



travel BI
by Turismo de Portugal

China

Fevereiro 2024

Mercado em números



China | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



1,4 bn

População



12,7 K

PIB per capita (US\$)



2,0%

Taxa de Inflação



4,9%

Taxa de Desemprego

-0,0%

0,8%

1,0%

-0,2 p.p.

Variação 22/21

0,1%

7,8%

-0,9 p.p.

0,3 p.p.

Variação 2022-2019

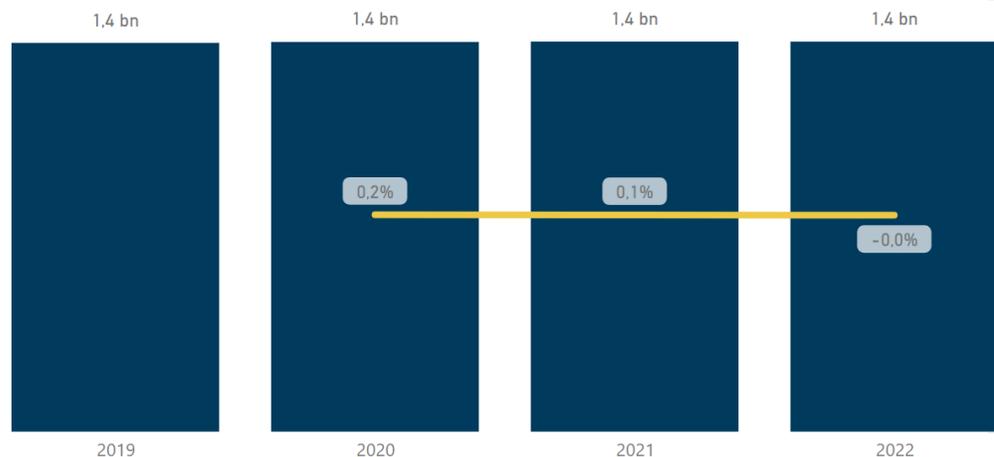


China | Perfil do Mercado

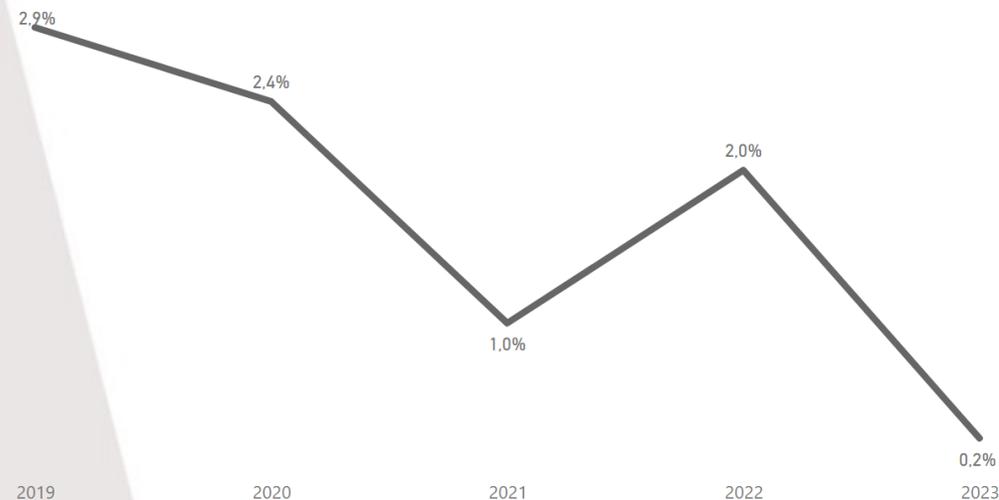
Mercado em Números

População

● População — Variação População

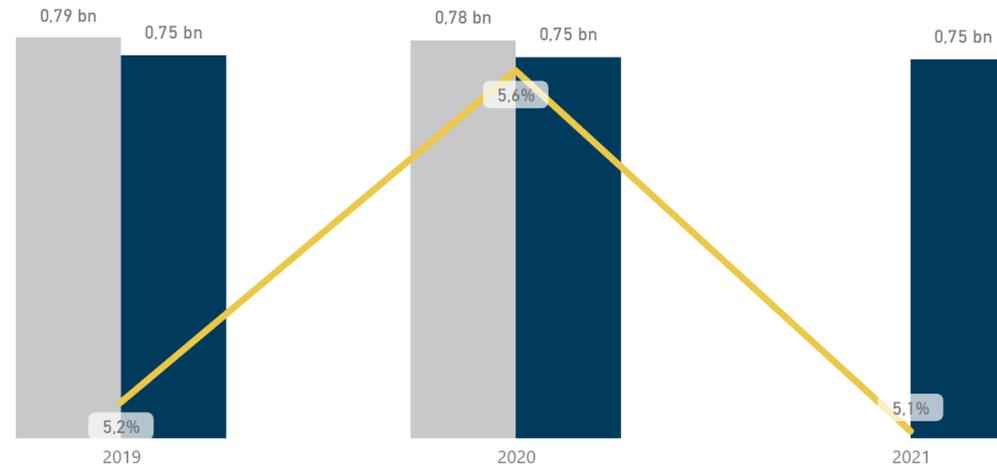


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a China registou o 2.º maior PIB mundial, em termos nominais, logo a seguir aos EUA. Com cerca de 1,4 mil milhões de habitantes concentrou uma quota de 18,2% e gerou 18,4% do PIB mundial. A China desempenha um papel fundamental no panorama económico e financeiro mundial sendo o seu crescimento considerado um motor da economia mundial, a magnitude do seu setor produtivo sustenta em larga medida o andamento da oferta mundial, designadamente preços de matérias-primas e detém o maior montante de reservas do mundo.

Está a verificar-se uma mudança, em termos estruturais, na economia chinesa, passando de uma economia baseada na vertente industrial e nas exportações para uma situação em que o consumo interno e os serviços passam a ser cada vez mais importantes.

O PIB per capita situou-se em 12.720,2 USD, a China alcança as seguintes posições: 75.ª no mundo de acordo com os dados do Fundo Monetário Internacional.

De acordo com a WTO, a China a nível mundial é o 1.º mercado em exportações e o 2.º em importações. Segundo o INE, a China foi o 17.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,8%, ocupando a 4.ª posição ao nível das importações (5,1%).

Segundo o IMD World Competitiveness Ranking, 2023, posiciona a China como o 21.º mercado em termos de competitividade e o 65.º em termos de transparência.

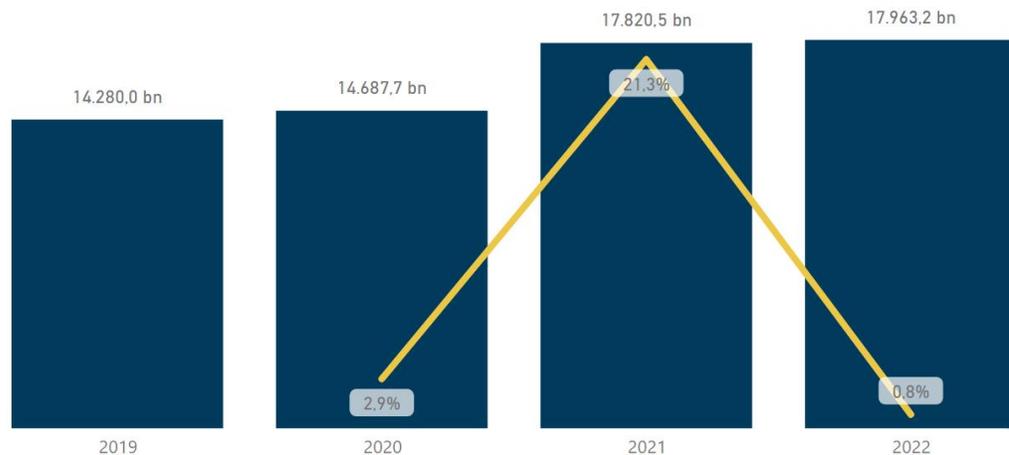


China | Perfil do Mercado

Mercado em Números

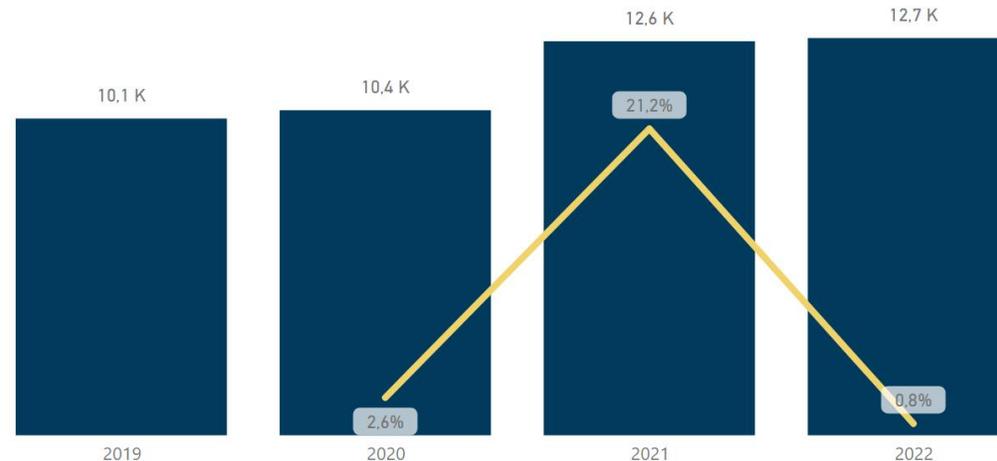
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

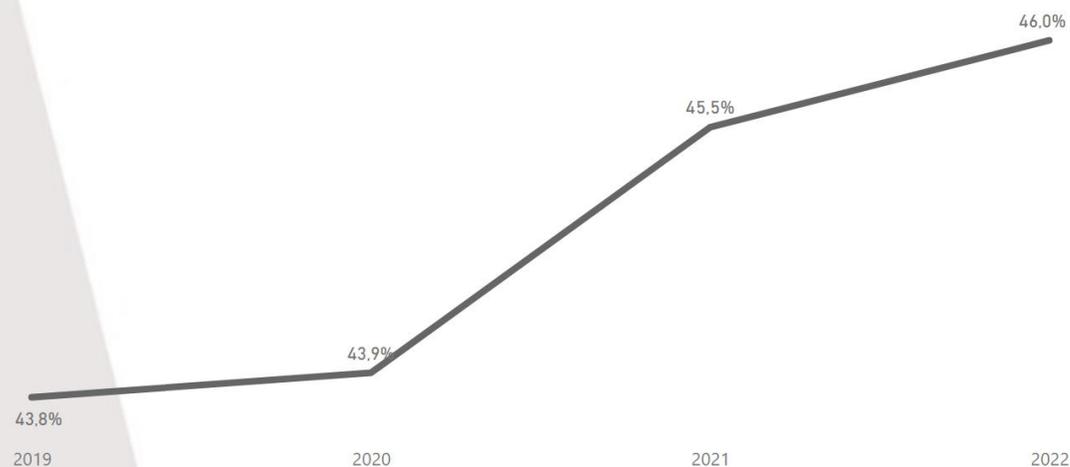


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

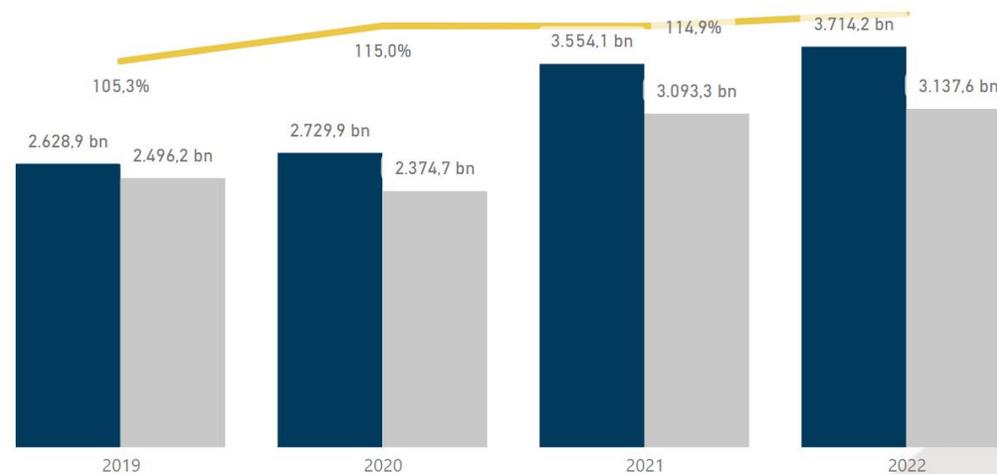


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura





China | Perfil do Mercado

Mercado em Números

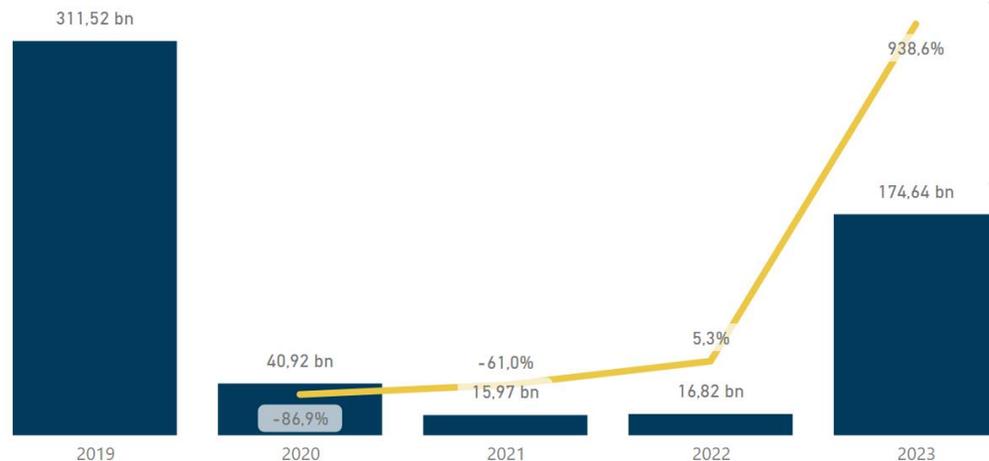
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound ● Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos ● Gastos Var



Em 2019, a China foi o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 166 milhões de viagens (+11,0% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 7,8% relativamente ao mundo, e de 70,1% em relação ao continente asiático, antes da pandemia. Em 2020 registou uma quebra de 87,9% em resultado da pandemia, consolida-se esta tendência nos anos seguintes, observando-se um decréscimo de 60,6% em 2021, invertendo-se em 2022 com um aumento ligeiro de 7,8% consolidado em 2023 com um aumento expressivo na ordem de 627,1%, observando-se um nível inferior face a 2019 de 56,3%. Em 2023, a China ocupou o 4.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 7,9%, totalizando 67 milhões de viagens.

Em 2023, nos fluxos de Outbound da China para os seus principais top 10 destinos, Hong Kong ocupa a 1.ª posição concentrando uma quota de 17,4%, seguem-se Macau (13,2%), Tailândia (6,3%), Japão (3,3%), Coreia do Sul (2,9%), Malásia (2,0%), EUA (1,5%), Emirados Árabes Unidos (1,4%), Indonésia (1,0%) e Alemanha (0,8%). Portugal posiciona-se no 29.º lugar com uma quota de 0,2% e no continente europeu ocupa o 12.º lugar. Cerca de 83,7% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente asiático, o continente europeu abrange 11,6%.

Em 2019, Hong-Kong posiciona-se no 1.º lugar com uma quota de 9,8%, seguido de Macau (7,8%), Tailândia (15,1%), Japão (5,8%), Coreia do Sul (3,6%), Vietname (3,6%), Malásia (1,9%), EUA (1,7%), Singapura (1,7%) e Taiwan (1,6%). Portugal ocupa a 29.ª lugar (11.º no contexto europeu) com uma quota de 0,2%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas chineses no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 86,9% face a 2019, registando um novo decréscimo no ano seguinte de 61,0%. Em 2022, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na China registaram um crescimento modesto de 5,3% face ao ano anterior, e em 2023 observou-se um aumento expressivo na ordem de 46,7%, mas registam um nível muito inferior ao observado em 2019 (43,9%). Nesse ano o mercado chinês ocupou a 2.ª posição, concentrando uma quota de 10,3%. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, a China ocupou a 1.ª posição mundial com uma quota de 17,1%.



China | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

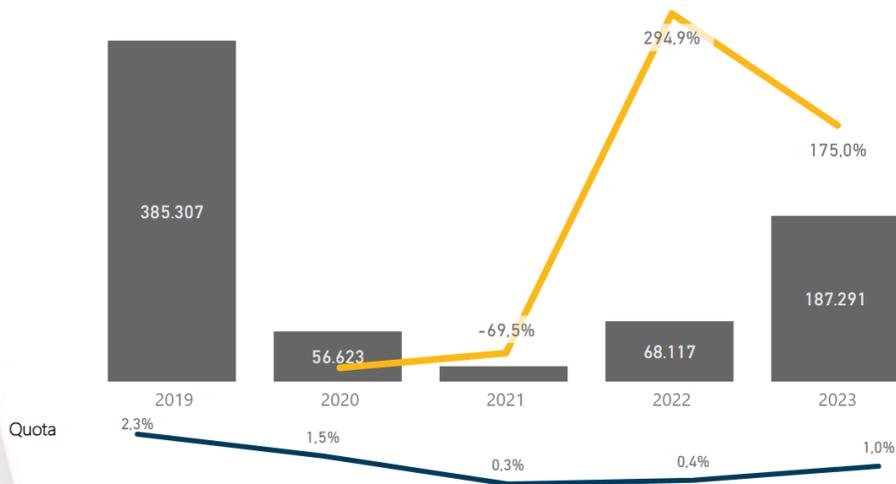
				
187,3 K Hóspedes	348,1 K Dormidas	112 M € Receitas Turísticas	18,0 K Passageiros Desembarcados	
175,0%	122,4%	73,9%	512,7%	Varição 23/22
-16,5%	-12,9%	-16,0%	29,6%	CAGR 2023-2019
17	22	23	43	Posição



China | Mercado para Portugal

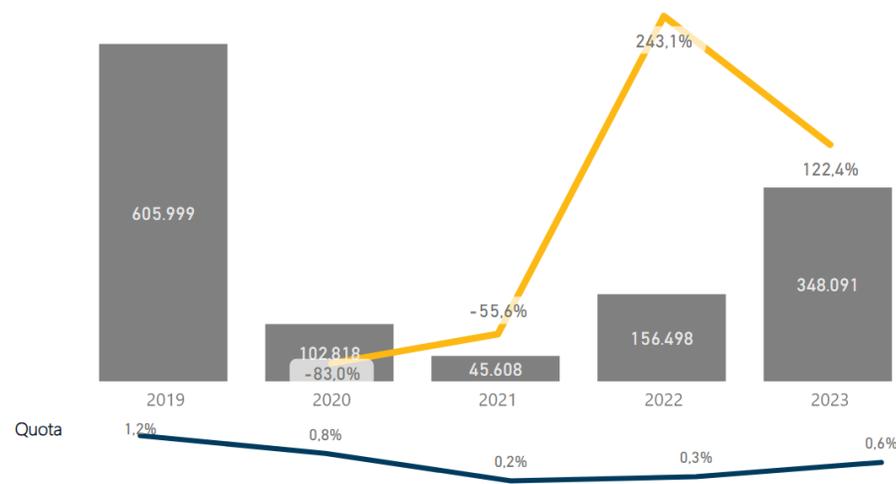
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



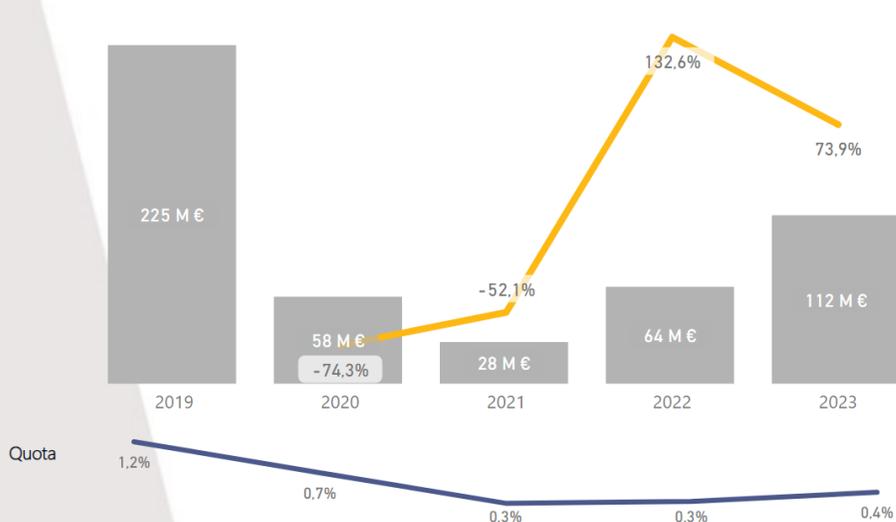
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



A China posiciona-se em 2023 como o 17.º mercado turístico para o destino Portugal aferido no indicador hóspedes (quota de 1,0%) e o 22.º no indicador de dormidas (quota de 0,6%).

Em 2023, o mercado chinês registou 187,3,1 mil hóspedes que geraram 348,1 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 175,0% e 122,4%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 23.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 112 milhões € (quota de 0,4%), registando um aumento de 73,9,6% comparativamente ao ano de 2022.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão muito aquém nos principais indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram quebras de 51,4%, 42,6% e 50,2%, respetivamente.

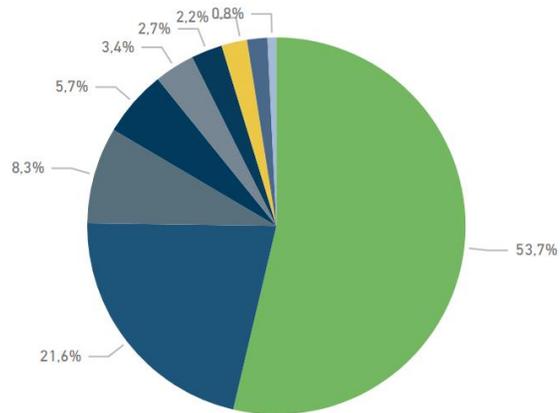


China | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

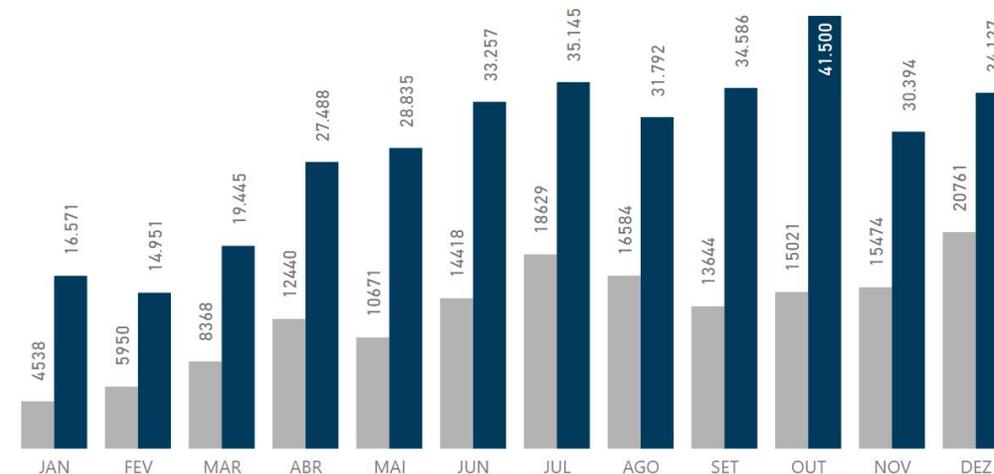
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Península de Set... Centro Alentejo Oeste e Vale d... Madeira Açores

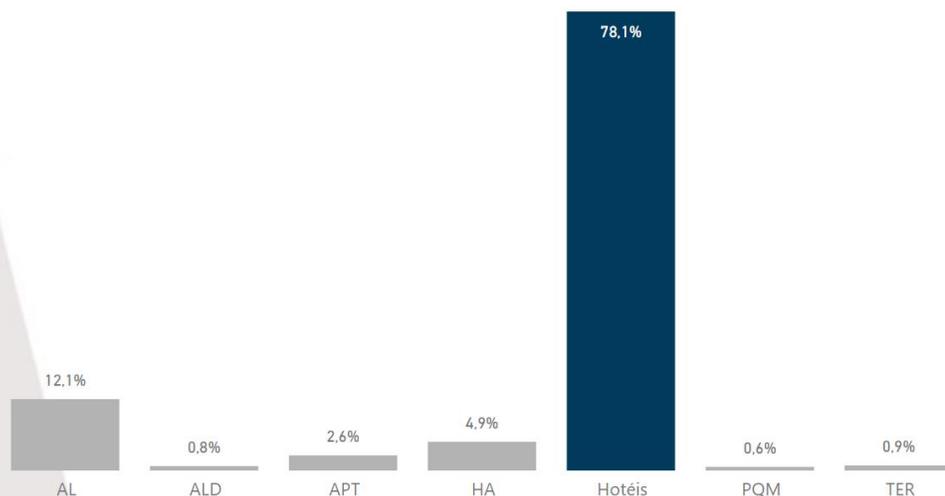


Dormidas por meses

Dormidas Hómolgo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da China que visitam Portugal (53,7%), seguido do Norte (21,6%), Algarve (8,3%) e Península de Setúbal (5,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 83,0% das dormidas, seguido do alojamento local (12,1%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 22,7%, os de 4 estrelas 54,7% e os de 3 estrelas 17,3%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



China | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

22

Madeira

6.048
Valor
4,9%
Var 23/22
0,1%
Quota
35
Posição

Açores

2.628
Valor
16,4%
Var 23/22
0,2%
Quota
34
Posição

Oeste e Vale do Tejo

7.613
Valor
212,6%
Var 23/22
0,4%
Quota
27
Posição

Grande Lisboa

186.831
Valor
116,8%
Var 23/22
1,2%
Quota
17
Posição

P. de Setúbal

19.825
Valor
317,3%
Var 23/22
2,6%
Quota
10
Posição

Centro

11.986
Valor
81,2%
Var 23/22
0,7%
Quota
19
Posição

Alentejo

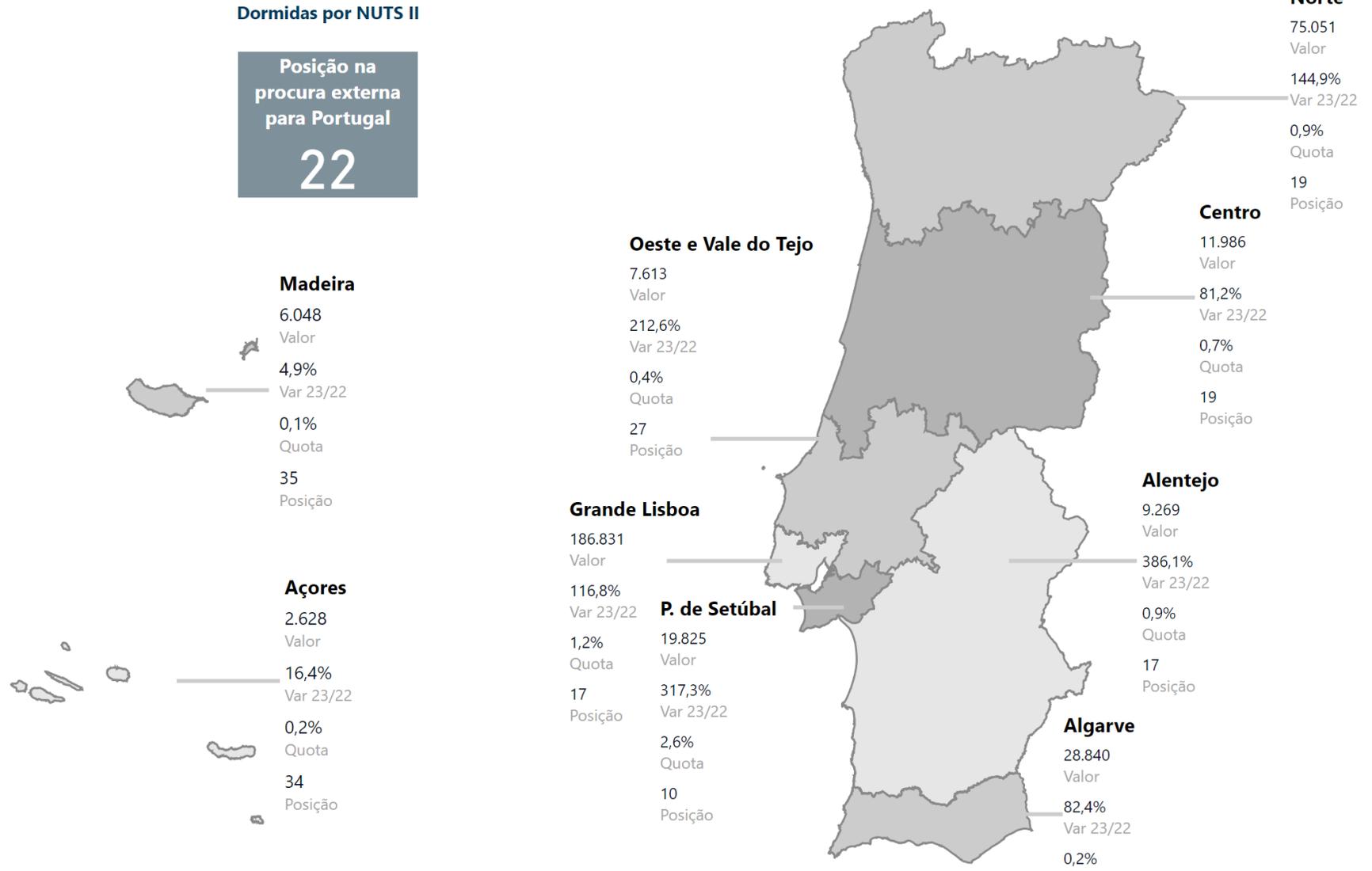
9.269
Valor
386,1%
Var 23/22
0,9%
Quota
17
Posição

Algarve

28.840
Valor
82,4%
Var 23/22
0,2%
Quota
26
Posição

Norte

75.051
Valor
144,9%
Var 23/22
0,9%
Quota
19
Posição

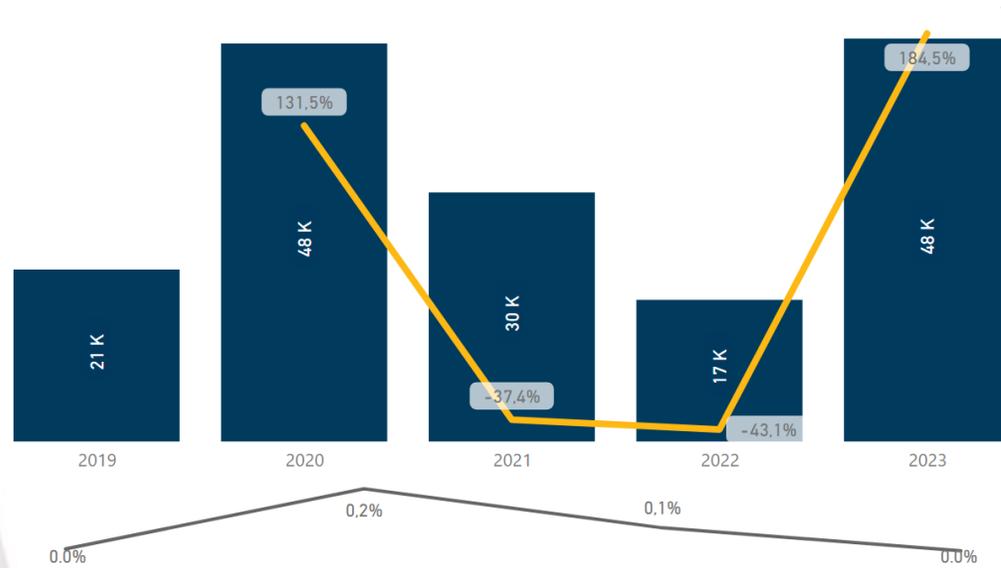




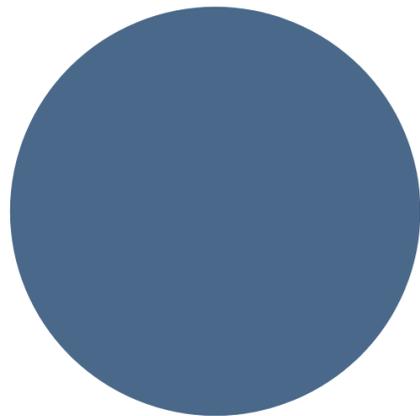
China | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares



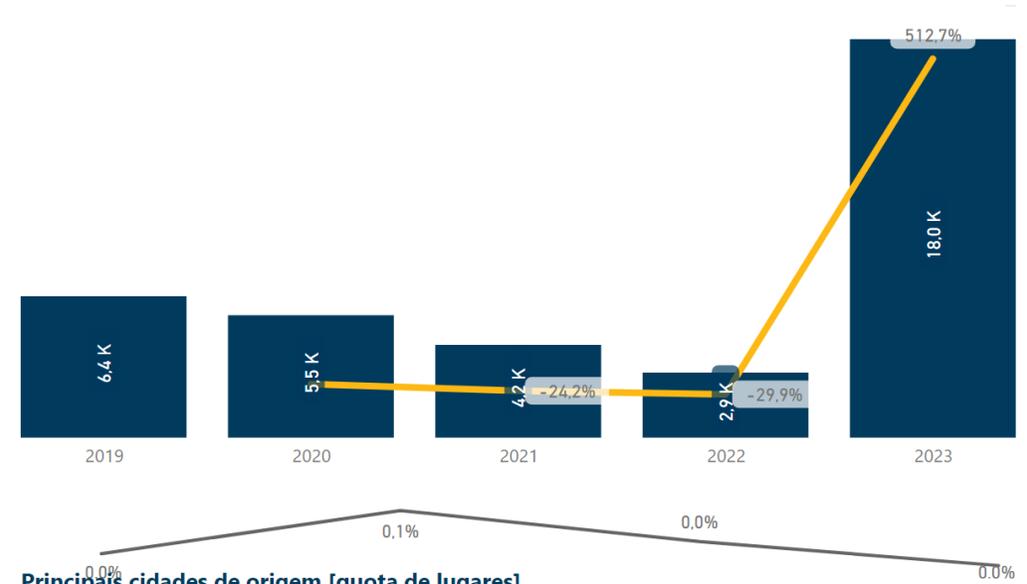
Principais companhias aéreas [quota de lugares]



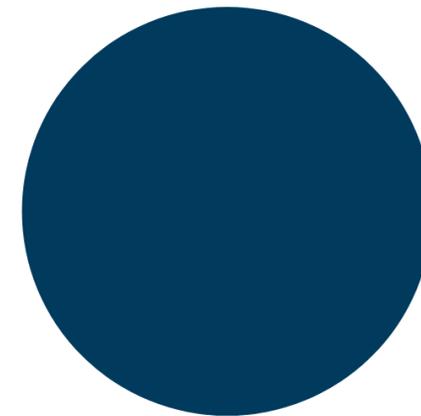
Beijing Capital Airlines 100,0%

Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



Beijing 100,0%

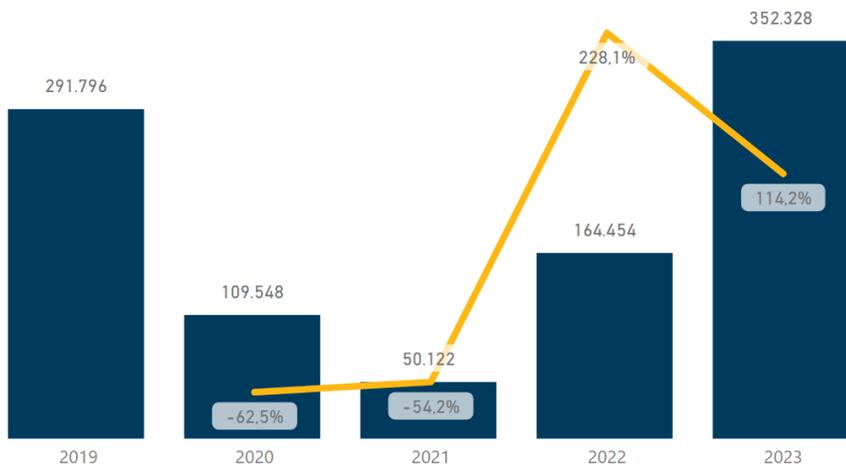


China | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

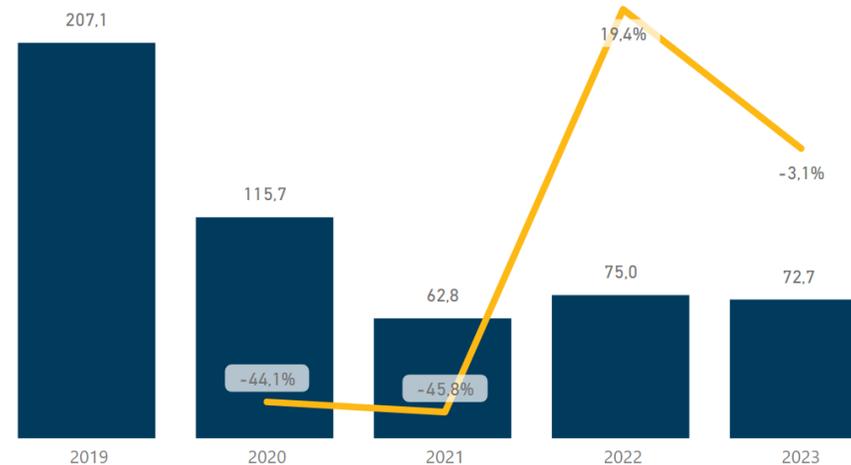
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



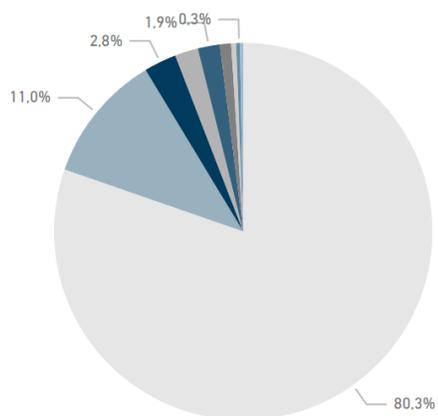
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



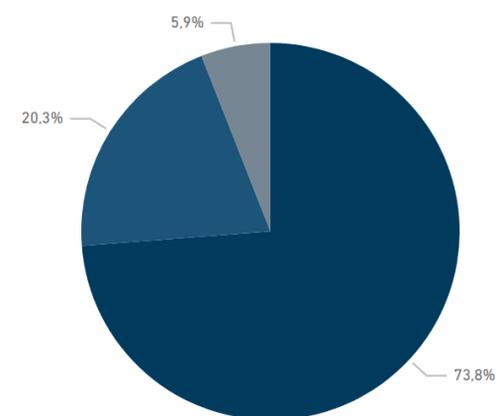
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Península de Set... ● Oeste e Vale ... ● Madeira ● Açores ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas ● Restauração e similares ● Alojamento





China | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

			
37 K	67,7 K	6270	
Hóspedes	Dormidas	Passageiros Desembarcados	
145,3%	114,8%	425,1%	Variação 24/23
-5,7%	-4,4%	18,8%	CAGR 2024-2020
14	17	34	Posição

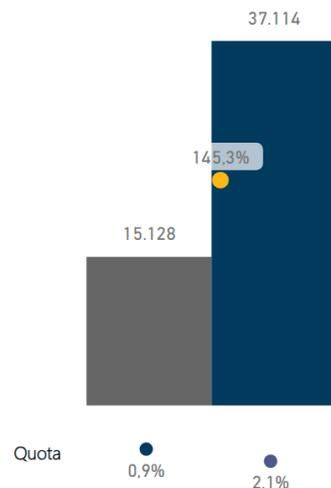


China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

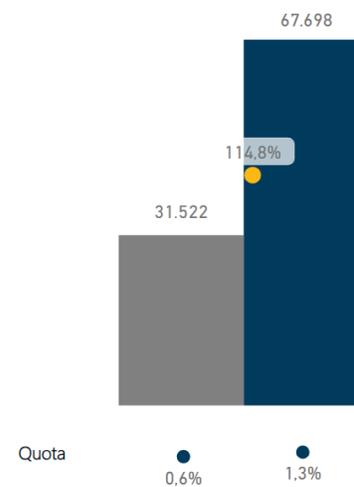
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No período acumulado de janeiro a fevereiro de 2024, a China posicionou-se como o 17.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,3%) e ocupou o 14.º lugar no indicador hóspedes (quota 2,1%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da China em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 114,8% e os hóspedes terão aumentado 145,3%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 37,1 mil hóspedes que geraram 67,7 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 1,8 dias.

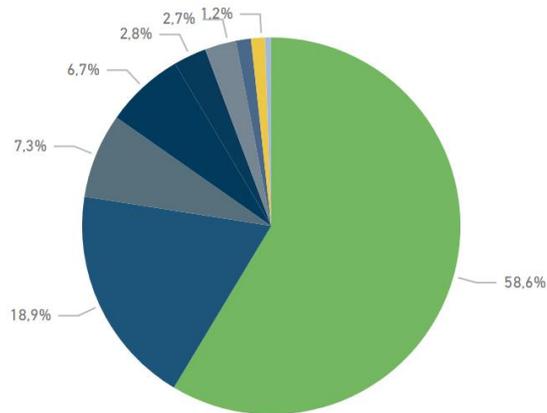


China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

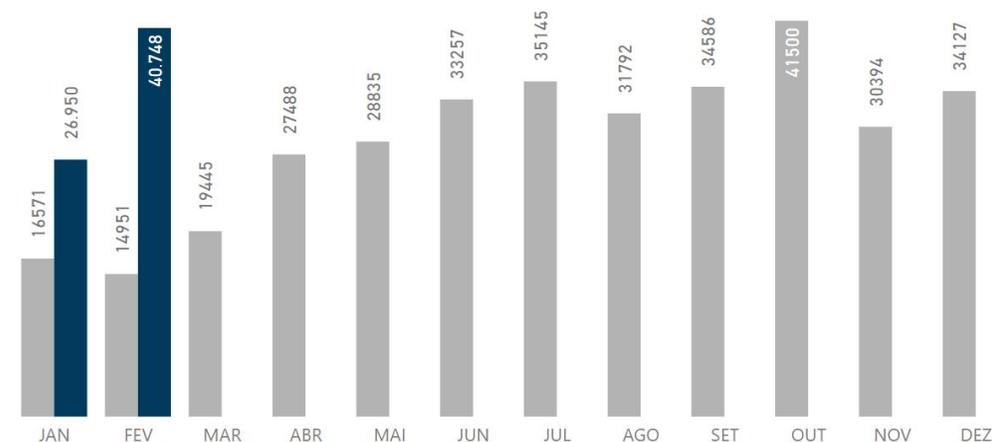
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Península de Set... ● Alentejo ● Centro ● Madeira ● Oeste e Vale ... ● Açores

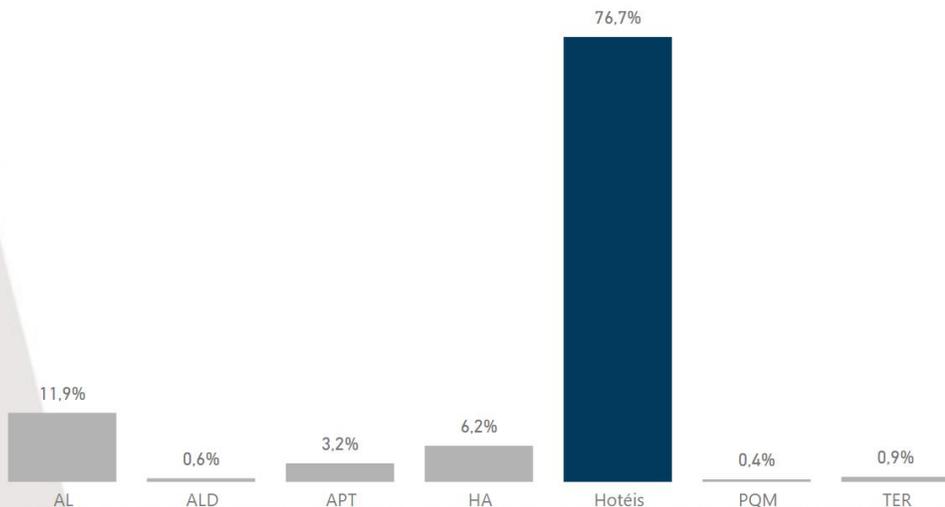


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a fevereiro de 2024 observamos uma crescimento substancial face ao período homólogo de 2023.

No período acumulado de janeiro a fevereiro de 2024, no indicador dormidas, grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da China que visitam Portugal (quota 58,6%), seguido do Norte (18,9%), Algarve (7,3%) e Península de Setúbal (6,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 82,9% das dormidas, seguido do alojamento local (11,9%) e dos apartamentos (3,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 21,7%, os de 4 estrelas 57,5% e os de 3 estrelas 16,1%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

17

Madeira

871
Valor
-27,7%
Var 24/23
0,1%
Quota
32
Posição

Açores

363
Valor
5,5%
Var 24/23
0,4%
Quota
28
Posição

Oeste e Vale do Tejo

798
Valor
144,0%
Var 22/21
0,6%
Quota
18
Posição

Grande Lisboa

39.677
Valor
110,3%
Var 24/23
2,2%
Quota
11
Posição

P. de Setúbal

4.558
Valor
495,0%
Var 24/23
7,7%
Quotas
3
Posição

Norte

12.788
Valor
90,2%
Var 24/23
1,7%
Quota
13
Posição

Centro

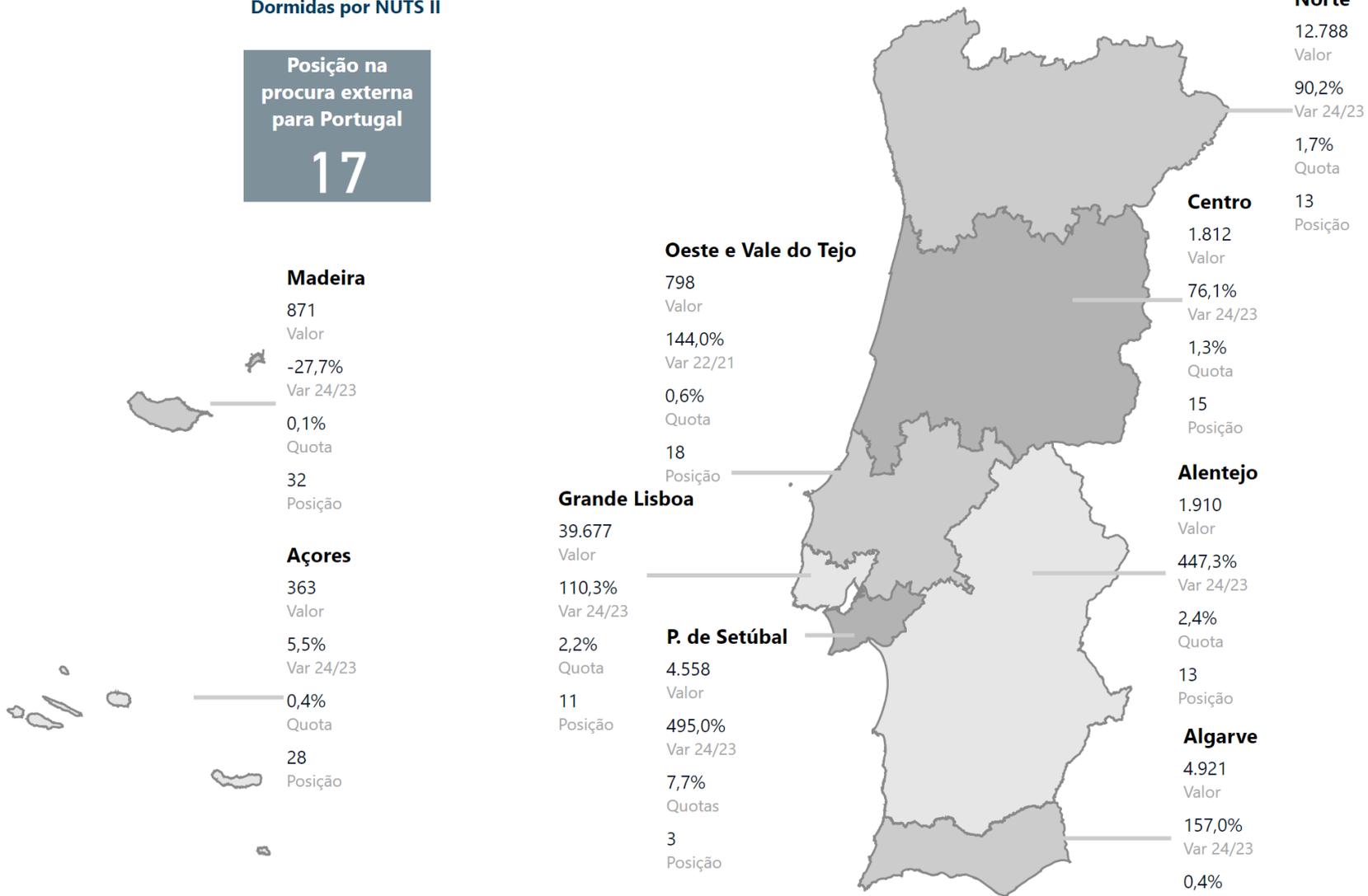
1.812
Valor
76,1%
Var 24/23
1,3%
Quota
15
Posição

Alentejo

1.910
Valor
447,3%
Var 24/23
2,4%
Quota
13
Posição

Algarve

4.921
Valor
157,0%
Var 24/23
0,4%
Quota
20
Posição



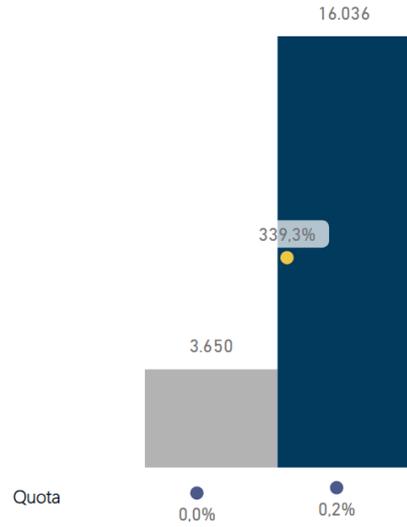


China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

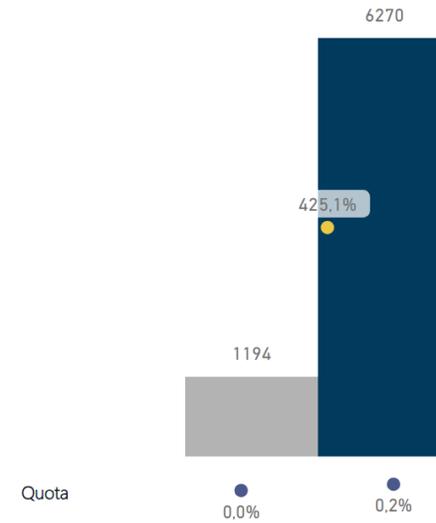
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

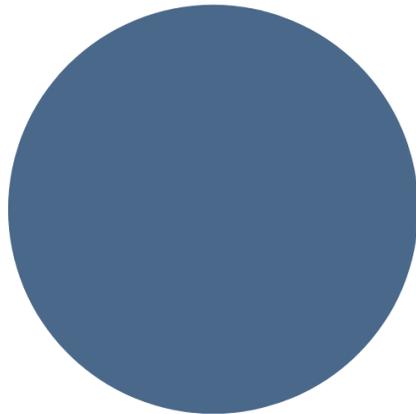


Passageiros Desembarcados

● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados

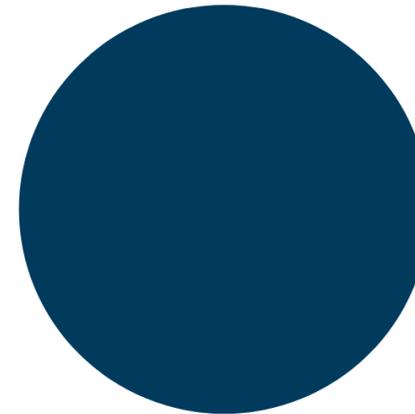


Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Beijing Capital Airlines 100,0%

Principais cidades de origem [quota de lugares]



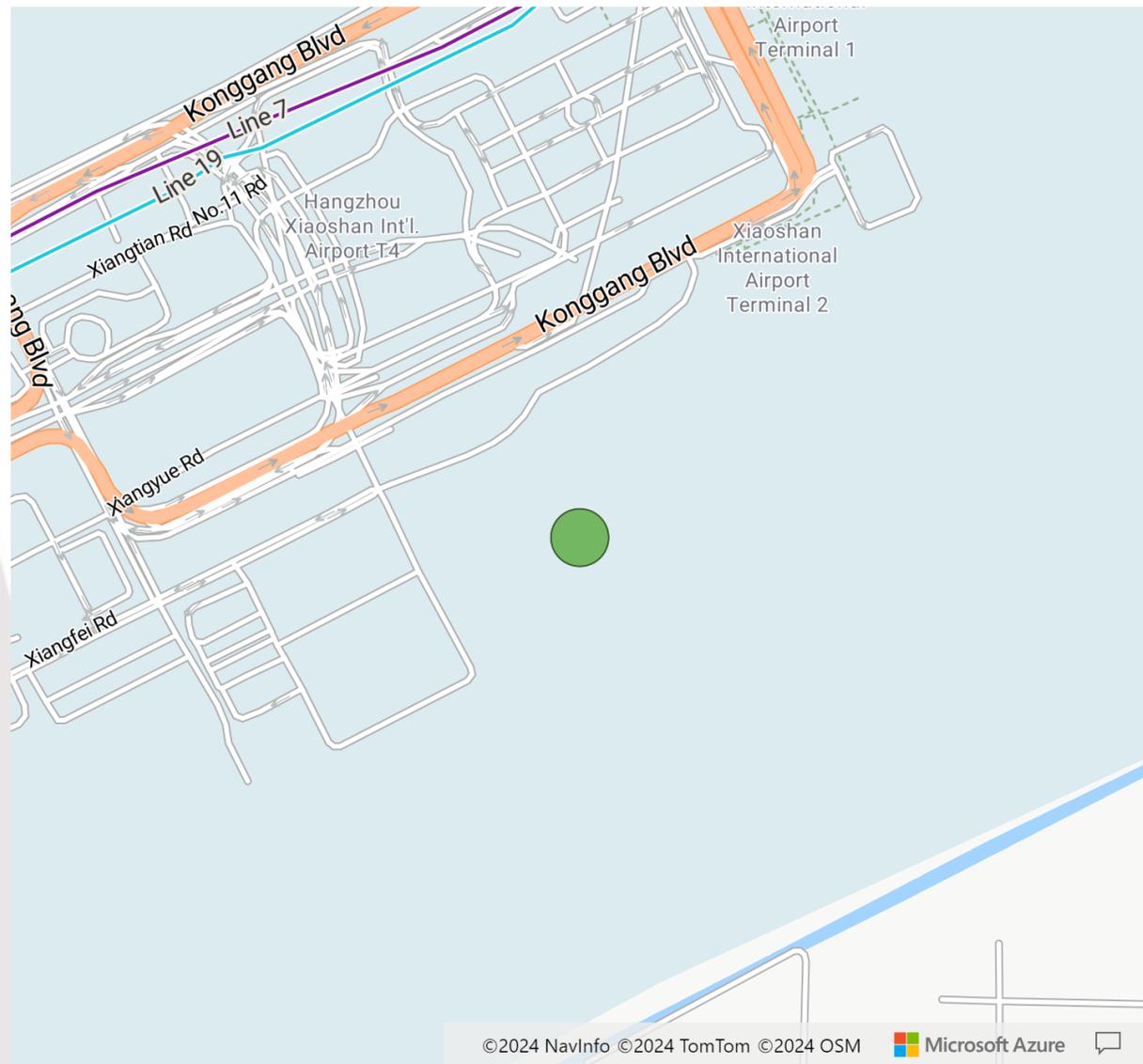
Beijing 100,0%



China | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

Mercado em Números

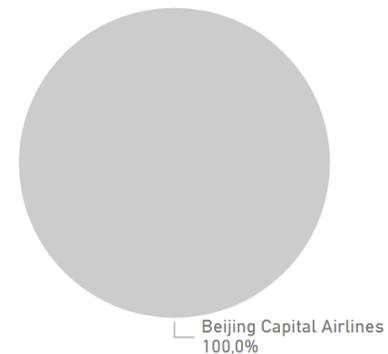
Aeroporto Destino ● Aeroporto de Lisboa



©2024 NavInfo ©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure

1 Cidades	1 Rotas	1 Companhias Aéreas	75 Operações
1 Cidades Homólogo	1 Rotas Homólogo	1 C. Aéreas Homólogo	21 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	257,1% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas

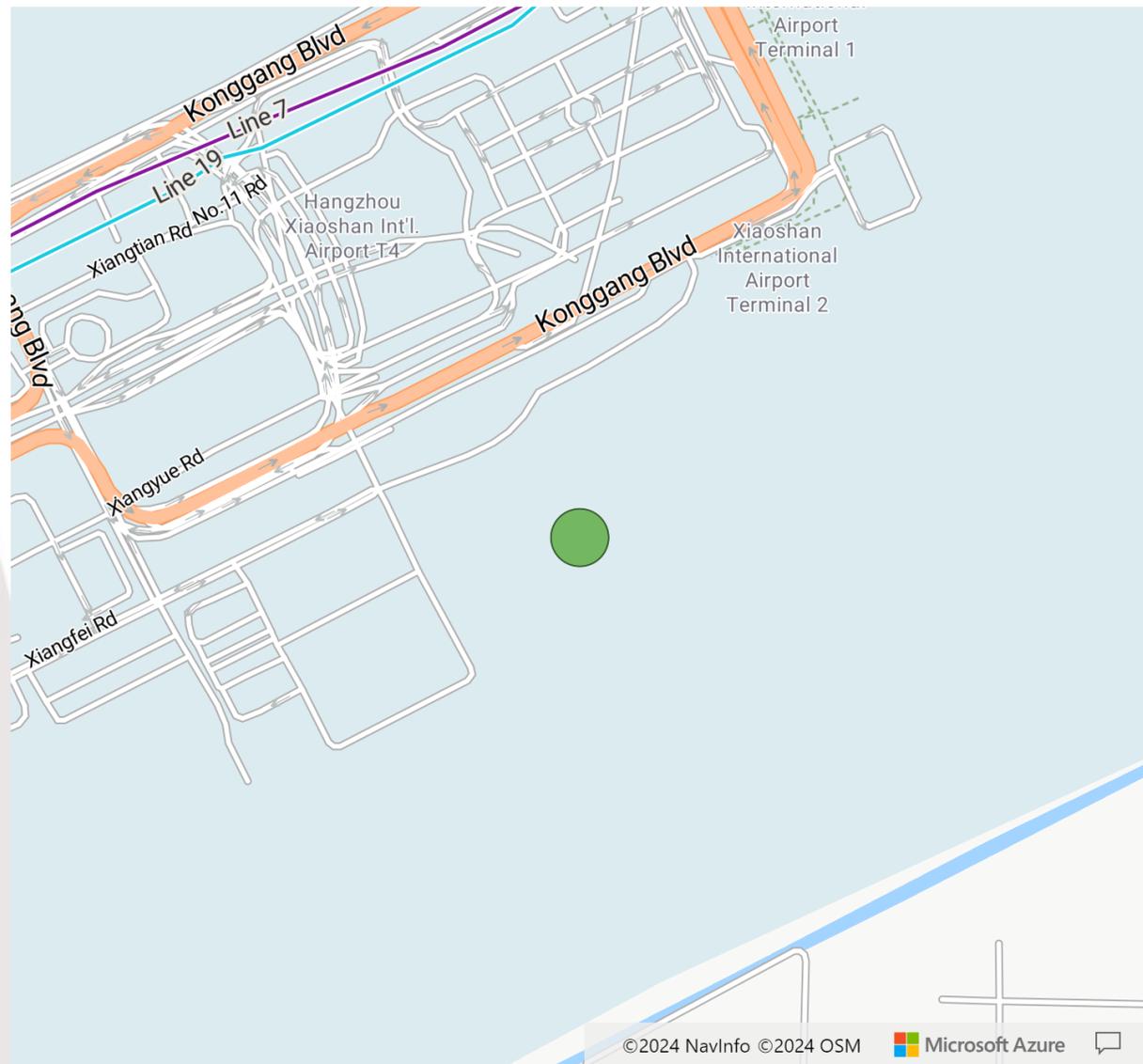




China | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

Mercado em Números

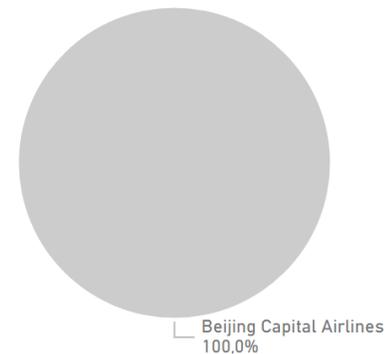
Aeroporto Destino ● Aeroporto de Lisboa



©2024 NavInfo ©2024 OSM Microsoft Azure

1	1	1	112
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
1	1	1	61
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	0,0%	0,0%	83,6%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas





China | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

CV

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Hangzhou Xiaoshan International Airport	4	4

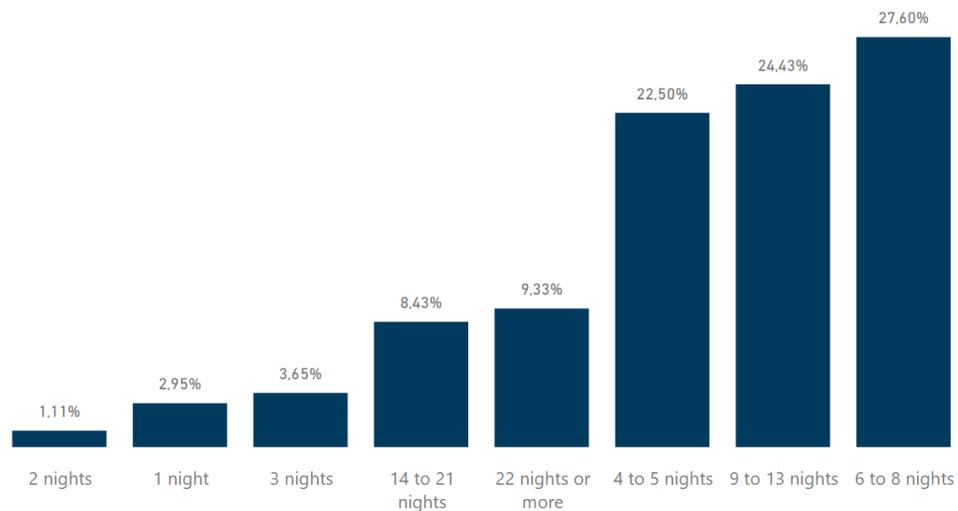




China | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

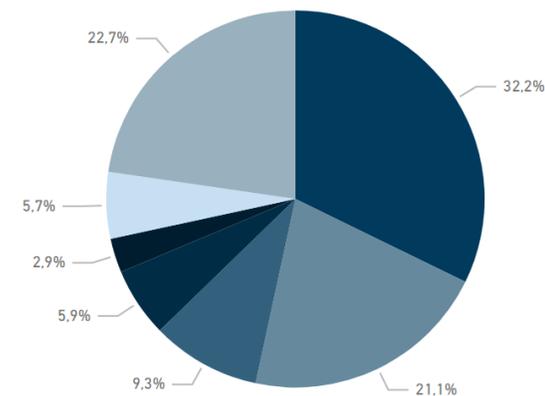
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



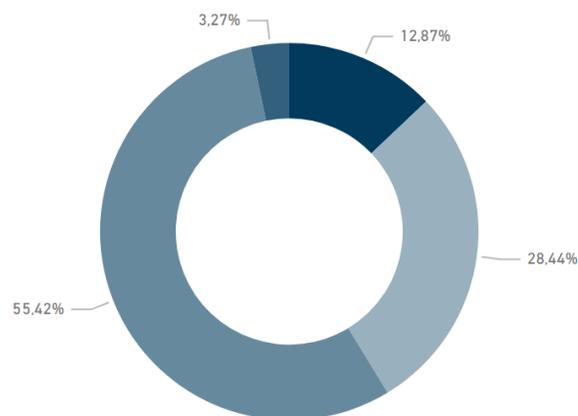
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



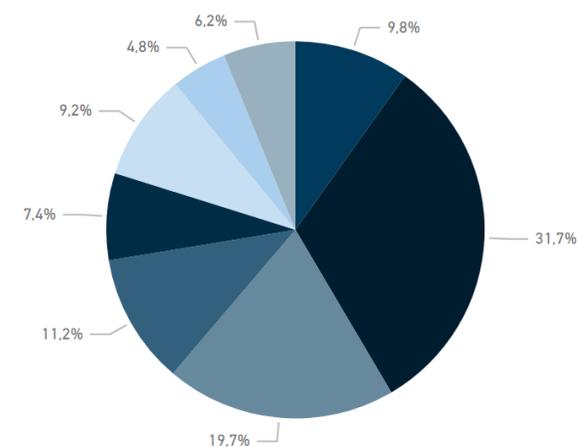
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



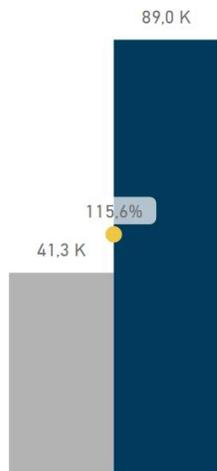


China | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

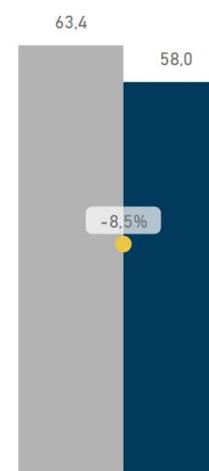
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



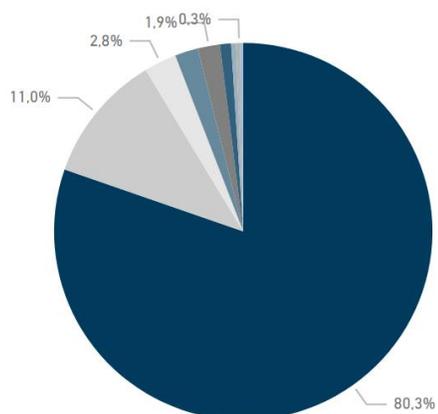
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Península de Set... ● Oeste e Vale ... ● Madeira ● Açores ● Alentejo



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na China na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 62,5%, mantendo-se esta tendência em 2021, observando-se um decréscimo de 54,1%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 228,1% face ao ano anterior, consolidado em 2023 com um aumento na ordem de 114,2% face a 2022.

Em 2023, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 80,3%), seguido a longa distância do Norte com quota de (11,0%) e Algarve (2,8%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 73,8%), seguido da Restauração e similares (20,3%) e do Alojamento (5,9%).

No período de janeiro a fevereiro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 115,6% face ao período homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 19/04/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

