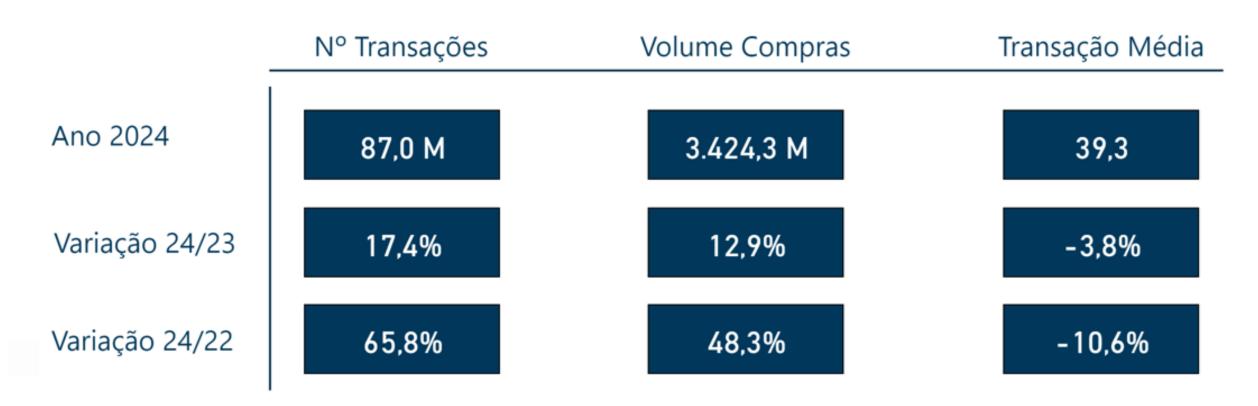


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - 1.º semestre 2024



- O número de transações do 1.º semestre de 2024 aumentou 17,4% face a igual período de 2023 e 65,8% relativamente a 2022;
- O volume total de compras foi superior em quase 13% acima do verificado em 2023 e ficou 48,3% acima de 2022;
- O valor médio de transação continua a tendência de baixa verificada desde a pandemia de Covid-19, com a generalização de pagamento com cartão de despesas mais pequenas, que anteriormente eram pagas com dinheiro.

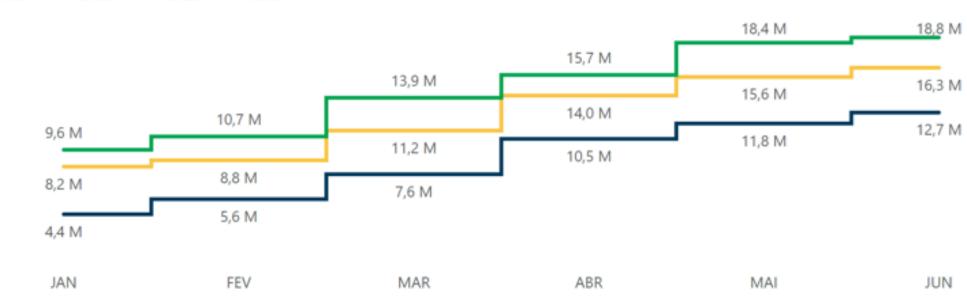
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações

As transações em compras com cartões bancários estrangeiros no 1.º semestre de 2024 ficaram marcados por dois aspetos:

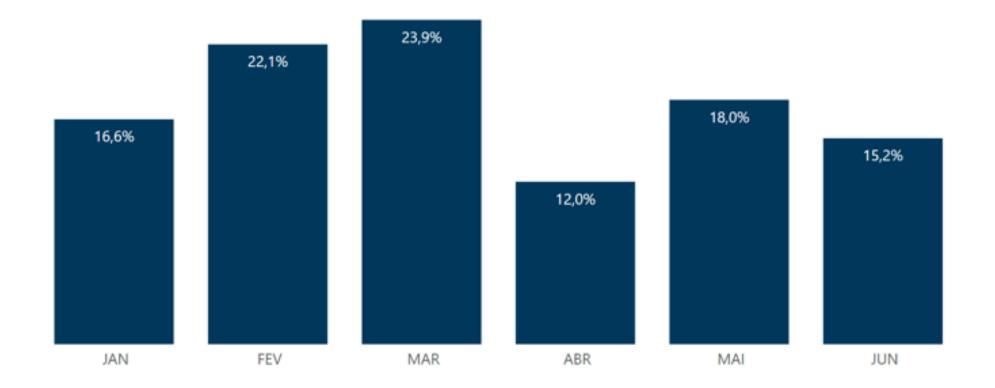
- 1.º em todos os meses, sem exceção, foram registados máximos absolutos de gastos pagos com cartão;
- 2.º em comparação com os meses homólogos de 2023, os meses do 1.º trimestre foram os que registaram maiores ganhos relativos, com especial relevo para março.



Total Acumulado **87,0 M**



Variação do número de transações 2024 vs 2023

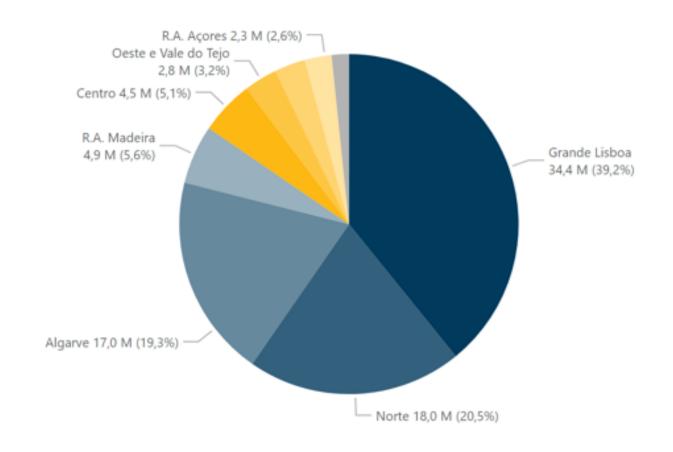




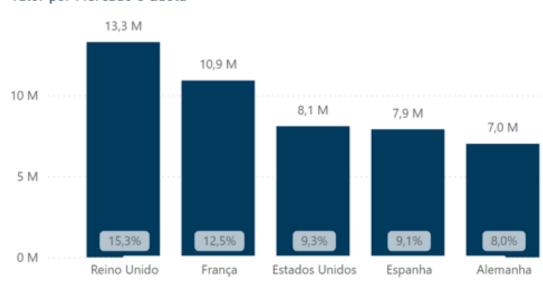
A distribuição regional das transações não foi equitativa:

- a Grande Lisboa concentrou 40% do total de transações;
- o Algarve e a Região Norte ficaram numa posição intermédia, com cerca de 20% do valor total, cada uma;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menor número de transações, ambas abaixo dos 3%.

Valores por NUTS II



Valor por Mercado e Quota



A distribuição das transações por mercado de origem evidencia uma relativa hierarquização:

- a liderança pertenceu ao Reino Unido (15,5%), seguido de França (12,5%);
- já os Estados Unidos da América foram líderes entre os mercados intercontinentais;
- a Alemanha ocupou a última posição entre os cinco principais mercados emissores.

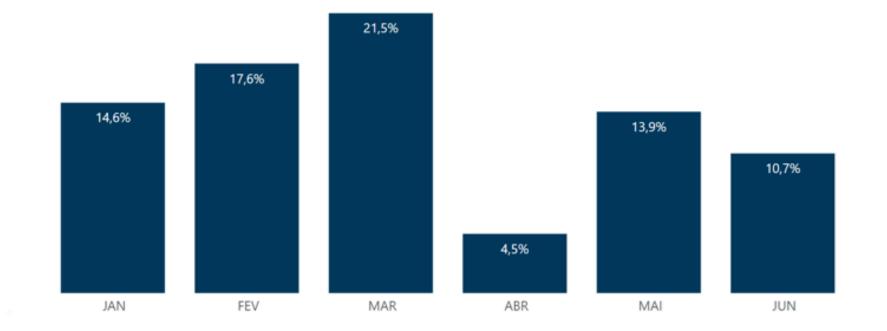


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

Gasto Médio por Mês e Ano



Variação dos gastos 2024 vs 2023



Total Acumulado 3.424,3M

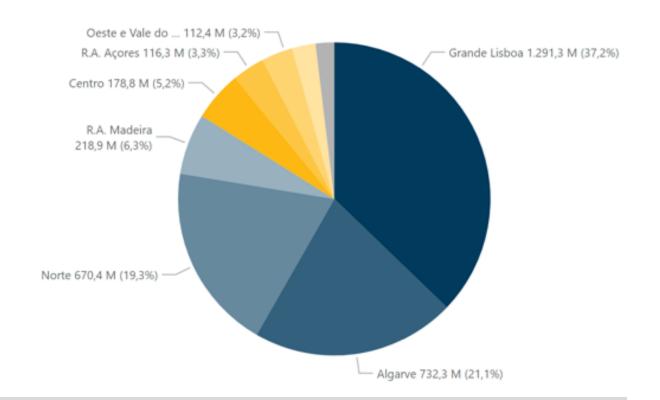
Os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no 1.º semestre de 2024 evidenciaram-se por:

- em todos os meses foram ultrapassados os valores máximos registados desde que há registos;
- março superou em mais de 20% os gastos do mês homólogo de 2023;
- os aumentos relativos mensais foram sempre crescentes durante o 1.º trimestre.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

Valores por NUTS II



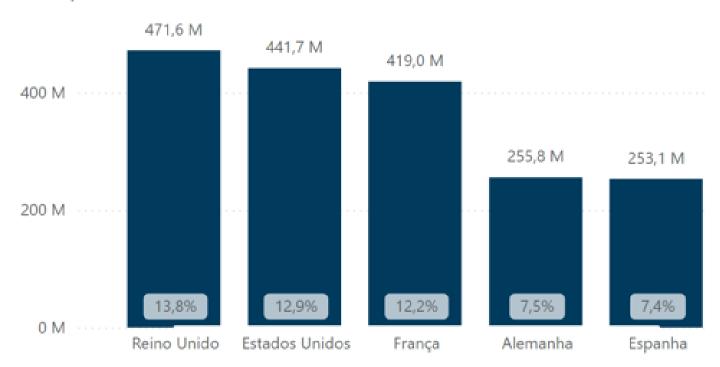
Tal como nas transações, a distribuição regional dos consumos não foi equitativa:

- a Grande Lisboa concentrou quase 40% dos gastos totais;
- o Algarve (21%) e a Região Norte (19%) ficaram numa posição intermédia;
- a Península de Setúbal e o Alentejo foram as regiões com menores valores gastos, entre 2% e 3%.

A distribuição dos consumos por mercado de origem evidencia um forte equilíbrio entre as principais origens dos cartões:

- Reino Unido, EUA e França ocuparam as posições cimeiras, com quotas entre os 12% e os 14%;
- Alemanha e Espanha mantiveram as suas quotas face a anos anteriores, ficando atrás dos EUA;
- a consolidação da posição do mercado norte-americano é o aspeto mais relevante.

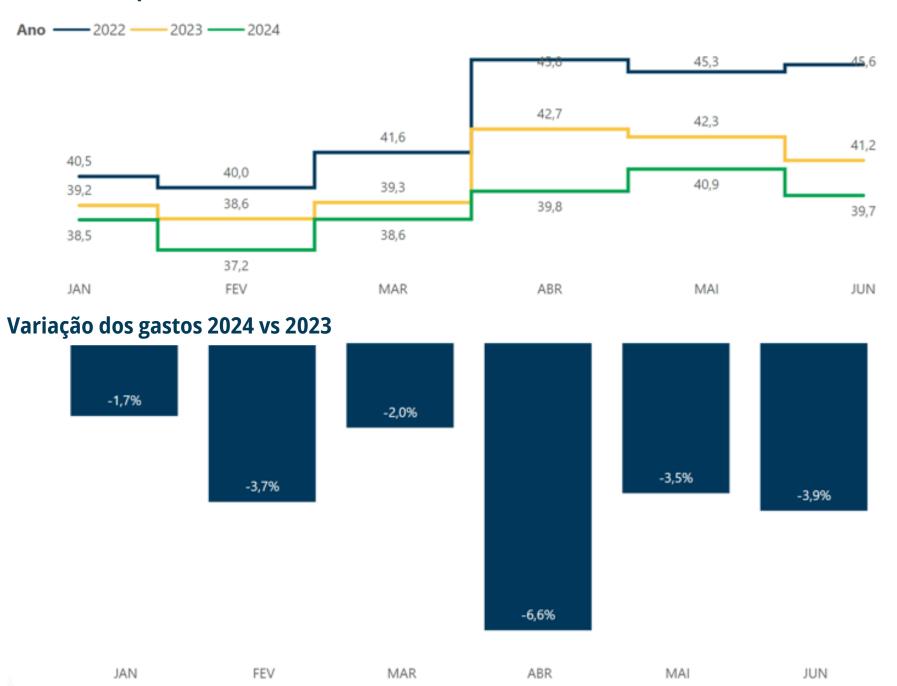
Valor por Mercado e Quota







Gasto Médio por Mês e Ano



O gasto médio em compras com cartões bancários estrangeiros no 1.º semestre de 2024 continua uma tendência de descida já verificada em momentos anteriores. O valor médio por operação é o mínimo desde 2019, o que conjuntamente com o enorme aumento do número de operações, leva a concluir que há uma generalização do uso do cartão bancário como meio de pagamento, mesmo para despesas mais correntes e de valor mais reduzido.

Valor Médio por Compra **39,3**



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio

Valor por Mercado e Quota 60 54,6 40 38,4 36,5 35,5 32,1 20 Estados Unidos França Alemanha Reino Unido Espanha

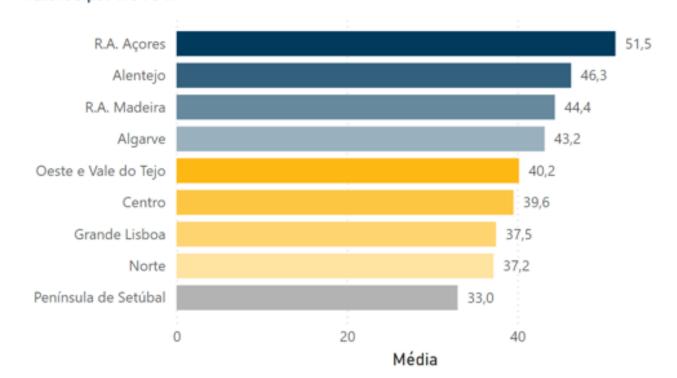
A distribuição regional dos gastos médios tal como os outros indicadores, também mostrou diferenças:

- a Região Autónoma dos Açores apresenta o valor médio por compra mais elevado, acima dos 50€;
- o Alentejo, a Madeira e o Algarve ficaram numa posição intermédia, com valores entre 43 e 46€;
- o Norte, a Península de Setúbal e a Grande Lisboa foram as regiões com o valor médio por compra mais baixo, inferior a 40€.

A distribuição dos gastos médios por mercado de origem evidencia um relativo equilíbrio apesar da liderança destacada dos EUA:

- os Estados Unidos da América posicionaram-se como líderes absolutos, com um gasto médio de 55€;
- seguem-se França, Alemanha e Reino Unido, com valores médios por compra pouco inferiores a 40€;
- Espanha ocupou a última posição entre os principais mercados emissores.

Valores por NUTS II





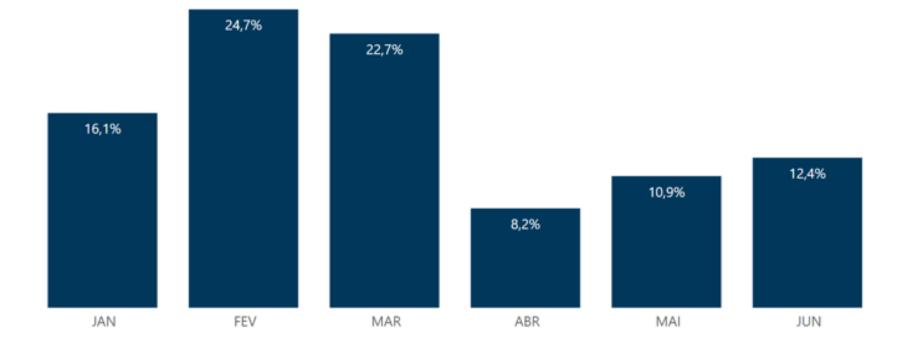
ANÁLISE DE MERCADOS 1. SEMESTRE 2007

Gastos por Mês e Ano

Total Acumulado **471,6M**



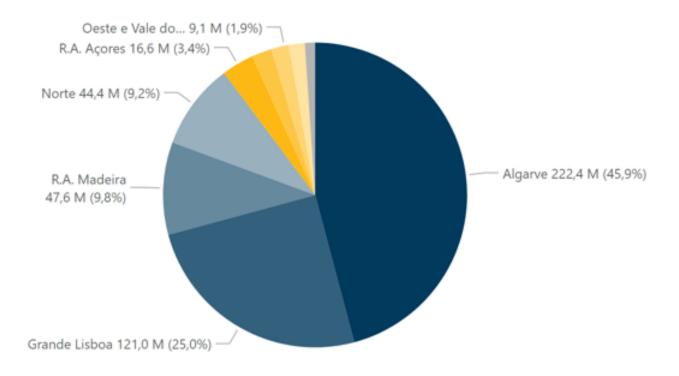
Variação dos gastos 2024 vs 2023



Entre janeiro e junho de 2024, os gastos em compras com cartões bancários britânicos foram sempre crescentes, tendo ultrapassado os 100€ milhões em maio e junho, e superado o volume de gastos registados no 1.º semestre de 2023 e 2022. Em comparação com 2023, verificaram-se ganhos relevantes em todos os meses, embora relativamente mais relevantes no 1.º trimestre.



Valores por NUTS II

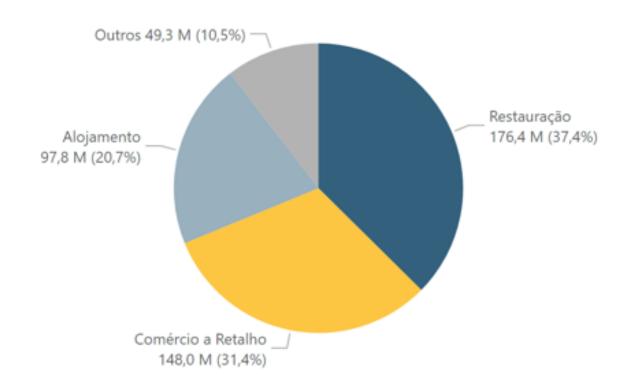


Tendo em conta que mais de metade da procura deste mercado se concentra no Algarve, a distribuição regional do consumo dos britânicos também reflete essa distribuição:

- o Algarve concentrou pouco menos de metade dos gastos totais;
- a Grande Lisboa ficou na 2.ª posição (25%);
- o Oeste e Vale do Tejo, a Península de Setúbal e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, abaixo dos 4%.

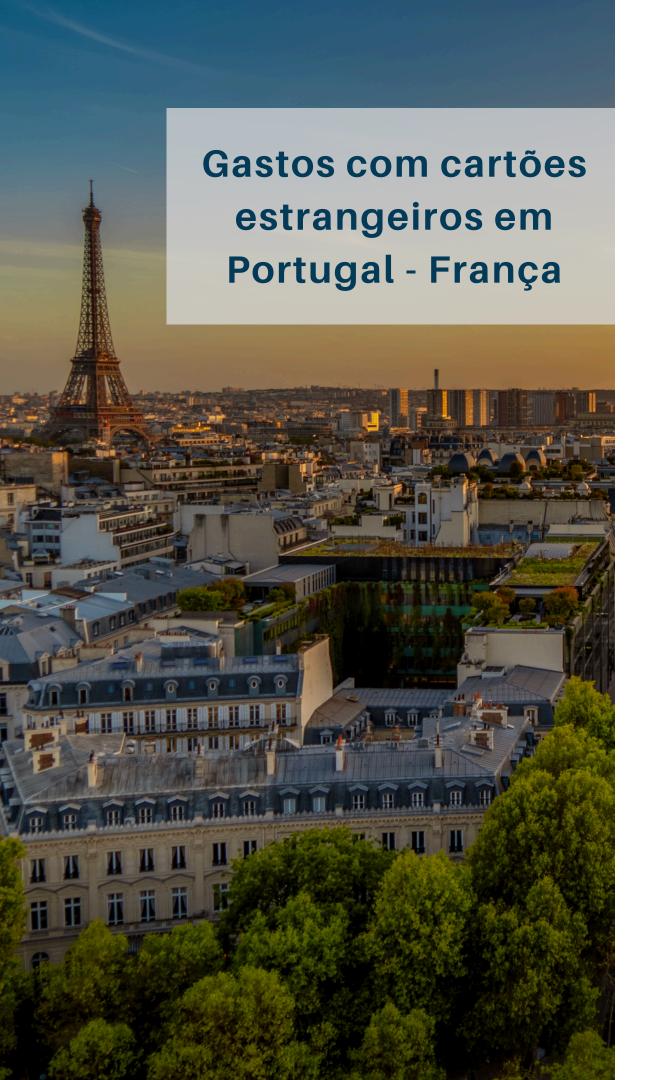
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Reino Unido

Valores por CAE

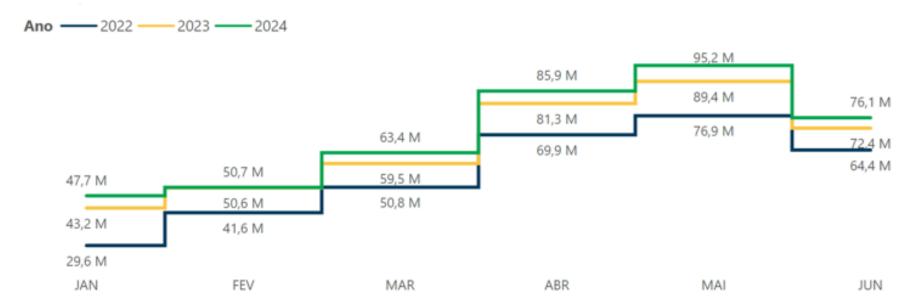


A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo, ainda que com domínio da restauração (37%), seguido do comércio a retalho (31%). O alojamento representou apenas 21% dos gastos com cartões bancários britânicos.



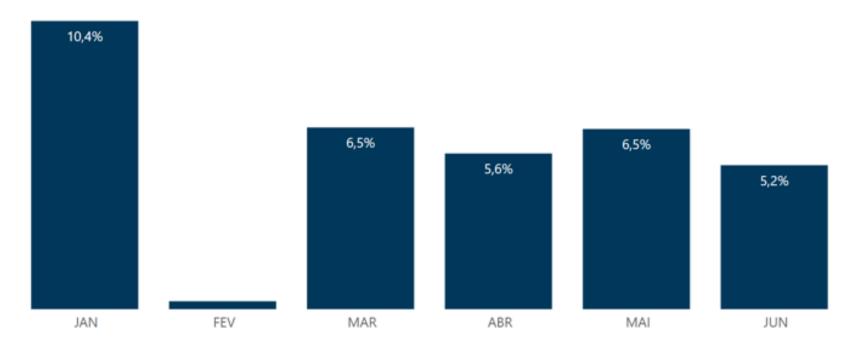


Gastos por Mês e Ano



Total Acumulado **419 M**

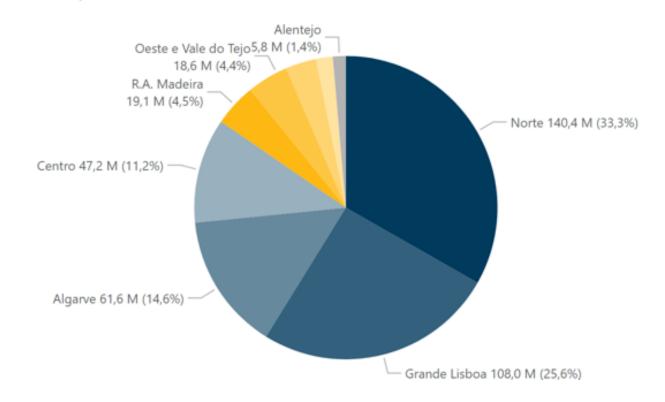
Variação dos gastos 2024 vs 2023



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários franceses atingiram o seu máximo no mês de maio, repetindo o padrão verificado em 2022 e 2023. Em todos os meses desde o início do ano, os gastos mensais foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022 e 2023. Destaque para janeiro, 10% acima face a igual mês de 2023.



Valores por NUTS II

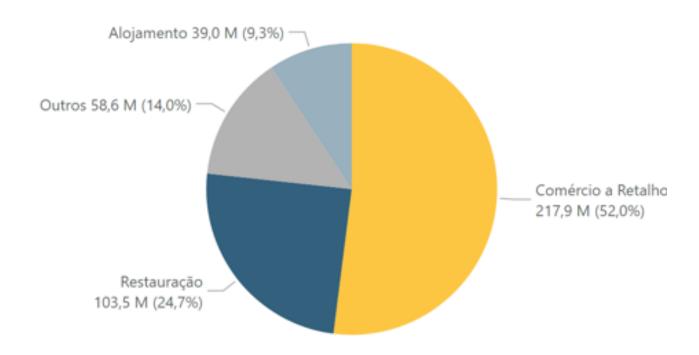


Segundo a procura deste mercado, a distribuição regional do consumo também apresentou diferenças:

- a Região Norte lidera concentrando 1/3 dos gastos totais, seguida da Grande Lisboa com 1/4;
- o Centro e o Algarve ficaram numa posição intermédia, com valores entre os 11% e os 15%;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, ambas abaixo dos 2%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França

Valores por CAE



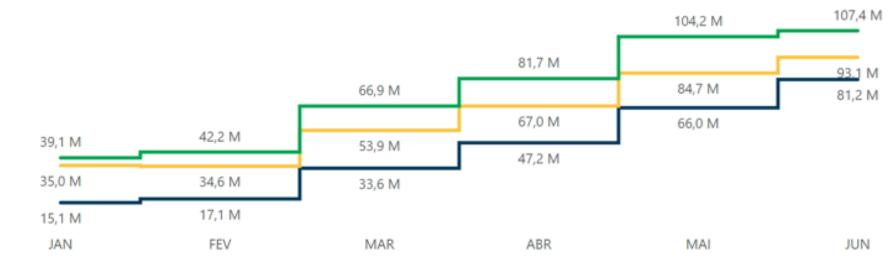
A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um forte desequilíbrio, com prevalência do comércio a retalho (52%), seguido da restauração, com metade daquele valor (24,7%). Já o alojamento representou apenas 14% dos gastos com cartões bancários franceses.



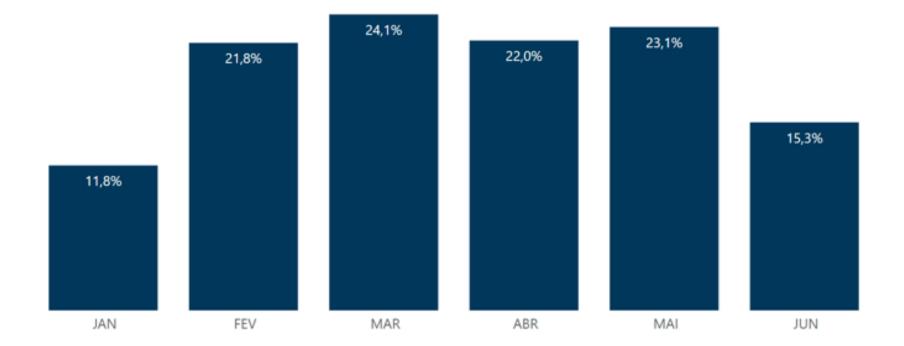
Gastos por Mês e Ano

Ano —— 2022 —— 2023 —— 2024

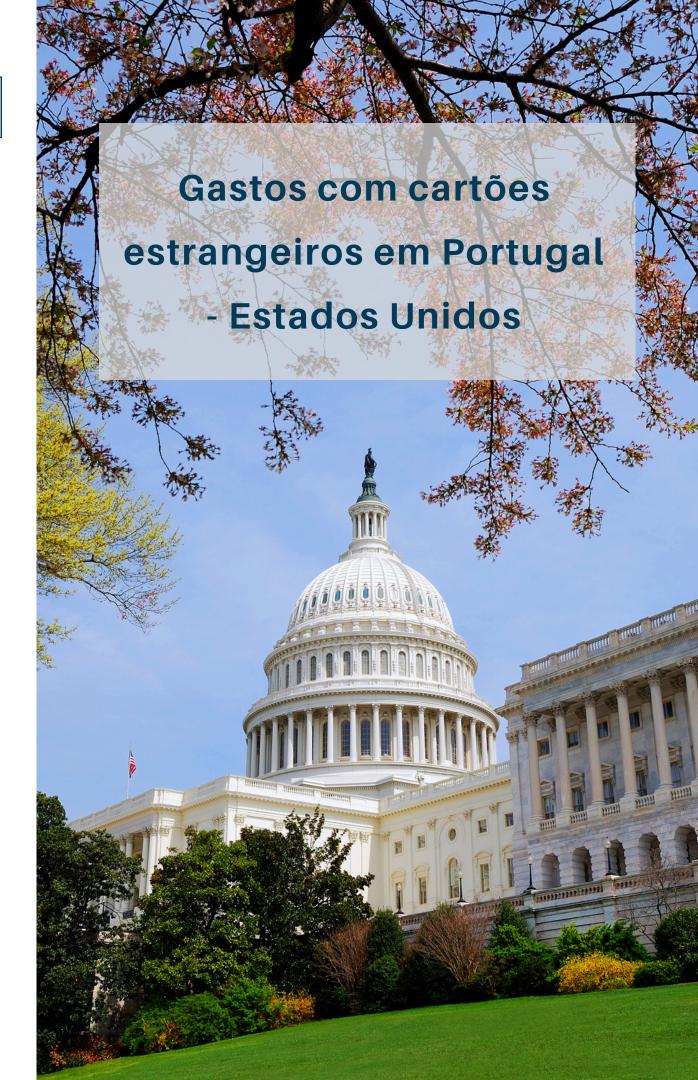
Total Acumulado **441,7M**



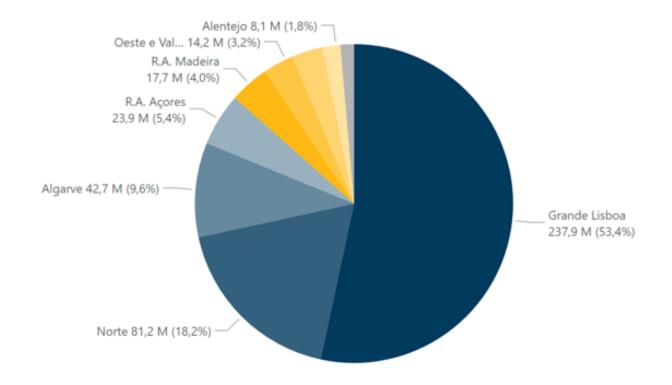
Variação dos gastos 2024 vs 2023



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários norte-americanos atingiram o seu máximo entre abril e junho, sempre em aumentos progressivos e consecutivos. Logo desde o início do ano, os gastos mensais foram sempre superiores aos verificados em igual período de 2022 e 2023, sendo que em quatro meses as variações homólogas (24/23) foram acima dos 20% quando comparados com 2023



Valores por NUTS II

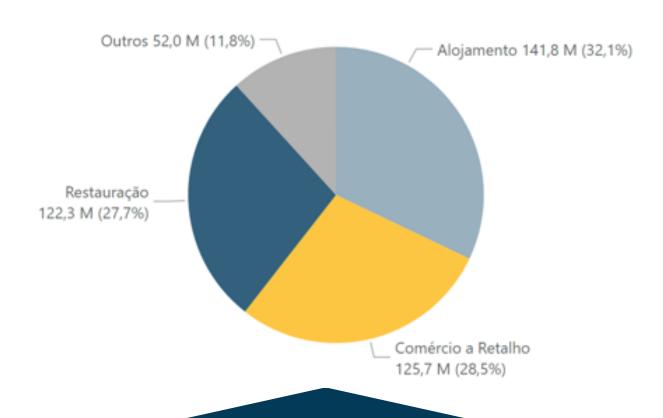


A distribuição regional dos consumos norteamericanos reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a Área metropolitana de Lisboa foi o destino que registou maiores gastos, acima dos 50%;
- a Região Norte ocupou uma posição intermédia (18%);
- o Alentejo e a Península de Setúbal foram as regiões com menores gastos de cartões norte-americanos, ambas abaixo dos 3%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Estados Unidos

Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio entre os três principais setores para a atividade turística e com uma estrutura completamente diferente dos restantes mercados. O alojamento foi o setor líder com 32% dos gastos com cartões bancários norte-americanos, seguido pelo comércio a retalho (29%) e pela restauração (27%).





Total Acumulado **253,1M**





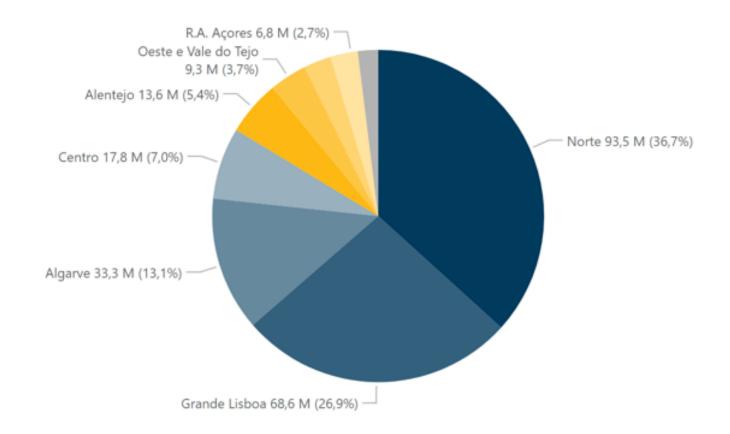
Variação dos gastos 2024 vs 2023



Entre janeiro e junho de 2024, os gastos em compras com cartões bancários espanhóis atingiram o seu máximo em março, mês que incluiu a Páscoa, voltando a repetir o padrão de 2019 e 2022, com exceção do mês de abril. Em todos os meses desde o início do ano, com exceção de abril, os gastos mensais foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022 e 2023. Destaque para março que ficou 55,8% acima do mesmo mês do ano passado, mês em que se iniciou o período de férias da Páscoa.



Valores por NUTS II

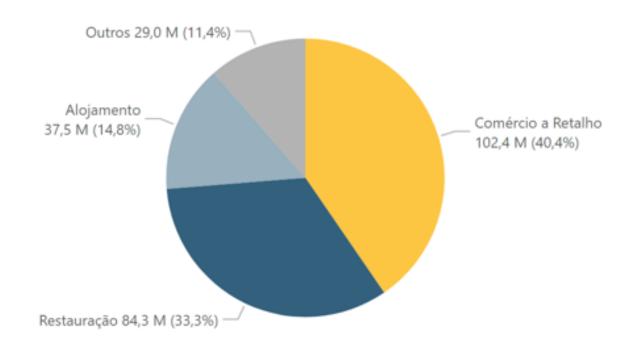


A distribuição regional dos consumos espanhóis revela a preferência por algumas regiões:

- o Norte (37%) e a Grande Lisboa (27%) foram os destinos com maiores gastos;
- o Algarve ficou numa posição intermédia (13%) e os Açores e a Madeira registaram menores gastos, abaixo de 2%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Espanha

Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio do comércio, próximo dos 40%, seguido da restauração, com 33%. Já o alojamento representou 15% dos gastos com cartões bancários espanhóis.



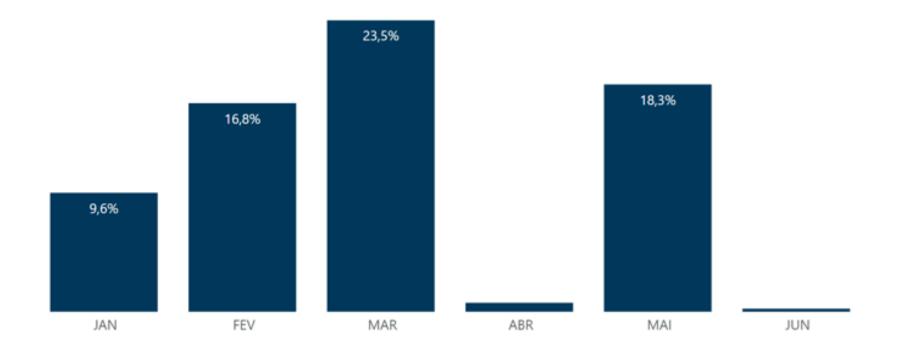
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

Gastos por Mês e Ano





Variação dos gastos 2024 vs 2023

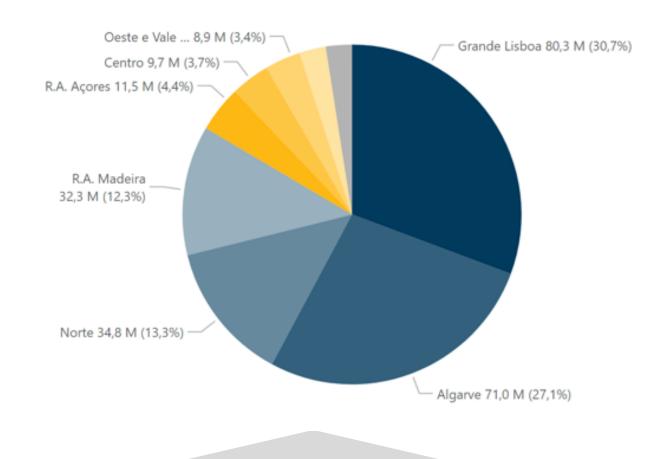


No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários alemães atingiram o seu máximo nos meses do 2.º trimestre, ainda mais evidente do que em anos anteriores. Em todos os meses desde o início de 2024, os gastos mensais foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022 e 2023. Do ponto de vista do crescimento relativo, o aumento foi mais forte entre janeiro e março.



Total Acumulado 255,8M

Valores por NUTS II

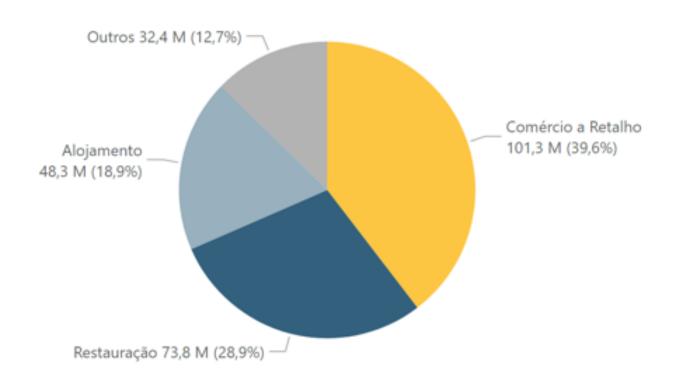


A distribuição regional dos consumos alemães demonstra a preferência por algumas regiões:

- a Grande Lisboa e o Algarve foram os destinos que registaram maiores gastos, ambas, com valores próximos dos 30%;
- o Norte e a Madeira ficaram numa posição intermédia, com quotas próximas de 13%;
- o Alentejo e a Península de Setúbal foram as regiões com menores gastos de cartões alemães, inferiores a 3%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade mostra um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio do comércio a retalho, próximo dos 40%, seguido da restauração (29%) e do alojamento (19%).

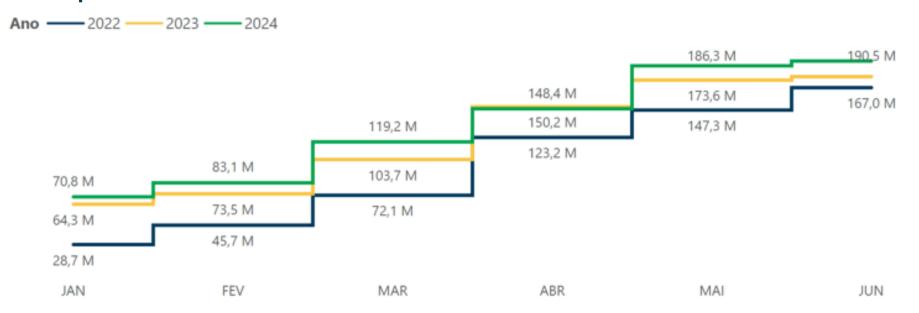




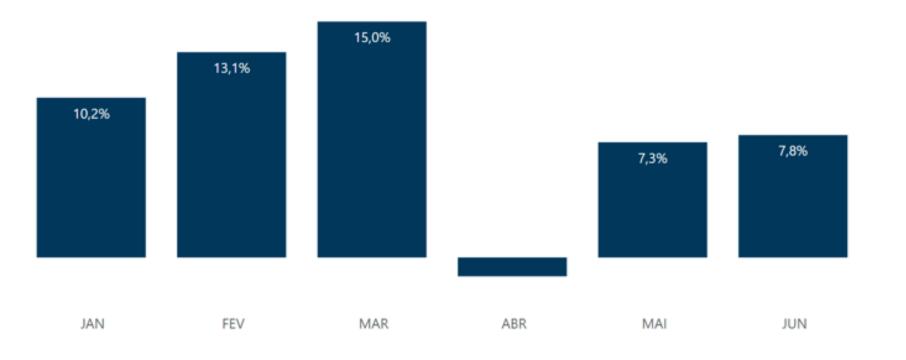


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento

Gastos por Mês e Ano



Variação dos gastos 2024 vs 2023

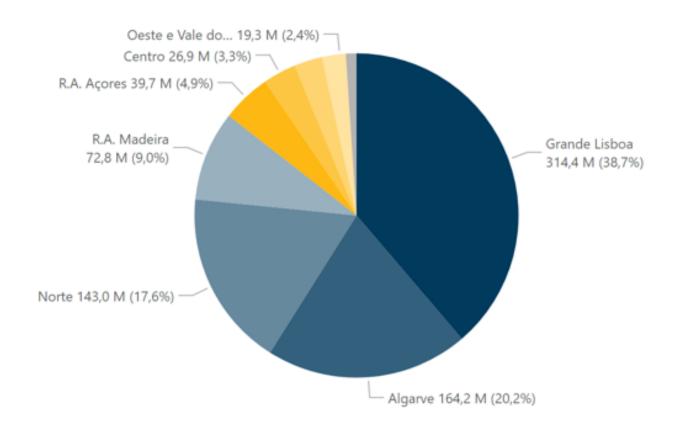


Total Acumulado **798,3 M**

Entre janeiro e junho de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no alojamento foram sempre crescentes, com exceção de abril.

Comparando com o período homólogo de 2023, os meses do 1.º trimestre tiveram o crescimento relativo mais elevado.

Valores por NUTS II

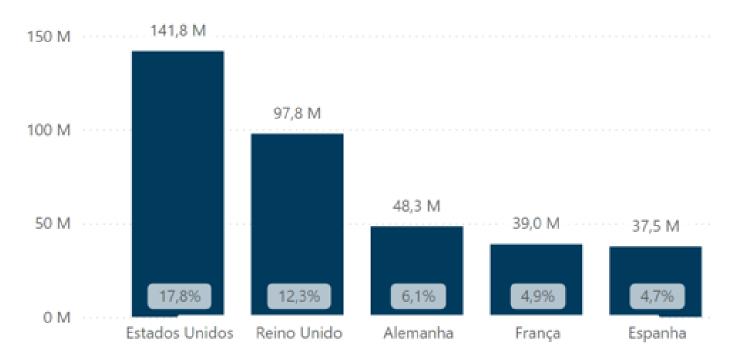


A distribuição relativa dos gastos em alojamento, por região, evidencia uma marcada hierarquia entre regiões:

- a Grande Lisboa representou quase 40% dos gastos no setor;
- o Algarve ocupou a 2.ª posição (20%);
- o Oeste e Vale do Tejo e a Península de Setúbal foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de alojamento.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento

Valor por Mercado e Quota



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma liderança evidente dos EUA, seguido à distância pelo Reino Unido e pela Alemanha.

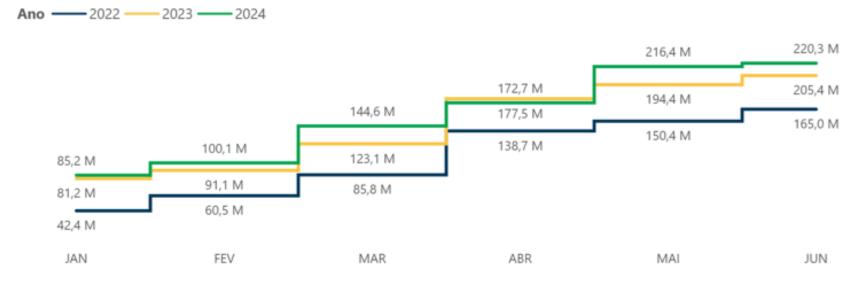


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

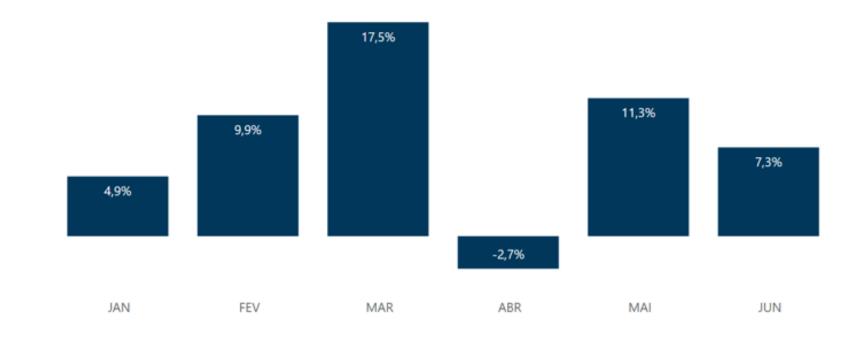
Total Acumulado 939,4M

No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na restauração foram sempre crescentes, tendo sido atingidos os melhores resultados desde que há registos, com exceção de abril. Comparando com igual período do ano passado, registaram-se ganhos relativos em todos os meses, exceto em abril. O maior crescimento foi registado em março, em parte influenciado pelo período da Páscoa.

Gastos por Mês e Ano

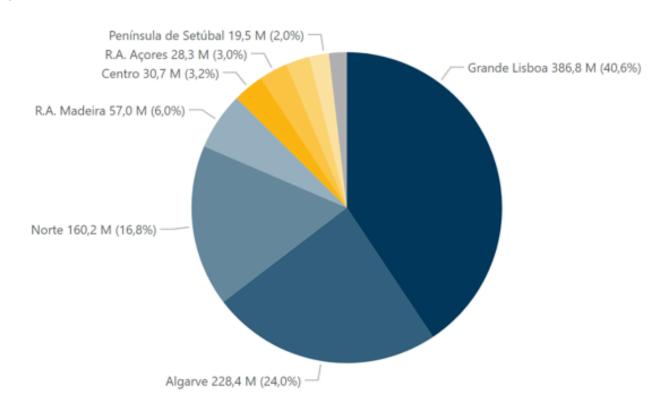


Variação dos gastos 2024 vs 2023





Valores por NUTS II

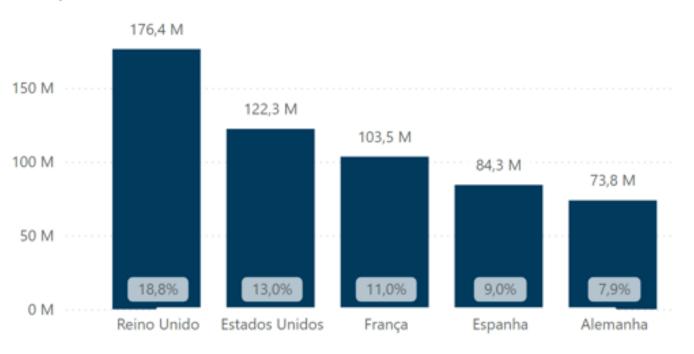


A distribuição relativa dos gastos em restauração, por região, revela uma forte hierarquia entre regiões:

- a Grande Lisboa representou cerca de 40% dos gastos;
- o Algarve ocupou o 2.º lugar (24%);
- a Península de Setúbal e o Alentejo foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de restauração.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

Valor por Mercado e Quota



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma liderança destacada do Reino Unido, seguido pelos EUA e pela França, que superam Espanha e Alemanha.





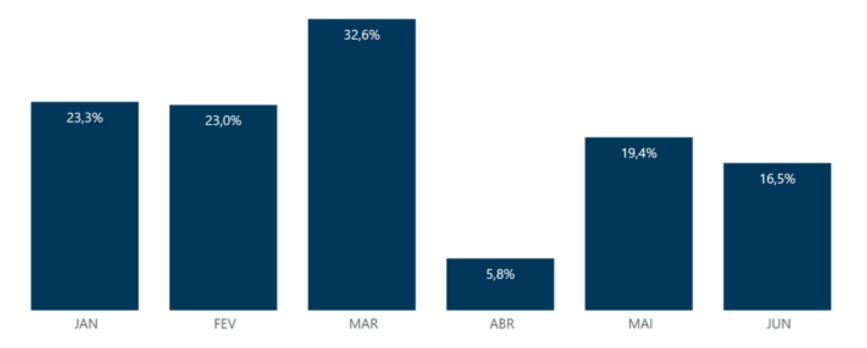




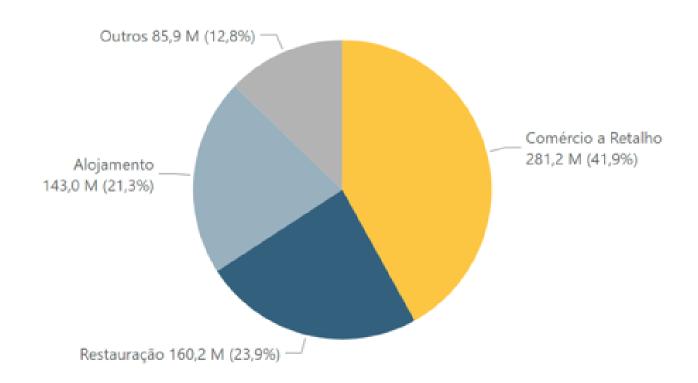


Total Acumulado **670,4 M**

Variação dos gastos 2024 vs 2023



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Norte cresceram desde janeiro, com exceção de junho, e atingiram os maiores valores mensais de sempre. Esta tendência foi mais evidente entre janeiro e março, com aumentos relativos acima de 20%.

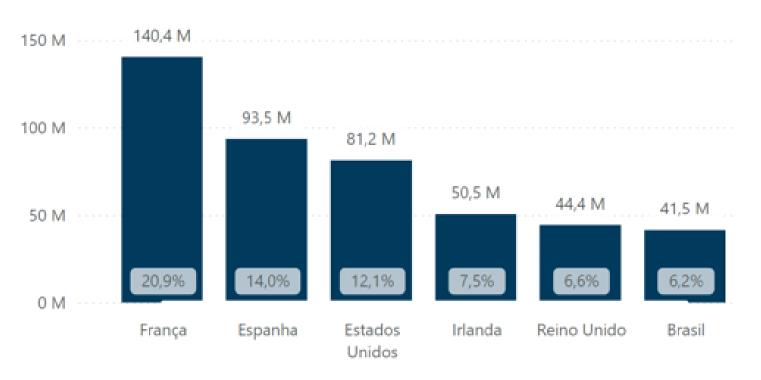


Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 40% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição, com 24%;
- os gastos em alojamento representaram 21% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte

Mercados - Top 6 por Valor

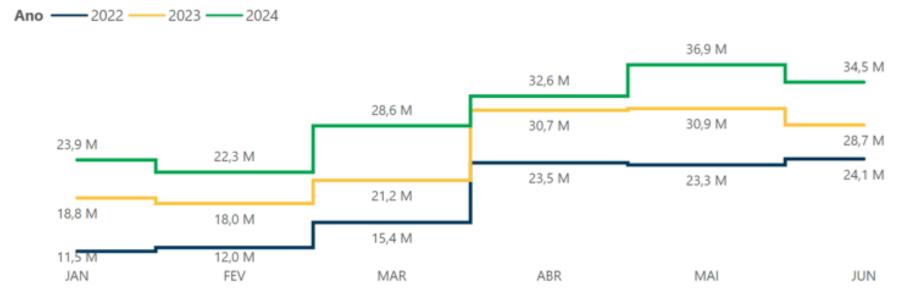


A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia algum grau de dependência desta região em relação aos seus dois principais mercados: França (21%) e Espanha (14%), que no seu conjunto representam 35% dos gastos totais. Note-se ainda a presença dos mercados norte-americano e britânico no TOP 5.

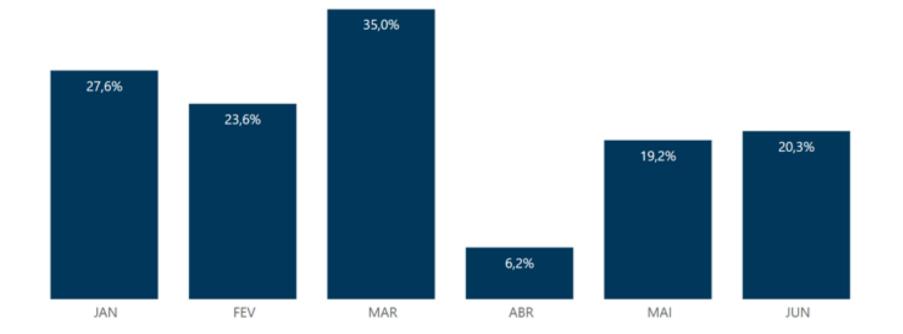


Gastos por Mês e Ano



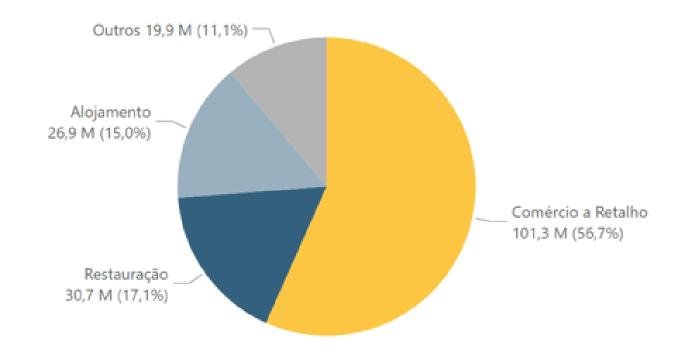


Variação dos gastos 2024 vs 2023



Entre janeiro e junho de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Centro oscilaram, mas com uma tendência dominante de crescimento. Em todos os meses, os gastos foram superiores a igual período de 2023. Esta tendência foi mais evidente entre janeiro e março, com variações acima de 20%.



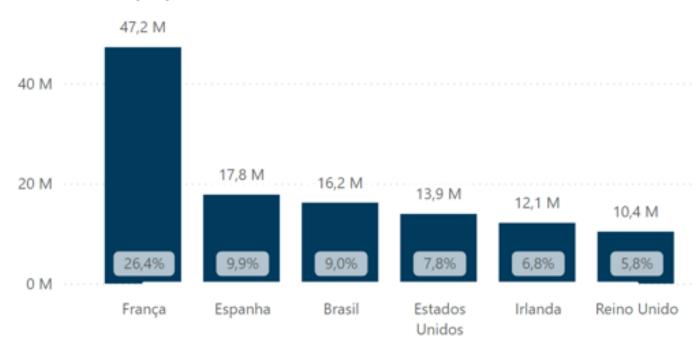


Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou perto de 60% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição (17%);
- os gastos em alojamento representaram 15% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro

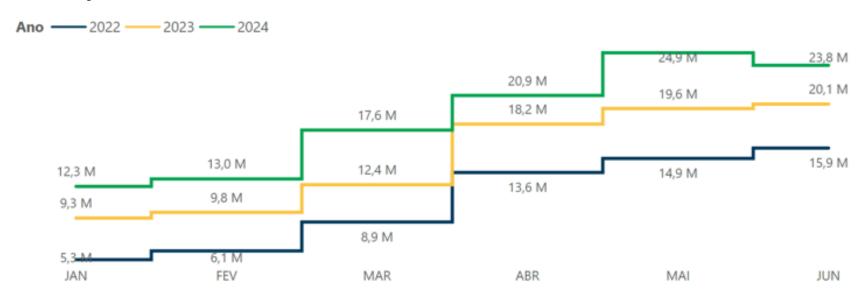




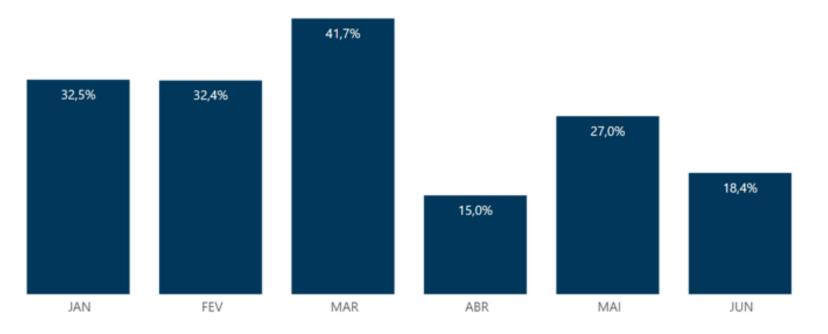
A distribuição dos consumos por mercado emissor mostra uma forte dependência da região em relação ao seu principal mercado: França (26%). Os restantes mercados contribuem de forma relativamente equitativa, com Espanha em 2.º lugar. De salientar que o Brasil e os EUA superam a maioria dos mercados europeus.



Gastos por Mês e Ano



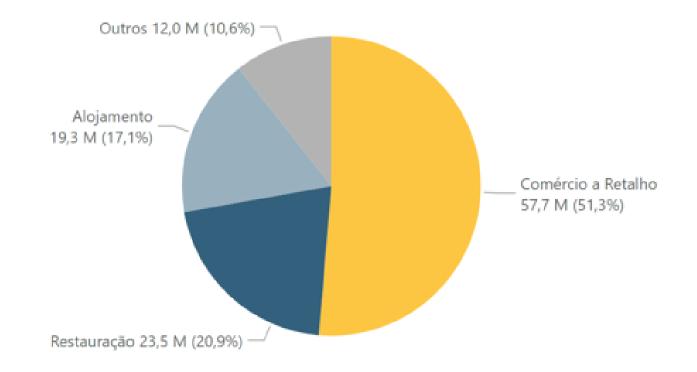
Variação dos gastos 2024 vs 2023



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Oeste foram sempre crescentes, com exceção de junho. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2023. Esta tendência foi especialmente evidente no 1.º trimestre, com variações acima de 30%.





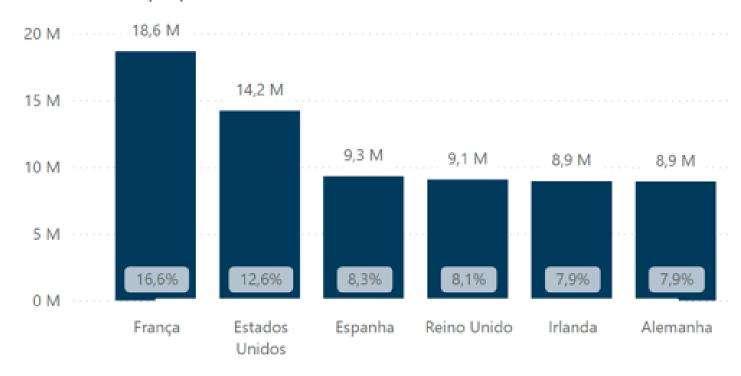


Na distribuição dos consumos por CAE evidencia-se que:

- o comércio a retalho concentrou mais de metade dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar (21%);
- os gastos em alojamento representaram 17% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Oeste e Vale do Tejo

Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor é liderada com destaque pela França, seguindo-se os Estados Unidos na 2.ª posição. Os restantes mercados surgem com quotas muito próximas entre si.

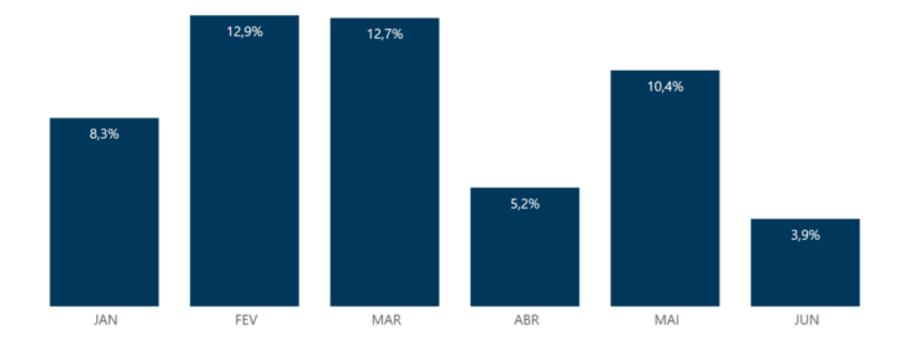


Total Acumulado 1.291,3 M

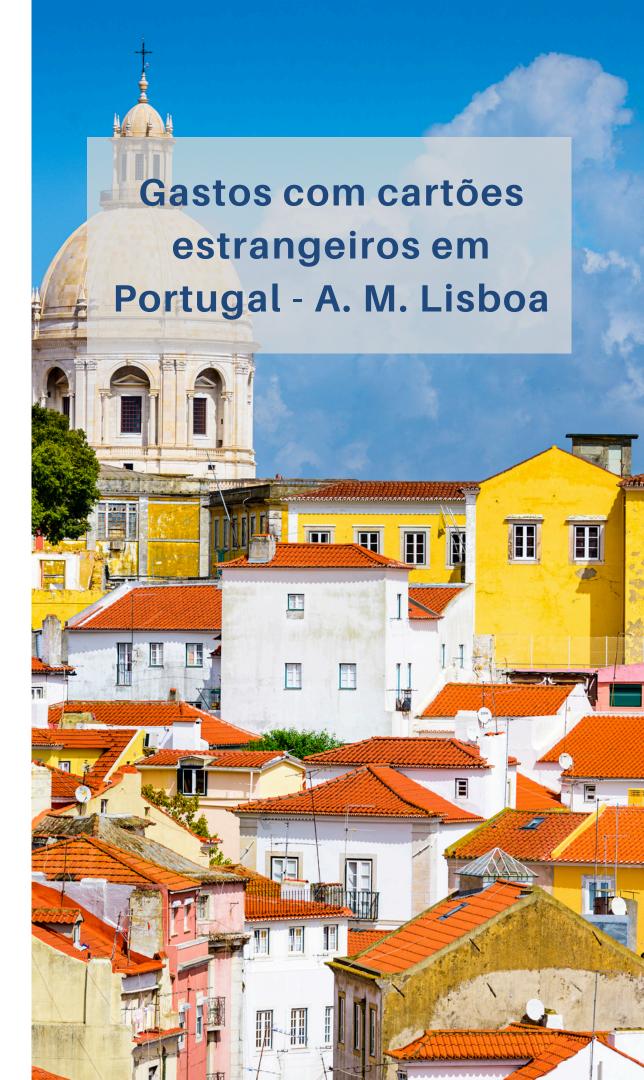
Gastos por Mês e Ano

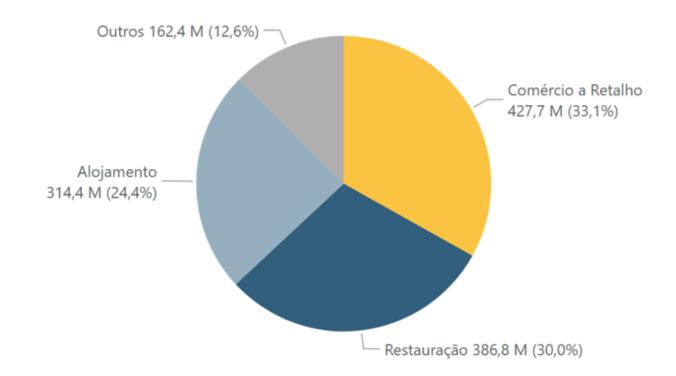


Variação dos gastos 2024 vs 2023



Entre janeiro e junho de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Área Metropolitana de Lisboa foram sempre crescentes, com exceção de junho, e verificaram os maiores valores mensais de sempre. Esta tendência foi mais evidente no 1.º trimestre.





Na distribuição dos consumos por CAE salienta-se que:

- o comércio a retalho concentrou 33% dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar (30%) e alojamento em 3.º com 24% do total.

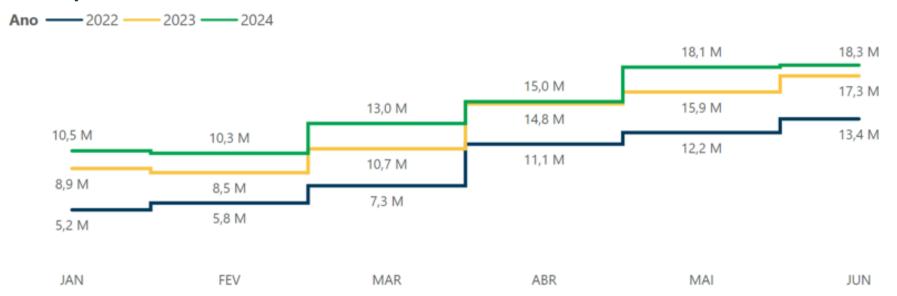
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa

Mercados - Top 6 por Valor 237,9 M 200 M 137,5 M 121,0 M 108,0 M 100 M 80,4 M 80,3 M 18,4% 0 M Estados Irlanda Reino Unido França Brasil Alemanha

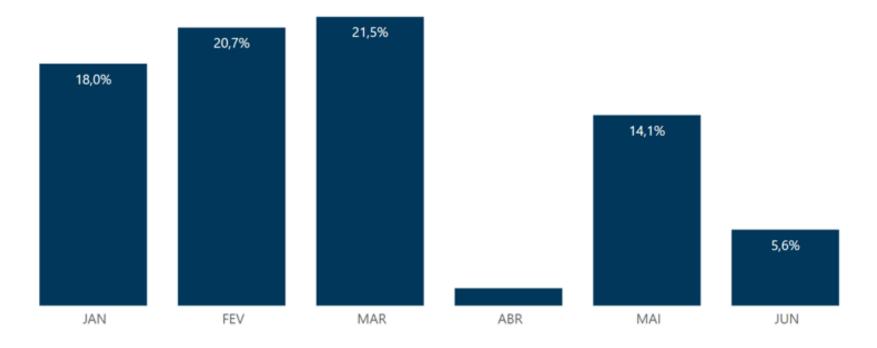
Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor destaca-se a liderança dos EUA (18%) na região. Os maiores mercados europeus - Irlanda, Reino Unido e França - ocupam as posições seguintes, com quotas próximas dos 10%.



Gastos por Mês e Ano

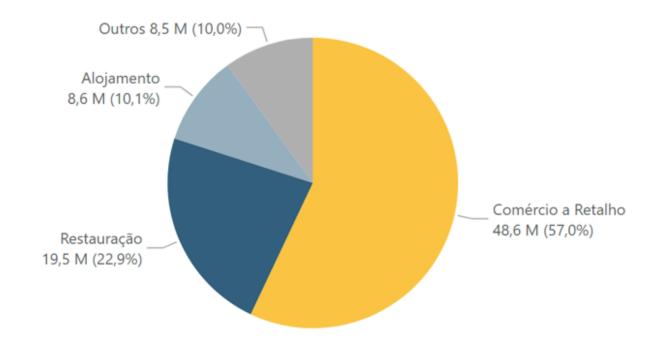


Variação dos gastos 2024 vs 2023



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Península de Setúbal foram sempre crescentes, exceto em fevereiro. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores a igual período de 2023. Esta tendência foi, sobretudo, evidente entre janeiro e março, superior a 20%.



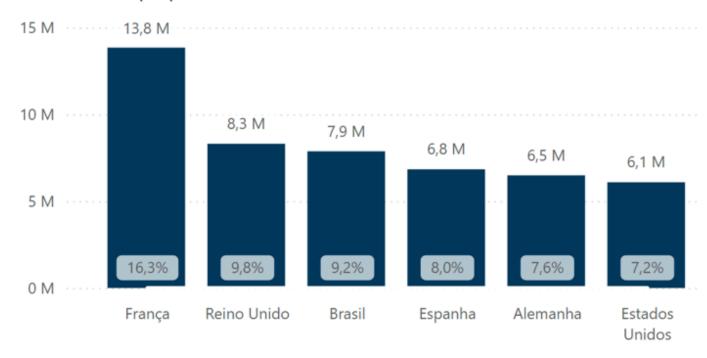


Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou 57% dos gastos;
- seguiu-se a restauração com 23% do total;
- já os gastos em alojamento representaram apenas 10%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Península de Setúbal

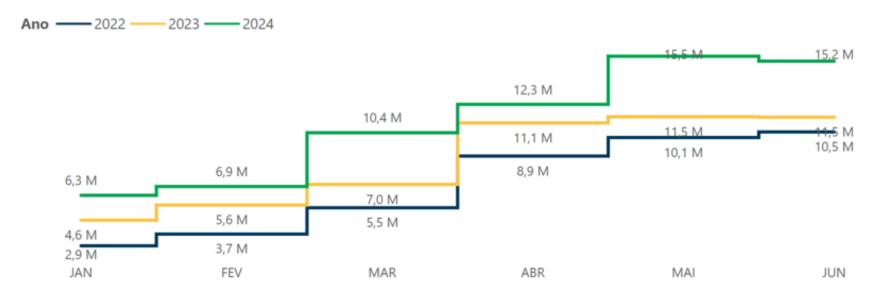
Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor é liderada pelo mercado francês, seguido pelo britânico. Destaque para a 3.ª posição do Brasil.

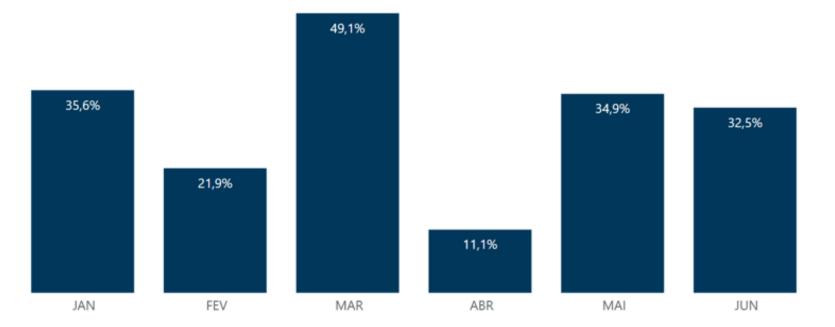






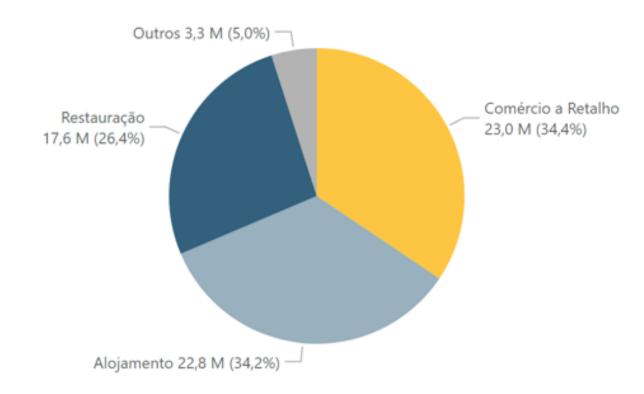
Total Acumulado **66,7 M**

Variação dos gastos 2024 vs 2023



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Alentejo foram sempres crescentes, com exceção de junho, registando os maiores valores mensais de sempre logo desde janeiro. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2023. Esta tendência foi especialmente evidente logo no início do ano, com aumentos relativos superiores a 30%.





Na distribuição dos consumos por CAE verifica-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 1/3 dos gastos, tal como o alojamento;
- a restauração representou 26% dos gastos pagos com cartões bancários estrangeiros.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alentejo

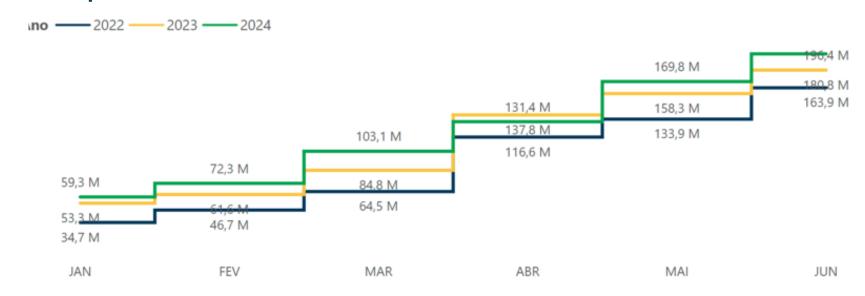


A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: Espanha (21%). Em posição intermédia, com quota superior a 10% encontra-se os EUA. Alemanha, França e Reino Unido tiveram todos quotas inferiores a 10%.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

Gastos por Mês e Ano

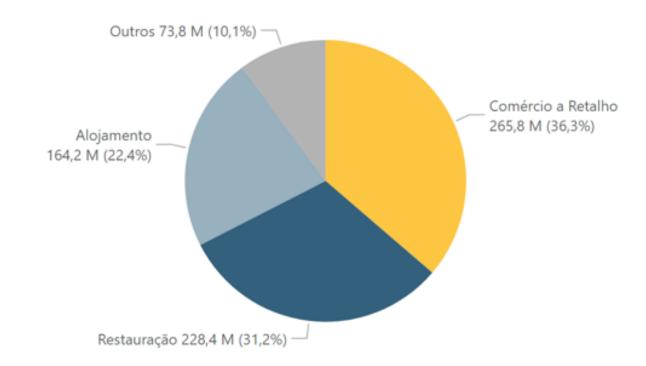


Variação dos gastos 2024 vs 2023

Patrícia



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Algarve foram sempres crescentes desde o início do ano, registando os maiores valores mensais de sempre, com exceção de abril. Em quase todos os meses os gastos foram superiores aos meses homólogos de 2023. Esta tendência foi evidente a partir de janeiro, com aumentos relativos a superarem os 20% no mês de março.

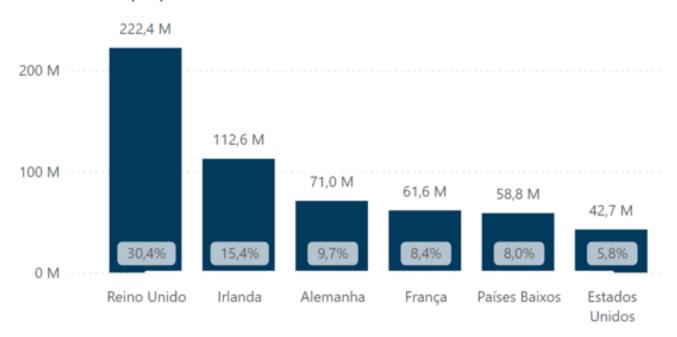


Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou 36% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição (31%);
- os gastos em alojamento representaram 22% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

Mercados - Top 6 por Valor

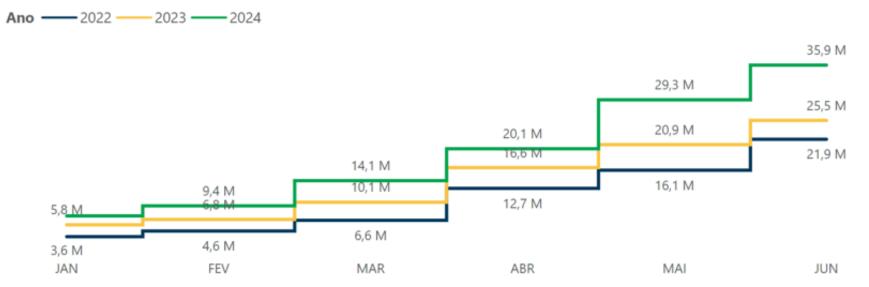


A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região do principal mercado: Reino Unido (30%). Seguiu-se a Irlanda, com 15% dos gastos pagos com cartão bancário. França e Alemanha representaram, cada um, pouco menos de 10% dos gastos.

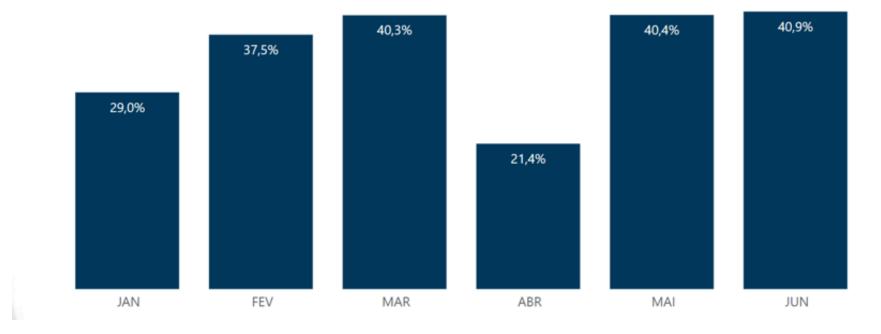


Total Acumulado 116,3 M

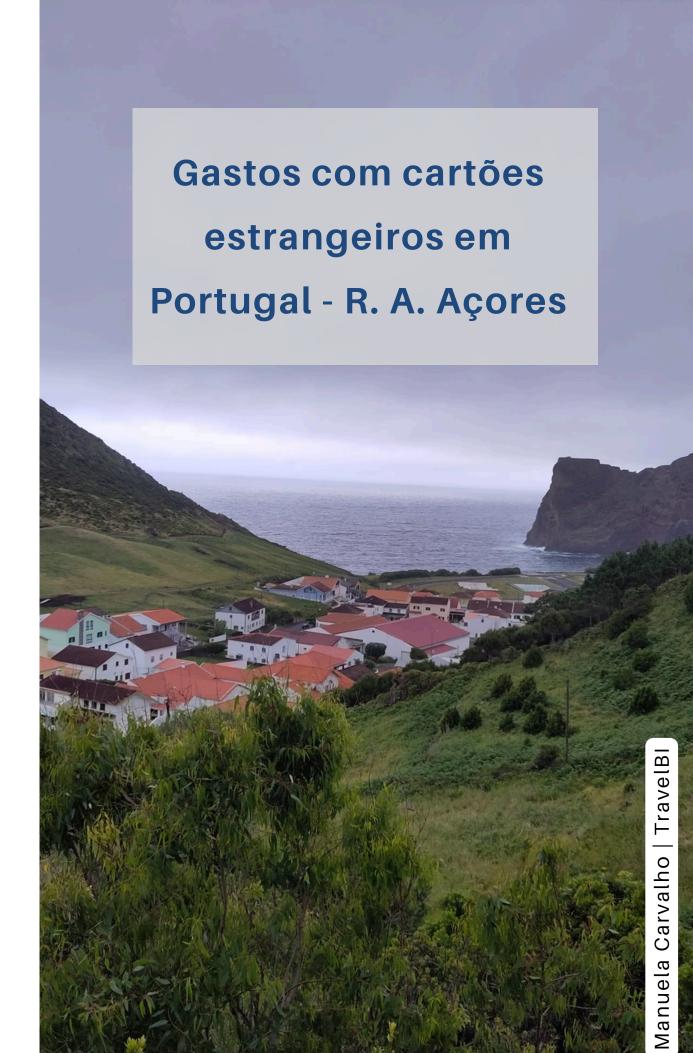


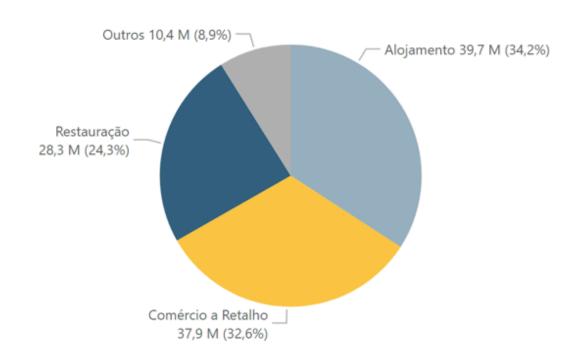


Variação dos gastos 2024 vs 2023



No 1.º semestre de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R. A. dos Açores foram sempres crescentes desde o início do ano, registando os maiores valores mensais de sempre. Em todos os meses os gastos foram superiores aos meses homólogos de 2023. Esta tendência verificou-se ao longo de todo o semestre, com exceção de abril.



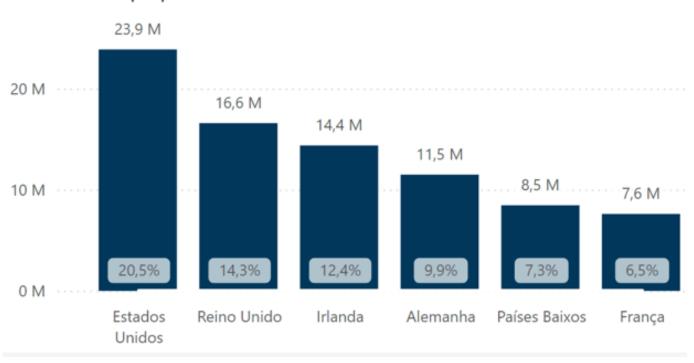


Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o alojamento e o comércio a retalho lideraram os gastos, concentrando 1/3 dos gastos, cada;
- os gastos na restauração representaram 24% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores

Mercados - Top 6 por Valor

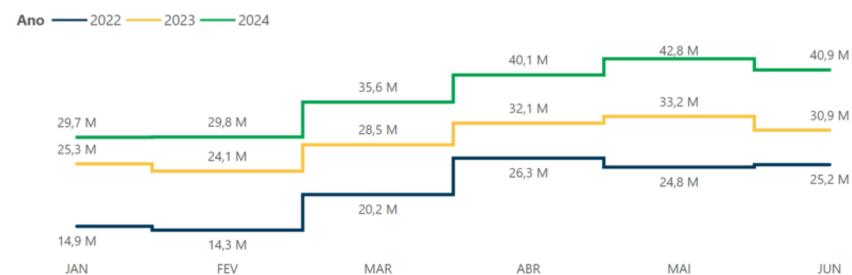


Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor destaca-se a liderança isolada dos EUA (20%) seguido pelo Reino Unido (14%). Alemanha e Países Baixos ocupam posições de relevo.

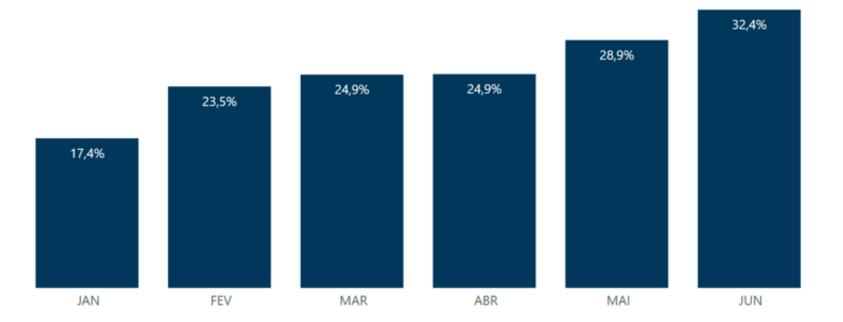




Gastos por Mês e Ano



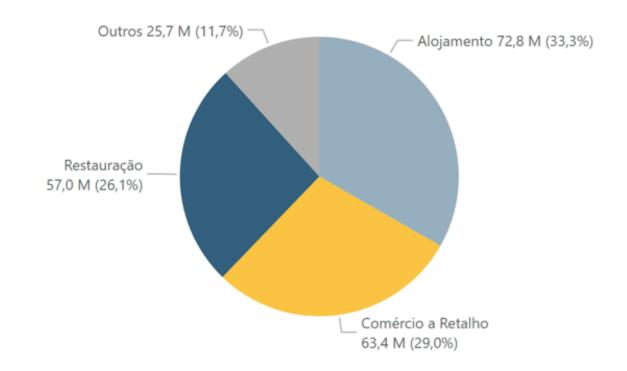
Variação dos gastos 2024 vs 2023



Entre janeiro e junho de 2024, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R.A. da Madeira apresentaram sempre gastos crescentes, registando os maiores valores mensais desde que há registo. Esta tendência foi crescente ao longo de todo o semestre, com aumentos relativos entre os 25% e os 30%.







Na distribuição dos consumos por CAE verifica-se que:

- o alojamento concentrou 33% dos gastos;
- o comércio a retalho ocupou a segunda posição, com 29%;
- os gastos na restauração representaram
 26% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação aos seus dois principais mercados, Reino Unido (22%) e Alemanha (15%), que no seu conjunto representam quase 40% dos gastos totais. Note-se ainda a presença dos mercados dos EUA e dos Países Baixos, entre os seis primeiros em consumos, na região, bem como a ausência da Espanha.





GASTOS COM CARTÕES BANCÁRIOS

1.° SEMESTRE 2024

Ficha Técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fonte: SIBS Analytics

Classificação da Informação: Uso Externo

Contacto: conhecimento@turismodeportugal.pt

Data: agosto de 2024

Research and knowledge:

Pedro Pereira

Communication and multimedia:

Patrícia Ramos

Nota metodológica: dados aproximados. Os valores podem não representar totalmente a realidade devido ao nível de desagregação geográfica (concelho). Estima-se uma margem de erro entre 5% e 10% nos valores agregados.