travelBI
by Turismo de Portugal

Coreia do Sul
Janeiro 2024

Mercado em números

Mercado em Números

Coreia do Sul | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado

	População	PIB per capita (US$)	Taxa de Inflação	Taxa de Desemprego	
	51,6 M	32,4 K	5,1%	2,9%	
	-0,2%	-7,7%	2,6%	-0,8 p.p.	Variação 22/21
	-0,1%	0,5%	4,7 p.p.	-0,9 p.p.	Variação 2022-2019

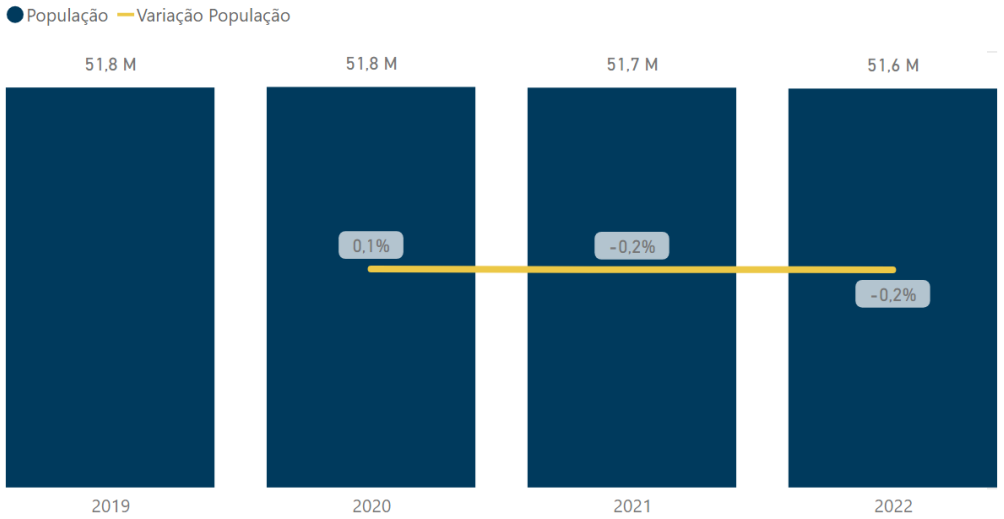
Fonte: FMI - Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial

travelBI by Turismo de Portugal

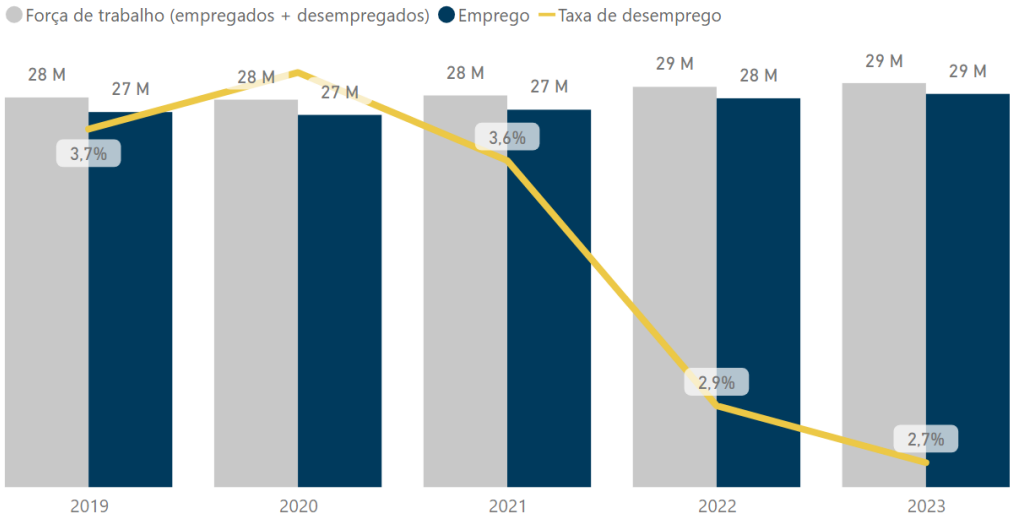
Mercado em Números

Coreia do Sul | Perfil do Mercado

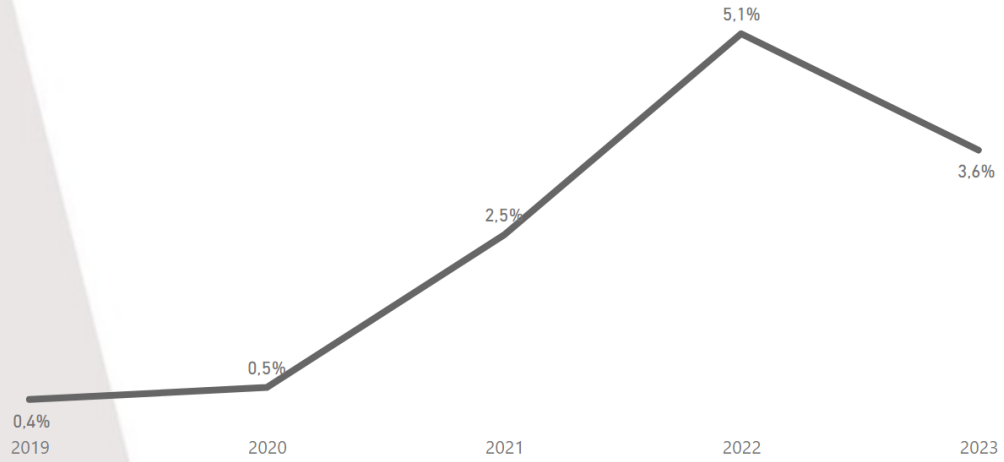
População



Emprego



Taxa de Inflação



Fonte: FMI - Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial

A Coreia do Sul com uma população de 51,6 milhões de habitantes posiciona-se como a 14.ª maior economia a nível mundial. O país tem uma economia de mercado bem alicerçada e recursos humanos altamente qualificados. Trata-se de um país de forte base industrial, orientado para as exportações, sendo um importante produtor de automóveis a nível mundial. Sendo um dos mercados mais abertos do mundo, é naturalmente bastante concorrencial. Devido à sua forte integração nas trocas comerciais e nas transações financeiras a nível internacional, o país é muito vulnerável a choques externos. Relativamente ao PIB per capita (32.422,6 USD), o País alcançou o 38.ª lugar a nível mundial, em 2022.

De acordo com a World Trade Organization, o país está bem posicionado em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 6ª e 8ª posição, no ranking mundial). Em Portugal, a Coreia do Sul foi o 38º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,2%, ocupando a 17ª posição ao nível das importações (0,8%).

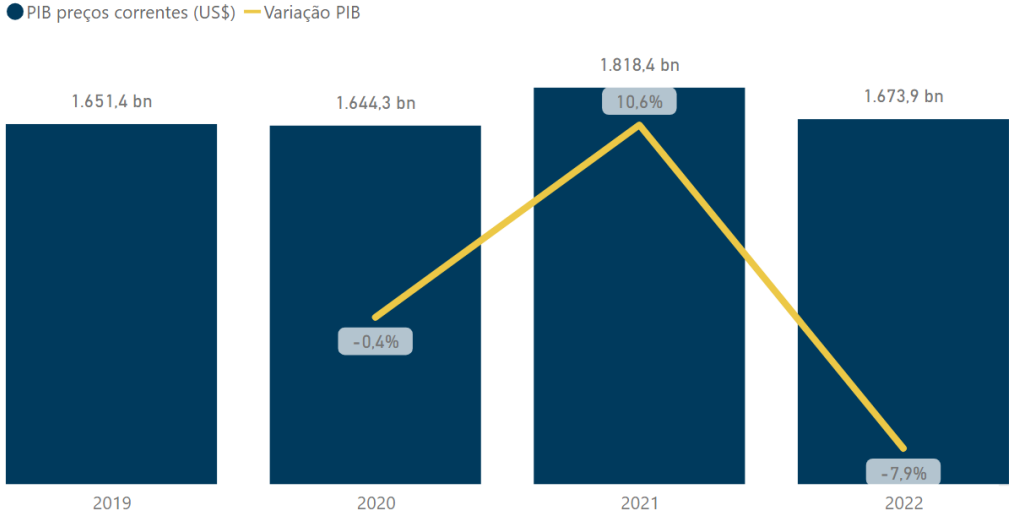
Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Coreia do Sul ocupou a 28.º posição em termos de competitividade e o 31º lugar em termos de transparência.

travelBI by Turismo de Portugal

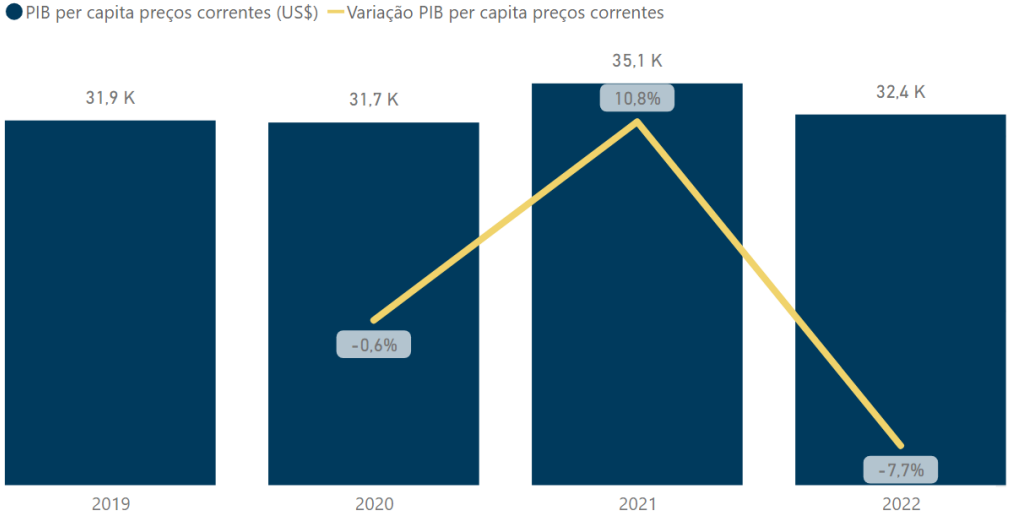
Mercado em Números

Coreia do Sul | Perfil do Mercado

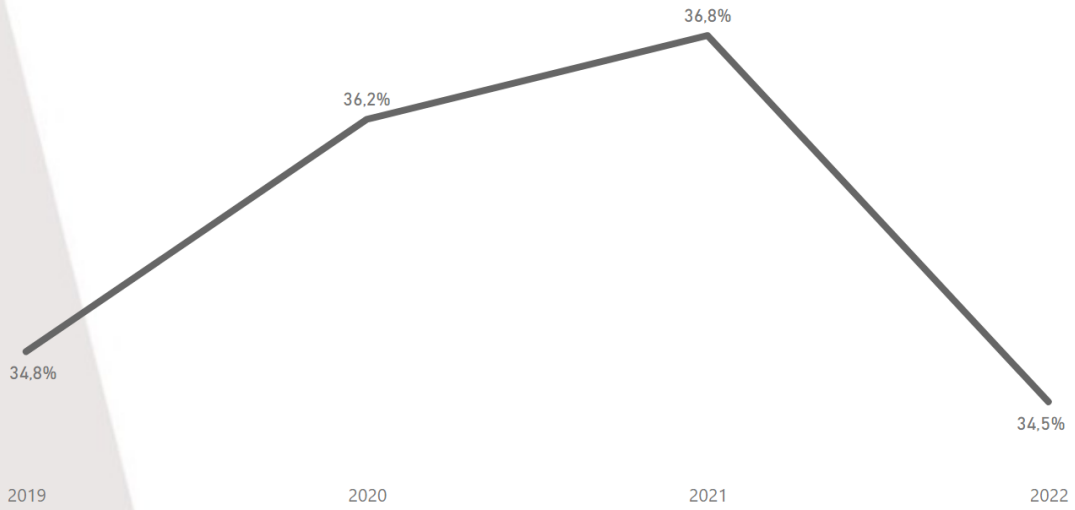
PIB



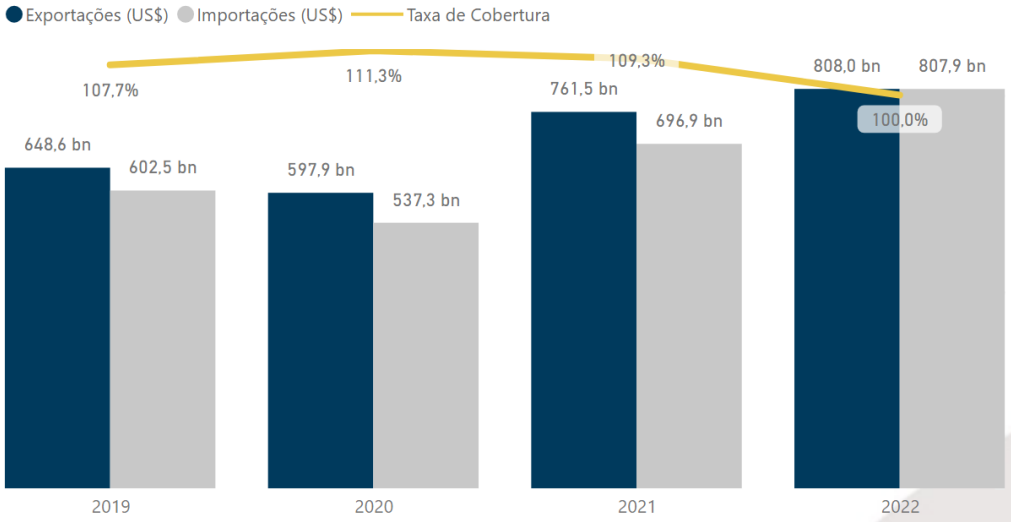
PIB per capita



Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

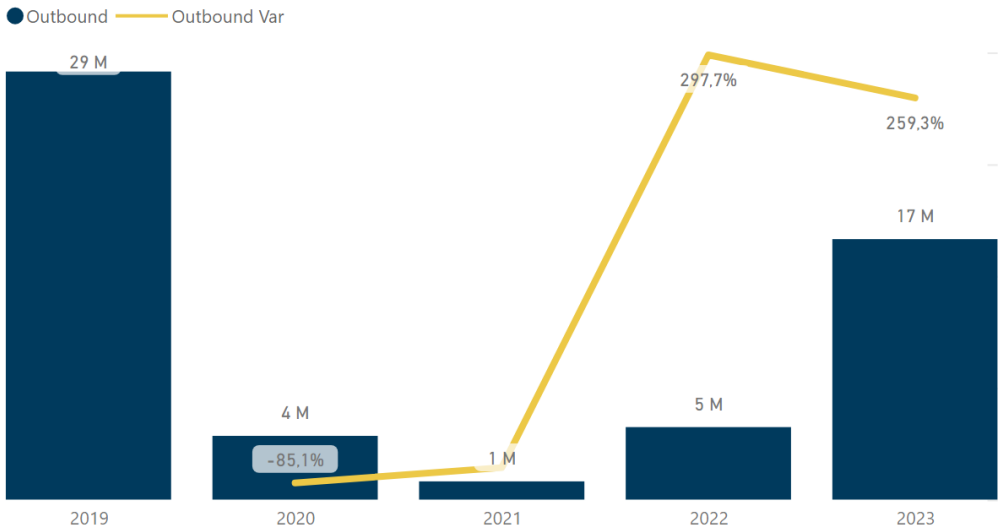


Fonte: Banco Mundial

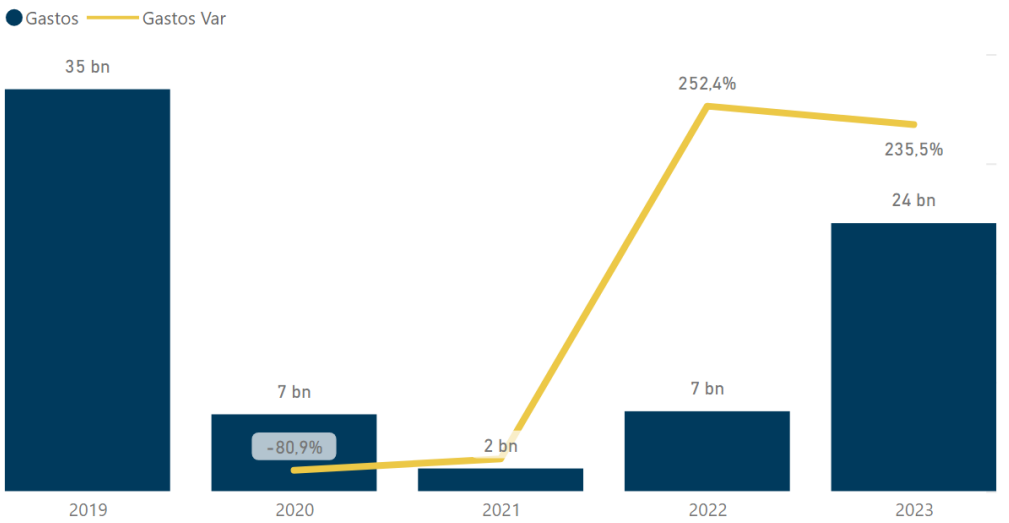
Mercado em Números

Coreia do Sul | Perfil do Mercado

Fluxos de Outbound -Total



Gastos Turísticos



Em 2019, a Coreia do Sul tinha registado 29 milhões de viagens, posicionando-se como o 11.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 1,5% do total da procura turística. O ano de 2020 caracterizou-se por uma acentuada crise mundial no Turismo, decorrente da pandemia causada pela Covid-19. Coreia do Sul registou 4 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 85,1% face a 2019, posicionando-se no 16º lugar no contexto mundial.

Observou-se um decréscimo acentuado na ordem de 71,4% em 2021, invertendo-se este comportamento negativo em 2022 e 2023, com um aumento significativo de 297,7% e 259,3%, respetivamente, mas apresenta ainda um nível muito inferior face ao ano de 2019, na ordem de 83,1%. Em 2023, este país ocupou o 14º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 2,7%.

Em 2023, nos fluxos de outbond da Coreia do Sul para os seus principais top 10 destinos, Japão ocupa a 1º posição concentrando uma quota de 24,8%, seguem-se Vietname (15,8%), Tailândia (8,5%), EUA (6,9%), Filipinas (6,2%), Guam (2,8%), Singapura (2,0%), Malásia (1,6%), Indonésia (1,6%) e Alemanha (1,1%). Portugal, posiciona-se na 16.ª posição mundial e 2.ª europeia, com uma quota de 1,0%. A Ásia Pacífico concentrou 81,2% do total dos turistas sul coreanos que viajam para o exterior, a Europa por sua vez totalizou uma quota de 7,5%, em 2023.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas sul coreanos no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido à pandemia, observando-se uma quebra anual de 80,9% face a 2019, registando um novo decréscimo no ano seguinte de 70,5,4%, invertendo-se esta tendência em 2022 e 2023, registando um crescimento expressivo na ordem de 252,4% e 235,2% respetivamente, mas ainda aquém do ano de 2019 (-35,5%).

Em 2019, a Coreia do Sul ocupou a 10.ª posição mundial, com uma quota de 2,2%, em 2023 este mercado recuou 2 lugares, ocupou a 12.ª posição e concentrou uma quota de 1,8%.

Fonte: GlobalData

travelBI by Turismo de Portugal

Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal				
	170,1 K	264,7 K	69 M €	
	Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	
	188,7%	136,2%	131,1%	Variação 23/22
	-34,1%	-29,4%	-22,4%	CAGR 2023-2019
	19	25	31	Posição

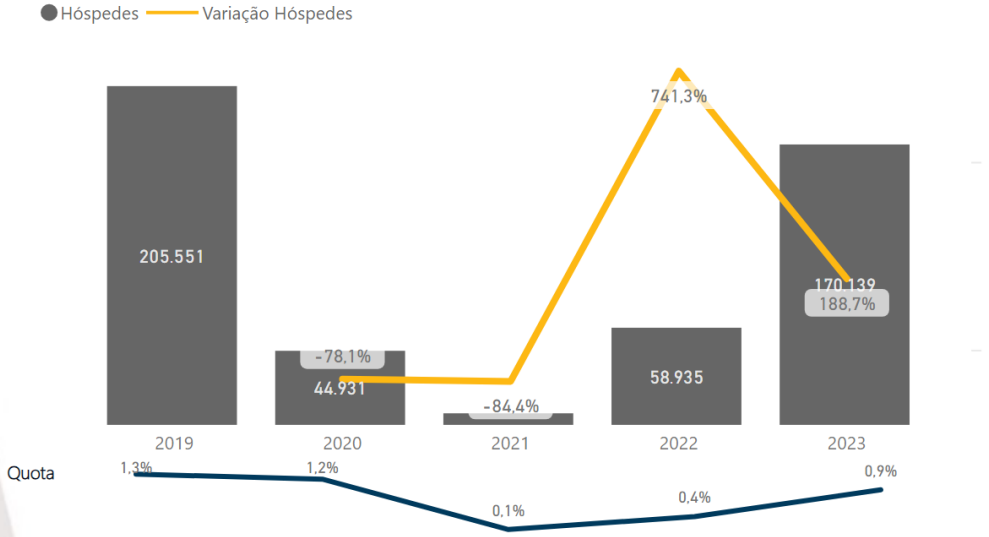
Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos), Banco de Portugal (dados revistos em 20.08.2022), ANA - Aeroportos de Portugal

travelBI by Turismo de Portugal

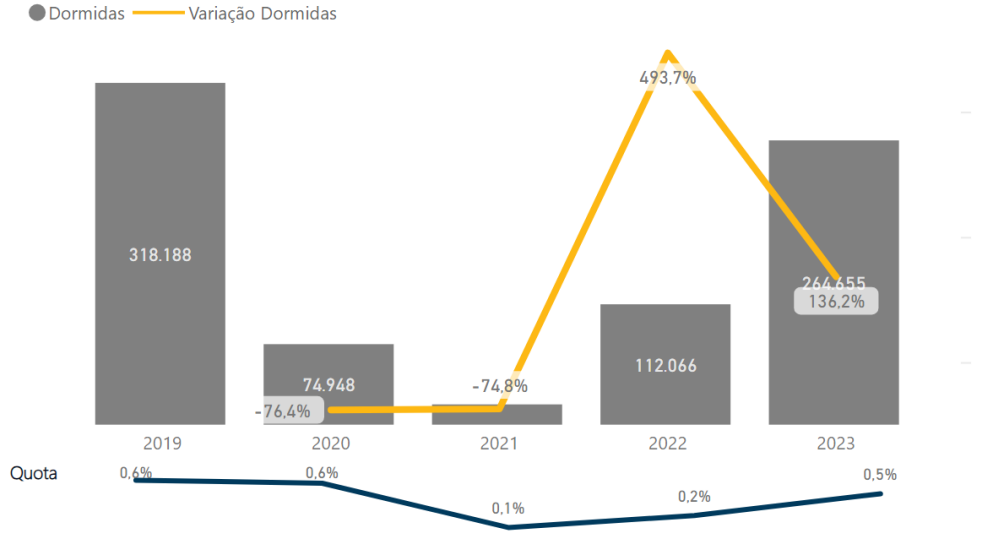
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal

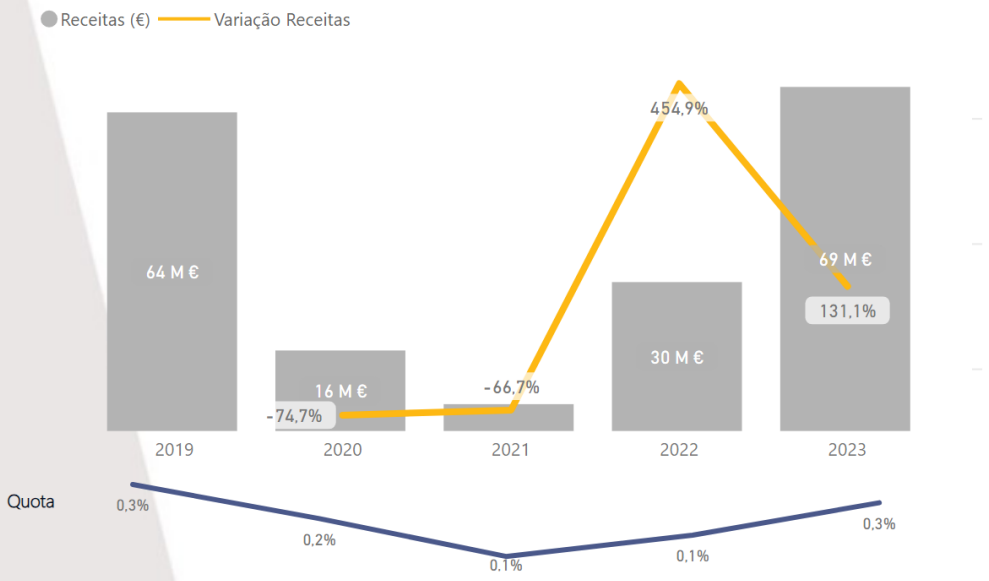
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Em 2023, a Coreia do Sul posicionou-se como o 25.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,5%) e ocupou o 19.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Coreia do Sul em Portugal registaram um acréscimo de 136,2% e os hóspedes um aumento de 188,7% face ao ano anterior, totalizando 264,7 mil de dormidas e 170,1 mil de hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 131,1% face ao ano de 2022, que se situaram em 69 milhões de euros, posicionando-se no 31.º lugar com uma quota de 0,3%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores estão aquém no indicador hóspedes, dormidas que totalizam quebras de 17,2% e 16,8% respetivamente, em contraste com as receitas turísticas que registaram um aumento de 7,8%.

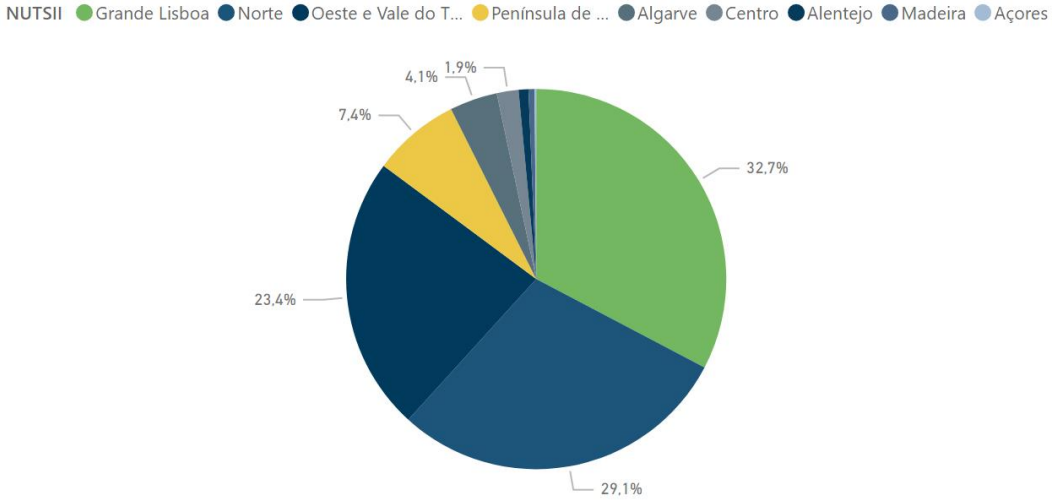
Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística, (2022 dados revistos) Banco de Portugal (dados revistos em 20.08.2022)

travelBI by Turismo de Portugal

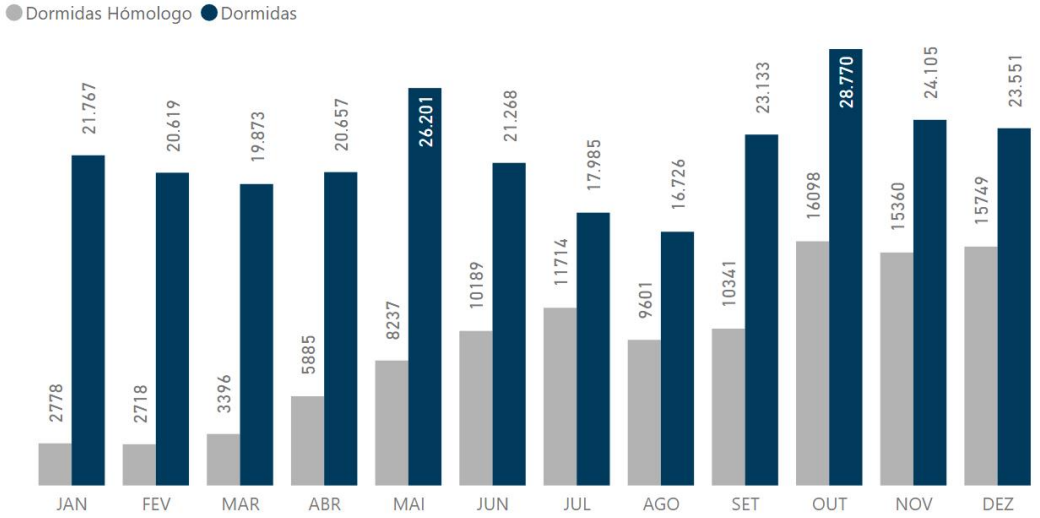
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

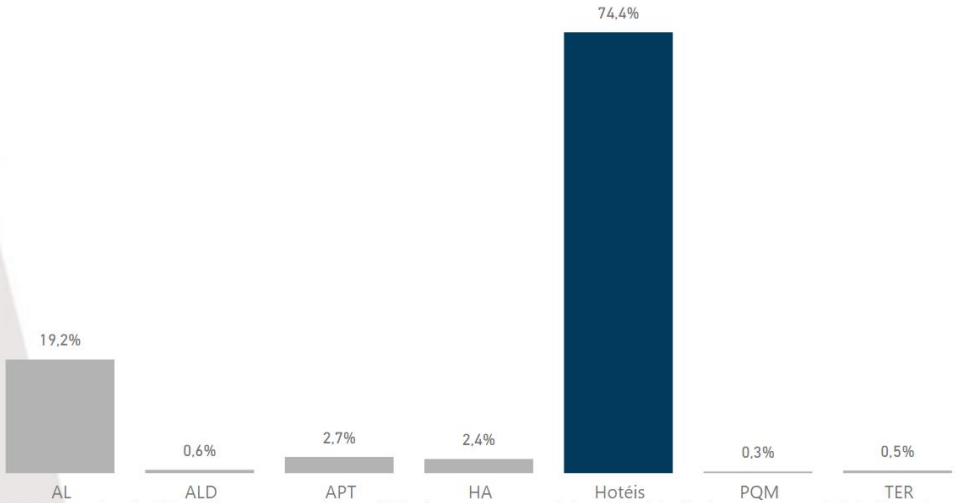
Dormidas por NUTS II [quota]



Dormidas por meses



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Coreia do Sul que visitam Portugal (32,7%), seguido do Norte (29,1%), do Oeste e Vale do Tejo (7,4%) e da Península de Setúbal (4,1%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 76,8% das dormidas, seguido do alojamento local (19,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 9,2%, os de 4 estrelas 70,2% e os de 3 estrelas 17,0%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

travelBI by Turismo de Portugal

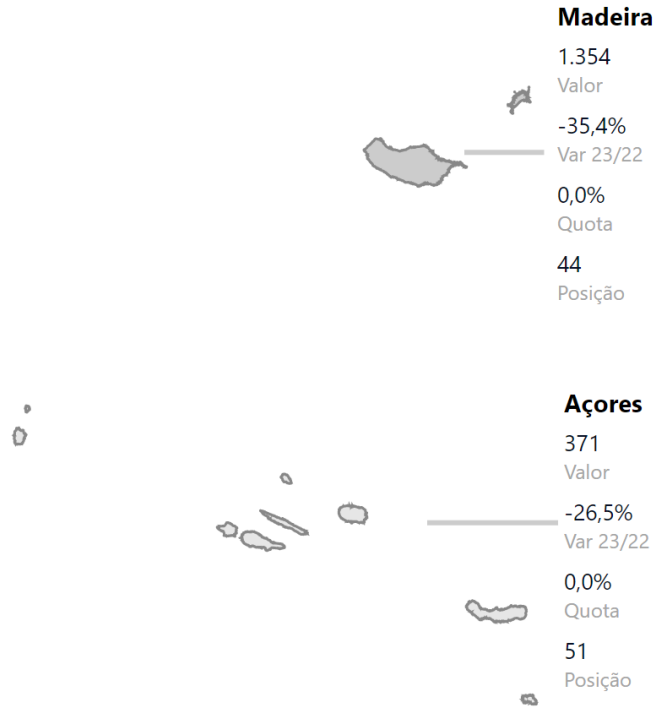
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

25



Madeira
1.354
Valor

-35,4%
Var 23/22

0,0%
Quota

44
Posição

Açores
371
Valor

-26,5%
Var 23/22

0,0%
Quota

51
Posição

Norte
76.907
Valor

131,6%
Var 23/22

0,9%
Quota

18
Posição

Centro
4.900
Valor

18,8%
Var 23/22

0,3%
Quota

34
Posição

Oeste e Vale do Tejo
61.976
Valor

288,0%
Var 23/22

3,6%
Quota

9
Posição

Grande Lisboa
86.513
Valor

91,7%
Var 23/22

0,6%
Quota

29
Posição

P. de Setúbal
19.675
Valor

260,0%
Var 23/22

2,6%
Quota

11
Posição

Alentejo
2.209
Valor

332,3%
Var 23/22

0,2%
Quota

31
Posição

Algarve
10.750
Valor

113,0%
Var 23/22

0,1%
Quota

38
Posição

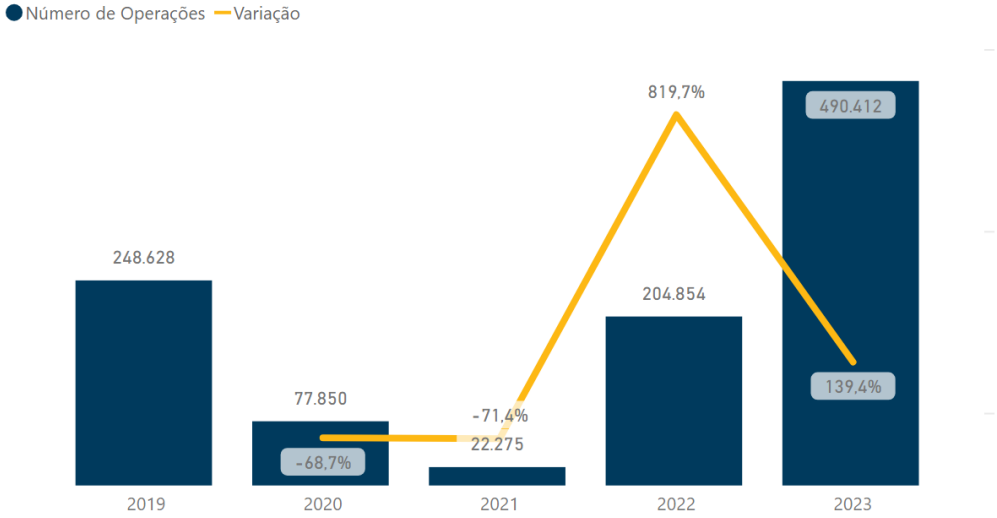
Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

travelBI by Turismo de Portugal

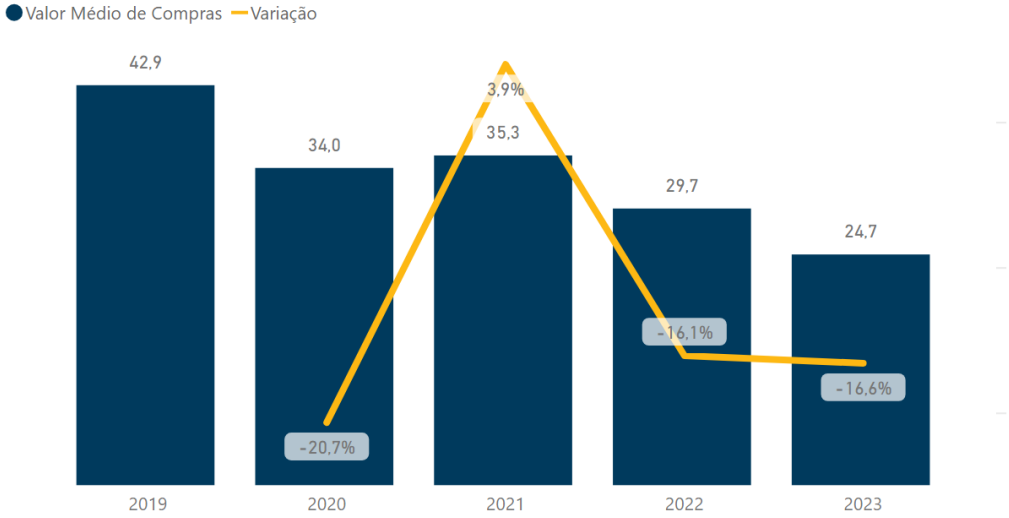
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

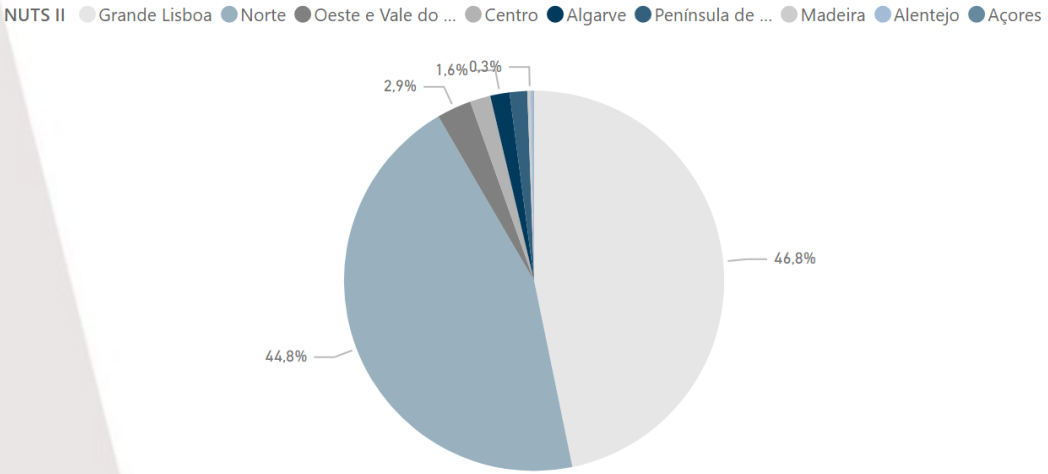
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



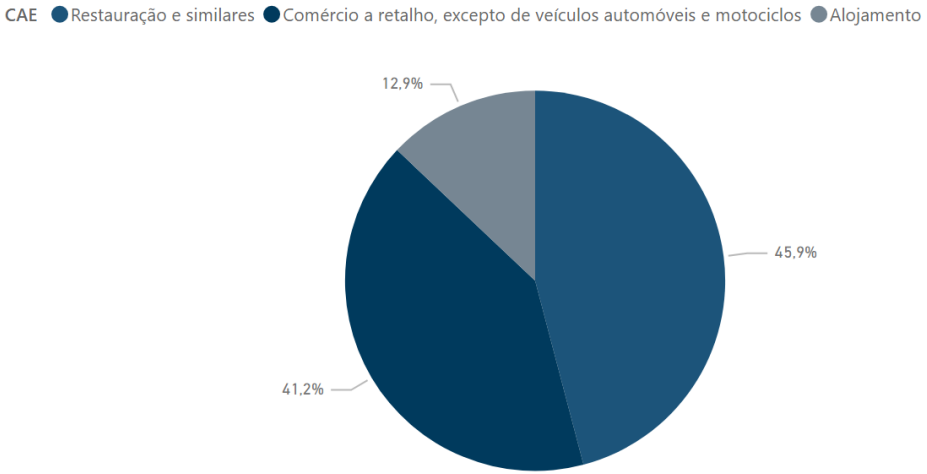
Valor médio por operação [euros]



Valor de operações por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Fonte: SIBS Analytics (estes dados não incluem levantamentos)

Legenda: Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos.

travelBI by Turismo de Portugal

Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

	Hóspedes	Dormidas	
	21 K	32,8 K	
	63,0%	50,6%	Variação 24/23
	-3,8%	-5,0%	CAGR 2024-2020
	11	16	Posição

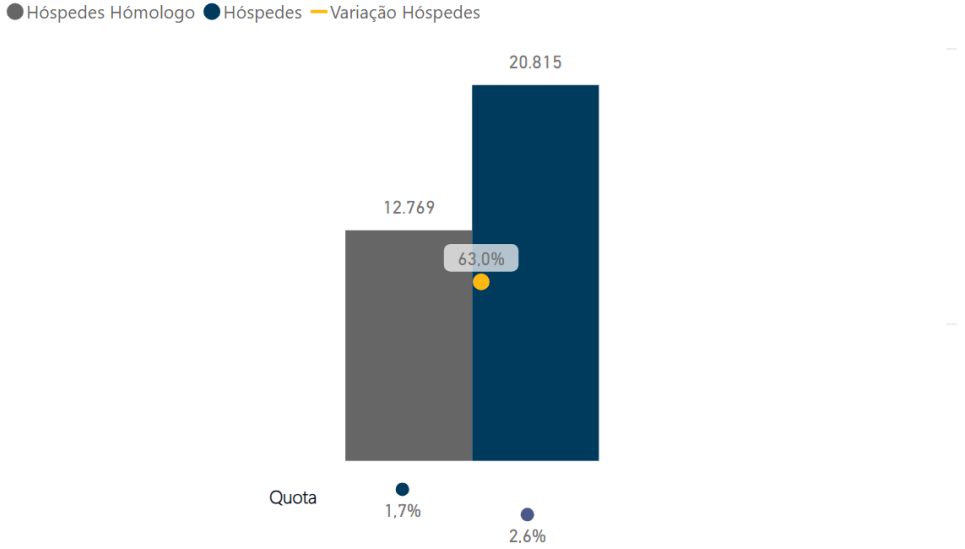
Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios), Banco de Portugal (dados revistos em 20.08.2022), ANA - Aeroportos de Portugal

travelBI by Turismo de Portugal

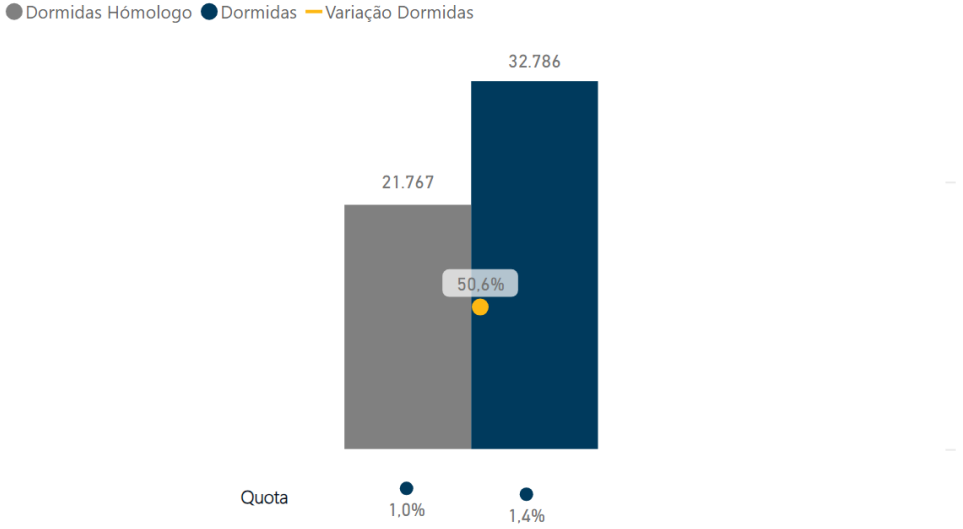
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Hóspedes



Dormidas



No mês de janeiro de 2024, a Coreia do Sul posicionou-se como o 16.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,4%) e ocupou o 11.º lugar no indicador hóspedes (quota 2,6%).

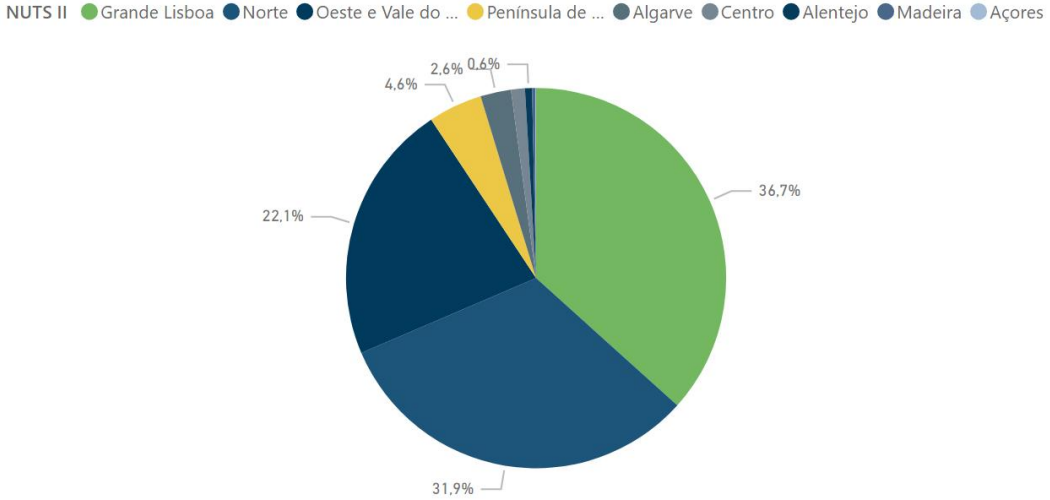
Nesse mês de referencia, as dormidas dos turistas provenientes da Coreia do Sul em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 50,6% e os hóspedes terão aumentado 63,0%, face ao mês homólogo de 2023, totalizando 20,8 mil hóspedes que geraram 32,8 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 1,6 dias.

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios), Banco de Portugal (dados provisórios)

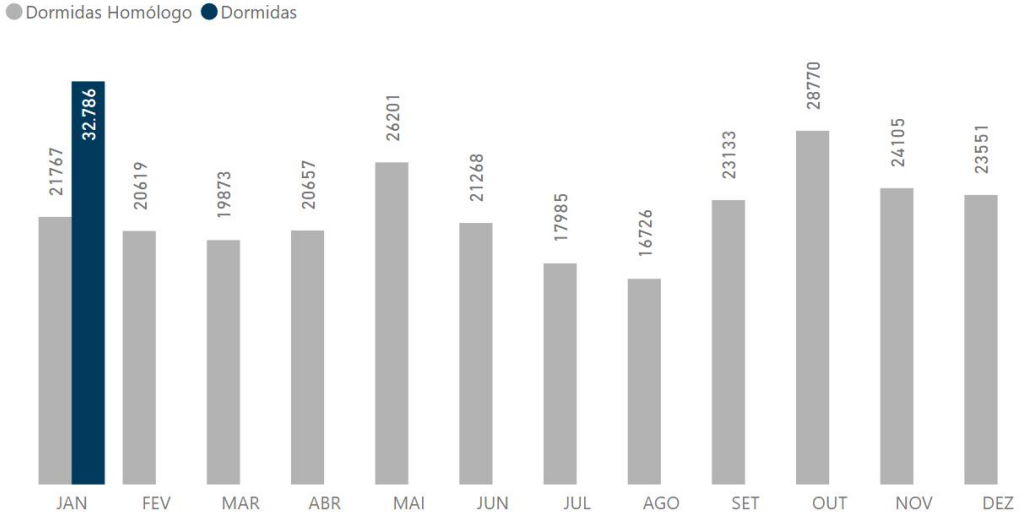
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

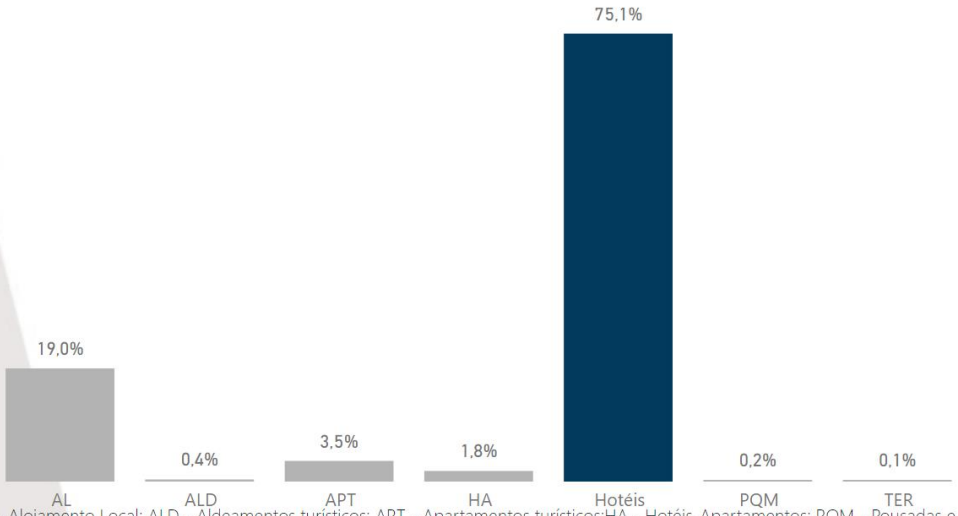
Dormidas por NUTS II [quota]



Dormidas por meses



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos;HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)

Em termos mensais, no que reporta ao mês de janeiro de 2024 observamos uma crescimento substancial face ao mês homólogo de 2023.

Em janeiro de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Coreia do Sul que visitam Portugal (quota 36,7%), seguido do Norte (31,9%) Oeste e vale do Tejo (4,6%) e Península de Setúbal (2,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 76,9% das dormidas, seguido do alojamento local (19,0%) e dos apartamentos (3,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 8,5%, os de 4 estrelas 69,0% e os de 3 estrelas 18,8%.

travelBI by Turismo de Portugal

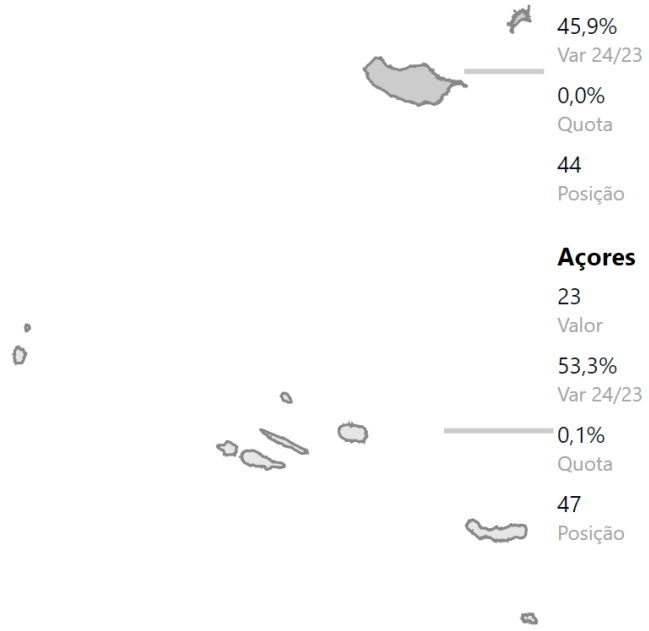
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

16



Madeira
89
Valor
45,9%
Var 24/23
0,0%
Quota
44
Posição

Açores
23
Valor
53,3%
Var 24/23
0,1%
Quota
47
Posição

Norte
10.458
Valor
51,2%
Var 24/23
3,0%
Quota
9
Posição

Centro
386
Valor
35,4%
Var 24/23
0,6%
Quota
25
Posição

Oeste e Vale do Tejo
7.254
Valor
120,6%
Var 22/21
14,0%
Quota
2
Posição

Grande Lisboa
12.022
Valor
40,2%
Var 24/23
1,5%
Quota
14
Posição

Alentejo
196
Valor
48,5%
Var 24/23
0,6%
Quota
25
Posição

P. de Setúbal
1.506
Valor
28,8%
Var 24/23
5,9%
Quotas
7
Posição

Algarve
852
Valor
-35,7%
Var 24/23
0,2%
Quota
29
Posição

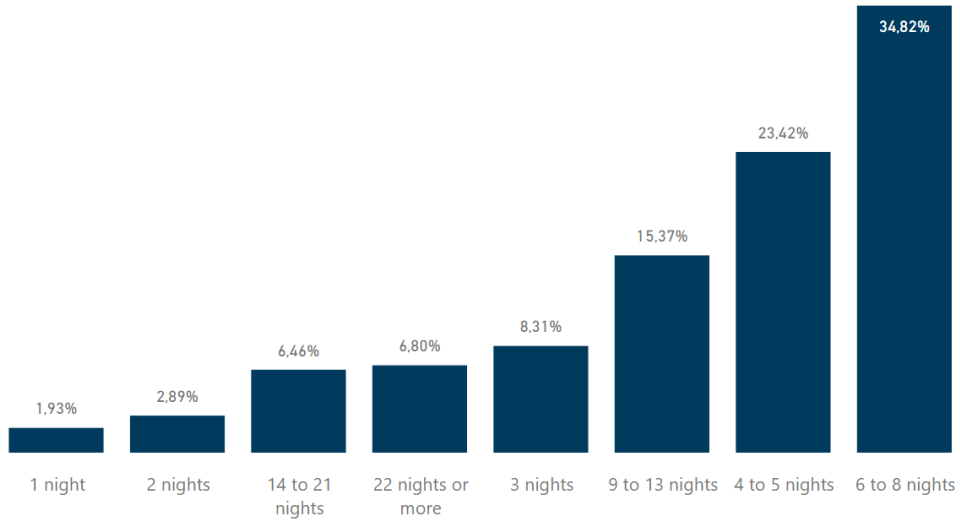
Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios),

travelBI by Turismo de Portugal

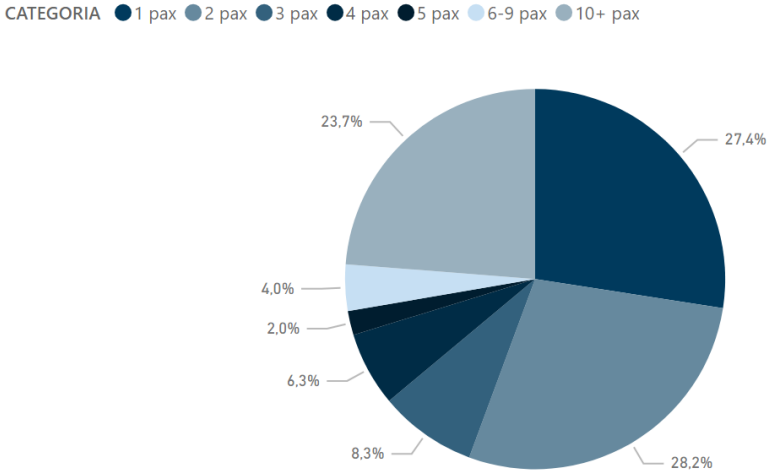
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

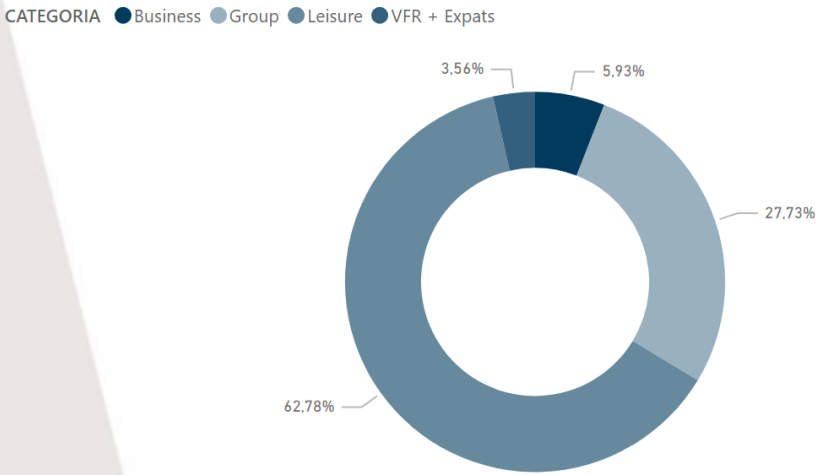
Duração da viagem [quota]



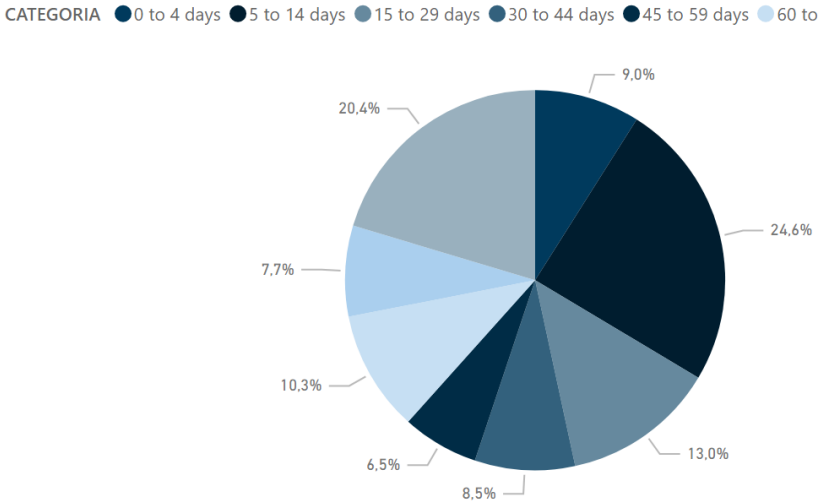
PAX por viagem [quota]



Perfis de estadia [quota]



Antecedência da reserva [quota]



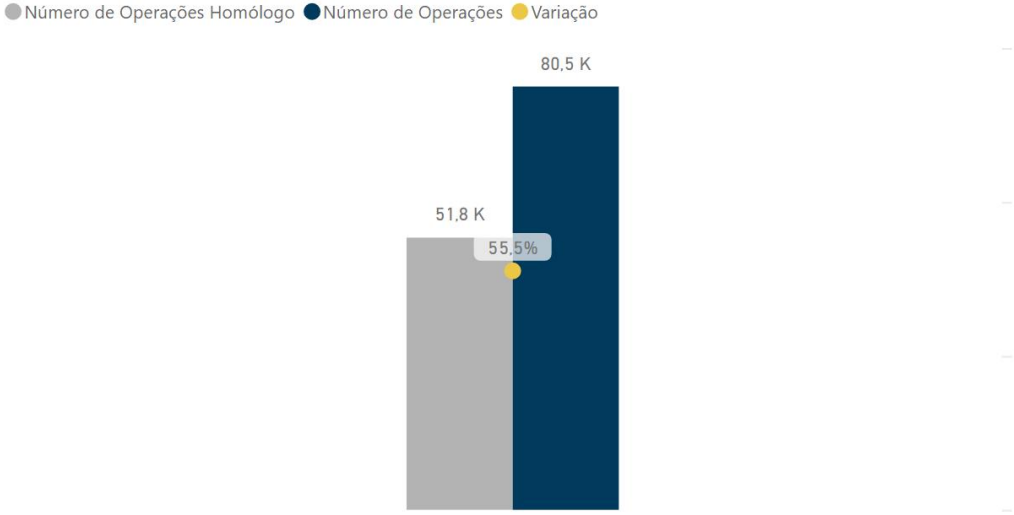
Fonte: ForwardKeys

travelBI by Turismo de Portugal

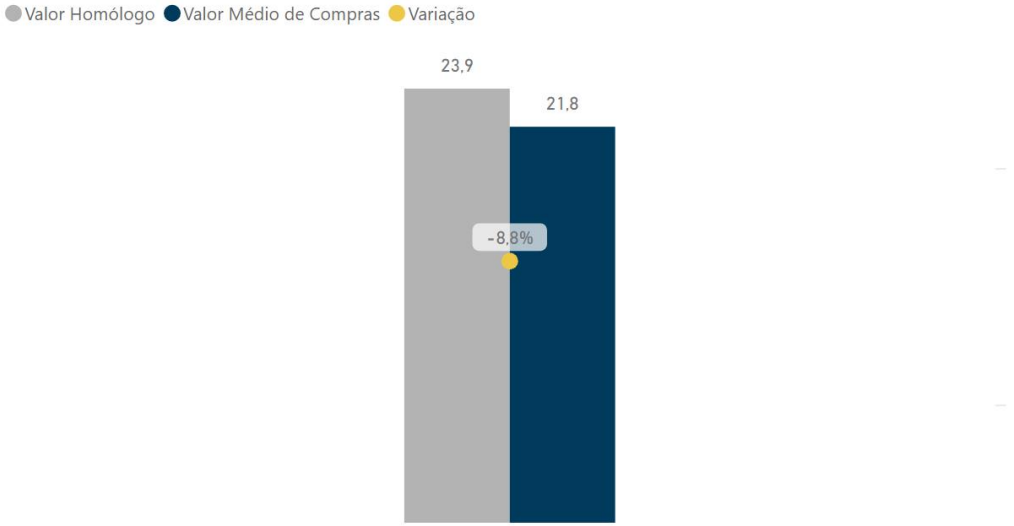
Mercado em Números

Coreia do Sul | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-janeiro)

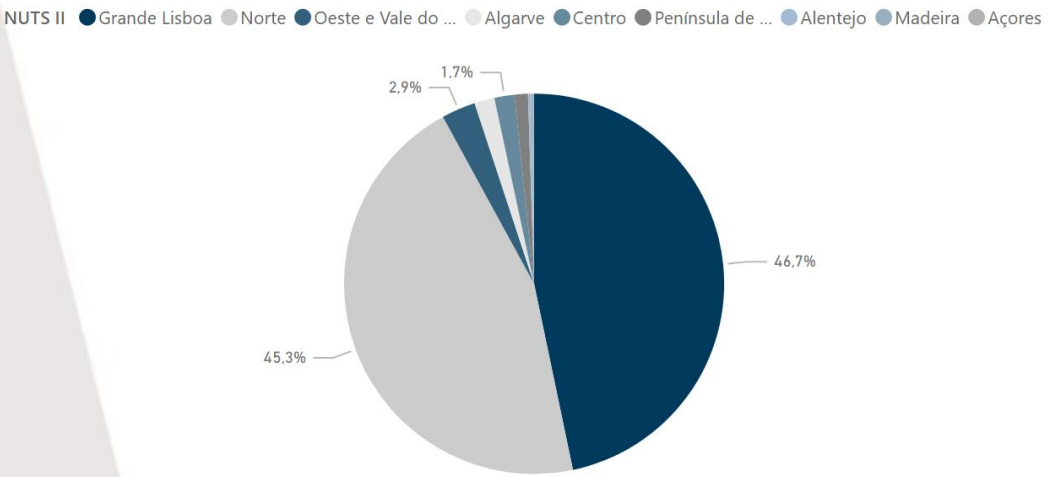
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



Valor médio por operação [euros]



Valor de operações por NUTS II [quota]



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Coreia do Sul na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas nesse ano na ordem de 68,7%, mantendo-se esta tendência em 2021, observando-se um decréscimo de 71,4%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 819,7% face ao ano anterior consolidada no ano de 2023 onde se observou um aumento de 139,4% .

Em 2023, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 48,8%), seguido do Norte com uma quota de 44,8%.

Por setores de atividade, Restauração e similares regista o valor de consumo mais elevado (quota 45,9%), seguido do Comércio a retalho (41,2%) e do Alojamento (12,9%).

No mês de janeiro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 55,5% face ao mês homólogo anterior.

Fonte: SIBS Analytics (estes dados não incluem levantamentos)

travelBI by Turismo de Portugal

Ficha técnica:

Propriedade:	Turismo de Portugal, IP
Autor:	Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento
Fontes:	FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics
Classificação da informação:	Uso externo
Data de atualização do report:	11/04/2024
Contacto:	antonio.mello@turismodeportugal.pt

Cofinanciado por:

COMPETE 2020 PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

travelBI by Turismo de Portugal