



Estados Unidos

Janeiro 2024

Mercado em números

We're not
scientists.
but we totally
got space.

Manhattan
Self Storage

Limit
40



Estados Unidos | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



333,3 M

População



76,4 K

PIB per capita (US\$)



8,0%

Taxa de Inflação



3,6%

Taxa de Desemprego

0,4%

8,8%

3,3%

-1,8 p.p.

Variação 22/21

0,5%

5,5%

6,2 p.p.

-0,1 p.p.

Variação 2022-2019

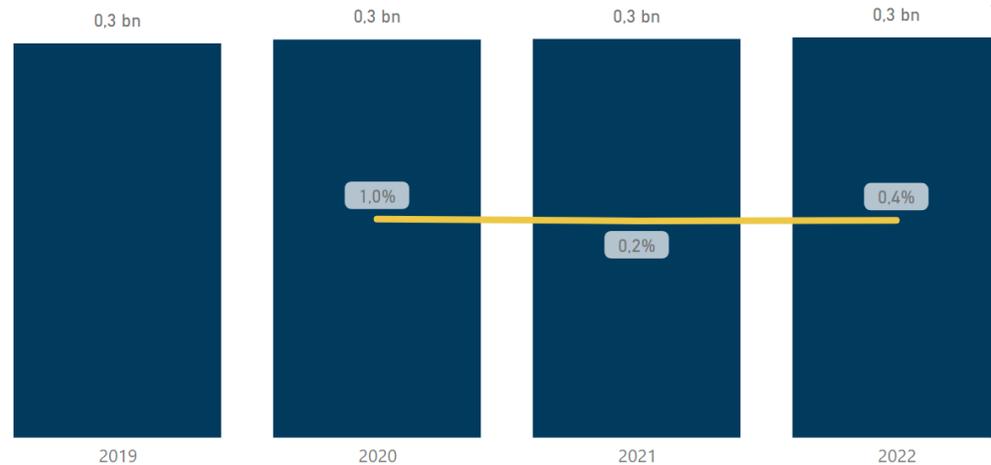


Estados Unidos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

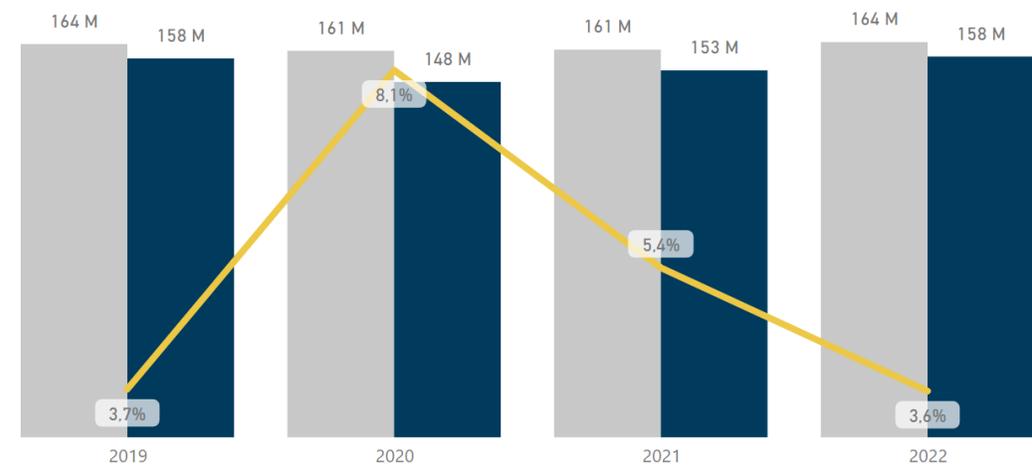
População

● População — Variação População

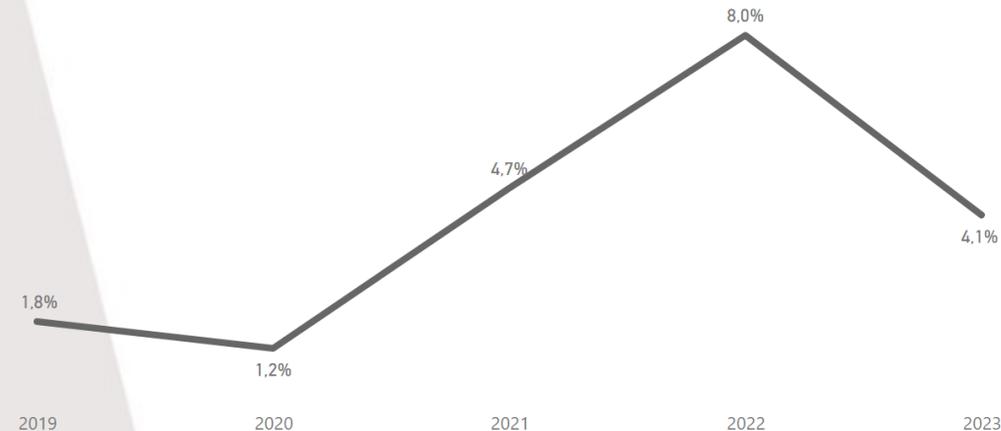


Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Taxa de Inflação



Em 2022, com 333,3 milhões de habitantes, os Estados Unidos da América (EUA) são a maior economia a nível mundial. Relativamente ao PIB per capita (76.329,6 USD) os EUA alcançaram a 10.º posição mundial, nesse ano.

Esta posição cimeira decorre de uma indústria de bens e serviços diversificada e altamente competitiva. As empresas, fortemente desenvolvidas e exigentes, assumem posições de topo, pela capacidade de inovação, dinamismo e volume de negócios que evidenciam.

De acordo com a World Trade Organization, em 2022, os EUA foram o 1.º mercado em importações e o 2.º em exportações a nível mundial. Segundo o INE, os EUA foi o 4.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 6,5%, ocupando a 8.ª posição ao nível das importações (3,2%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, os EUA foram considerados o 9.º mercado em termos de competitividade, o 24.º em termos de transparência e o 25.º em termos de facilidade de negócio.

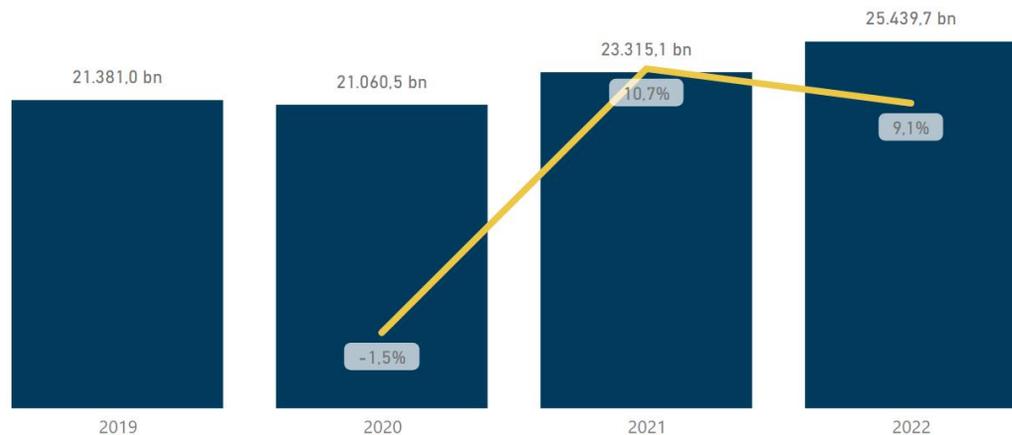


Estados Unidos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

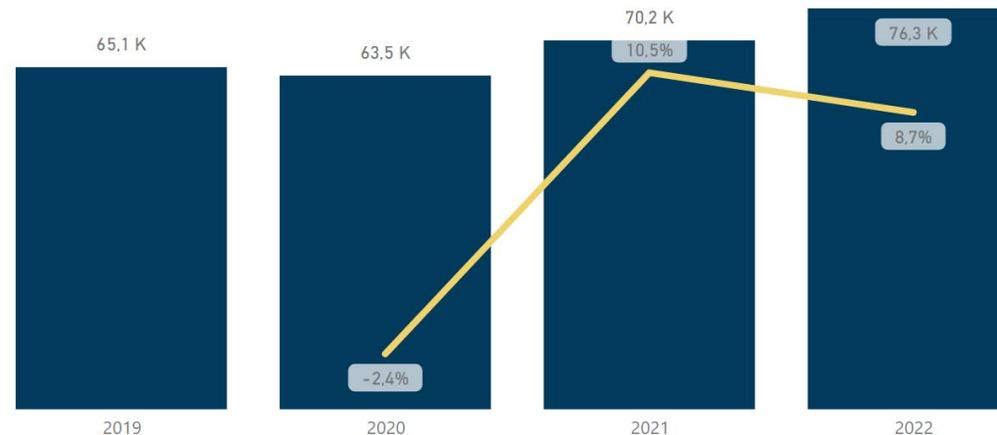
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

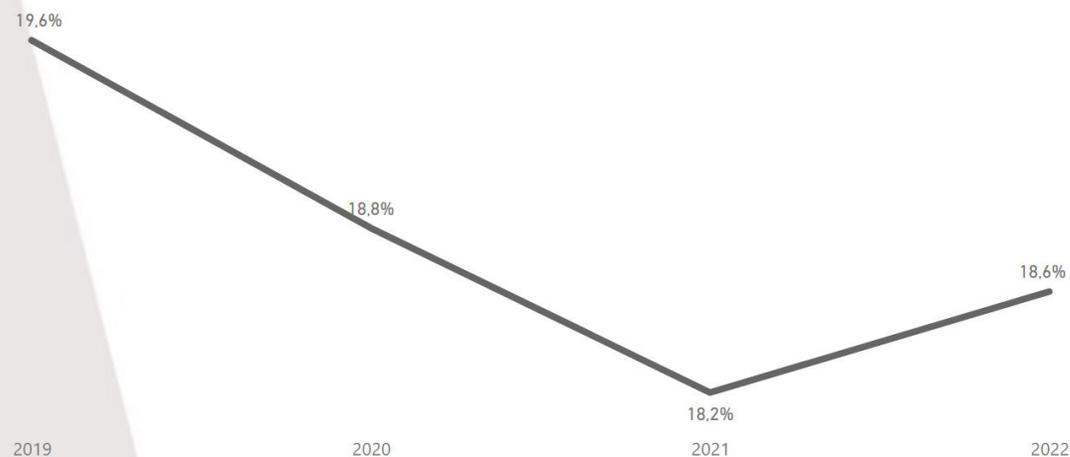


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

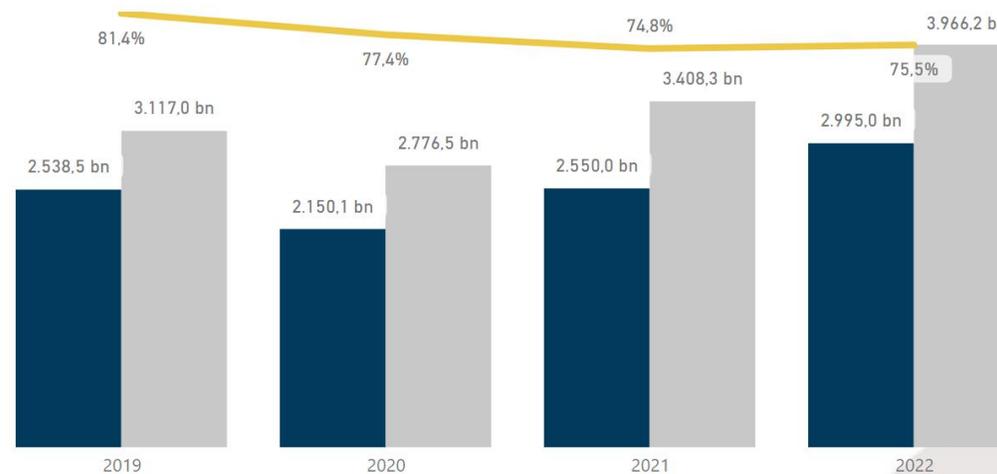


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



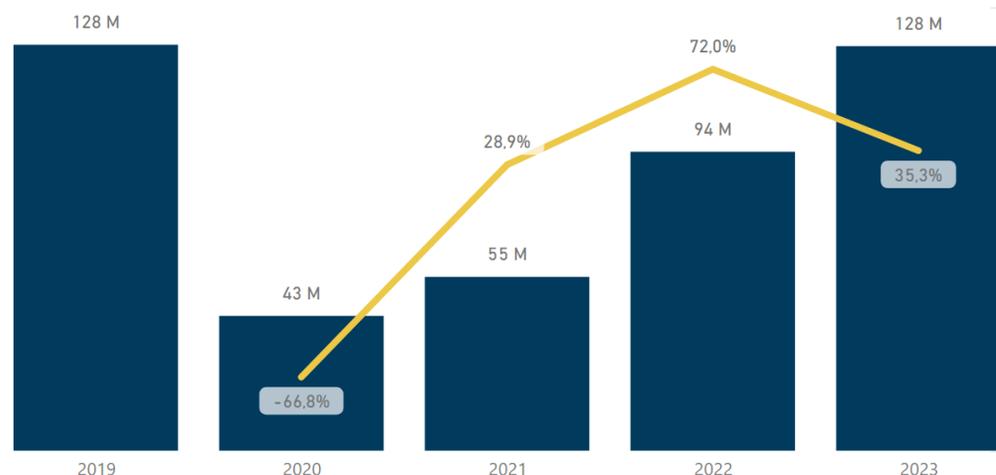


Estados Unidos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

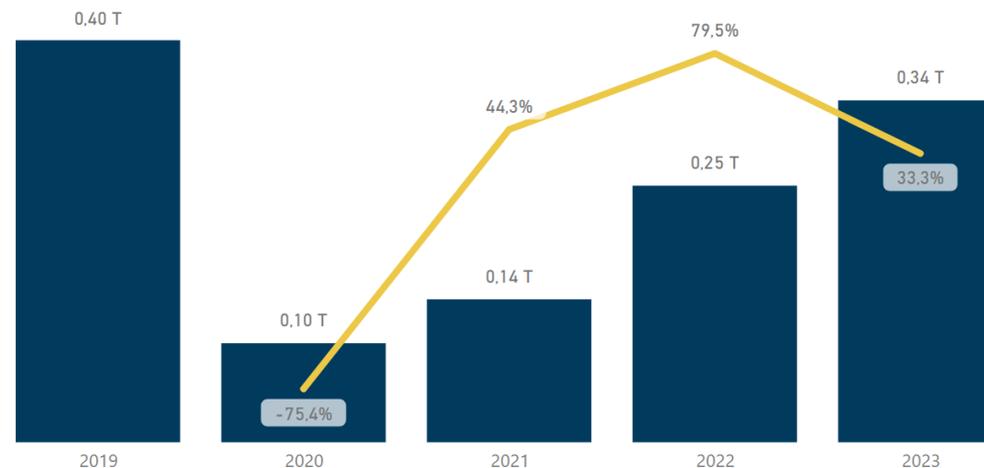
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound ● Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos ● Gastos Var



Os EUA posicionaram-se como o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 128 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 15,0% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023 as saídas de turistas norte americanos para o estrangeiro registaram um crescimento considerável (+35,3%) face ao ano anterior, após um crescimento expressivo em 2022 (+72,0%) e em 2023 apresentam um nível ligeiramente superior ao registado em 2019 antes da pandemia (+0,3%). Cerca de 30,0% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Os EUA estavam com um nível de crescimento nas partidas internacionais até 2019, no entanto as viagens de outbound realizadas pelos residentes norte americanos foram bastante penalizados devido à pandemia COVID-19. As Restrições governamentais sobre viagens e restrições de entrada em outros lugares resultaram no cancelamento de férias e voos, causando uma quebra significativa na ordem 668% correspondente a 43 milhões de viagens para o estrangeiro. Antes da pandemia, os EUA foram o 2.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial com 128 milhões de viagens em 2019 (+6,0% face ao ano precedente). A estada média do mercado nas viagens internacionais são, em geral, longas (19,6 noites) decorrente das distâncias e dos custos inerentes às deslocações.

Em 2023, o México destaca-se como o principal destino dos turistas provenientes dos Estados Unidos da América quando viajam para o estrangeiro com uma quota de 28,9%, seguido do Canadá (10,1%), Reino Unido (4,4%), Espanha (3,1%), Itália (2,9%), França (2,5%), Porto Rico (2,5%), Alemanha (2,2%), República Dominicana (2,2%) e Japão (1,8%). Portugal posicionou-se na 11.ª posição, com 2,0 milhões de viagens provenientes dos visitantes dos EUA (quota 1,6%).

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem nos EUA registaram um crescimento significativo de 33,3% face ao ano anterior, mas ainda regista um nível inferior ao observado em 2019 (-16,6%). Em 2022, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado norte americano ocupou a 1.ª posição mundial com uma quota de 10,3%.



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
2,0 M Hóspedes	4,6 M Dormidas	2.469 M € Receitas Turísticas	1,0 M Passageiros Desembarcados	
35,2%	32,9%	31,5%	24,7%	Variação 23/22
14,2%	14,1%	19,0%	7,3%	CAGR 2023-2019
3	5	5	9	Posição

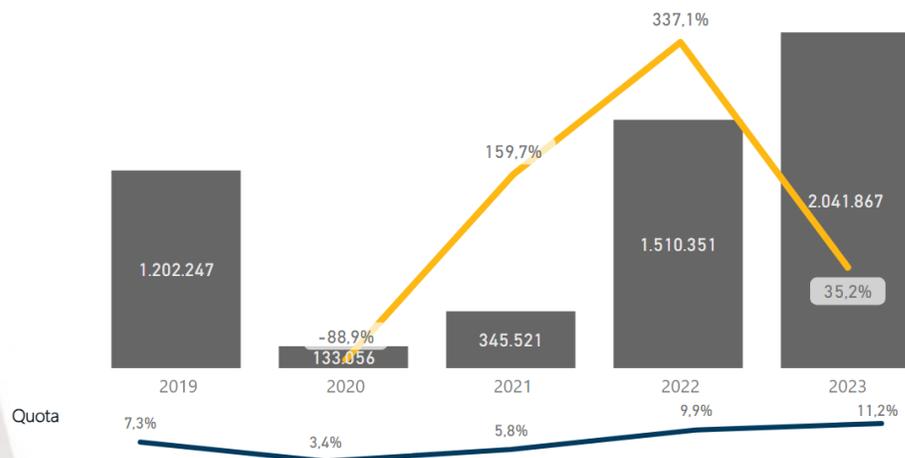


Mercado em Números

Estados Unidos | Mercado para Portugal

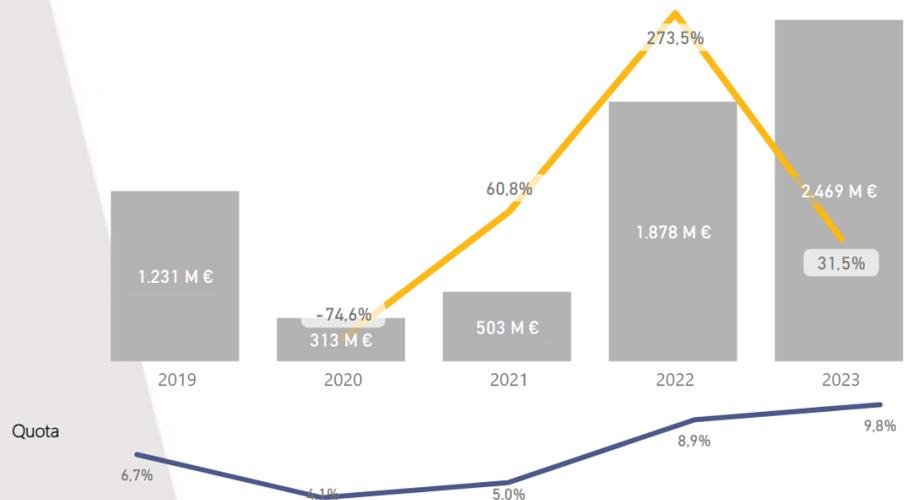
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



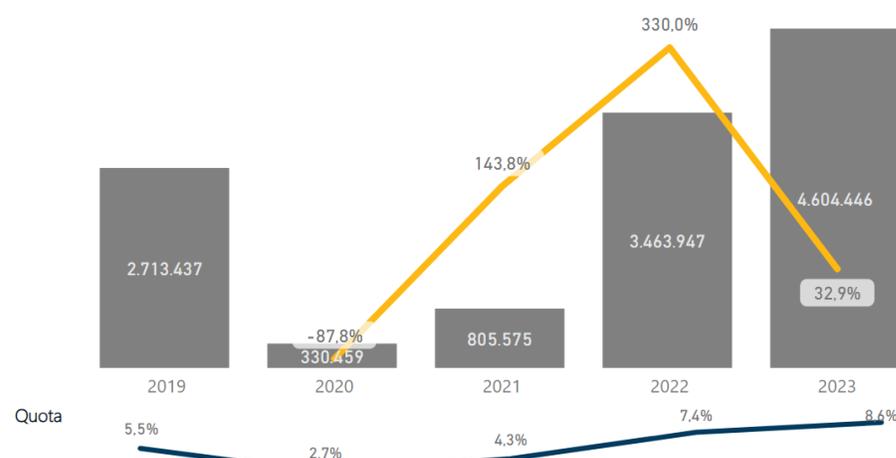
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Os EUA posicionaram-se em 2023 como o 3.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 11,2%) e o 5.º no indicador de dormidas (quota de 8,6%).

Em 2023, o mercado dos EUA registou cerca de 2 041,9 mil hóspedes que geraram 4 604,4 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 35,2% e 32,9%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 5.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 2 469 milhões € (quota de 9,8%), registando um aumento de 31,5% comparativamente ao ano de 2022.

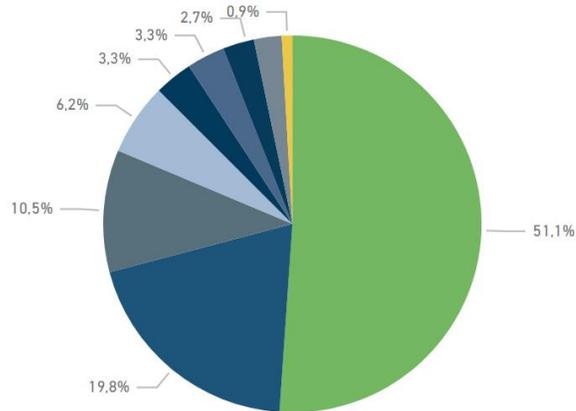


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

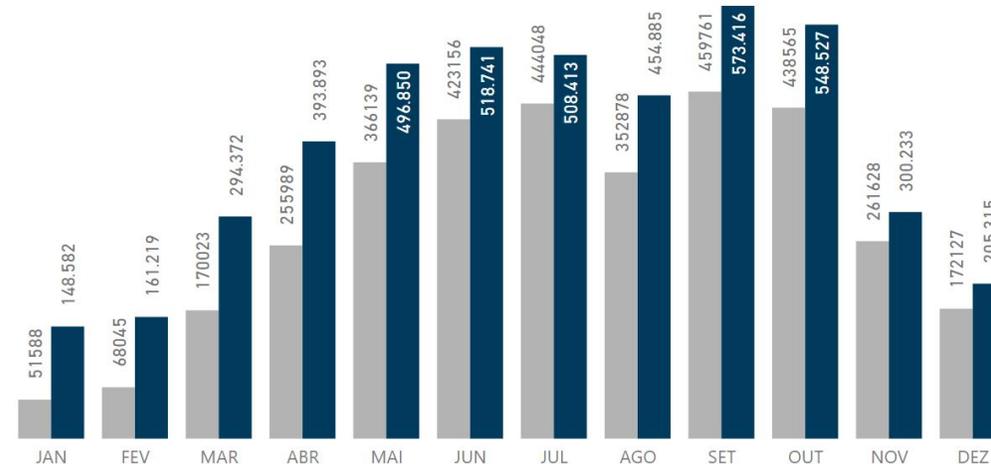
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Açores Oeste e Vale do T... Madeira Alentejo Centro Península de ...

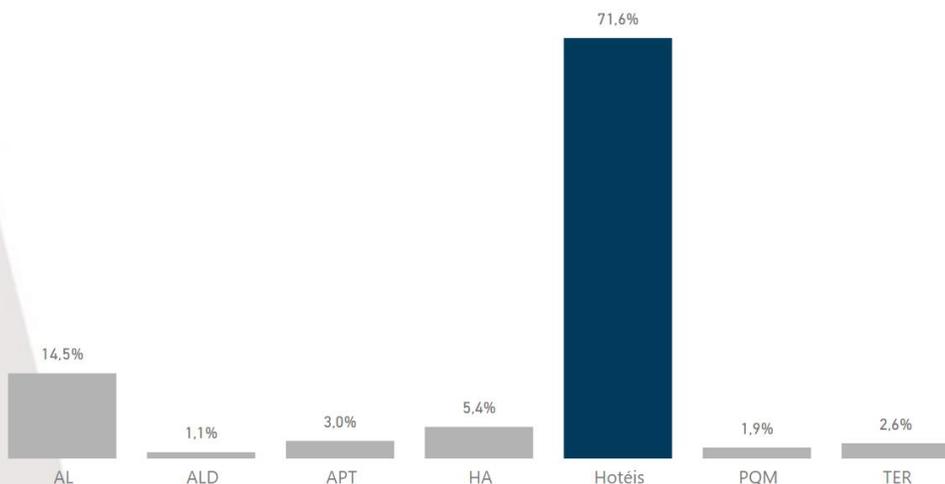


Dormidas por meses

Dormidas Hómolgo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (51,1%), seguido do Norte (19,8%), do Algarve (10,5%) e dos Açores (6,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 77,0% das dormidas, seguido do alojamento local (14,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 38,3%, os de 4 estrelas 43,7% e os de 3 estrelas 15,0%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

5

Madeira

150.189
Valor
43,6%
Var 23/22
1,9%
Quota
11
Posição

Açores

283.500
Valor
49,8%
Var 23/22
17,2%
Quota
2
Posição

Oeste e Vale do Tejo

150.632
Valor
57,9%
Var 23/22
8,7%
Quota
2
Posição

Grande Lisboa

2.352.545
Valor
31,8%
Var 23/22
15,4%
Quota
1
Posição

P. de Setúbal

41.617
Valor
36,7%
Var 23/22
5,5%
Quota
5
Posição

Centro

108.999
Valor
26,5%
Var 23/22
6,6%
Quota
4
Posição

Alentejo

123.252
Valor
28,2%
Var 23/22
11,8%
Quota
2
Posição

Algarve

482.545
Valor
24,1%
Var 23/22
3,1%
Quota
7
Posição

Norte

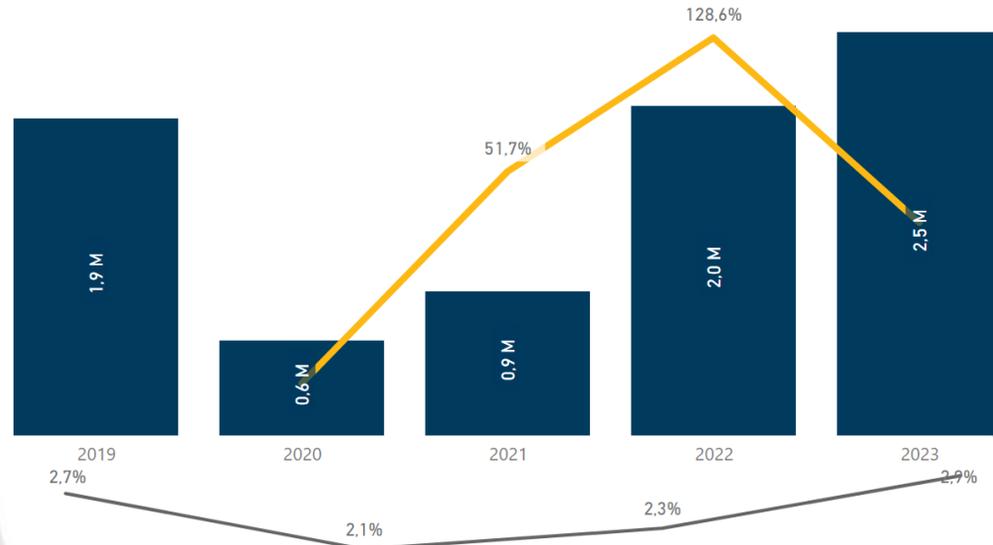
911.167
Valor
35,5%
Var 23/22
11,1%
Quota
3
Posição



Estados Unidos | Mercado para Portugal

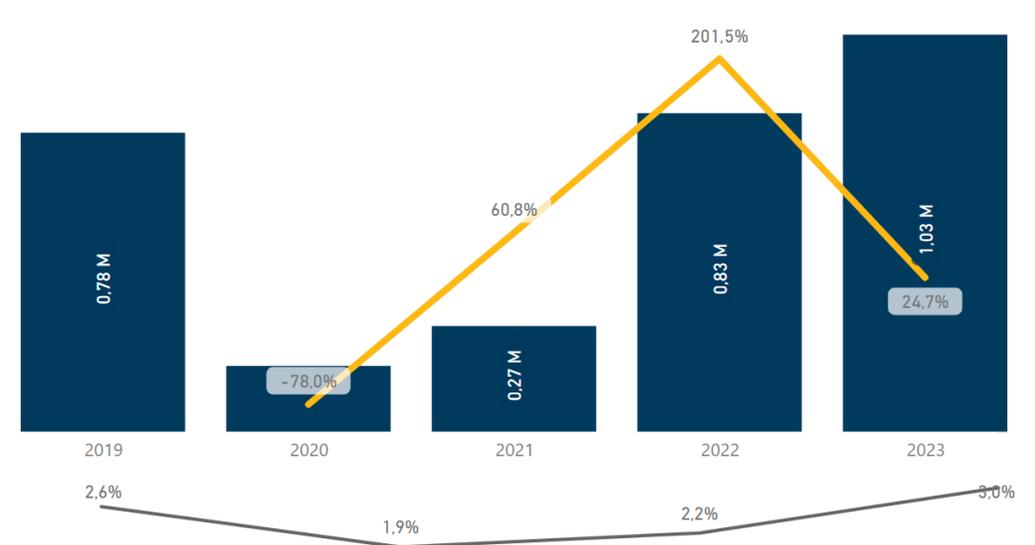
Lugares

● Lugares — Variação Lugares

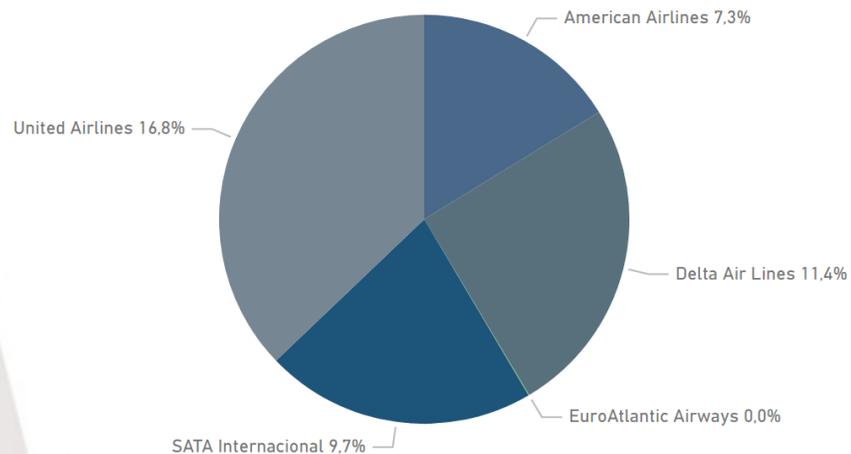


Passageiros Desembarcados

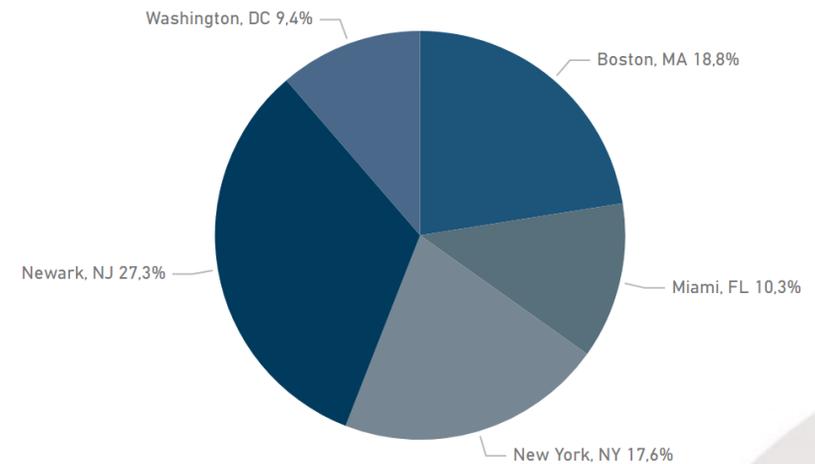
● Passageiros — Variação Passageiros



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]



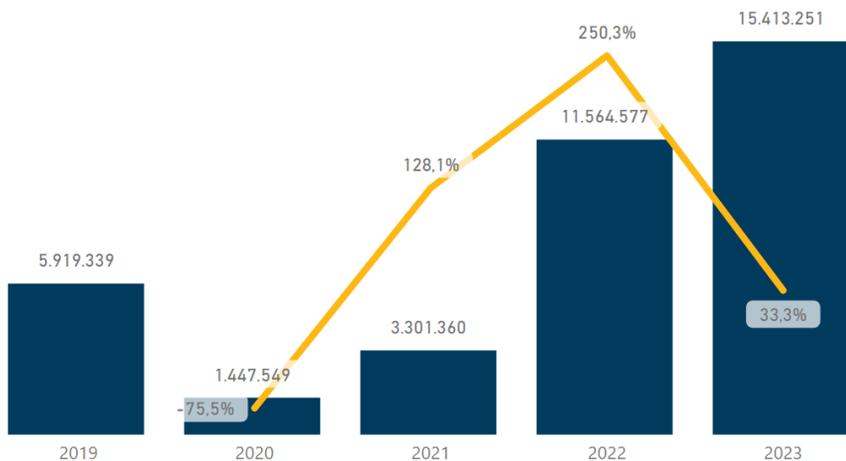


Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

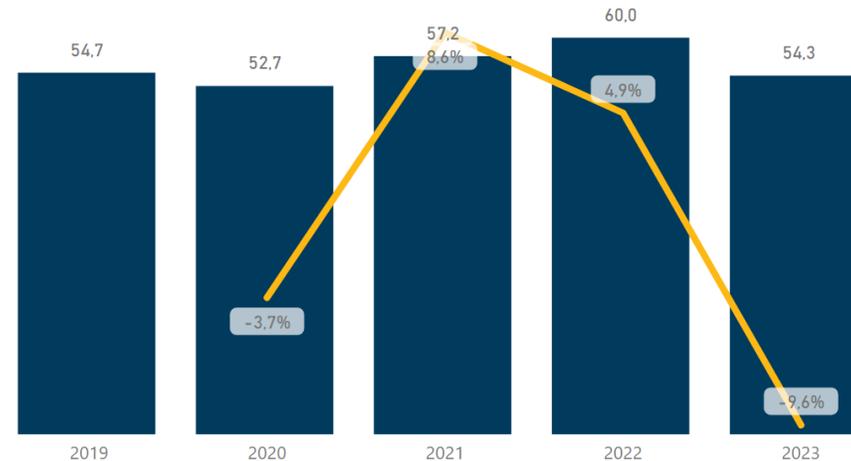
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



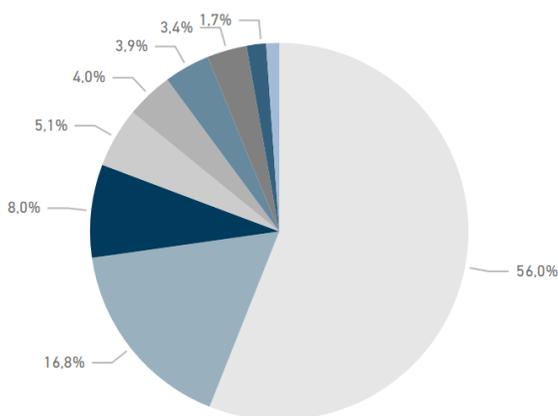
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



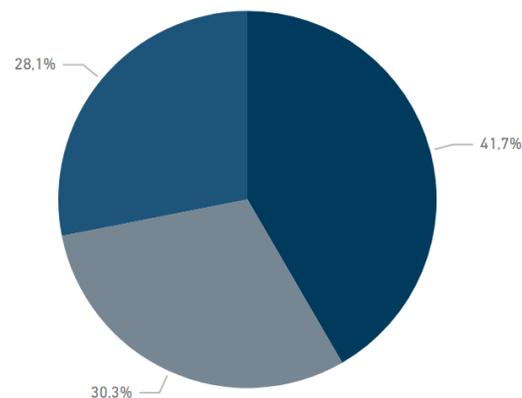
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Madeira ● Centro ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Alojamento ● Restauração e similares





Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
69,4 K	157,0 K	128 M €	57,1 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
10,5%	5,7%	14,9%	18,8%	Variação 24/23
14,4%	12,9%	22,4%	4,1%	CAGR 2024-2020
4	5	5	9	Posição

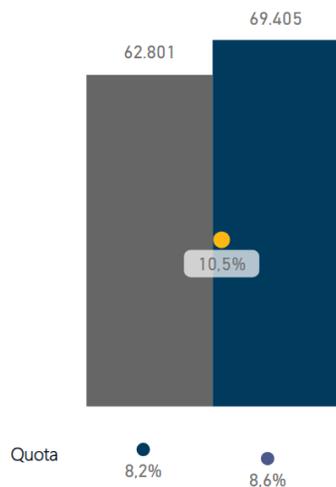


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

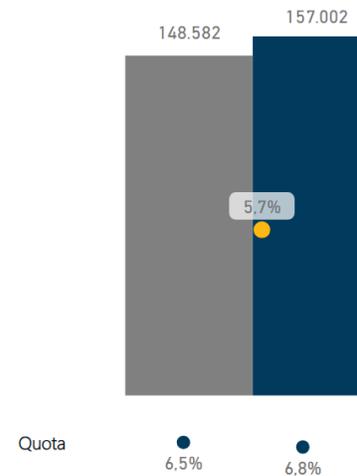
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



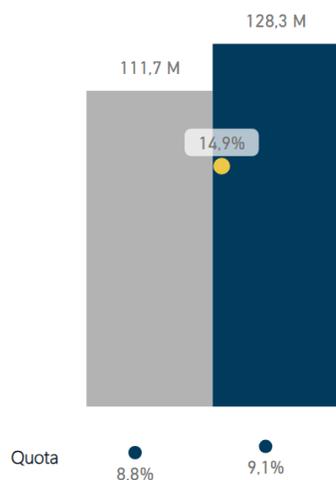
Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



No mês de janeiro de 2024, os EUA posicionaram-se como o 5.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 6,8%) e o 4.º para o indicador hóspedes (quota 8,6%). Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes dos EUA em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 5,7% e os hóspedes terão aumentado 10,5%, face ao mês homólogo de 2023, totalizando 157,0 mil dormidas e 69,4 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no mês em referência, na ordem dos 14,9% face ao mês de janeiro de 2023, posicionando-se neste indicador no 5.º lugar, com uma quota de 9,1%, correspondendo a 128,3 milhões de euros.

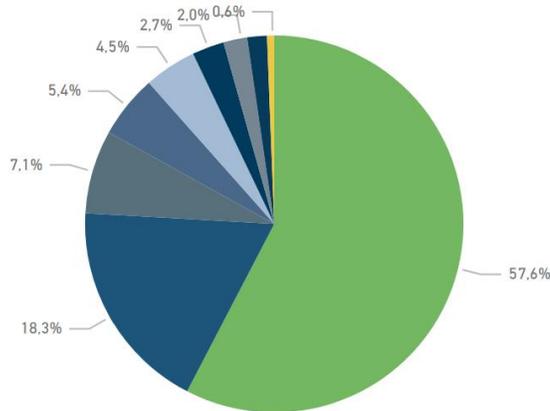


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Madeira ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Alentejo ● Península de ...

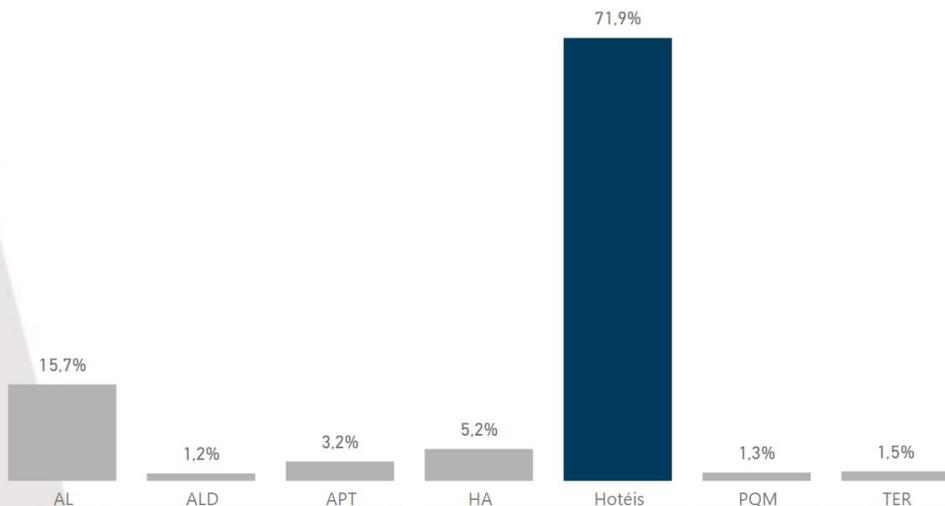


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao primeiro mês de 2024 observamos um crescimento moderado face ao mês homólogo de 2023.

Em janeiro de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (quota 57,6%), seguido do Norte (18,3%), Algarve (7,1%), Madeira (5,4%) e Açores (4,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 77,1% das dormidas, seguido do alojamento local (15,7%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 34,4%, os de 4 estrelas 43,9% e os de 3 estrelas 18,6%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

5

Madeira

8.491
Valor
1,8%
Var 24/23
1,7%
Quota
9
Posição

Açores

7.008
Valor
26,8%
Var 24/23
18,8%
Quota
1
Posição

Oeste e Vale do Tejo

4.297
Valor
42,9%
Var 22/21
8,3%
Quota
4
Posição

Grande Lisboa

90.469
Valor
2,1%
Var 24/23
11,5%
Quota
2
Posição

P. de Setúbal

964
Valor
-25,7%
Var 24/23
3,8%
Quotas
10
Posição

Norte

28.719
Valor
14,3%
Var 24/23
8,3%
Quota
4
Posição

Centro

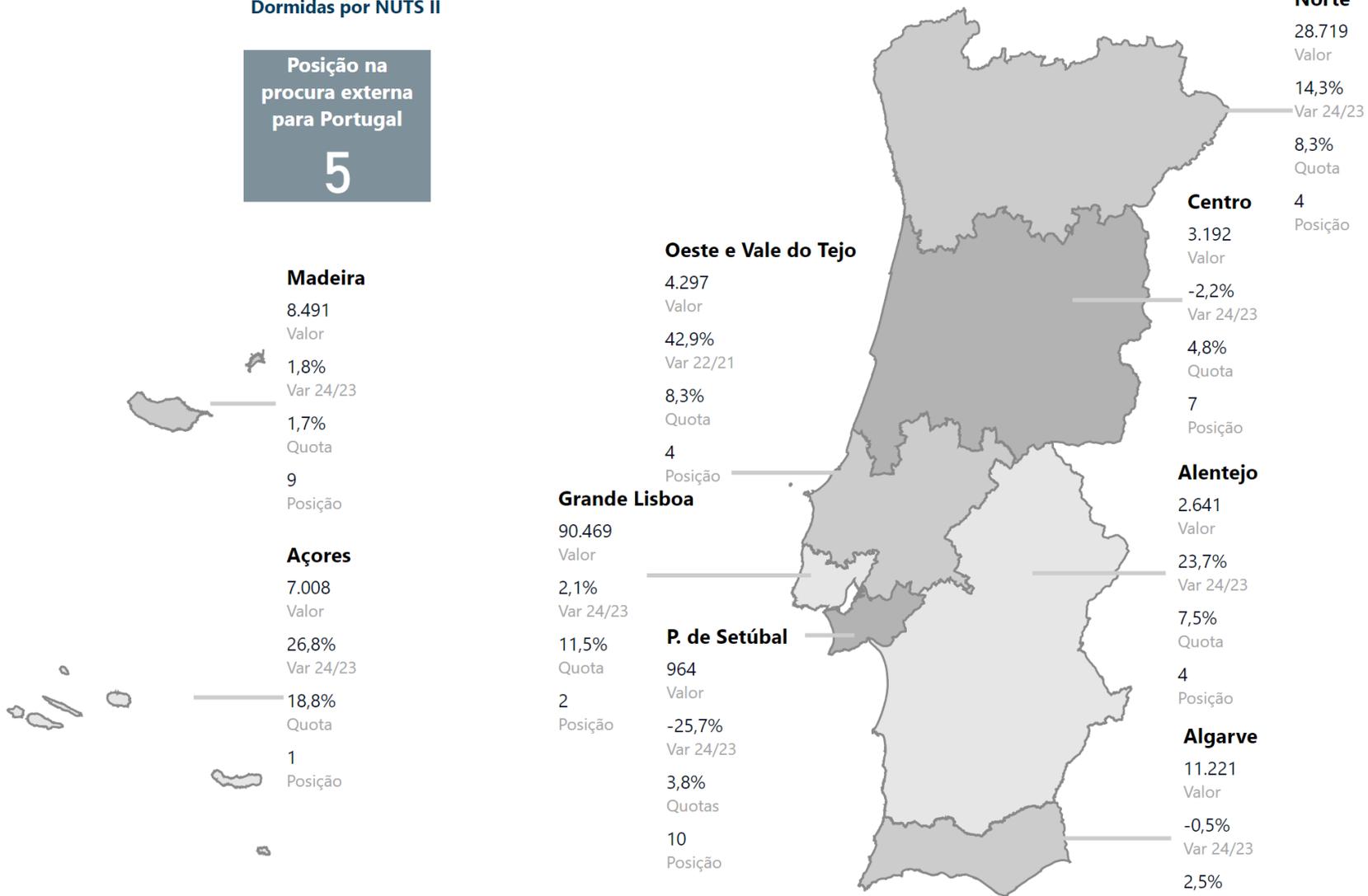
3.192
Valor
-2,2%
Var 24/23
4,8%
Quota
7
Posição

Alentejo

2.641
Valor
23,7%
Var 24/23
7,5%
Quota
4
Posição

Algarve

11.221
Valor
-0,5%
Var 24/23
2,5%
Quota
8
Posição



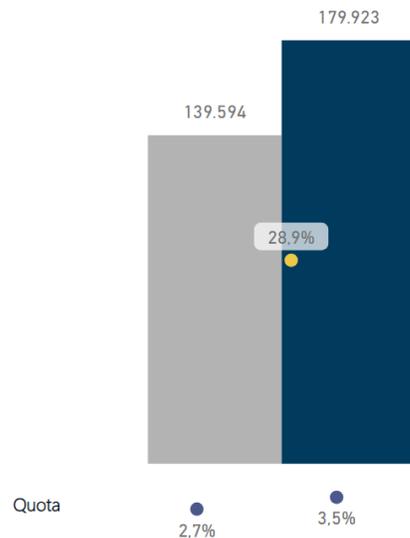


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

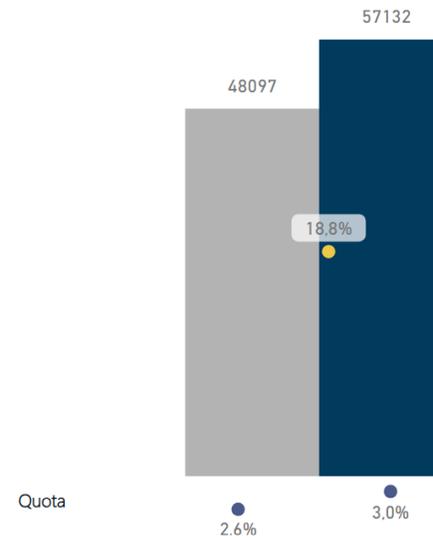
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

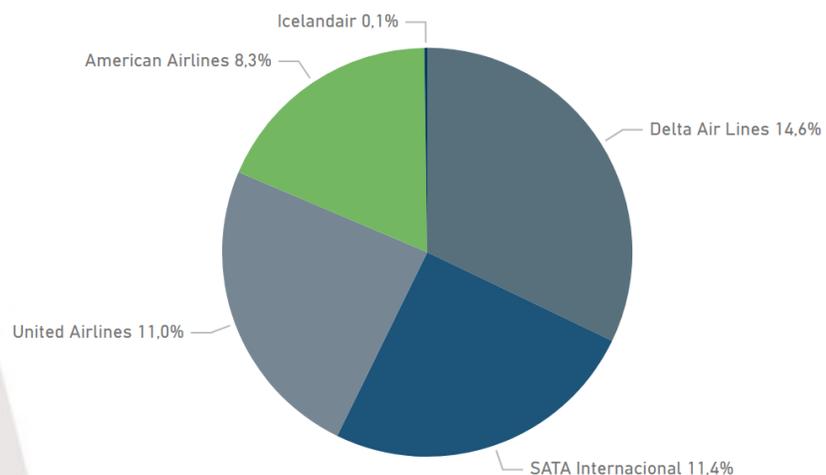


Passageiros Desembarcados

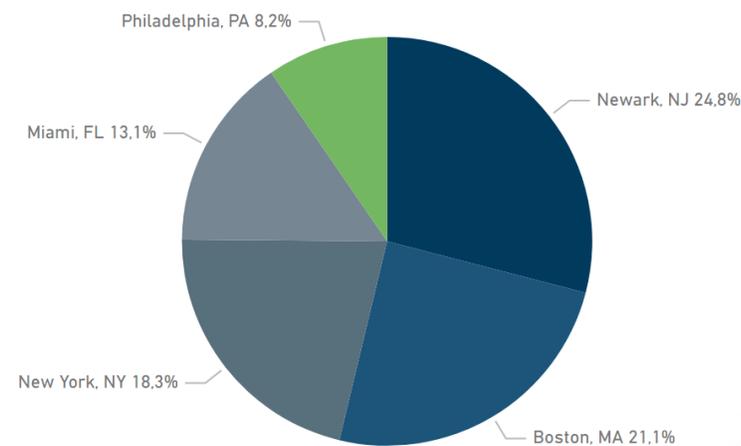
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

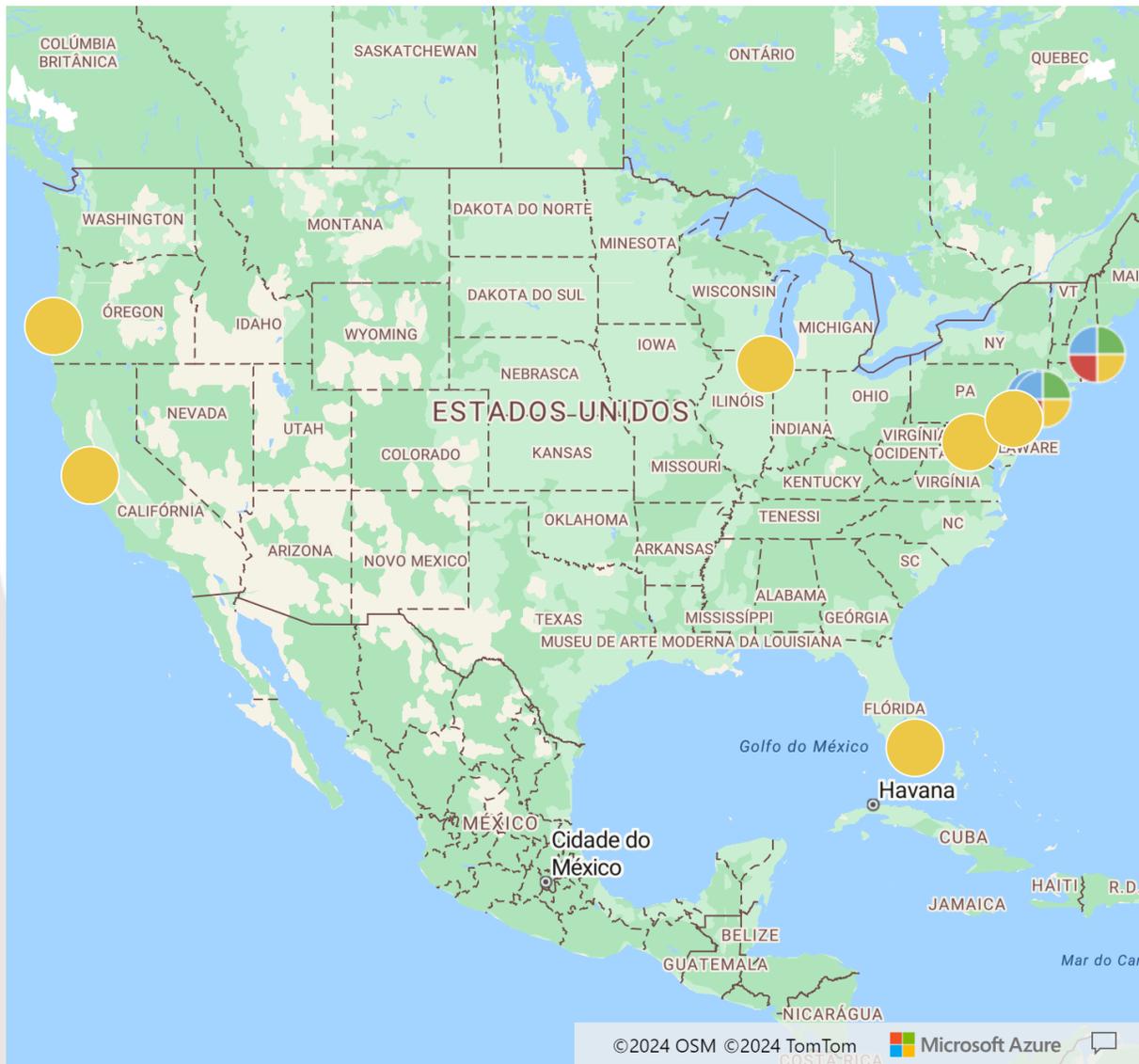




Estados Unidos | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

Mercado em Números

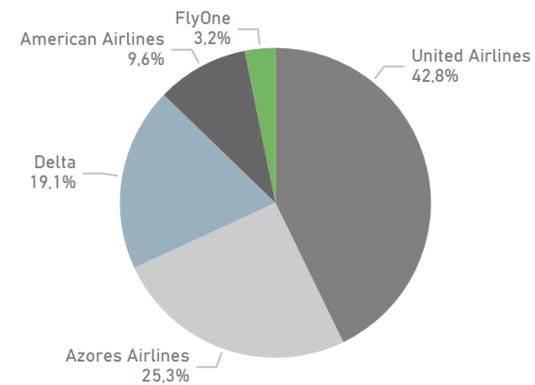
Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

9	18	5	3.678
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
8	13	4	3.779
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
12,5%	38,5%	25,0%	-2,7%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Estados Unidos | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Chicago O'Hare International Airport	3	4
General Edward Lawrence Logan International Airport	16	17
John F Kennedy International Airport	13	12
Miami International Airport	9	9
Newark Liberty International Airport	18	18
Philadelphia International Airport	7	6
San Francisco International Airport	4	5
Southwest Oregon Regional Airport	1	2
Washington Dulles International Airport	8	16

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Newark Liberty International Airport	0	3

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
General Edward Lawrence Logan International Airport	0	1
John F Kennedy International Airport	0	1
Newark Liberty International Airport	5	14

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
John F Kennedy International Airport	1	1
General Edward Lawrence Logan International Airport	0	1

Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
General Edward Lawrence Logan International Airport	6	8
John F Kennedy International Airport	4	6
Newark Liberty International Airport	0	4

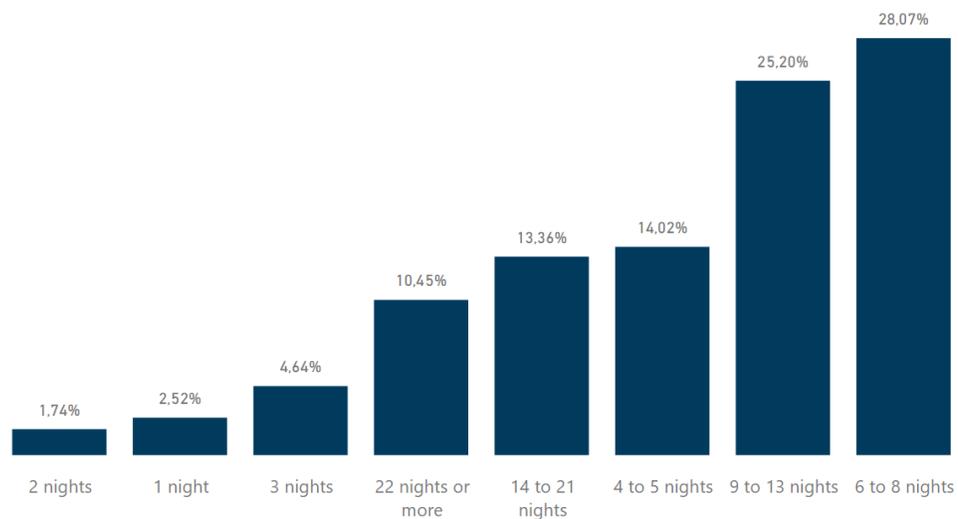




Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

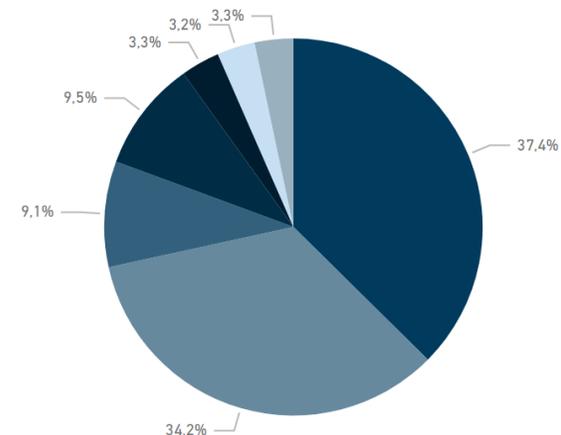
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



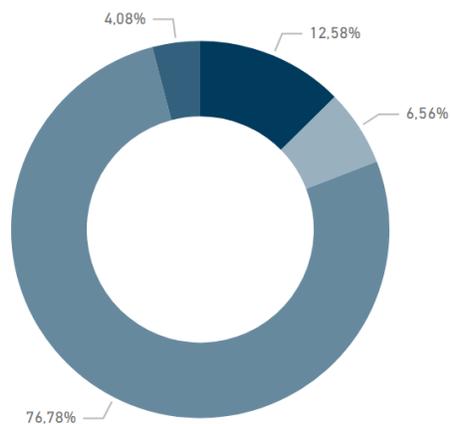
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



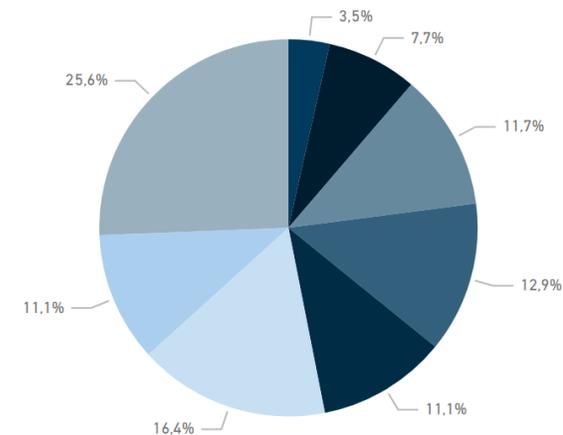
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



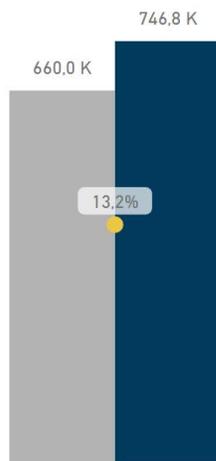


Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

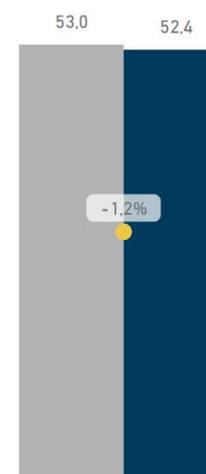
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



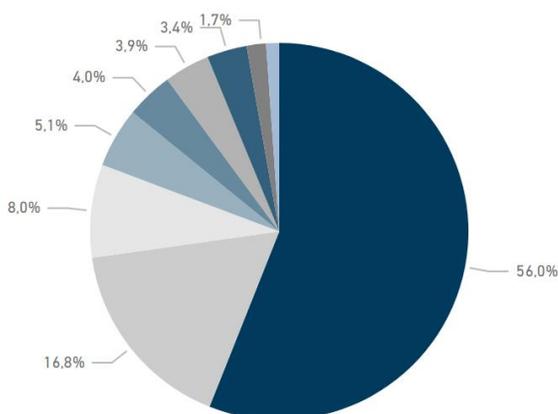
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Madeira ● Centro ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Alentejo



Considerando as compras efetuadas por cartões com origem nos EUA na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, de 75,5%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo de praticamente 128,1% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dos EUA no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento muito significativo de 250,3% face ao ano anterior reforçada com um aumento de 33,3%, em 2023 .

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 56,0%), seguido do Norte (16,8%), do Algarve (8,0%) e da Madeira (5,1%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 41,7%), seguido do Alojamento (30,3%) e da Restauração e similares (28,1%).

Em janeiro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 13,2% face ao mês homólogo anterior, em sintonia com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 05/04/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

