



Japão

Janeiro 2024

Mercado em números



Japão | Perfil do Mercado - 2022



125,1 M

População



34,0 K

PIB per capita (US\$)



2,5%

Taxa de Inflação



2,6%

Taxa de Desemprego

Perfil do Mercado

-0,4%

-15,1%

2,7%

-0,2 p.p.

Variação 22/21

-0,4%

-5,6%

2,0 p.p.

0,2 p.p.

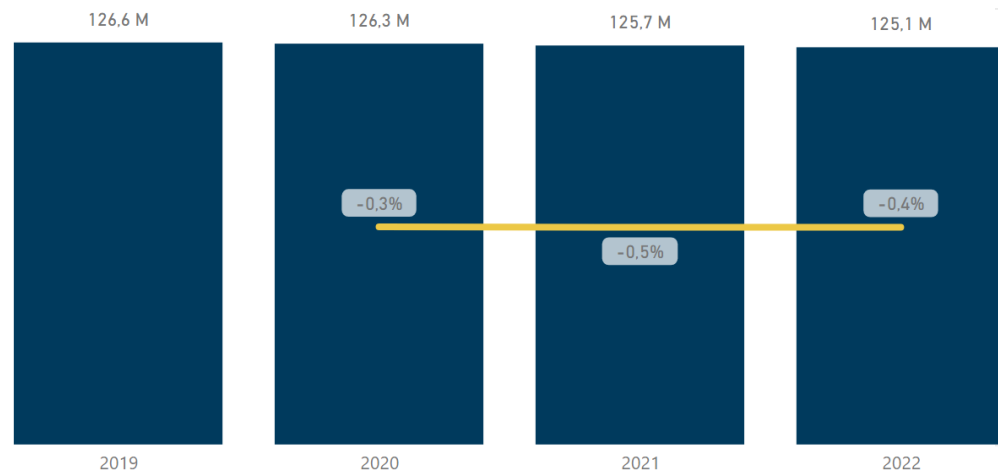
Variação 2022-2019



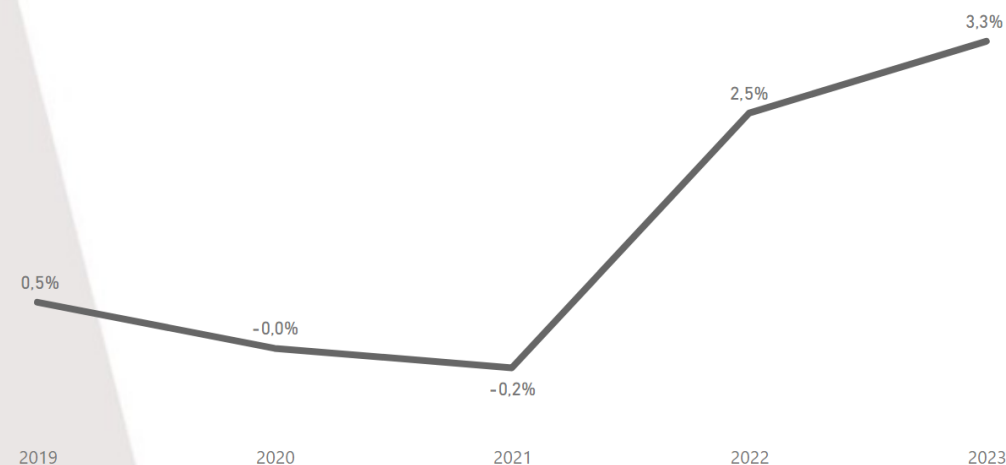
Japão | Perfil do Mercado

População

● População — Variação População

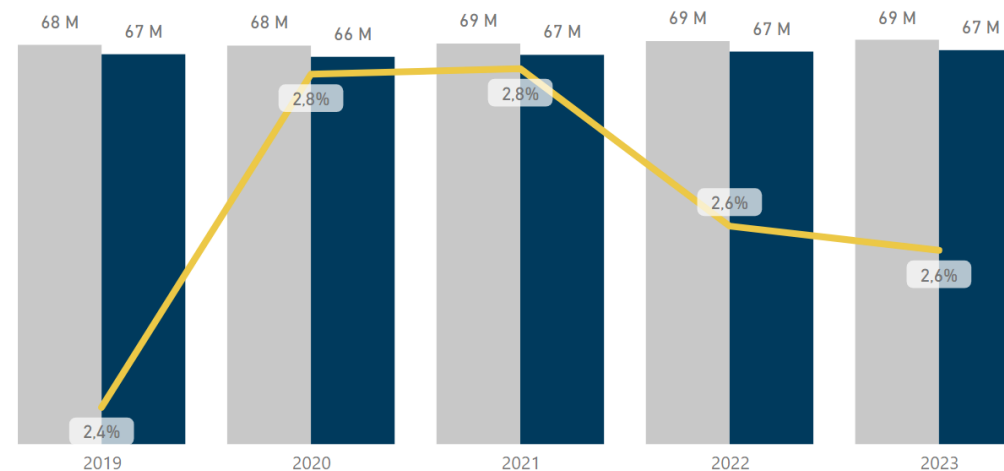


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



O Japão posicionou-se como a 3.ª maior economia do mundo (PIB 4256,4 mil milhões USD). É um dos países mais desenvolvidos, com consumidores muito sofisticados, com grande apetência por produtos estrangeiros. Dispõe de uma indústria que se encontra nos primeiros lugares em múltiplos setores. Trata-se de um mercado aberto às importações e, consequentemente, fortemente concorrencial e muito rigoroso, em termos da qualidade e segurança dos produtos.

Com base no PIB per capita (34.017,3 USD), o país alcançou o 36.º lugar no mundo e conta com uma população de cerca de 1251 milhões de habitantes.

De acordo com a World Trade Organization, o Japão é um dos principais países exportadores (5.ª posição, a nível mundial) e importadores (4.ª posição). Em Portugal, Japão foi o 34.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,3%, ocupando a 28.ª posição ao nível das importações (0,5%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, o Japão ocupou a 35.ª posição em termos de competitividade e o 18.º lugar em termos de transparência.

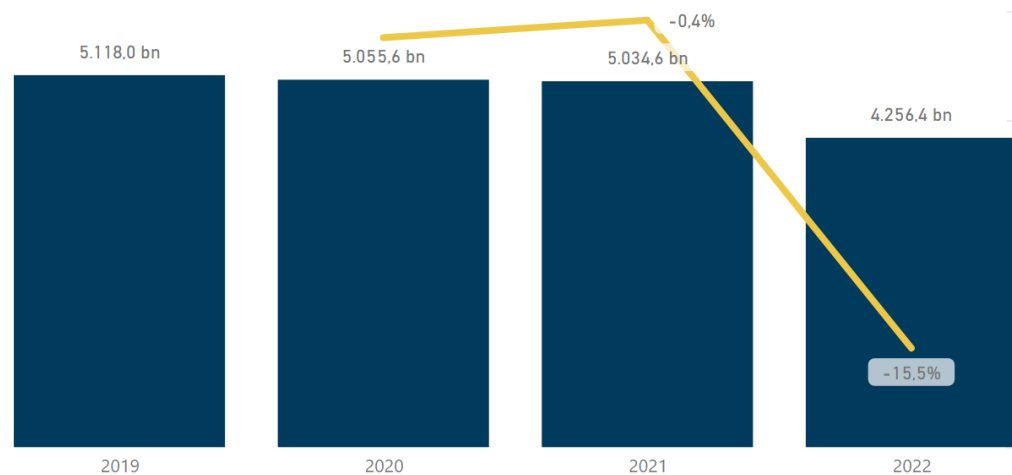


Japão | Perfil do Mercado

Mercado em Números

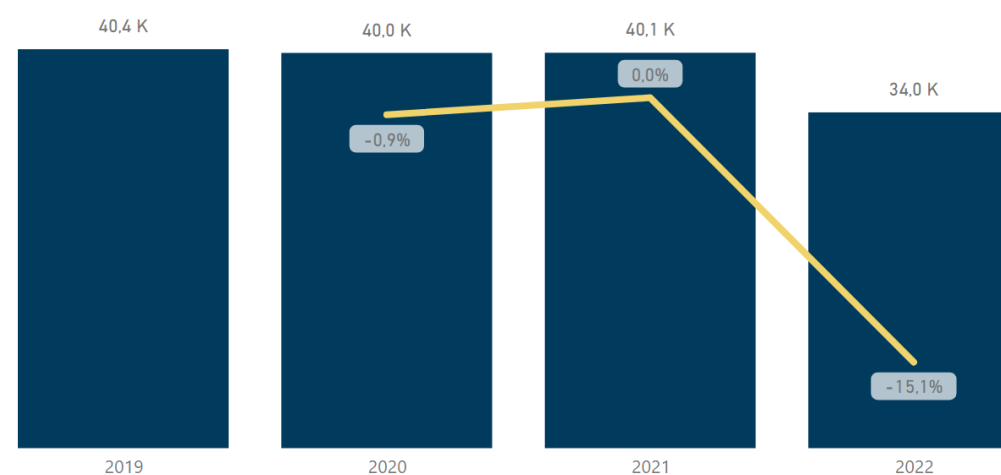
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

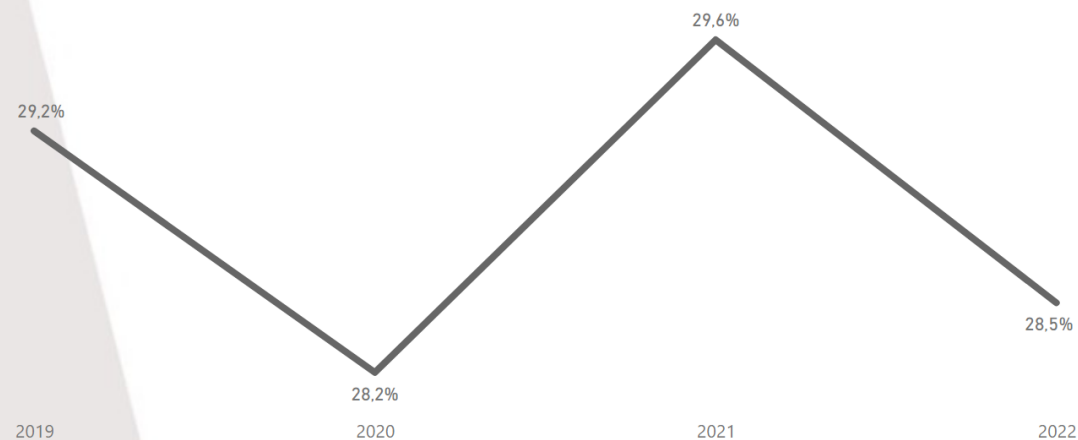


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

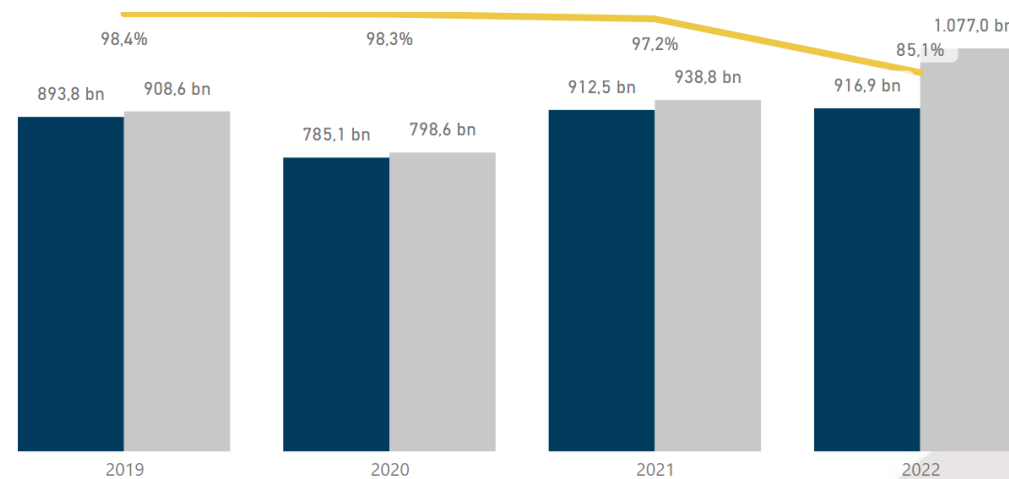


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

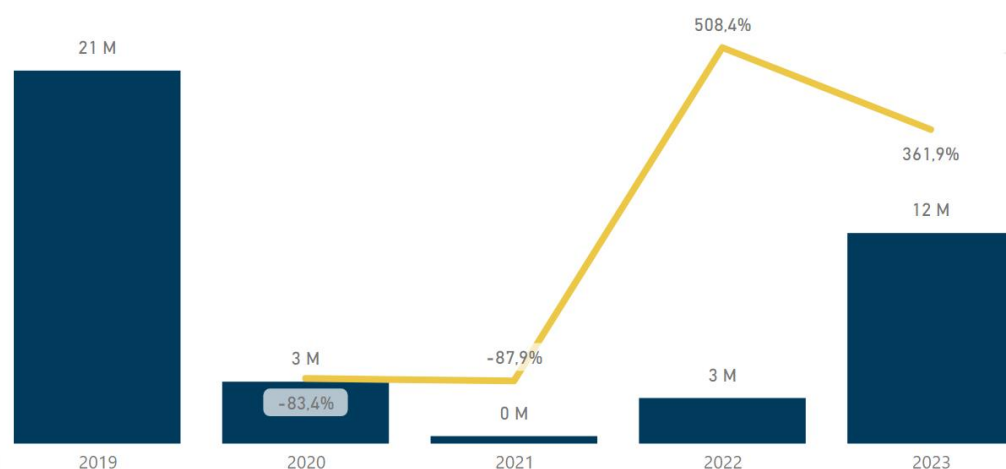




Japão | Perfil do Mercado

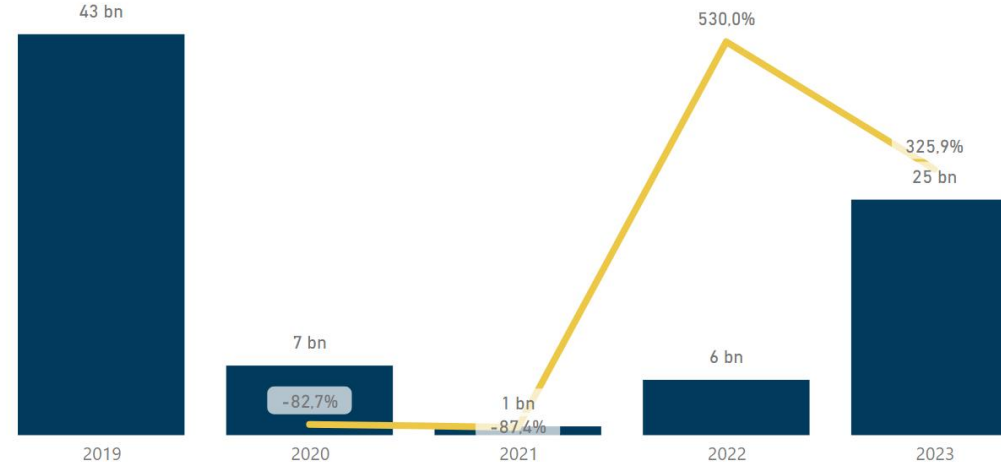
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound ● Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos ● Gastos Var



Em 2019, o Japão tinha registado 21 milhões de viagens, posicionando-se como o 17.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 1,0% do total da procura turística. Este valor traduziu-se num crescimento de 6,8% face ao ano anterior e numa quota de 1,0% no total da procura turística. O ano de 2020 caracterizou-se por uma acentuada crise mundial no Turismo, decorrente da pandemia causada pela Covid-19. O Japão registou 3 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 83,4% face a 2019, posicionando-se no 20º lugar no contexto mundial.

Observou-se um decréscimo acentuado na ordem de 87,9% em 2021, invertendo-se este comportamento negativo em 2022, com um aumento significativo de 508,4%, e em 2023 consolidou-se esta tendência observando-se um crescimento de 361,9% apresentando ainda um nível inferior face ao ano de 2019, na ordem de 47,1%. Em 2023, o Japão ocupou o 27º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 1,3% e correspondendo a 12 milhões de viagens externas. Em 2019, o Japão tinha registado 21 milhões de viagens, posicionando-se como o 17.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 1,0% do total da procura turística.

Em 2023, nos fluxos de outbound do Japão para os seus principais top 10 destinos, Coreia do Sul ocupa a 1ª posição concentrando uma quota de 20,4%, seguem-se EUA (13,2%), Taiwan (10,1%), Tailândia (7,8%) Espanha (6,0%), Vietname (5,3%), Singapura (3,0%), Filipinas (2,7%), Alemanha (2,4%) e reino Unido (1,9%). Os dados da GlobalData não detalham Portugal, no entanto utilizando os dados da OMT nos fluxos de Outbound da Japão para os seus principais destinos, Portugal posicionava-se na 12.ª posição no contexto europeu e 28º mundial com uma quota de 0,3% (71 mil turistas), em 2019. A Ásia Pacífico concentrou 63,1% do total dos turistas japoneses que viajam para o exterior, a Europa por sua vez totalizou uma quota de 17,4%, em 2023.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas japoneses no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido à pandemia, observando-se uma quebra anual de 82,7% face a 2019, registando um novo decréscimo no ano seguinte de 87,4%, invertendo-se esta tendência em 2022 e 2023, registando um crescimento expressivo na ordem de 530,0% e 325,9%, respetivamente. Em 2019, o Japão ocupou a 16.ª posição mundial, com quota de 1,5%, em 2023 este mercado recuou para a 43.ª posição e concentrou quota de 0,4%.



Japão | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

		
55,1 K	112,8 K	31 M €
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas
130,5%	92,9%	99,9%
-45,1%	-39,9%	-34,1%
34	38	44

Variação 23/22

CAGR 2023-2019

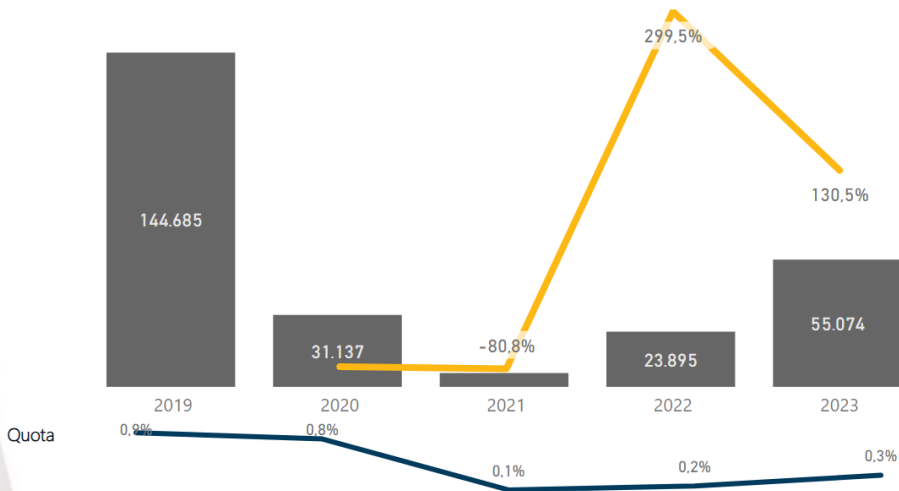
Posição



Japão | Mercado para Portugal

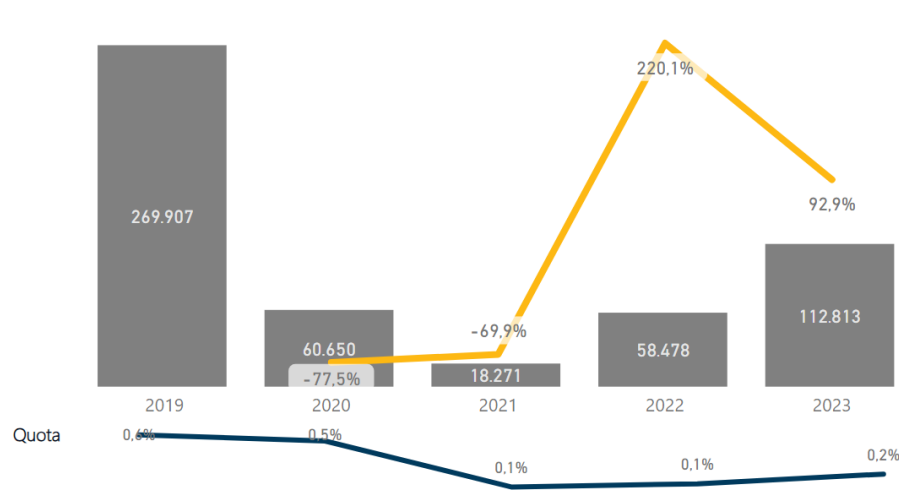
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



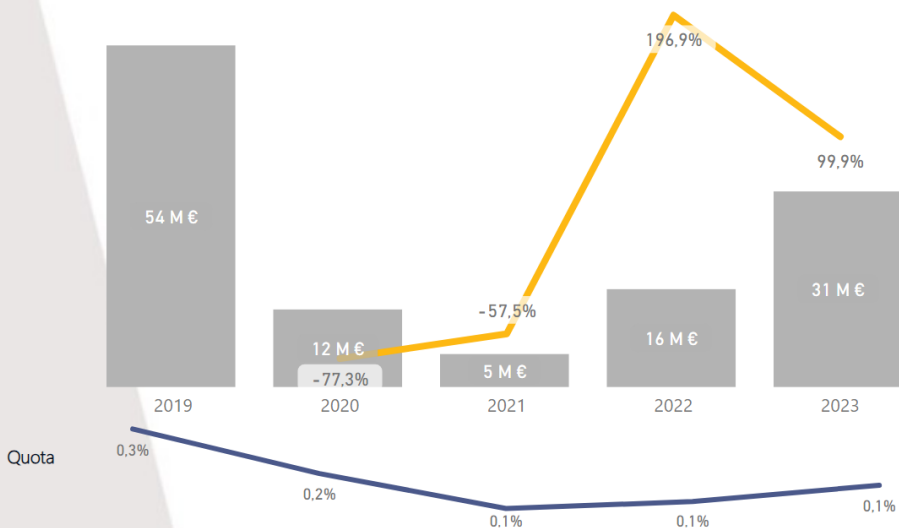
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



O Japão posicionou-se em 2023 como o 34.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 0,3%) e ocupou o 38.º no indicador de dormidas (quota de 0,2%).

Em 2023, o mercado japonês registou 55,1 mil hóspedes que geraram 112,8 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 130,5% e 92,9%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 44.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 31 milhões € (quota de 0,1%), registando um aumento de 99,9% comparativamente ao ano de 2022.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão aquém nos principais indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram quebras de 61,9%, 58,2% e 42,6%, respetivamente.

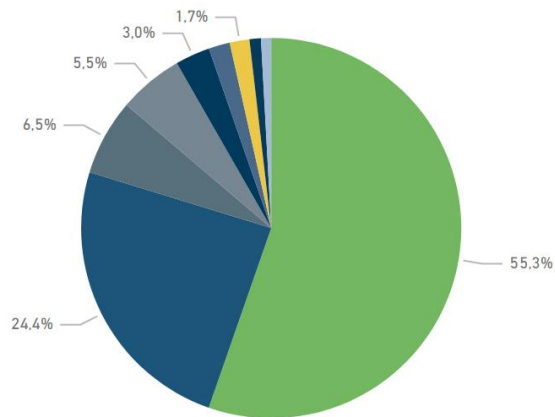


Mercado em Números

Japão | Mercado para Portugal - 2023

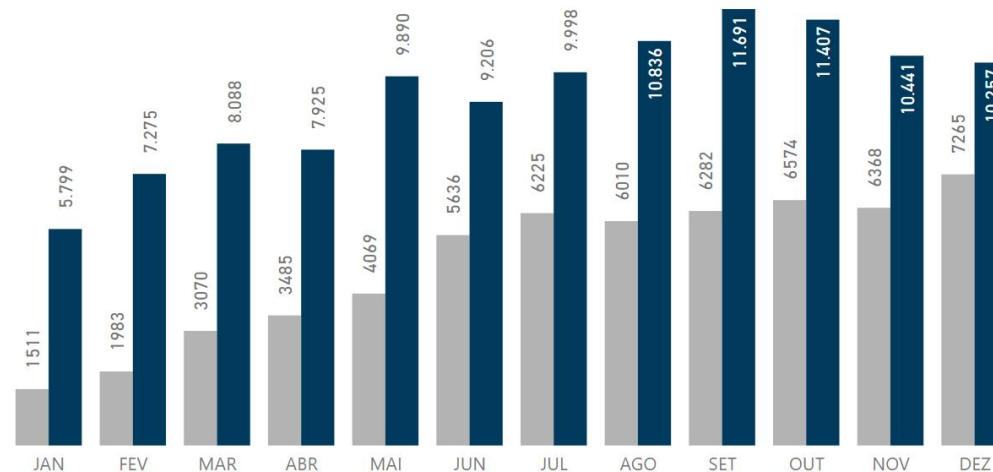
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Centro Oeste e Vale do T... Madeira Península de ... Alentejo Açores

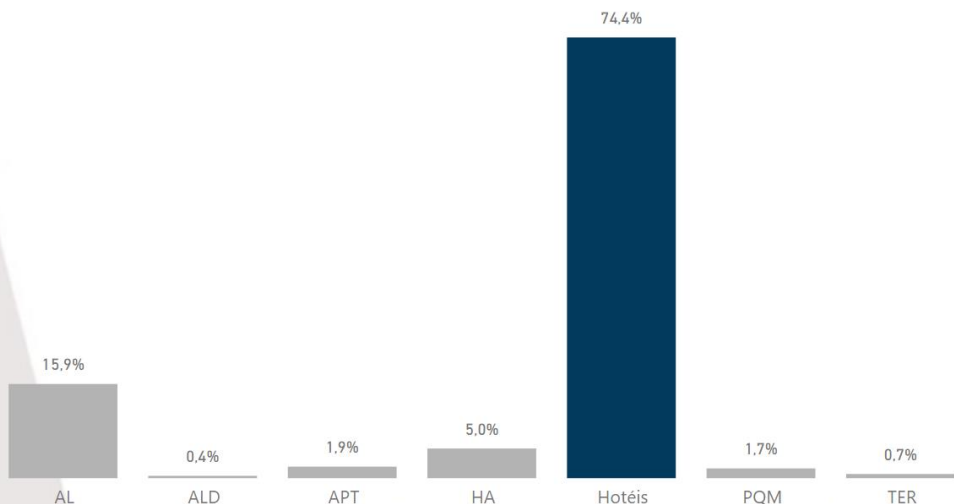


Dormidas por meses

Dormidas Hómologo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Japão que visitam Portugal (55,3%), seguido do Norte (24,4%), Algarve (6,5%) e Centro (5,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 79,4% das dormidas, seguido do alojamento local (15,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 23,8%, os de 4 estrelas 46,3% e os de 3 estrelas 19,9%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Japão | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na
procura externa
para Portugal

38

Madeira

2.041

Valor

-18,6%

Var 23/22

0,0%

Quota

41

Posição

Açores

974

Valor

59,9%

Var 23/22

0,1%

Quota

41

Posição

Oeste e Vale do Tejo

3.330

Valor

166,2%

Var 23/22

0,2%

Quota

41

Posição

Grande Lisboa

62.425

Valor

94,6%

Var 23/22

0,4%

Quota

33

Posição

P. de Setúbal

1.893

Valor

58,4%

Var 23/22

0,2%

Quota

38

Posição

Centro

6.219

Valor

164,8%

Var 23/22

0,4%

Quota

31

Posição

Alentejo

1.093

Valor

71,6%

Var 23/22

0,1%

Quota

41

Posição

Algarve

7.296

Valor

19,8%

Var 23/22

0,0%

Quota

43

Posição

Norte

27.542

Valor

134,8%

Var 23/22

0,3%

Quota

36

Posição

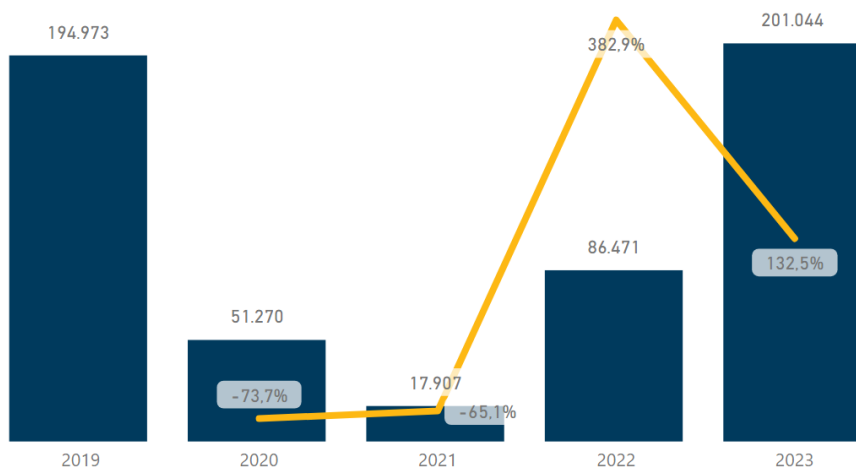


Japão | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

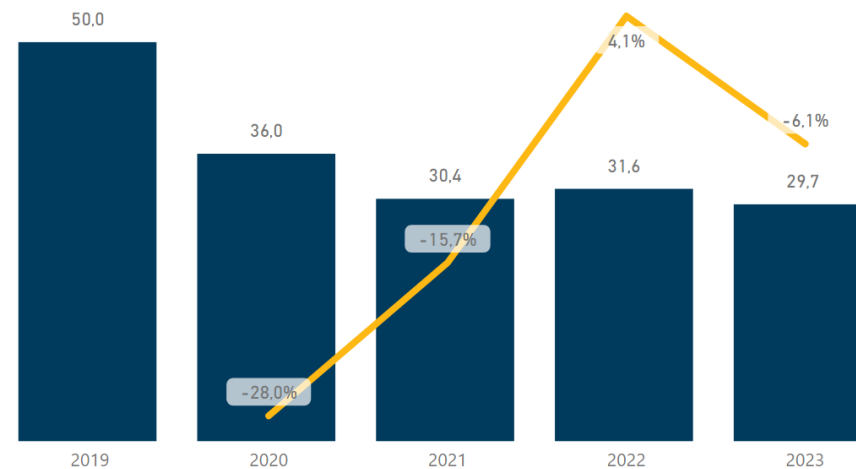
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



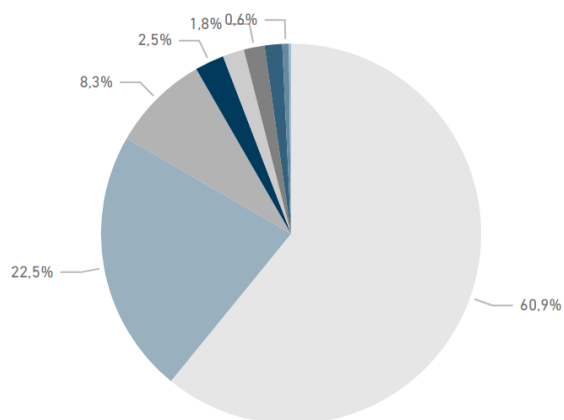
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



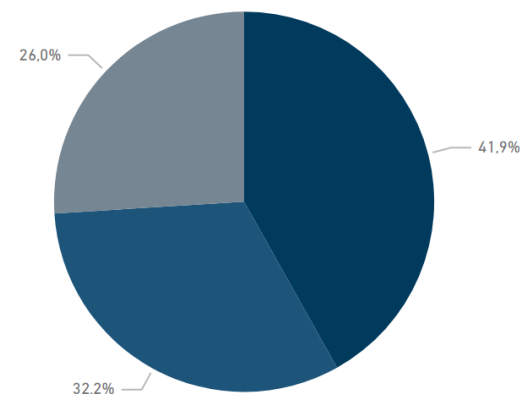
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Centro ● Algarve ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Açores ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Japão | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal



4.573

Hóspedes



9.260

Dormidas

57,9%

59,7%

Variação 24/23

-24,4%

-22,2%

CAGR 2024-2020

27

31

Posição

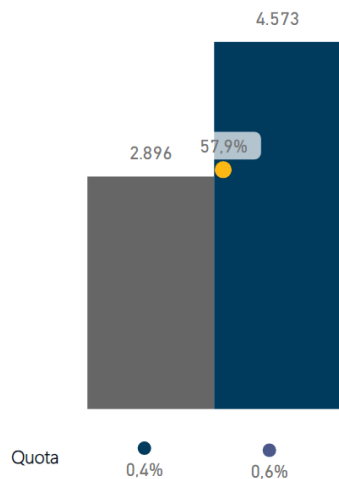


Japão | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

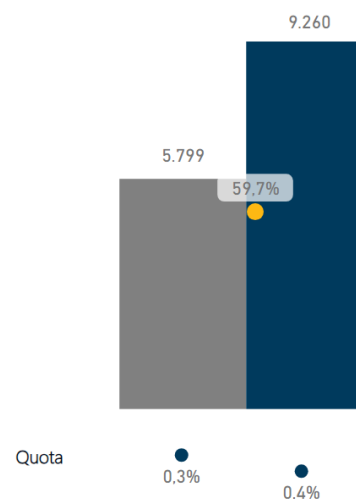
Hóspedes

● Hóspedes Hómolgo ● Hóspedes ● Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas ● Variação Dormidas



No mês de janeiro de 2024, o Japão posicionou-se como o 31.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 04%) e ocupou o 27.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,6%).

Nesse mês de referência, as dormidas dos turistas provenientes do japão em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 59,7% e os hóspedes terão aumentado 57,9%, face ao mês homólogo de 2023, totalizando 4,6 mil hóspedes que geraram 9,3 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 2,0 dias.

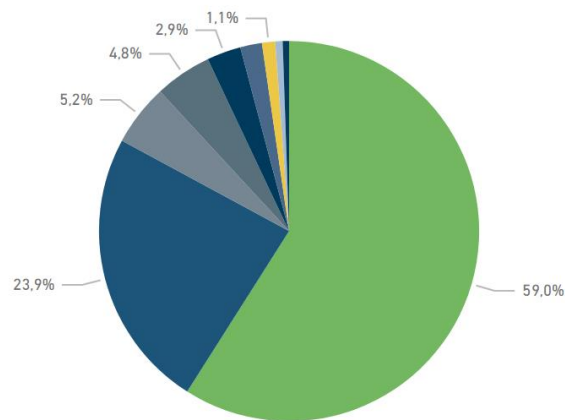


Japão | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

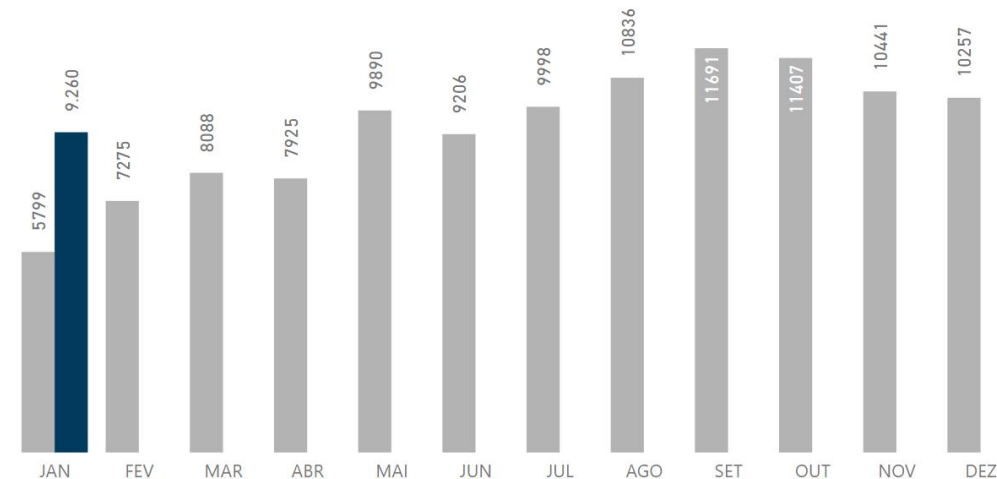
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II Grande Lisboa Norte Centro Algarve Oeste e Vale do ... Madeira Península de ... Açores Alentejo

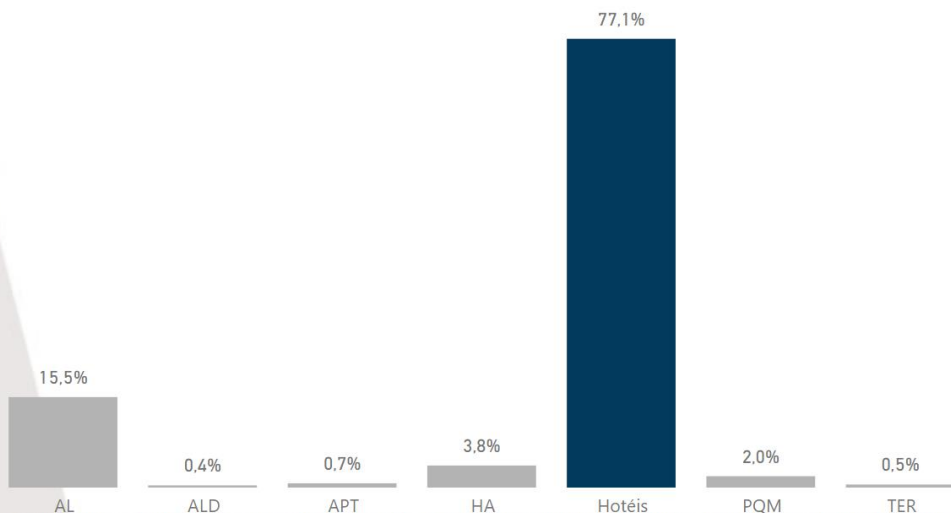


Dormidas por meses

Dormidas Homólogo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao mês de janeiro de 2024 observamos um crescimento substancial face ao mês homólogo de 2023.

Em janeiro de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Japão que visitam Portugal (quota 59,0%), seguido do Norte (23,9%), Centro (5,2%) e Algarve (4,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 80,9% das dormidas, seguido do alojamento local (15,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 18,8%, os de 4 estrelas 50,9% e os de 3 estrelas 20,2%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Japão | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Dormidas por NUTS II

Posição na
procura externa
para Portugal

31

Madeira

171
Valor
-35,7%
Var 24/23
0,0%
Quota
41
Posição

Açores

58
Valor
-56,7%
Var 24/23
0,2%
Quota
39
Posição

Oeste e Vale do Tejo

268
Valor
135,1%
Var 22/21
0,5%
Quota
24
Posição

Grande Lisboa

5.464
Valor
71,6%
Var 24/23
0,7%
Quota
26
Posição

P. de Setúbal

104
Valor
-42,5%
Var 24/23
0,4%
Quotas
32
Posição

Norte

2.212
Valor
70,7%
Var 24/23
0,6%
Quota

Centro

485
Valor
62,2%
Var 24/23
0,7%
Quota
21
Posição

Alentejo

50
Valor
19,0%
Var 24/23
0,1%
Quota
39
Posição

Algarve

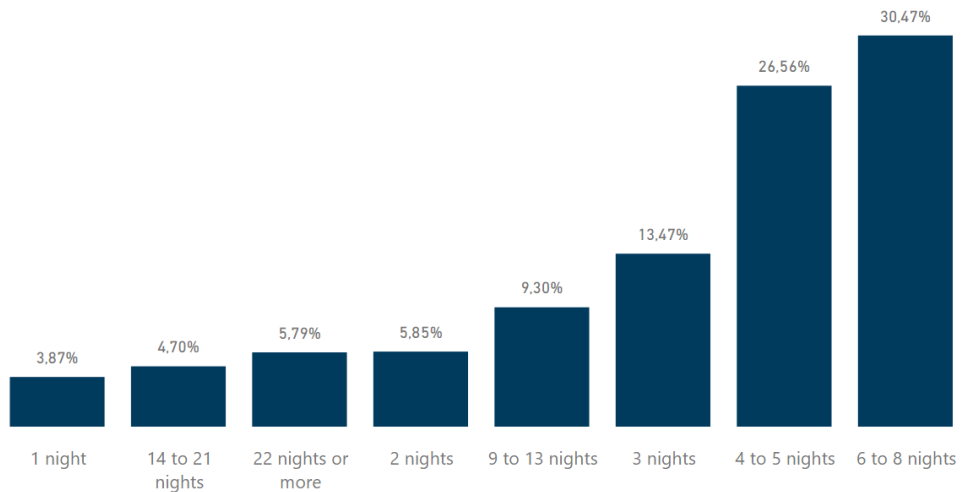
448
Valor
58,9%
Var 24/23
0,1%
Quota
36
Posição



Mercado em Números

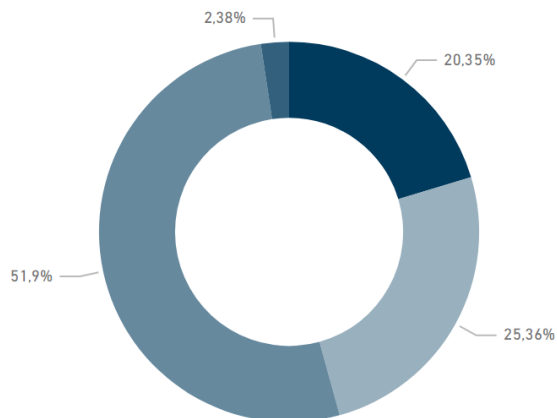
Japão | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

Duração da viagem [quota]



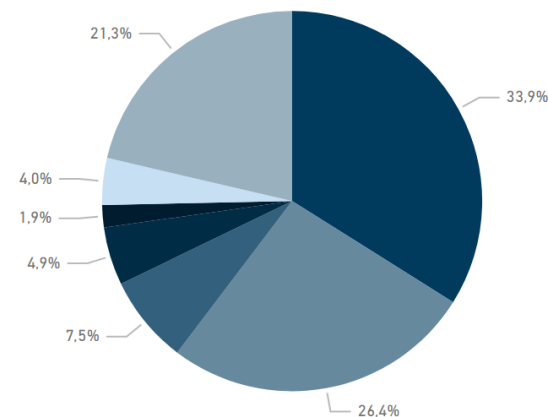
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



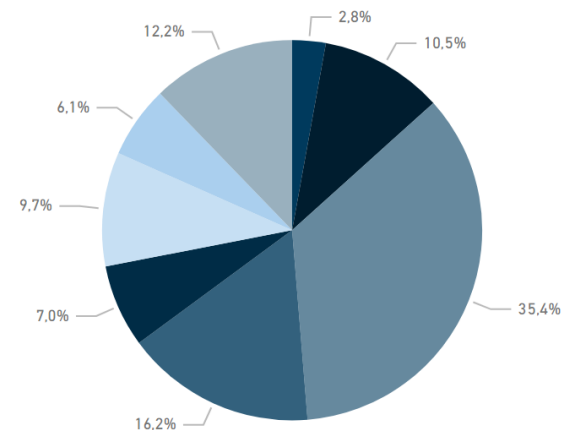
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days ►



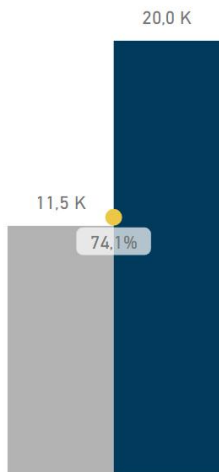


Japão | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

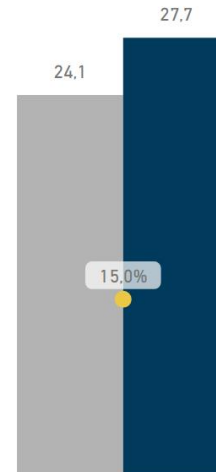
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



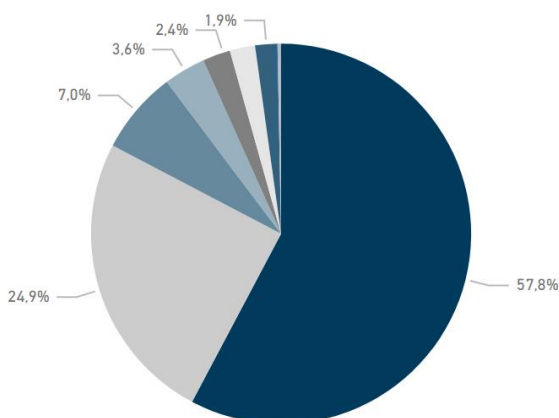
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Centro ● Madeira ● Península de Set... ● Algarve ● Oeste e Vale ... ● Alentejo ● Açores



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem no Japão na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas nesse ano na ordem de 73,7%, mantendo-se esta tendência em 2021, observando-se um decréscimo de 65,1%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 382,9% face ao ano anterior, reforçada em 2023 onde se observou um aumento de 132,5%.

Em 2022, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 60,9%), seguido do Norte e Centro com quota de (22,5%) e Centro (8,3%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 41,9%), seguido da Restauração e similares (32,2%) e do Alojamento (26,0%).

Em janeiro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 74,1% face ao mês homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 09/04/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

