

GASTOS COM CARTÕES BANCÁRIOS

2023 >



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - 2023

	Nº Transações	Volume Compras	Transação Média
Ano 2023	178,1 M	7.350,6 M	41,3
Variação 23/22	30,9%	20,0%	-8,3%
Variação 23/19	138,9%	78,7%	-25,2%

- O número de transações anuais, aumentou mais de 30% face ao ano anterior e mais do que duplicou em relação a 2019;
- O volume total de compras foi 20% superior ao verificado em 2022 e quase 80% acima de 2019;
- O valor médio de transação foi mais baixo do que o verificado nos anos anteriores.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações

As transações em compras com cartões bancários estrangeiros em 2023 ficaram marcadas por dois aspetos principais:

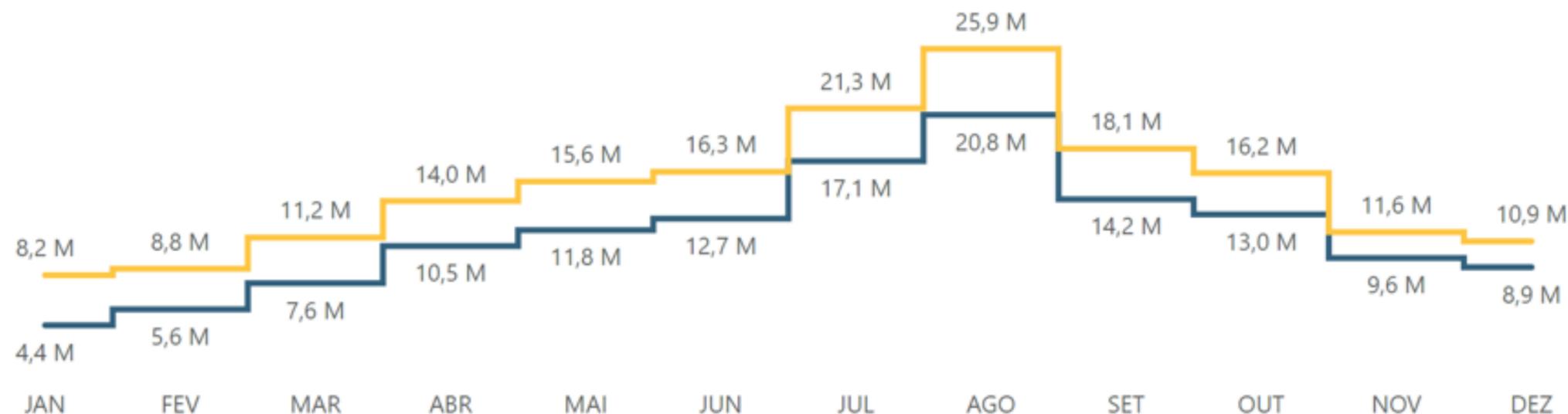
1.º em todos os meses foram registados máximos absolutos do número de transações. Em comparação com os meses homólogos de 2022, janeiro foi o que registou maior variação;

2.º no 1.º trimestre a utilização de cartões bancários para compras aumentou mais de 50% relativamente ao meses homólogos de 2022

Total Acumulado
178,1M

Número de Transações

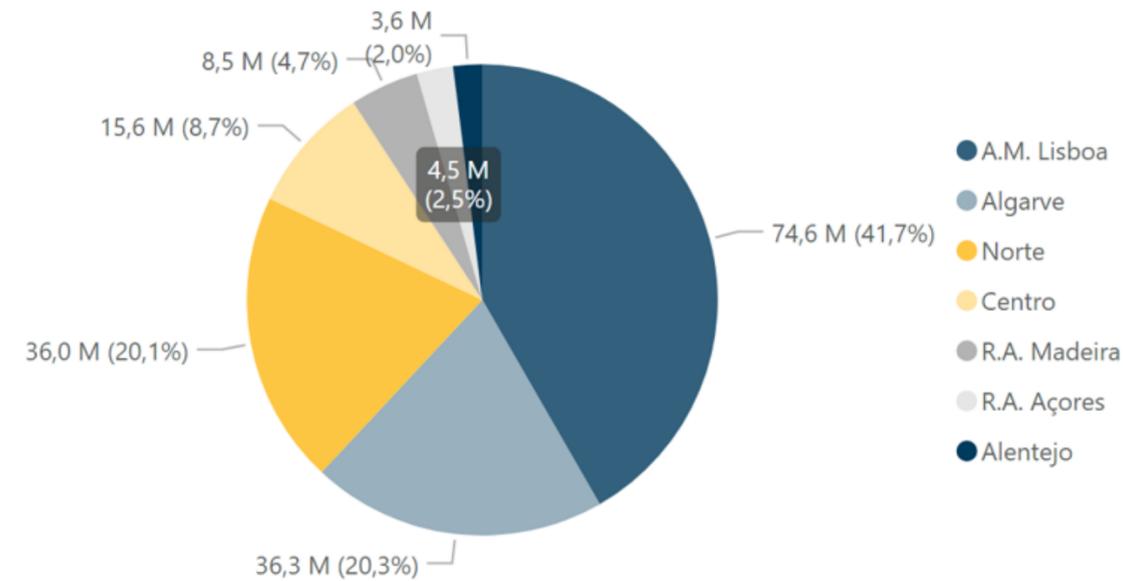
Ano — 2022 — 2023



A distribuição regional das transações não foi equitativa:

- a Área Metropolitana de Lisboa concentrou mais de 40% do total de transações;
- o Algarve e a Região Norte ficaram numa posição intermédia, cada uma com cerca de 20% do valor total;
- e os Açores e o Alentejo foram as regiões com menor número de transações, ambas abaixo dos 3%.

Valores por NUTS II



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações

Valor por Mercado e Quota



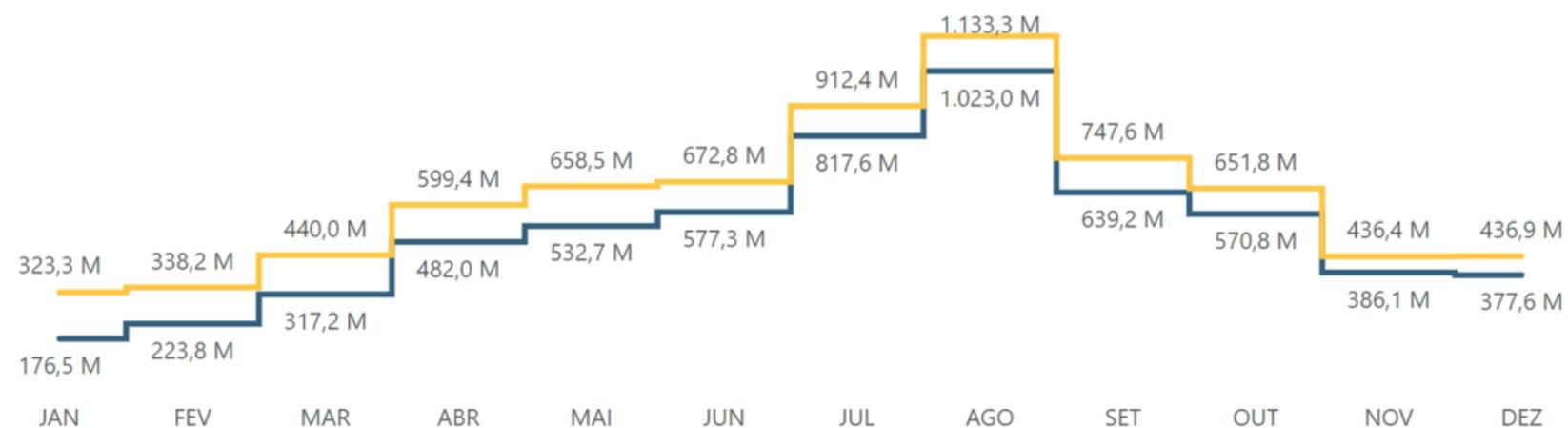
A distribuição das transações por mercado de origem evidencia uma marcada hierarquização:

- a liderança é partilhada pela França e pelo Reino Unido, com quotas próximas dos 15%;
- Espanha ocupa a posição seguinte, com uma quota de 10%;
- os EUA e a Alemanha, ocuparam o 4.º e 5.º lugares entre os principais mercados emissores.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

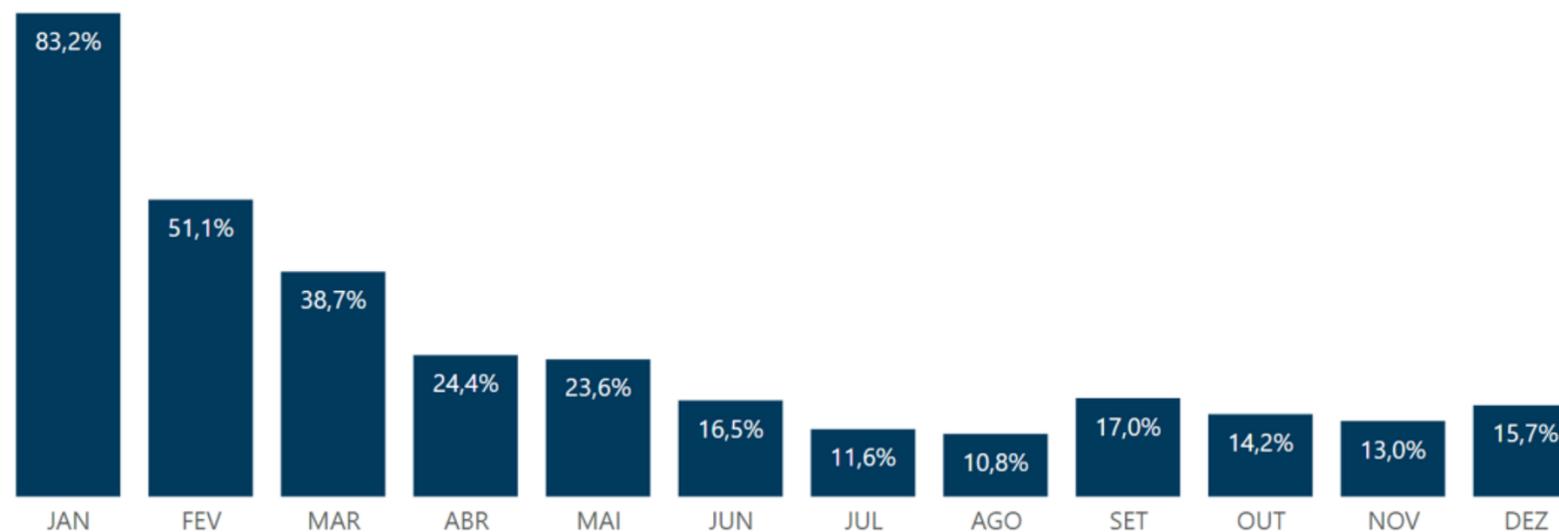
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado
7.350,6M

Variação dos Gastos 2023 vs 2022

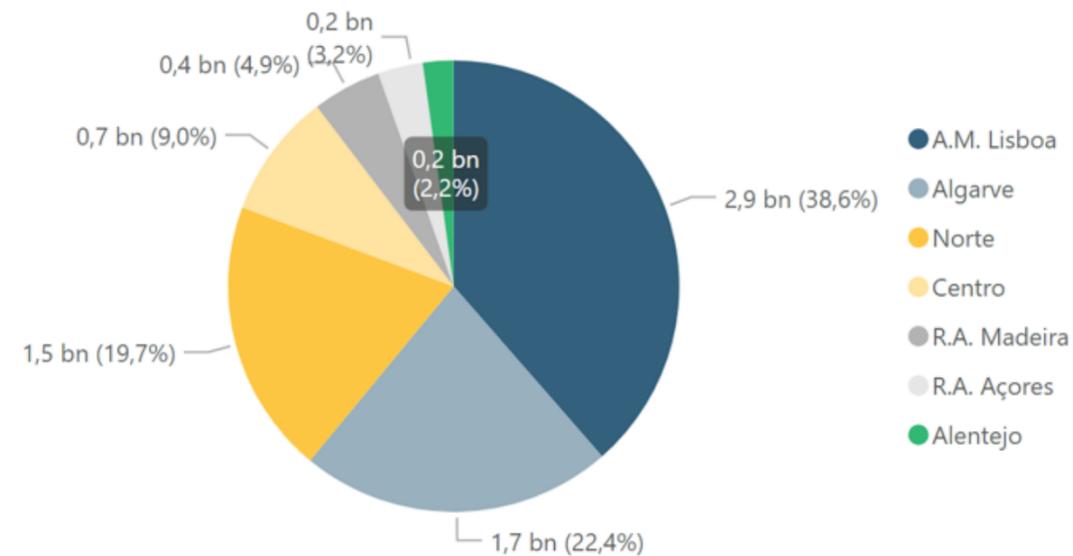


Os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros em 2023 ficaram caracterizados por:

- em todos os meses foram atingidos valores máximos de gastos pagos com cartão bancário estrangeiro;
- tal como os anos anteriores os montantes mais elevados de gastos foram atingidos nos meses de julho e agosto;
- os meses do 1.º trimestre foram os que apresentaram maiores aumentos relativos face aos meses homólogos de 2022.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

Valores por NUTS II



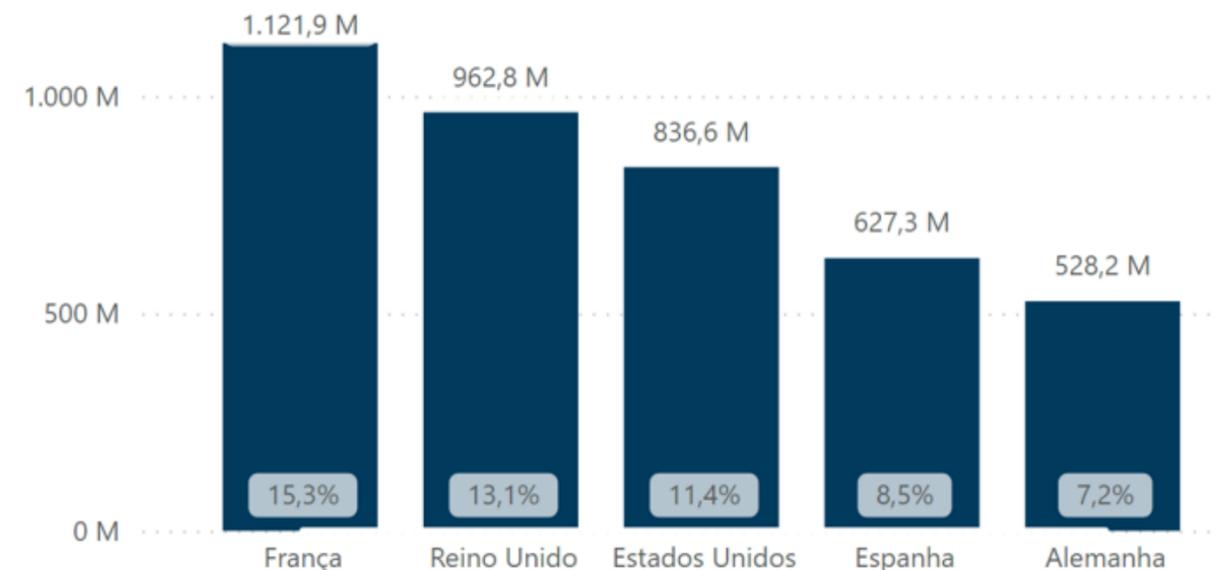
Tal como nas transações, a distribuição regional dos consumos não foi equitativa:

- a Área Metropolitana de Lisboa concentrou perto de 40% dos gastos totais;
- o Algarve, com 22% e a Região Norte, com 20% ficaram em posições intermédias;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menores valores gastos, ficando ambas as regiões entre os 2,2% e os 3,2%.

A distribuição dos consumos por mercado de origem também evidencia uma estratificação:

- Reino Unido e a França ocupam as posições cimeiras, com quotas próximas dos 15%;
- os EUA posicionaram-se em 3.º lugar, como líderes destacados entre os mercados intercontinentais, com mais de 11%;
- a Alemanha e a Espanha fecham o Top 5 dos mercados com maiores consumos pagos com cartão bancário.

Valor por Mercado e Quota



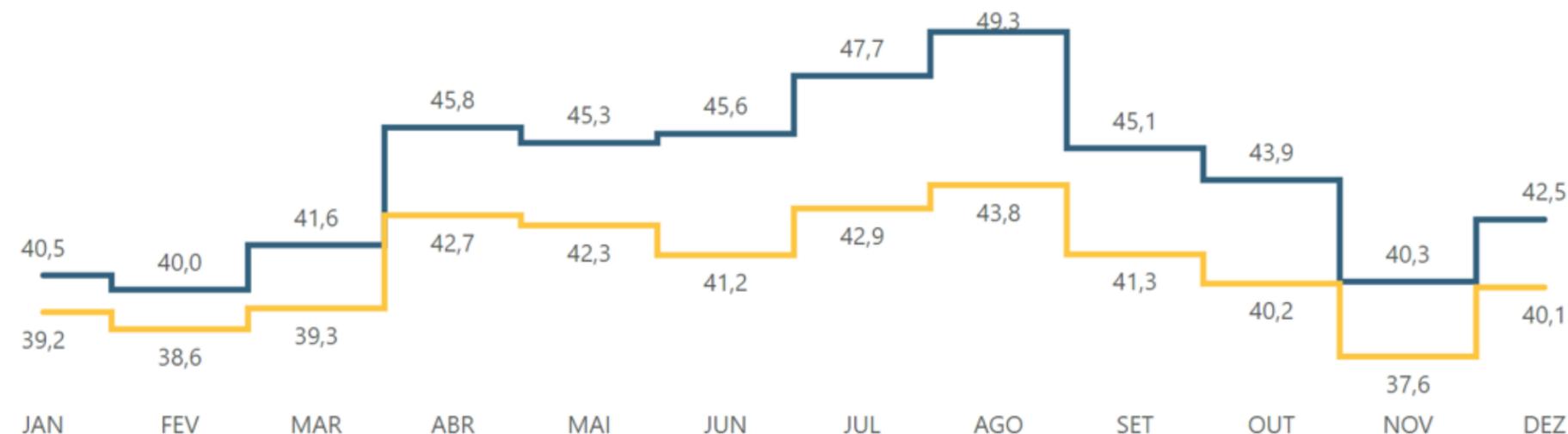


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio

Valor Médio por Compra
41,3

Gasto Médio por Mês e Ano

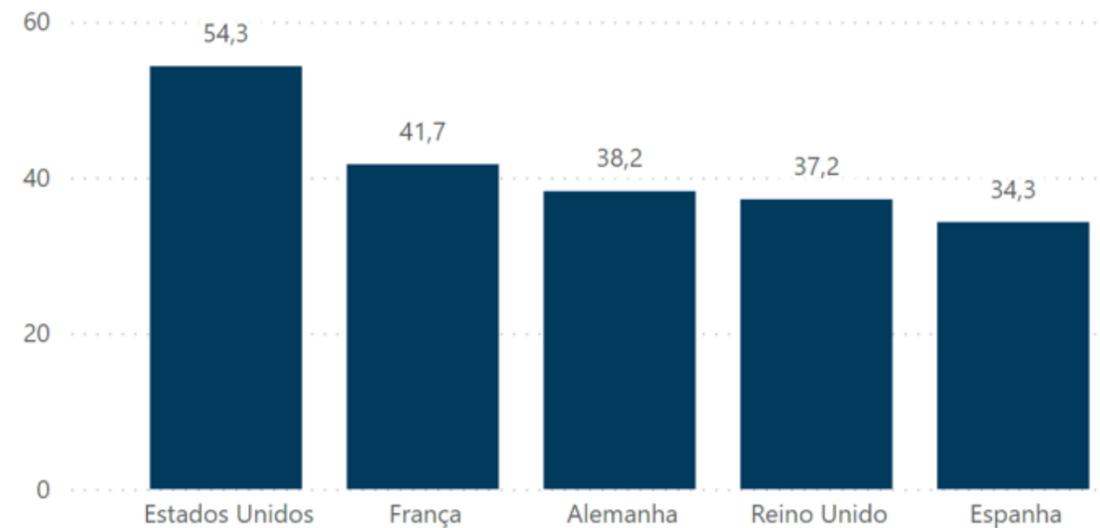
Ano — 2022 — 2023



O gasto médio em compras com cartões bancários estrangeiros em 2023 reforçou uma tendência de descida já verificada em anos anteriores. De facto, o valor médio por operação é o mínimo desde 2019, o que conjuntamente com o enorme aumento do número de operações, permite concluir pela generalização do cartão bancário como meio de pagamento mais utilizado, mesmo para despesas mais correntes e de valor cada vez mais reduzido.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio

Valor por Mercado e Quota



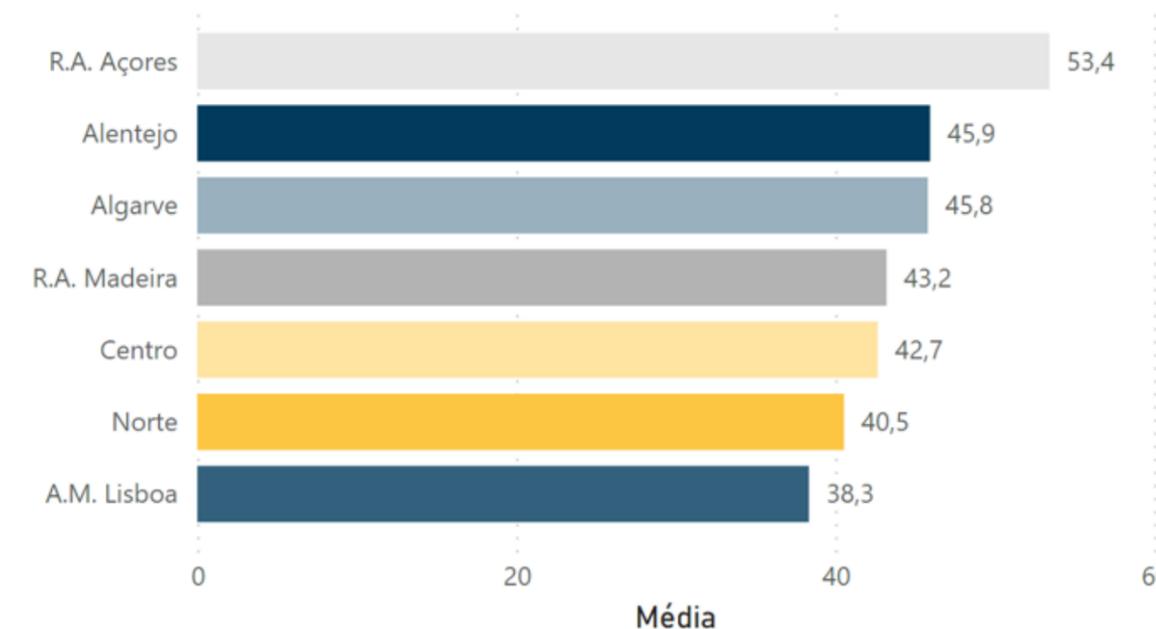
A distribuição dos gastos médios por mercado de origem, ao contrário dos outros indicadores, evidencia um relativo equilíbrio entre as posições secundárias:

- os EUA posicionaram-se como líderes absolutos, com um gasto médio superior a 50€;
- seguem-se França, Alemanha e Reino Unido com valores próximos dos 40€.

A distribuição regional dos gastos médios, tal como os outros indicadores, também mostrou diferenças:

- os Açores apresentam o valor médio por compra mais elevado, acima dos 50€ por operação;
- o Alentejo, o Algarve, a Região Centro e a Madeira ficaram em posições intermédias, com valores entre 42 e 46€;
- a Área Metropolitana de Lisboa foi a região com o valor médio por compra mais baixo, um pouco abaixo dos 40€.

Valores por NUTS II



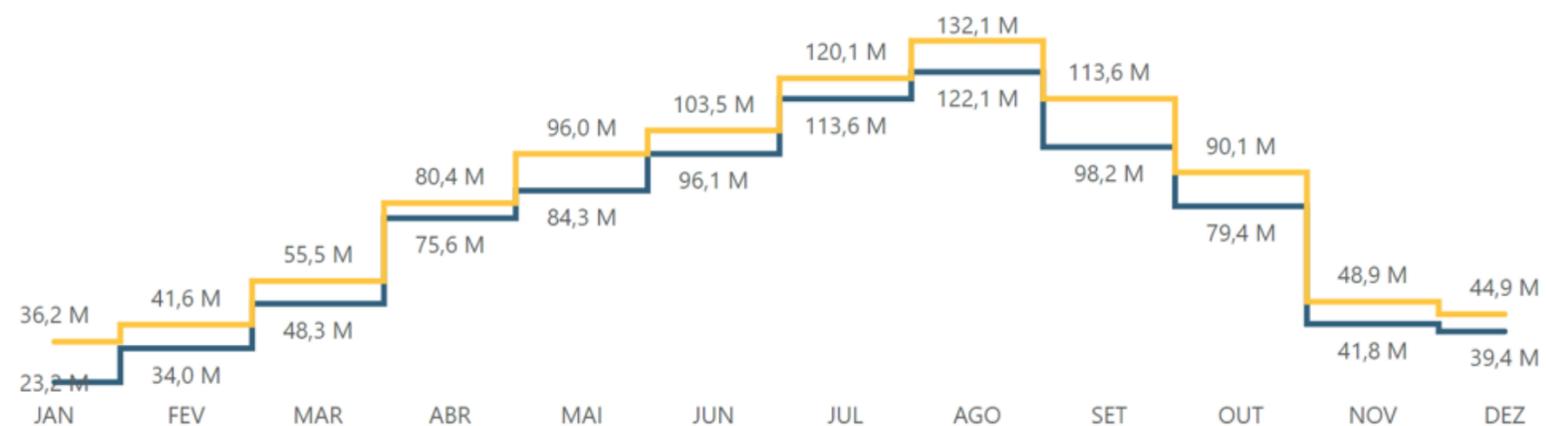
2023 >

ANÁLISE DE MERCADOS



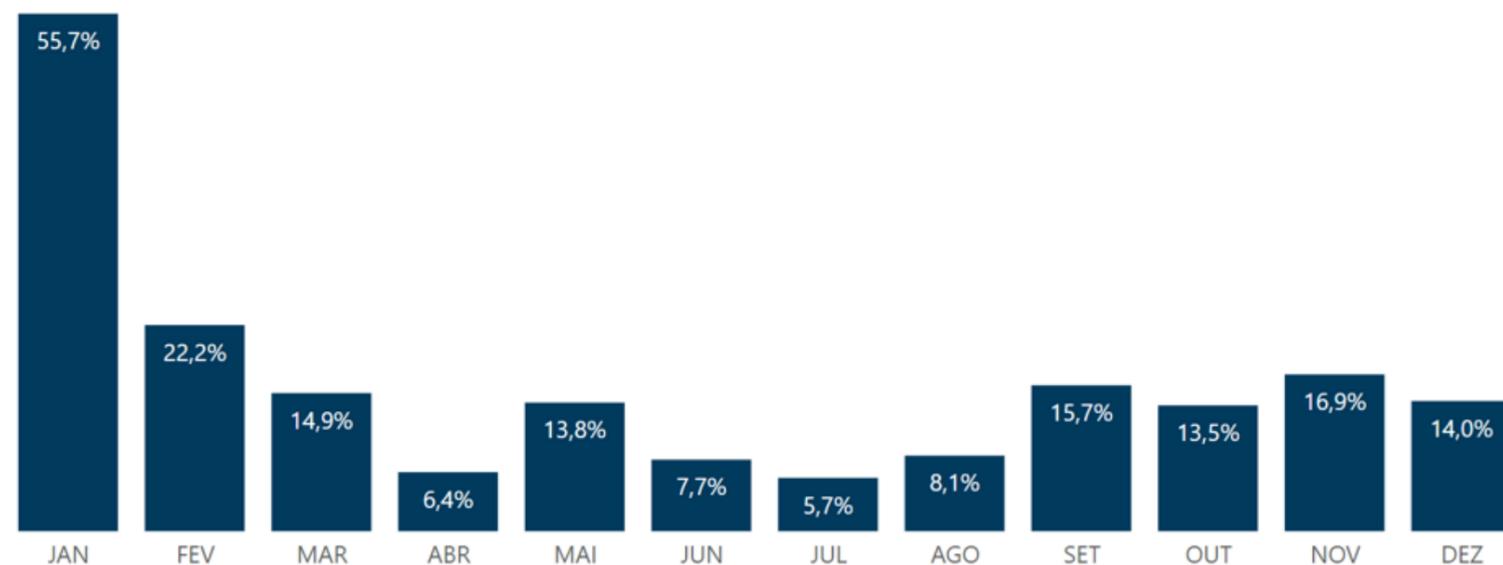
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado
962,8 M

Variação dos Gastos 2023 vs 2022



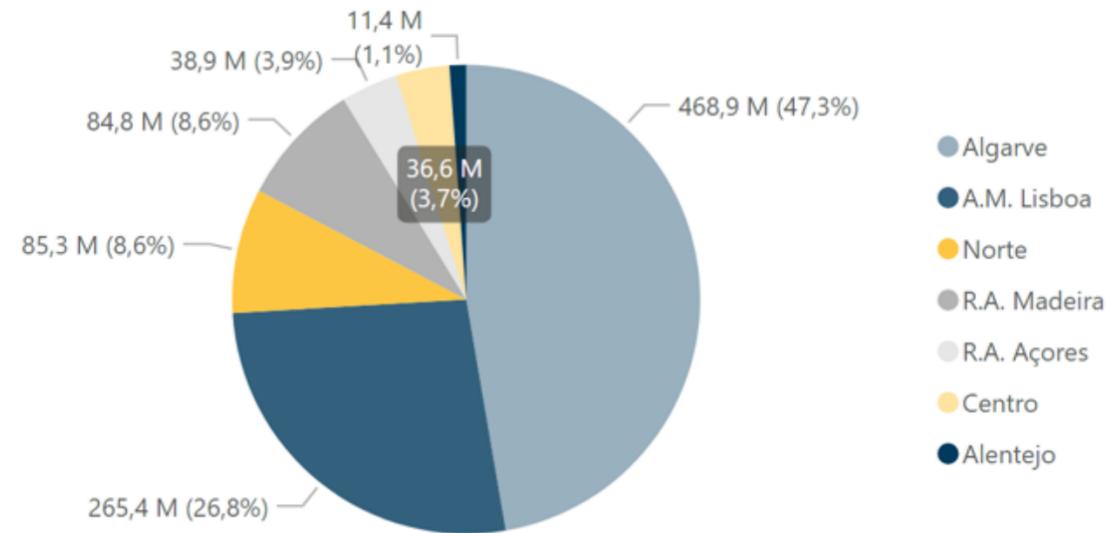
Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários britânicos foram sempre crescentes até agosto, mês em que foi ultrapassado o valor de 130€ milhões. Em comparação com 2022, verificaram-se ganhos relativos em todos os meses, embora mais reduzidos durante os 2.º e 3.º trimestres. A variação anual homóloga foi de +24%.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal Reino Unido

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Reino Unido

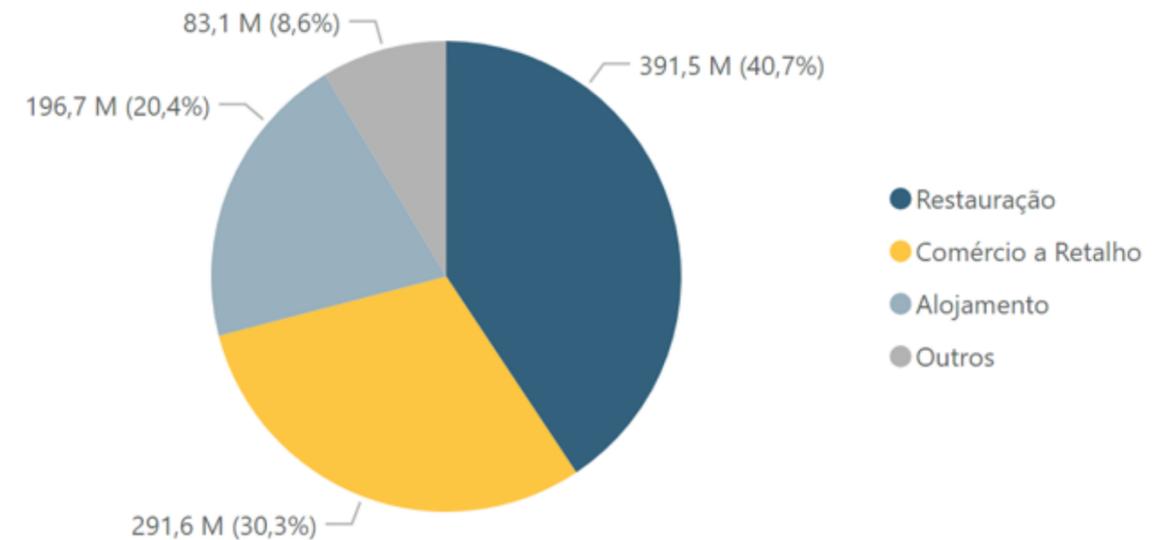
Valores por NUTS II



Tendo em conta que mais de metade da procura deste mercado se concentra no Algarve, a distribuição regional do consumo reflete essa distribuição:

- o Algarve concentrou praticamente metade dos gastos totais;
- na 2.ª posição foi a Área Metropolitana de Lisboa, com quase 27% do valor total;
- os Açores, o Centro e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, abaixo dos 4%.

Valores por CAE

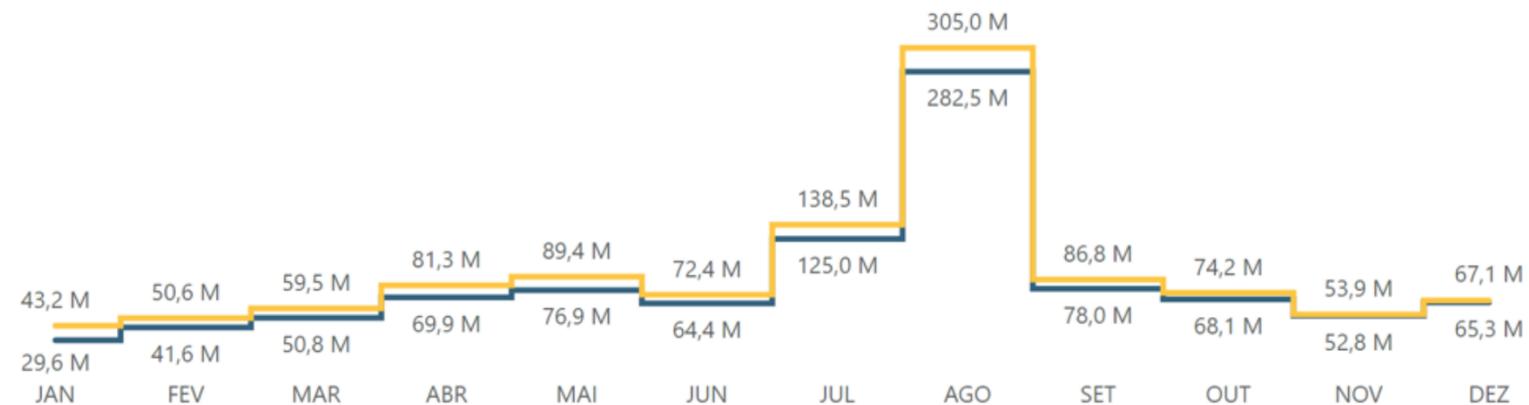


A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia alguma preponderância da restauração, com 41%, seguido do comércio a retalho, com 30%. O alojamento representa apenas 20% dos gastos com cartões bancários britânicos.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França

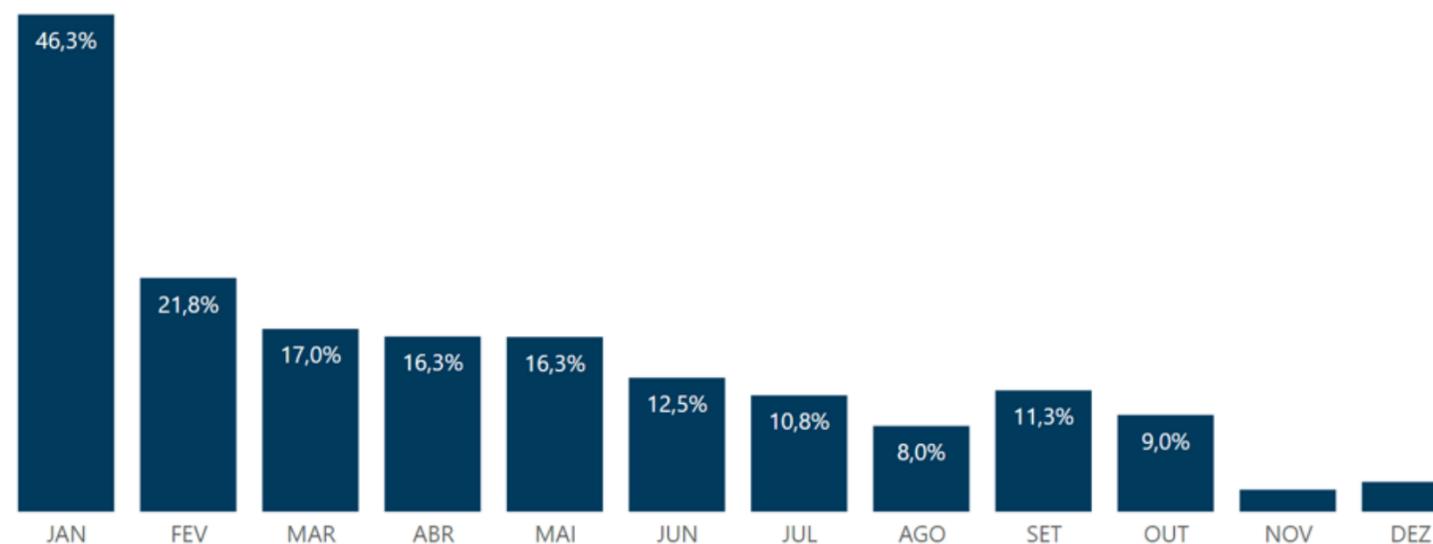
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



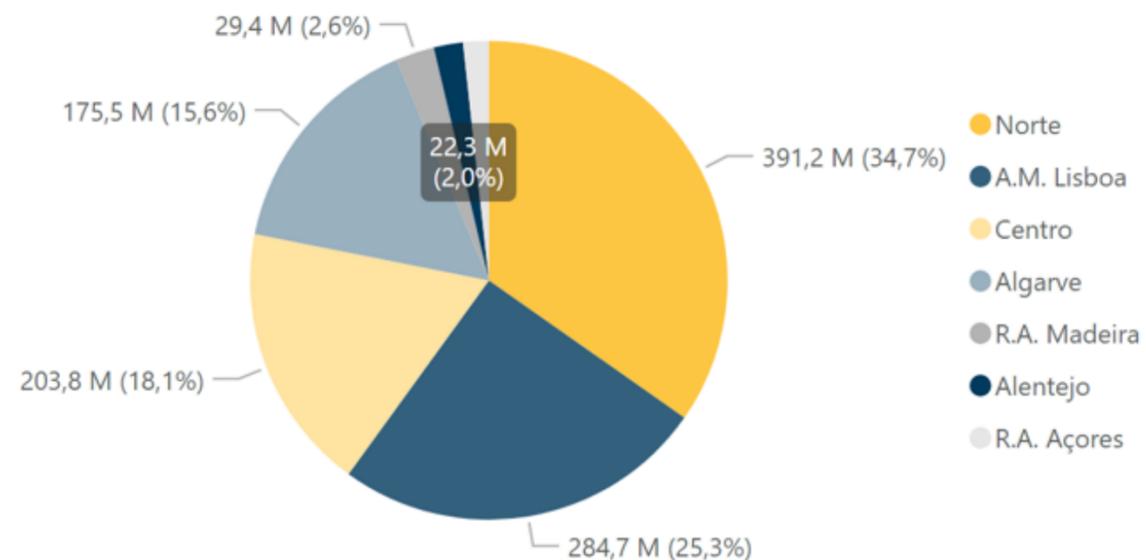
Total Acumulado
1.121,9 M

Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários franceses atingiram o seu máximo no mês de agosto, ultrapassando os 300€ milhões e repetindo o padrão de distribuição verificado nos anos anteriores. Um aspeto positivo a considerar, foi o facto de logo desde o início do ano os gastos mensais terem sido sempre superiores aos meses homólogos de 2022. A variação anual foi de +24%, face ao ano anterior.

Valores por NUTS II

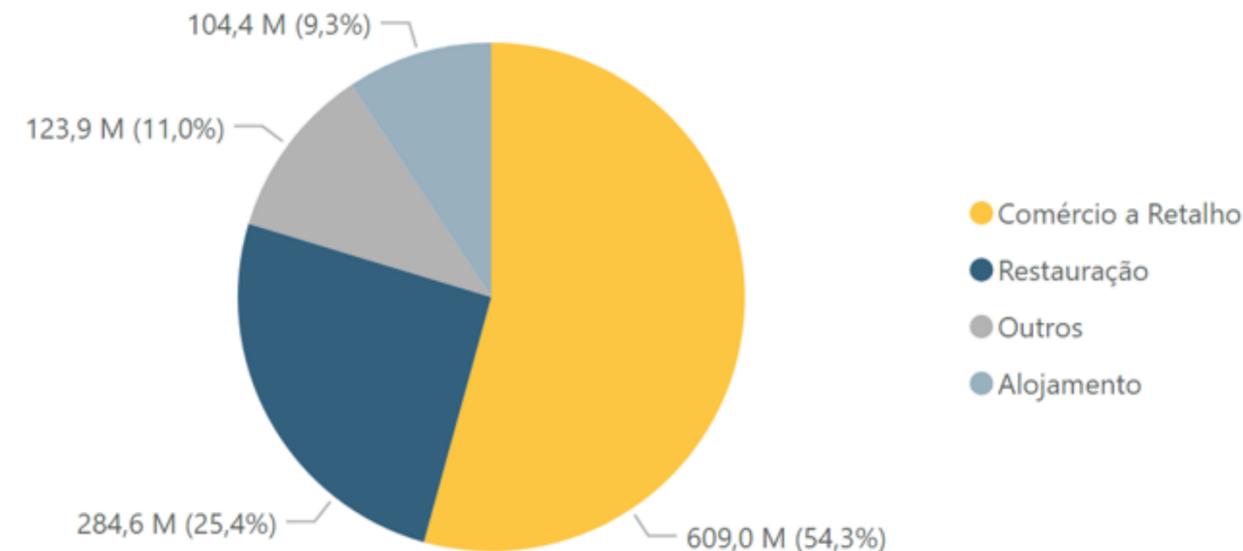


De acordo com a procura deste mercado, a distribuição regional do consumo dos franceses também apresentou diferenças:

- a Área Metropolitana de Lisboa e o Norte concentraram cerca de 60% dos gastos totais;
- o Centro e o Algarve ficaram numa posição intermédia, entre os 16% e os 18%;
- o Alentejo e os Açores e foram as regiões com menor valor de gastos, ambas abaixo de 3%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França

Valores por CAE

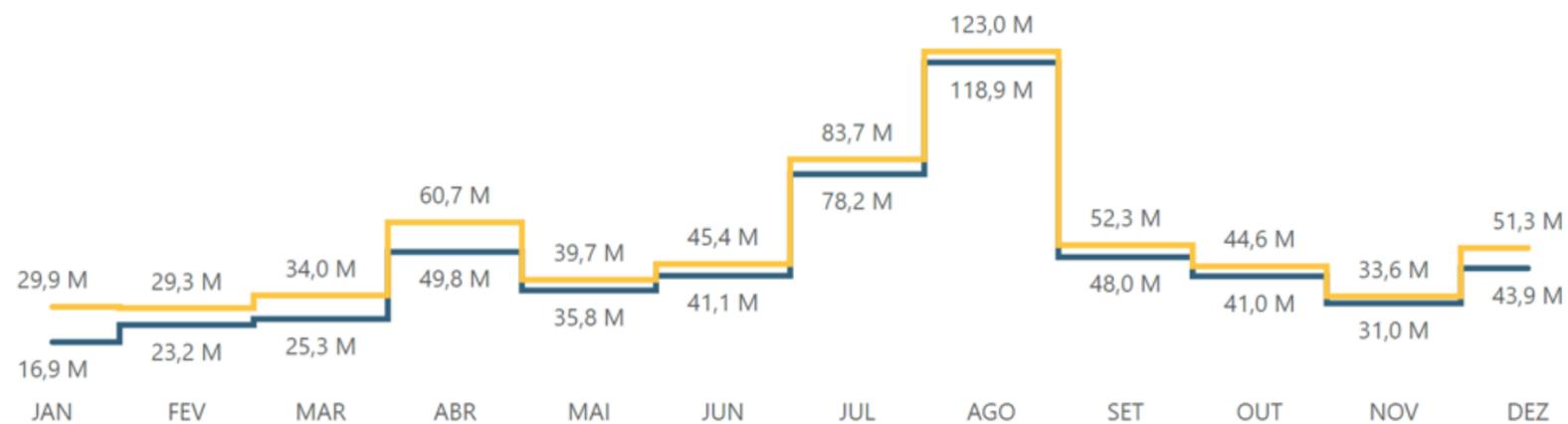


A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um forte desequilíbrio, com prevalência do comércio a retalho, superior a 50%, seguido da restauração, com metade do valor. O alojamento representa apenas 11% dos gastos com cartões bancários franceses.

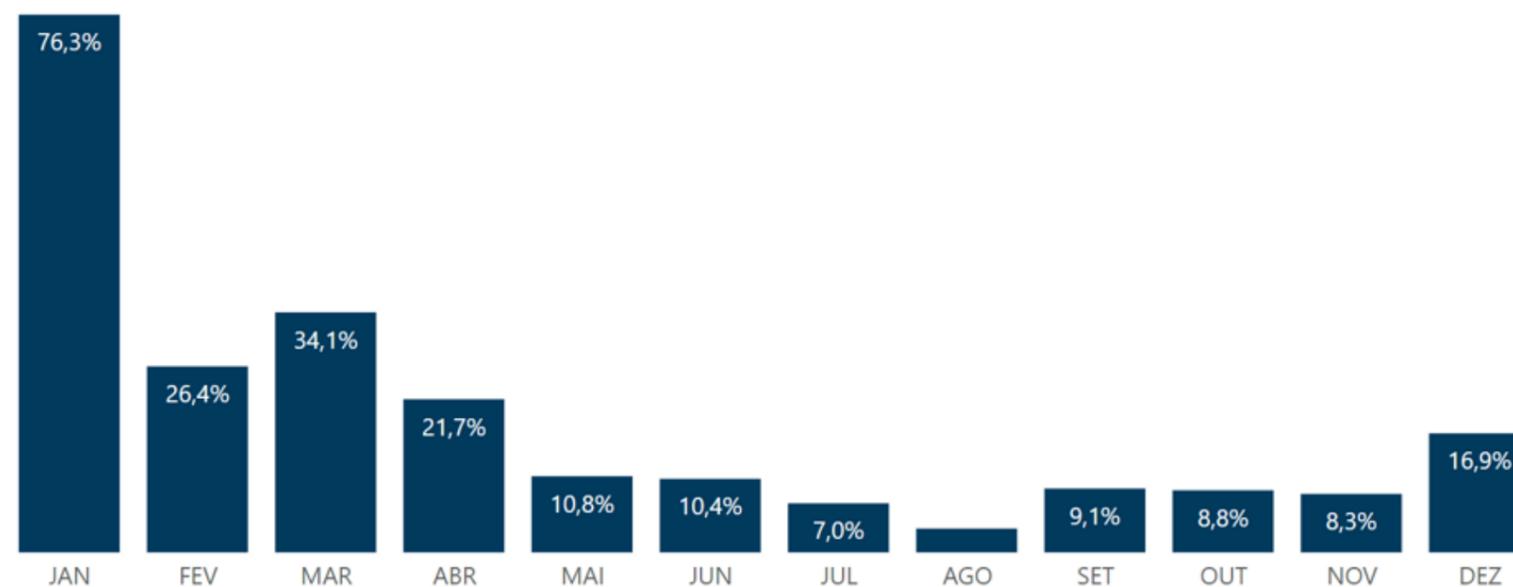
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023

Total Acumulado
627,3 M



Varição dos Gastos 2023 vs 2022



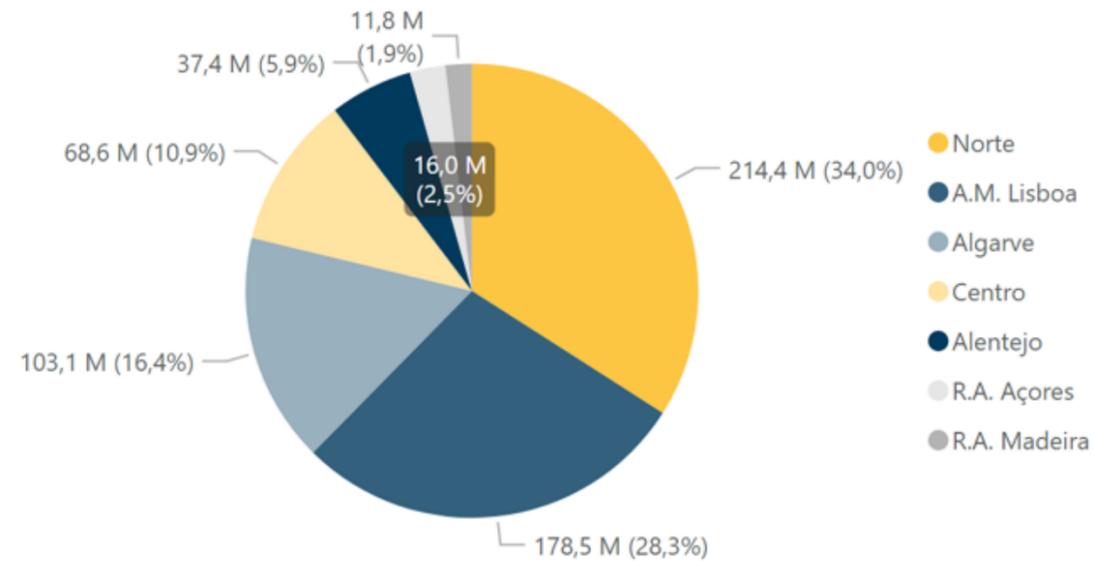
Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários espanhóis atingiram o seu máximo no mês de agosto, superior a 120 milhões €, voltando a repetir um padrão próximo do verificado em 2022. Aspeto particularmente positivo foi o facto de logo desde o início do ano, os gastos mensais terem sido sempre superiores aos meses homólogos de 2022. A variação anual foi de +21,5%, face ao ano anterior.



**Gastos com cartões
estrangeiros em
Portugal - Espanha**

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Espanha

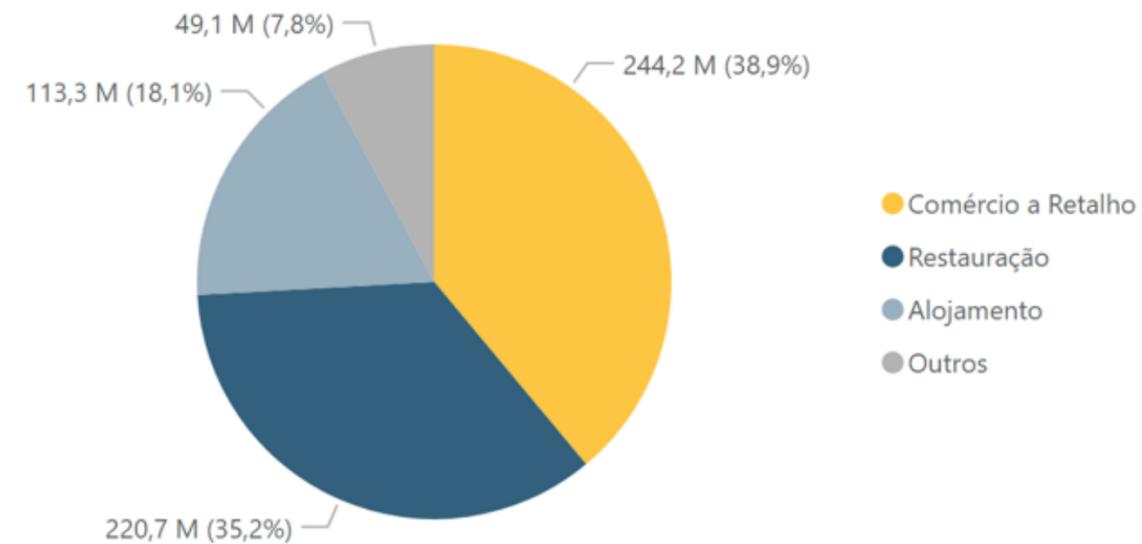
Valores por NUTS II



A distribuição regional dos consumos espanhóis reflete a preferência deste mercado turístico por algumas regiões de Portugal:

- a região Norte e a Área Metropolitana de Lisboa foram os destinos que registaram maiores gastos, ambas com valores próximos de 30%;
- o Algarve ficou numa posição intermédia, com cerca de 16% do valor total;
- e os Açores e a Madeira verificaram menores gastos de cartões espanhóis, perto de 2%.

Valores por CAE



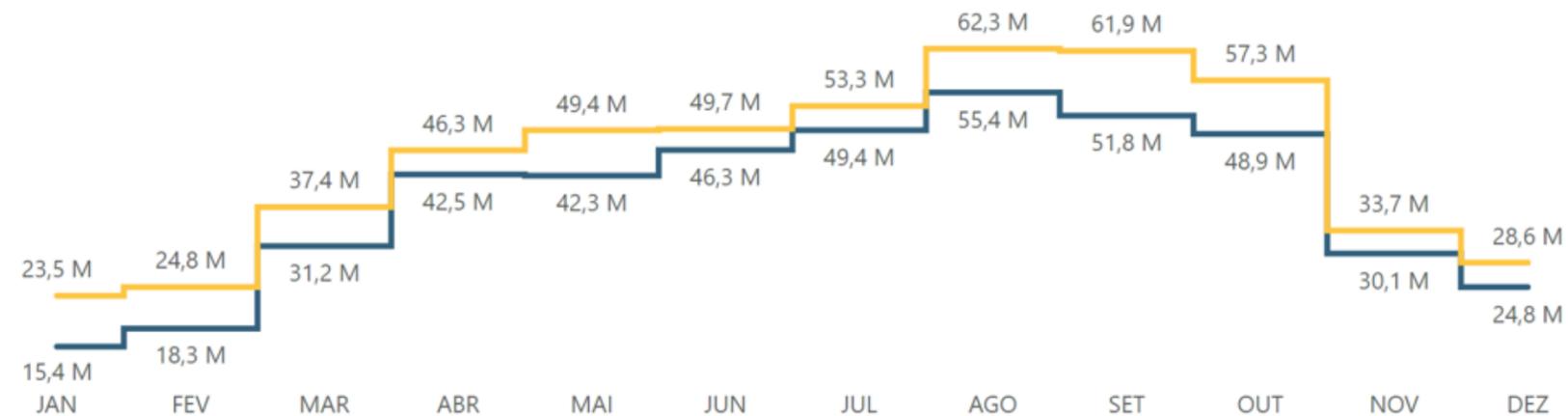
A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio do comércio a retalho, próximo dos 40%, seguido da restauração, com 35%. O alojamento representou 18% dos gastos com cartões bancários espanhóis.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

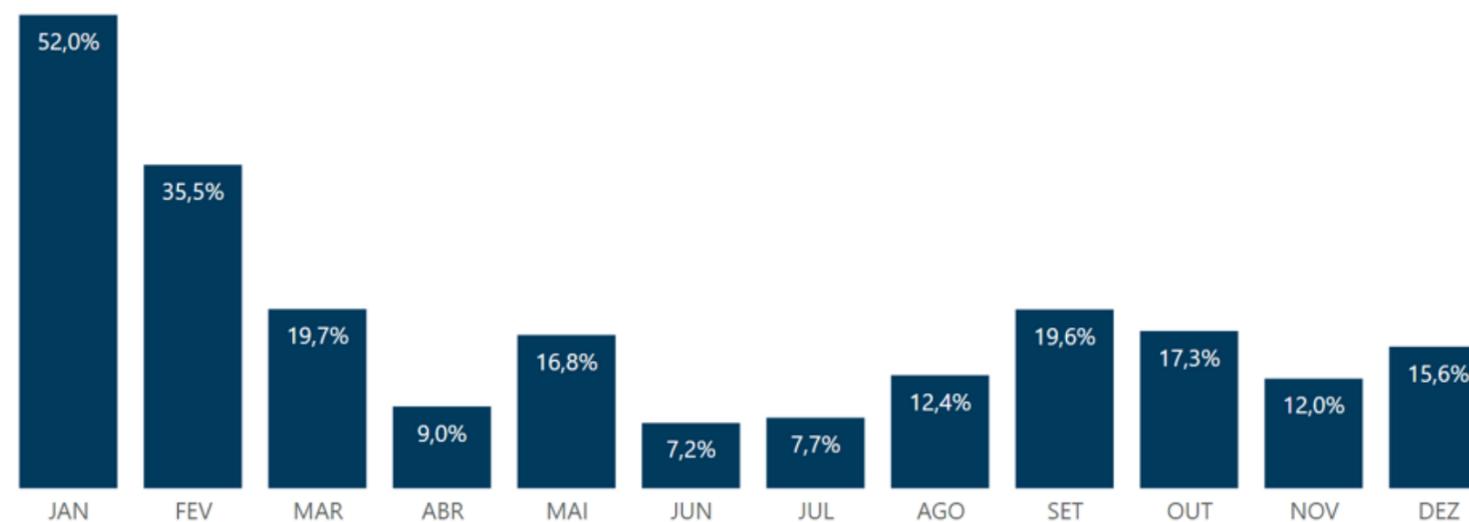
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



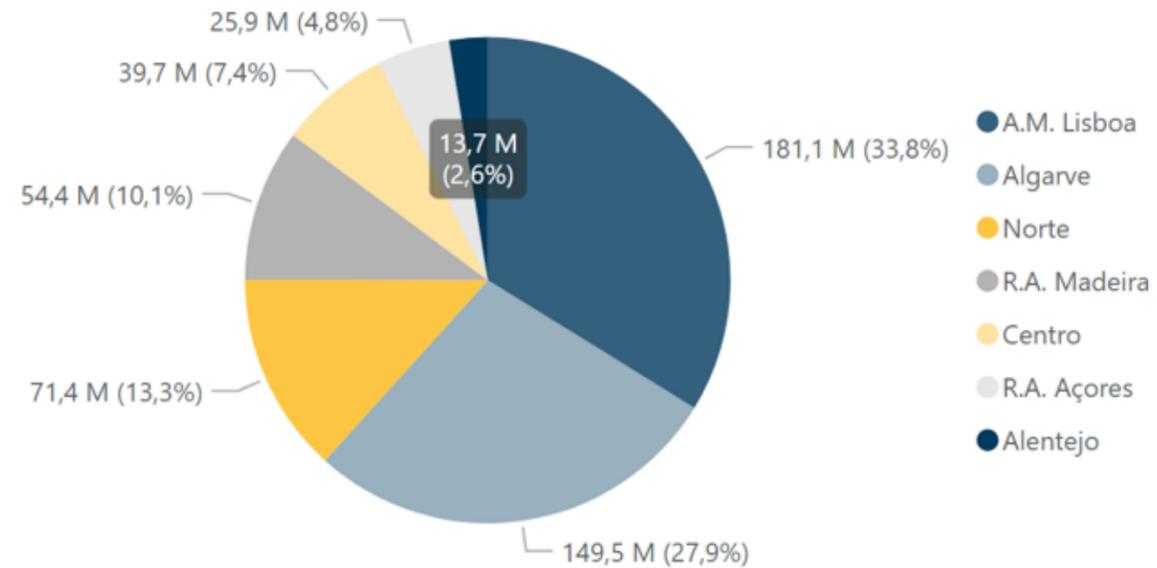
Total Acumulado
528,2 M

Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Durante o ano de 2023, os gastos em compras com cartões bancários alemães atingiram o seu máximo nos meses do 3.º trimestre, prolongando os gastos associados aos meses de verão. Aspeto particularmente positivo foi o facto de logo desde o início do ano, os gastos mensais terem sido sempre superiores aos meses homólogos de 2022. A variação anual foi de +28%, face ao ano anterior

Valores por NUTS II

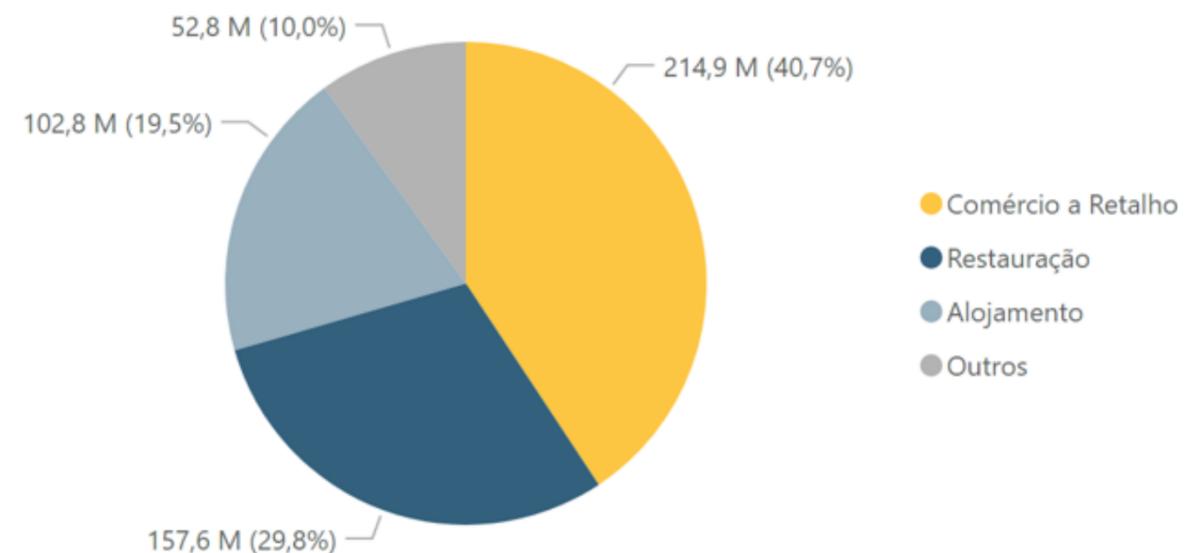


A distribuição regional dos consumos alemães reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa e o Algarve foram os destinos que registaram maiores gastos, ambas com valores próximos dos 30%;
- o Norte e a Madeira ficaram em posições intermédias, com quotas acima de 10%;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menores gastos de cartões alemães, ambas abaixo dos 5%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

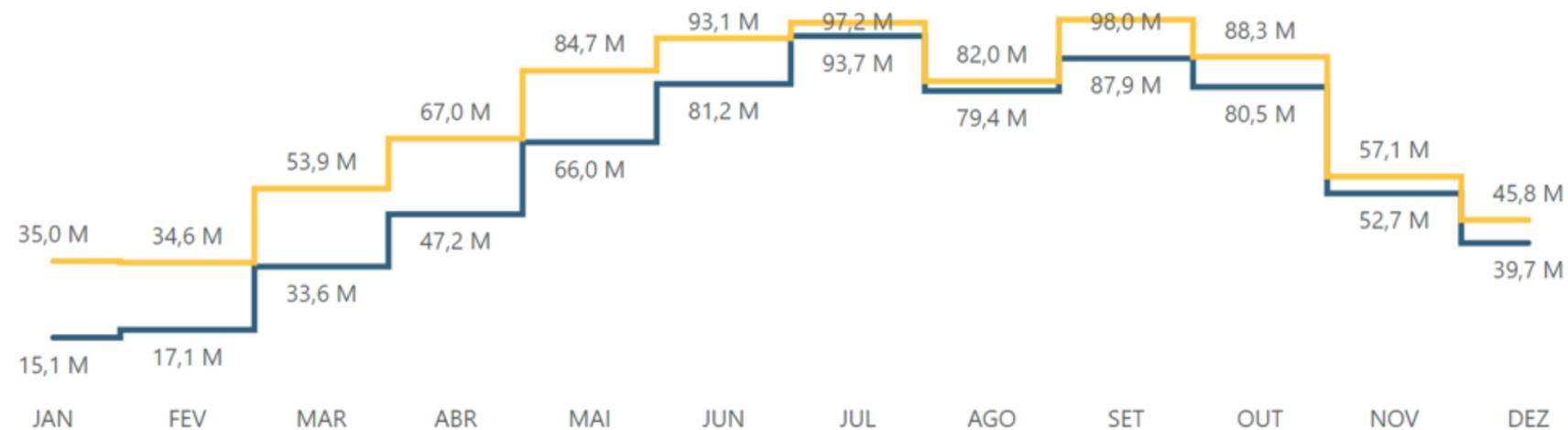
Valores por CAE



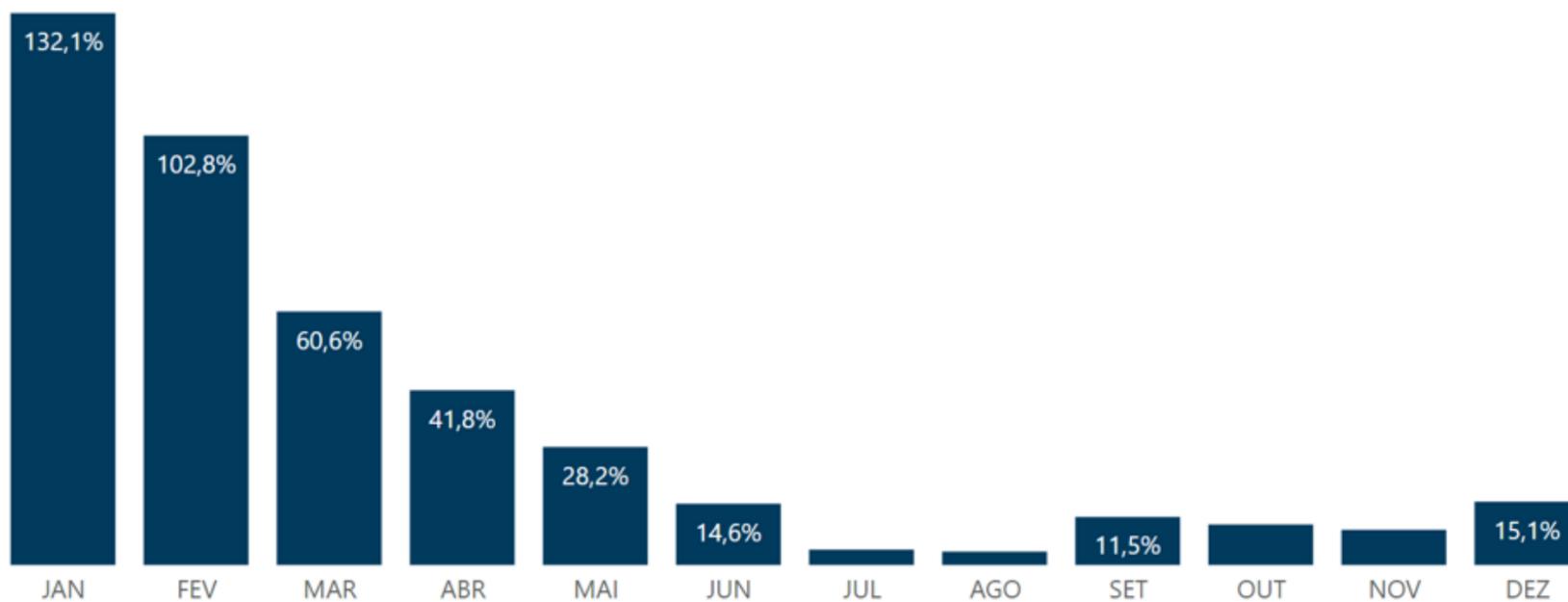
A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia uma predominância do comércio a retalho, próximo dos 40%, seguido da restauração, com 30%. O alojamento representou 20% dos gastos com cartões bancários alemães.

Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Variação dos Gastos 2023 vs 2022



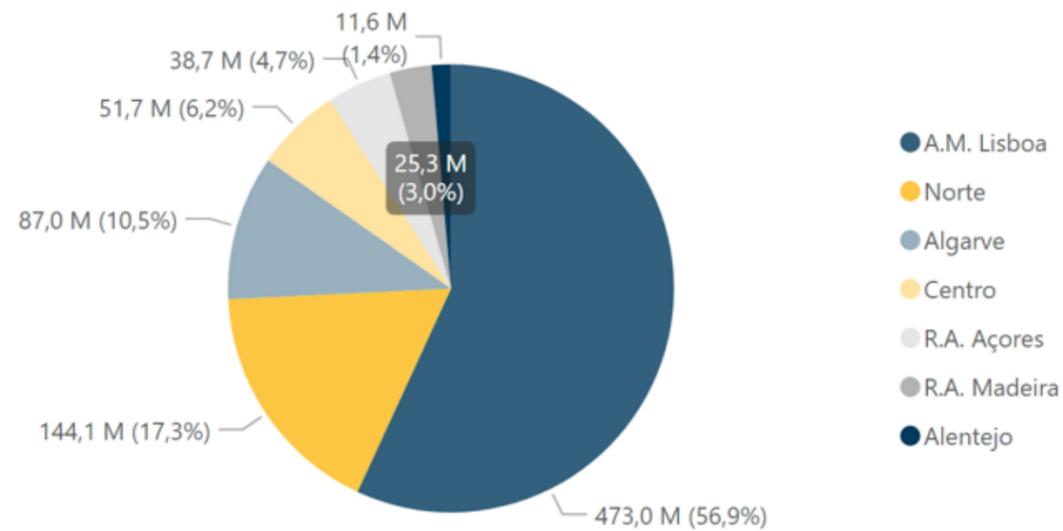
Durante o ano de 2023, os gastos em compras com cartões bancários norte-americanos atingiram o seu máximo nos meses dos 2.º e 3.º trimestres. Em todos os meses do ano se verificaram ganhos relativos face aos meses homólogos de 2022, com especial incidência no 1.º trimestre. A variação anual foi de +34%, face ao ano anterior.



**Gastos com cartões
estrangeiros em Portugal
- Estados Unidos**

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Estados Unidos

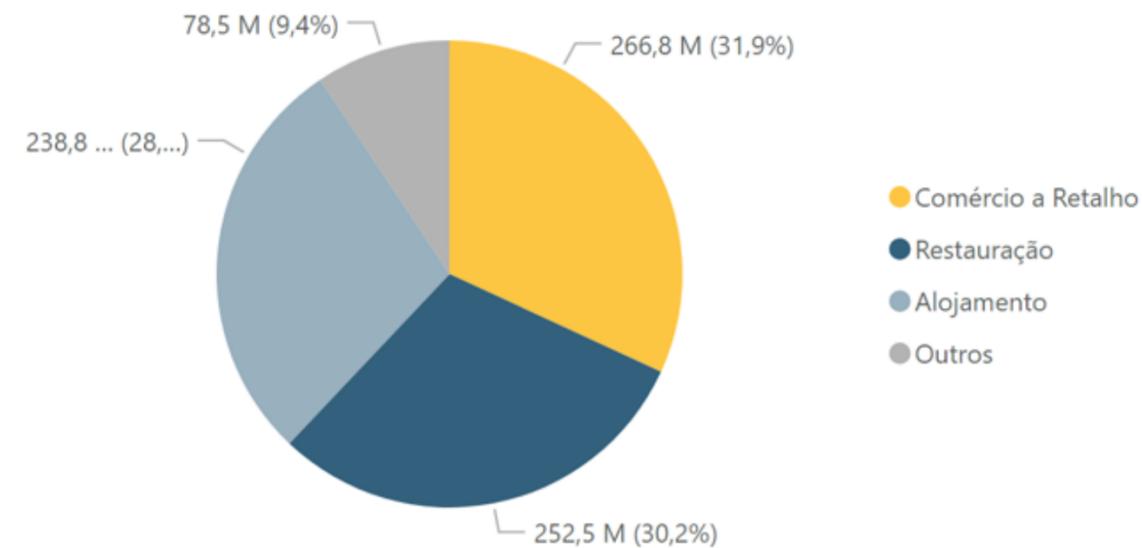
Valores por NUTS II



A distribuição regional dos consumos norte-americanos também reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa foi o destino que registou maiores gastos, com valores próximos dos 57%;
- a Região Norte ocupou uma posição intermédia, com um quota de 17%;
- Madeira e Alentejo foram as regiões com menores gastos de cartões norte-americanos, ficando ambas as regiões abaixo dos 3%.

Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo entre os três principais setores para a atividade turística. O comércio a retalho foi o setor líder com 32% dos gastos com cartões bancários norte-americanos, seguido do, com 30% e do alojamento, com 28%.

2023 >

ANÁLISE CAE

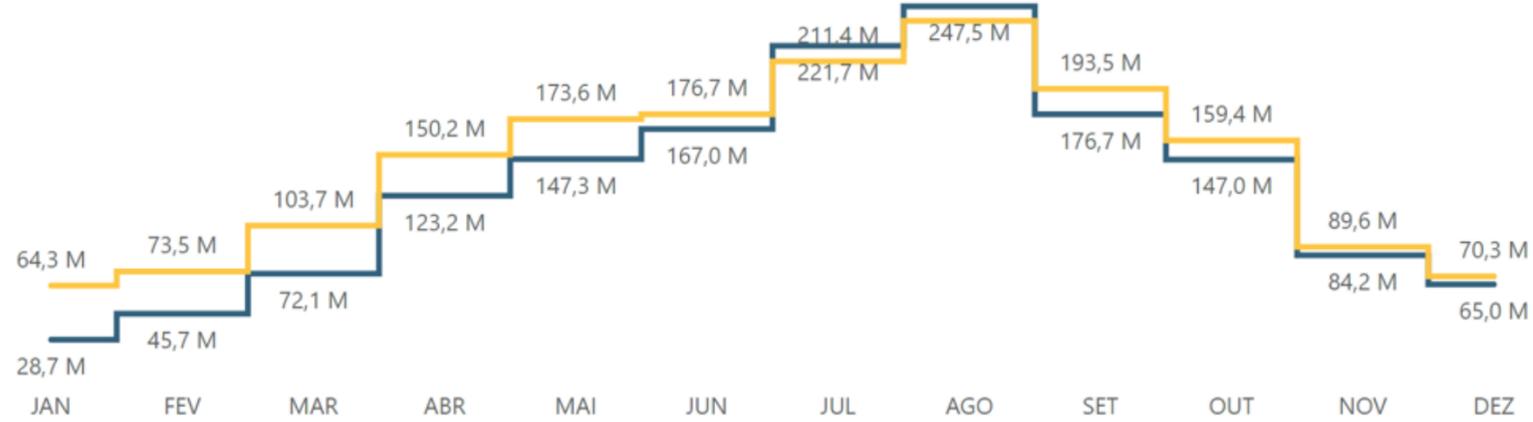


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento

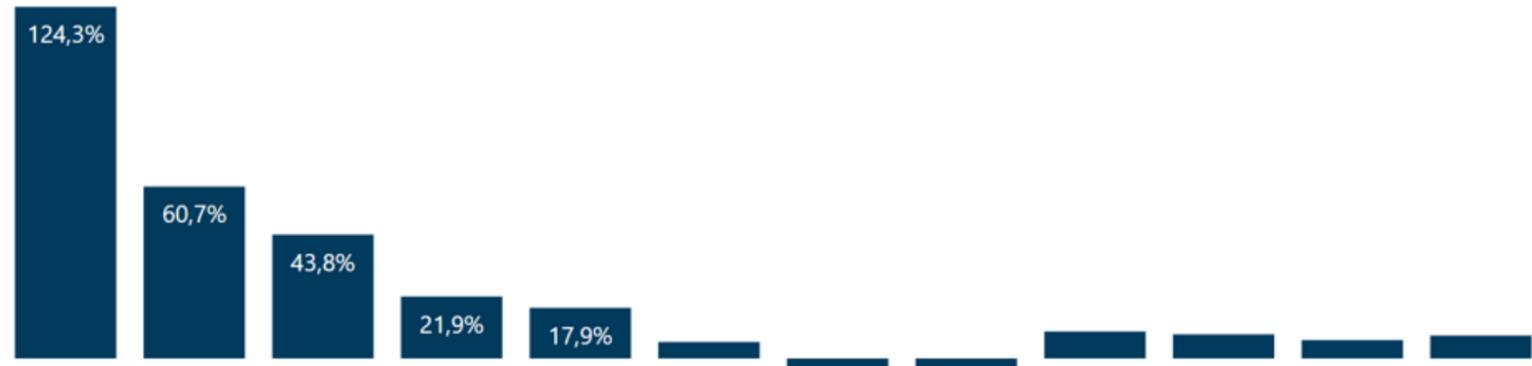
Total Acumulado
1.704,2 M

Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023

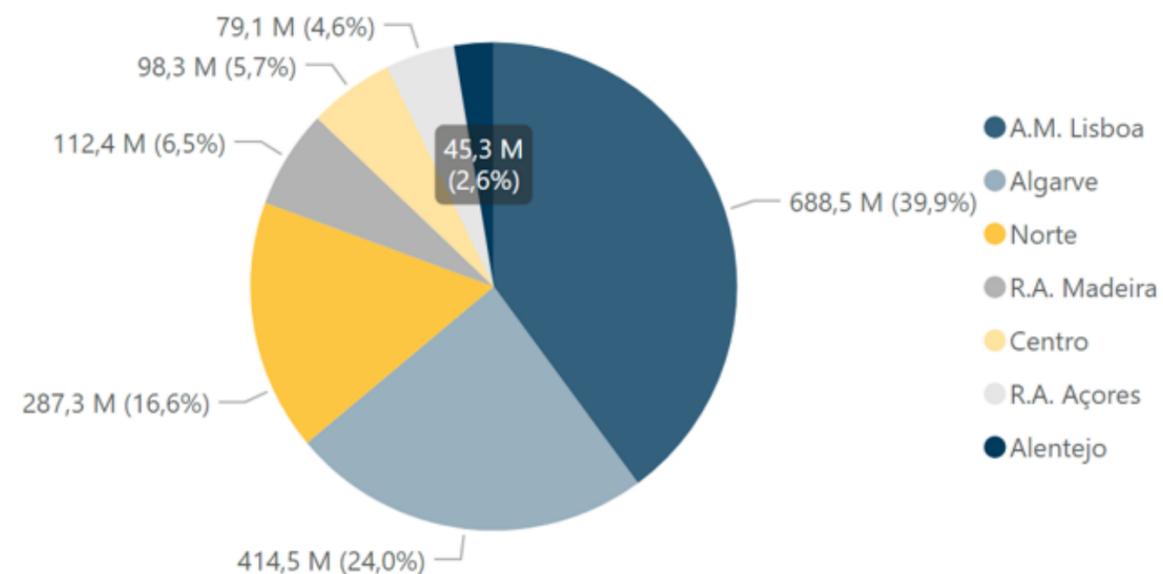


Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Durante 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no alojamento foram sempre crescentes até ao mês de agosto, mês em que foi atingido o valor máximo, próximo dos 250€ milhões. Comparando com os meses homólogos de 2022, registaram-se ganhos relativos em quase todos os meses do ano, com exceção de julho e agosto. A variação anual foi de +12%, face ao ano anterior.

Valores por NUTS II

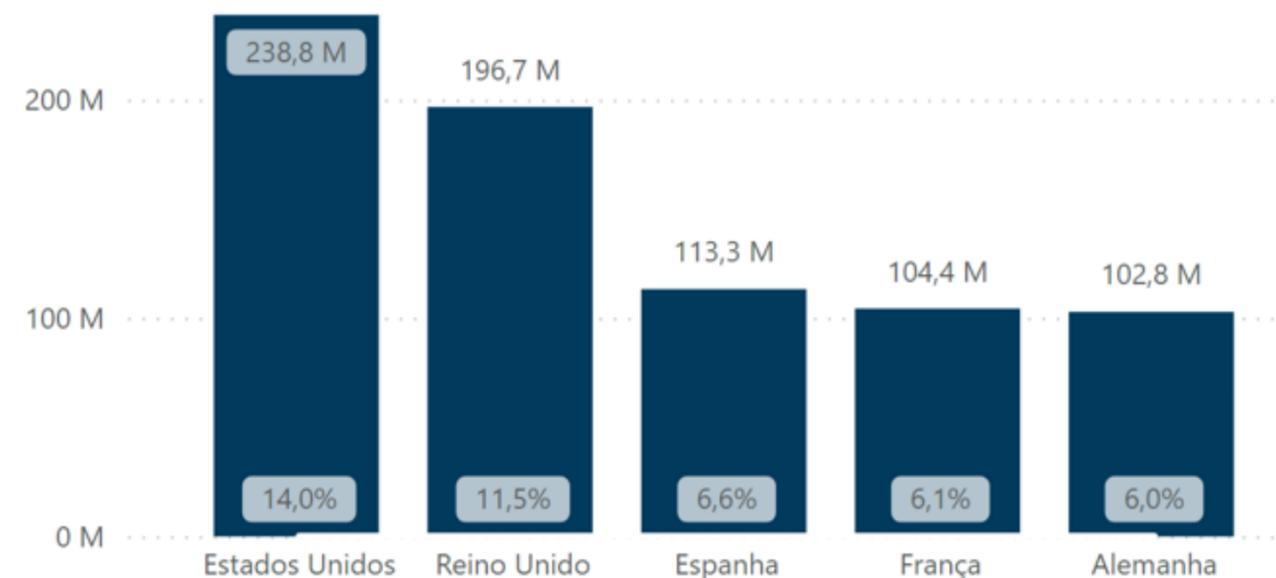


A distribuição relativa dos gastos em alojamento, por região, evidencia uma marcada hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa representou quase 40% dos gastos;
- o Algarve ocupou o 2.º lugar, com 24%;
- os Açores (5%) e o Alentejo (3%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de alojamento.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento

Valor por Mercado e Quota



A distribuição dos consumos em alojamento, por mercado emissor, evidencia uma liderança dos Estados Unidos da América, seguidos pelo Reino Unido, que superam claramente os restantes maiores mercados europeus.

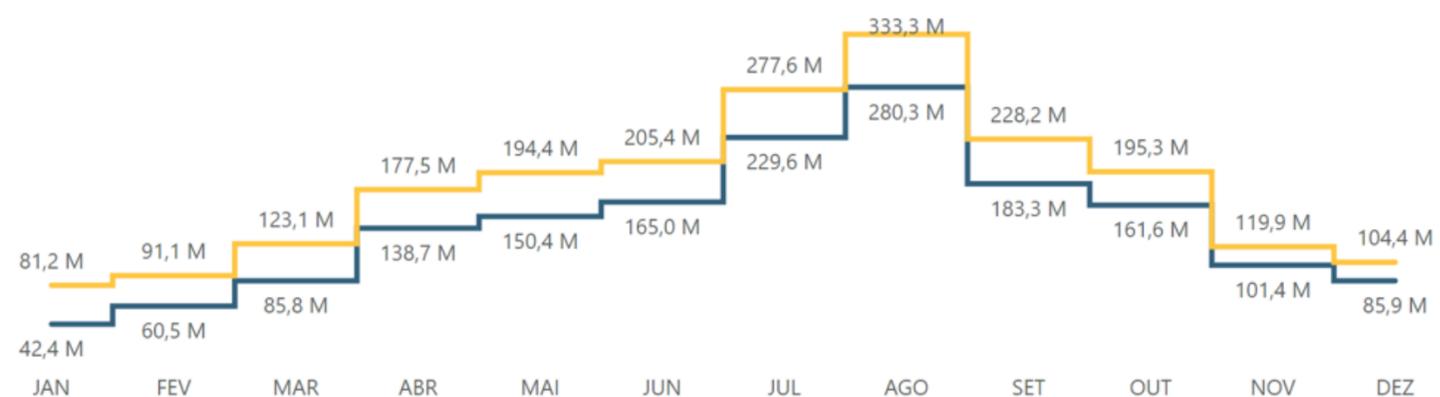
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na restauração foram sempre crescentes até agosto, mês em que foi atingido o valor máximo, superior a 330€ milhões. Face aos meses homólogos de 2022, registaram-se ganhos relativos em todos os meses do ano. Em praticamente todos os meses os ganhos relativos tiveram aumentos de pelo menos 20% superiores face aos meses homólogos. A variação anual foi de +26,5%, face ao ano anterior.

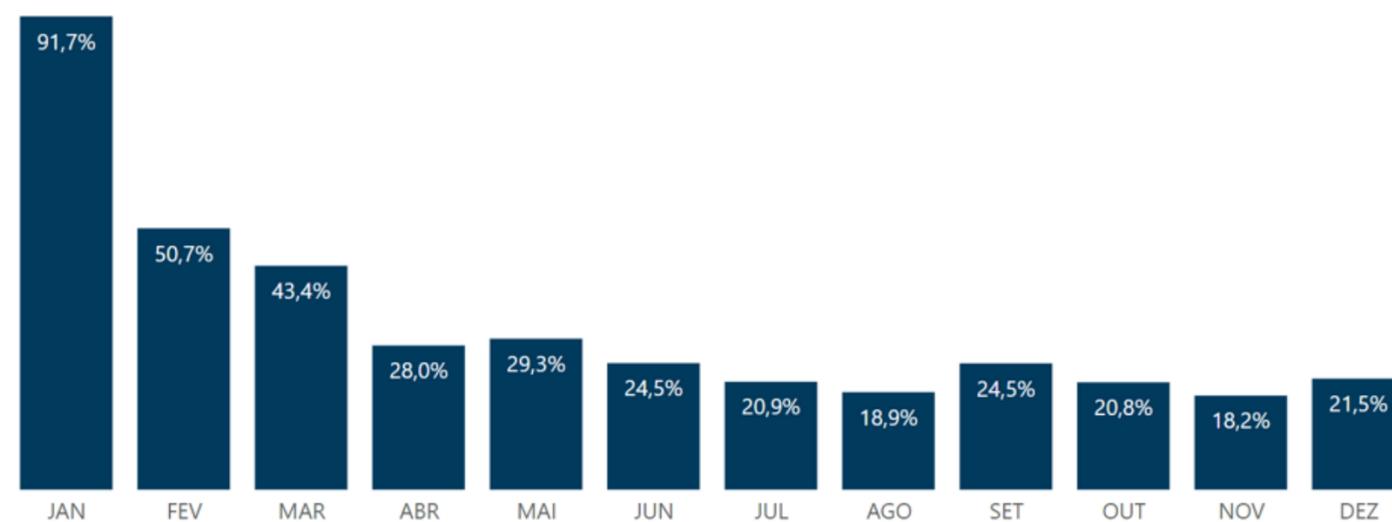
Total Acumulado
2.131,5 M

Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023

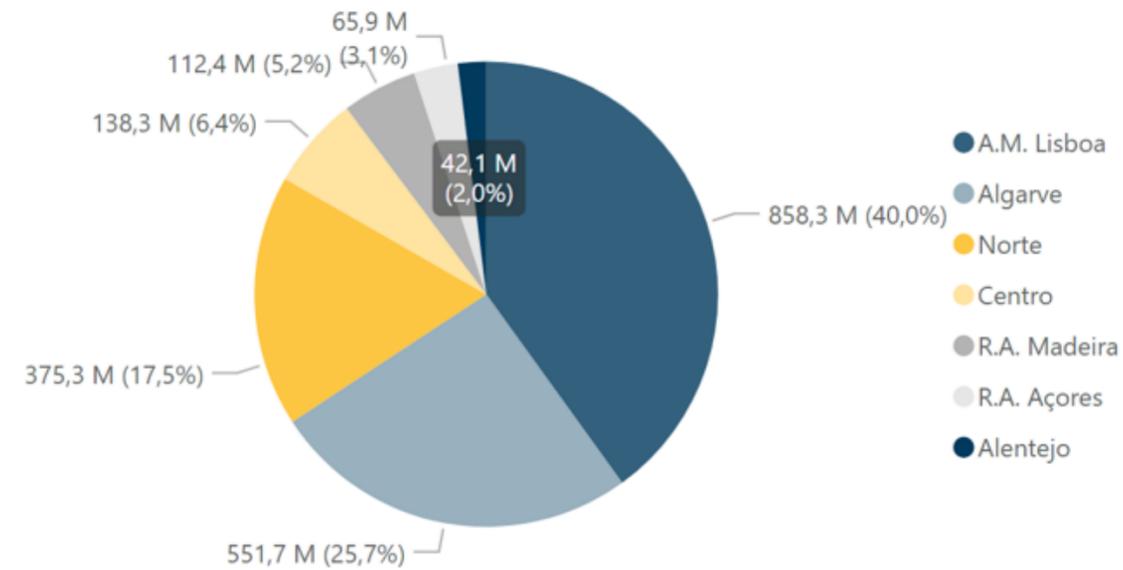


Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

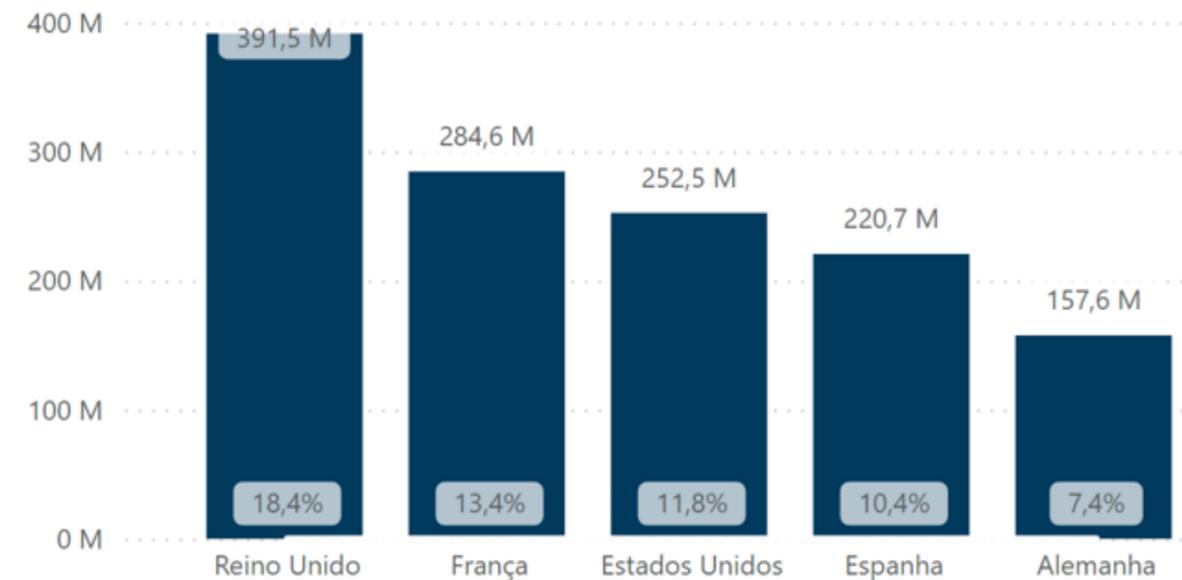
Valores por NUTS II



A distribuição relativa dos gastos em restauração, por região, evidencia uma forte hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa concentrou 40% dos gastos;
- o Algarve ocupou a 2.^a posição, com 26%;
- os Açores (3%) e o Alentejo (2%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de restauração.

Valor por Mercado e Quota



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma liderança destacada do Reino Unido, secundado pela França e pelos Estados Unidos da América que superam Espanha e Alemanha.

2023 >

ANÁLISE REGIONAL

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte

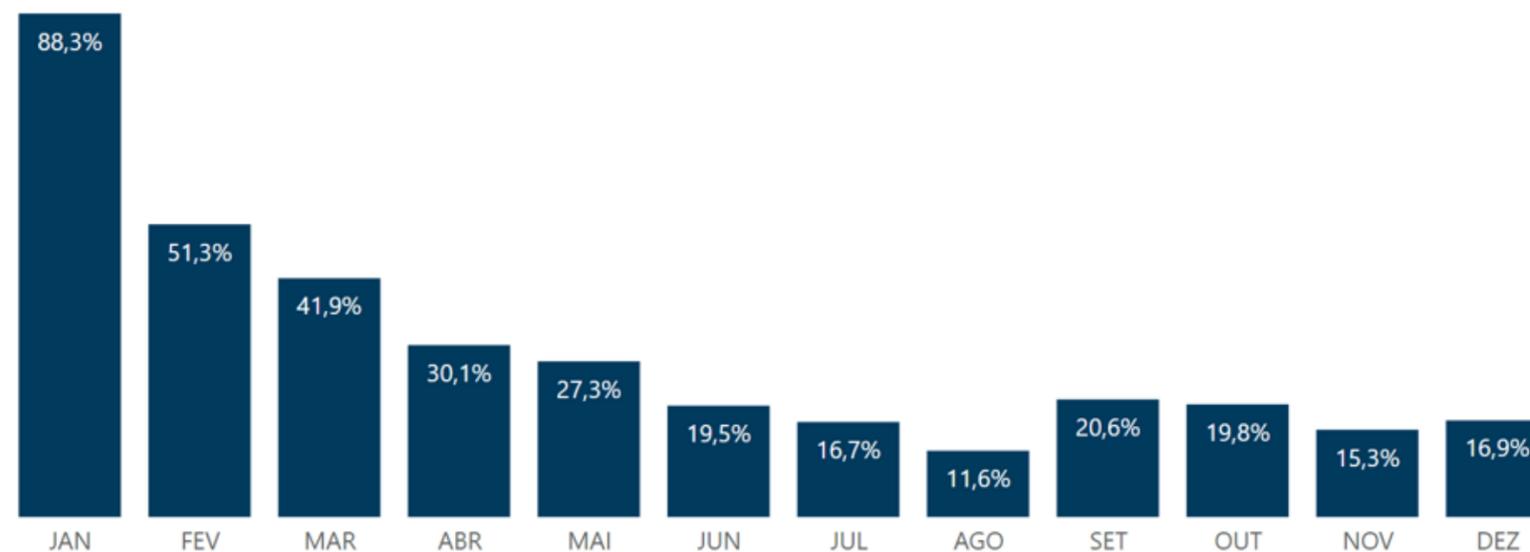
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado
1.459,9 M

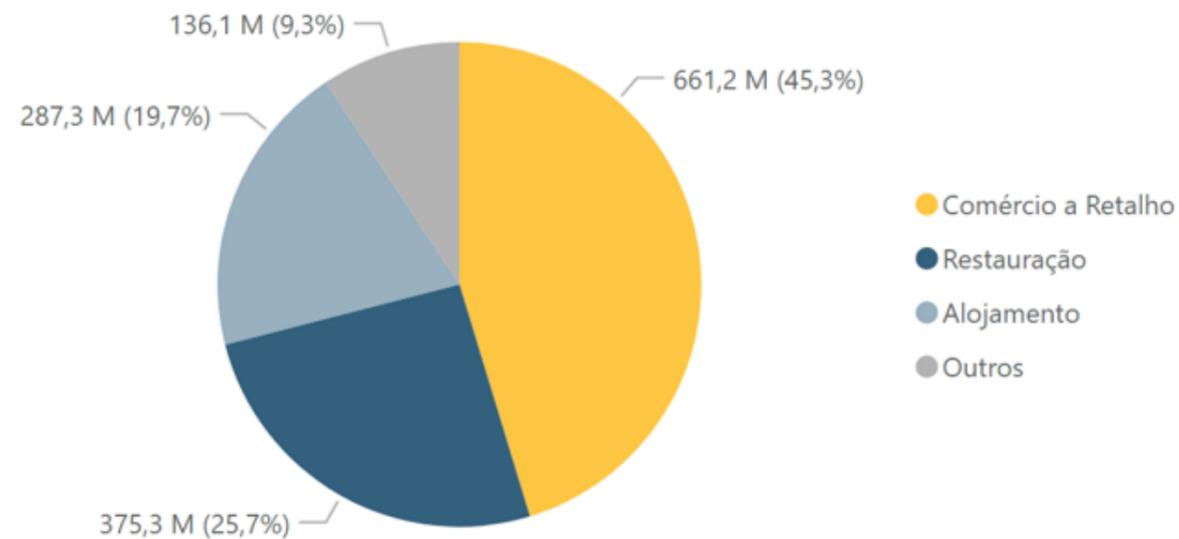
Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Norte foram sempre crescentes até ao mês de agosto, quando foi atingido o valor mensal mais elevado, acima dos 250€ milhões. Em todos os meses os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022. Este facto foi especialmente evidente no 1.º semestre. A variação anual homóloga foi de +35%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte

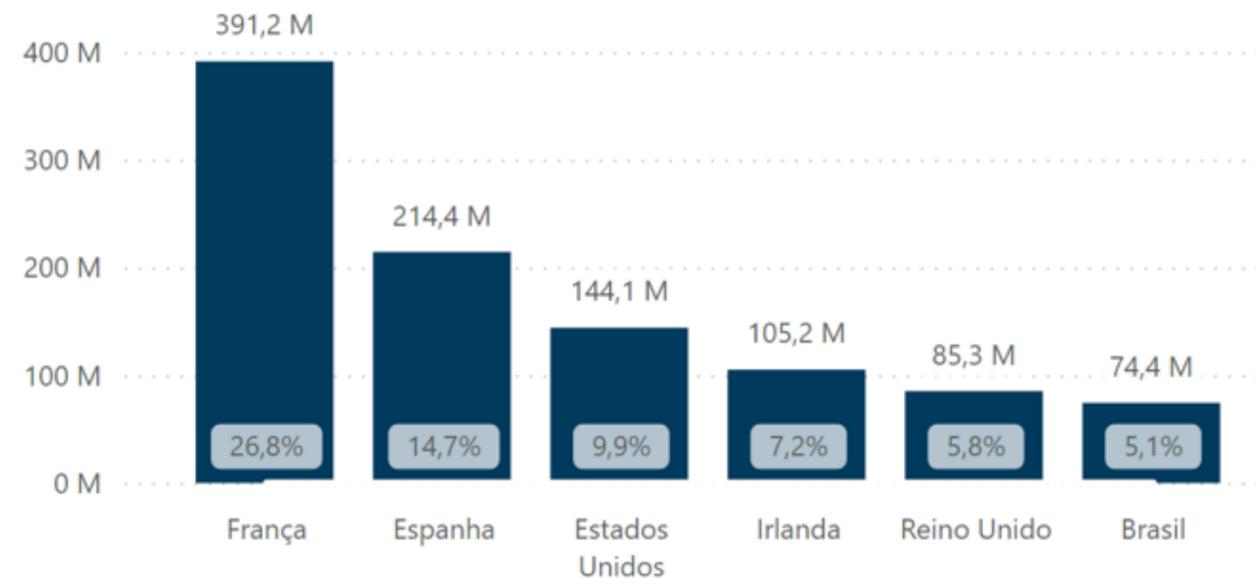
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE conclui-se que:

- o comércio a retalho pouco menos de metade dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar (26%);
- os gastos em alojamento representaram 20% do total.

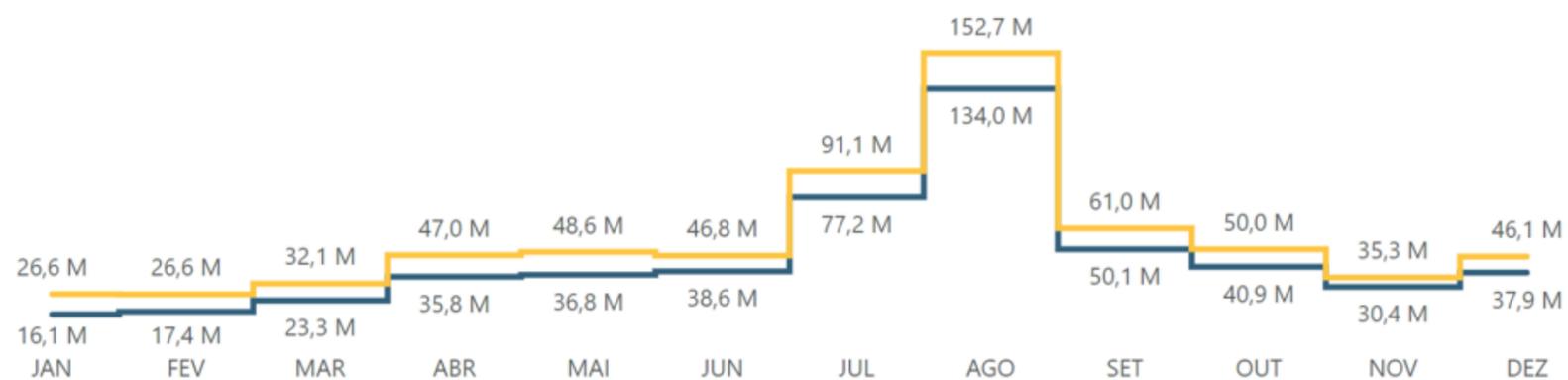
Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia algum grau de dependência desta região em relação aos seus dois principais mercados, França (27%) e Espanha (15%), que no seu conjunto representam pouco mais de 40% dos gastos totais. Note-se ainda a presença dos mercados norte-americano e irlandês entre os quatro primeiros em consumos na região.

Gastos por Mês e Ano

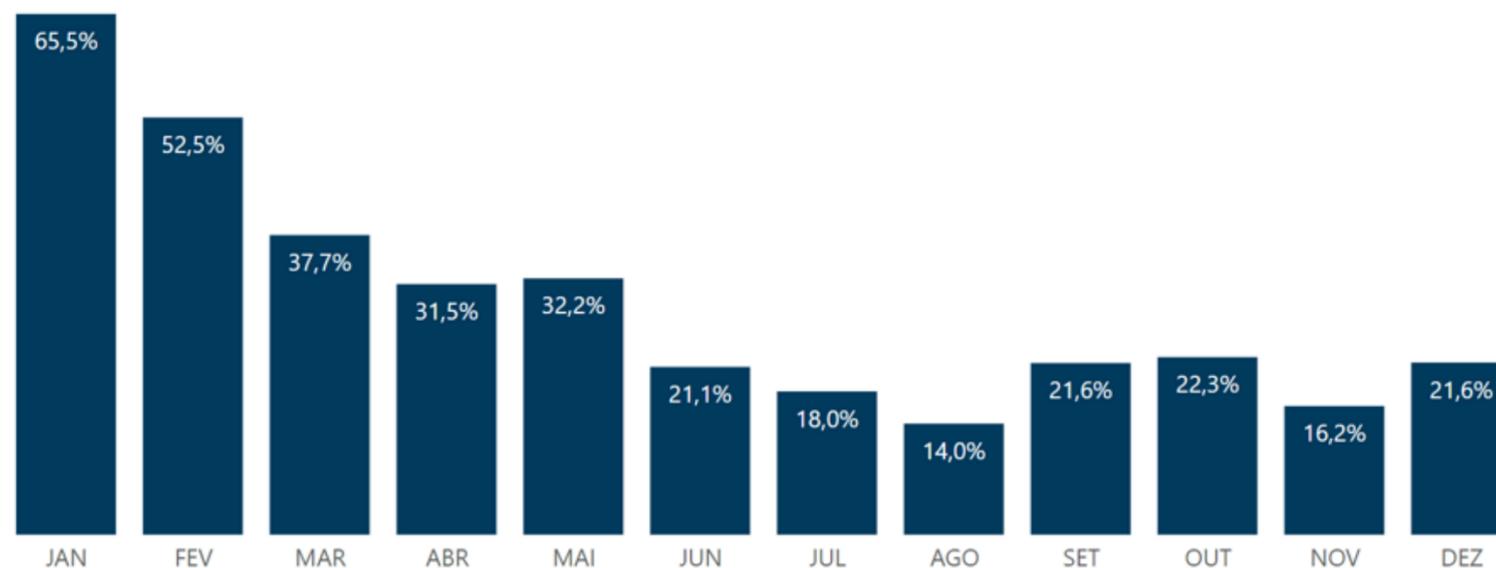
Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado

663,9 M

Varição dos Gastos 2023 vs 2022

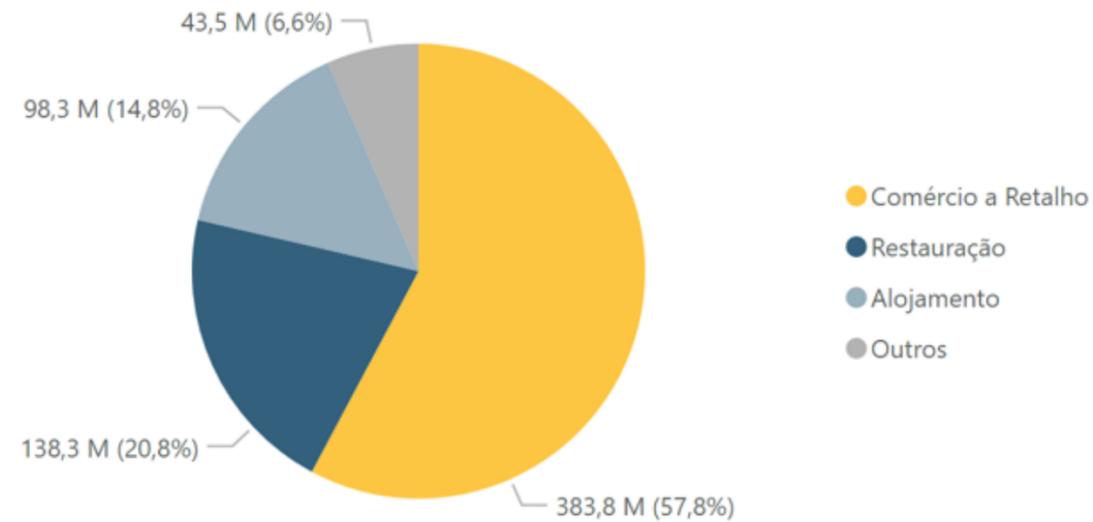


Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Centro foram sempre crescentes até agosto, mês em que foi atingido o valor máximo, ultrapassando os 150€ milhões. Em todos os meses de 2023 os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi particularmente relevante no 1.º semestre. A variação anual foi de +30%, face ao ano anterior.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro

Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco menos de 60% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição: 21%;
- os gastos em alojamento representaram 15% do total.

Mercados - Top 6 por Valor

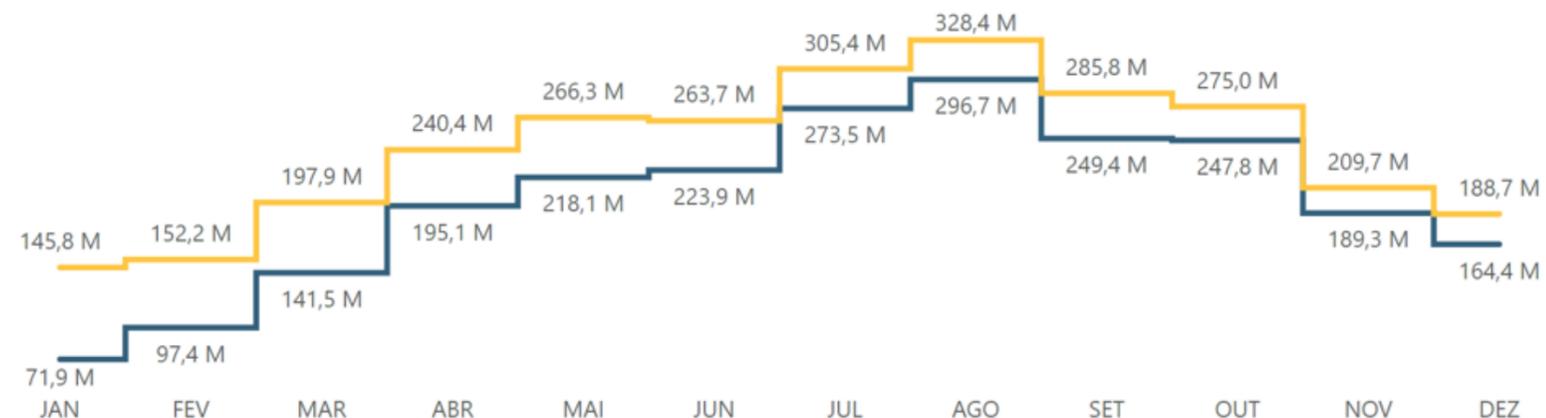


A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: França (31%). Os restantes mercados contribuem de forma relativamente equitativa, com Espanha em 2.º lugar. Destaca-se a posição dos EUA que superam a maioria dos mercados europeus.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa

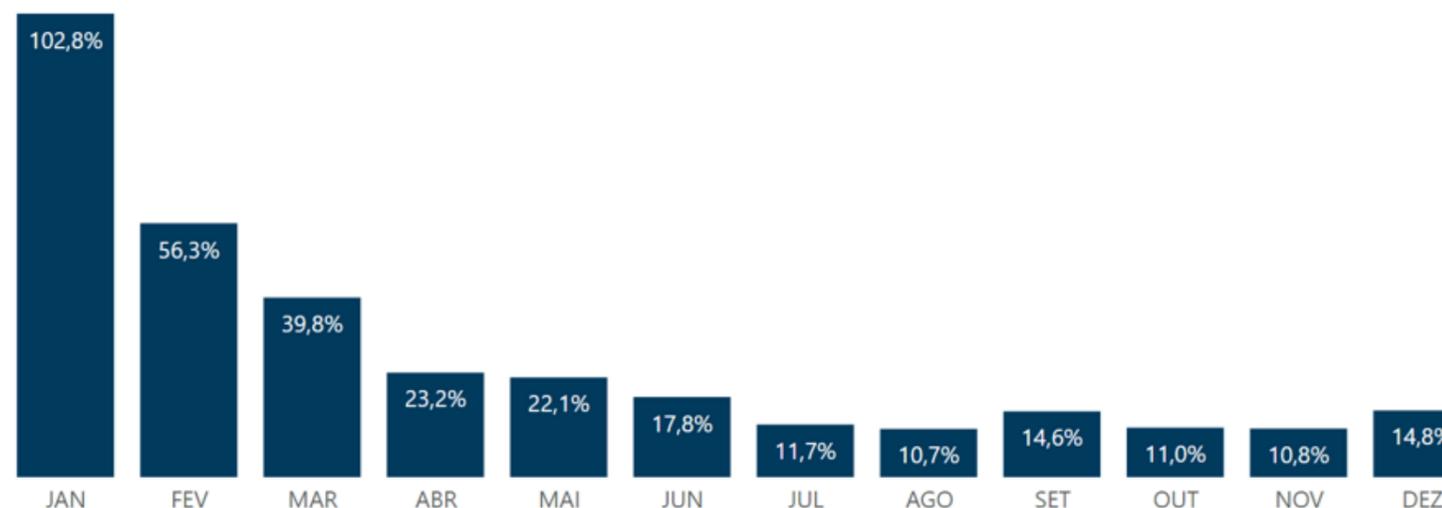
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado
2.859,2 M

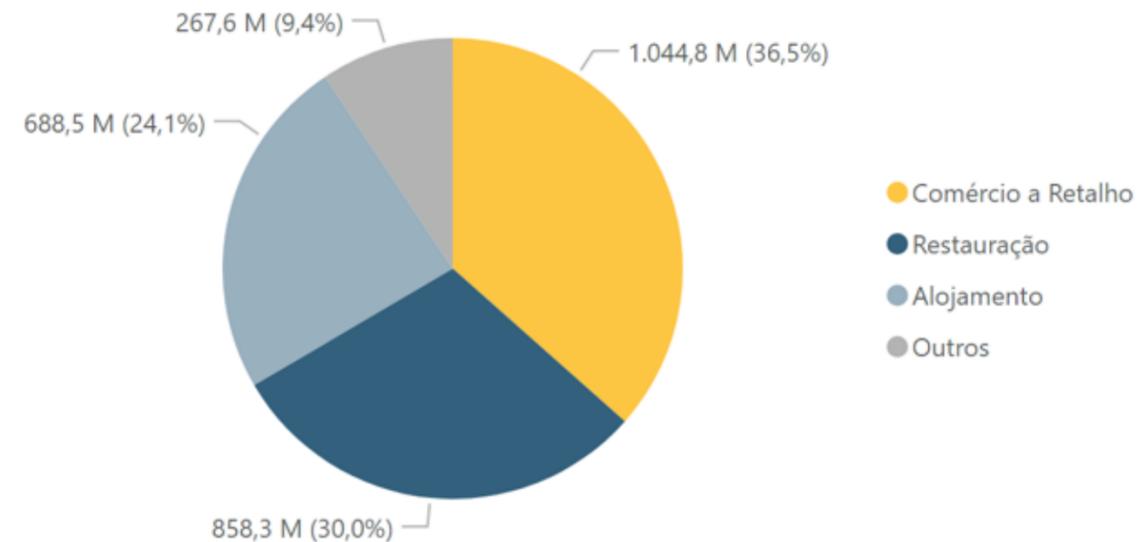
Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Área Metropolitana de Lisboa foram sempre crescentes superando os 300€ milhões nos meses entre julho e agosto. Em todos os meses do ano os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente no 1.º semestre. A variação anual foi de +34%, face ao ano anterior.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa

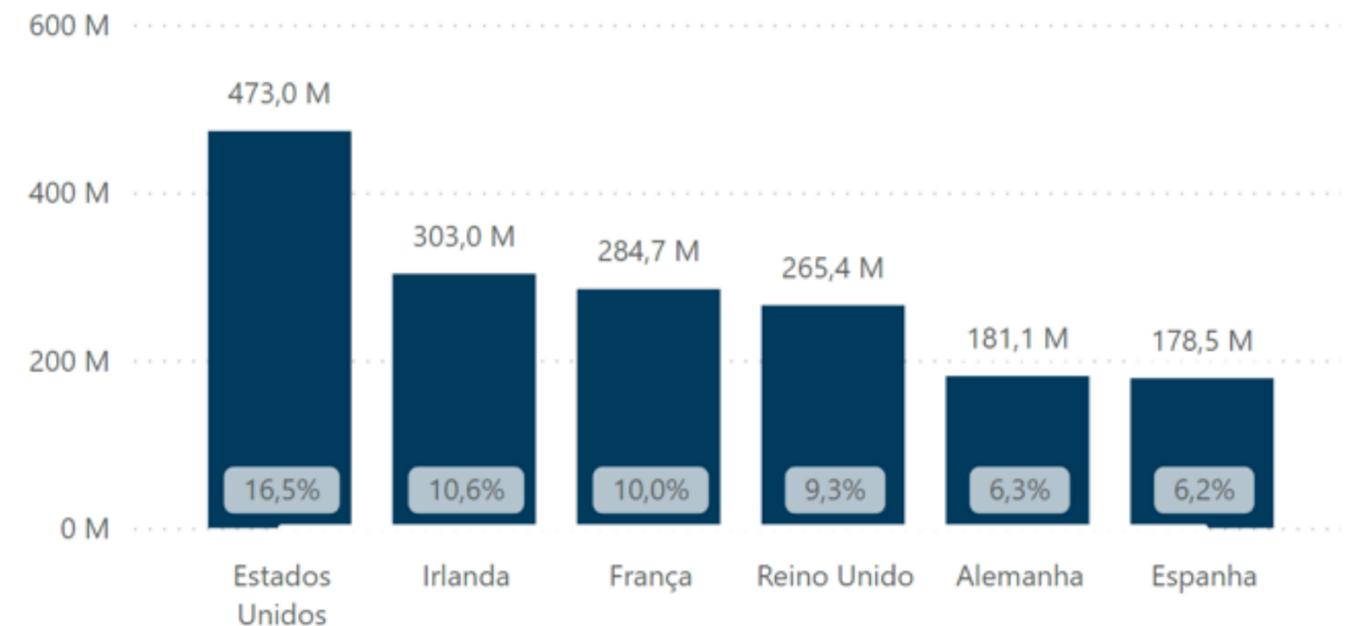
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE salienta-se que:

- o comércio a retalho concentrou 36,5% dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar: 30%;
- os gastos em alojamento representaram 24% do total.

Mercados - Top 6 por Valor



Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor destaca-se a liderança dos Estados Unidos da América (17%) enquanto mercado líder na região. A Irlanda posicionou-se em 2.º lugar, ultrapassando mercados mais consolidados como o Reino Unido ou a França.

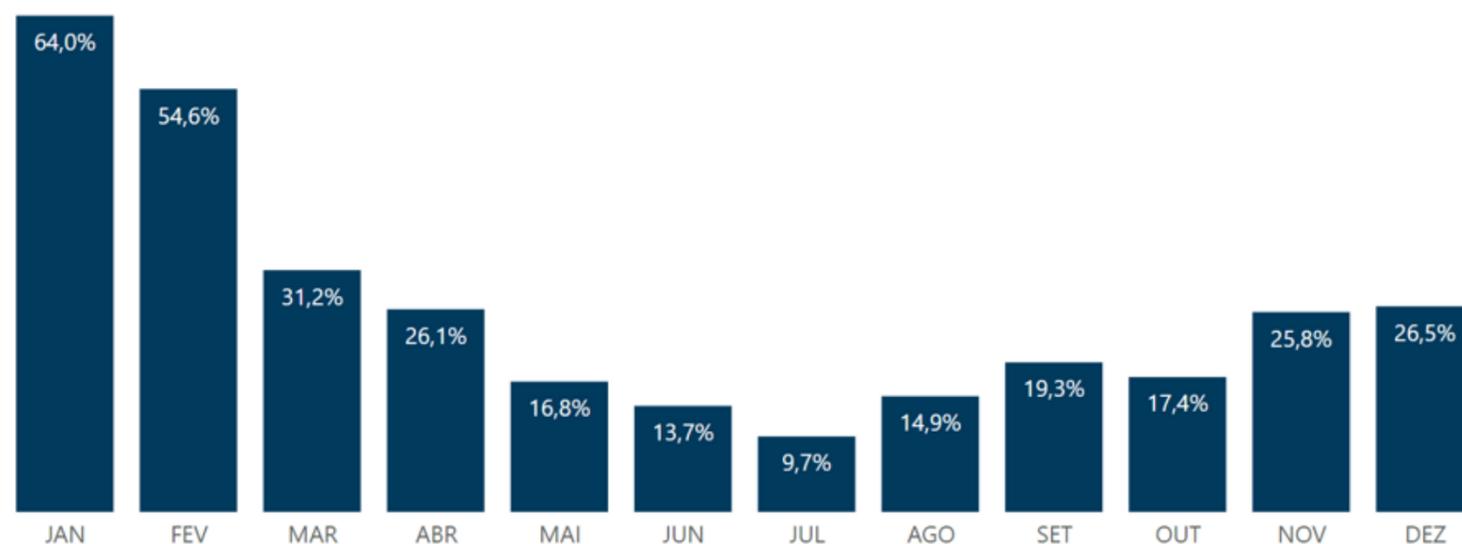
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado
163,1 M

Variação dos Gastos 2023 vs 2022



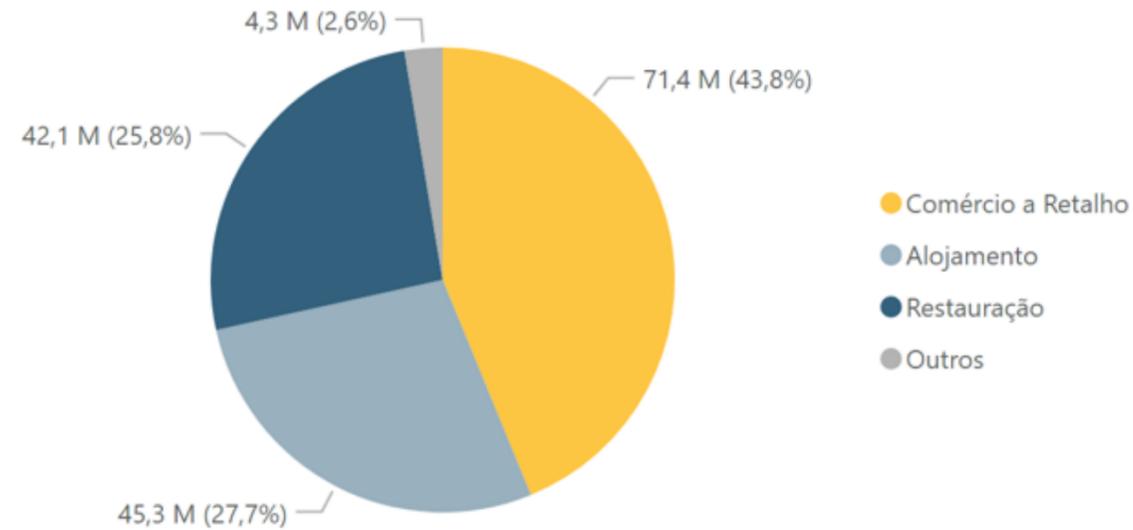
Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Alentejo foram sempre crescentes, tendo atingido o valor máximo em agosto, tendo nesse mês ultrapassado os 30€ milhões. Em todos os meses os gastos foram superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente no 1.º trimestre de 2023. A variação anual homóloga foi de +22%.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alentejo

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alentejo

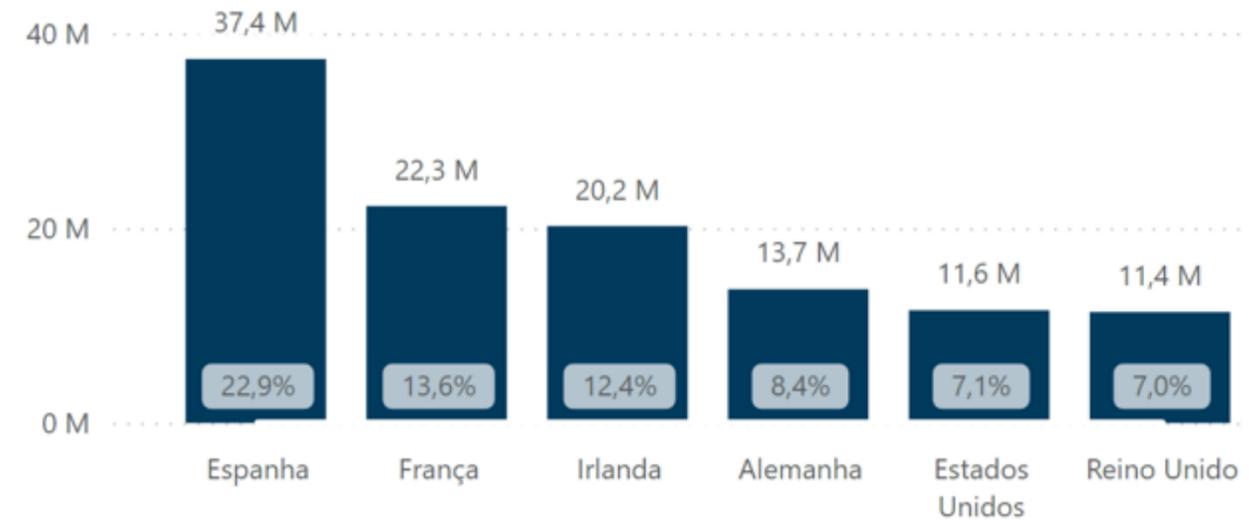
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE conclui-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 44% dos gastos;
- a restauração e o alojamento equiparam-se em gastos pagos com cartões bancários estrangeiros, com 27%, cada.

Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: Espanha (23%). Em posição intermédia, com uma quota de 14% encontram-se a França, seguida da Irlanda (12%). Os restantes mercados têm quotas inferiores a 10%.

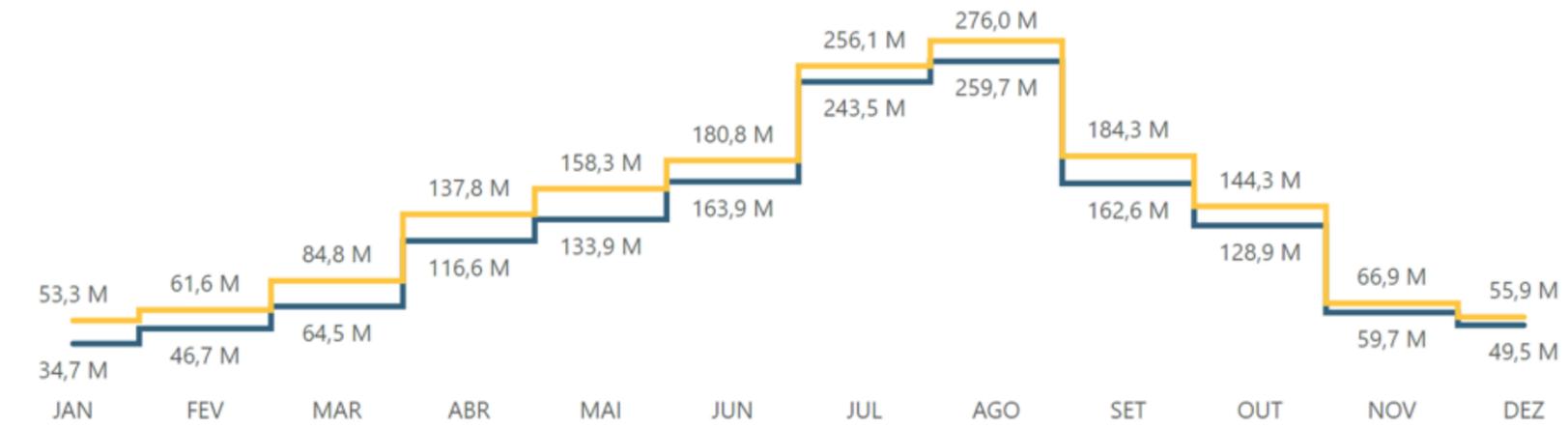


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

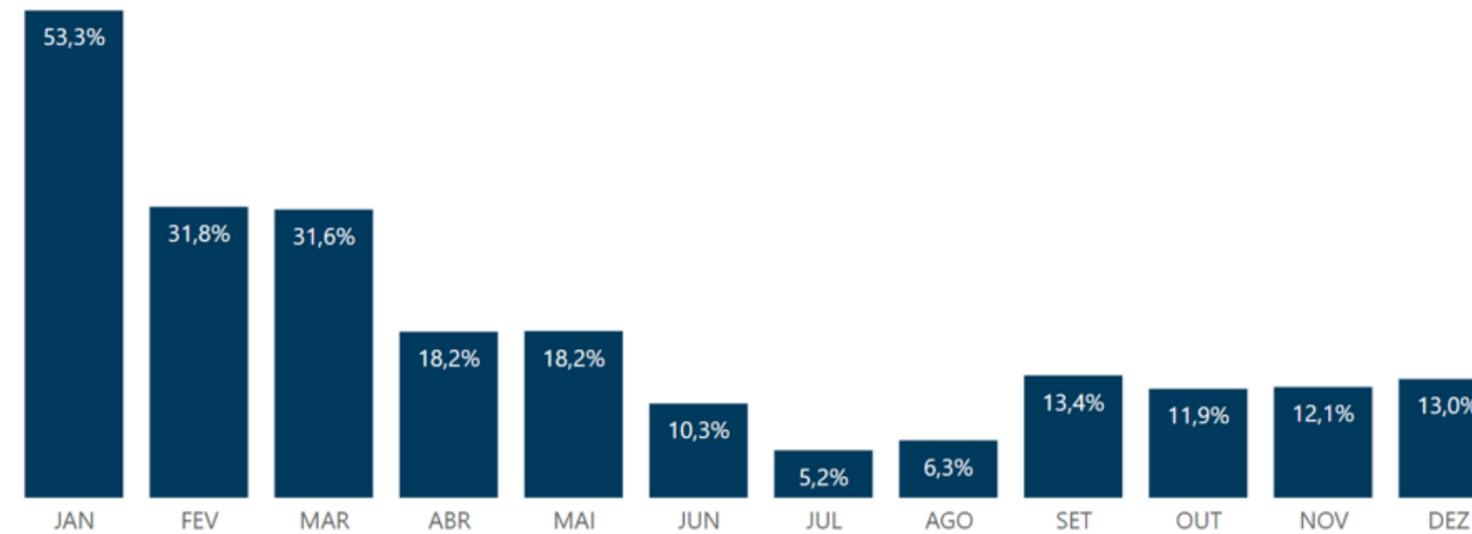
Total Acumulado
1.660,3 M

Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



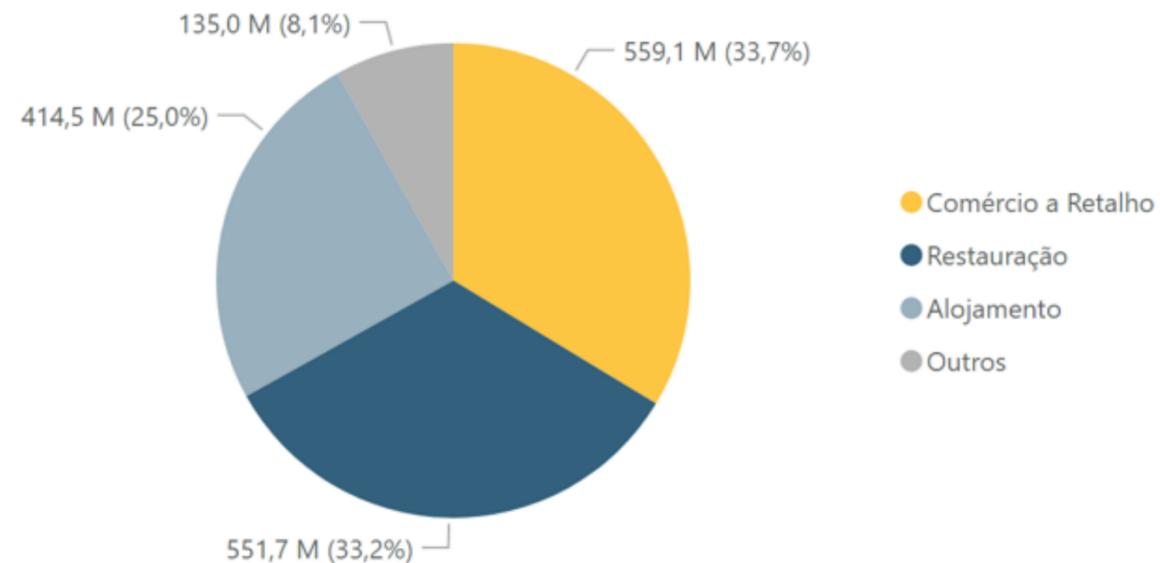
Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Ao longo de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Algarve foram sempre crescentes até aos meses de julho e agosto, mês em que foram ultrapassados os 275€ milhões de consumos mensais. Os gastos foram sempre superiores na totalidade dos meses, face aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi mais evidente no 1.º semestre. A variação anual foi de +23,5%, face ao ano anterior.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

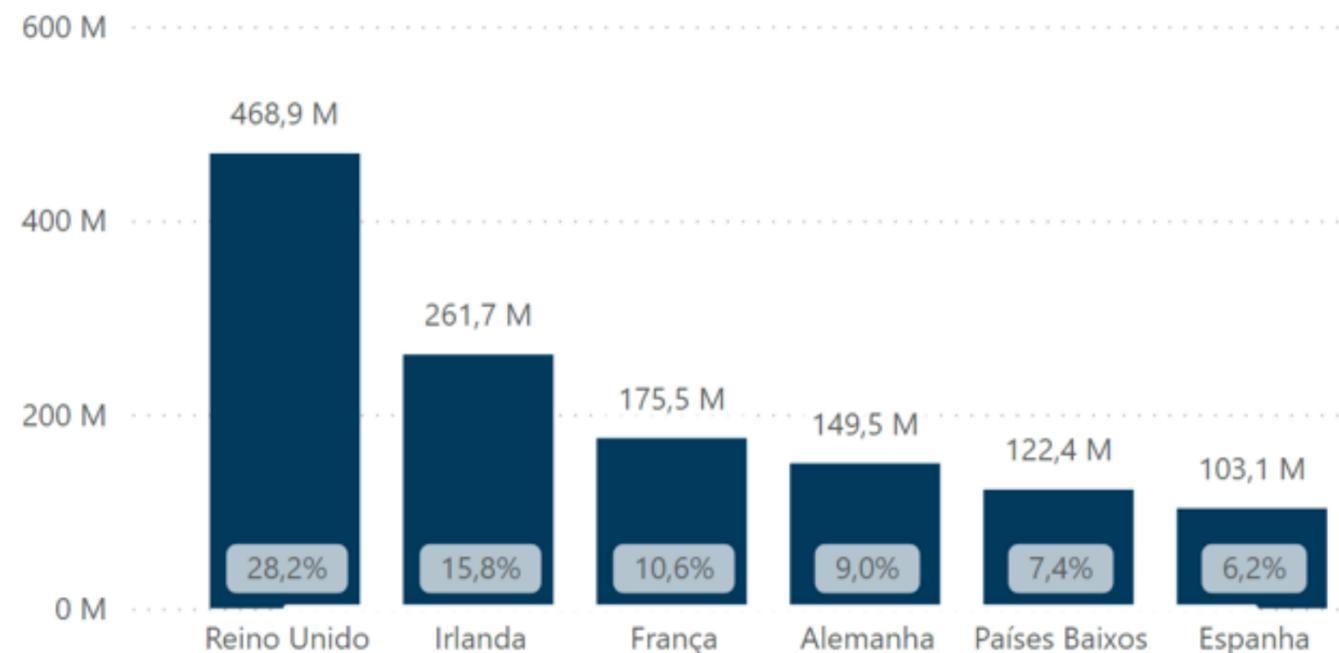
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE verifica-se que:

- uma liderança repartida entre o comércio a retalho e a restauração, próximos dos 34% dos gastos;
- o alojamento ocupou a 3.ª posição;
- face ao ano anterior houve uma diminuição relativa do alojamento em -6%.

Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência do Algarve em relação ao seu principal mercado: Reino Unido (28%). A Irlanda ocupa na região um lugar de maior destaque do que em todas as outras, ocupando o 2.º lugar (quota: 16%). França e Alemanha ocuparam as posições seguintes. Nota ainda para a 5.ª posição dos Países Baixos.

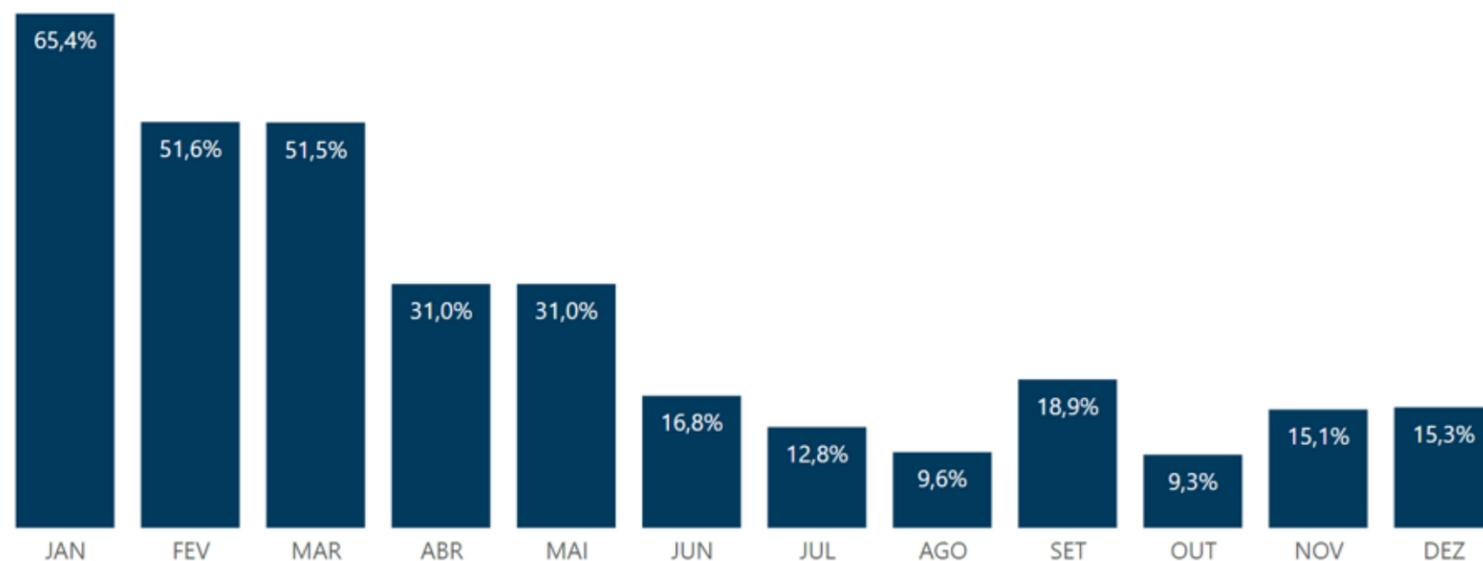
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado
239,1 M

Varição dos Gastos 2023 vs 2022



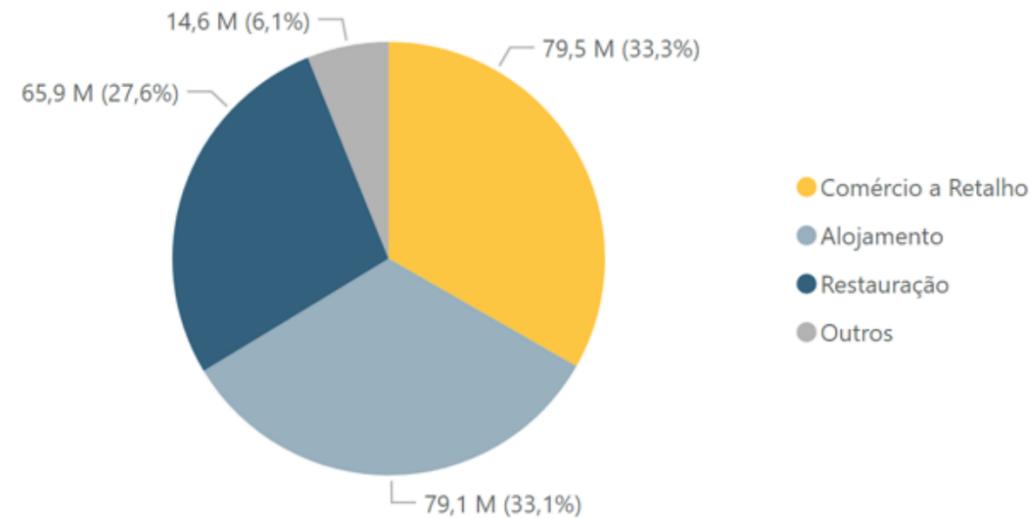
Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R.A. dos Açores foram sempre crescentes desde o início do ano, atingindo os valores máximos nos meses de julho e agosto. Em todos os meses os gastos foram superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente no 1.º semestre. A variação anual foi de +29%, face ao ano anterior.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores

Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- liderança partilhada pelo comércio a retalho e pelo alojamento, com gastos aproximados de 33% pagos com cartão bancário;
- os gastos na restauração representaram 28% do total.

Mercados - Top 6 por Valor

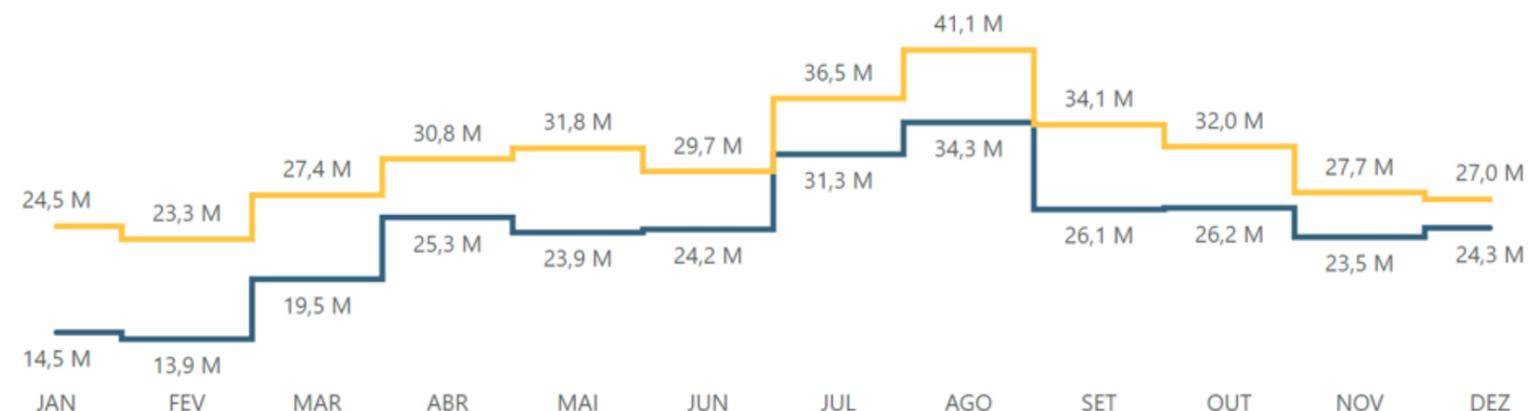


Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor destaca-se a liderança partilhada do Reino Unido e dos Estados Unidos da América, com 16%. A Irlanda e Alemanha ocuparam as 3.^a e 4.^a posições.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira

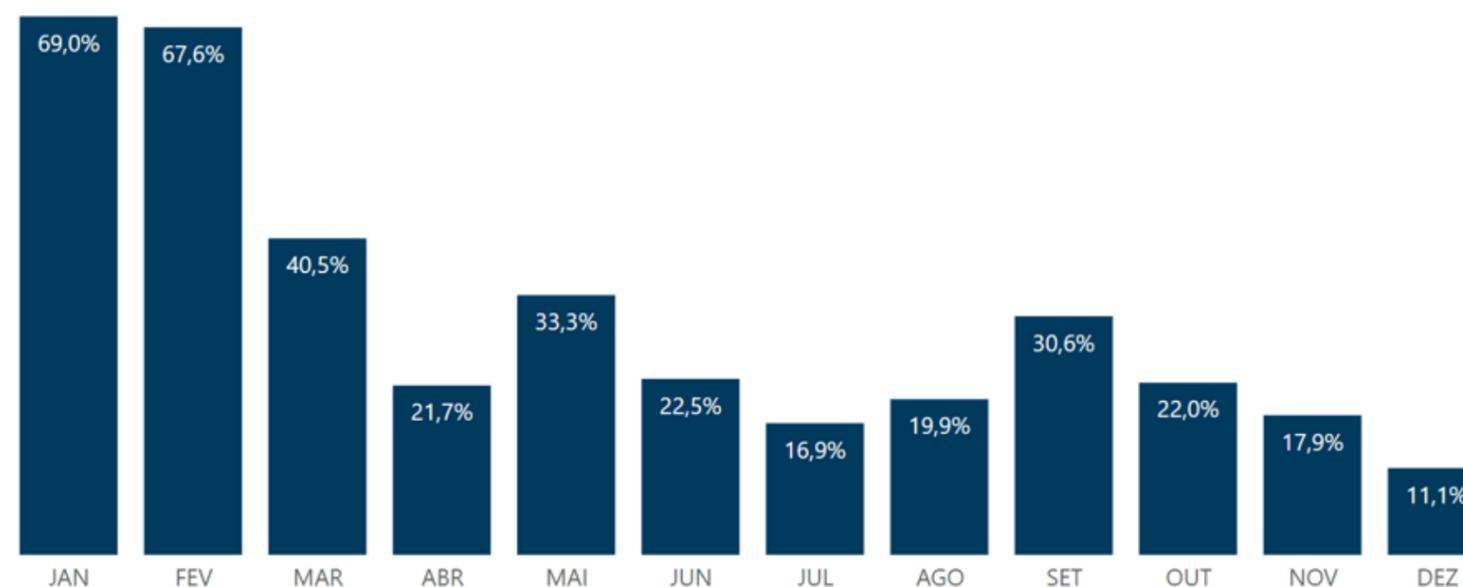
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2022 — 2023



Total Acumulado
365,9 M

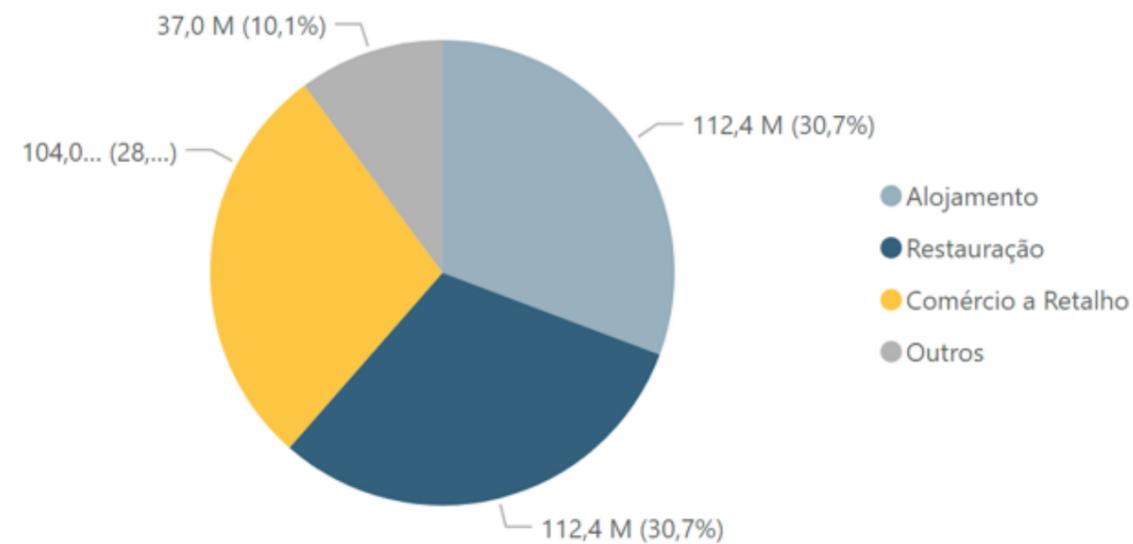
Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Em 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R.A. da Madeira apresentaram oscilações mensais, mas com valores máximos em julho e agosto, registando sempre os maiores valores mensais homólogos e desde que há registo. Esta tendência foi mais evidente no 1.º trimestre, com subidas relativas próximas de 70%. A variação anual homóloga foi de +41%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira

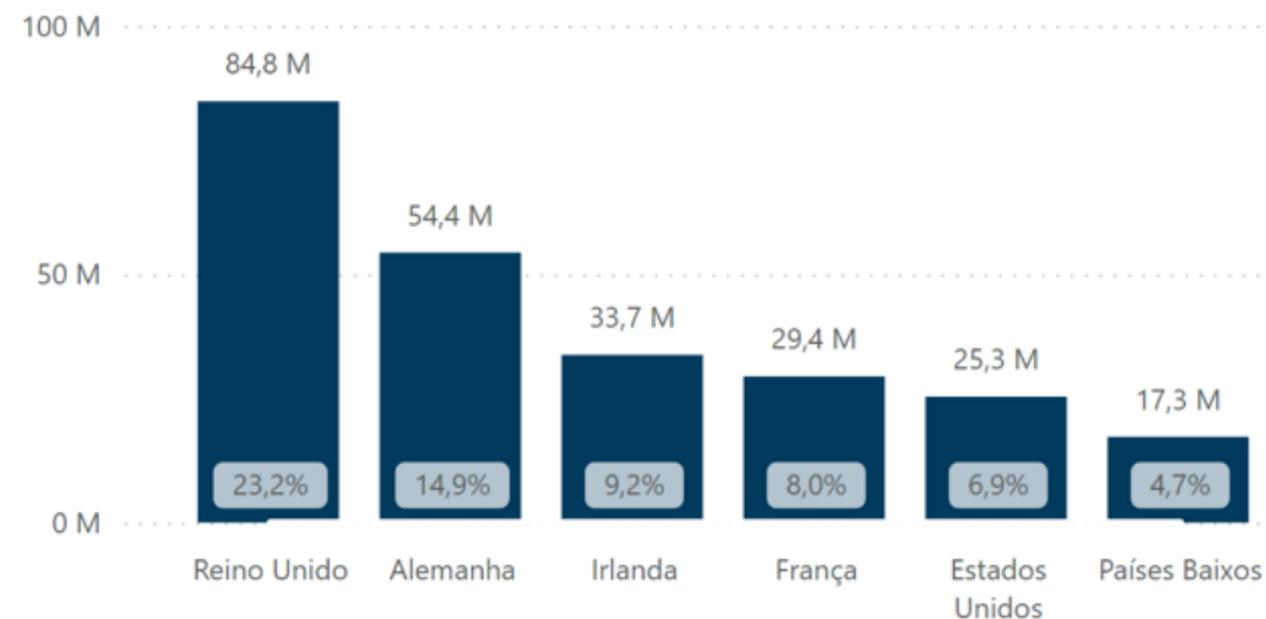
Valores por CAE



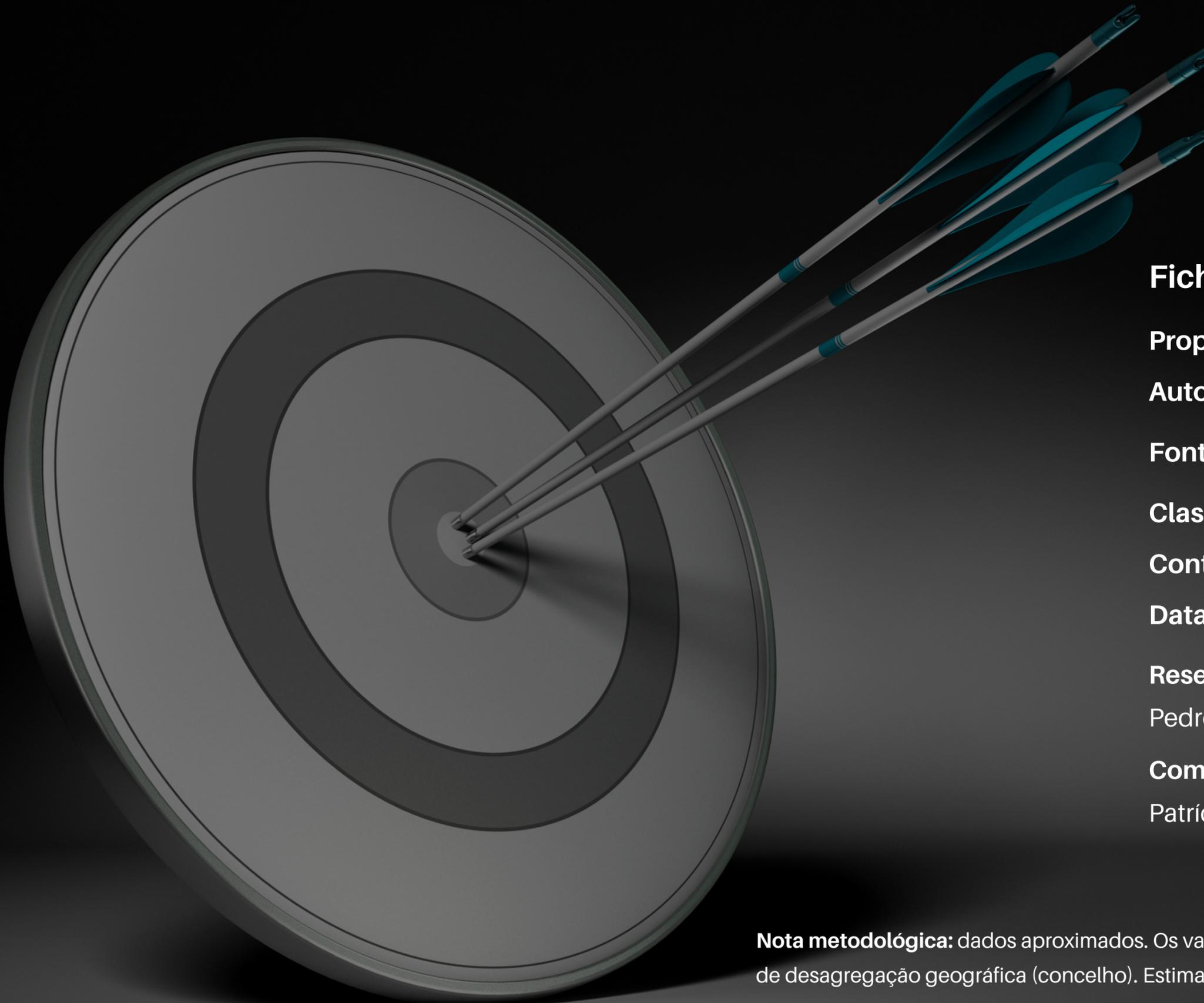
Na distribuição dos consumos por CAE verifica-se que:

- uma liderança repartida entre o alojamento e a restauração, próximos dos 30% dos gastos;
- o comércio a retalho ficou ligeiramente abaixo;
- face a 2022 houve uma diminuição relativa do alojamento em -10%.

Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: Reino Unido (23%). A Alemanha ocupou o 2.º lugar (15%), seguida da Irlanda e de França. Destaque ainda para a 5.ª posição dos Estados Unidos da América.



GASTOS COM **CARTÕES BANCÁRIOS**

2023 >

Ficha Técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fonte: SIBS Analytics

Classificação da Informação: Uso Externo

Contacto: conhecimento@turismodeportugal.pt

Data: janeiro de 2024

Research and knowledge:

Pedro Pereira

Communication and multimedia:

Patrícia Ramos

Nota metodológica: dados aproximados. Os valores podem não representar totalmente a realidade devido ao nível de desagregação geográfica (concelho). Estima-se uma margem de erro entre 5% e 10% nos valores agregados.