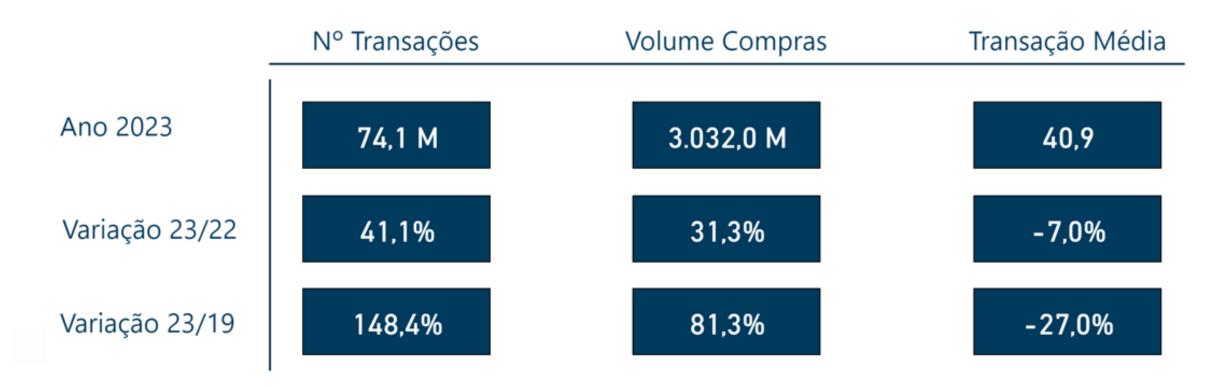


Gastos com cartões estrangeiros 1.º semestre | 2023





Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - 2023



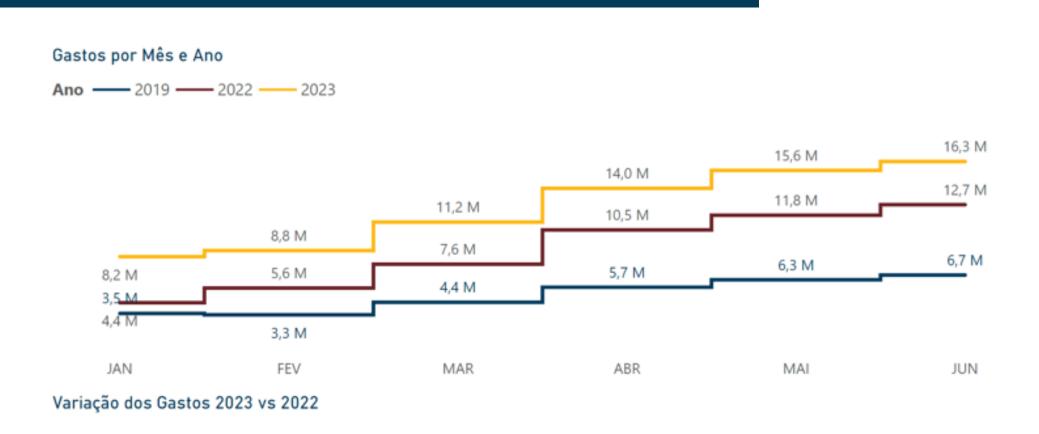
- O número de transações anuais aumentou mais de 40% face ao ano anterior e mais do que duplicou relativamente a 2019;
- O volume total de compras ficou mais de 30% acima do verificado em 2022 e mais de 80% acima de 2019;
- O valor médio de transação continua a sua tendência de baixa, verificada desde a pandemia de Covid-19, com a generalização de pagamento com cartão de despesas mais pequenas anteriormente pagas com dinheiro.

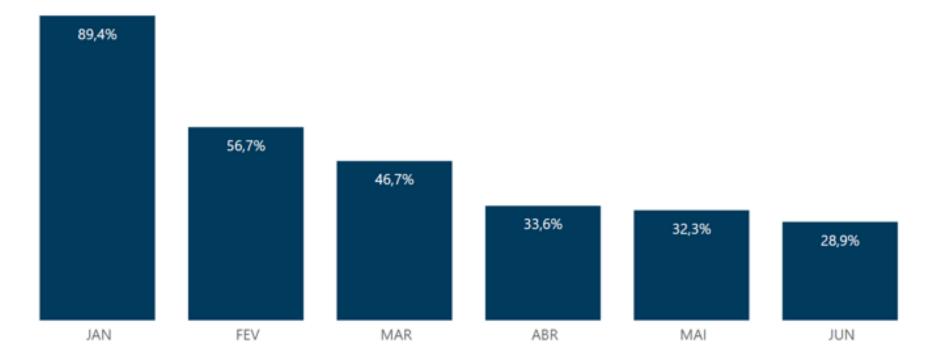


Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações

As transações em compras com cartões bancários estrangeiros no 1.º semestre de 2023 ficaram marcadas por dois aspetos:

- 1.º Em todos os meses, sem exceção, foram registados máximos absolutos de gastos pagos com cartão;
- 2.º Em comparação com os meses homólogos de 2022, os meses do 1.º trimestre foram os que registaram maiores ganhos relativos, com especial relevo para janeiro.







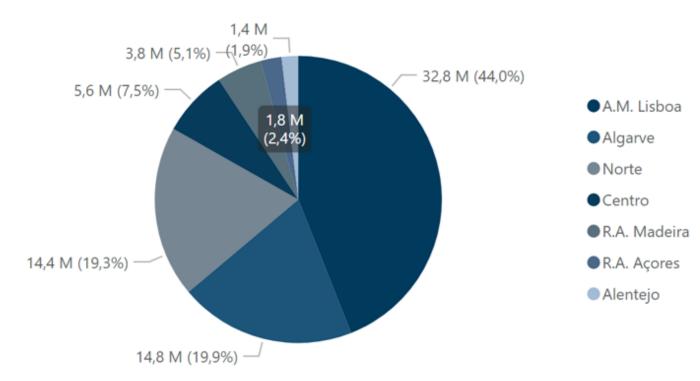
Total Acumulado

74,1M

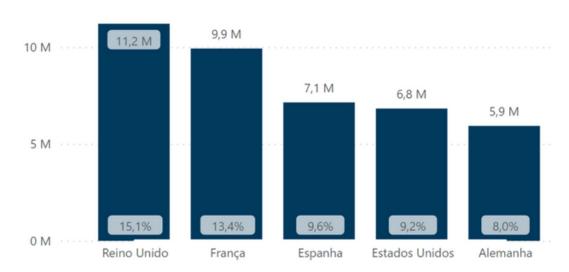
A distribuição regional das transações não foi equitativa:

- a Área Metropolitana de Lisboa concentrou quase metade do total de transações;
- o Algarve e a Região Norte ficaram numa posição intermédia, cada uma com cerca de 20% do valor total;
- e os Açores e o Alentejo foram as regiões com menor número de transações, ambas abaixo dos 2,5%.

Valores por NUTS II



Valor por Mercado e Quota

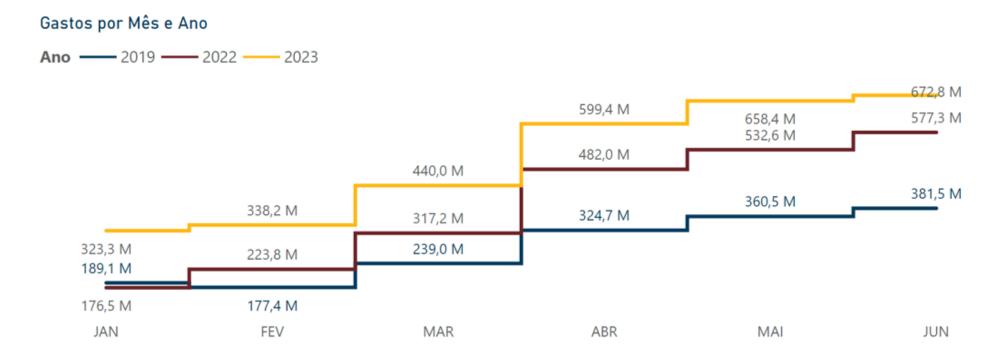


A distribuição das transações por mercado de origem assume a seguinte forma:

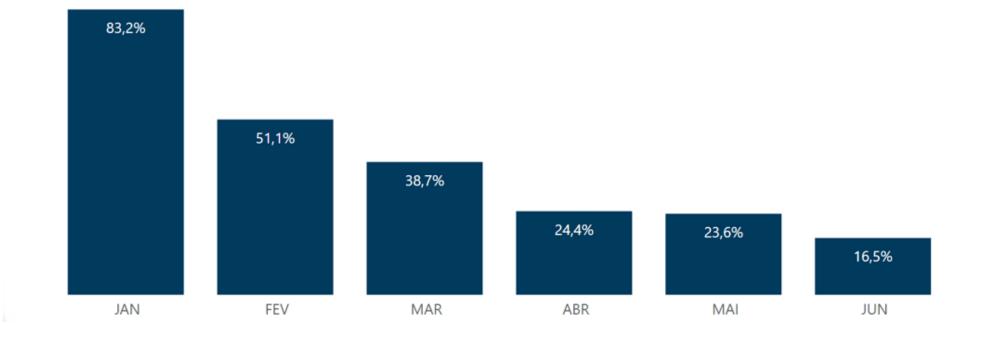
- a liderança pertenceu ao Reino Unido com uma quota de 15%;
- França ocupa a posição seguinte (13,4)%;
- os EUA foram os líderes entre os mercados intercontinentais com 9,2%;
- e a Alemanha, com 8,0%, ocupou a última posição entre os cinco principais mercados emissores.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras



Variação dos Gastos 2023 vs 2022



Total Acumulado **3.032,0M**

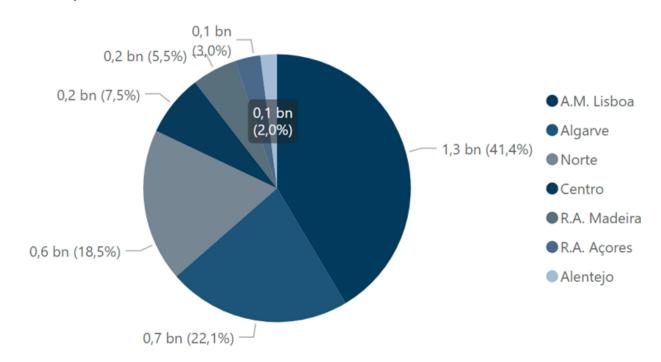
Os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no 1.º semestre de 2023 ficaram caracterizados por:

- em todos os meses foram ultrapassados os valores máximos registados desde que há registos;
- janeiro quase duplicou os gastos dos meses homólogos de 2019 e 2022;
- os aumentos relativos mensais foram decrescentemente positivos.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

Valores por NUTS II



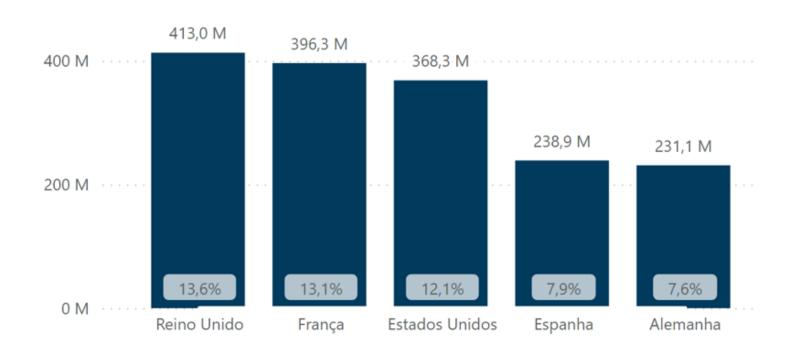
Tal como nas transações, a distribuição regional dos consumos não foi equitativa:

- a Área Metropolitana de Lisboa concentrou mais de 40% dos gastos totais;
- o Algarve, com 22%, e a Região Norte, com 18,5%, ficaram em posições intermédias;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menores valores gastos, ficando ambas entre os 2% e os 3%.

A distribuição dos consumos por mercado de origem evidencia um forte equilíbrio entre as principais origens dos cartões:

- Reino Unido, França e Estados Unidos da América ocupam as posições cimeiras, com quotas a rondarem os 13%;
- Espanha e Alemanha, apesar de aumentarem as suas quotas face a anos anteriores, são ultrapassadas pelos EUA;
- a consolidação da posição do mercado norte-americano é o aspeto principal a considerar.

Valor por Mercado e Quota







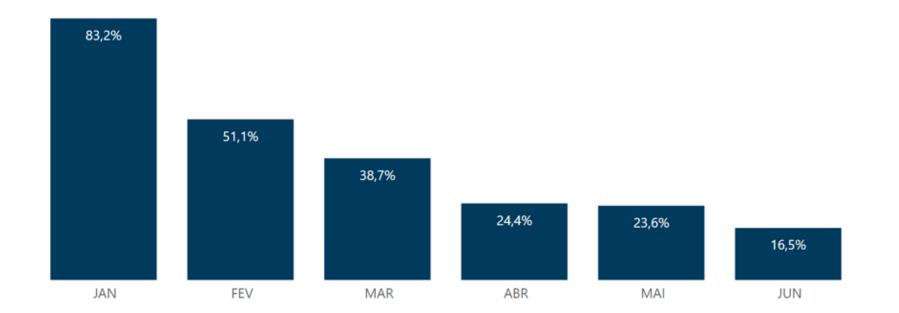








Variação dos Gastos 2023 vs 2022

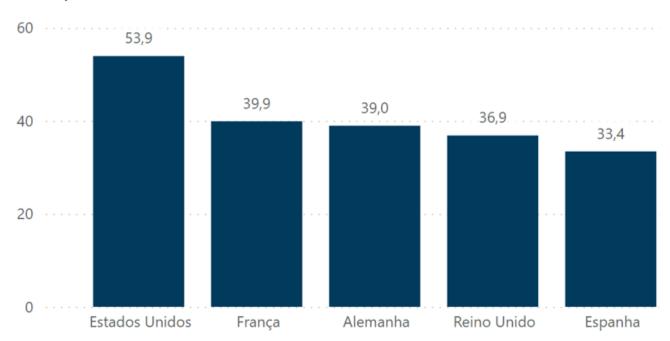


O gasto médio em compras com cartões bancários estrangeiros no 1.º semestre de 2023 continua com uma tendência de descida já verificada anteriormente. O valor médio por operação é o mínimo desde 2019, o que conjuntamente com o enorme aumento do número de operações, permite concluir que há uma generalização do cartão bancário como meio de pagamento mais utilizado, mesmo para despesas mais correntes e de valor mais reduzido.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio

Valor por Mercado e Quota



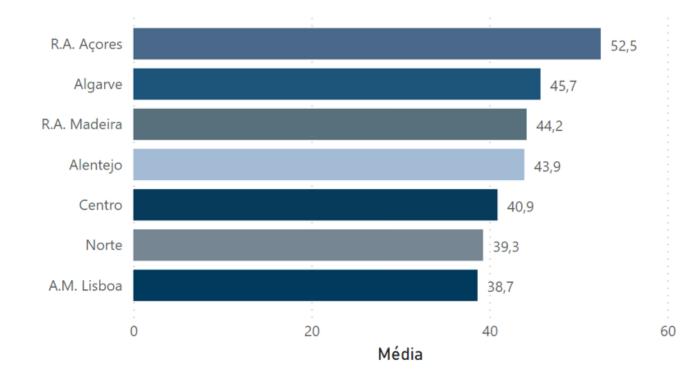
A distribuição dos gastos médios por mercado de origem mostra um relativo equilíbrio, apesar da liderança destacada dos EUA:

- os Estados Unidos da América posicionaram-se como líderes absolutos, com um gasto médio acima dos 50€;
- seguem-se França, Alemanha e Reino Unido, com valores médios por compra pouco inferiores a 40€;
- Espanha ocupou a última posição entre os principais mercados emissores.

A distribuição regional dos gastos médios, tal como os outros indicadores, também mostrou diferenças:

- a Região Autónoma dos Açores apresenta o valor médio por compra mais elevado, acima dos 50€;
- Algarve, Madeira, Alentejo e Região Centro ficaram numa posição intermédia, entre 40 e 45€;
- a Área Metropolitana de Lisboa foi a região com o valor médio por compra mais baixo: 38,7€.

Valores por NUTS II









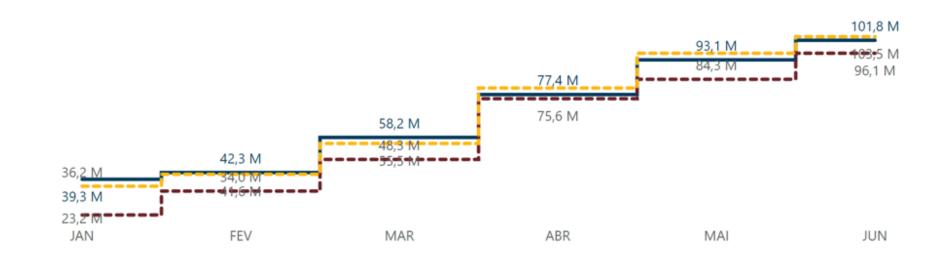
Análise de mercados

1.º semestre | 2023

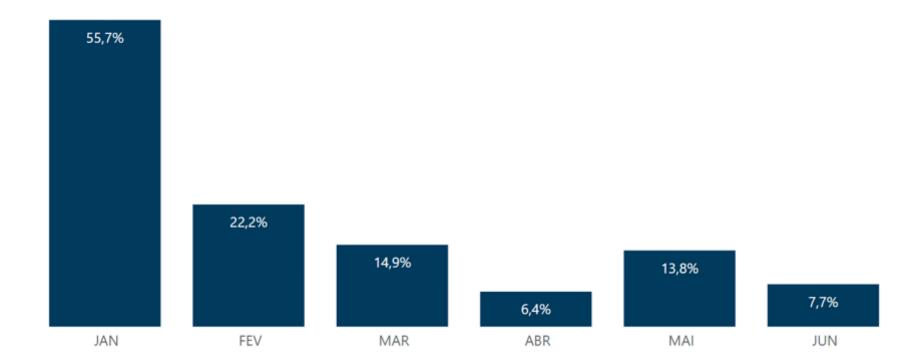


Ano —— 2019 — — 2022 — — 2023

Total Acumulado **413,0M**



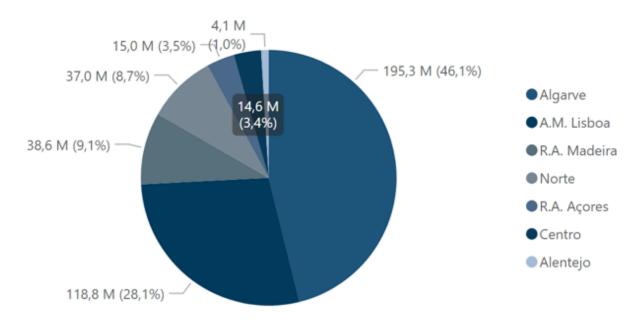
Variação dos Gastos 2023 vs 2022



No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários britânicos foram sempre crescentes, tendo ultrapassado os 100 milhões de euros em junho, e tendo sempre acompanhado o volume de gastos registados em igual período de 2019. Em comparação com 2022, verificaram-se ganhos relevantes em todos os meses, embora relativamente mais reduzidas durante o 2.º trimestre.



Valores por NUTS II

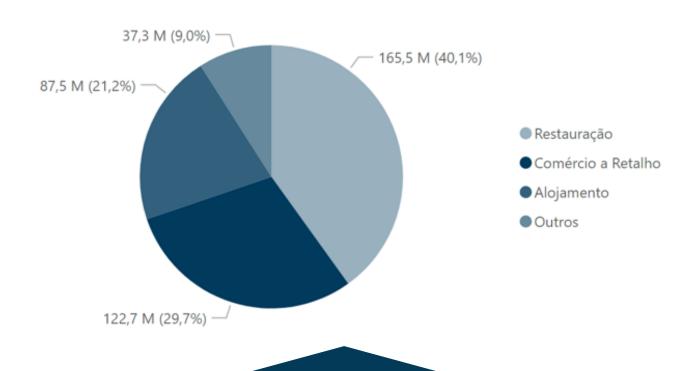


Tendo em conta que mais de metade da procura deste mercado se concentra no Algarve, a distribuição regional do consumo reflete essa distribuição:

- o Algarve concentrou praticamente metade dos gastos totais;
- na 2.ª posição foi a Área Metropolitana de Lisboa, com quase 30% do valor total;
- os Açores, o Centro e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, abaixo dos 4%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Reino Unido

Valores por CAE

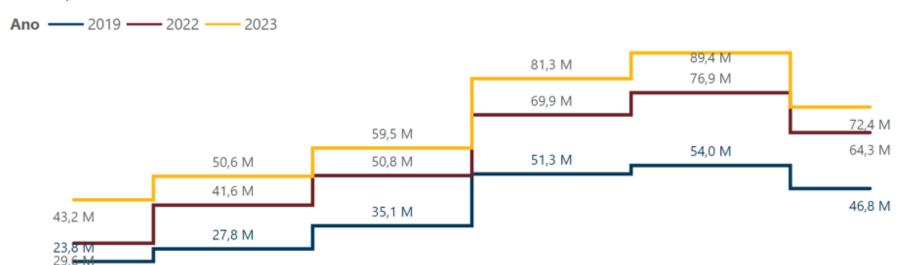


A distribuição dos consumos por setor de atividade revela um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio da restauração (40%), seguida do comércio a retalho (30%). O alojamento representou apenas 21% dos gastos com cartões bancários britânicos.









ABR

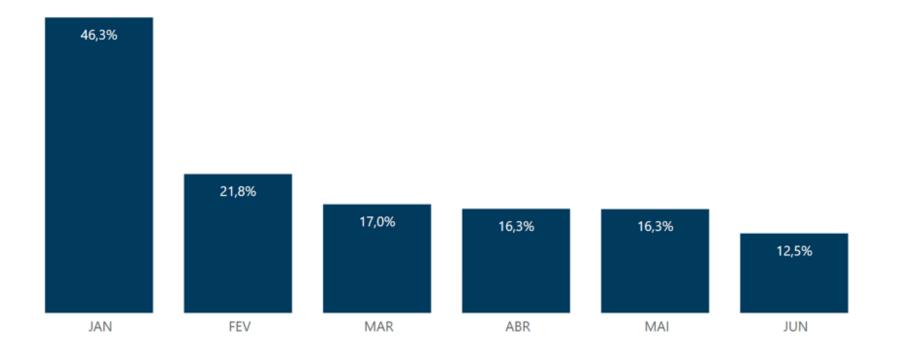
MAR

Total Acumulado **396,3M**

JUN

Variação dos Gastos 2023 vs 2022

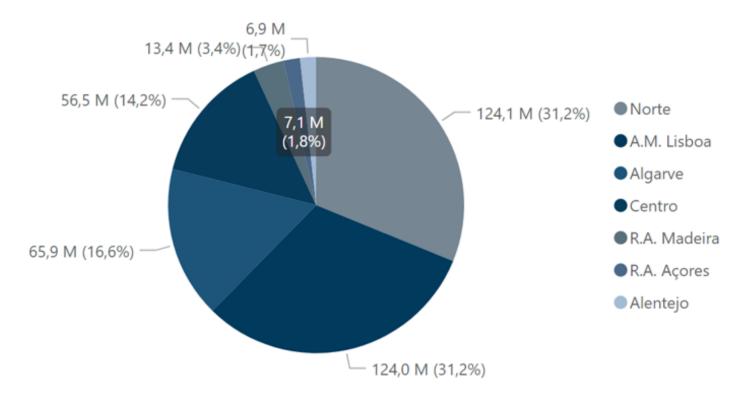
FEV



No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários franceses atingiram o máximo no mês de maio, repetindo o padrão verificado em 2019 e 2022. Em todos os meses, desde o início do ano, os gastos mensais foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019 e 2022. Destaque para janeiro, quase 50% acima relativamente a igual mês de 2022.



Valores por NUTS II

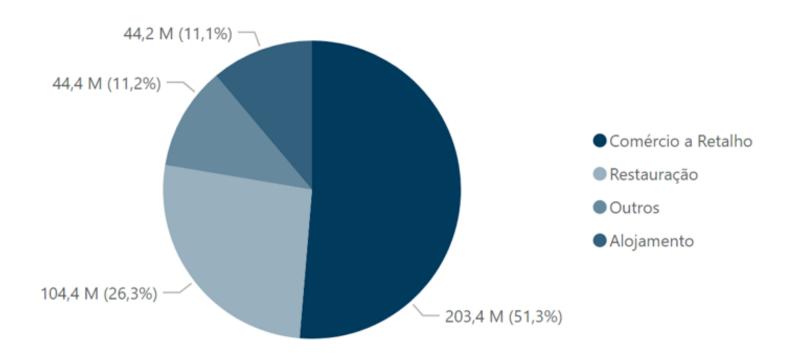


De acordo com a procura deste mercado, a distribuição regional do consumo dos franceses também apresentou diferenças:

- a Área Metropolitana de Lisboa e o Norte concentraram um pouco mais de 30% dos gastos totais, cada uma;
- o Algarve e o Centro ficaram numa posição intermédia, entre os 16% e os 14%;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, ambas abaixo de 2%.

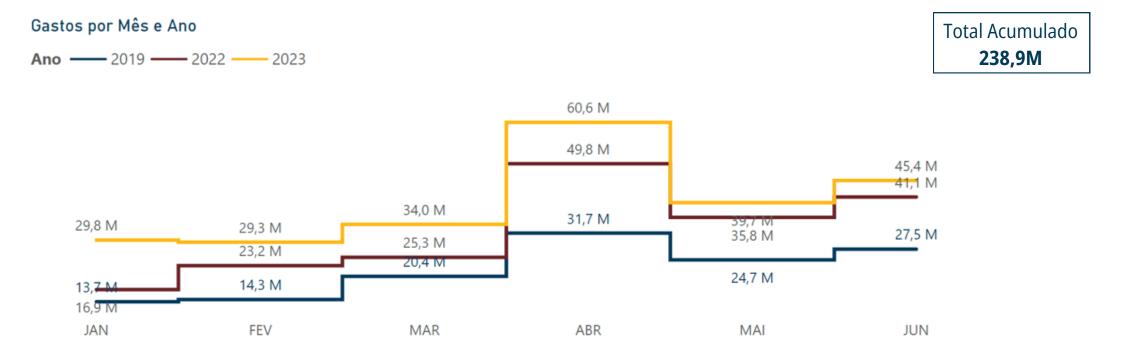
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França

Valores por CAE

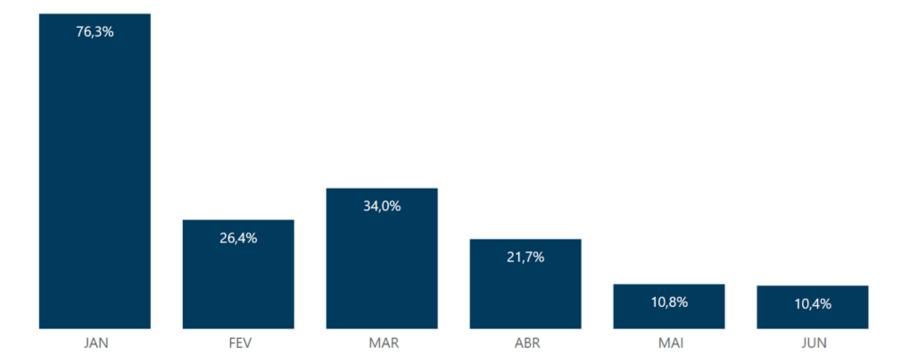


A distribuição dos consumos, por setor de atividade, mostra um forte desequilíbrio, com prevalência do comércio a retalho, superior a 50%, seguido da restauração, com metade daquele valor. Apenas 11% dos gastos com cartões bancários franceses correspondem ao alojamento.





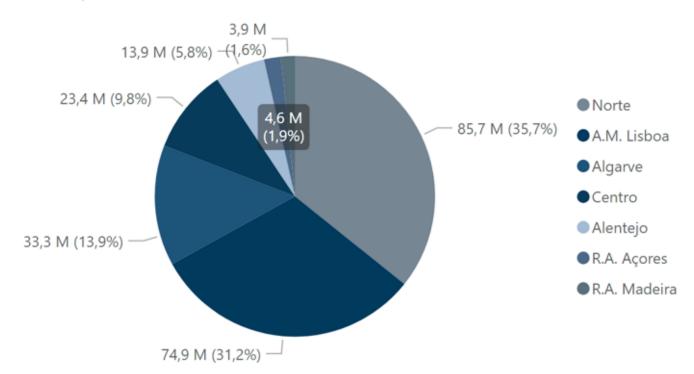
Variação dos Gastos 2023 vs 2022



No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários espanhóis atingiram o seu máximo no mês de abril, que incluiu o período da Páscoa, voltando a repetir o padrão verificado em 2019 e 2022. Em todos os meses desde o início do ano, os gastos mensais foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019 e 2022. Destaque para janeiro, mais de 75% superior a igual mês de 2022.



Valores por NUTS II

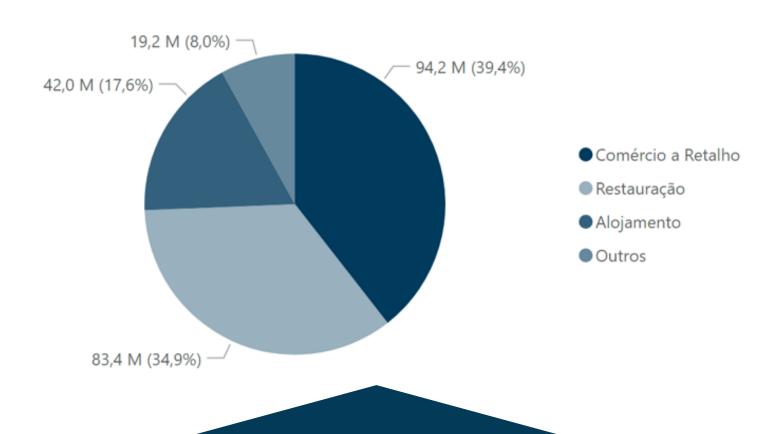


A distribuição regional dos consumos espanhóis reflete a preferência deste mercado turístico por algumas regiões de Portugal:

- a região Norte e a Área Metropolitana de Lisboa foram os destinos que registaram maiores gastos, ambas com valores superiores a 30%;
- o Algarve ficou numa posição intermédia, com cerca de 14% do valor total;
- e os Açores e a Madeira verificaram menores gastos de cartões espanhóis, abaixo de 1,5%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Espanha

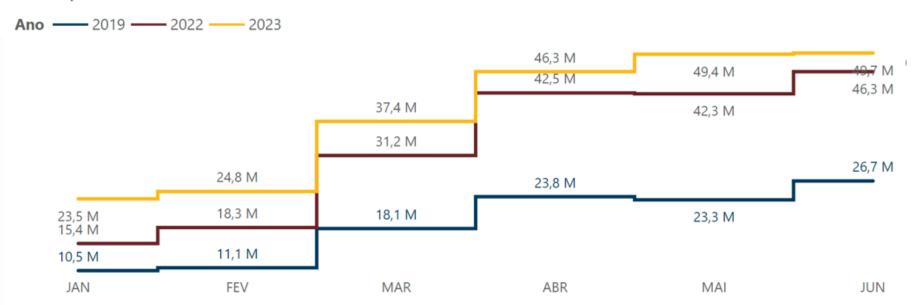
Valores por CAE



Apesar do domínio do comércio, próximo dos 40%, seguido da restauração, com 35%, a distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo. O alojamento representou 17,5% dos gastos com cartões bancários espanhóis.

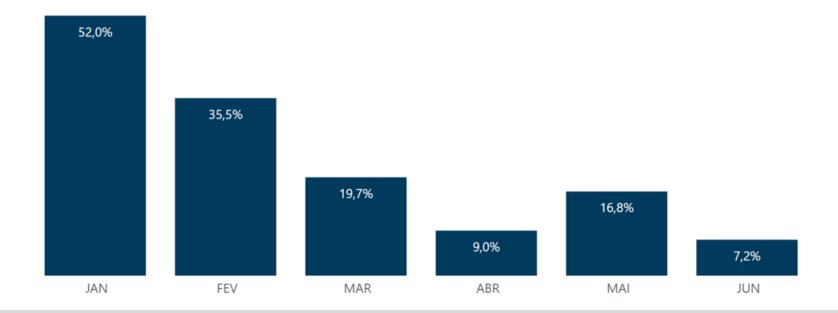


Gastos por Mês e Ano



Total Acumulado **231,1M**

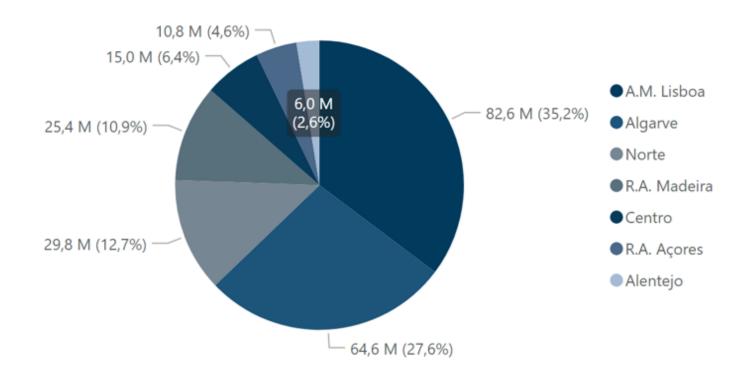
Variação dos Gastos 2023 vs 2022



No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários alemães atingiram o seu máximo nos meses do 2.º trimestre, ainda mais evidente do que em anos anteriores. Em todos os meses desde o início do ano, os gastos mensais foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019 e 2022. Destaque para os meses de janeiro e fevereiro, com gastos muito superiores aos verificados nos meses homólogos de 2022.



Valores por NUTS II

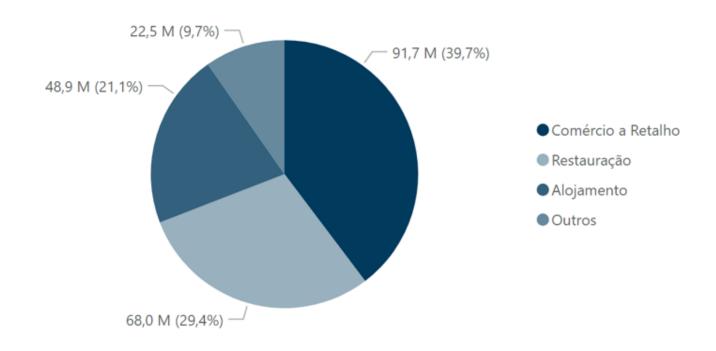


A distribuição regional dos consumos alemães reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa e o Algarve foram os destinos que registaram maiores gastos, com valores próximos dos 30%;
- o Norte e a Madeira ficaram numa posição intermédia, com quotas acima de 10%;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menores gastos de cartões alemães, ambas abaixo dos 4%.

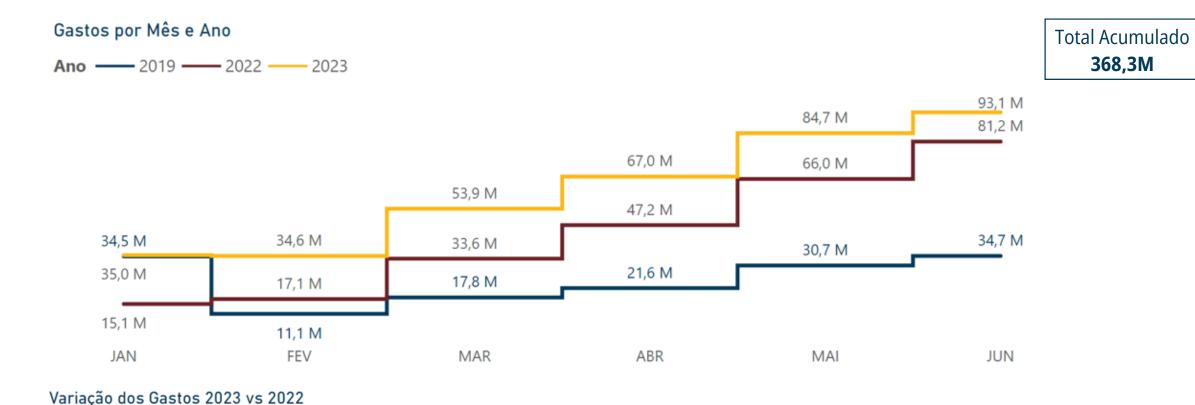
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

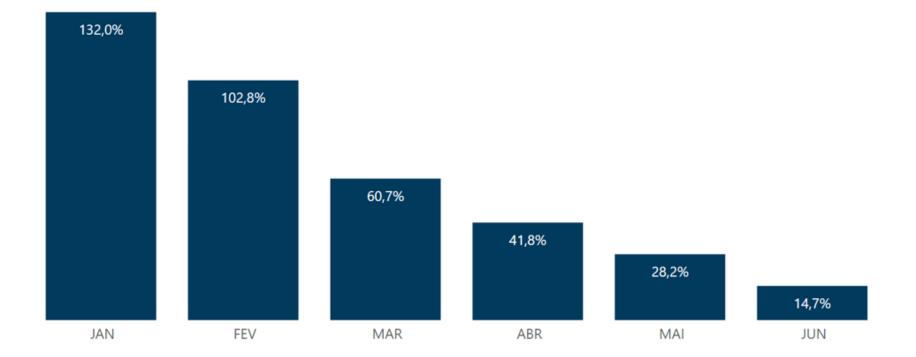
Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade revela um equilíbrio relativo, ainda que, o valor do comércio a retalho esteja próximo dos 40%. A restauração representou 30% dos gastos com cartões bancários alemães e o alojamento 21%.



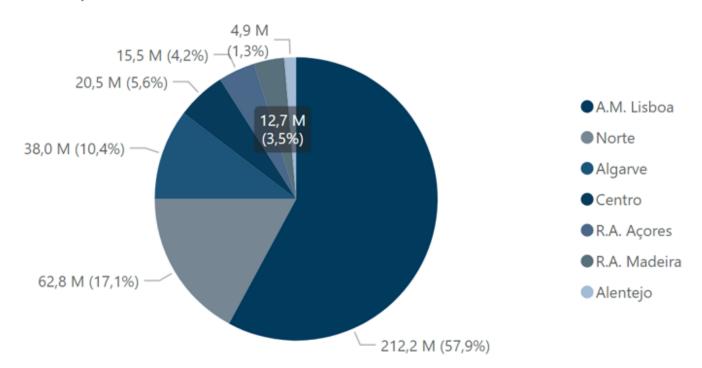




No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários norte-americanos atingiram o seu máximo nos meses do 2.º trimestre, sempre em aumentos progressivos e consecutivos. Logo desde o início do ano, os gastos mensais foram sempre superiores aos verificados nos meses homólogos de 2019 e 2022. De salientar que janeiro e fevereiro apresentaram ganhos mensais superiores a 100% face aos meses homólogos de 2022.



Valores por NUTS II

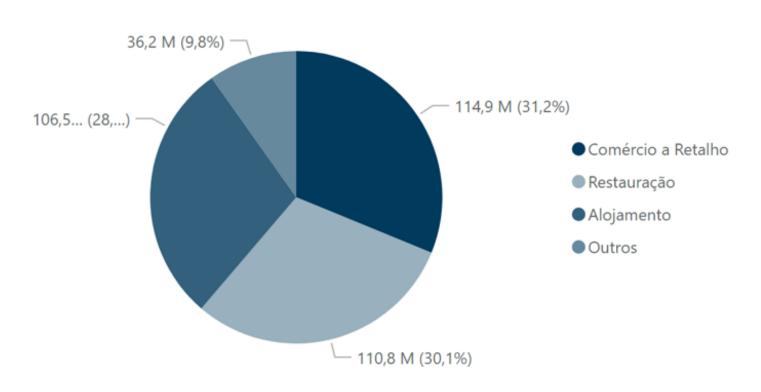


A distribuição regional dos consumos norteamericanos também reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa foi o destino que registou maiores gastos, bem acima dos 50%;
- a Região Norte ocupou uma posição intermédia, com um quota de 17%;
- Madeira e Alentejo foram as regiões com menores gastos de cartões norteamericanos, ficando ambas as regiões abaixo dos 3,5%.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Estados Unidos

Valores por CAE



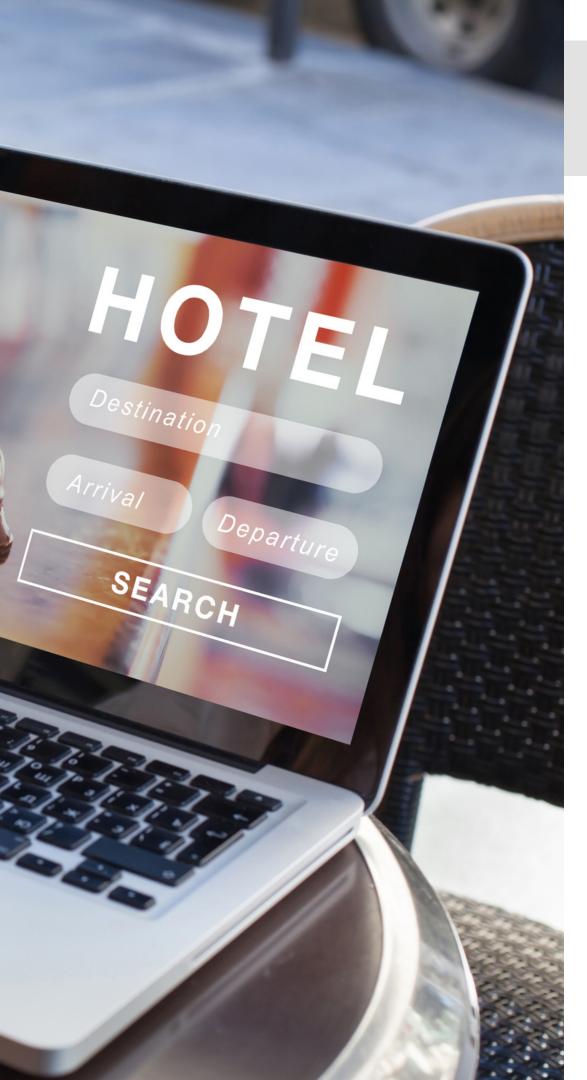
Por setor de atividade, o comércio a retalho foi o líder nos gastos com cartões bancários norte-americanos (31,2%), seguido da restauração com 30% e do alojamento com 28%.



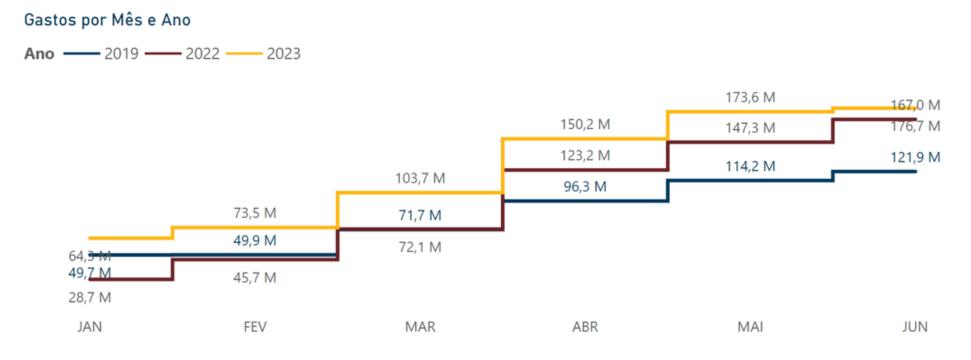




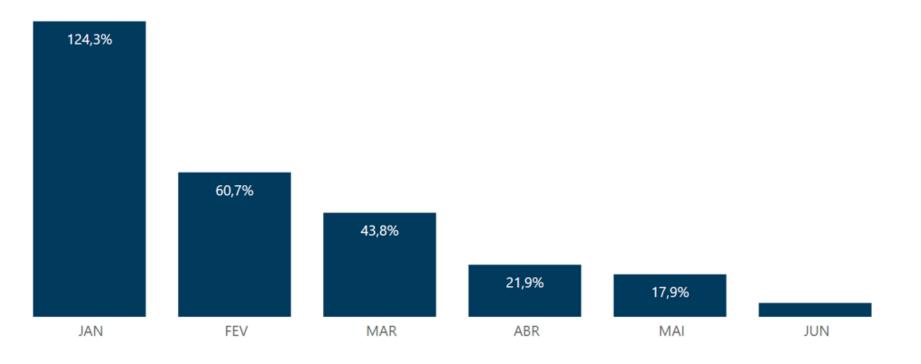
Análise CAE 1.º semestre | 2023



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento



Variação dos Gastos 2023 vs 2022



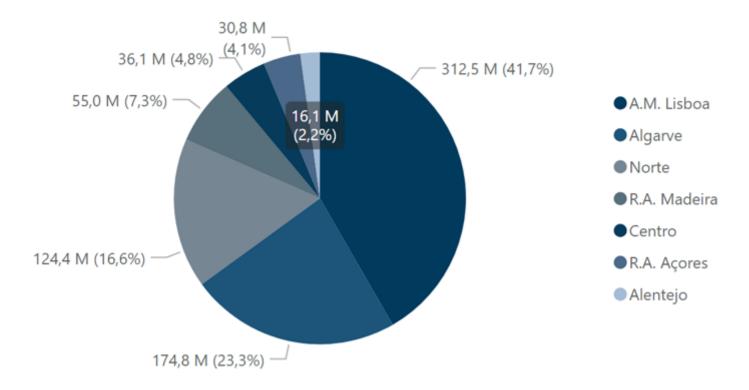
Total Acumulado **741,9M**

Entre janeiro e junho de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no alojamento foram sempre crescentes, sendo que desde o início do ano foram sistematicamente atingidos os melhores resultados desde que há registos.

Comparando com o

período homólogo de 2022, os primeiros dois meses tiveram o crescimento relativo mais elevado.

Valores por NUTS II

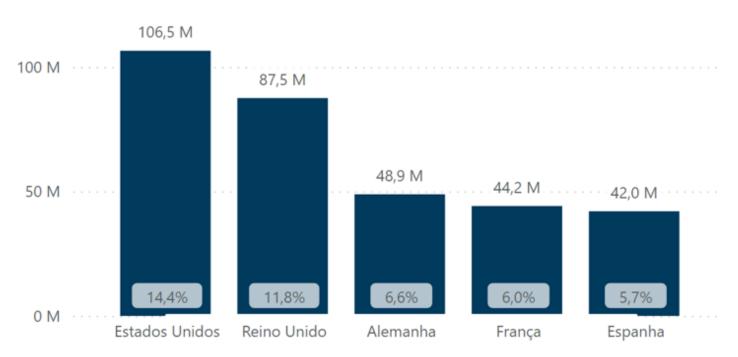


A distribuição relativa dos gastos em alojamento, por região, evidencia uma marcada hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa representou um pouco mais de 40% dos gastos no setor;
- o Algarve ocupou o 2.º lugar, com 23%;
- os Açores (4%) e o Alentejo (2%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de alojamento.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento

Valor por Mercado e Quota

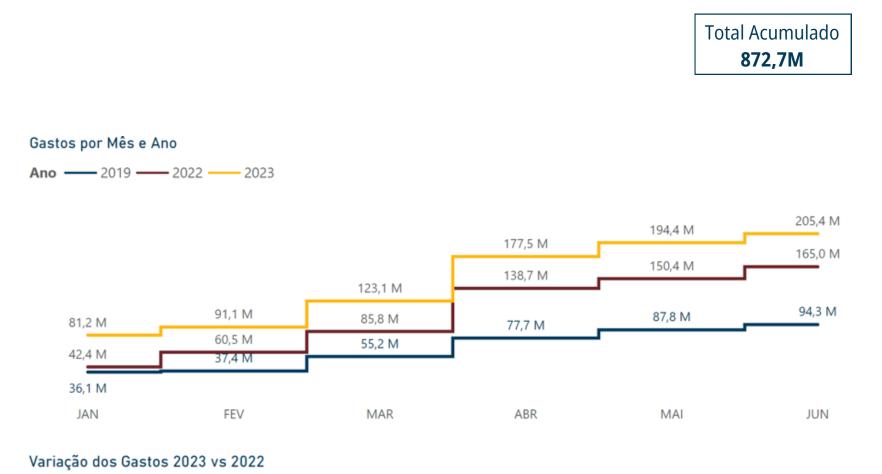


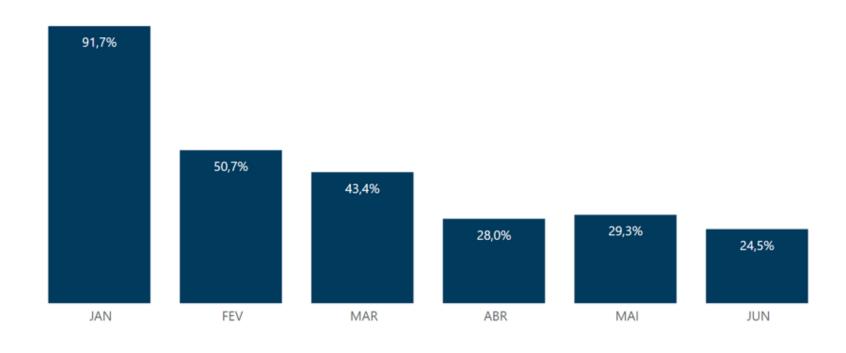
A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma liderança partilhada pelos Estados Unidos da América e pelo Reino Unido que superam claramente os restantes maiores mercados europeus.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

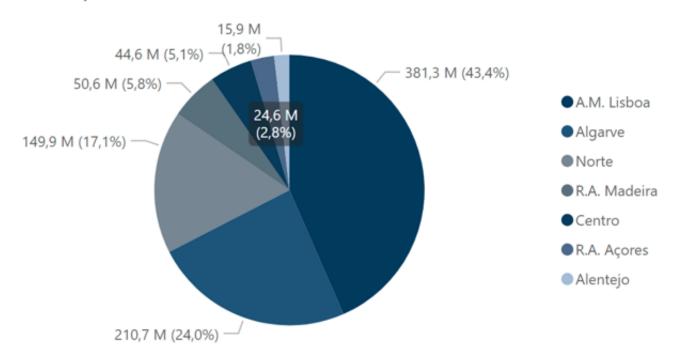
No 1.° semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na restauração foram sempre crescentes, sendo que desde janeiro foram atingidos os melhores resultados desde que há registos. Em comparação com igual período de 2022, houve ganhos relativos todos os meses, sobretudo em janeiro, tendo abrandado nos meses seguintes. Entre janeiro e junho, houve ganhos relativos superiores a pelo menos 25% face aos meses homólogos de 2022.







Valores por NUTS II

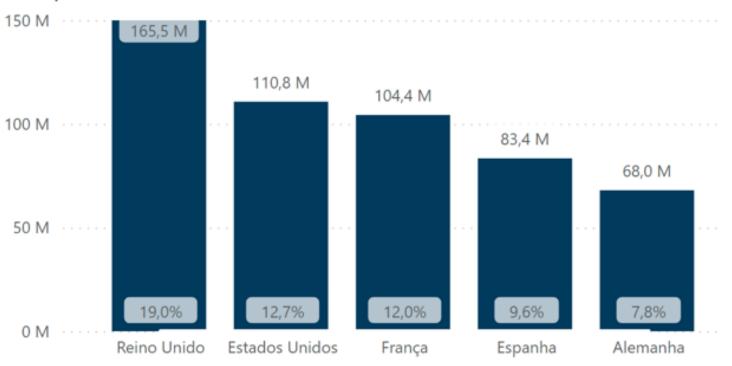


A distribuição relativa dos gastos em restauração, por região, evidencia uma forte hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa representou cerca de 43% dos gastos;
- o Algarve ocupou a 2.ª posição, com 24%;
- os Açores (2,8%) e o Alentejo (1,8%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de restauração.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

Valor por Mercado e Quota



O Reino Unido lidera, de forma destacada, nos consumos, seguido pelos EUA e pela França. Espanha e Alemanha fecham o TOP5 nos gastos com cartões estrangeiros na restauração.







Análise de regiões

1.º semestre | 2023



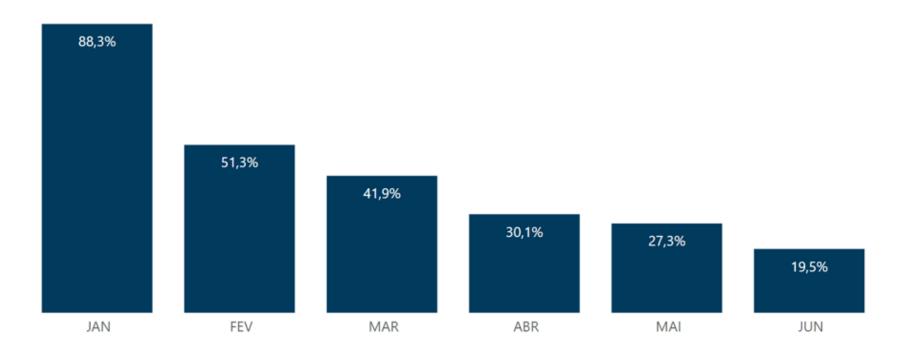




Total Acumulado **565,0M**

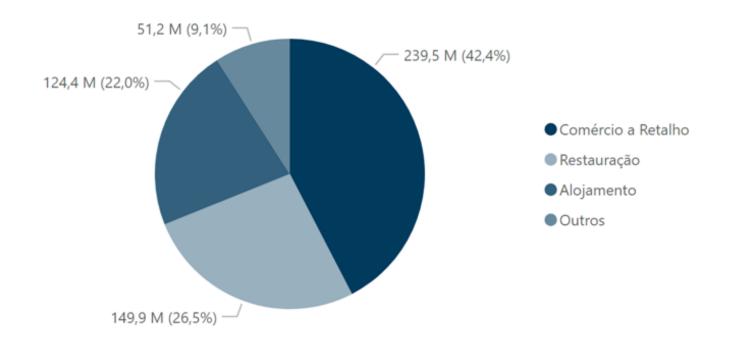


Variação dos Gastos 2023 vs 2022



No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Norte foram sempre crescentes desde o início do ano, com exceção do último mês, registando os maiores valores mensais de sempre desde o início do ano. Os gastos mensais foram sempre superiores aos mesmos homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente no 1.º trimestre, com aumentos relativos superiores a 40%.

Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE conclui-se que:

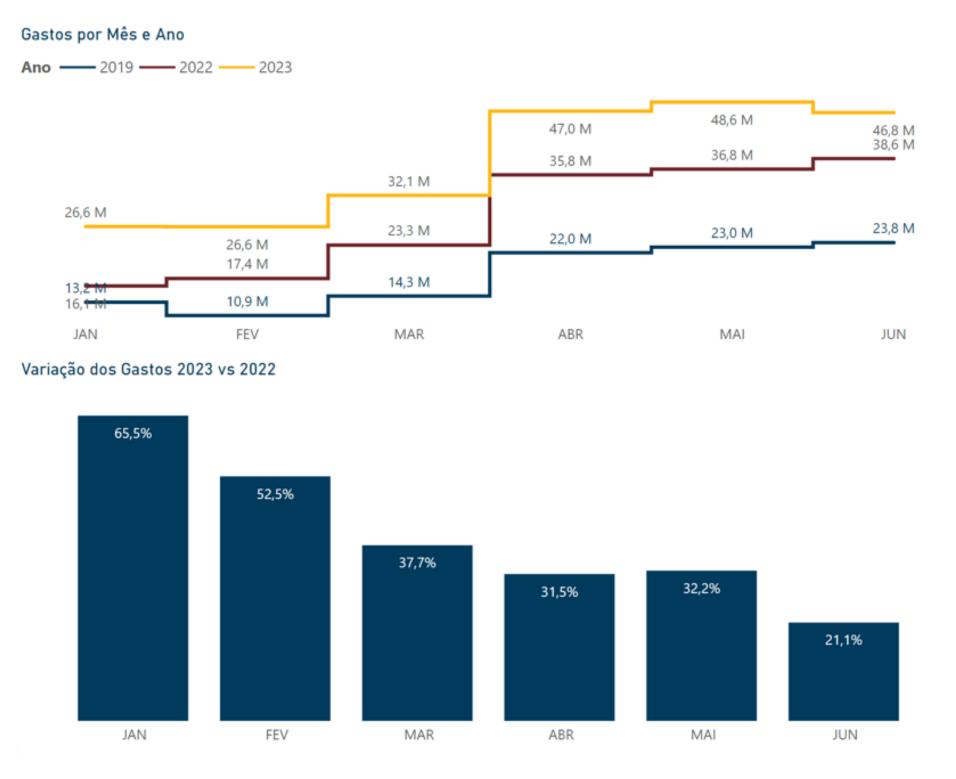
- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 40% dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar (26,5%);
- os gastos em alojamento representaram
 22% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia algum grau de dependência desta região em relação aos seus dois principais mercados, França (22%) e Espanha (15%), que no seu conjunto representam pouco menos de 40% dos gastos totais. Note-se ainda a presença dos mercados norte-americano, irlandês e britânico entre os cinco primeiros em consumos na região.





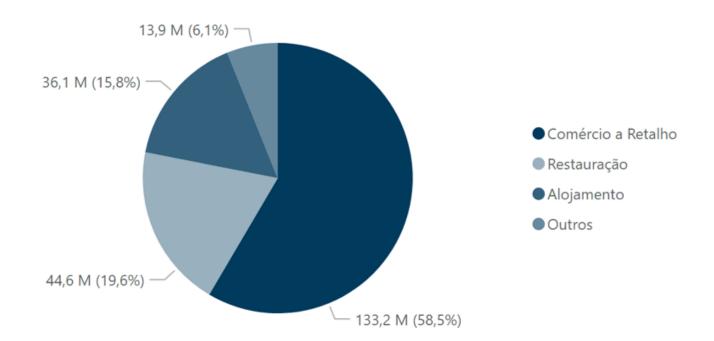
No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Centro foram sempres crescentes, com exceção de junho, desde o início do ano, registando os maiores valores mensais de sempre logo a partir de janeiro. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente em janeiro e fevereiro, com aumentos relativos superiores a 50%.



Total Acumulado

227,7M

Valores por CAE

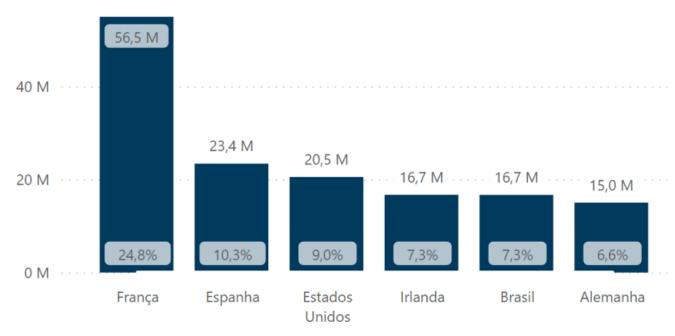


Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco menos de 60% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição: 20%;
- os gastos em alojamento representaram 16% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro





A distribuição dos consumos por mercado emissor revela uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: França (25%). Os restantes mercados contribuem de forma relativamente equitativa, com Espanha na 2.ª posição. Destaca-se o lugar conquistado pelos EUA que superam a maioria dos mercados europeus.





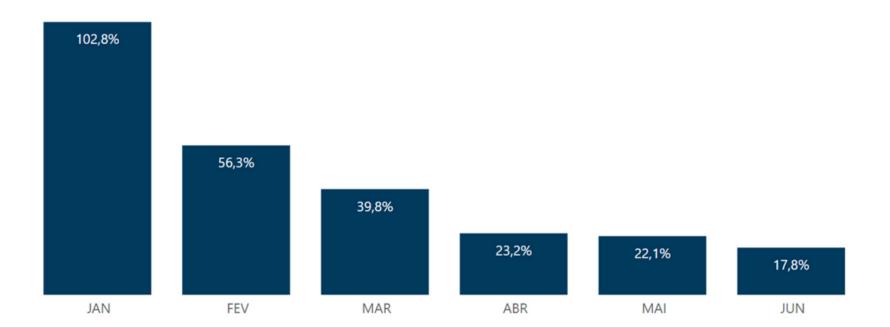








Variação dos Gastos 2023 vs 2022

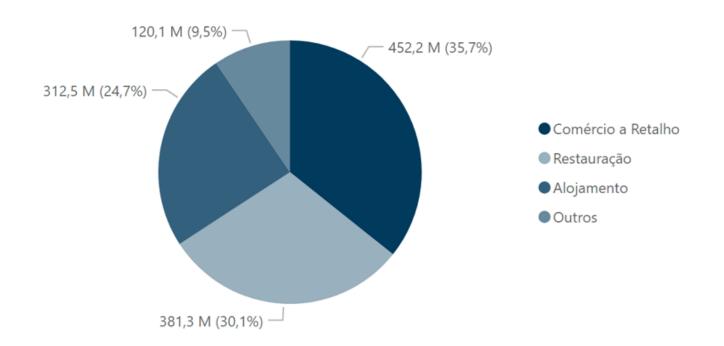


No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Área Metropolitana de Lisboa foram sempres crescentes desde o início do ano, com exceção do mês de junho, registando os maiores valores mensais de sempre logo desde o início do ano. Em todos os meses os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente logo a partir de janeiro, com aumentos relativos superiores a 40% em todo o 1.º trimestre.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa

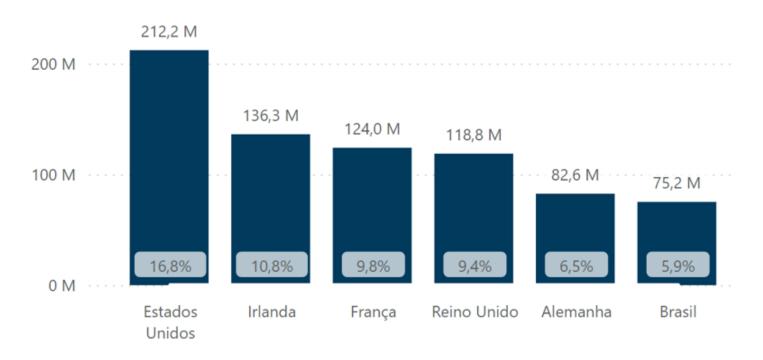
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE salienta-se que:

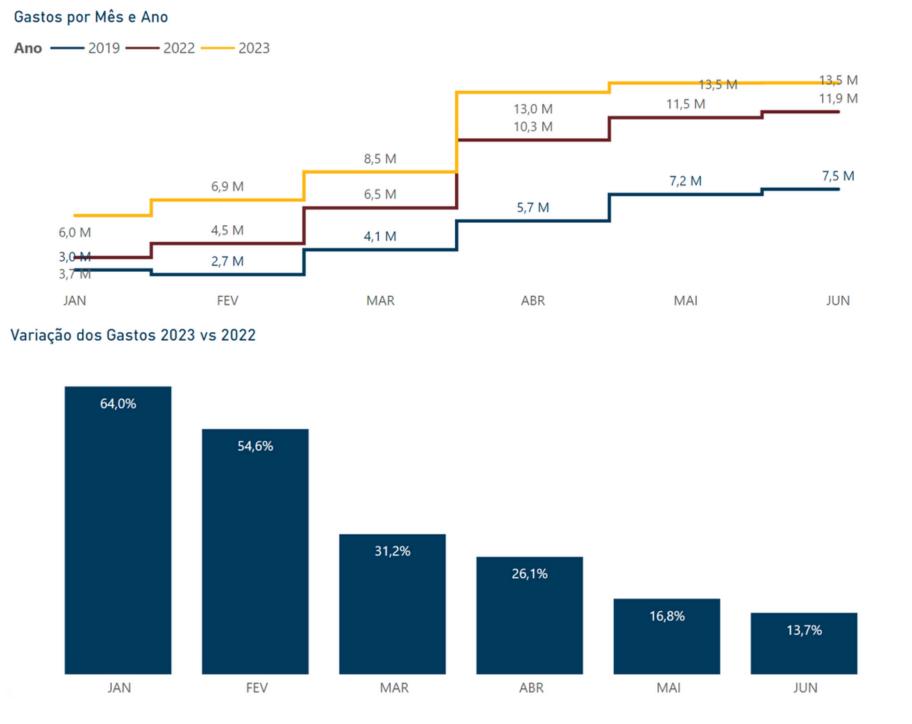
- o comércio a retalho concentrou 36% dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar: 30%;
- os gastos em alojamento representaram 25% do total.

Mercados - Top 6 por Valor



Na Área Metropolitana de Lisboa, os EUA assumem a liderança (17%), seguidos dos principais mercados europeus: Irlanda, Reino Unido e França, com quotas próximas dos 10%. Refira-se ainda a posição de destaque da Irlanda que supera todos os restantes mercados europeus com maior tradição.





No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Alentejo foram sempres crescentes desde o início do ano, registando os maiores valores mensais de sempre logo a partir de janeiro. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente logo a partir de janeiro, com aumentos relativos superiores a 60%.

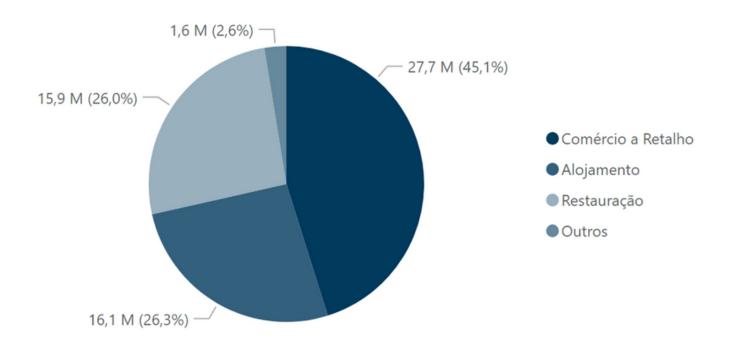


Total Acumulado

61,3M

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alentejo

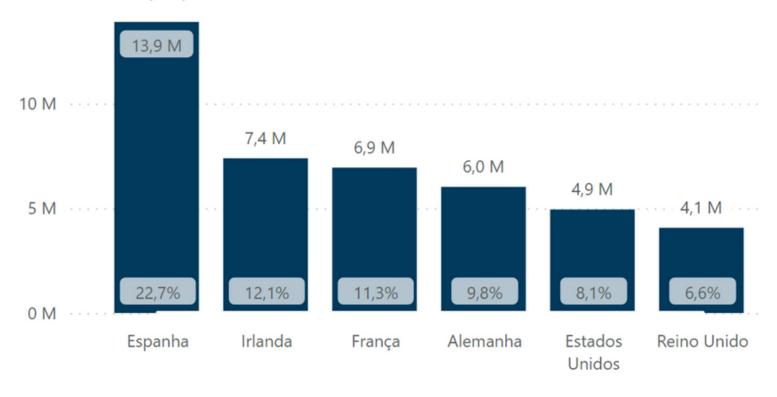
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE conclui-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 45% dos gastos;
- a restauração e o alojamento equiparam-se em gastos pagos com cartões bancários estrangeiros, com 26%, cada.

Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor mostra uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: Espanha (23%). Em posição intermédia, com quotas superiores a 10%, encontram-se a Irlanda e a França. Alemanha e EUA seguem-se com quotas próximas dos 9%.



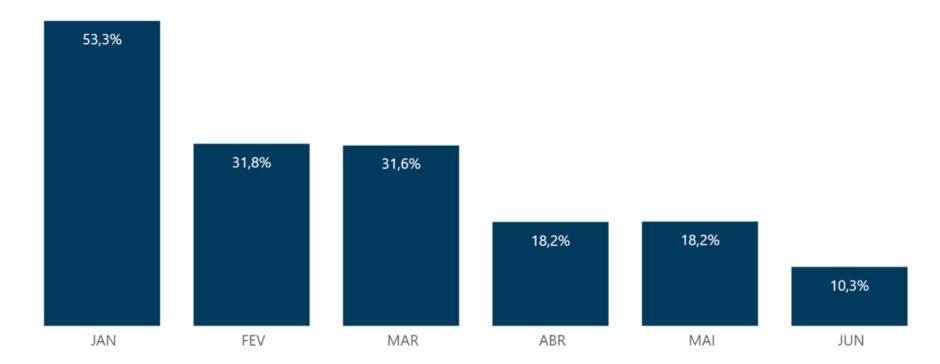




676,6M



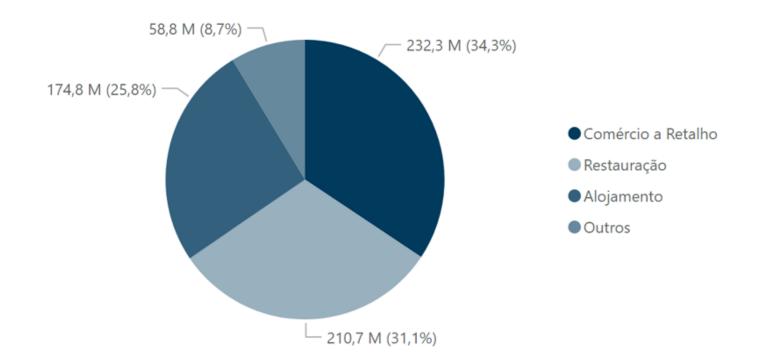




No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Algarve foram sempres crescentes desde o início do ano, registando os maiores valores mensais de sempre a partir de janeiro. Em todos os meses, tiveram os gastos superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi evidente a partir de janeiro, com aumentos relativos superiores a 50%. O 2.º trimestre apresentou menores aumentos relativos, abaixo dos 20%.

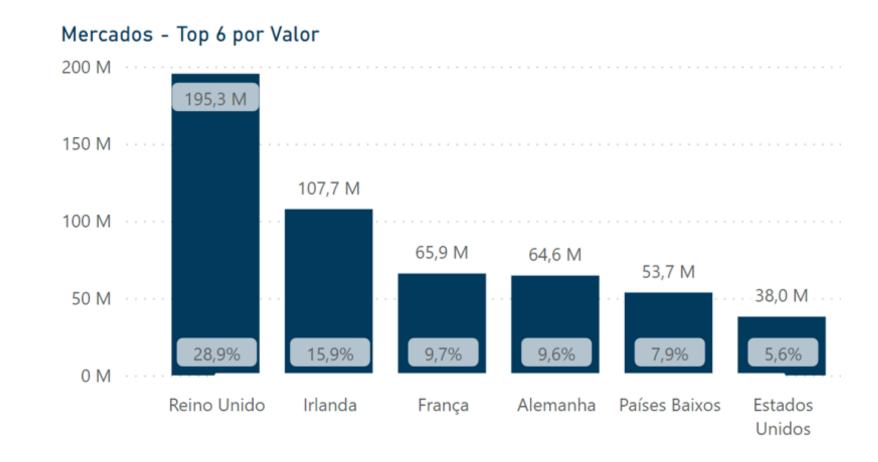
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

Valores por CAE



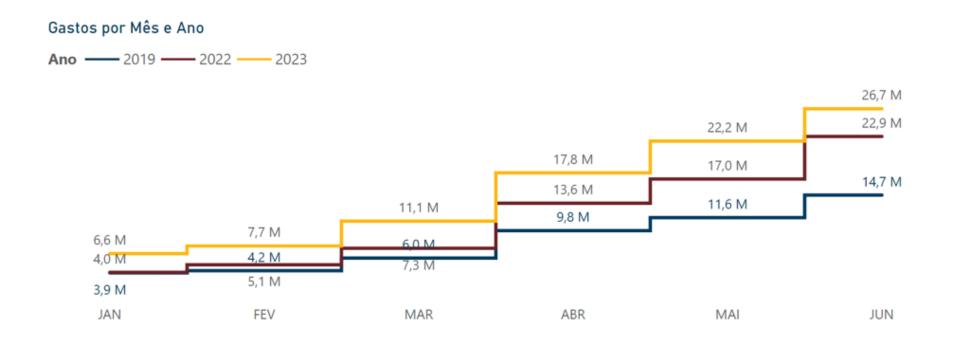
Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou quase 35% dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar: 31%;
- os gastos em alojamento representaram 26% do total.



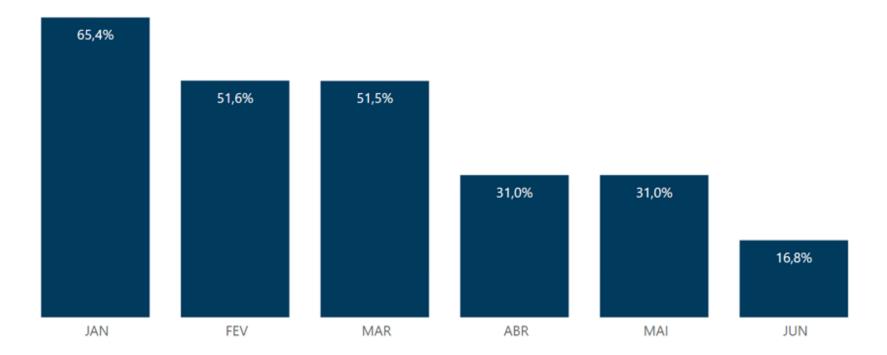
Destaca-se uma forte dependência desta região em relação ao Reino Unido (29%), o seu principal mercado, de acordo com a distribuição dos consumos por mercado emissor. A Irlanda ocupou, na região, um lugar de maior destaque do que em todas as outras, ocupando o 2.º lugar, com 16% dos gastos pagos com cartão bancário. França e Alemanha representaram, cada um, 10% dos gastos.





Total Acumulado **92,2M**



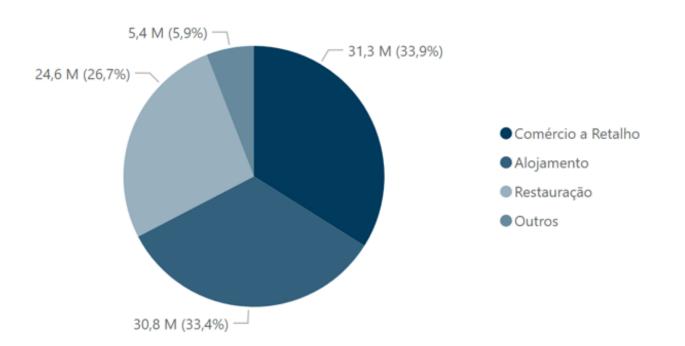


No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R. A. dos Açores foram sempre crescentes, registando os maiores valores mensais de sempre desde o início do ano. Em todos os meses, os gastos foram superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente no 1.º trimestre, tendo o mês de janeiro apresentado ganhos relativos de 65%.



Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores

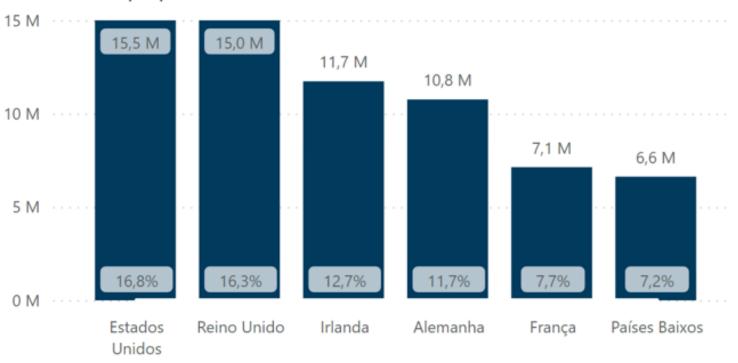
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho e o alojamento lideraram os gastos, concentrando pouco menos de 34% dos gastos;
- os gastos na restauração representaram 27% do total.

Mercados - Top 6 por Valor

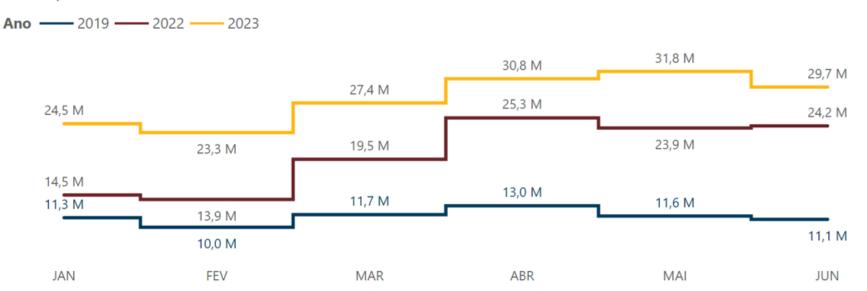


Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor, destaca-se a liderança partilhada dos EUA e do Reino Unido, com 16%. A Irlanda e a Alemanha ocupam as 3.ª e 4.ª posições. Destaque ainda para o surgimento dos Países Baixos neste Top-6 e para a ausência de Espanha.



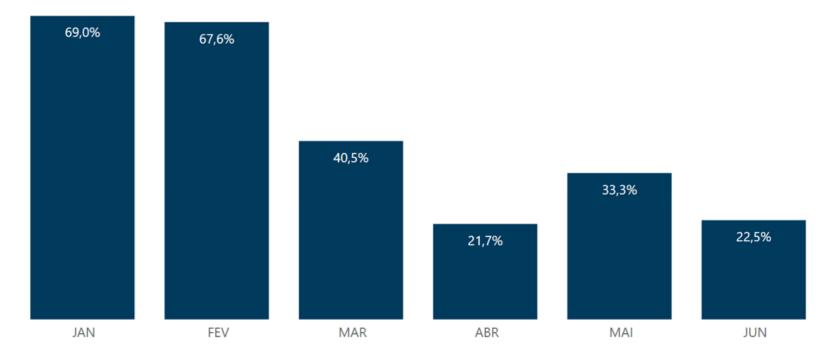
Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira

Gastos por Mês e Ano



Total Acumulado **167,5M**

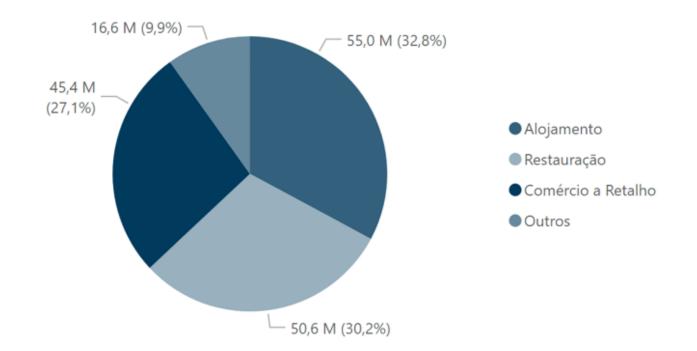




No 1.º semestre de 2023, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R.A. da Madeira apresentaram oscilações mensais, mas registaram sempre os maiores valores mensais desde que há registo. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2022. Esta tendência foi especialmente evidente logo em janeiro, com subidas relativas próximas dos 70%, tendo sido menos relevantes no 2.º trimestre.



Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o alojamento concentrou quase 33% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição, com 30%;
- os gastos no comércio a retalho representaram 27% do total.

Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira



Existe uma forte dependência da Região Autónoma da Madeira em relação aos seus dois principais mercados, Reino Unido (23%) e Alemanha (15%), que no seu conjunto representam quase 40% dos gastos totais. Os mercados da Irlanda, França, EUA e Países Baixos ficam no TOP6. De salientar a ausência do mercado espanhol nas primeiras posições.





Ficha Técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fonte: SIBS Analytics

Classificação da Informação: Uso Externo

Contacto: conhecimento@turismodeportugal.pt

Data: agosto de 2023

Research and knowledge:

Pedro Pereira

Communication and multimedia:

Margarida Correia | Patrícia Ramos

Nota metodológica: dados aproximados. Os valores podem não representar totalmente a realidade devido ao nível de desagregação geográfica (concelho). Estima-se uma margem de erro entre 5% e 10% nos valores agregados.