



# Áustria

## Setembro 2023

Mercado em números



# Áustria | Perfil do Mercado - 2022

## Perfil do Mercado



**9,0 M**

População



**52,1 K**

PIB per capita (US\$)



**8,5%**

Taxa de Inflação



**4,8%**

Taxa de Desemprego

**1,0%**

**-2,8%**

**5,8%**

**-1,4 p.p.**

Variação 22/21

**0,6%**

**1,4%**

**7,0 p.p.**

**-0,1 p.p.**

Variação 2022-2019

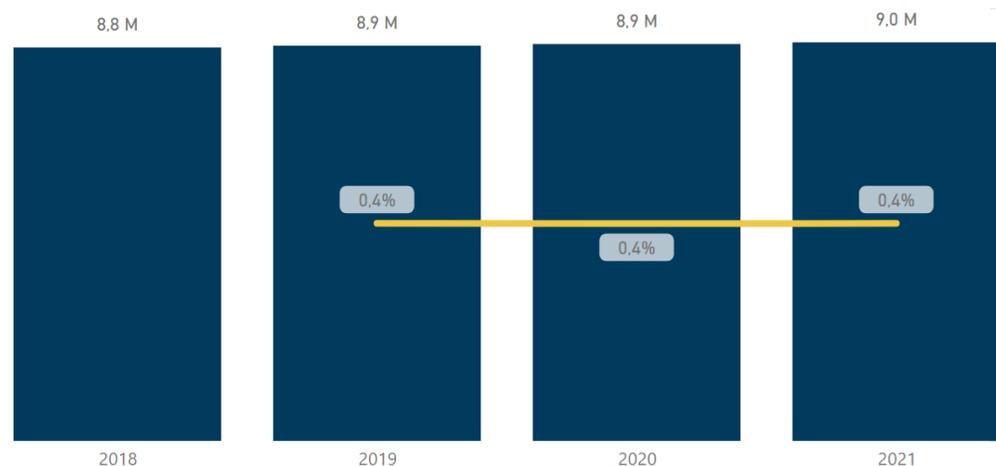


# Áustria | Perfil do Mercado

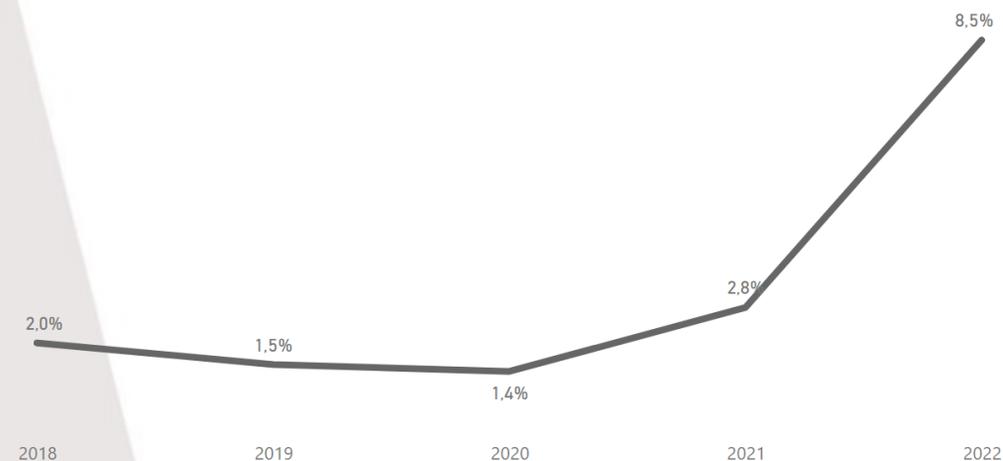
Mercado em Números

## População

● População — Variação População

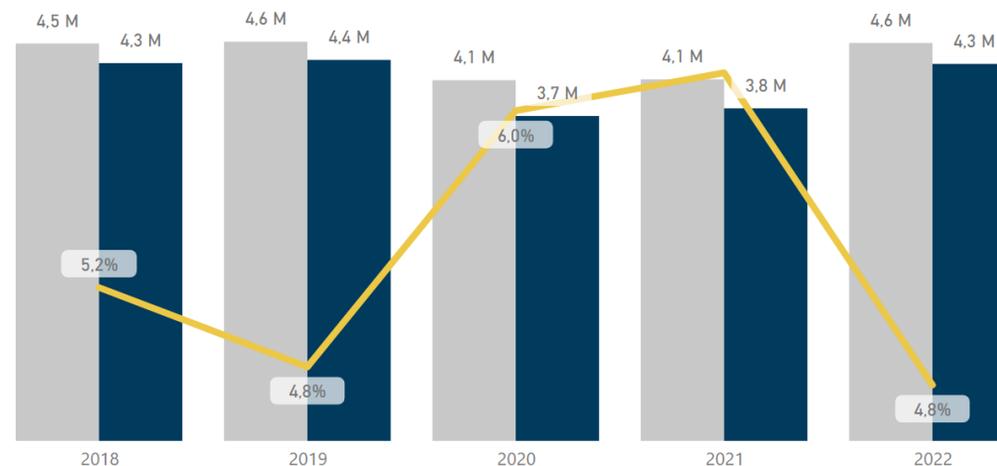


## Taxa de Inflação



## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a Áustria posiciona-se como a 33.<sup>a</sup> maior economia a nível mundial e a 10.<sup>a</sup> na União Europeia. Representou 2,0% da população da UE e gerou 2,8% do PIB.

Economia assente em mão-de-obra altamente especializada, a economia austríaca distingue-se por setores industriais e serviços robustos e muito desenvolvidos, e com forte componente exportadora (62% do PIB em 2022), a sua atividade económica encontra-se muito dependente da procura alemã, que representa o principal parceiro comercial do país.

Relativamente ao PIB per capita (52.131,4 USD), o País alcançou as seguintes posições: 17.<sup>a</sup> no mundo e 9.<sup>a</sup> na Europa. Áustria apresentava indicadores de globalização com alguma expressão: 33.<sup>o</sup> exportador e 30.<sup>o</sup> importador de bens (dados referentes a 2022); 25.<sup>o</sup> exportador e 22.<sup>o</sup> importador de serviços (2022).

Em Portugal, Áustria foi o 25.<sup>o</sup> cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,6%, ocupando a 29.<sup>a</sup> posição ao nível das importações (0,5%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2022, Áustria ocupou a 20.<sup>o</sup> posição em termos de competitividade e a 22.<sup>o</sup> em termos de transparência.

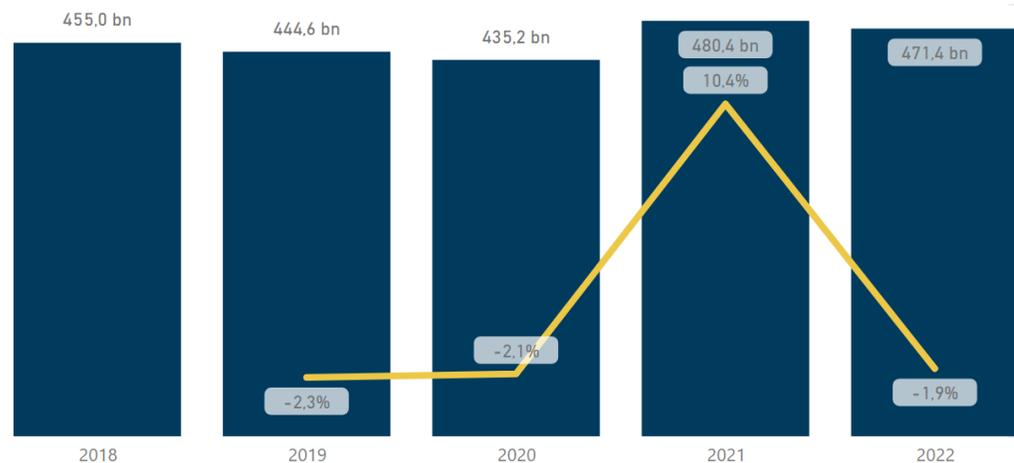


# Áustria | Perfil do Mercado

Mercado em Números

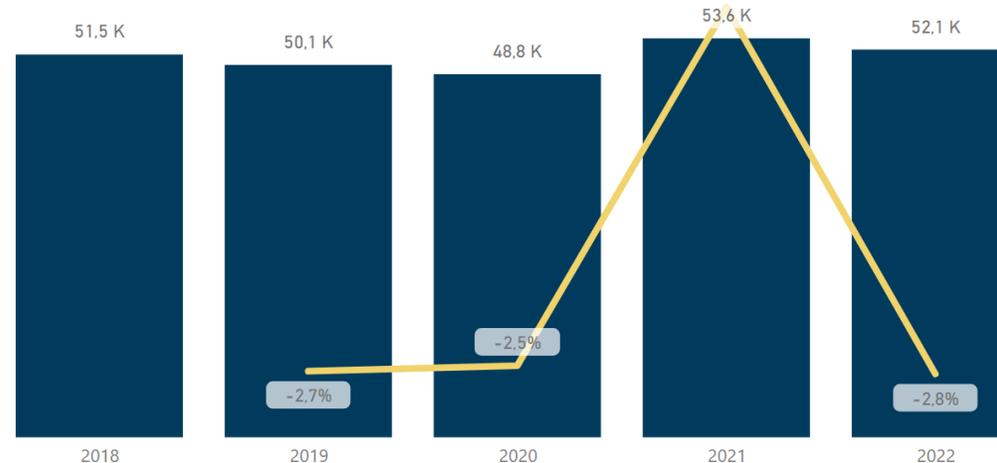
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

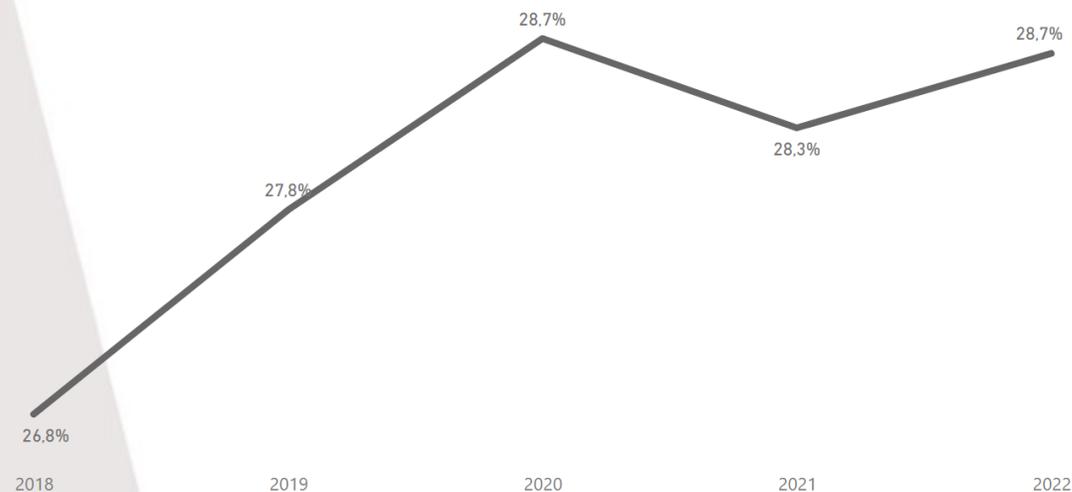


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

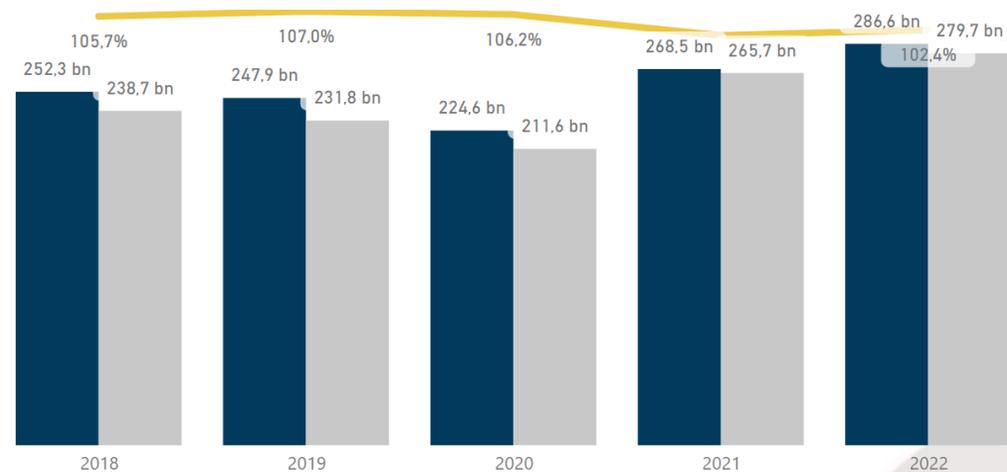


## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



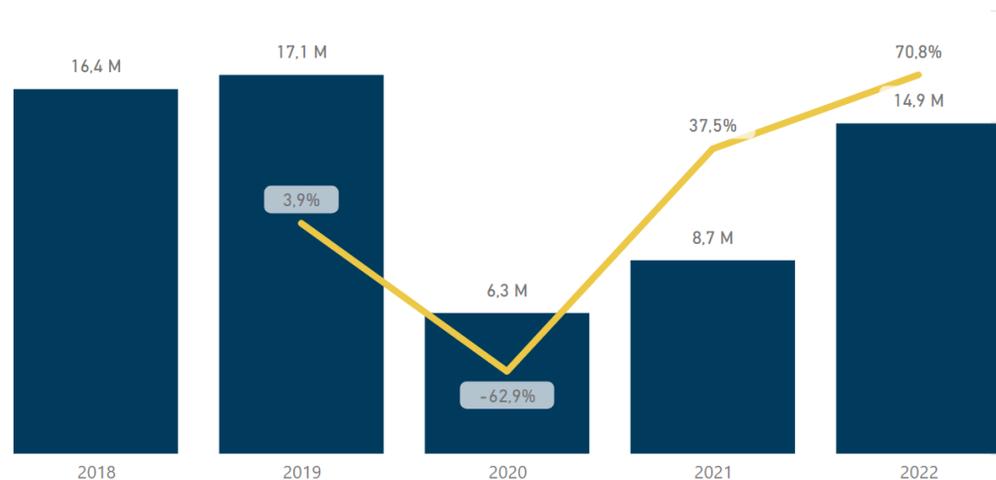


# Áustria | Perfil do Mercado

Mercado em Números

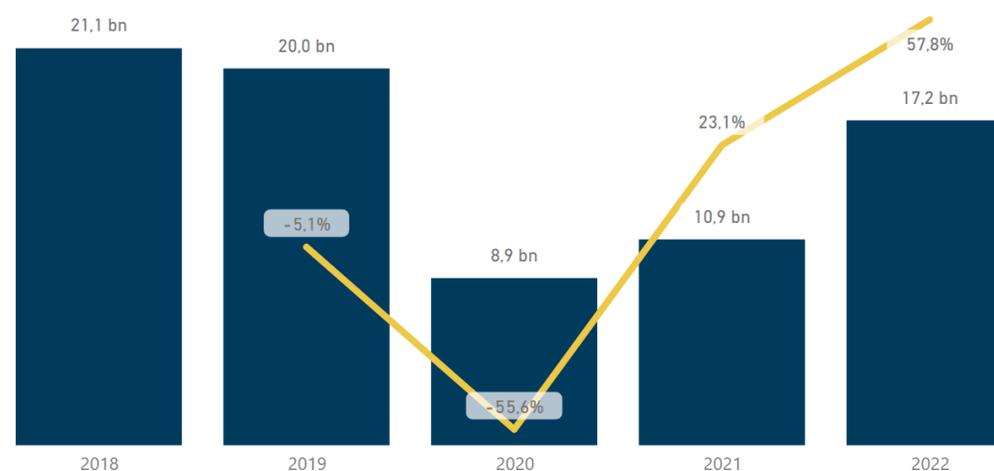
## Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



## Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Em 2019, Áustria foi o 23.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 17,1 milhões de viagens (+3,9% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 1,2% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 62,9% em resultado da pandemia, e inverte-se esta tendência no ano seguinte, registou-se um acréscimo de 37,5% em 2021.

Em 2022 as saídas de turistas austríacos para o estrangeiro registaram um crescimento expressivo (+70,8%) face ao ano anterior, mas apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (12,8%). Cerca de 94,4% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas austríacos quando viajam para o estrangeiro: Itália quota (25,7%), Alemanha (11,3%), Hungria (10,2%), Croácia (9,8%), Espanha (6,7%), Grécia (3,7%), Turquia (3,3%), França (3,2%), Eslovénia (2,2%) e Polónia (1,8%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal posicionou-se no 18.º lugar concentrando uma quota de (1,0%).

A Áustria posicionou-se como o 14.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 14,9 milhões de viagens em 2022, o que representa uma quota de 1,7% do total da procura turística mundial).

Em 2022, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Áustria registaram um crescimento considerável de 57,8% face ao ano anterior, embora registam um nível inferior ao observado em 2019 (13,8%).



# Áustria | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal





# Áustria | Mercado para Portugal - 2022

Procura em Portugal

				
<b>143,5 K</b>	<b>439,6 K</b>	<b>208 M €</b>	<b>176,3 K</b>	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
<b>140,6%</b>	<b>142,9%</b>	<b>110,4%</b>	<b>64,6%</b>	Varição 22/21
<b>0,4%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,0%</b>	CAGR 2022-2018
<b>17</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	Posição

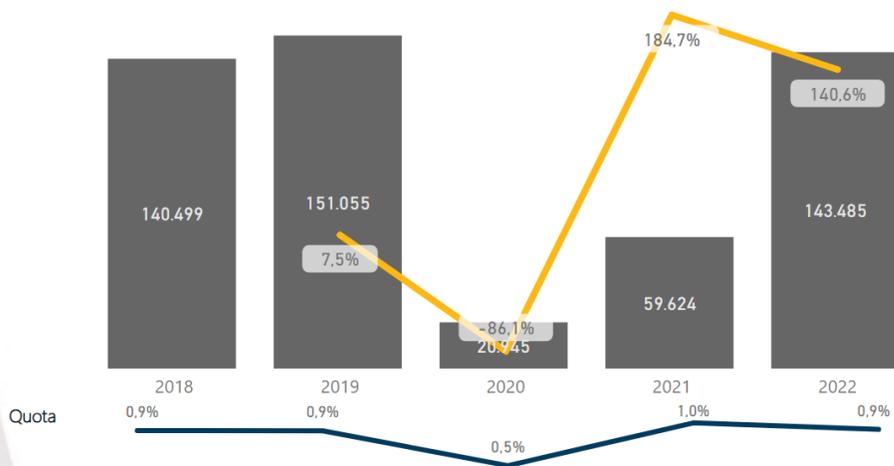


# Áustria | Mercado para Portugal

Mercado em Números

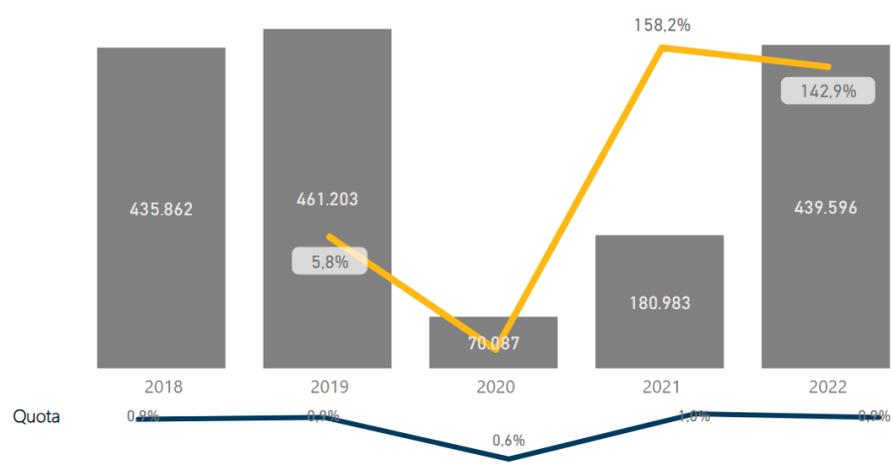
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



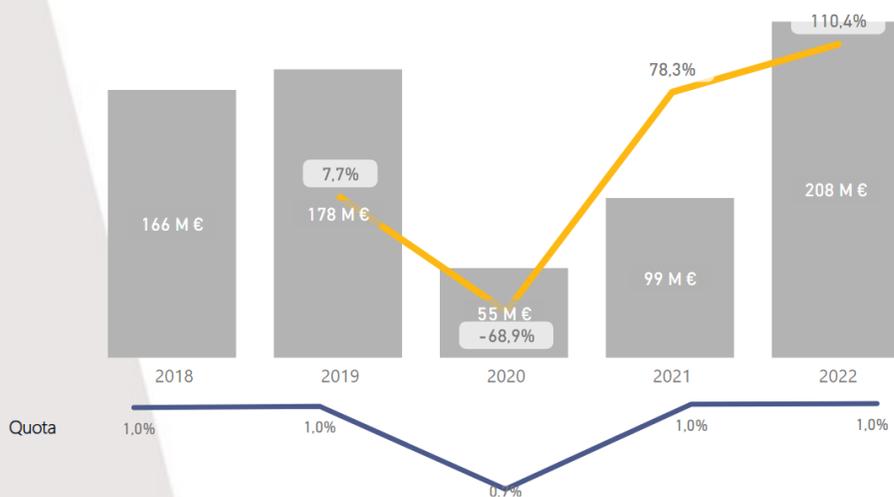
## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2022, a Áustria posicionou-se como o 17.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,9%) e ocupou o 17.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas *austriacos* em Portugal registaram um acréscimo de 142,9% e os hóspedes um aumento de 140,6% face ao ano anterior, totalizando 439,6 mil dormidas e 143,5 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2022, na ordem dos 110,4% face ao ano de 2021, que se situaram em 208,0 milhões de euros, posicionando-se no 18.º lugar com uma quota de 1,0%.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão aquém nos indicadores hóspedes e dormidas que registaram quebras de 5,0%, e 4,7%, respetivamente, em contraste com as receitas turísticas que registaram um aumento de 16,6%.

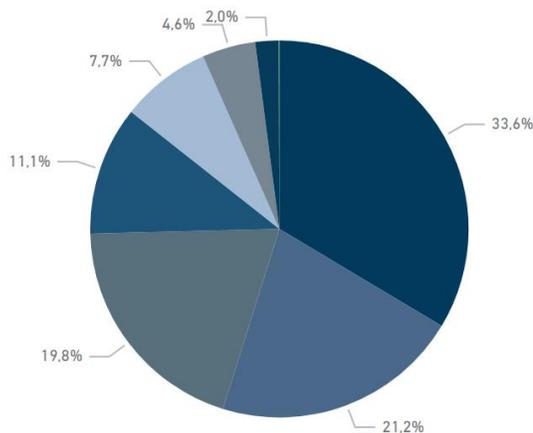


# Áustria | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Madeira ● Algarve ● Norte ● Açores ● Centro ● Alentejo ● (Vazio)

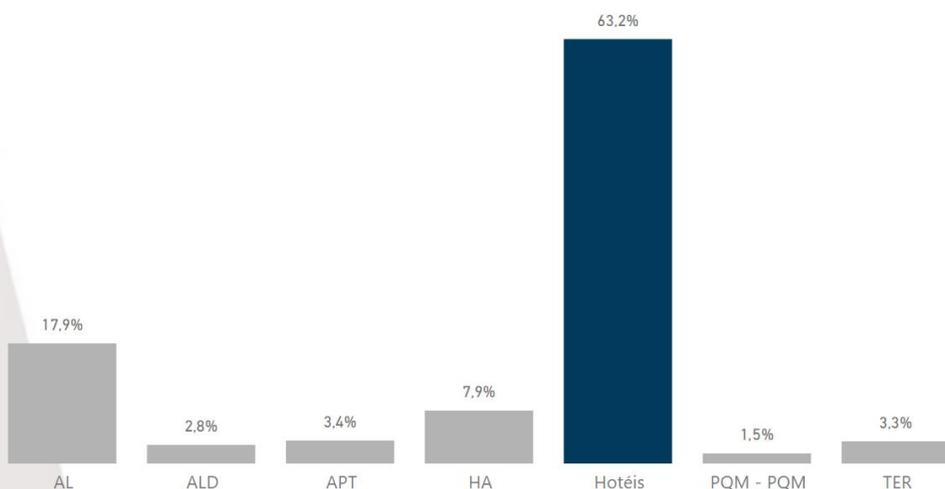


## Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e conseqüentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Áustria que visitam Portugal (33,6%), seguido da Madeira (21,2%), Algarve (19,8%) e do Norte (11,1%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 71,1% das dormidas, seguido Alojamento local (17,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 20,5%, os de 4 estrelas 56,1% e os de 3 estrelas 17,8%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)





# Áustria | Mercado para Portugal - 2022

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

16



### Madeira

93.327  
Valor  
186,7%  
Var 22/21  
1,4%  
Quota  
15  
Posição

### Açores

33.928  
Valor  
204,9%  
Var 22/21  
2,0%  
Quota  
13  
Posição

### Norte

48.633  
Valor  
127,8%  
Var 22/21  
0,7%  
Quota  
16  
Posição

### A.M de Lisboa

147.684  
Valor  
147,4%  
Var 22/21  
1,1%  
Quota  
16  
Posição

### Algarve

86.962  
Valor  
100,3%  
Var 22/21  
0,6%  
Quota  
16  
Posição



### Centro

20.063  
Valor  
135,1%  
Var 22/21  
0,7%  
Quota  
15  
Posição

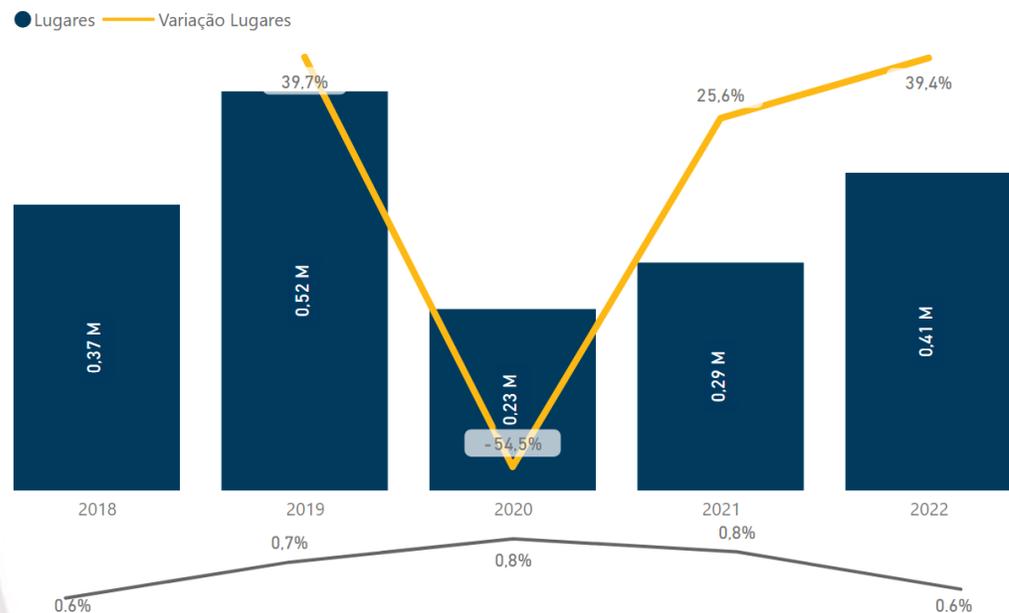
### Alentejo

8.821  
Valor  
107,5%  
Var 22/21  
0,9%  
Quota  
15  
Posição

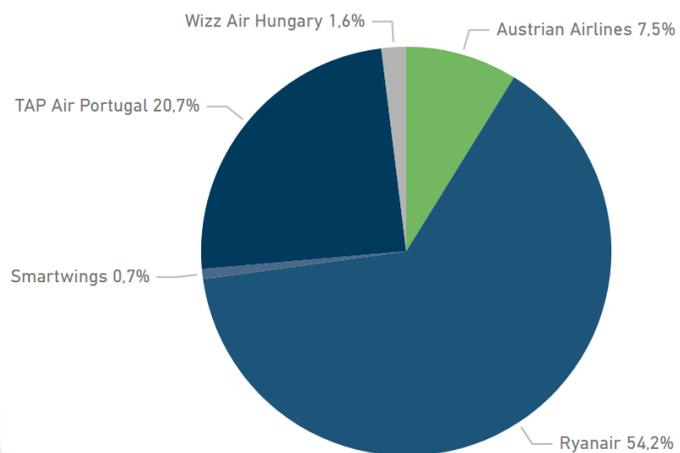


# Áustria | Mercado para Portugal

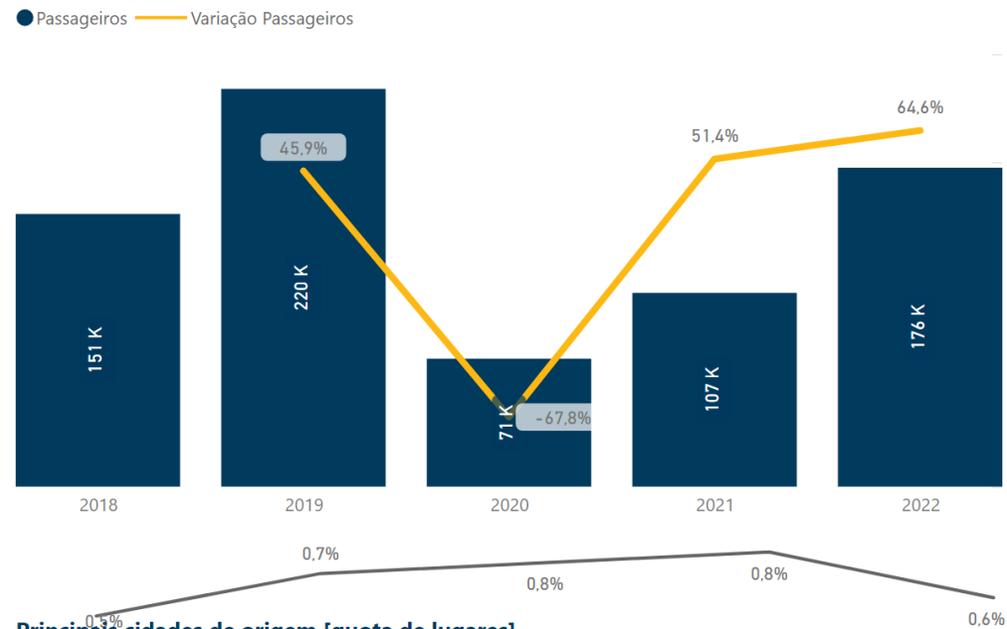
## Lugares



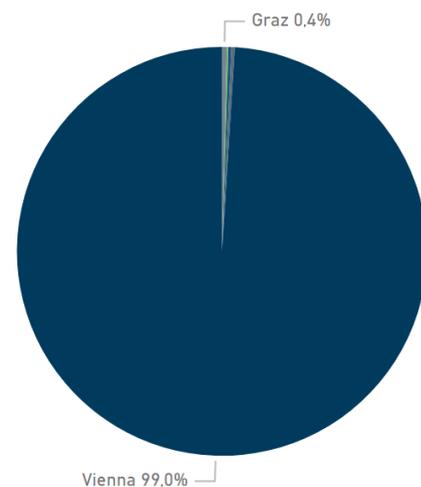
## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Passageiros Desembarcados



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



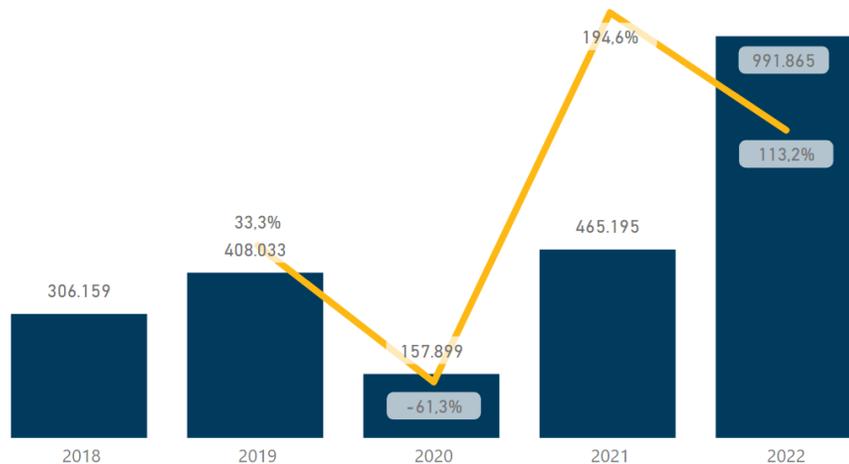


# Áustria | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

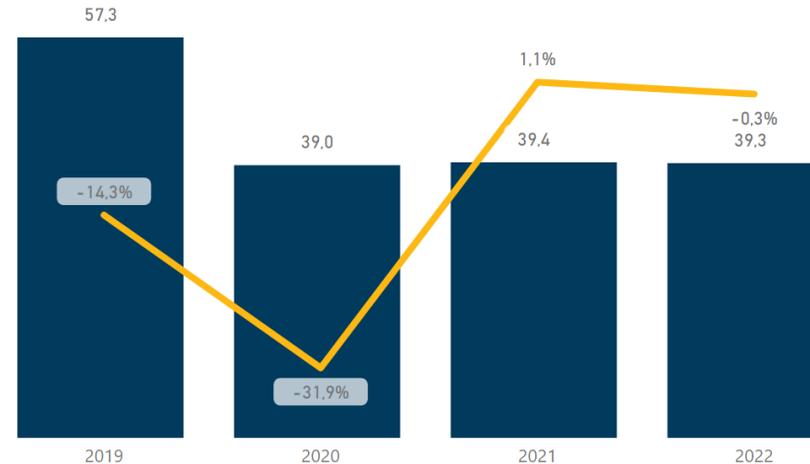
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



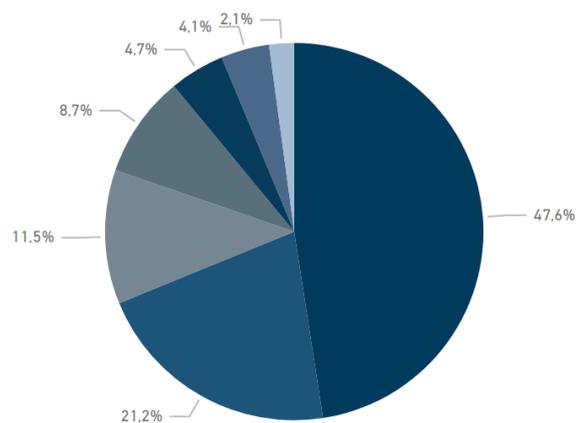
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



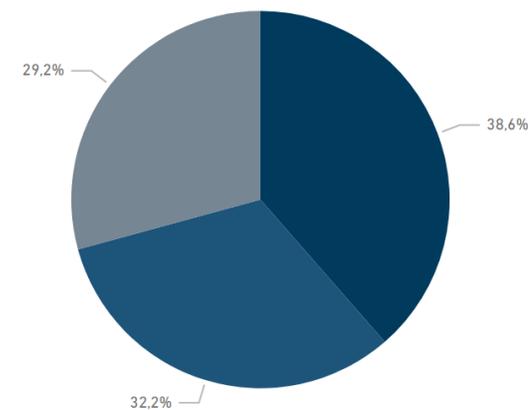
## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Alentejo



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





# Áustria | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

			
<b>139 K</b> Hóspedes	<b>426,0 K</b> Dormidas	<b>182,9 K</b> Passageiros Desembarcados	
<b>18,8%</b>	<b>18,4%</b>	<b>36,3%</b>	Variação 23/22
<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,7%</b>	CAGR 2023-2019
<b>17</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	Posição

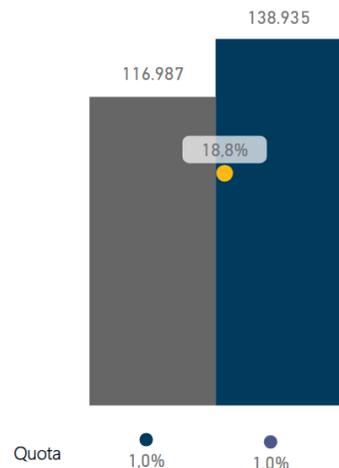


# Áustria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

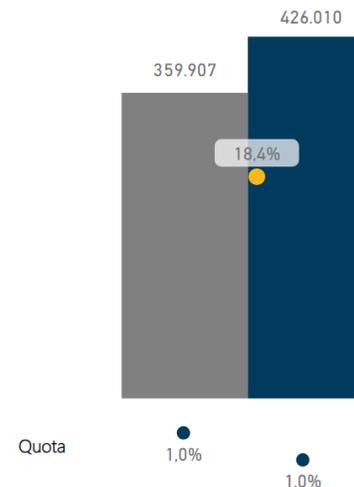
## Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



## Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No período de janeiro a setembro de 2023, a Áustria posicionou-se como o 16.º mercado turístico da procura externa quer para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,0%) e ocupou o 17.º lugar no indicador hóspedes (quota 1,0%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Áustria em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 18,4% e os hóspedes terão aumentado 18,8%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 139,0 mil hóspedes que geraram 426,0 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 3,1 dias.

Analisando os primeiros nove meses acumulados do ano de 2023, comparativamente aos 9 meses análogos anteriores reportado a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas foram superiores aos valores observados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 13,1% e 12,2% respetivamente.

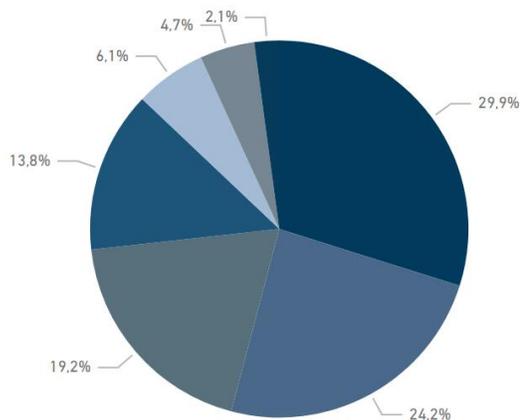


# Áustria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

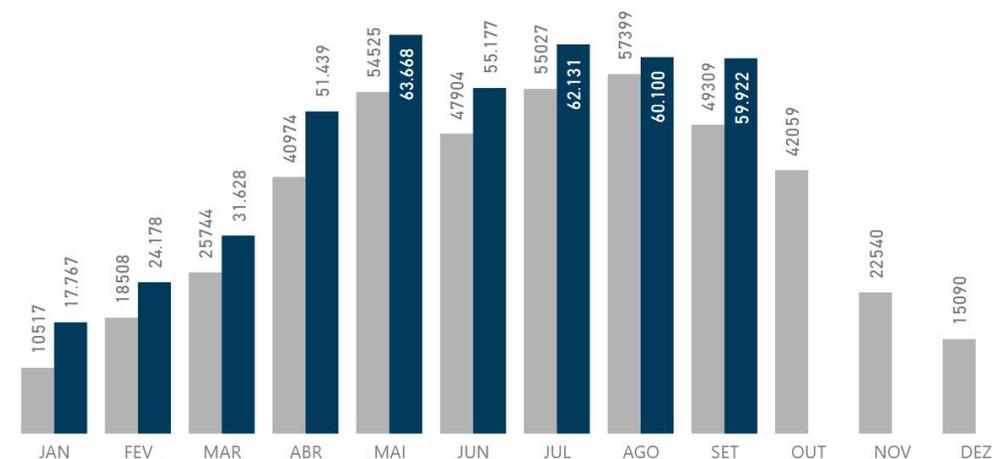
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Madeira ● Algarve ● Norte ● Açores ● Centro ● Alentejo

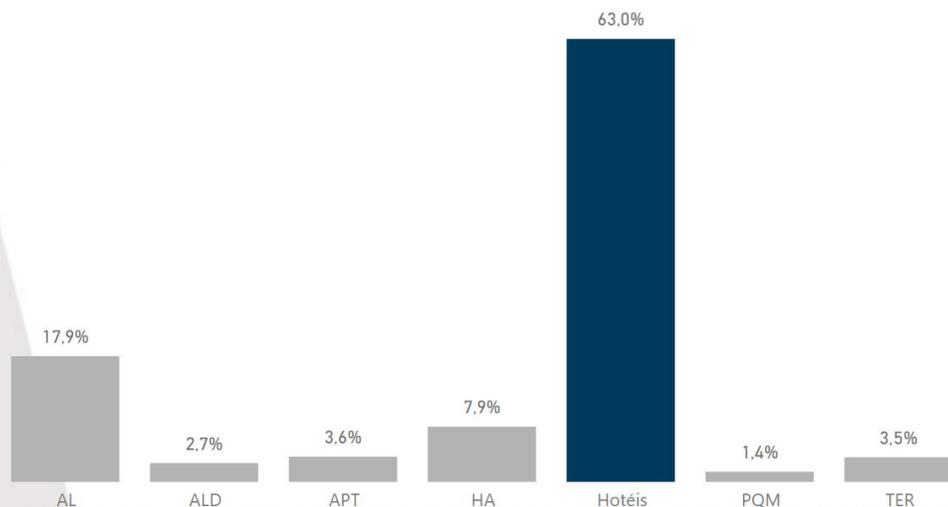


## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos primeiros nove meses de 2023 observamos um crescimento face ao período homólogo de 2022.

No período de janeiro a setembro, no indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Áustria que visitam Portugal (quota 29,9%), seguido da Madeira (24,2%), Algarve (19,2%) e do Norte (13,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 70,9% das dormidas, seguido do alojamento local (17,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,0%, os de 4 estrelas 59,3% e os de 3 estrelas 16,8%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



# Áustria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

16

### Madeira

103.209

Valor

25,0%

Var 22/21

1,7%

Quota

13

Posição

### Açores

25.957

Valor

4,5%

Var 22/21

1,9%

Quota

12

Posição

### Norte

58.995

Valor

47,5%

Var 22/21

0,9%

Quota

18

Posição

### A.M Lisboa

127.238

Valor

8,1%

Var 22/21

1,0%

Quota

18

Posição

### Algarve

81.632

Valor

15,2%

Var 22/21

0,6%

Quotas

17

Posição

### Centro

19.958

Valor

19,7%

Var 22/21

0,8%

Quota

19

Posição

### Alentejo

9.021

Valor

24,6%

Var 22/21

1,0%

Quota

15

Posição



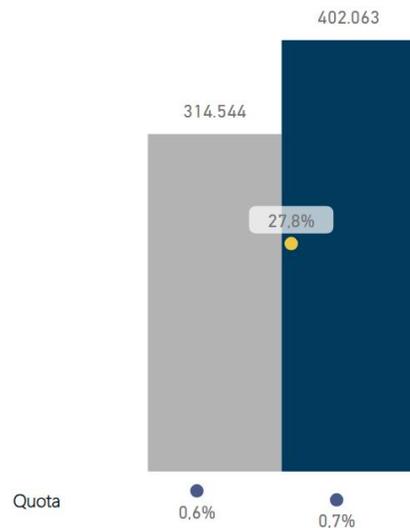


# Áustria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

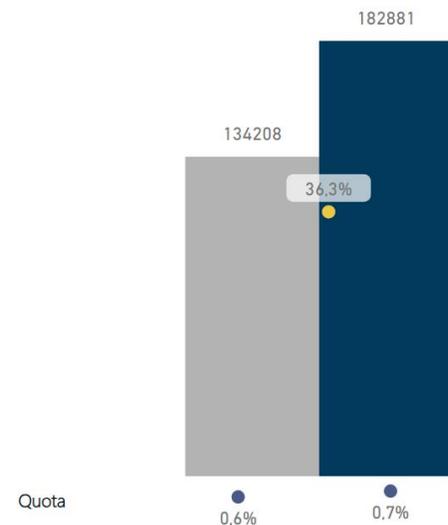
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

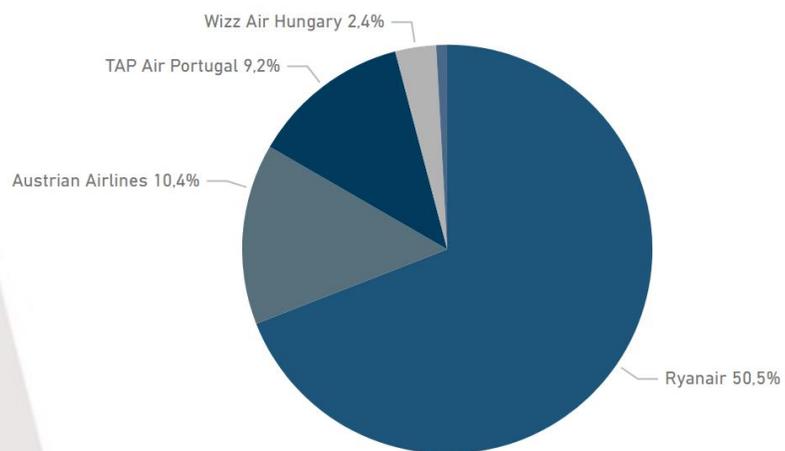


## Passageiros Desembarcados

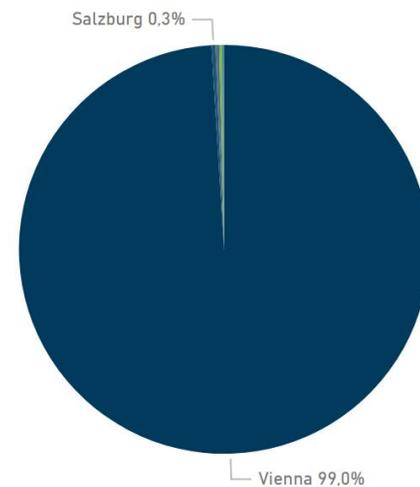
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]

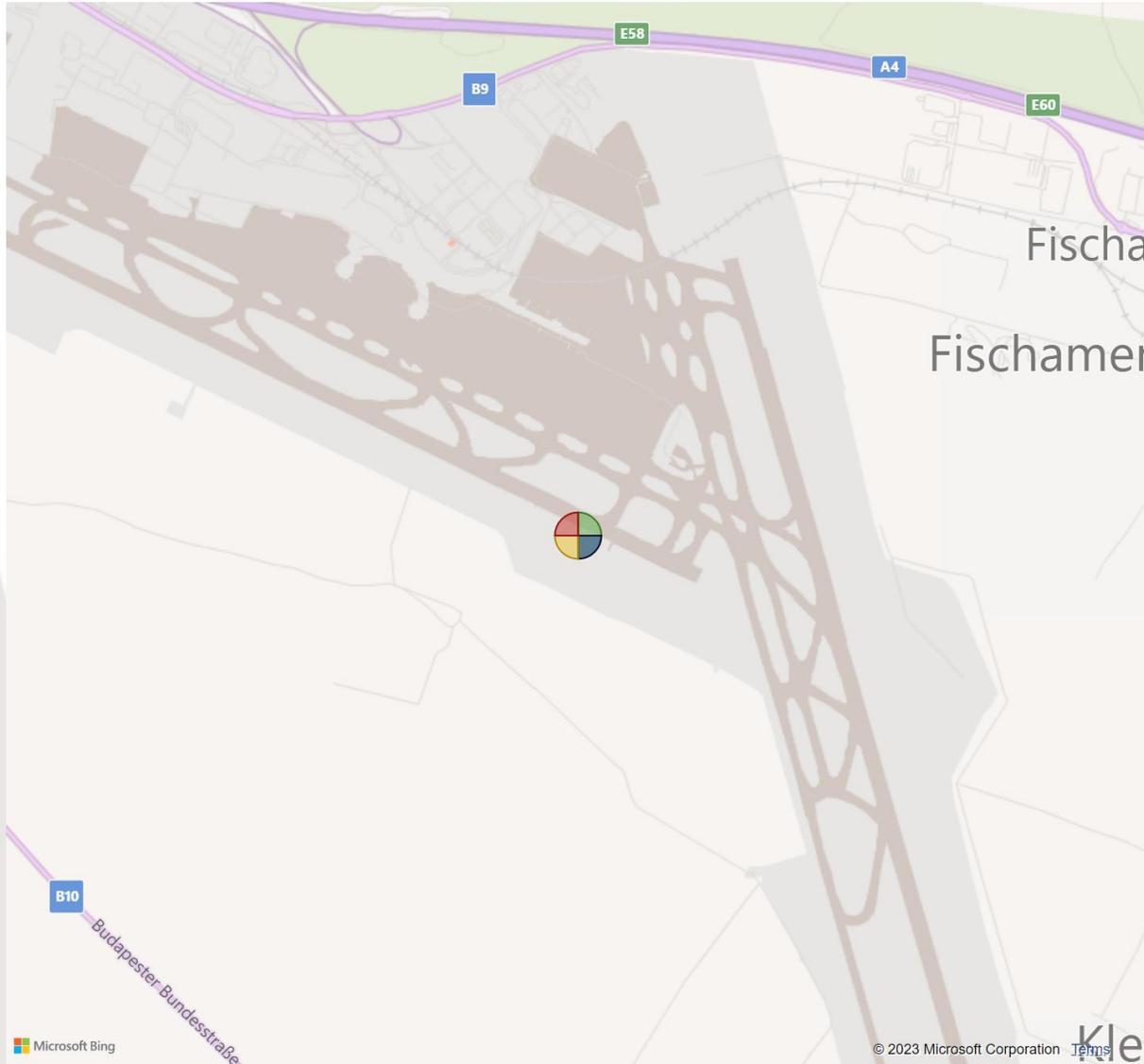




# Áustria | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

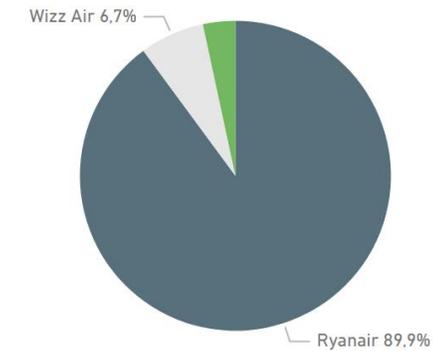
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



1 Cidades	4 Rotas	3 Companhias Aéreas	376 Operações
1 Cidades Homólogo	4 Rotas Homólogo	3 C. Aéreas Homólogo	682 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	-44,9% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas

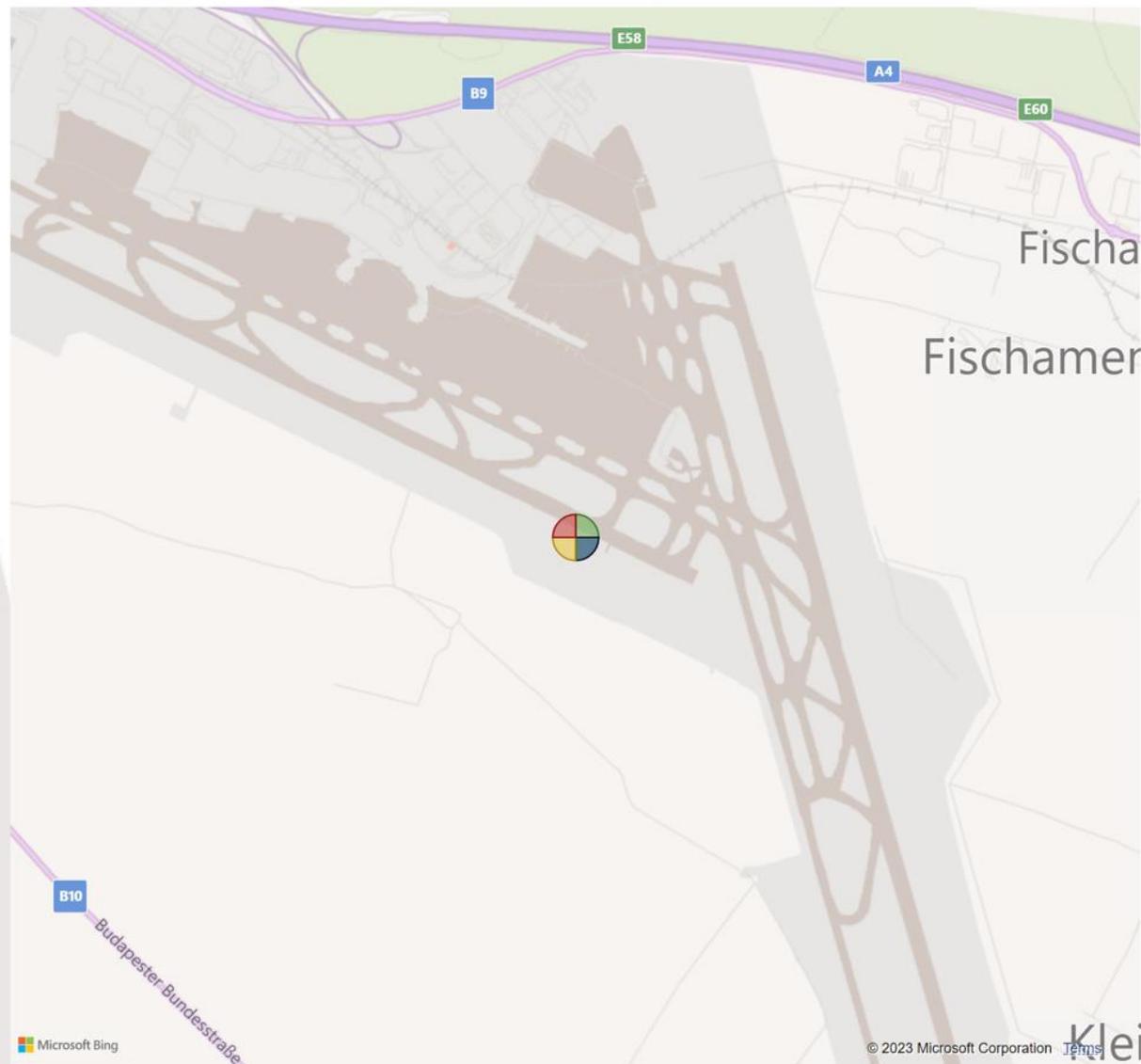




# Áustria | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

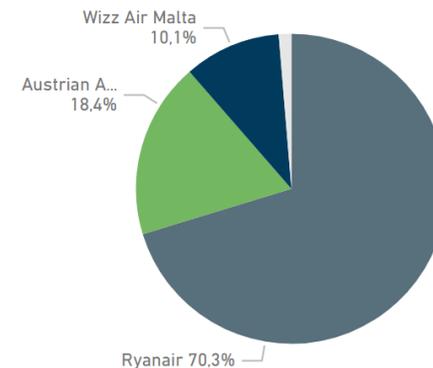
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



1	4	4	920
<b>Cidades</b>	<b>Rotas</b>	<b>Companhias Aéreas</b>	<b>Operações</b>
1	4	3	833
<b>Cidades Homólogo</b>	<b>Rotas Homólogo</b>	<b>C. Aéreas Homólogo</b>	<b>Operações Homólogo</b>
0,0%	0,0%	33,3%	10,4%
<b>% Variação</b>	<b>% Variação</b>	<b>% Variação</b>	<b>% Variação</b>

TOP 5 Companhias aéreas





# Áustria | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

## Média das frequências semanais

### Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Vienna International Airport	2	8

### Aeroporto da Madeira

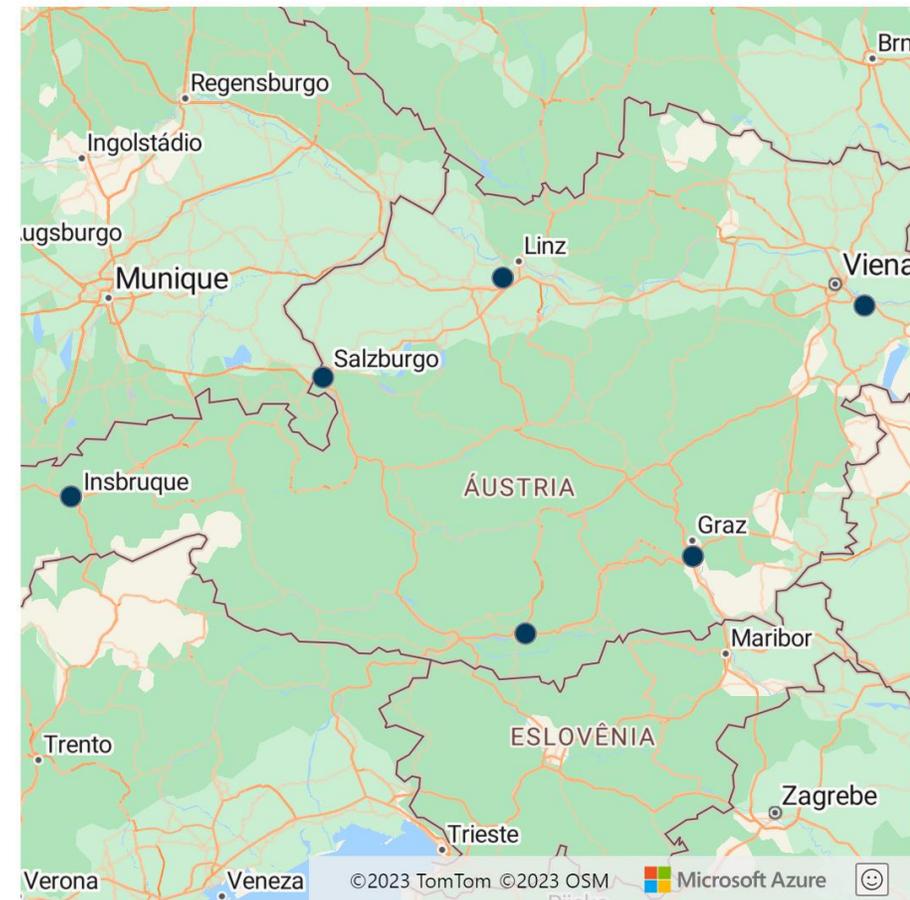
Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Vienna International Airport	2	4

### Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Vienna International Airport	13	15

### Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Vienna International Airport	2	4



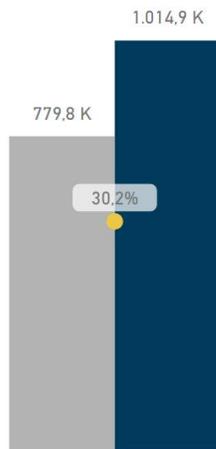


# Áustria | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

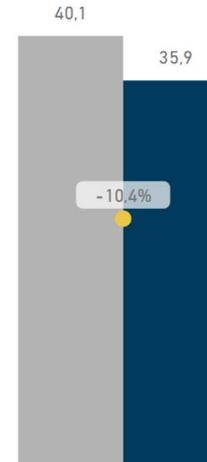
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



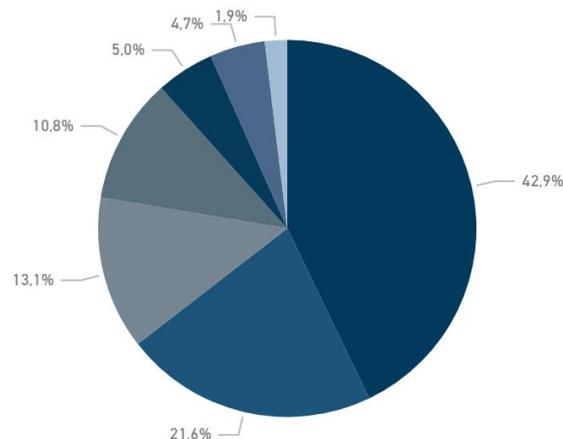
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Áustria na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 61,3%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo significativo de praticamente 194,6% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas austríacos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento de 113,2% face ao ano anterior.

Nesse ano, é na Área Metropolitana de Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 47,6%), seguido do Algarve com uma quota (21,2%) e do Norte (11,5%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 38,6%), seguido da Restauração e similares (32,2%) e do Alojamento (29,2%).

No período de janeiro a setembro de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 30,2% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** 20/11/2023

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

