

DEM DEUTSCHEN VOLKE



travelBI
by Turismo de Portugal

Alemanha Dezembro 2023

Mercado em números



Alemanha | Perfil do Mercado - 2023

Perfil do Mercado



83,8 M

População



48,7 K

PIB per capita (US\$)



6,9%

Taxa de Inflação



3,1%

Taxa de Desemprego

0,7%

-5,3%

3,8%

-0,5 p.p.

Variação 22/21

0,3%

1,3%

5,4 p.p.

0,1 p.p.

Variação 2022-2019

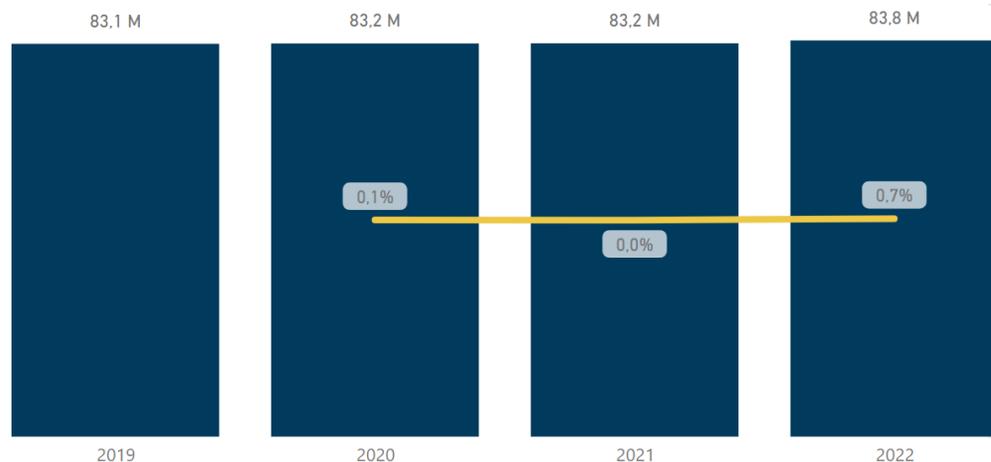


Alemanha | Perfil do Mercado

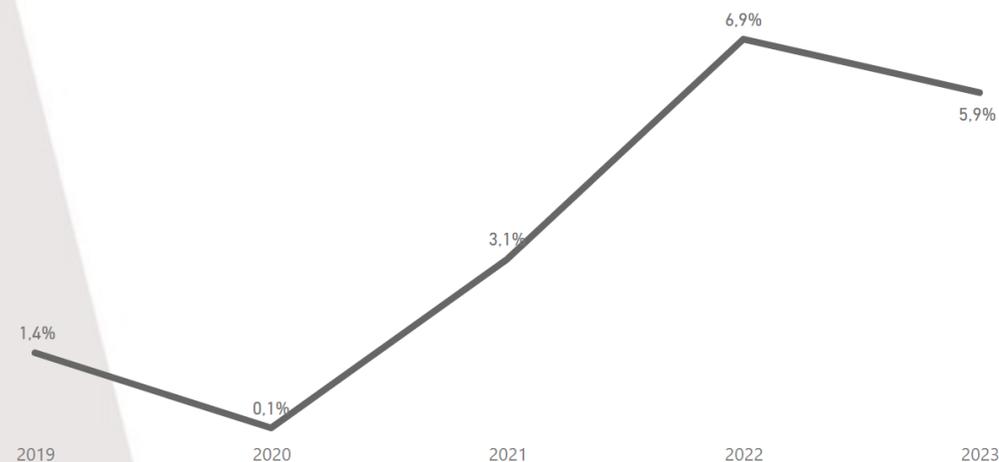
Mercado em Números

População

● População — Variação População

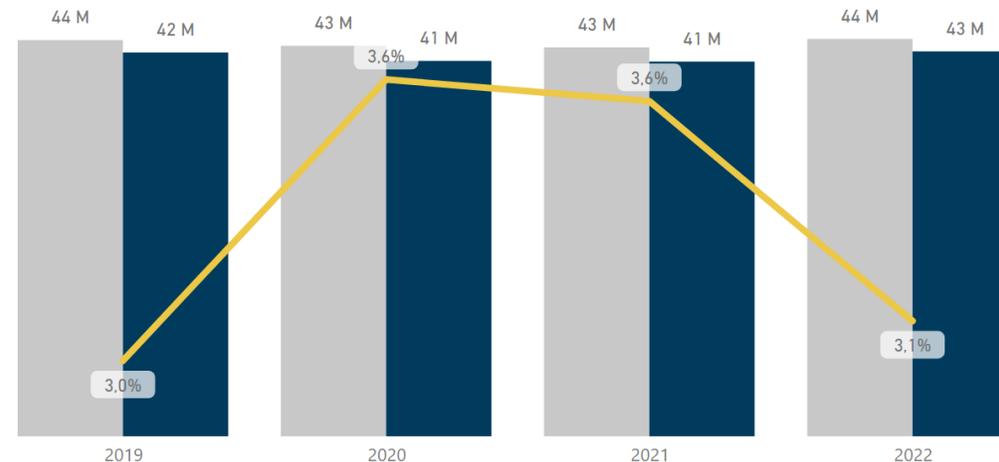


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



A Alemanha é um país da Europa Central com 83,8 milhões de habitantes em 2023 e face à população total na União Europeia (UE) a sua representação foi de cerca de 19%. Alemanha posiciona-se como a quarta economia mundial, constituindo o maior mercado da EU, com um PIB a preços correntes (4.082,5 mil milhões USD, em 2022) e a sua quota na UE ascende a cerca de 25,0%.

Trata-se de uma das mais avançadas e desenvolvidas economias do mundo, altamente inovadora e voltada para a exportação, a contribuição do setor industrial para a formação do PIB é considerada elevada, confirmando que a indústria transformadora (29% do PIB) e a de serviços (70,3% do PIB) constituem os pilares. Mercado detentor de um elevado poder de compra com o PIB per capita, 48.718,0 USD, possibilitou que a Alemanha tenha alcançado as seguintes posições: 25.ª no mundo, 13.ª na Europa e 9.ª na UE.

De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 3ª posição, a nível mundial, em ambos os fluxos). Em Portugal, a Alemanha foi o 3º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 10,8%, ocupando a 2ª posição ao nível das importações (11,0%).

No ambiente de negócios, segundo o WEF-Global Competitiveness Report 2023, a Alemanha foi considerada o 19.º mercado em termos de competitividade, o 9.º em transparência e o 14.º em termos de facilidade.

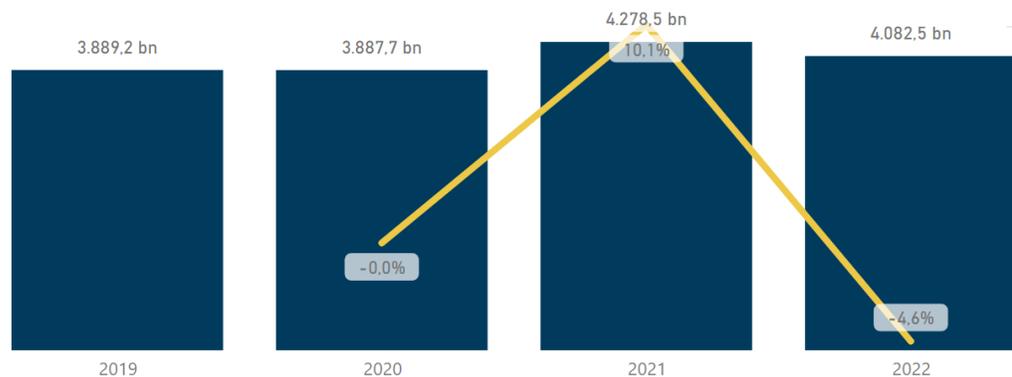


Alemanha | Perfil do Mercado

Mercado em Números

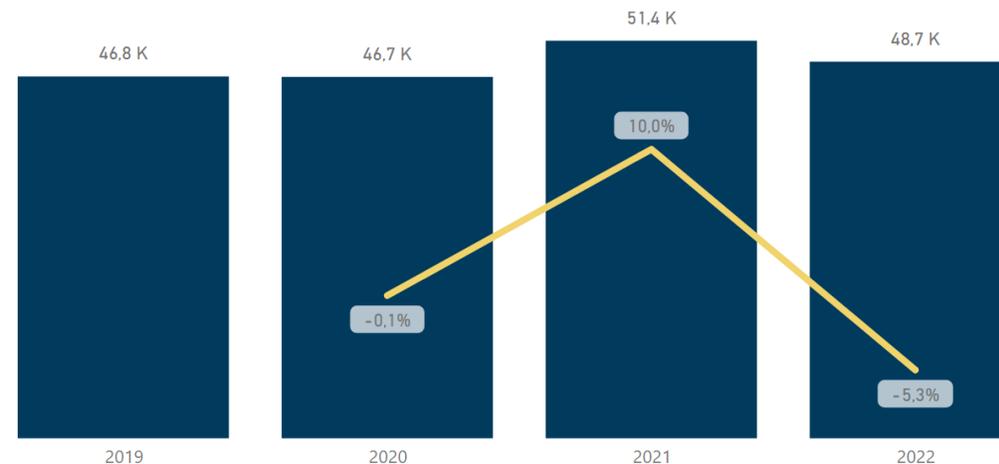
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

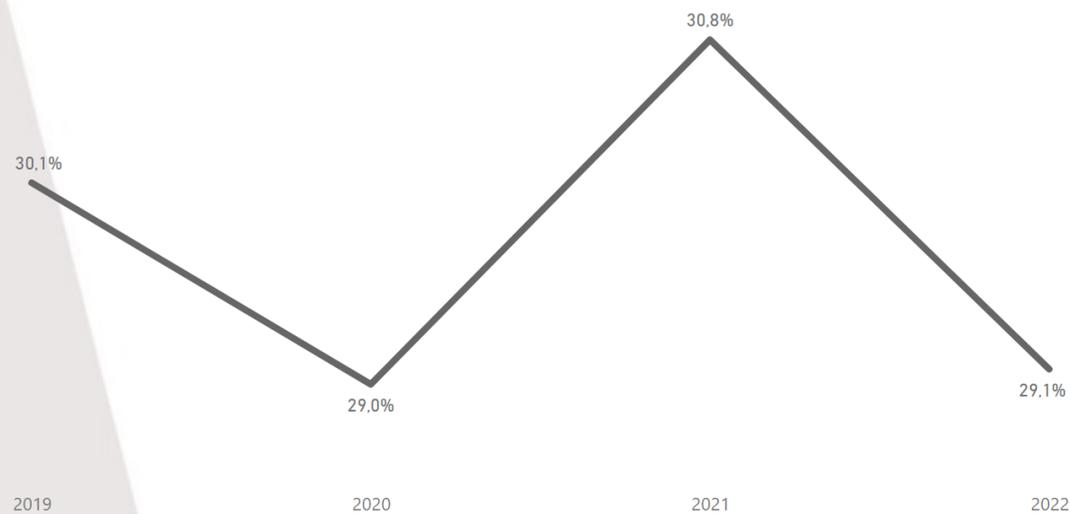


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

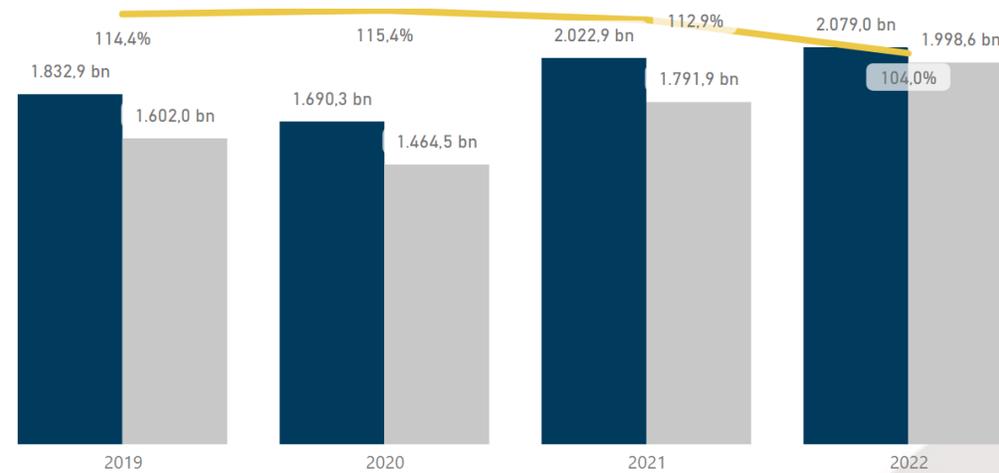


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

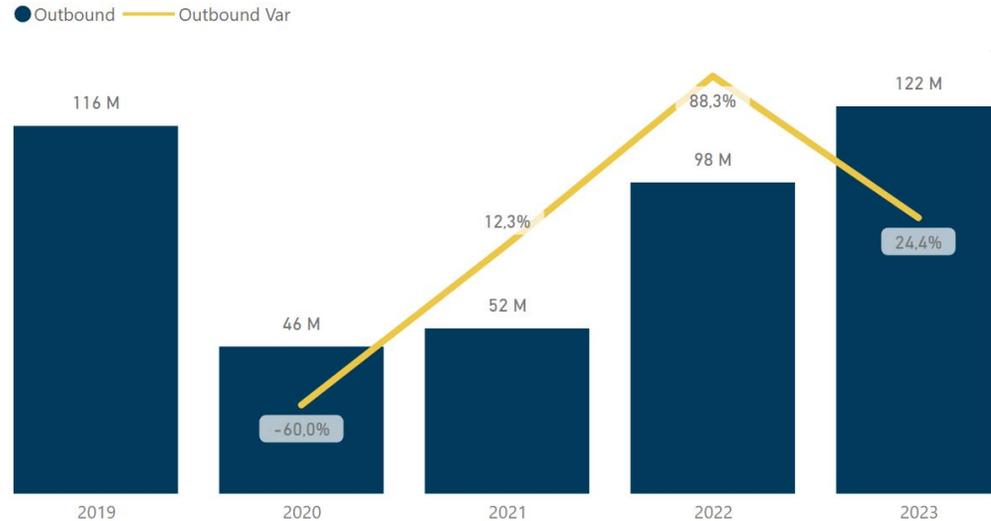
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



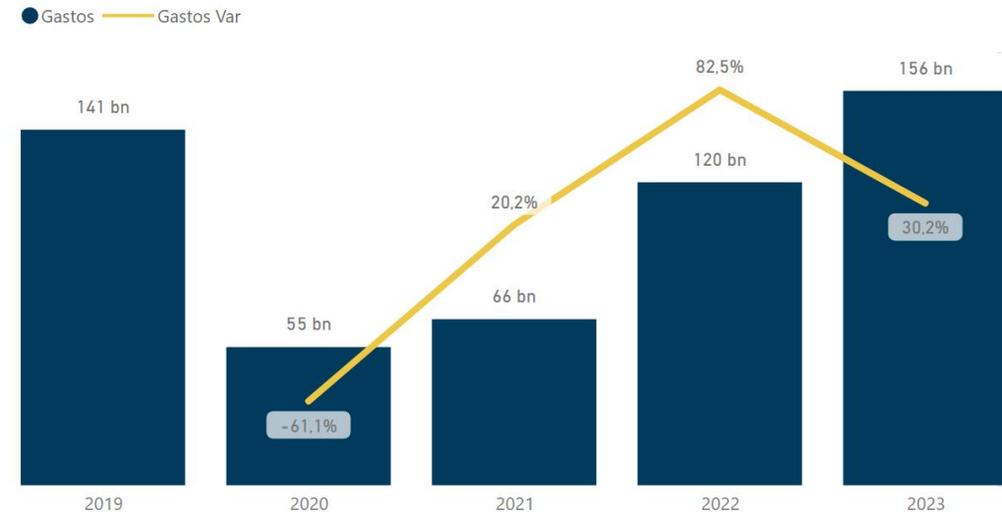


Alemanha | Perfil do Mercado

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



Em 2019, a Alemanha foi o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 116 milhões de viagens (+4,0% face ao ano precedente), que representaram 4,9% do total da procura turística mundial. Em 2020 registou uma quebra de 60,0% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência no ano seguinte, observando-se um acréscimo de 12,3% em 2021, reforçada em 2022 com um aumento significativo de 88,3%, mas ainda apresentam um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-15,4%). Cerca de 91,8% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2023, nos fluxos de Outbound da Alemanha para os seus principais top 10 destinos, Itália ocupa a 1ª posição concentrando uma quota de 12,8%, seguem-se Áustria (12,6%), França (10,3%), Espanha (9,6%), Polónia (5,9%), Turquia (5,0%), Países Baixos (5,0%), Grécia (3,7%), Dinamarca (3,5%) e Croácia (2,9%). Portugal posiciona-se no 17.º lugar com uma quota de 1,3%.

Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado alemão ocupou a 3.ª posição mundial (141 mil milhões USD) com uma quota de 7,1%, e a 1.ª na Europa, registando um acréscimo de 9,4% face ao ano de 2018.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas germânicos no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 61,1% face a 2019, registando um acréscimo no ano seguinte de 20,2%, consolidando-se esta tendência em 2022 e 2023, registando um crescimento expressivo na ordem de 82,5% e 30,2%, respetivamente, comparando 2023 face a 2019 o valor ainda aquém do observado no ano de 2019 (-8,6%). Em 2023, Alemanha ocupa o 3º lugar no contexto mundial com uma quota de 8,0%.



Alemanha | Mercado para Portugal - 2019





Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

| |  |  |  |  | |
|---------------------|---|--|---|---|----------------|
| Procura em Portugal | 1,6 M Hóspedes | 6,1 M Dormidas | 2.827 M € Receitas Turísticas | 2,4 M Passageiros Desembarcados | |
| | 13,4% | 12,9% | 19,4% | 9,3% | Varição 23/22 |
| | 1,3% | 0,6% | 9,4% | - 1,5% | CAGR 2023-2019 |
| | 5 | 2 | 3 | 4 | Posição |

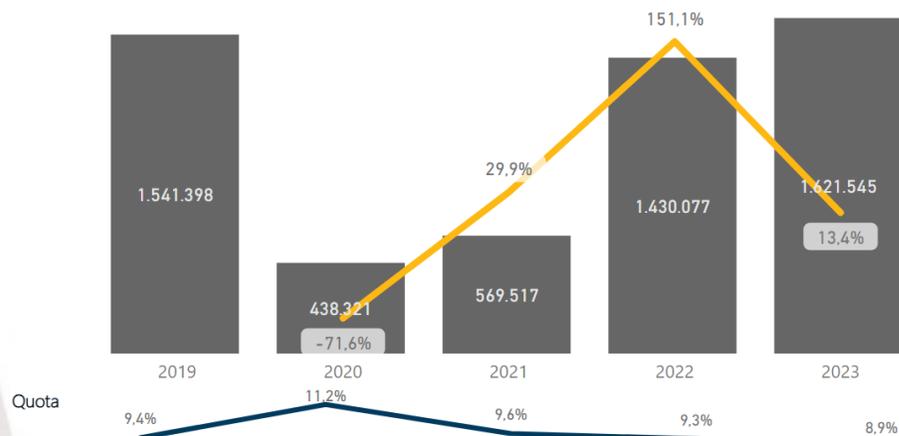


Alemanha | Mercado para Portugal

Mercado em Números

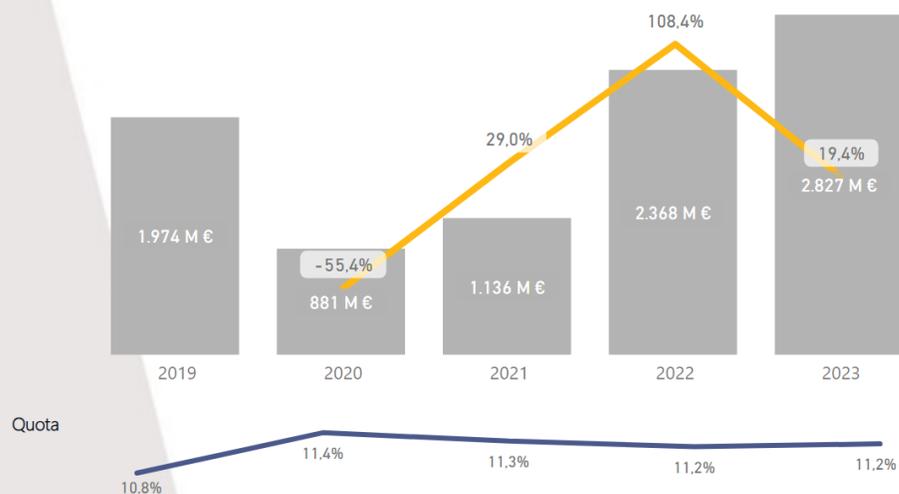
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



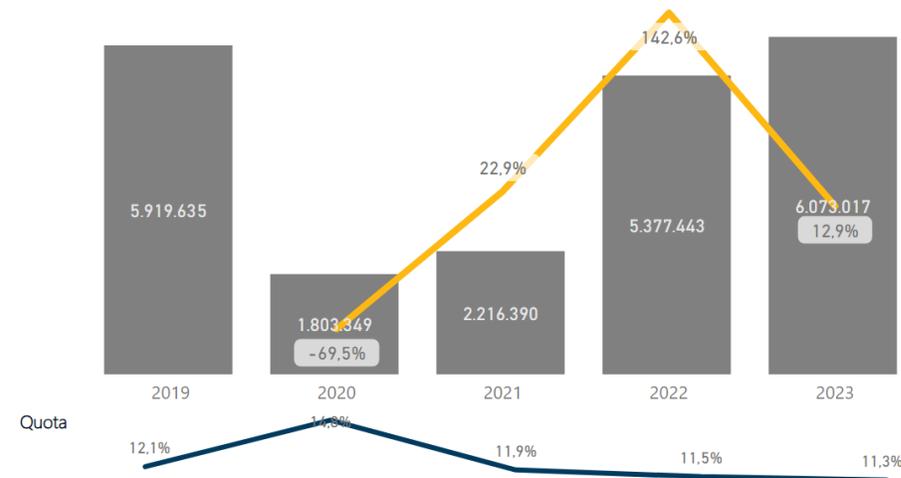
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Alemanha posicionou-se em 2023 como o 5.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 8,9%) e o 2.º no indicador de dormidas (quota de 11,3%).

Nesse ano, o mercado da Alemanha registou cerca de 1 621,5 mil hóspedes que geraram 6 073,0 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 13,4% e 12,9%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 3.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 2 827,2 milhões € (quota de 11,2%), registando um aumento de 19,4% comparativamente ao ano de 2022.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas foram superiores aos valores observados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 5,2%, 2,6% e 43,2%, respetivamente.

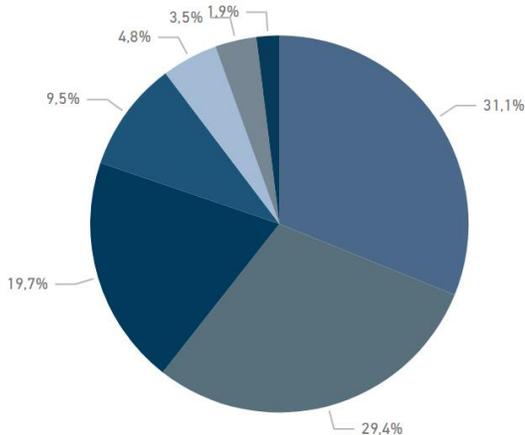


Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Madeira ● Algarve ● A.M. Lisboa ● Norte ● Açores ● Centro ● Alentejo

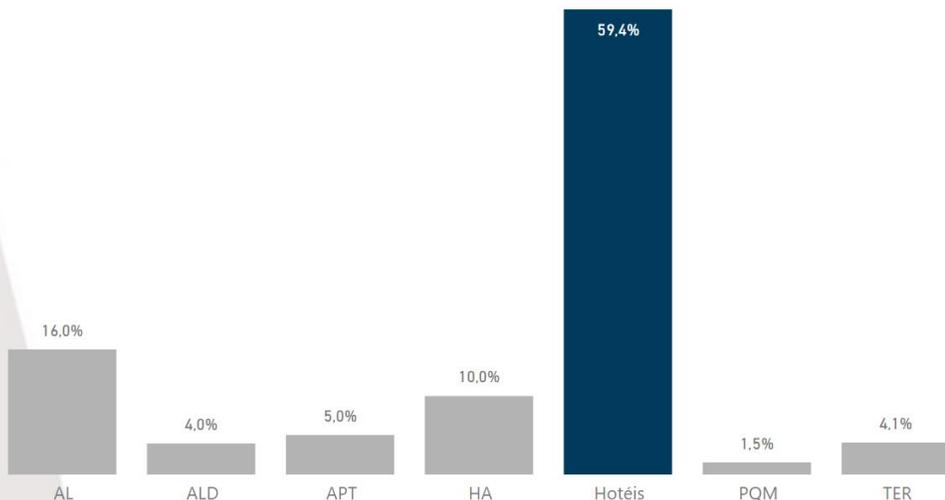


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Alemanha que visitam Portugal (31,1%), seguido do Algarve (29,4%), da Área Metropolitana de Lisboa (19,7%), e do Norte (9,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 69,4% das dormidas, seguido do alojamento local (16,0%), dos apartamentos (5,0%) e dos aldeamentos (4,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,2%, os de 4 estrelas 64,3% e os de 3 estrelas 12,1%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

2

| |
|--------------------|
| Madeira |
| 1.891.246 Valor |
| 14,1% Var 22/21 |
| 24,5% Quota |
| 2 Posição |
| Açores |
| 290.733 Valor |
| 13,3% Var 22/21 |
| 17,6% Quota |
| 1 Posição |

Norte

574.767
Valor
13,7%
Var 22/21
7,0%
Quota
6
Posição

A.M de Lisboa

1.194.570
Valor
(Vazio)
Var 22/21
7,4%
Quota
6
Posição

Algarve

1.788.049
Valor
14,7%
Var 22/21
11,4%
Quota
2
Posição

Centro

215.304
Valor
118,7%
Var 22/21
6,5%
Quota
5
Posição

Alentejo

118.348
Valor
16,7%
Var 22/21
10,6%
Quota
3
Posição

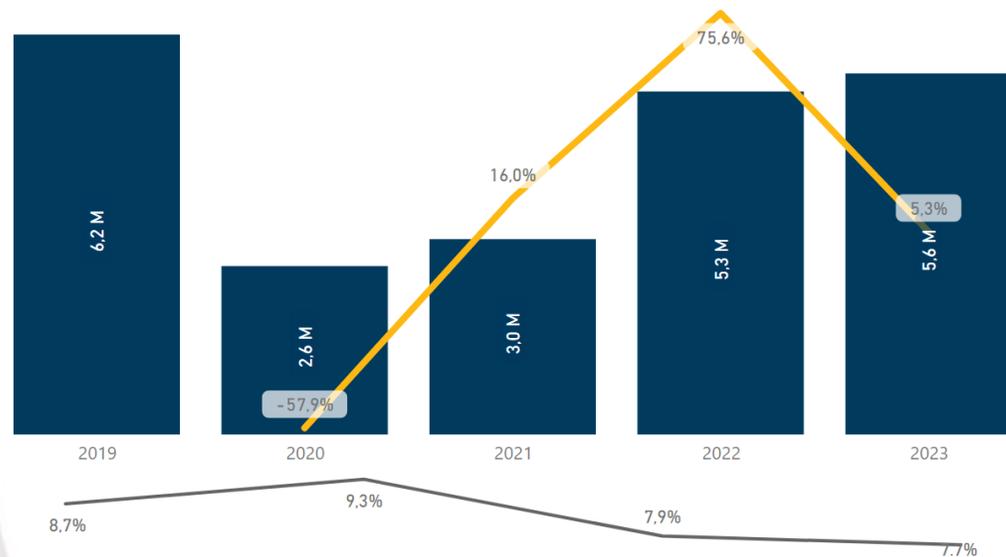




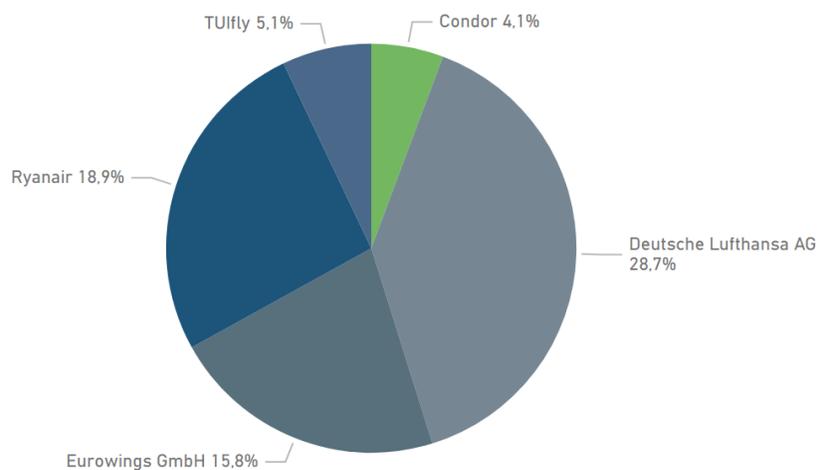
Alemanha | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

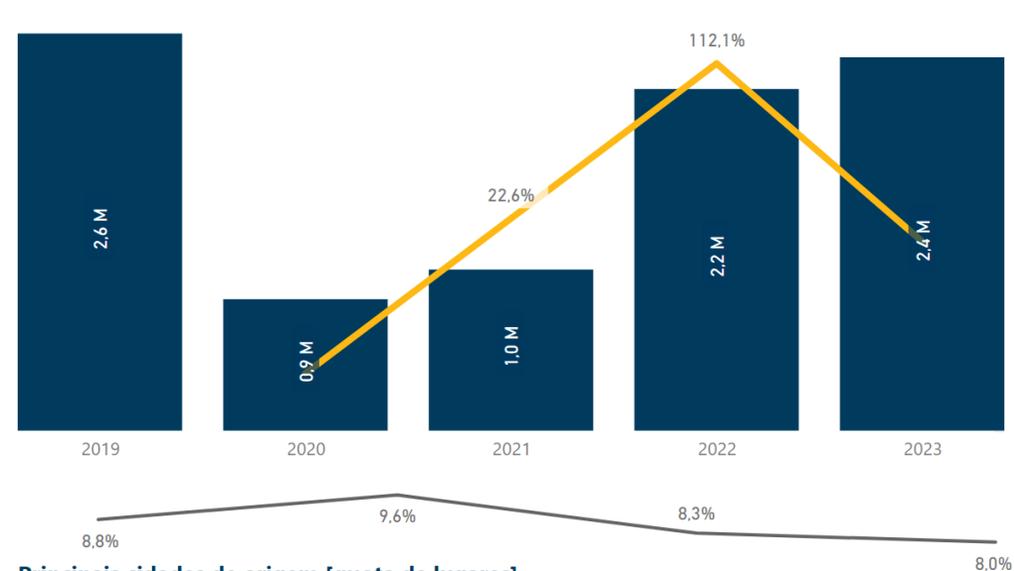


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

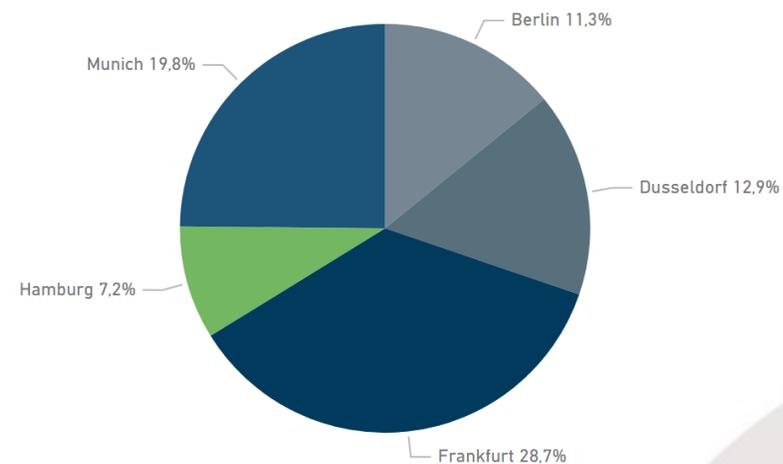


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]

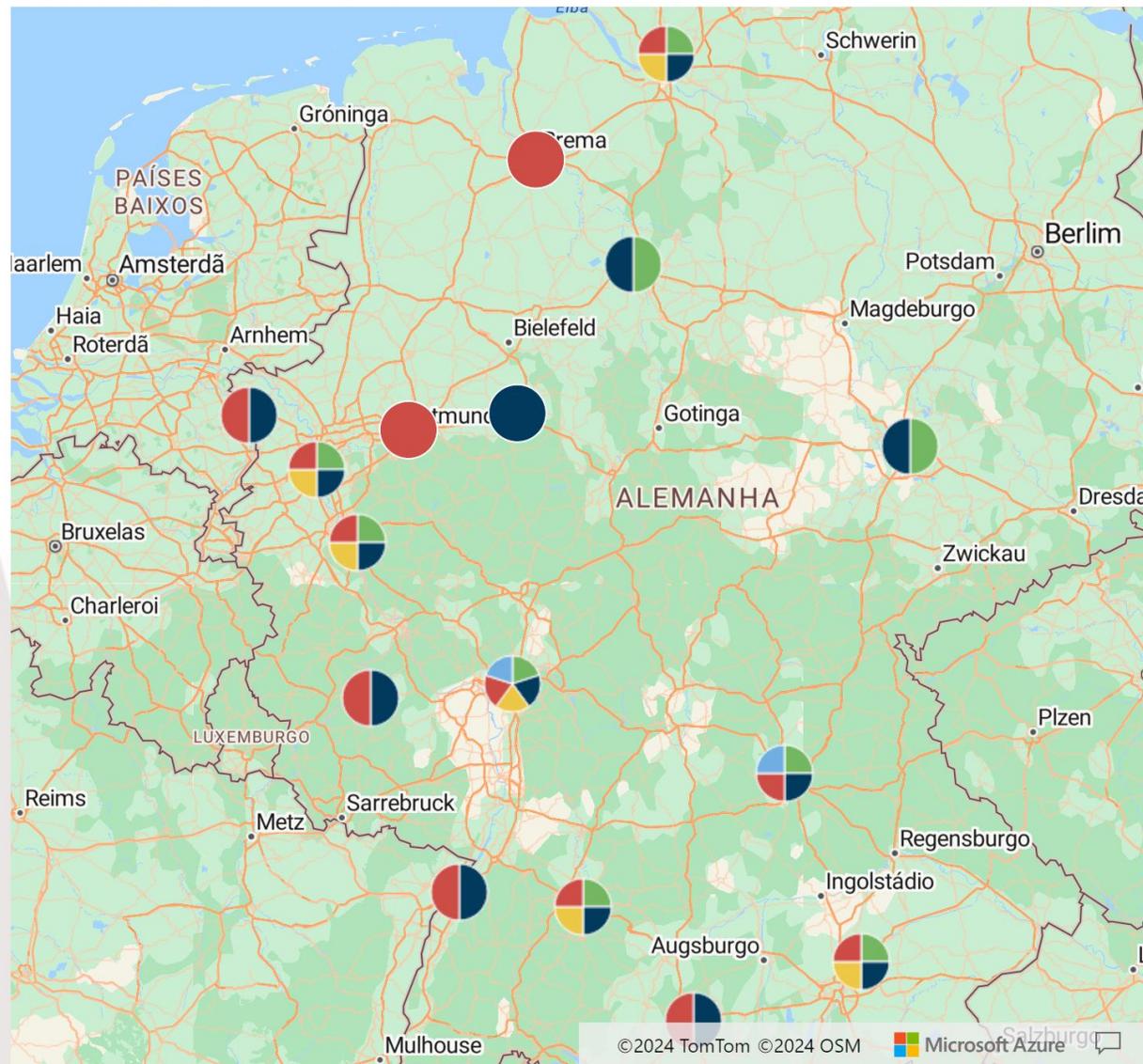




Alemanha | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

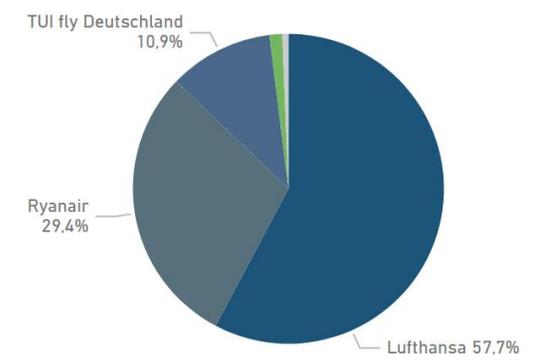
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



| | | | |
|------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------------|
| 15 Cidades | 44 Rotas | 5 Companhias Aéreas | 9.084 Operações |
| 15 Cidades Homólogo | 48 Rotas Homólogo | 6 C. Aéreas Homólogo | 10.649 Operações Homólogo |
| 0,0% % Variação | -8,3% % Variação | -16,7% % Variação | -14,7% % Variação |

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys

Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

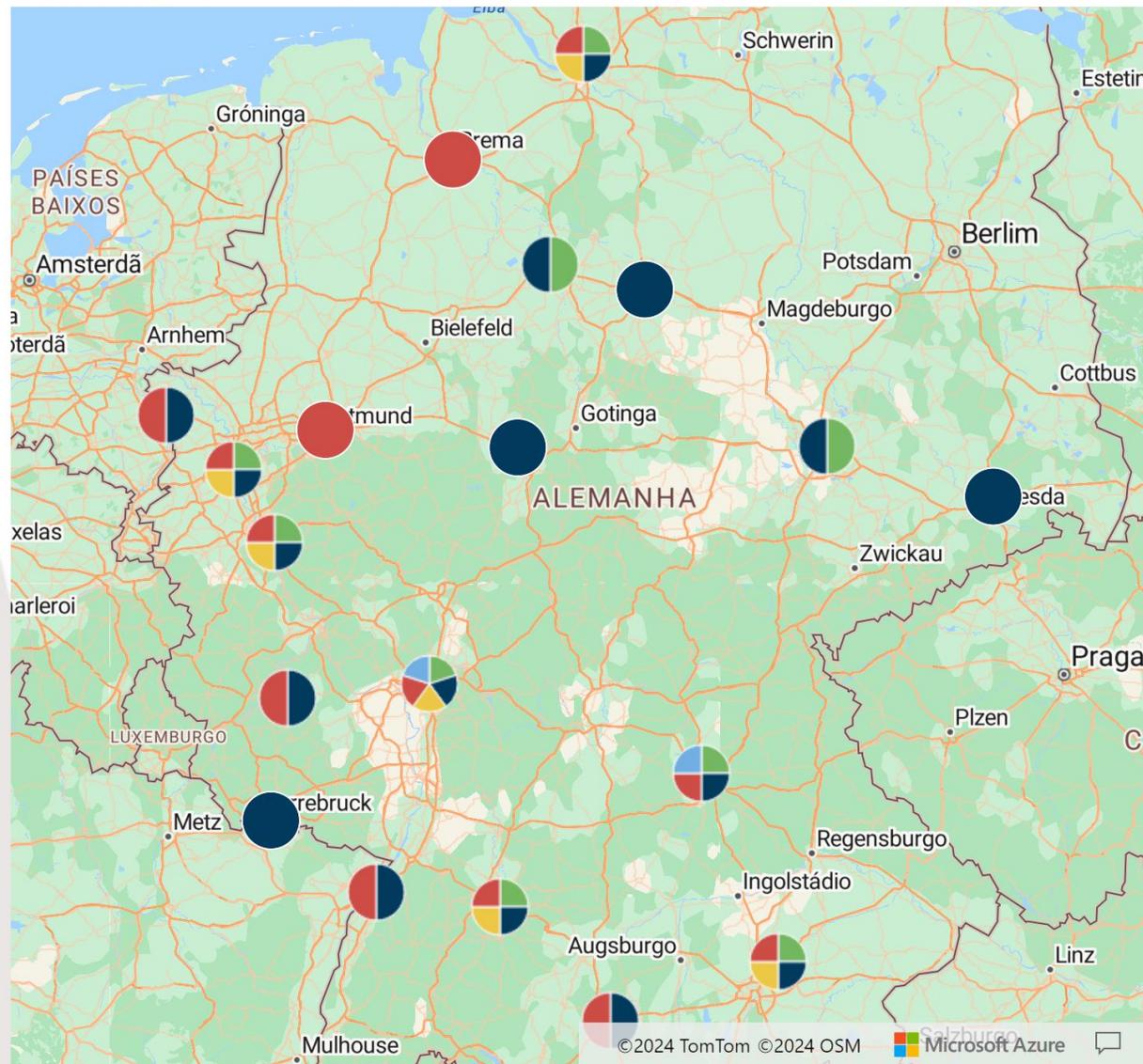




Alemanha | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

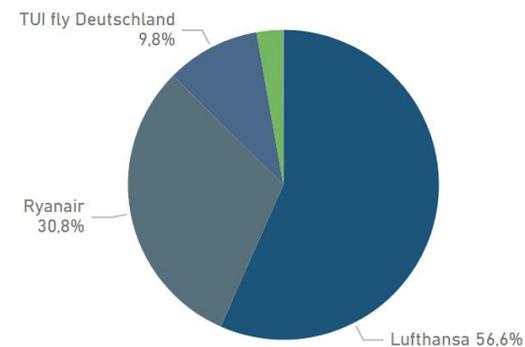
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



| | | | |
|------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 14 Cidades | 41 Rotas | 5 Companhias Aéreas | 4.750 Operações |
| 13 Cidades Homólogo | 39 Rotas Homólogo | 5 C. Aéreas Homólogo | 4.074 Operações Homólogo |
| 7,7% % Variação | 5,1% % Variação | 0,0% % Variação | 16,6% % Variação |

TOP 5 Companhias aéreas





Alemanha | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

CV

Aeroporto de Lisboa

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão23 |
|---------------------------|-----------|---------|
| Cologne Bonn Airport | 8 | 9 |
| Düsseldorf Airport | 15 | 20 |
| Frankfurt am Main Airport | 36 | 44 |
| Hamburg Airport | 13 | 16 |
| Munich Airport | 31 | 34 |
| Stuttgart Airport | 4 | 5 |

Aeroporto da Madeira

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão23 |
|---------------------------|-----------|---------|
| Cologne Bonn Airport | 9 | 9 |
| Düsseldorf Airport | 19 | 26 |
| Frankfurt am Main Airport | 42 | 51 |
| Hamburg Airport | 15 | 17 |
| Hannover Airport | 2 | 2 |
| Leipzig/Halle Airport | 1 | 1 |
| Munich Airport | 34 | 39 |
| Nuremberg Airport | 1 | 2 |
| Stuttgart Airport | 6 | 6 |

Aeroporto dos Açores

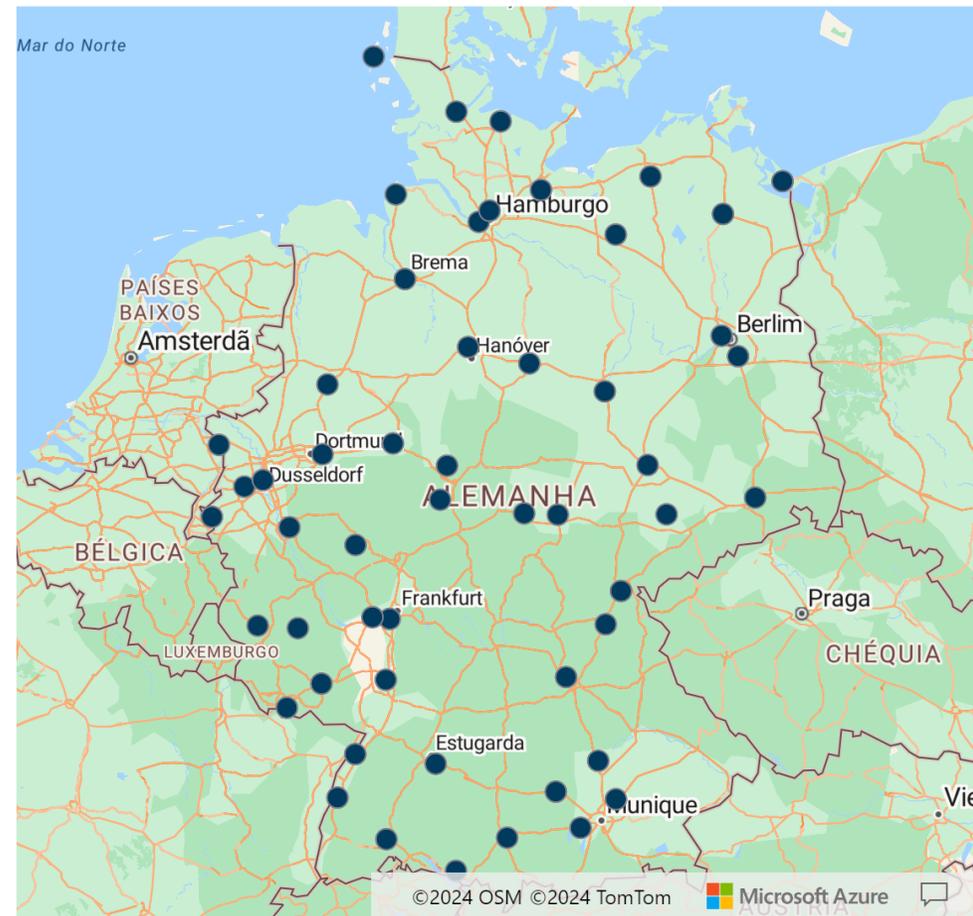
| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão23 |
|---------------------------|-----------|---------|
| Frankfurt am Main Airport | 1 | 2 |
| Nuremberg Airport | 0 | 1 |

Aeroporto do Porto

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão23 |
|-------------------------------|-----------|---------|
| Bremen Airport | 1 | 2 |
| Cologne Bonn Airport | 3 | 6 |
| Dortmund Airport | 2 | 3 |
| Düsseldorf Airport | 2 | 4 |
| Frankfurt am Main Airport | 18 | 18 |
| Frankfurt-Hahn Airport | 2 | 2 |
| Hamburg Airport | 2 | 5 |
| Karlsruhe Baden-Baden Airport | 3 | 3 |
| Memmingen Allgau Airport | 3 | 3 |
| Munich Airport | 9 | 14 |
| Nuremberg Airport | 1 | 2 |
| Stuttgart Airport | 1 | 5 |
| Weeze Airport | 1 | 3 |

Aeroporto de Faro

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão23 |
|--------------------------------|-----------|---------|
| Braunschweig-Wolfsburg Airport | 0 | |
| Cologne Bonn Airport | 4 | 7 |
| Dresden Airport | 0 | |
| Düsseldorf Airport | 5 | 11 |
| Frankfurt am Main Airport | 4 | 13 |
| Frankfurt-Hahn Airport | 2 | 2 |
| Hamburg Airport | 4 | 7 |
| Hannover Airport | 1 | 2 |
| Karlsruhe Baden-Baden Airport | 3 | 3 |
| Kassel-Calden Airport | 0 | |
| Leipzig/Halle Airport | 0 | 1 |
| Memmingen Allgau Airport | 3 | 3 |
| Munich Airport | 2 | 9 |
| Nuremberg Airport | 1 | 2 |
| Paderborn Lippstadt Airport | | 1 |
| Saarbrücken Airport | 0 | |
| Stuttgart Airport | 2 | 6 |
| Weeze Airport | 4 | 4 |



©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

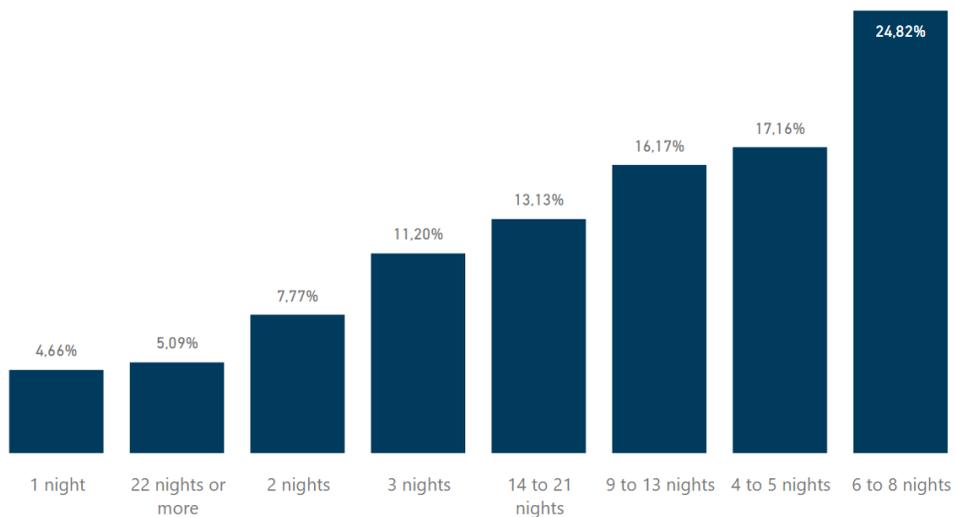




Alemanha | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

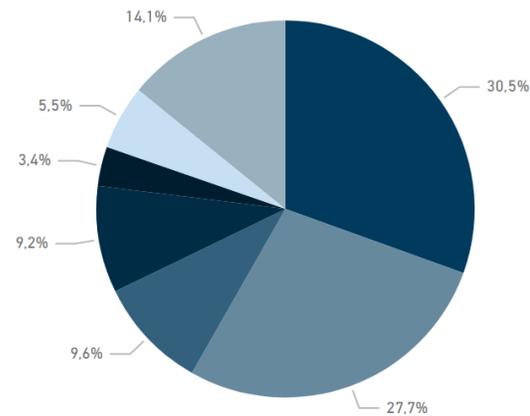
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



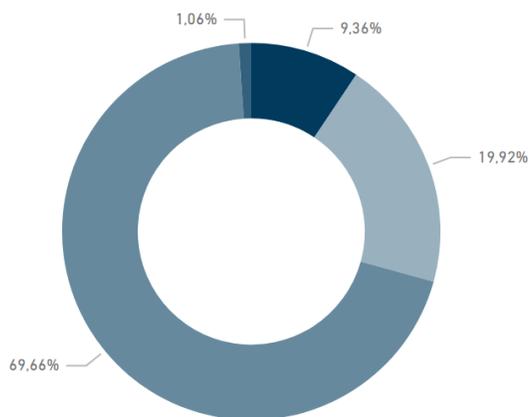
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



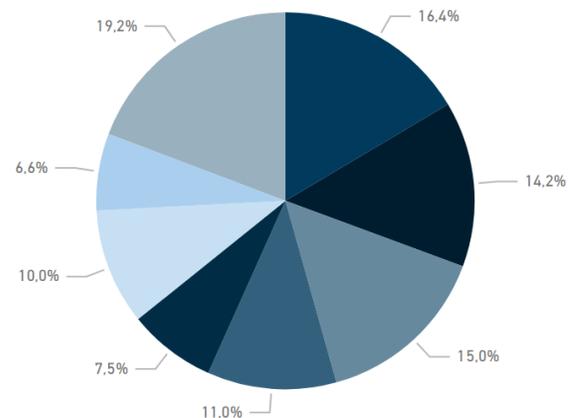
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



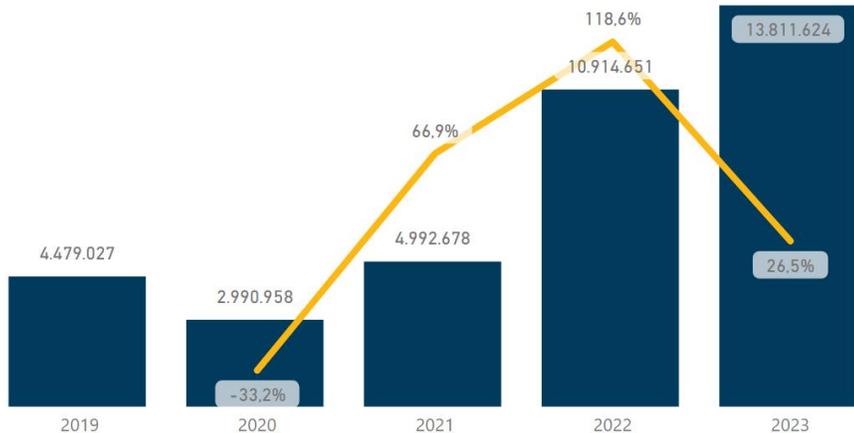


Alemanha | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

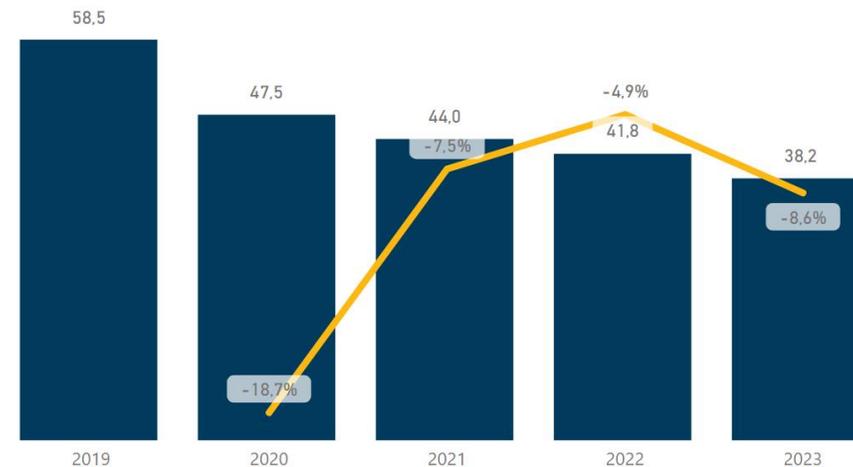
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



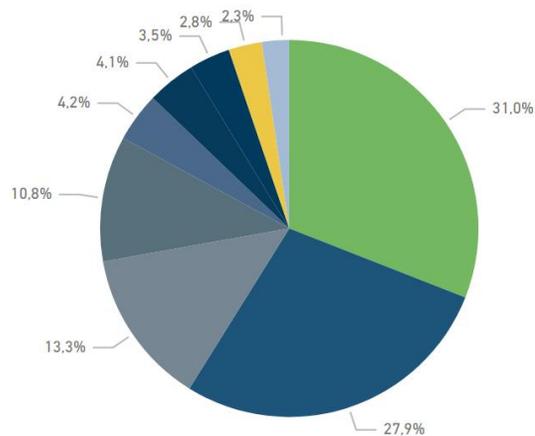
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



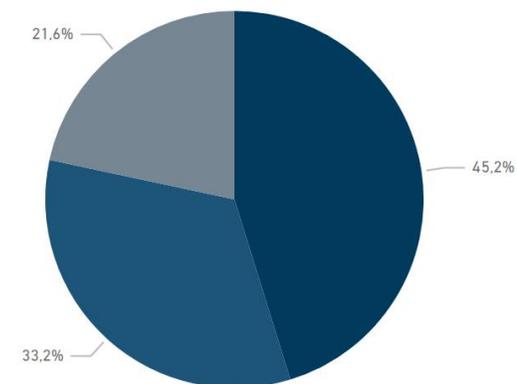
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande A. M. Lis... ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Açores ● Centro ● Oeste E Vale ... ● Península De ... ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento



Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 26/02/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

