



# Suíça

# Setembro 2023

Mercado em números



# Suíça | Perfil do Mercado - 2022

## Perfil do Mercado



**8,8 M**

População



**92,1 K**

PIB per capita (US\$)



**2,8%**

Taxa de Inflação



**4,3%**

Taxa de Desemprego

**0,8%**

**0,1%**

**2,3%**

**-0,8 p.p.**

Variação 22/21

**0,8%**

**3,1%**

**2,5 p.p.**

**-0,1 p.p.**

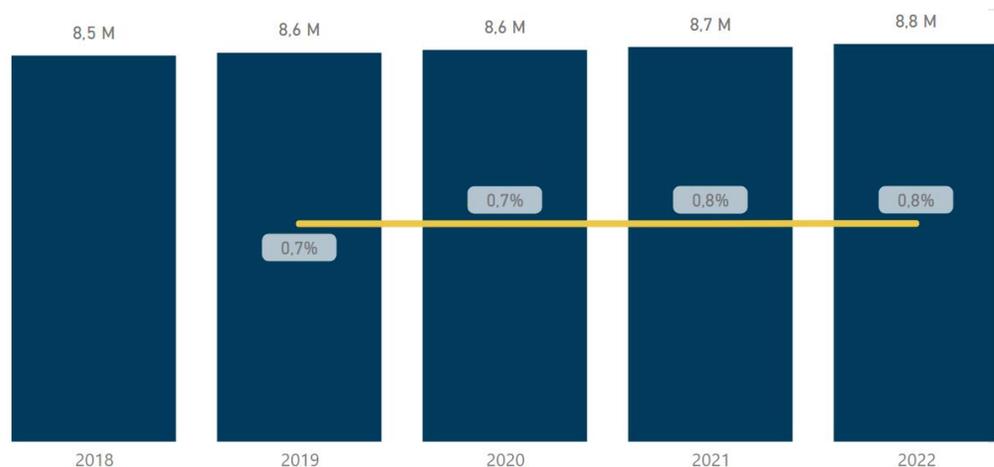
Variação 2022-2019



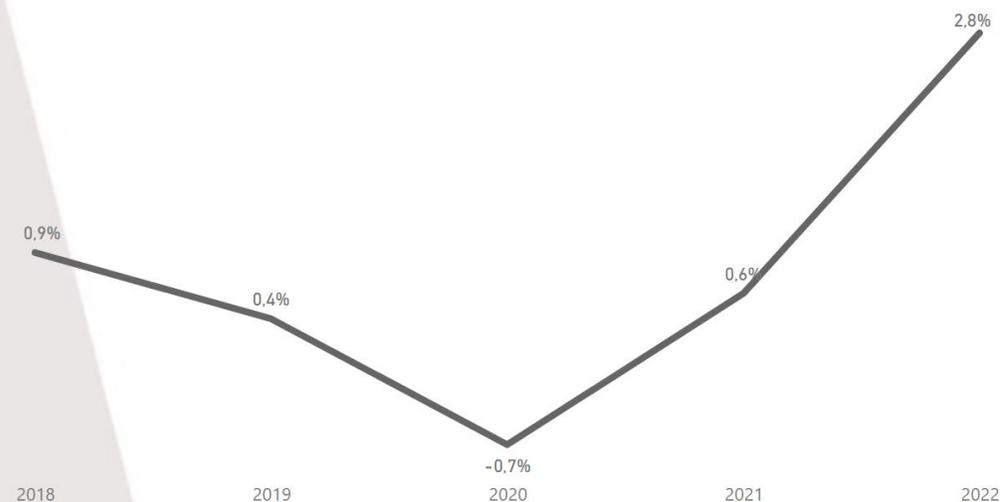
# Suíça | Perfil do Mercado

## População

● População — Variação População

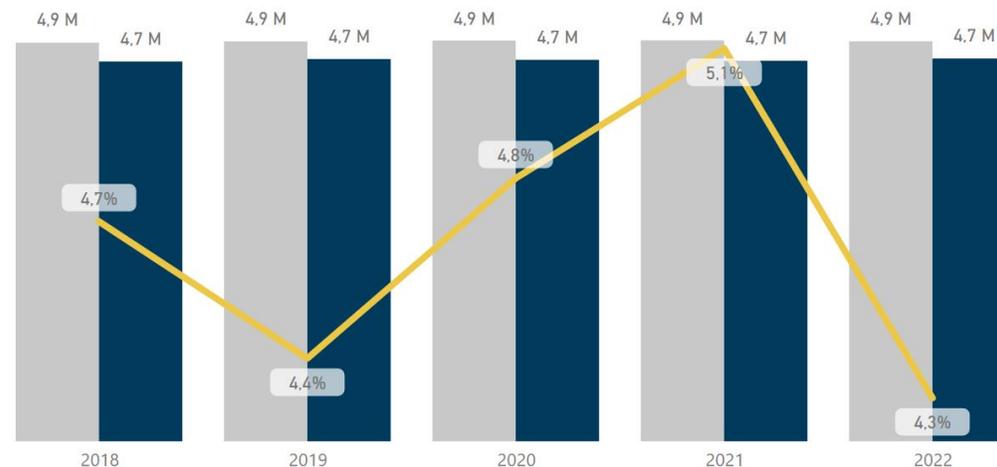


## Taxa de Inflação



## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a Suíça posicionou-se como a 21.ª maior economia a nível mundial, e a 8.ª no contexto europeu, caracterizada por um setor terciário muito desenvolvido (impulsionado pelos serviços financeiros) e por uma indústria baseada em alta tecnologia e inovação.

Dispõe ainda de uma cultura empresarial exigente e uma mão-de-obra altamente qualificada. Com um tecido empresarial composto essencialmente por PMEs, a sua atividade económica é baseada na exportação (em 2022, de acordo com a EIU, as exportações representaram cerca de 66,7% do PIB).

Relativamente ao PIB per capita (92.101,5 USD), o país possui um elevado PIB per capita e alcançou as seguintes posições: 5ª no mundo e 4.ª na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país em termos dos principais exportadores e importadores ocupou para ambos a 22ª posição a nível mundial, em 2022.

Em Portugal, a Suíça foi o 14º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,9%, ocupando a 34ª posição ao nível das importações (0,4%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, a Suíça ocupou a 2ª posição, em termos de competitividade e a 7.ª em termos de transparência.

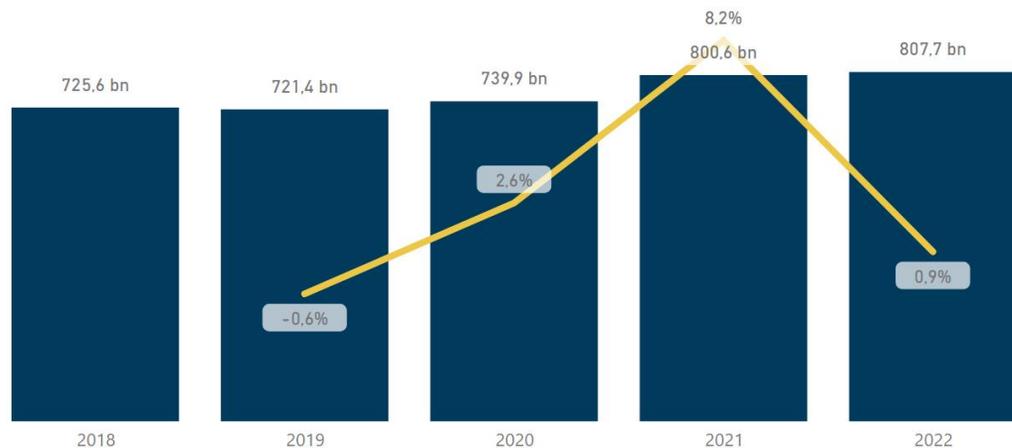


# Suíça | Perfil do Mercado

Mercado em Números

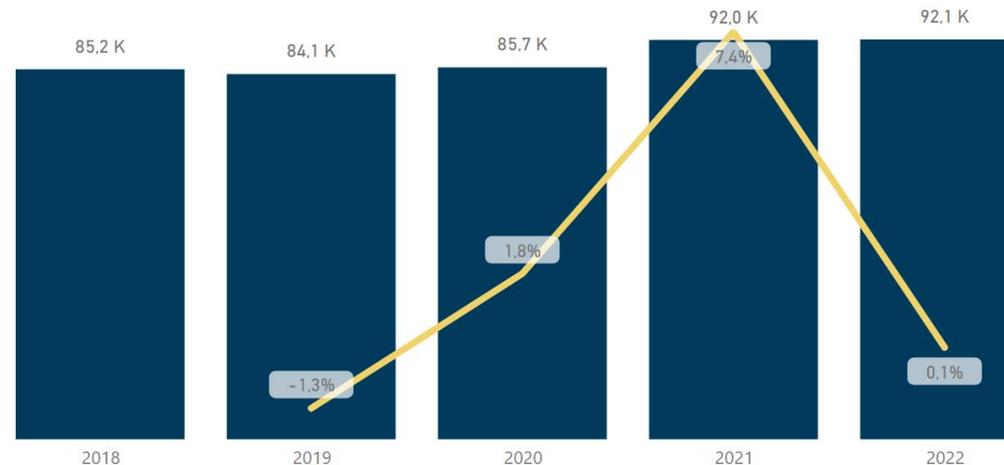
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

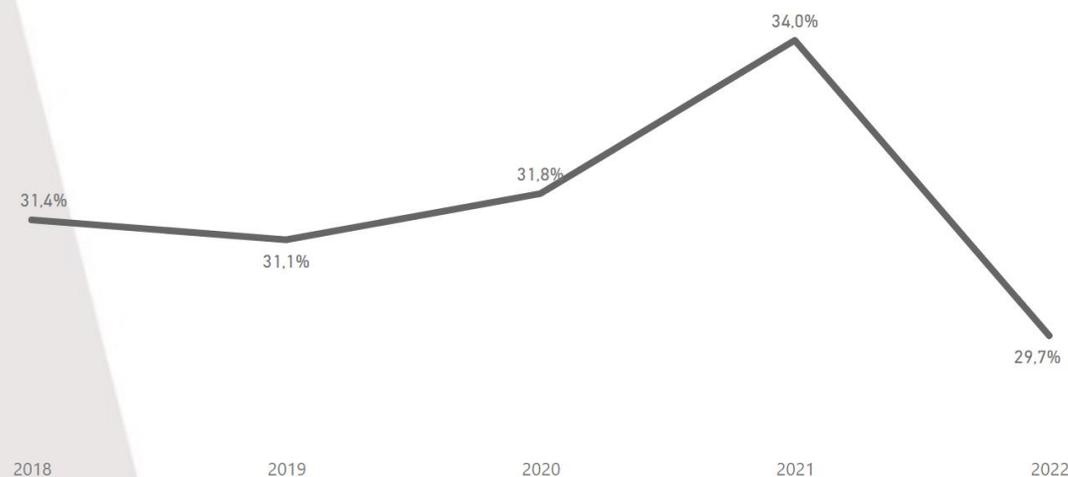


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

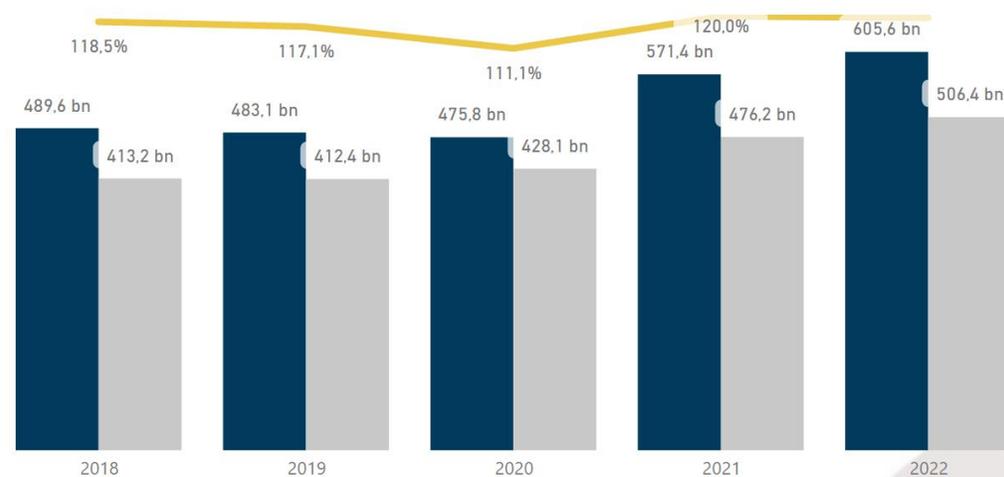


## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

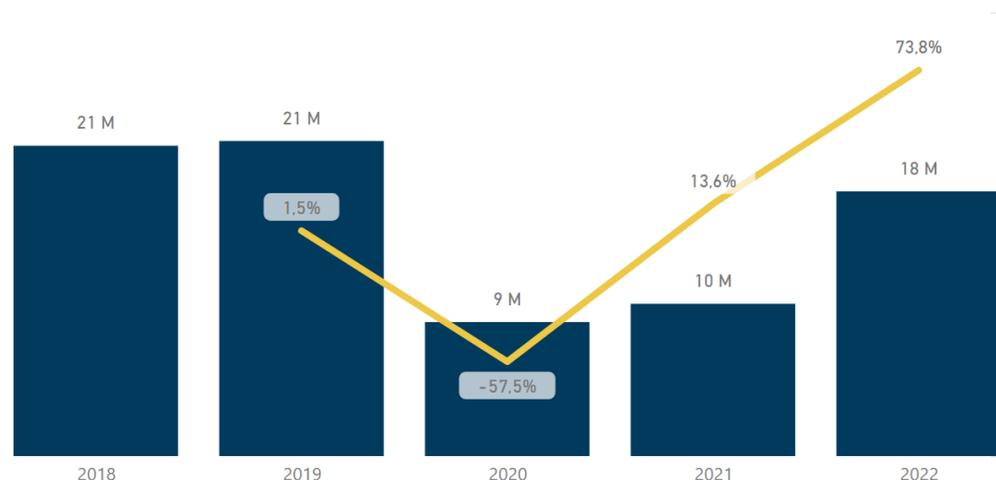




# Suíça | Perfil do Mercado

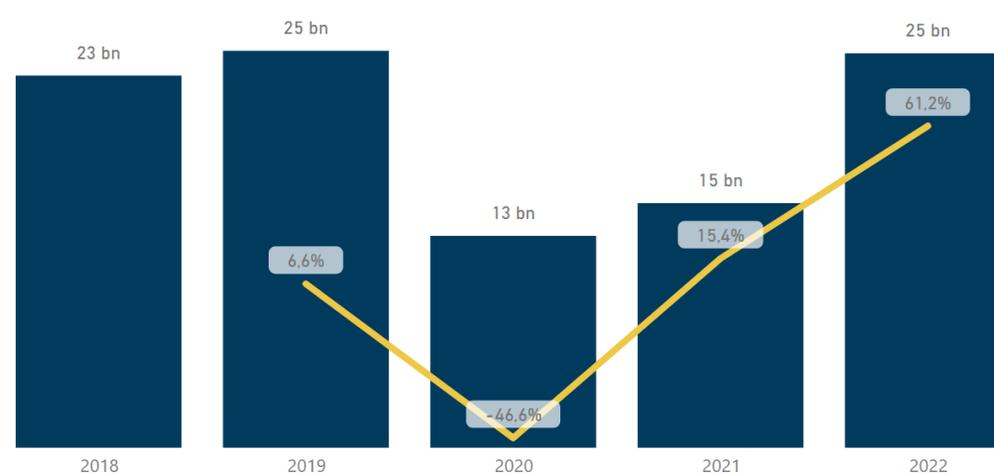
## Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



## Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



A Suíça posicionou-se como o 21.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 21,0 milhões de viagens em 2019, antes da pandemia (+1,5% face ao ano precedente), a quota alcançada foi de 1,2% relativamente ao mundo. Em 2020 registou uma quebra de 57,5% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência nos anos seguintes, observando-se um crescimento de 13,6% em 2021, consolidando-se em 2022 com um aumento de 73,8%, não obstante ainda estar 16,0% abaixo do nível de 2019. Em 2022, a Suíça ocupou o 17.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 2,1%.

Nesse ano, as saídas de turistas suíços para o estrangeiro apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (16,0%).

Em 2022, nos fluxos de Outbound da Suíça para os seus principais destinos, o TOP 10 dos destinos dos turistas noruegueses quando viajam para o estrangeiro: França quota (33,1%), Itália (15,8%), Alemanha (15,1%), Espanha (9,3%), Áustria (6,1%), Reino Unido (3,9%), Grécia (2,4%), Turquia (2,3%), USA (1,7%) e Países Baixos (1,6%), de acordo com os dados da Globaldata. Cerca de 95,1% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2022, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Suíça registaram um crescimento considerável de 61,2% face ao ano anterior, e registam um nível ligeiramente inferior ao observado em 2019 (0,6%).

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas suíços diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 46,6% face a 2019, registando um crescimento nos anos seguintes.

No ano de 2022, o mercado suíço ocupou a 15.ª posição mundial e a 9.ª no contexto europeu com uma quota de 1,5% (em 2019, o mercado suíço ocupou a 19.ª posição mundial, com uma quota de 1,3%).



# Suíça | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal

				
<b>304,9 K</b>	<b>881,9 K</b>	<b>590 M €</b>	<b>1,4 M</b>	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
<b>1,5%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,7%</b>	Varição 19/18
<b>13</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	Posição



# Suíça | Mercado para Portugal - 2022

Procura em Portugal

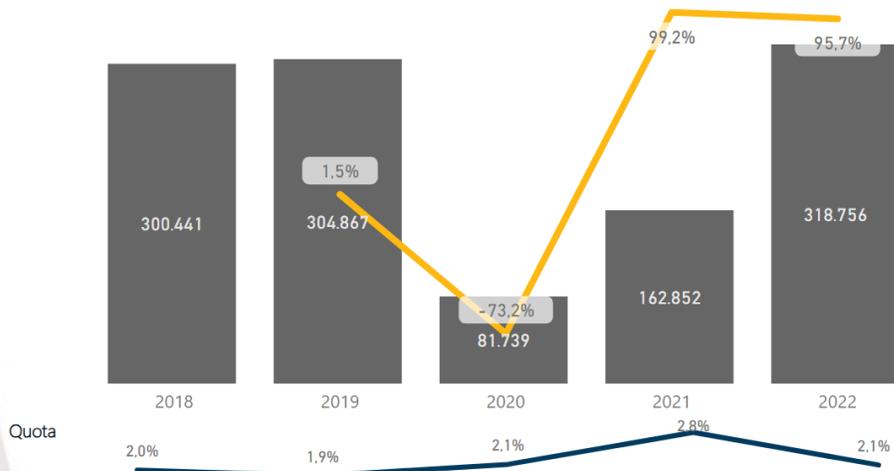
				
<b>318,8 K</b>	<b>923,3 K</b>	<b>684 M €</b>	<b>1,3 M</b>	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
<b>95,7%</b>	<b>86,3%</b>	<b>61,4%</b>	<b>70,2%</b>	Varição 22/21
<b>1,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-0,3%</b>	CAGR 2022-2018
<b>12</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	Posição



# Suíça | Mercado para Portugal

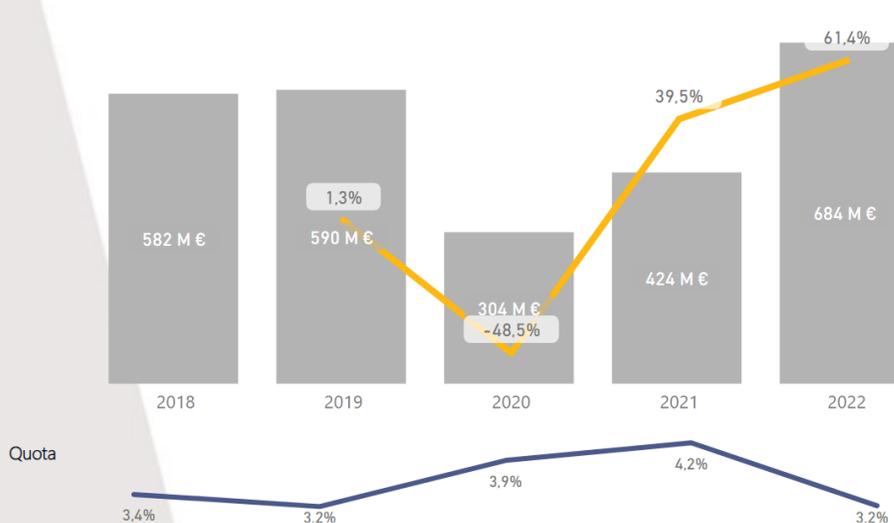
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



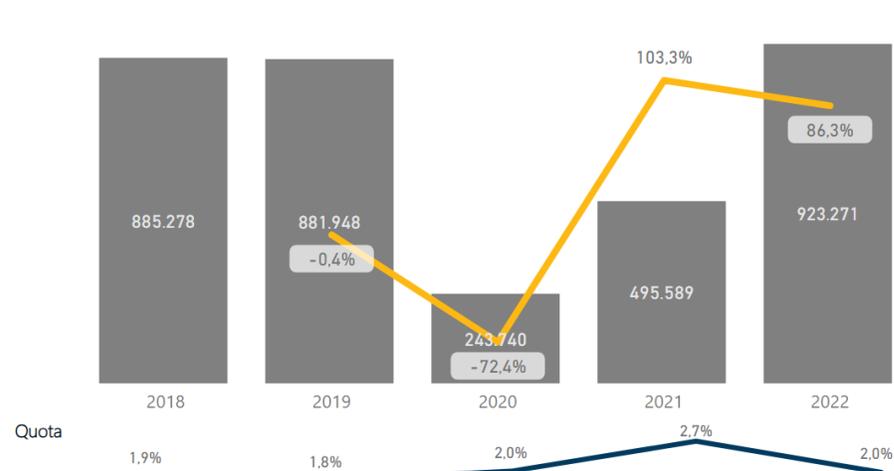
## Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



A Suíça posiciona-se em 2022 como o 12.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 2,1%) e o 13.º no indicador de dormidas (quota de 2,0%).

Em 2022, o mercado suíço registou 3188 mil hóspedes que geraram 923,3 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 95,7% e 86,3%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 9.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 684 milhões € (quota de 3,2%), registando um aumento de 61,4% comparativamente ao ano de 2021.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores já superam nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram acréscimos de 4,6%, 4,7%, e 16,1% respetivamente.

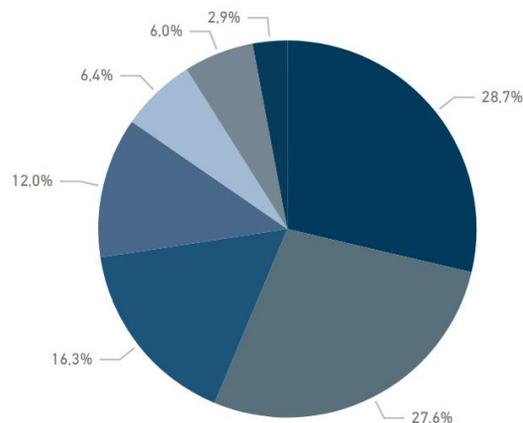


# Suíça | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Açores ● Centro ● Alentejo ● (Vazio)

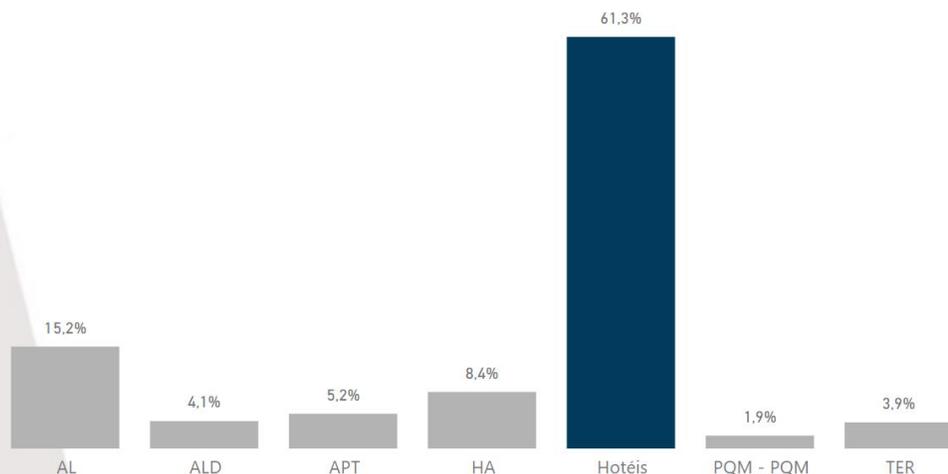


## Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e consequentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suíça que visitam Portugal (28,7%), seguido do Algarve (27,6%), do Norte (16,3%) e da Madeira (12,0%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 69,7% das dormidas, seguido do alojamento local (15,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 27,6%, os de 4 estrelas 50,3% e os de 3 estrelas 16,5%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



# Suíça | Mercado para Portugal - 2022

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

13



### Madeira

111.170

Valor

66,7%

Var 22/21

1,7%

Quota

11

Posição

### Açores

59.379

Valor

118,9%

Var 22/21

3,5%

Quota

9

Posição

### Norte

150.365

Valor

123,0%

Var 22/21

2,2%

Quota

10

Posição

### A.M de Lisboa

264.850

Valor

112,2%

Var 22/21

1,9%

Quota

12

Posição

### Algarve

254.963

Valor

57,0%

Var 22/21

1,8%

Quota

9

Posição



### Centro

55.256

Valor

79,0%

Var 22/21

2,0%

Quota

11

Posição

### Alentejo

27.195

Valor

68,3%

Var 22/21

2,9%

Quota

10

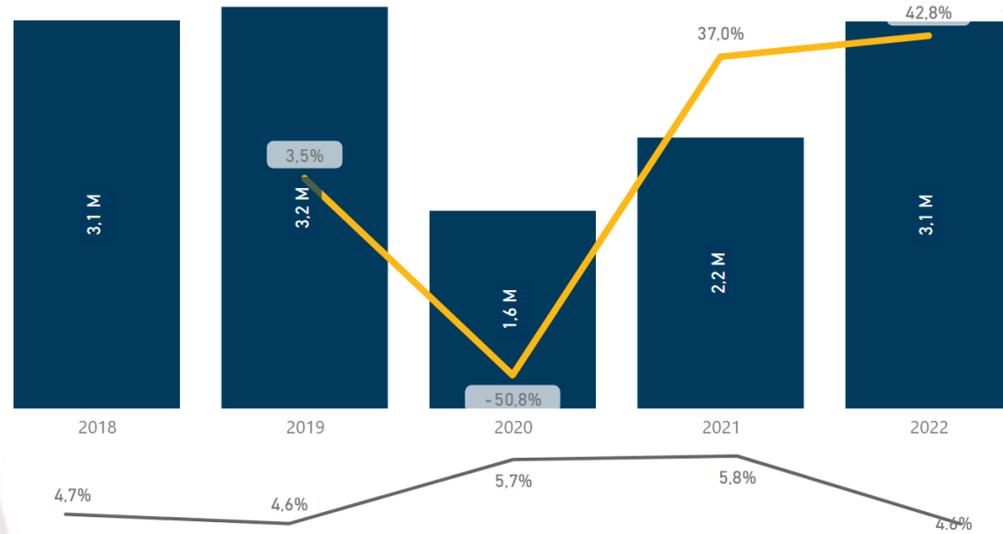
Posição



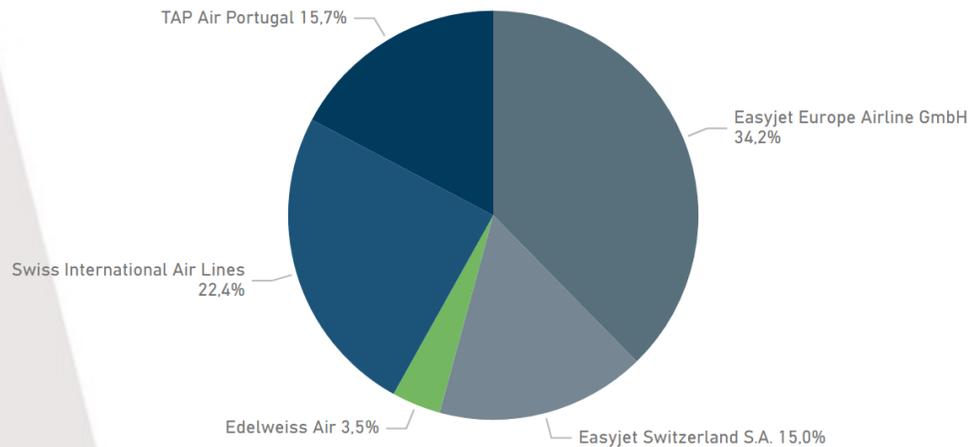
# Suíça | Mercado para Portugal

## Lugares

● Lugares — Variação Lugares

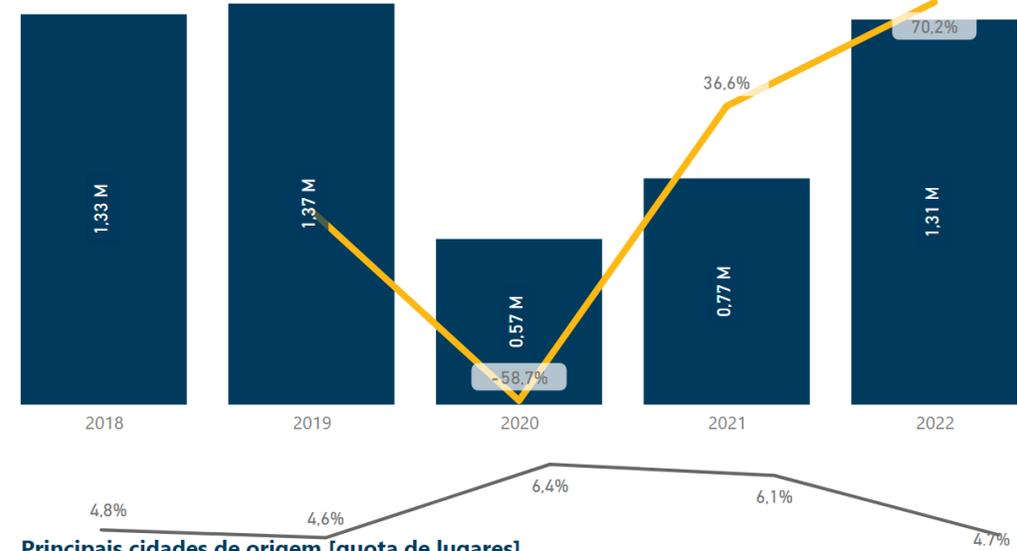


## Principais companhias aéreas [quota de lugares]

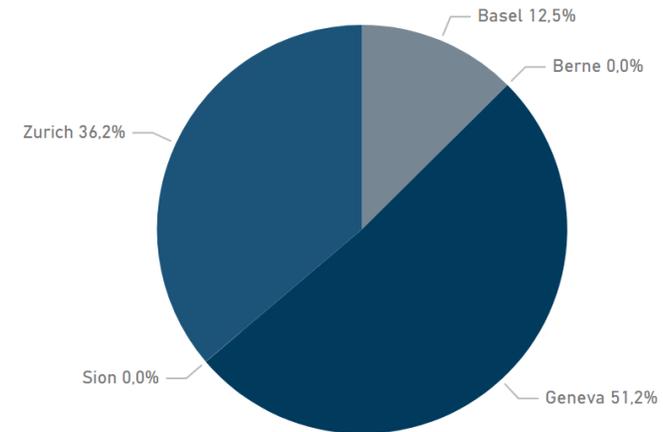


## Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



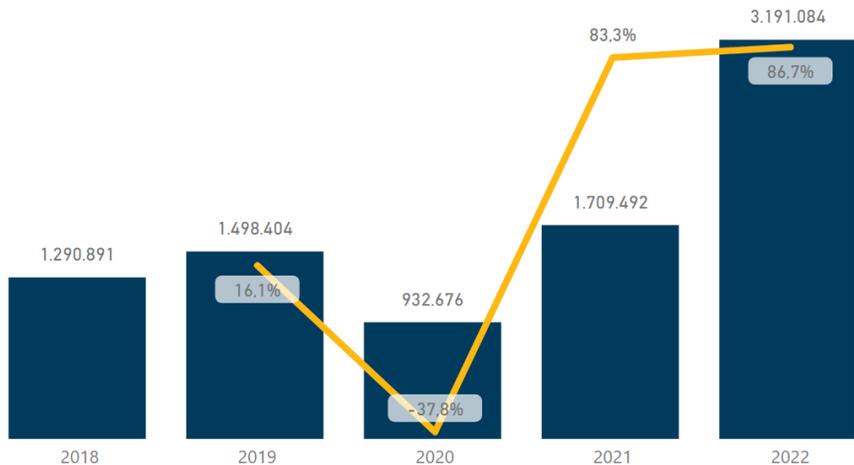


# Suíça | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

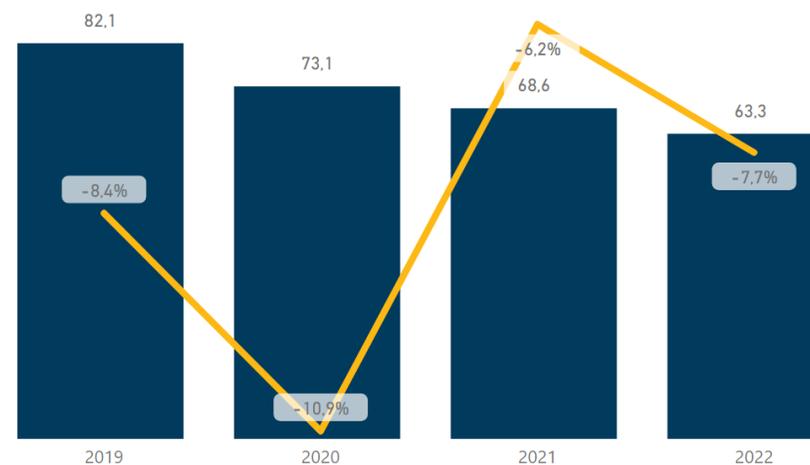
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



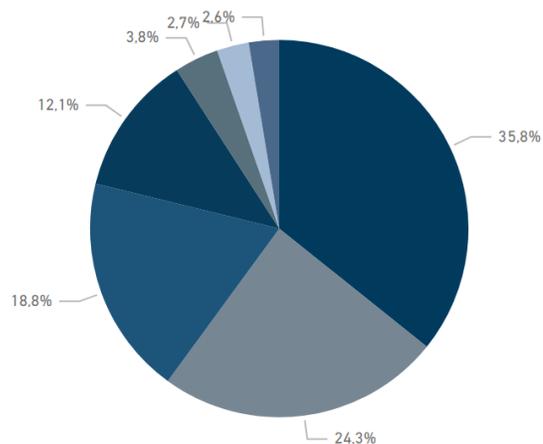
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



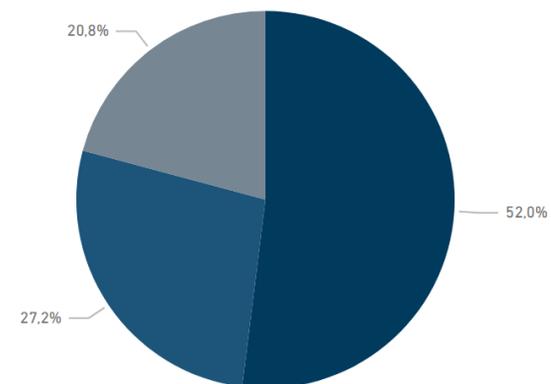
## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Alentejo ● Açores



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





# Suíça | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
<b>294,1 K</b>	<b>837,2 K</b>	<b>642 M €</b>	<b>1,2 M</b>	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
<b>16,4%</b>	<b>14,3%</b>	<b>19,7%</b>	<b>23,0%</b>	Varição 23/22
<b>4,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>3,3%</b>	CAGR 2023-2019
<b>12</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	Posição

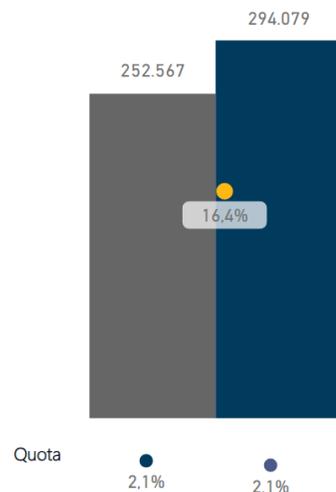


# Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

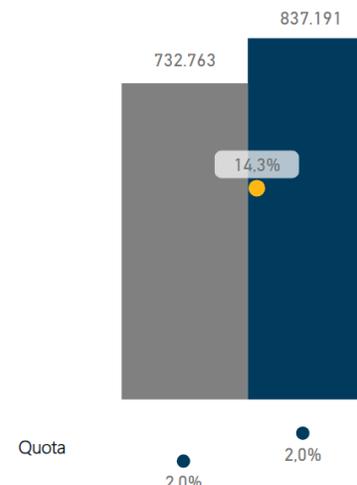
## Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



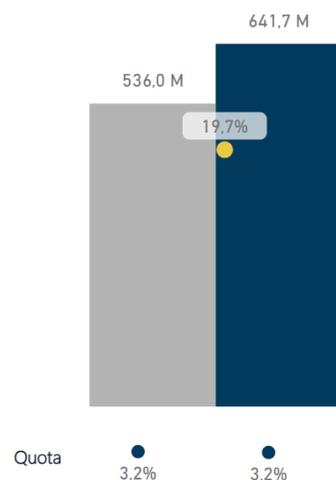
## Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação\_Receitas2



No período de janeiro a setembro de 2023, a Suíça foi o 14.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 2,0%) e o 12.º para o indicador hóspedes (quota 2,1%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Suíça em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 14,3% e os hóspedes terão aumentado 16,4%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 837,2 mil dormidas e 294,1 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 19,7% face aos meses acumulados de janeiro a setembro de 2022, posicionando-se neste indicador no 9.º lugar, com uma quota de 3,2%, correspondendo a 641,7 milhões de euros.

Analisando os nove primeiros meses do ano de 2023, comparativamente aos 9 meses análogos anteriores reportado a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas foram superiores aos valores registados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 20,4%, 18,3% e 38,9% respetivamente.

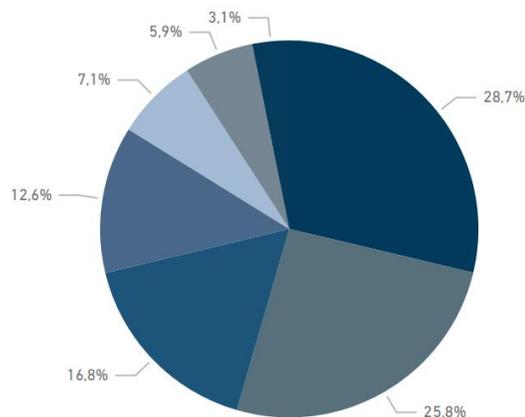


# Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

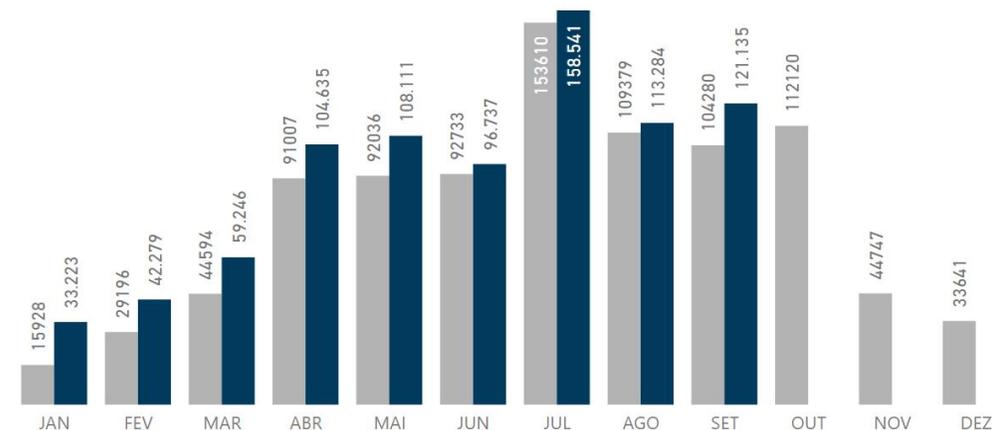
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Açores ● Centro ● Alentejo

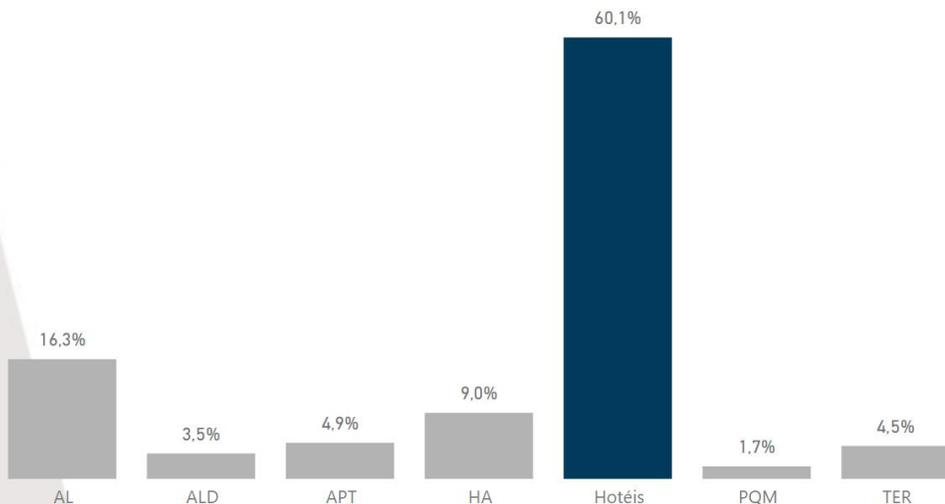


## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a setembro de 2023 observamos uma crescimento substancial face ao período homólogo de 2022.

No período acumulado de janeiro a setembro de 2023, no indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suíça que visitam Portugal (quota 28,7%), seguido do Algarve (25,8%), do Norte (16,8%) e Madeira (12,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 69,1% das dormidas, seguido do alojamento local (16,3%), dos apartamentos (4,9%) e dos aldeamentos (3,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 26,3%, os de 4 estrelas 51,3% e os de 3 estrelas 16,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



# Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

14

### Madeira

105.539

Valor

16,4%

Var 22/21

1,8%

Quota

12

Posição

### Açores

59.080

Valor

38,2%

Var 22/21

4,2%

Quota

8

Posição

### Norte

140.345

Valor

15,2%

Var 22/21

2,2%

Quota

11

Posição

### A.M Lisboa

240.477

Valor

18,8%

Var 22/21

1,9%

Quota

12

Posição

### Algarve

215.636

Valor

4,3%

Var 22/21

1,7%

Quotas

11

Posição

### Centro

49.755

Valor

8,2%

Var 22/21

1,9%

Quota

13

Posição

### Alentejo

26.359

Valor

18,2%

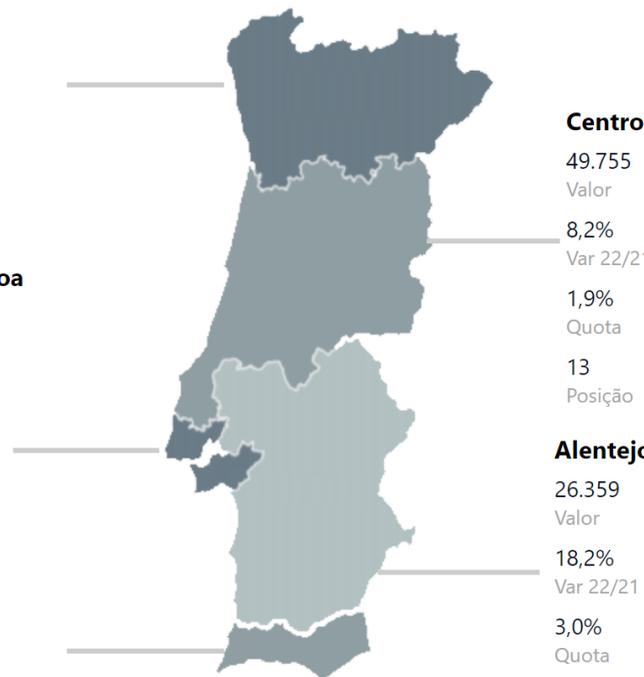
Var 22/21

3,0%

Quota

11

Posição



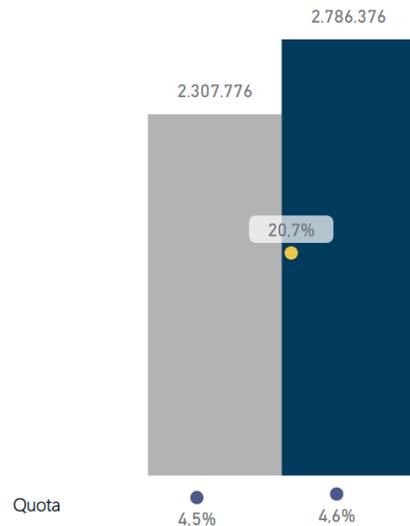


# Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

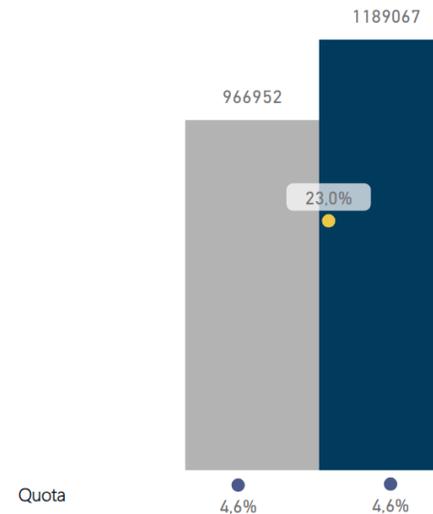
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

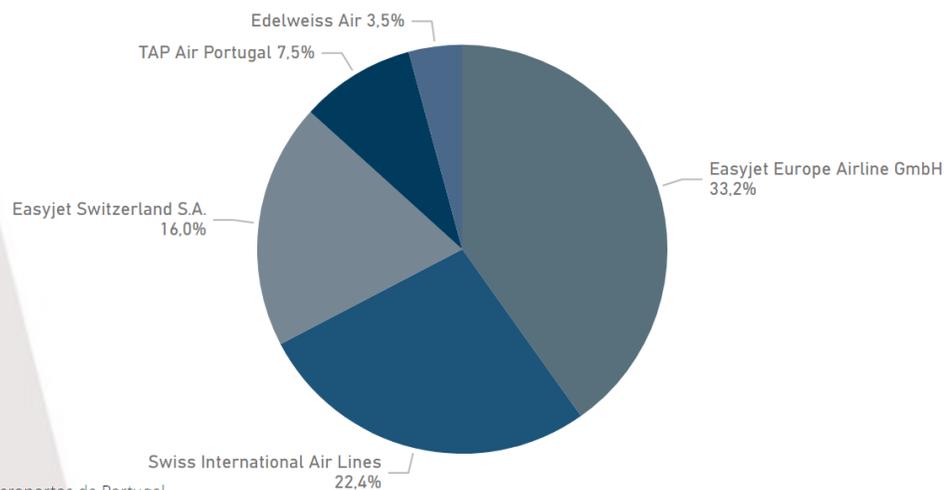


## Passageiros Desembarcados

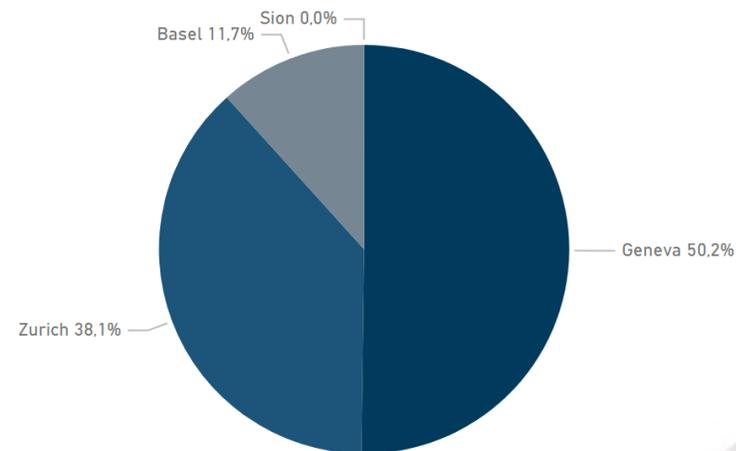
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]

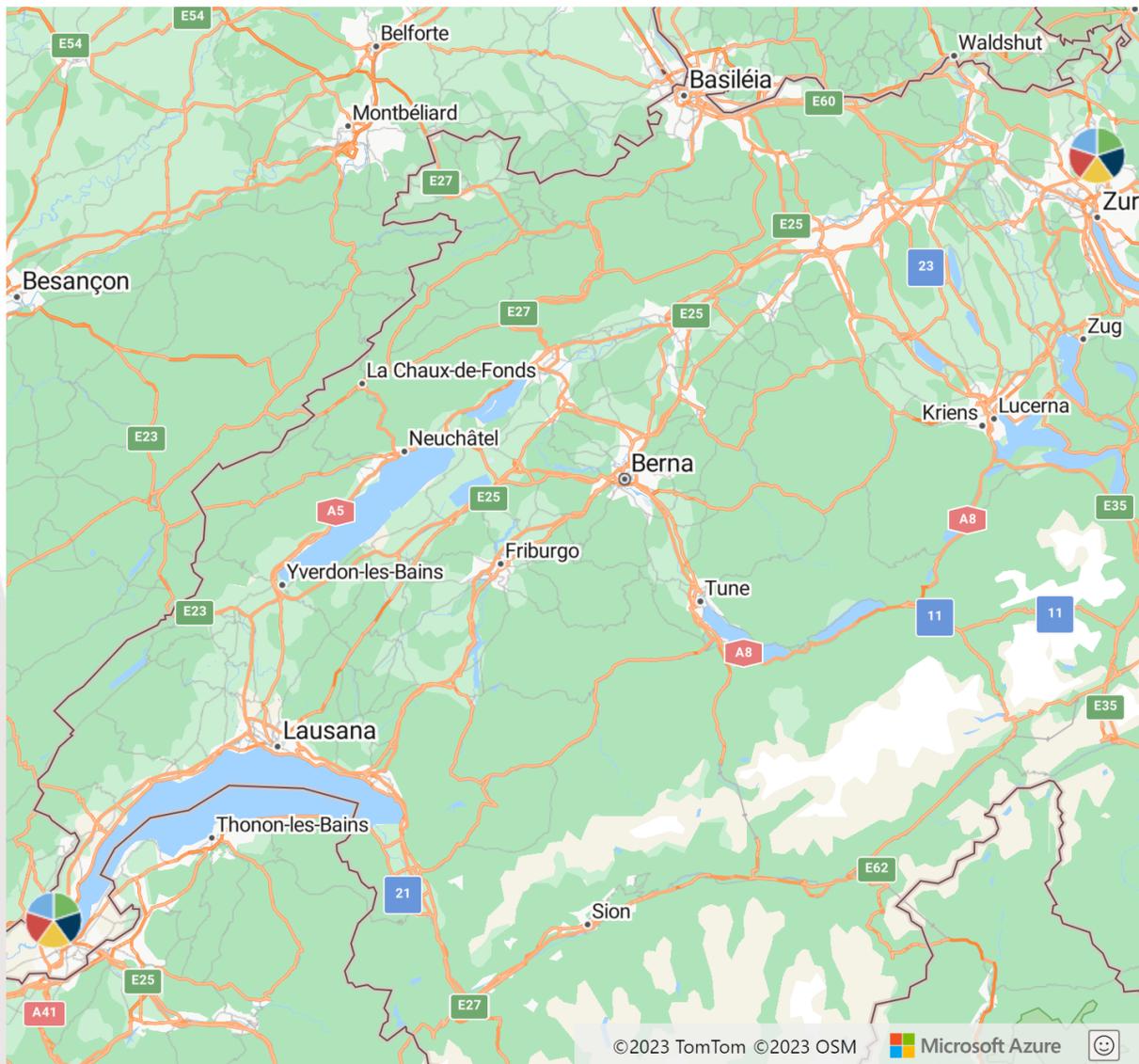




# Suíça | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

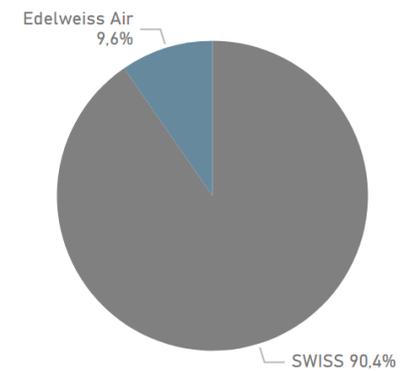
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2 Cidades	9 Rotas	2 Companhias Aéreas	3.096 Operações
2 Cidades Homólogo	8 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	3.633 Operações Homólogo
0,0% % Variação	12,5% % Variação	0,0% % Variação	- 14,8% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

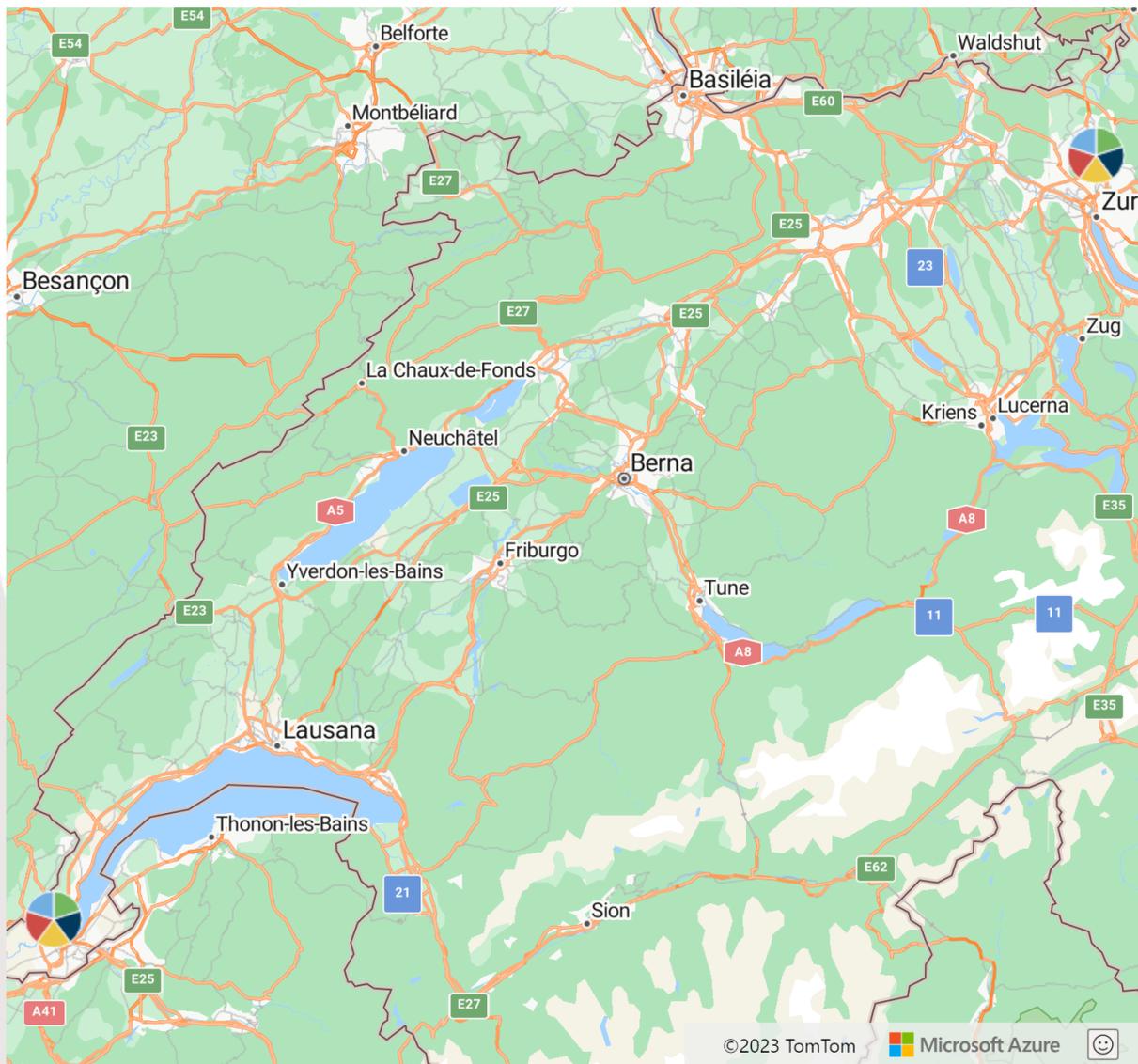




# Suíça | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

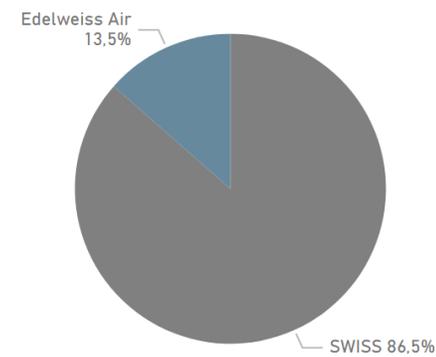
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2 Cidades	10 Rotas	2 Companhias Aéreas	5.911 Operações
2 Cidades Homólogo	10 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	5.976 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	-1,1% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





# Suíça | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

## Média das frequências semanais

### Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	42	47
Zürich Airport	39	40

### Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Zürich Airport	20	29
Geneva Cointrin International Airport	36	54

### Aeroporto de Faro

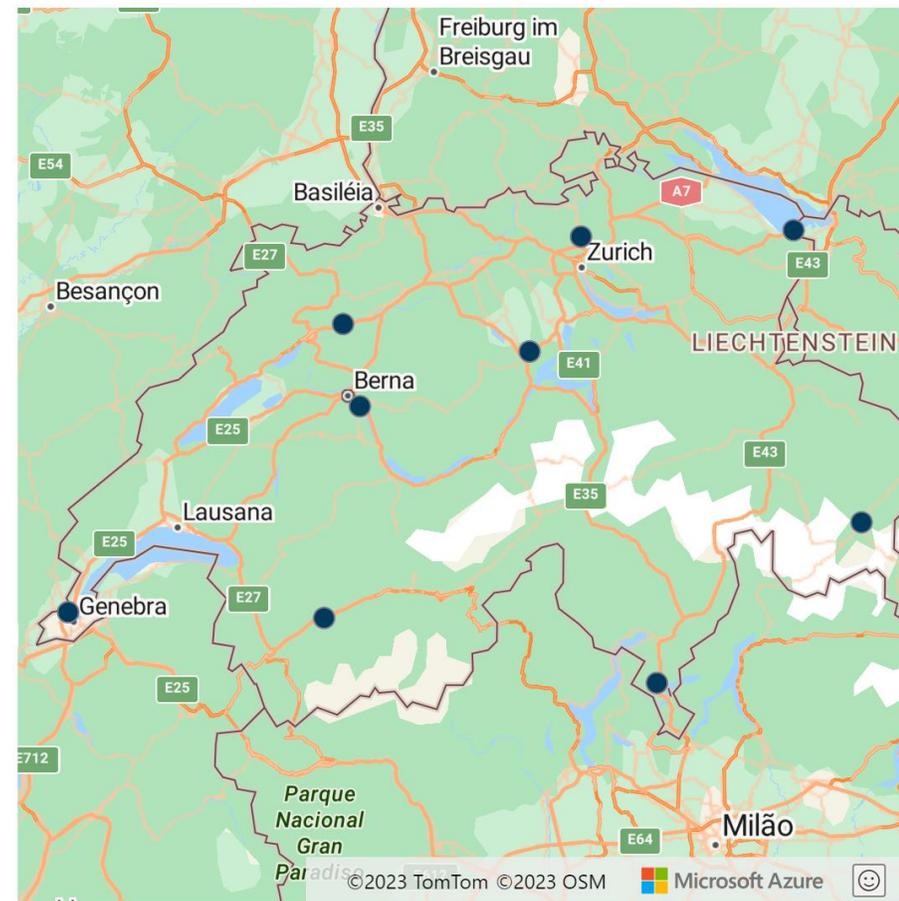
Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Zürich Airport	2	4
Geneva Cointrin International Airport	1	9

### Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	2	2
Zürich Airport	3	4

### Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	0	1
Zürich Airport	1	1



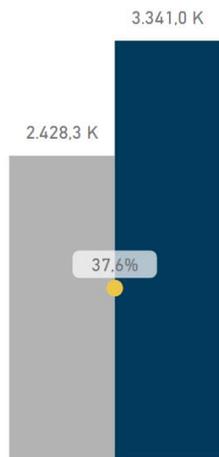


# Suíça | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



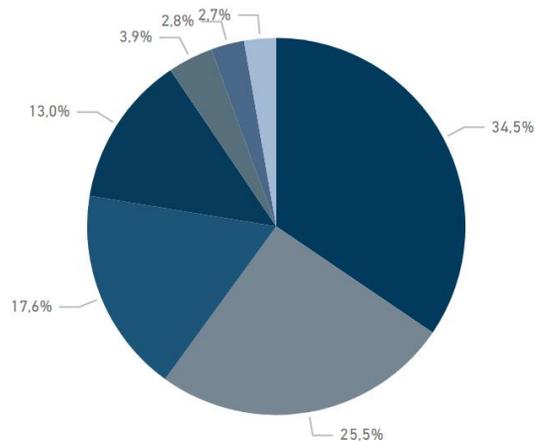
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Açores ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Suíça na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 37,8%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 83,3% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas suíços no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento significativo de 867% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 35,8%), seguido do Norte (24,3%), Algarve (18,8%) e Centro (12,1%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 52,0%), seguido da Restauração e similares (27,2%) e do Alojamento (20,8%).

No período de janeiro a setembro de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 37,6% face ao período homólogo anterior, em sintonia com os outros indicadores.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** 06/12/2023

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

