

TOURISM OUTLOOK | February 2024

PORTUGAL



GUEST ARRIVALS, OVERNIGHT STAYS, REVENUES & REVPAR in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE in Hotels and similar establishments (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY RATE in Hotels and similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data (15/04/2024)
Source: Turismo de Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
1.762,9	7,0%	116,0	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		3.245,2	4,6%	142,9	100,0%
798,2	3,3%	25,5	45,3%	Domestic		1.478,6	1,3%	19,3	45,6%
964,7	10,4%	90,5	54,7%	Foreign		1.766,7	7,5%	123,6	54,4%
1.427,1	6,8%	90,8	81,0%	Hotels, Villages and Apartments		2.636,1	4,4%	112,3	81,2%
269,6	7,9%	19,8	15,3%	Local Acc.		496,0	4,8%	22,8	15,3%
66,1	8,9%	5,4	3,8%	Rural Tourism		113,2	7,4%	7,8	3,5%
4.281,9	6,4%	259,2	100,0%	Overnight Stays (000)		7.735,2	3,3%	250,0	100,0%
1.390,2	3,1%	41,5	32,5%	Domestic		2.531,4	0,3%	6,7	32,7%
2.891,8	8,1%	217,7	67,5%	Foreign		5.203,8	4,9%	243,3	67,3%
3.515,4	6,1%	200,7	82,1%	Hotels, Villages and Apartments		6.350,4	3,2%	194,1	82,1%
639,4	8,1%	48,0	14,9%	Local Acc.		1.168,6	3,7%	42,0	15,1%
127,1	9,0%	10,5	3,0%	Rural Tourism		216,2	6,9%	13,9	2,8%
276,4	13,0%	31,8	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		506,7	11,2%	51,1	100,0%
202,1	13,1%	23,4	73,1%	Room		367,5	10,8%	35,8	72,5%
74,3	12,8%	8,4	26,9%	Others		139,2	12,3%	15,3	27,5%
241,8	12,9%	27,7	87,5%	Hotels, Villages and Apartments Total		444,2	11,2%	44,6	87,7%
25,0	10,7%	2,4	9,0%	Local Acc. Total		45,8	8,9%	3,7	9,0%
9,6	22,4%	1,8	3,5%	Rural Tourism Total		16,7	19,5%	2,7	3,3%
172,7	13,0%	19,9	85,4%	Hotels, Villages and Apartments Room		314,8	10,9%	30,9	85,7%
22,3	11,7%	2,3	11,0%	Local Acc. Room		40,5	8,6%	3,2	11,0%
7,2	19,7%	1,2	3,6%	Rural Tourism Room		12,2	15,9%	1,7	3,3%
				Occupancy Rate (%)					
39,9%		2,6%		Bed		34,8%		1,4%	
51,5%		3,1%		Room		45,8%		1,6%	
37,8	4,5%	1,6	RevPar (€)		34,0	4,3%	1,4		
41,8	5,5%	2,2	Hotels, Villages and Apartments		37,5	5,5%	2,0		
25,3	-0,9%	-0,2	Local Acc.		22,6	-1,9%	-0,4		
22,0	7,7%	1,6	Rural Tourism		19,0	7,2%	1,3		

TOURISM OUTLOOK | February 2024

PORTUGAL



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

AIR TRANSPORT MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: ANA – Aeroportos de Portugal

CRUISE MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: Ports Administrations

INDICATORS							
Monthly - February				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024		Figure 2024	Var. 24/23 %	Share 2024
964,7	10,4%	90,5	54,7%	International Guest Arrivals (000)	1.766,7	7,5%	123,6 54,4%
120,8	11,0%	11,9	12,5%	United Kingdom	204,0	8,3%	15,6 11,5%
80,4	11,4%	8,2	8,3%	Germany	141,9	8,0%	10,5 8,0%
123,3	-4,5%	-5,9	12,8%	Spain	225,2	-5,9%	-14,2 12,7%
80,9	-10,7%	-9,7	8,4%	France	141,1	-7,6%	-11,5 8,0%
81,3	16,9%	11,8	8,4%	United States	150,6	13,8%	18,3 8,5%
68,9	2,5%	1,7	7,1%	Brazil	151,1	0,7%	1,1 8,6%
36,6	12,0%	3,9	3,8%	Netherlands	65,8	8,1%	4,9 3,7%
22,7	27,7%	4,9	2,4%	Ireland	39,4	24,0%	7,6 2,2%
42,0	6,7%	2,6	4,3%	Italy	86,3	4,6%	3,8 4,9%
32,1	31,9%	7,8	3,3%	Canada	52,1	28,0%	11,4 3,0%
275,7	23,9%	53,1	28,6%	Others	509,2	17,6%	76,1 28,8%
2.891,8	8,1%	217,7	67,5%	International Overnight Stays (000)	5.203,8	4,9%	243,3 67,3%
492,4	9,4%	42,3	17,0%	United Kingdom	856,1	7,8%	62,0 16,5%
329,7	8,5%	25,8	11,4%	Germany	585,3	4,2%	23,5 11,2%
252,9	-6,8%	-18,6	8,7%	Spain	453,6	-9,7%	-48,7 8,7%
216,6	-13,3%	-33,3	7,5%	France	369,1	-9,3%	-37,9 7,1%
192,0	19,1%	30,8	6,6%	United States	348,9	12,6%	39,1 6,7%
160,7	-2,1%	-3,4	5,6%	Brazil	351,9	-4,4%	-16,3 6,8%
164,4	11,2%	16,6	5,7%	Netherlands	289,5	7,4%	20,0 5,6%
74,4	24,2%	14,5	2,6%	Ireland	130,1	21,1%	22,6 2,5%
102,4	1,7%	1,7	3,5%	Italy	205,7	-2,6%	-5,5 4,0%
109,9	23,2%	20,7	3,8%	Canada	165,8	21,2%	29,0 3,2%
796,3	17,9%	120,7	27,5%	Others	1.447,8	12,0%	155,4 27,8%
2.179,7	7,7%	155,9	100,0%	Airport Movements (000)	4.042,6	4,7%	180,6 100,0%
1.828,5	9,0%	150,4	83,9%	Disembarked Passengers (International)	3.361,4	6,0%	191,0 83,1%
351,2	1,6%	5,5	16,1%	Disembarked Passengers (National)	681,2	-1,5%	-10,4 16,9%
88.627	-17%	-18.600	100,0%	Cruise Movements	216.882	-10%	-23.680 100,0%
88.298	-12%	-11.548	99,6%	Transit	215.811	-5%	-10.325 99,5%
329	-96%	-7.052	0,4%	Embarked and Disembarked	1.071	-93%	-13.355 0,5%

TOURISM OUTLOOK | February 2024

PORTUGAL



TOURISM RECEIPTS
"Travel and Tourism" item
in the Balance of
Payments
Provisional data
(18/04/2024)
Source: Banco de
Portugal

				INDICATORS				
Monthly - February					Year to Date - January to February			
Figure	Var. 24/23		Share		Figure	Var. 24/23		Share
2024	%	Abs.	2024		2024	%	Abs.	2024
1.102,6	17,4%	163,1		Tourism Balance (million €)	2.197,4	14,8%	283,1	
1.421,9	14,6%	181,4		Tourism Receipts	2.833,4	12,9%	323,9	
319,3	6,1%	18,3		Tourism Expenditure (residents abroad)	636,0	6,9%	40,8	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Norte



GUEST ARRIVALS, OVERNIGHT STAYS, REVENUES & REVPAR in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE in Hotels and similar establishments (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY RATE in Hotels and similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data (15/04/2024)
Source: Turismo de Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
417,2	9,6%	36,6	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		776,6	7,9%	56,7	100,0%
223,7	6,1%	12,9	53,6%	Domestic		418,1	5,4%	21,6	53,8%
193,6	14,0%	23,7	46,4%	Foreign		358,6	10,9%	35,1	46,2%
333,9	8,8%	27,1	80,0%	Hotels, Villages and Apartments		626,8	7,3%	42,7	80,7%
62,7	14,1%	7,7	15,0%	Local Acc.		115,0	10,7%	11,1	14,8%
20,6	9,8%	1,8	4,9%	Rural Tourism		34,9	9,2%	2,9	4,5%
752,7	8,5%	59,3	100,0%	Overnight Stays (000)		1.383,9	6,5%	84,1	100,0%
335,3	4,8%	15,5	44,5%	Domestic		619,5	3,9%	23,1	44,8%
417,4	11,7%	43,8	55,5%	Foreign		764,4	8,7%	61,0	55,2%
588,1	8,3%	45,0	78,1%	Hotels, Villages and Apartments		1.087,9	6,5%	66,2	78,6%
131,9	9,3%	11,2	17,5%	Local Acc.		241,1	6,3%	14,4	17,4%
32,7	10,2%	3,0	4,3%	Rural Tourism		54,9	6,9%	3,5	4,0%
44,4	12,1%	4,8	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		83,1	10,6%	8,0	100,0%
33,1	12,5%	3,7	74,5%	Room		61,2	10,9%	6,0	73,7%
11,3	11,2%	1,1	25,5%	Others		21,9	9,9%	2,0	26,3%
37,2	12,3%	4,1	83,8%	Hotels, Villages and Apartments Total		70,1	10,8%	6,9	84,4%
4,5	10,3%	0,4	10,2%	Local Acc. Total		8,4	8,4%	0,7	10,1%
2,7	13,7%	0,3	6,0%	Rural Tourism Total		4,5	11,0%	0,4	5,4%
27,2	12,4%	3,0	82,3%	Hotels, Villages and Apartments Room		50,8	11,3%	5,2	82,9%
4,0	11,8%	0,4	11,9%	Local Acc. Room		7,3	8,8%	0,6	11,9%
1,9	14,4%	0,2	5,8%	Rural Tourism Room		3,2	8,3%	0,2	5,2%
37,3%		2,3%		Occupancy Rate (%)		32,7%		1,0%	
46,6%		1,9%		Bed		41,5%		0,7%	
30,8	3,8%	1,1		RevPar (€)		27,7	3,6%	1,0	
35,1	4,2%	1,4		Hotels, Villages and Apartments		31,7	4,8%	1,4	
20,4	2,5%	0,5		Local Acc.		18,1	-1,0%	-0,2	
18,1	2,9%	0,5		Rural Tourism		15,4	1,0%	0,2	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Norte



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

AIR TRANSPORT MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: ANA – Aeroportos de Portugal

CRUISE MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: Ports Administrations

Monthly - February				INDICATORS				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024					Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
193,6	14,0%	23,7	46,4%	International Guest Arrivals (000)				358,6	10,9%	35,1	46,2%
13,8	41,5%	4,0	7,1%	United Kingdom				21,2	28,7%	4,7	5,9%
10,1	21,4%	1,8	5,2%	Germany				17,5	19,3%	2,8	4,9%
40,1	-2,8%	-1,2	20,7%	Spain				79,3	-2,4%	-1,9	22,1%
23,1	-1,3%	-0,3	11,9%	France				38,6	-1,4%	-0,5	10,8%
16,4	26,7%	3,5	8,5%	United States				29,3	19,7%	4,8	8,2%
16,9	7,6%	1,2	8,7%	Brazil				36,7	4,6%	1,6	10,2%
4,2	6,2%	0,2	2,2%	Netherlands				7,3	3,8%	0,3	2,0%
2,7	60,2%	1,0	1,4%	Ireland				4,5	59,6%	1,7	1,3%
10,1	15,9%	1,4	5,2%	Italy				20,8	15,8%	2,8	5,8%
4,5	34,0%	1,2	2,3%	Canada				7,6	39,1%	2,1	2,1%
51,5	26,8%	10,9	26,6%	Others				95,8	21,1%	16,7	26,7%
417,4	11,7%	43,8	55,5%	International Overnight Stays (000)				764,4	8,7%	61,0	55,2%
31,5	35,7%	8,3	7,5%	United Kingdom				48,0	26,3%	10,0	6,3%
22,7	20,0%	3,8	5,4%	Germany				38,7	18,5%	6,0	5,1%
74,8	-2,3%	-1,7	17,9%	Spain				144,5	-4,4%	-6,7	18,9%
53,9	-1,2%	-0,6	12,9%	France				88,0	-0,5%	-0,4	11,5%
33,9	24,3%	6,6	8,1%	United States				62,6	19,4%	10,2	8,2%
39,4	6,9%	2,6	9,4%	Brazil				85,8	3,8%	3,1	11,2%
9,8	13,3%	1,2	2,4%	Netherlands				16,8	10,1%	1,5	2,2%
6,8	71,7%	2,8	1,6%	Ireland				10,5	63,1%	4,1	1,4%
20,9	10,5%	2,0	5,0%	Italy				42,9	10,0%	3,9	5,6%
9,9	29,1%	2,2	2,4%	Canada				16,5	34,3%	4,2	2,2%
113,8	17,2%	16,7	27,3%	Others				210,0	13,5%	25,0	27,5%
507,4	7,6%	35,7	100,0%	Airport Movements (000)				936,8	5,7%	50,2	100,0%
440,3	9,5%	38,0	86,8%	Disembarked Passengers (International)				807,5	7,7%	57,8	86,2%
67,1	-3,4%	-2,4	13,2%	Disembarked Passengers (National)				129,3	-5,6%	-7,6	13,8%
1.752	-64%	-3.178	100,0%	Cruise Movements				10.604	81%	4.730	100,0%
1.724	-65%	-3.170	98,4%	Transit				10.527	81%	4.705	99,3%
28	-22%	-8	1,6%	Embarked and Disembarked				77	48%	25	0,7%

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Centro



GUEST ARRIVALS,
OVERNIGHT STAYS,
REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data
(15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY
RATE

in Hotels and
similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data
(15/04/2024)
Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
181,6	2,1%	3,7	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		344,0	3,1%	10,4	100,0%
145,3	-0,3%	-0,4	80,0%	Domestic		275,3	2,1%	5,7	80,0%
36,3	13,0%	4,2	20,0%	Foreign		68,6	7,4%	4,7	20,0%
136,7	3,6%	4,8	75,3%	Hotels, Villages and Apartments		260,6	5,1%	12,7	75,8%
30,7	-3,9%	-1,3	16,9%	Local Acc.		58,2	-3,3%	-2,0	16,9%
14,1	1,6%	0,2	7,8%	Rural Tourism		25,2	-1,1%	-0,3	7,3%
297,6	1,7%	5,0	100,0%	Overnight Stays (000)		561,8	2,4%	12,9	100,0%
225,6	0,2%	0,5	75,8%	Domestic		424,0	2,2%	9,1	75,5%
72,0	6,5%	4,4	24,2%	Foreign		137,8	2,8%	3,8	24,5%
217,8	2,8%	5,9	73,2%	Hotels, Villages and Apartments		415,0	4,2%	16,9	73,9%
56,0	-2,9%	-1,7	18,8%	Local Acc.		105,3	-3,8%	-4,2	18,7%
23,8	2,9%	0,7	8,0%	Rural Tourism		41,5	0,3%	0,1	7,4%
17,4	8,2%	1,3	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		33,7	10,9%	3,3	100,0%
12,8	6,7%	0,8	73,5%	Room		24,7	9,6%	2,2	73,2%
4,6	12,5%	0,5	26,5%	Others		9,0	14,4%	1,1	26,8%
13,6	8,4%	1,1	78,6%	Hotels, Villages and Apartments Total		26,7	12,2%	2,9	79,3%
2,3	7,0%	0,1	13,0%	Local Acc. Total		4,3	7,6%	0,3	12,8%
1,5	7,6%	0,1	8,4%	Rural Tourism Total		2,7	3,7%	0,1	7,9%
9,8	6,6%	0,6	77,1%	Hotels, Villages and Apartments Room		19,1	10,2%	1,8	77,7%
1,8	7,6%	0,1	14,0%	Local Acc. Room		3,4	8,4%	0,3	13,8%
1,1	5,7%	0,1	8,9%	Rural Tourism Room		2,1	5,9%	0,1	8,6%
33,6%		3,4%		Occupancy Rate (%)		30,3%		1,7%	
41,4%		4,1%		Bed		38,1%		1,8%	
23,6	-2,2%	-0,5		RevPar (€)		22,2	2,6%	0,6	
27,9	0,2%	0,1		Hotels, Villages and Apartments		26,2	5,3%	1,3	
14,7	-6,9%	-1,1		Local Acc.		13,7	-3,3%	-0,5	
17,1	-6,4%	-1,2		Rural Tourism		16,0	-3,1%	-0,5	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Centro



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS
in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

INDICATORS							
Monthly - February				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024		Figure 2024	Var. 24/23 %	Share 2024
36,3	13,0%	4,2	20,0%	International Guest Arrivals (000)	68,6	7,4%	4,7 20,0%
1,5	10,9%	0,1	4,0%	United Kingdom	2,5	1,1%	0,0 3,6%
1,5	8,2%	0,1	4,2%	Germany	2,9	6,8%	0,2 4,2%
9,2	1,1%	0,1	25,2%	Spain	16,2	-4,5%	-0,8 23,7%
2,7	1,7%	0,0	7,6%	France	4,9	4,4%	0,2 7,2%
2,1	0,9%	0,0	5,9%	United States	3,8	-1,1%	0,0 5,6%
5,9	9,4%	0,5	16,3%	Brazil	13,8	10,1%	1,3 20,1%
1,0	9,1%	0,1	2,8%	Netherlands	2,0	15,8%	0,3 2,9%
0,3	34,5%	0,1	0,9%	Ireland	0,6	29,4%	0,1 0,8%
1,6	15,9%	0,2	4,4%	Italy	3,5	9,5%	0,3 5,1%
0,8	13,9%	0,1	2,1%	Canada	1,2	6,5%	0,1 1,8%
9,7	40,1%	2,8	26,6%	Others	17,2	21,4%	3,0 25,1%
72,0	6,5%	4,4	24,2%	International Overnight Stays (000)	137,8	2,8%	3,8 24,5%
3,8	1,4%	0,1	5,2%	United Kingdom	6,3	-5,1%	-0,3 4,6%
3,3	3,7%	0,1	4,6%	Germany	6,5	5,1%	0,3 4,7%
17,0	9,6%	1,5	23,7%	Spain	29,8	0,6%	0,2 21,6%
5,0	-4,3%	-0,2	7,0%	France	9,5	0,1%	0,0 6,9%
3,6	8,0%	0,3	5,0%	United States	6,8	2,8%	0,2 4,9%
10,5	-1,0%	-0,1	14,6%	Brazil	25,0	4,2%	1,0 18,1%
2,2	5,4%	0,1	3,1%	Netherlands	4,1	6,9%	0,3 3,0%
0,9	48,2%	0,3	1,2%	Ireland	1,5	36,9%	0,4 1,1%
3,3	6,2%	0,2	4,5%	Italy	6,4	-0,8%	-0,1 4,7%
1,3	16,2%	0,2	1,8%	Canada	2,1	10,7%	0,2 1,5%
21,1	10,8%	2,1	29,4%	Others	39,7	4,1%	1,6 28,8%

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Oeste e Vale do Tejo



GUEST ARRIVALS,
OVERNIGHT STAYS,
REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data
(15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY
RATE

in Hotels and
similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data
(15/04/2024)
Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
98,8	15,2%	13,0	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		178,9	15,4%	23,9	100,0%
61,7	9,5%	5,4	62,5%	Domestic		111,7	9,1%	9,3	62,4%
37,1	26,1%	7,7	37,5%	Foreign		67,3	27,8%	14,6	37,6%
81,6	16,3%	11,4	82,6%	Hotels, Villages and Apartments		148,8	17,8%	22,5	83,2%
12,6	16,7%	1,8	12,7%	Local Acc.		21,7	9,1%	1,8	12,1%
4,7	-3,3%	-0,2	4,7%	Rural Tourism		8,4	-4,5%	-0,4	4,7%
167,7	17,2%	24,6	100,0%	Overnight Stays (000)		298,0	17,7%	44,8	100,0%
96,1	11,1%	9,6	57,3%	Domestic		174,6	11,0%	17,3	58,6%
71,6	26,5%	15,0	42,7%	Foreign		123,5	28,7%	27,5	41,4%
135,6	19,4%	22,0	80,9%	Hotels, Villages and Apartments		240,4	21,4%	42,4	80,7%
24,3	11,4%	2,5	14,5%	Local Acc.		43,6	6,4%	2,6	14,6%
7,8	0,8%	0,1	4,6%	Rural Tourism		14,0	-1,4%	-0,2	4,7%
9,8	26,8%	2,1	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		17,8	29,3%	4,0	100,0%
6,6	23,8%	1,3	67,3%	Room		11,7	22,7%	2,2	66,0%
3,2	33,2%	0,8	32,7%	Others		6,0	44,4%	1,9	34,0%
8,2	29,2%	1,8	83,3%	Hotels, Villages and Apartments Total		14,7	32,9%	3,6	82,9%
1,0	15,7%	0,1	10,4%	Local Acc. Total		1,9	14,6%	0,2	10,4%
0,6	16,5%	0,1	6,3%	Rural Tourism Total		1,2	13,7%	0,1	6,7%
5,3	25,7%	1,1	80,4%	Hotels, Villages and Apartments Room		9,4	25,8%	1,9	80,3%
0,8	21,0%	0,1	12,5%	Local Acc. Room		1,4	15,0%	0,2	12,3%
0,5	10,0%	0,0	7,1%	Rural Tourism Room		0,9	6,1%	0,0	7,4%
				Occupancy Rate (%)					
25,4%		6,7%		Bed		21,4%		4,6%	
33,7%		10,0%		Room		29,2%		6,9%	
19,8	12,0%	2,1			RevPar (€)	17,6	13,7%	2,1	
21,2	13,6%	2,5			Hotels, Villages and Apartments	18,5	15,7%	2,5	
13,6	4,8%	0,6			Local Acc.	12,3	5,3%	0,6	
21,8	12,1%	2,4			Rural Tourism	20,5	10,3%	1,9	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Oeste e Vale do Tejo



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS
in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

Monthly - February				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024	Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
37,1	26,1%	7,7	37,5%	67,3	27,8%	14,6	37,6%
1,2	13,1%	0,1	3,2%	1,8	3,5%	0,1	2,7%
1,6	15,0%	0,2	4,4%	2,7	10,1%	0,2	4,0%
7,8	10,0%	0,7	21,1%	12,6	15,1%	1,7	18,7%
2,2	18,1%	0,3	5,9%	3,7	16,1%	0,5	5,6%
3,5	35,8%	0,9	9,5%	5,9	33,1%	1,5	8,8%
3,5	17,7%	0,5	9,5%	7,3	8,8%	0,6	10,9%
0,6	24,6%	0,1	1,7%	1,2	19,8%	0,2	1,8%
0,3	17,0%	0,0	0,9%	0,6	27,2%	0,1	0,8%
1,6	35,7%	0,4	4,3%	3,2	29,3%	0,7	4,8%
1,1	62,9%	0,4	2,9%	1,5	38,3%	0,4	2,3%
13,6	39,1%	3,8	36,6%	26,7	47,5%	8,6	39,6%
71,6	26,5%	15,0	42,7%	123,5	28,7%	27,5	41,4%
2,6	-1,0%	0,0	3,6%	4,1	-3,7%	-0,2	3,3%
5,0	12,1%	0,5	7,0%	7,7	10,6%	0,7	6,2%
15,8	5,9%	0,9	22,0%	24,2	12,9%	2,8	19,6%
4,0	19,7%	0,7	5,6%	7,0	17,3%	1,0	5,7%
5,8	50,9%	2,0	8,2%	10,1	47,3%	3,3	8,2%
5,8	14,0%	0,7	8,1%	11,6	5,1%	0,6	9,4%
2,0	39,5%	0,6	2,7%	3,1	14,3%	0,4	2,5%
0,8	33,8%	0,2	1,2%	1,6	56,2%	0,6	1,3%
3,0	27,3%	0,6	4,2%	6,0	24,5%	1,2	4,8%
1,7	69,7%	0,7	2,4%	2,5	46,2%	0,8	2,0%
25,0	48,3%	8,1	34,9%	45,7	56,1%	16,4	37,0%

INDICATORS			
International Guest Arrivals (000)			
United Kingdom			
Germany			
Spain			
France			
United States			
Brazil			
Netherlands			
Ireland			
Italy			
Canada			
Others			
International Overnight Stays (000)			
United Kingdom			
Germany			
Spain			
France			
United States			
Brazil			
Netherlands			
Ireland			
Italy			
Canada			
Others			

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Grande Lisboa



GUEST ARRIVALS,
OVERNIGHT STAYS,
REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data
(15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY
RATE

in Hotels and
similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data
(15/04/2024)
Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
541,9	7,9%	39,6	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		1.010,4	3,7%	36,2	100,0%
146,1	0,8%	1,2	27,0%	Domestic		279,0	-3,9%	-11,3	27,6%
395,8	10,7%	38,4	73,0%	Foreign		731,4	7,0%	47,6	72,4%
438,6	8,2%	33,3	80,9%	Hotels, Villages and Apartments		818,4	4,1%	32,4	81,0%
102,0	5,5%	5,3	18,8%	Local Acc.		189,7	1,1%	2,0	18,8%
1,3	293,1%	1,0	0,2%	Rural Tourism		2,3	348,8%	1,8	0,2%
1.240,0	7,2%	83,1	100,0%	Overnight Stays (000)		2.255,2	2,0%	44,4	100,0%
255,5	0,1%	0,2	20,6%	Domestic		481,4	-5,4%	-27,5	21,3%
984,5	9,2%	82,9	79,4%	Foreign		1.773,9	4,2%	71,9	78,7%
995,7	7,8%	71,9	80,3%	Hotels, Villages and Apartments		1.809,0	3,0%	53,1	80,2%
241,7	3,9%	9,1	19,5%	Local Acc.		441,7	-2,7%	-12,0	19,6%
2,7	293,3%	2,0	0,2%	Rural Tourism		4,5	306,3%	3,4	0,2%
99,7	16,0%	13,8	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		182,3	12,0%	19,6	100,0%
76,7	14,8%	9,9	76,9%	Room		138,9	10,4%	13,0	76,2%
23,0	20,3%	3,9	23,1%	Others		43,4	17,7%	6,5	23,8%
88,9	16,7%	12,7	89,2%	Hotels, Villages and Apartments Total		163,1	12,8%	18,6	89,5%
10,4	7,8%	0,8	10,5%	Local Acc. Total		18,5	2,3%	0,4	10,2%
0,4	451,2%	0,3	0,4%	Rural Tourism Total		0,7	512,1%	0,6	0,4%
66,4	15,4%	8,9	86,6%	Hotels, Villages and Apartments Room		120,8	11,1%	12,1	86,9%
10,0	8,5%	0,8	13,0%	Local Acc. Room		17,7	3,4%	0,6	12,7%
0,3	367,4%	0,2	0,4%	Rural Tourism Room		0,5	373,0%	0,4	0,3%
				Occupancy Rate (%)					
44,2%		2,4%		Bed		38,4%		0,4%	
58,2%		2,9%		Room		51,1%		1,1%	
64,9	6,1%	3,7			RevPar (€)	57,0	3,6%	2,0	
68,3	6,8%	4,3			Hotels, Villages and Apartments	60,0	4,1%	2,3	
48,9	1,6%	0,8			Local Acc.	42,5	-0,8%	-0,3	
50,3	90,8%	23,9			Rural Tourism	44,6	122,0%	24,5	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Grande Lisboa

GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

AIR TRANSPORT MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: ANA – Aeroportos de Portugal

CRUISE MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: Ports Administrations

Monthly - February				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024	Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
395,8	10,7%	38,4	73,0%	731,4	7,0%	47,6	72,4%
33,5	13,5%	4,0	8,5%	54,3	10,3%	5,1	7,4%
24,3	16,7%	3,5	6,1%	41,4	11,2%	4,2	5,7%
39,8	-7,3%	-3,1	10,0%	73,2	-10,2%	-8,3	10,0%
34,8	-9,3%	-3,6	8,8%	62,0	-7,4%	-4,9	8,5%
45,8	13,9%	5,6	11,6%	87,2	12,2%	9,5	11,9%
35,4	-4,2%	-1,5	8,9%	78,6	-4,1%	-3,4	10,8%
12,0	11,4%	1,2	3,0%	20,6	8,6%	1,6	2,8%
8,5	10,8%	0,8	2,1%	14,5	11,3%	1,5	2,0%
23,1	3,0%	0,7	5,8%	46,7	1,1%	0,5	6,4%
14,6	36,4%	3,9	3,7%	24,9	30,3%	5,8	3,4%
123,9	27,8%	26,9	31,3%	228,1	18,8%	36,0	31,2%
984,5	9,2%	82,9	79,4%	1.773,9	4,2%	71,9	78,7%
88,4	11,9%	9,4	9,0%	138,2	9,1%	11,5	7,8%
69,0	24,1%	13,4	7,0%	112,1	15,8%	15,3	6,3%
86,0	-11,8%	-11,5	8,7%	157,4	-14,4%	-26,4	8,9%
90,5	-10,7%	-10,9	9,2%	154,5	-8,9%	-15,1	8,7%
108,3	15,8%	14,7	11,0%	198,7	9,1%	16,5	11,2%
87,4	-8,8%	-8,5	8,9%	194,2	-10,0%	-21,5	11,0%
32,7	19,0%	5,2	3,3%	53,5	11,8%	5,6	3,0%
22,0	7,1%	1,5	2,2%	36,7	9,6%	3,2	2,1%
57,7	2,2%	1,3	5,9%	112,5	-3,0%	-3,5	6,3%
32,7	33,7%	8,2	3,3%	54,8	25,6%	11,2	3,1%
309,8	24,0%	60,0	31,5%	561,2	15,5%	75,2	31,6%
1.245,0	8,0%	92,3	100,0%	2.345,3	4,3%	97,0	100,0%
1.113,3	9,0%	91,9	89,4%	2.077,0	5,2%	103,0	88,6%
131,6	0,3%	0,4	10,6%	268,3	-2,2%	-6,0	11,4%
15.100	-43%	-11.221	100,0%	41.015	-38%	-24.895	100,0%
14.994	-22%	-4.225	99,3%	40.718	-22%	-11.425	99,3%
106	-99%	-6.996	0,7%	297	-98%	-13.470	0,7%

INDICATORS			
International Guest Arrivals (000)			
United Kingdom			
Germany			
Spain			
France			
United States			
Brazil			
Netherlands			
Ireland			
Italy			
Canada			
Others			
International Overnight Stays (000)			
United Kingdom			
Germany			
Spain			
France			
United States			
Brazil			
Netherlands			
Ireland			
Italy			
Canada			
Others			
Airport Movements (000)			
Disembarked Passengers (International)			
Disembarked Passengers (National)			
Cruise Movements			
Transit			
Embarked and Disembarked			

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Península de Setúbal

GUEST ARRIVALS, OVERNIGHT STAYS, REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data

2023 - Reviewed data
(15/04/2024)

Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY RATE

in Hotels and
similar establishments

2024 - Provisional data

2023 - Definitive data
(15/04/2024)

Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
45,7	9,1%	3,8	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		83,6	2,7%	2,2	100,0%
30,9	3,1%	0,9	67,7%	Domestic		57,8	-1,8%	-1,1	69,1%
14,7	24,3%	2,9	32,3%	Foreign		25,9	14,6%	3,3	30,9%
40,9	9,5%	3,6	89,7%	Hotels, Villages and Apartments		75,1	2,9%	2,1	89,8%
4,1	8,8%	0,3	9,0%	Local Acc.		7,6	4,1%	0,3	9,1%
0,6	-11,1%	-0,1	1,3%	Rural Tourism		0,9	-18,0%	-0,2	1,1%
83,1	9,1%	6,9	100,0%	Overnight Stays (000)		150,2	-0,4%	-0,6	100,0%
49,0	6,7%	3,1	58,9%	Domestic		90,8	-0,1%	-0,1	60,4%
34,2	12,5%	3,8	41,1%	Foreign		59,4	-0,8%	-0,5	39,6%
71,3	9,8%	6,4	85,8%	Hotels, Villages and Apartments		128,3	-0,8%	-1,1	85,5%
10,7	5,9%	0,6	12,8%	Local Acc.		20,2	5,1%	1,0	13,4%
1,2	-5,2%	-0,1	1,4%	Rural Tourism		1,7	-22,2%	-0,5	1,1%
4,4	11,0%	0,4	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		8,1	4,1%	0,3	100,0%
3,2	11,5%	0,3	72,2%	Room		5,8	4,9%	0,3	72,1%
1,2	9,7%	0,1	27,8%	Others		2,2	2,2%	0,0	27,9%
4,0	11,7%	0,4	90,0%	Hotels, Villages and Apartments Total		7,2	3,9%	0,3	89,7%
0,4	13,0%	0,0	8,9%	Local Acc. Total		0,7	14,4%	0,1	9,3%
0,0	-33,4%	0,0	1,1%	Rural Tourism Total		0,1	-36,4%	0,0	1,0%
2,8	12,0%	0,3	87,4%	Hotels, Villages and Apartments Room		5,1	3,8%	0,2	87,0%
0,4	13,3%	0,0	11,3%	Local Acc. Room		0,7	16,7%	0,1	11,8%
0,0	-21,8%	0,0	1,3%	Rural Tourism Room		0,1	-17,0%	0,0	1,1%
39,4%		2,6%		Occupancy Rate (%)		33,8%		0,7%	
51,3%		5,7%		Bed		45,6%		4,4%	
27,9	2,0%	0,5		RevPar (€)		24,9	0,9%	0,2	
31,2	2,4%	0,7		Hotels, Villages and Apartments		27,5	0,2%	0,1	
16,4	1,6%	0,3		Local Acc.		15,9	6,9%	1,0	
13,8	-18,6%	-3,2		Rural Tourism		11,9	-0,5%	-0,1	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Península de Setúbal



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

INDICATORS							
Monthly - February				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024		Figure 2024	Var. 24/23 %	Share 2024
14,7	24,3%	2,9	32,3%	International Guest Arrivals (000)	25,9	14,6%	3,3 30,9%
0,7	0,4%	0,0	4,9%	United Kingdom	1,2	-12,0%	-0,2 4,8%
1,1	12,3%	0,1	7,4%	Germany	1,7	9,7%	0,2 6,7%
2,8	10,0%	0,3	18,9%	Spain	4,5	0,2%	0,0 17,5%
1,0	-8,0%	-0,1	6,7%	France	1,7	-6,2%	-0,1 6,7%
0,7	27,4%	0,1	4,6%	United States	1,1	2,6%	0,0 4,2%
1,0	10,9%	0,1	6,7%	Brazil	1,8	-8,5%	-0,2 6,9%
0,4	22,6%	0,1	2,8%	Netherlands	0,9	-0,3%	0,0 3,3%
0,3	63,0%	0,1	1,7%	Ireland	0,4	61,7%	0,2 1,5%
0,4	4,4%	0,0	2,6%	Italy	0,7	-2,1%	0,0 2,7%
0,2	-3,7%	0,0	1,4%	Canada	0,4	6,0%	0,0 1,5%
6,2	53,3%	2,2	42,2%	Others	11,4	42,5%	3,4 44,1%
34,2	12,5%	3,8	41,1%	International Overnight Stays (000)	59,4	-0,8%	-0,5 39,6%
2,2	9,0%	0,2	6,5%	United Kingdom	3,8	-12,3%	-0,5 6,4%
3,4	19,1%	0,5	9,9%	Germany	5,3	16,8%	0,8 8,9%
6,6	17,8%	1,0	19,3%	Spain	10,1	-3,1%	-0,3 17,0%
2,3	-4,3%	-0,1	6,7%	France	4,1	-8,1%	-0,4 6,9%
1,6	19,2%	0,3	4,7%	United States	2,5	-3,3%	-0,1 4,3%
2,2	-13,6%	-0,3	6,3%	Brazil	3,9	-33,6%	-2,0 6,6%
0,9	9,7%	0,1	2,8%	Netherlands	2,0	-8,3%	-0,2 3,4%
0,7	58,9%	0,3	2,1%	Ireland	1,2	69,6%	0,5 2,0%
1,1	17,7%	0,2	3,2%	Italy	1,9	3,6%	0,1 3,2%
0,4	-9,7%	0,0	1,1%	Canada	0,8	1,1%	0,0 1,3%
12,8	16,4%	1,8	37,5%	Others	23,8	7,3%	1,6 40,0%

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Alentejo



GUEST ARRIVALS,
OVERNIGHT STAYS,
REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data
(15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY
RATE

in Hotels and
similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data
(15/04/2024)
Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
88,3	7,1%	5,9	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		153,2	4,1%	6,0	100,0%
64,8	7,2%	4,4	73,4%	Domestic		112,3	3,3%	3,6	73,3%
23,5	7,0%	1,5	26,6%	Foreign		40,9	6,4%	2,5	26,7%
61,1	8,0%	4,5	69,2%	Hotels, Villages and Apartments		106,8	4,1%	4,2	69,8%
13,0	8,9%	1,1	14,7%	Local Acc.		23,1	6,8%	1,5	15,1%
14,2	2,3%	0,3	16,0%	Rural Tourism		23,2	1,6%	0,4	15,1%
156,9	1,5%	2,3	100,0%	Overnight Stays (000)		272,9	1,6%	4,2	100,0%
110,9	6,6%	6,8	70,7%	Domestic		192,4	4,3%	7,9	70,5%
46,0	-8,9%	-4,5	29,3%	Foreign		80,6	-4,4%	-3,7	29,5%
106,8	-0,1%	-0,1	68,1%	Hotels, Villages and Apartments		185,0	-1,1%	-2,0	67,8%
25,1	12,6%	2,8	16,0%	Local Acc.		46,5	14,2%	5,8	17,0%
24,9	-1,5%	-0,4	15,9%	Rural Tourism		41,4	1,0%	0,4	15,2%
10,6	10,4%	1,0	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		18,2	6,8%	1,2	100,0%
7,3	6,2%	0,4	68,3%	Room		12,4	4,3%	0,5	67,8%
3,4	20,7%	0,6	31,7%	Others		5,9	12,5%	0,7	32,2%
7,8	13,6%	0,9	73,7%	Hotels, Villages and Apartments Total		13,3	5,7%	0,7	73,0%
1,0	5,3%	0,0	9,0%	Local Acc. Total		1,8	11,4%	0,2	9,8%
1,8	0,8%	0,0	17,3%	Rural Tourism Total		3,1	9,0%	0,3	17,1%
5,1	8,5%	0,4	70,3%	Hotels, Villages and Apartments Room		8,7	3,8%	0,3	70,3%
0,8	6,4%	0,0	10,6%	Local Acc. Room		1,4	7,5%	0,1	11,2%
1,4	-1,7%	0,0	19,1%	Rural Tourism Room		2,3	4,3%	0,1	18,4%
32,2%		4,5%		Occupancy Rate (%)		27,3%		3,3%	
48,4%		4,4%		Bed		41,9%		2,6%	
24,1	1,0%	0,2		RevPar (€)		20,4	0,2%	0,0	
29,6	2,7%	0,8		Hotels, Villages and Apartments		24,9	0,3%	0,1	
13,2	-3,0%	-0,4		Local Acc.		11,9	-2,4%	-0,3	
19,6	-1,9%	-0,4		Rural Tourism		16,1	3,1%	0,5	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Alentejo



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
23,5	7,0%	1,5	26,6%	International Guest Arrivals (000)		40,9	6,4%	2,5	26,7%
1,3	9,8%	0,1	5,6%	United Kingdom		2,2	3,6%	0,1	5,3%
1,9	32,7%	0,5	8,1%	Germany		3,0	18,6%	0,5	7,3%
5,4	5,1%	0,3	23,1%	Spain		9,6	3,9%	0,4	23,6%
1,4	-13,8%	-0,2	5,8%	France		2,4	-9,4%	-0,3	5,9%
2,0	2,0%	0,0	8,5%	United States		3,4	2,3%	0,1	8,2%
2,5	16,9%	0,4	10,5%	Brazil		5,1	12,5%	0,6	12,4%
1,2	37,2%	0,3	4,9%	Netherlands		1,9	27,9%	0,4	4,7%
0,3	-4,3%	0,0	1,1%	Ireland		0,4	-20,4%	-0,1	1,1%
0,7	-1,2%	0,0	2,8%	Italy		1,4	-3,7%	-0,1	3,4%
1,1	26,2%	0,2	4,6%	Canada		1,6	23,7%	0,3	3,8%
5,9	-0,3%	0,0	24,9%	Others		9,9	6,7%	0,6	24,2%
46,0	-8,9%	-4,5	29,3%	International Overnight Stays (000)		80,6	-4,4%	-3,7	29,5%
2,9	0,0%	0,0	6,2%	United Kingdom		5,1	1,6%	0,1	6,3%
4,1	37,1%	1,1	8,9%	Germany		7,0	25,3%	1,4	8,7%
9,6	-30,9%	-4,3	20,9%	Spain		16,8	-25,7%	-5,8	20,9%
2,6	-4,0%	-0,1	5,7%	France		4,7	1,7%	0,1	5,8%
3,5	15,2%	0,5	7,6%	United States		6,1	17,8%	0,9	7,6%
4,7	4,3%	0,2	10,3%	Brazil		9,7	6,9%	0,6	12,1%
2,5	29,5%	0,6	5,5%	Netherlands		4,1	20,0%	0,7	5,1%
0,5	-15,6%	-0,1	1,0%	Ireland		0,7	-49,3%	-0,7	0,9%
1,1	-11,4%	-0,1	2,4%	Italy		2,2	-12,1%	-0,3	2,8%
1,7	31,4%	0,4	3,8%	Canada		2,6	30,2%	0,6	3,2%
12,8	-17,0%	-2,6	27,7%	Others		21,6	-5,5%	-1,3	26,8%

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Algarve



GUEST ARRIVALS,
OVERNIGHT STAYS,
REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data
(15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY
RATE

in Hotels and
similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data
(15/04/2024)
Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
208,6	5,3%	10,6	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		361,8	3,9%	13,7	100,0%
63,3	5,7%	3,4	30,4%	Domestic		111,7	0,6%	0,7	30,9%
145,2	5,2%	7,2	69,6%	Foreign		250,1	5,5%	13,0	69,1%
181,4	2,4%	4,3	87,0%	Hotels, Villages and Apartments		315,4	0,7%	2,2	87,2%
23,0	24,5%	4,5	11,0%	Local Acc.		40,4	28,5%	8,9	11,2%
4,1	74,8%	1,8	2,0%	Rural Tourism		6,1	70,0%	2,5	1,7%
820,0	4,3%	33,4	100,0%	Overnight Stays (000)		1.383,3	3,1%	41,6	100,0%
157,4	6,6%	9,8	19,2%	Domestic		268,2	1,2%	3,1	19,4%
662,6	3,7%	23,7	80,8%	Foreign		1.115,2	3,6%	38,5	80,6%
738,0	1,6%	11,4	90,0%	Hotels, Villages and Apartments		1.245,9	0,5%	6,5	90,1%
70,0	34,2%	17,9	8,5%	Local Acc.		120,0	33,0%	29,8	8,7%
12,0	54,2%	4,2	1,5%	Rural Tourism		17,4	43,9%	5,3	1,3%
42,1	9,5%	3,6	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		71,8	10,9%	7,0	100,0%
29,1	15,0%	3,8	69,1%	Room		49,2	15,5%	6,6	68,5%
13,0	-1,2%	-0,2	30,9%	Others		22,6	2,0%	0,4	31,5%
38,9	8,0%	2,9	92,4%	Hotels, Villages and Apartments Total		66,5	9,4%	5,7	92,6%
2,3	12,8%	0,3	5,4%	Local Acc. Total		4,0	19,6%	0,7	5,6%
0,9	115,0%	0,5	2,2%	Rural Tourism Total		1,3	102,5%	0,6	1,8%
26,4	12,8%	3,0	90,9%	Hotels, Villages and Apartments Room		44,8	13,5%	5,3	91,2%
2,0	34,0%	0,5	6,8%	Local Acc. Room		3,4	33,2%	0,8	6,9%
0,7	79,8%	0,3	2,4%	Rural Tourism Room		0,9	69,6%	0,4	1,9%
				Occupancy Rate (%)					
33,0%		2,0%		Bed		27,3%		1,3%	
43,4%		2,6%		Room		36,3%		1,6%	
26,6	7,1%	1,8	RevPar (€)		23,2	9,7%	2,0		
27,8	7,9%	2,0	Hotels, Villages and Apartments		24,4	10,9%	2,4		
16,7	2,7%	0,4	Local Acc.		14,3	3,8%	0,5		
27,7	27,1%	5,9	Rural Tourism		20,8	27,3%	4,5		

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Algarve



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

AIR TRANSPORT MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: ANA – Aeroportos de Portugal

CRUISE MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: Ports Administrations

INDICATORS							
Monthly - February				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024		Figure 2024	Var. 24/23 %	Share 2024
145,2	5,2%	7,2	69,6%	International Guest Arrivals (000)	250,1	5,5%	13,0 69,1%
42,2	9,2%	3,6	29,1%	United Kingdom	69,7	9,5%	6,0 27,9%
16,1	6,9%	1,0	11,1%	Germany	28,4	9,6%	2,5 11,4%
14,8	-17,2%	-3,1	10,2%	Spain	22,9	-16,9%	-4,7 9,2%
7,5	-36,6%	-4,3	5,2%	France	13,2	-27,2%	-4,9 5,3%
5,4	1,8%	0,1	3,7%	United States	9,7	-0,6%	-0,1 3,9%
2,7	16,2%	0,4	1,8%	Brazil	5,6	10,8%	0,5 2,2%
13,3	9,1%	1,1	9,2%	Netherlands	25,3	5,0%	1,2 10,1%
9,2	51,2%	3,1	6,4%	Ireland	16,2	39,9%	4,6 6,5%
2,6	7,9%	0,2	1,8%	Italy	5,7	7,7%	0,4 2,3%
6,8	20,0%	1,1	4,7%	Canada	9,9	18,7%	1,6 4,0%
24,5	19,3%	4,0	16,9%	Others	43,5	15,5%	5,8 17,4%
662,6	3,7%	23,7	80,8%	International Overnight Stays (000)	1.115,2	3,6%	38,5 80,6%
204,5	6,9%	13,1	30,9%	United Kingdom	338,9	8,3%	26,0 30,4%
84,6	1,4%	1,1	12,8%	Germany	145,8	0,3%	0,5 13,1%
31,5	-15,2%	-5,7	4,7%	Spain	47,8	-18,6%	-11,0 4,3%
26,5	-41,3%	-18,7	4,0%	France	46,9	-29,3%	-19,5 4,2%
16,7	7,4%	1,1	2,5%	United States	28,0	4,4%	1,2 2,5%
7,4	29,3%	1,7	1,1%	Brazil	14,7	19,3%	2,4 1,3%
97,0	5,5%	5,1	14,6%	Netherlands	174,2	4,0%	6,7 15,6%
37,2	36,9%	10,0	5,6%	Ireland	67,0	30,1%	15,5 6,0%
9,0	-15,2%	-1,6	1,4%	Italy	19,3	-16,1%	-3,7 1,7%
48,2	11,1%	4,8	7,3%	Canada	64,6	11,2%	6,5 5,8%
100,0	14,4%	12,6	15,1%	Others	167,9	9,0%	13,9 15,1%
187,2	8,7%	15,0	100,0%	Airport Movements (000)	319,0	7,9%	23,5 100,0%
173,8	10,4%	16,4	92,8%	Disembarked Passengers (International)	292,4	10,0%	26,5 91,7%
13,4	-9,4%	-1,4	7,2%	Disembarked Passengers (National)	26,6	-10,3%	-3,1 8,3%
0	-100%	0	100,0%	Cruise Movements	0	-100%	0 100,0%
0	-100%	0		Transit	0	-100%	0
0	-100%	0		Embarked and Disembarked	0	-100%	0

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Região Autónoma dos Açores



GUEST ARRIVALS,
OVERNIGHT STAYS,
REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data
(15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY
RATE

in Hotels and
similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data
(15/04/2024)
Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
44,2	8,0%	3,3	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		79,5	1,5%	1,2	100,0%
31,0	6,2%	1,8	70,2%	Domestic		54,7	-1,6%	-0,9	68,8%
13,2	12,4%	1,5	29,8%	Foreign		24,8	9,1%	2,1	31,2%
37,3	8,7%	3,0	84,4%	Hotels, Villages and Apartments		66,7	3,3%	2,1	83,9%
5,5	-1,4%	-0,1	12,5%	Local Acc.		10,3	-13,0%	-1,5	13,0%
1,4	34,0%	0,3	3,1%	Rural Tourism		2,5	31,9%	0,6	3,2%
118,9	14,0%	14,6	100,0%	Overnight Stays (000)		208,0	5,4%	10,7	100,0%
73,3	8,0%	5,4	61,7%	Domestic		125,2	-0,6%	-0,7	60,2%
45,6	25,2%	9,2	38,3%	Foreign		82,8	15,9%	11,4	39,8%
99,0	14,8%	12,7	83,3%	Hotels, Villages and Apartments		171,1	7,3%	11,7	82,2%
15,9	8,8%	1,3	13,4%	Local Acc.		29,6	-6,0%	-1,9	14,2%
3,9	18,2%	0,6	3,3%	Rural Tourism		7,4	13,3%	0,9	3,5%
6,1	12,1%	0,7	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		11,1	7,5%	0,8	100,0%
4,4	15,3%	0,6	71,4%	Room		7,8	7,1%	0,5	70,3%
1,8	4,9%	0,1	28,6%	Others		3,3	8,5%	0,3	29,7%
5,2	11,7%	0,5	85,6%	Hotels, Villages and Apartments Total		9,5	8,2%	0,7	85,7%
0,4	-0,6%	0,0	7,0%	Local Acc. Total		0,8	-6,6%	-0,1	7,2%
0,5	34,0%	0,1	7,4%	Rural Tourism Total		0,8	15,8%	0,1	7,2%
3,6	15,3%	0,5	82,0%	Hotels, Villages and Apartments Room		6,4	8,2%	0,5	82,0%
0,4	1,7%	0,0	9,6%	Local Acc. Room		0,8	-7,2%	-0,1	9,9%
0,4	36,5%	0,1	8,4%	Rural Tourism Room		0,6	16,8%	0,1	8,2%
				Occupancy Rate (%)					
29,1%		-0,3%		Bed		25,6%		0,1%	
39,4%		-0,2%		Room		35,1%		-0,5%	
21,5	0,3%	0,1	RevPar (€)		19,2	-2,3%	-0,5		
23,2	2,6%	0,6	Hotels, Villages and Apartments		20,7	-0,8%	-0,2		
11,3	-18,4%	-2,6	Local Acc.		10,5	-15,9%	-2,0		
31,4	11,5%	3,2	Rural Tourism		26,4	2,3%	0,6		

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Região Autónoma dos Açores



GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

AIR TRANSPORT MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: ANA – Aeroportos de Portugal

CRUISE MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: Ports Administrations

Monthly - February				INDICATORS				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23		Share 2024					Figure 2024	Var. 24/23		Share 2024
	%	Abs.							%	Abs.	
13,2	12,4%	1,5	29,8%	International Guest Arrivals (000)				24,8	9,1%	2,1	31,2%
0,6	0,2%	0,0	4,4%	United Kingdom				1,1	-4,3%	0,0	4,4%
1,6	1,4%	0,0	11,8%	Germany				2,9	-1,0%	0,0	11,6%
1,2	17,0%	0,2	9,0%	Spain				2,3	1,3%	0,0	9,5%
1,1	3,1%	0,0	8,2%	France				2,1	13,9%	0,3	8,3%
2,9	44,6%	0,9	21,7%	United States				5,2	40,7%	1,5	20,9%
0,3	-4,3%	0,0	2,2%	Brazil				0,6	5,9%	0,0	2,5%
0,3	8,9%	0,0	2,0%	Netherlands				0,5	-3,0%	0,0	1,9%
0,1	18,5%	0,0	0,5%	Ireland				0,1	-6,6%	0,0	0,5%
0,4	-7,3%	0,0	2,9%	Italy				0,9	-6,2%	-0,1	3,5%
1,5	21,0%	0,3	11,2%	Canada				2,4	11,0%	0,2	9,5%
3,5	3,0%	0,1	26,2%	Others				6,8	2,6%	0,2	27,4%
45,6	25,2%	9,2	38,3%	International Overnight Stays (000)				82,8	15,9%	11,4	39,8%
1,8	15,5%	0,2	3,9%	United Kingdom				3,2	4,7%	0,1	3,8%
6,2	12,1%	0,7	13,5%	Germany				11,6	4,6%	0,5	14,0%
3,7	31,9%	0,9	8,0%	Spain				7,4	13,7%	0,9	8,9%
3,7	14,2%	0,5	8,2%	France				6,5	15,8%	0,9	7,9%
9,7	54,9%	3,4	21,2%	United States				16,7	41,7%	4,9	20,1%
1,0	17,6%	0,1	2,1%	Brazil				2,0	29,1%	0,4	2,4%
0,8	6,2%	0,0	1,8%	Netherlands				1,4	-1,5%	0,0	1,7%
0,2	31,1%	0,1	0,5%	Ireland				0,4	-4,2%	0,0	0,5%
1,1	20,9%	0,2	2,5%	Italy				2,6	12,5%	0,3	3,2%
5,9	29,7%	1,3	12,9%	Canada				9,4	27,1%	2,0	11,4%
11,6	17,4%	1,7	25,4%	Others				21,8	6,6%	1,3	26,3%
65,6	9,2%	5,5	100,0%	Airport Movements (000)				127,4	7,0%	8,3	100,0%
9,4	37,4%	2,5	14,3%	Disembarked Passengers (International)				17,8	38,1%	4,9	14,0%
56,3	5,6%	3,0	85,7%	Disembarked Passengers (National)				109,5	3,2%	3,4	86,0%
8.027	-38%	-4.988	100,0%	Cruise Movements				10.037	-42%	-7.142	100,0%
7.971	-38%	-4.985	99,3%	Transit				9.970	-42%	-7.124	99,3%
56	-5%	-3	0,7%	Embarked and Disembarked				67	-21%	-18	0,7%

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Região Autónoma da Madeira

GUEST ARRIVALS, OVERNIGHT STAYS, REVENUES & REVPAR

in Accommodation
(hotels, apartment hotels,
tourist apartments and
villages, Pousadas and
Quintas da Madeira),
Local Accommodation
(≥10 beds), Tourism in
rural areas

2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data
(15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

BED OCCUPANCY RATE

in Hotels and similar
establishments (hotels,
apartment hotels, tourist
apartments and villages)

ROOM OCCUPANCY RATE

in Hotels and
similar establishments
2024 - Provisional data
2023 - Definitive data
(15/04/2024)
Source: Turismo de
Portugal

Monthly - February				INDICATORS		Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024			Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
136,6	-0,4%	-0,6	100,0%	Arrivals at Hotels (000)		257,2	-2,8%	-7,5	100,0%
31,3	-11,6%	-4,1	22,9%	Domestic		58,0	-12,4%	-8,2	22,6%
105,4	3,4%	3,5	77,1%	Foreign		199,2	0,4%	0,7	77,4%
115,6	-1,0%	-1,1	84,6%	Hotels, Villages and Apartments		217,5	-3,8%	-8,6	84,6%
15,8	2,0%	0,3	11,6%	Local Acc.		30,0	2,4%	0,7	11,7%
5,2	4,0%	0,2	3,8%	Rural Tourism		9,7	4,8%	0,4	3,8%
645,0	4,9%	30,0	100,0%	Overnight Stays (000)		1.221,7	0,7%	8,0	100,0%
87,0	-9,8%	-9,5	13,5%	Domestic		155,5	-14,1%	-25,5	12,7%
558,0	7,6%	39,5	86,5%	Foreign		1.066,3	3,2%	33,5	87,3%
563,1	4,7%	25,4	87,3%	Hotels, Villages and Apartments		1.067,7	0,0%	0,5	87,4%
63,8	7,2%	4,3	9,9%	Local Acc.		120,6	5,7%	6,5	9,9%
18,1	2,1%	0,4	2,8%	Rural Tourism		33,5	2,9%	0,9	2,7%
41,9	11,0%	4,1	100,0%	Hotel Revenue (Million €)		80,7	9,4%	6,9	100,0%
29,1	10,1%	2,7	69,4%	Room		55,8	8,8%	4,5	69,2%
12,8	13,0%	1,5	30,6%	Others		24,9	10,7%	2,4	30,8%
38,0	9,2%	3,2	90,6%	Hotels, Villages and Apartments Total		73,0	7,6%	5,2	90,5%
2,7	29,0%	0,6	6,4%	Local Acc. Total		5,3	30,9%	1,3	6,6%
1,3	37,6%	0,3	3,1%	Rural Tourism Total		2,4	26,2%	0,5	2,9%
26,0	9,0%	2,1	89,3%	Hotels, Villages and Apartments Room		49,8	7,7%	3,6	89,2%
2,2	14,0%	0,3	7,6%	Local Acc. Room		4,4	16,3%	0,6	7,9%
0,9	37,4%	0,2	3,1%	Rural Tourism Room		1,6	24,7%	0,3	2,9%
70,5%	-0,6%			Occupancy Rate (%)		64,3%	-1,7%		
75,0%	-0,2%			Bed		68,8%	-1,7%		
58,5	3,0%	1,7		RevPar (€)		54,4	4,6%	2,4	
62,4	2,1%	1,3		Hotels, Villages and Apartments		58,1	4,6%	2,5	
34,3	7,6%	2,4		Local Acc.		32,6	7,5%	2,3	
54,2	21,1%	9,4		Rural Tourism		47,6	9,2%	4,0	

TOURISM OUTLOOK | February 2024

Região Autónoma da Madeira

GUEST ARRIVALS AND OVERNIGHT STAYS

in Accommodation (hotels, apartment hotels, tourist apartments and villages, Pousadas and Quintas da Madeira), Local Accommodation (≥10 beds), Tourism in rural areas
2024 - Provisional data
2023 - Reviewed data (15/04/2024)
Source: Statistics Portugal

AIR TRANSPORT MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: ANA – Aeroportos de Portugal

CRUISE MOVEMENTS

(15/04/2024)
Source: Ports Administrations

Monthly - February				INDICATORS				Year to Date - January to February			
Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024					Figure 2024	Var. 24/23 %	Abs.	Share 2024
105,4	3,4%	3,5	77,1%	International Guest Arrivals (000)				199,2	0,4%	0,7	77,4%
26,0	-0,2%	-0,1	24,7%	United Kingdom				50,0	-0,3%	-0,1	25,1%
22,1	4,7%	1,0	21,0%	Germany				41,4	0,1%	0,0	20,8%
2,3	-0,4%	0,0	2,1%	Spain				4,5	-12,2%	-0,6	2,3%
7,1	-17,8%	-1,5	6,8%	France				12,4	-12,3%	-1,7	6,2%
2,5	31,8%	0,6	2,4%	United States				5,0	23,0%	0,9	2,5%
0,8	27,0%	0,2	0,7%	Brazil				1,6	-1,3%	0,0	0,8%
3,5	26,0%	0,7	3,3%	Netherlands				6,2	18,2%	1,0	3,1%
1,0	-20,9%	-0,3	1,0%	Ireland				2,1	-16,8%	-0,4	1,1%
1,5	-13,0%	-0,2	1,5%	Italy				3,4	-20,3%	-0,9	1,7%
1,6	63,1%	0,6	1,5%	Canada				2,6	49,4%	0,9	1,3%
36,9	7,3%	2,5	35,0%	Others				69,8	2,6%	1,8	35,1%
558,0	7,6%	39,5	86,5%	International Overnight Stays (000)				1.066,3	3,2%	33,5	87,3%
154,8	7,7%	11,1	27,7%	United Kingdom				308,5	5,2%	15,3	28,9%
131,5	3,5%	4,5	23,6%	Germany				250,6	-0,8%	-2,0	23,5%
8,0	4,6%	0,3	1,4%	Spain				15,6	-13,1%	-2,3	1,5%
28,0	-12,0%	-3,8	5,0%	France				47,9	-8,7%	-4,5	4,5%
8,9	27,1%	1,9	1,6%	United States				17,4	13,1%	2,0	1,6%
2,4	8,6%	0,2	0,4%	Brazil				5,0	-16,2%	-1,0	0,5%
16,3	29,4%	3,7	2,9%	Netherlands				30,2	19,8%	5,0	2,8%
5,2	-9,9%	-0,6	0,9%	Ireland				10,5	-7,6%	-0,9	1,0%
5,2	-15,8%	-1,0	0,9%	Italy				11,8	-21,9%	-3,3	1,1%
8,2	53,4%	2,9	1,5%	Canada				12,7	38,9%	3,5	1,2%
189,4	12,0%	20,3	33,9%	Others				356,2	6,5%	21,7	33,4%
174,5	4,4%	7,3	100,0%	Airport Movements (000)				314,2	0,5%	1,6	100,0%
91,7	1,7%	1,5	52,5%	Disembarked Passengers (International)				166,7	-0,8%	-1,3	53,1%
82,8	7,6%	5,8	47,5%	Disembarked Passengers (National)				147,5	2,0%	2,9	46,9%
63.748	1%	787	100,0%	Cruise Movements				155.226	2%	3.627	100,0%
63.609	1%	832	99,8%	Transit				154.596	2%	3.519	99,6%
139	-24%	-45	0,2%	Embarked and Disembarked				630	21%	108	0,4%