



# Gastos com Cartões Estrangeiros

3.º trimestre2022



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - 2022

	Nº Transações	Volume Compras	Transação Média
3.º trimestre 2022	52,1 M	2.479,6 M	47,6
Variação 22/21	95,0%	85,9%	-4,7%
Variação 22/19	82,5%	55,2%	-4,8%

- A utilização de cartões bancários estrangeiros durante o 3.º trimestre de 2022 ultrapassou todos os anteriores registos em períodos homólogos, e praticamente duplicando o número de utilizações de cartões verificados no ano passado;
- Mesmo em valor de compras, a variação tendo sido um pouco menor, superou por larga margem o verificado nos anos anteriores, destacando-se os +55% face a igual período de 2019;
- O aumento mais expressivo do número de operações poderá estar relacionada com uma generalização do cartão bancário como meio de pagamento eleito mesmo para despesas mais correntes e de menor montante, verificando-se uma diminuição ligeira do valor médio de transação.

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações

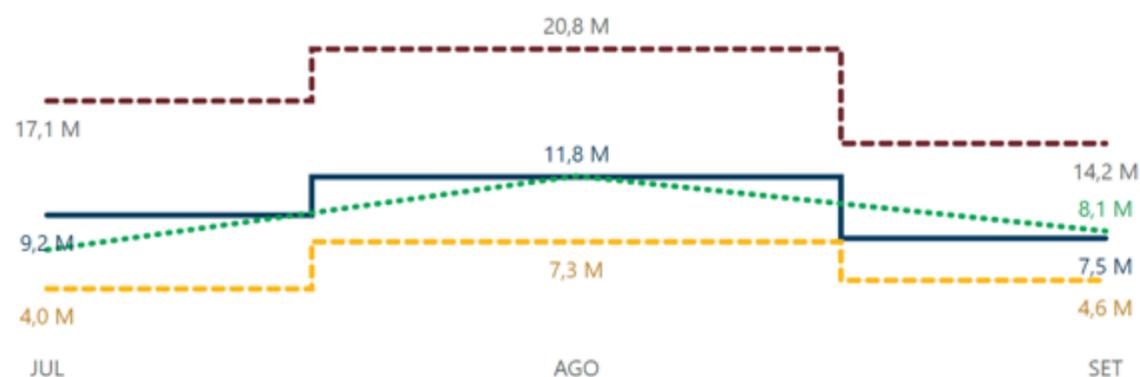
Como habitualmente, o período de verão, e com especial incidência o mês de agosto é aquele em que se regista uma maior incidência da utilização de cartões bancários estrangeiros;

Comparando com o período homólogo dos anos anteriores, evidencia-se um aumento exponencial, atingindo quase 21 milhões de utilizações em agosto;

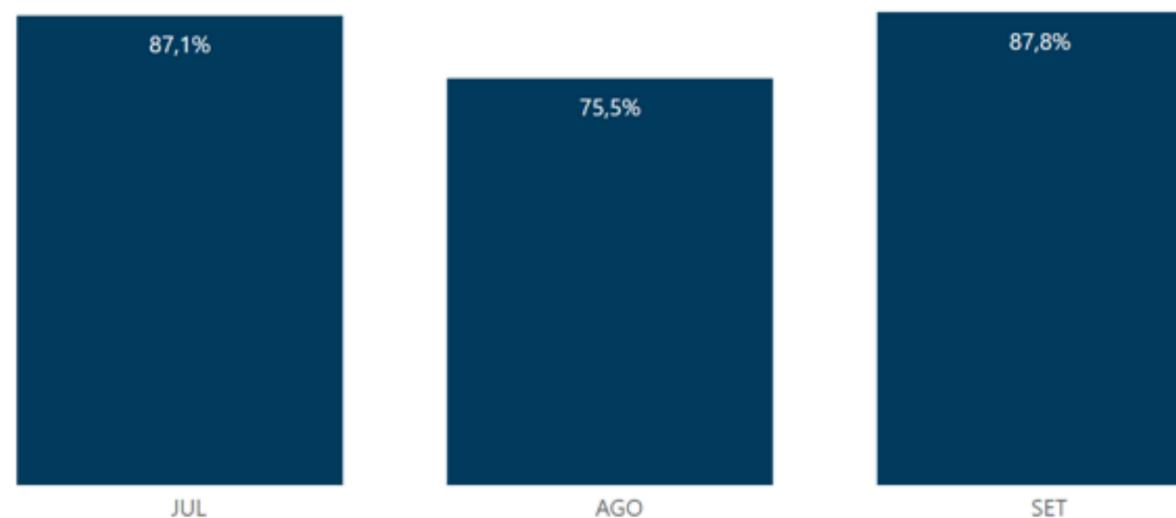
A preponderância de uma maior utilização de cartões estendeu-se a todo o verão.

Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Variação dos Gastos 2022 vs 2019

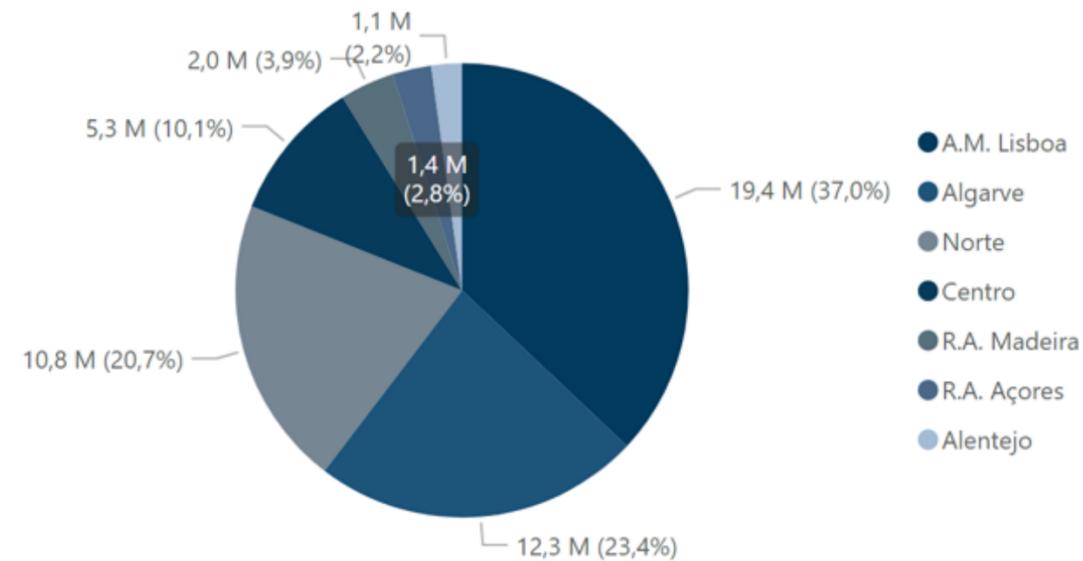


Total Acumulado

52,1 M

Em termos da distribuição regional do número de operações a Região de Lisboa liderou destacadamente, sendo secundada pelo Algarve e pela Região Norte.

Valores por NUTS II



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações

Valor por Mercado e Quota

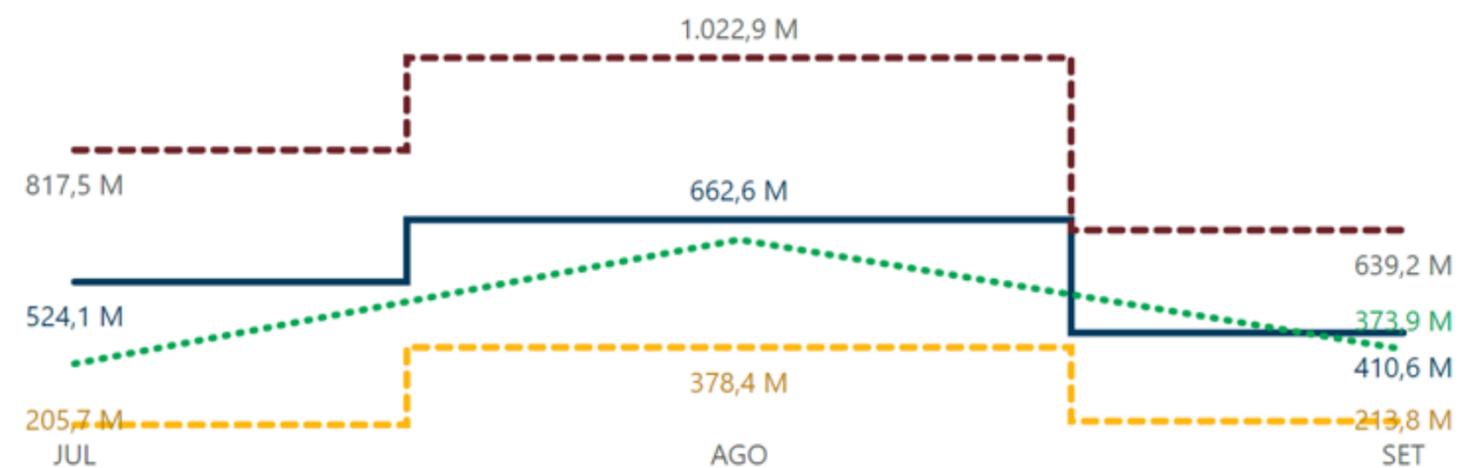


- O mercado francês foi o principal, seguido do Reino Unido e do mercado espanhol, em termos do número de utilizações;
- Muito significativo o 4.º lugar dos E.U.A. em resultado do nítido crescendo de presença de turistas norte-americanos.

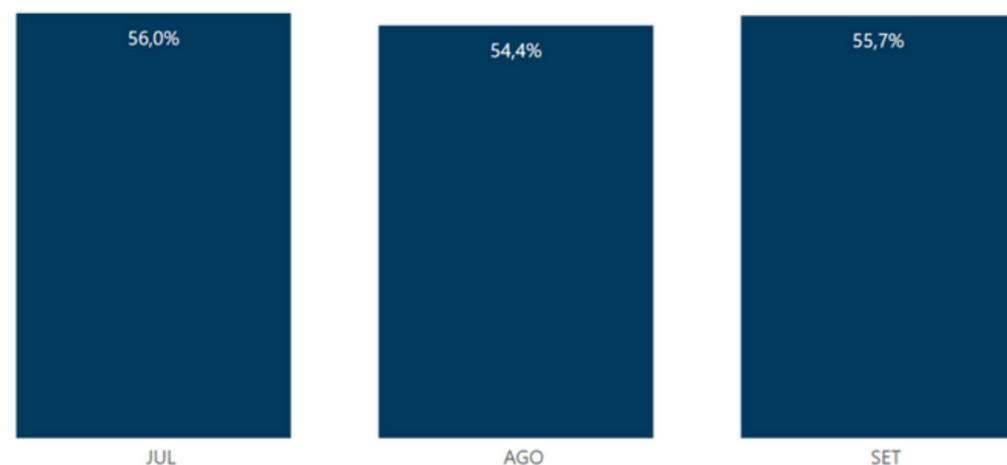
# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



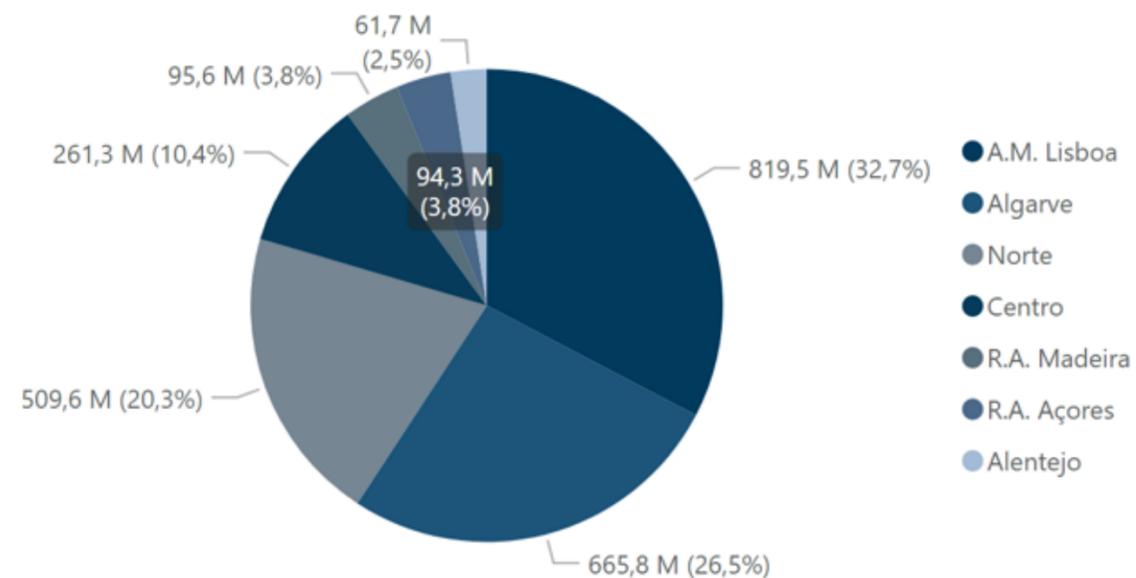
Variação dos Gastos 2022 vs 2019



- Durante o verão, também foram largamente ultrapassados todos os registos anteriores no que diz respeito ao valor de compras realizado com cartões bancários estrangeiros;
- Comparando com o período homólogo dos anos anteriores, evidencia-se um aumento significativo, tendo sido ultrapassada a marca dos 1.000 milhões de € no mês de agosto;
- Em todos os 3 meses analisados, se verificou um aumento de gastos superior em 50% relativamente aos meses homólogos de 2019.

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

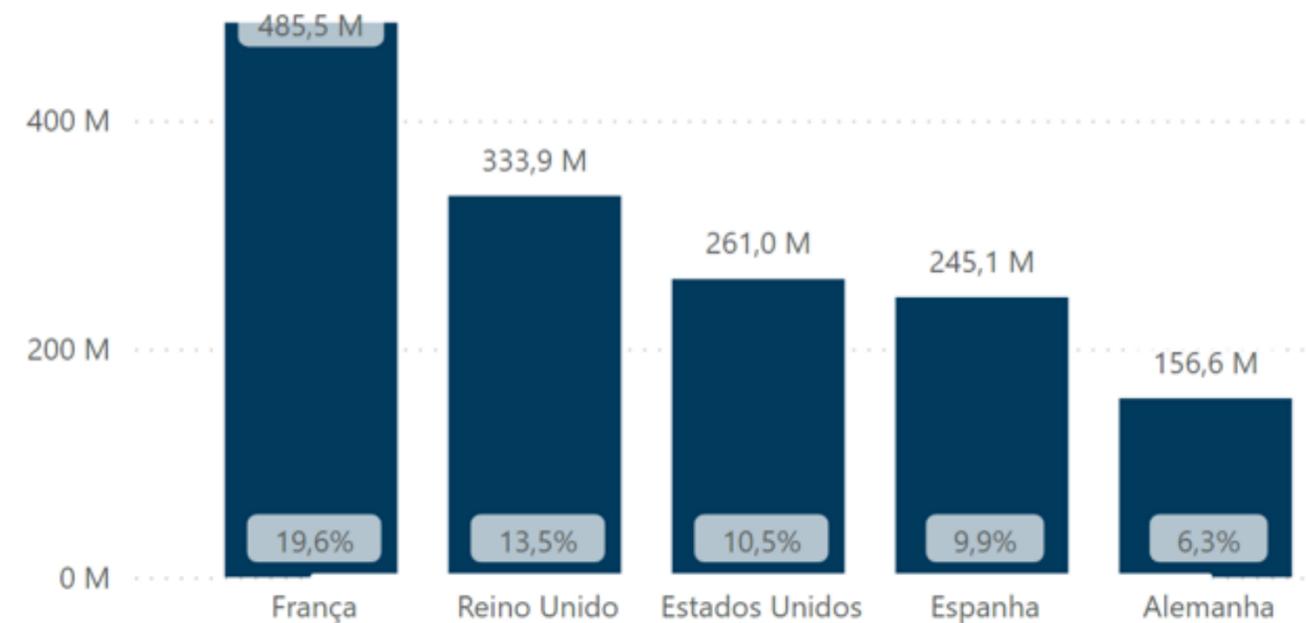
Valores por NUTS II



Em termos da distribuição regional do volume de gastos a Região de Lisboa liderou destacadamente, seguindo-se o Algarve e a Região Norte.

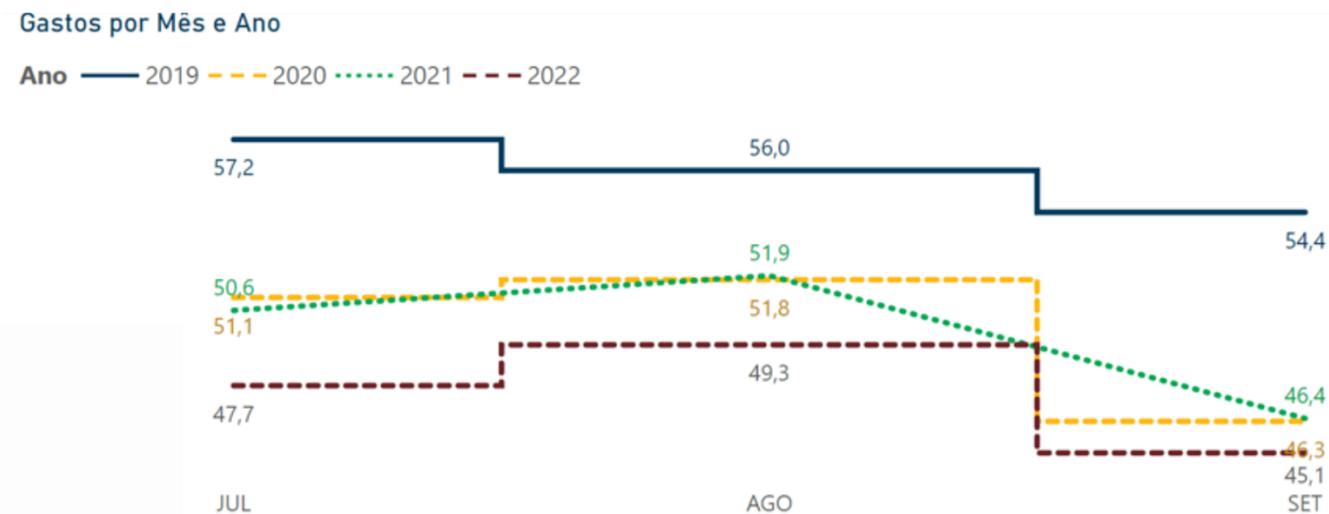
- O mercado francês foi o principal, seguido do Reino, em termos dos gastos realizados;
- Especialmente significativo o 3.º lugar dos E.U.A. superando mercados tradicionalmente mais relevantes, como o espanhol e o alemão.

Valor por Mercado e Quota



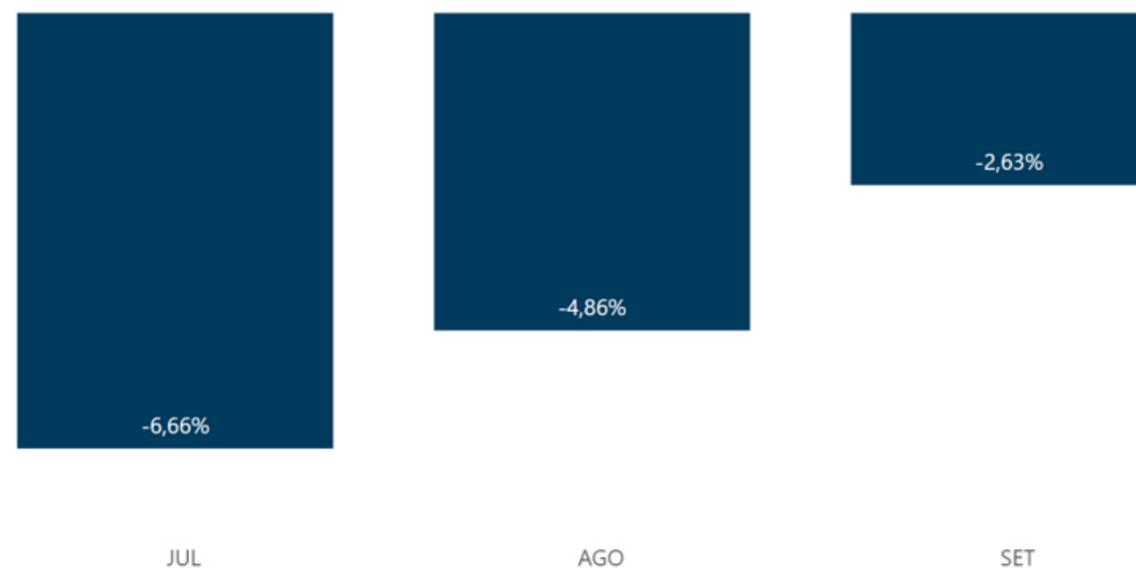


## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio



Total Acumulado  
47,6

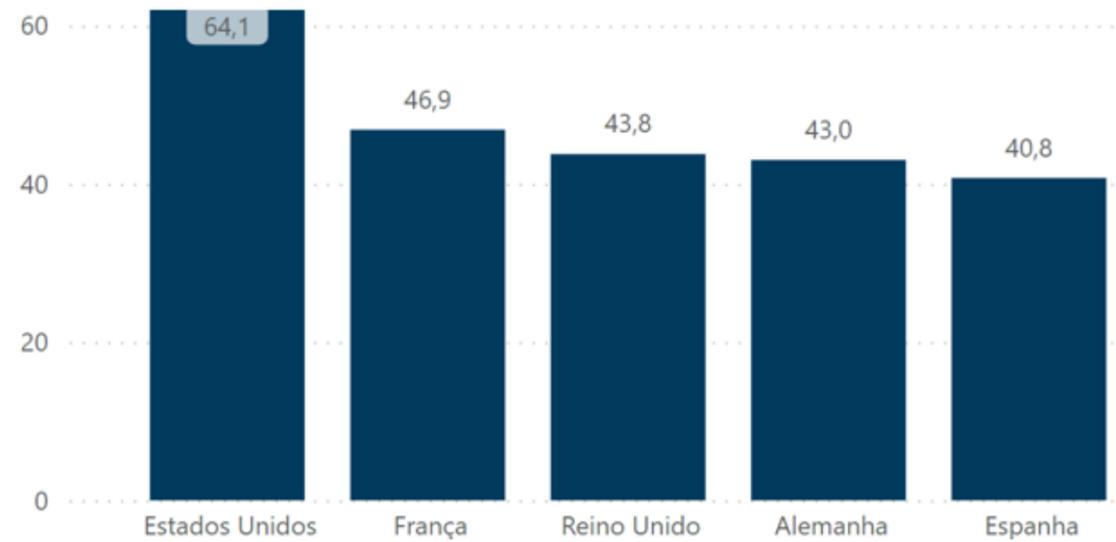
Varição dos Gastos 2022 vs 2019



- Ao contrário dos indicadores anteriores, o gasto médio por operação apresenta uma redução;
- Esta é uma tendência que já tinha sido detetada anteriormente e que se continua a confirmar;
- Esta tendência é a banalização do cartão bancário enquanto meio de pagamento, mesmo para pequenas despesas que até aqui eram apenas pagas com dinheiro.

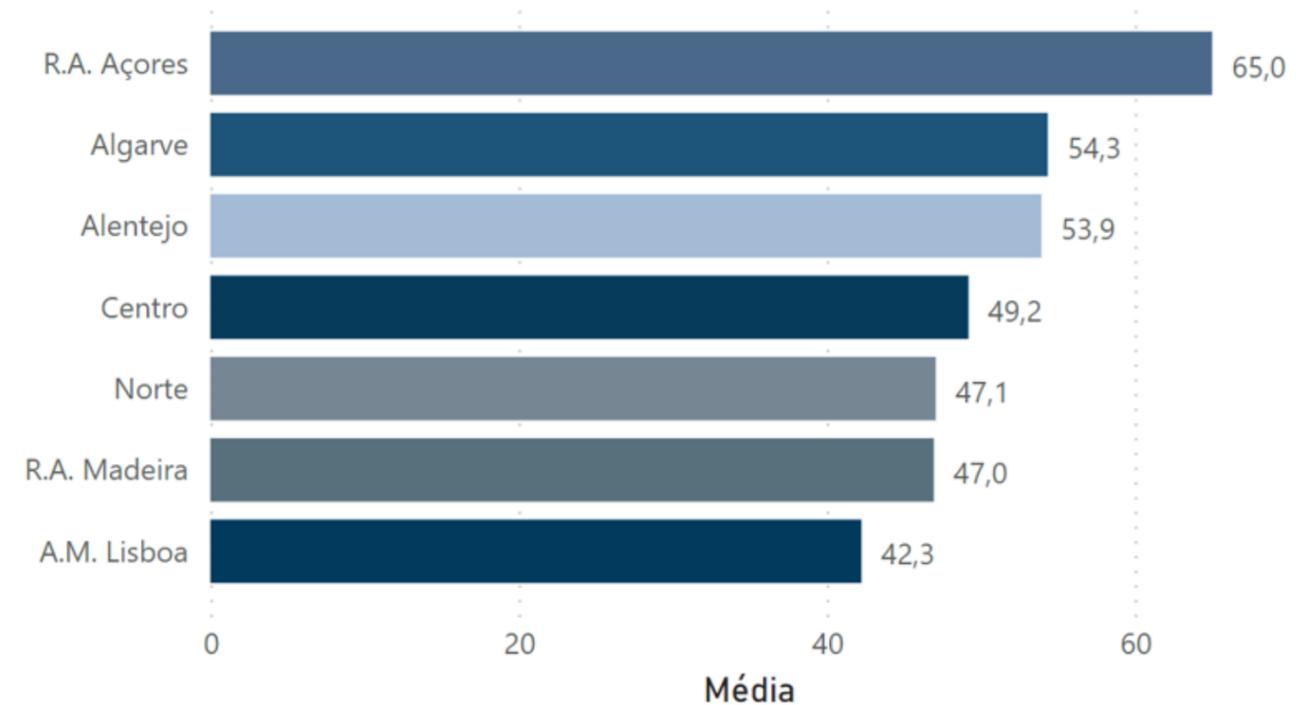
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio

Valor por Mercado e Quota



Em termos da distribuição regional do gasto médio por operação a Região Autónoma dos Açores liderou de forma destacada, seguindo-se o Algarve e o Alentejo.

Valores por NUTS II



- O mercado norte-americano foi o que apresentou maior gasto médio por operação, seguido pela França e pelo Reino Unido;
- Tal facto está relacionado com uma propensão para os turistas norte-americanos consumirem bens de preço mais elevado, do que os turistas dos mercados europeus.



# Análise mercados

3.º trimestre 2022



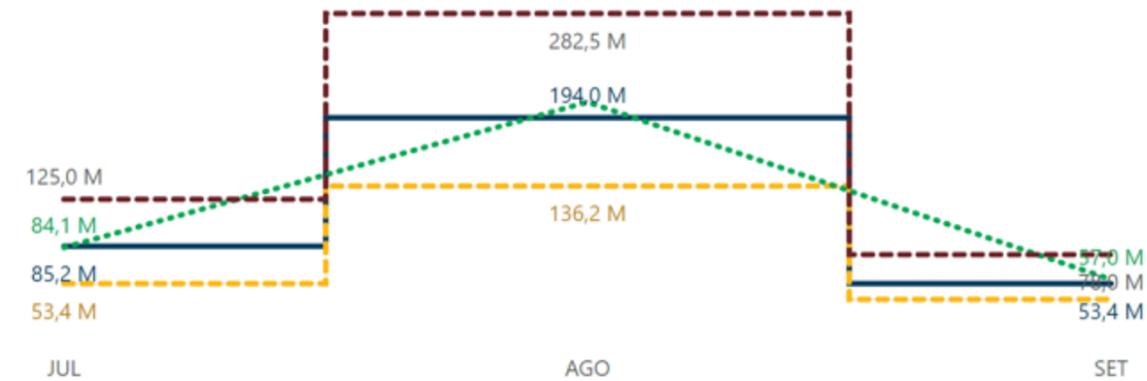
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França

### Gastos por Mês e Ano

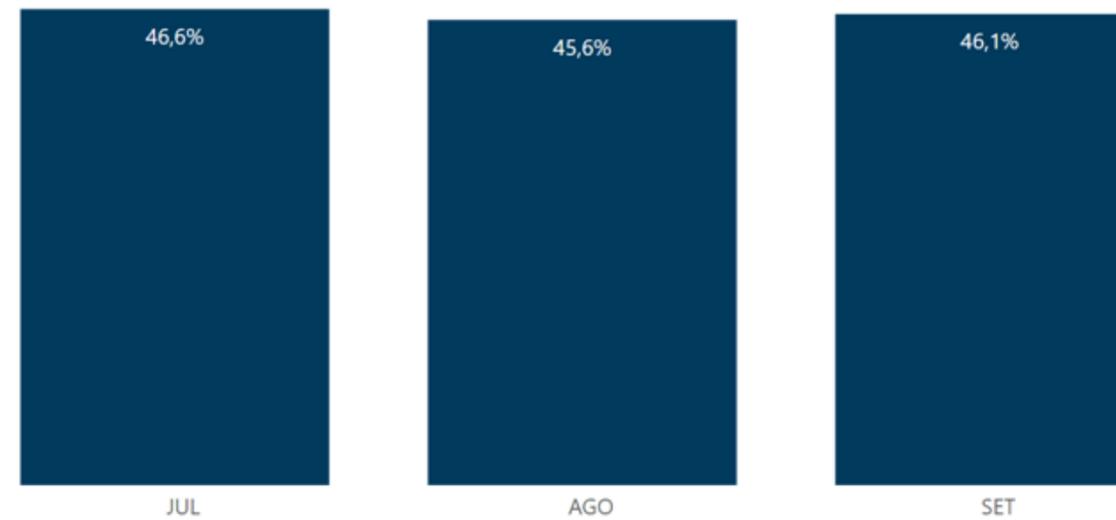
Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Total Acumulado

485,5 M



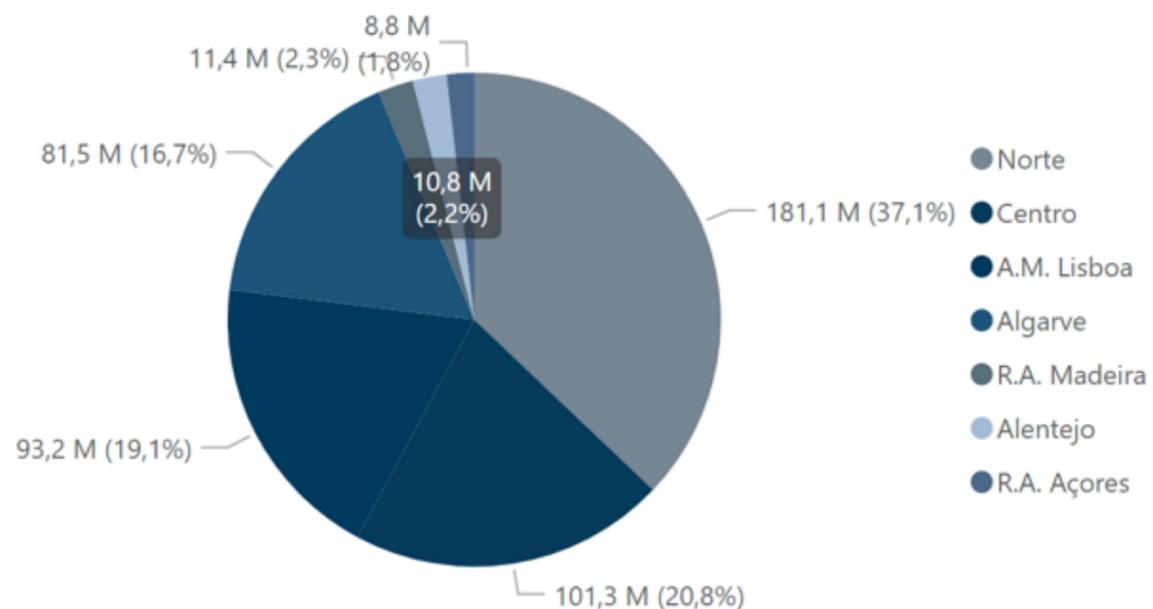
### Variação dos Gastos 2022 vs 2019



No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários franceses atingiram o seu máximo no mês de agosto, repetindo o padrão verificado nos anos anteriores.

Destaque para o facto de nos 3 meses analisados os gastos pagos com cartão bancário terem crescido quase 50% relativamente aos meses homólogos de 2019.

Valores por NUTS II

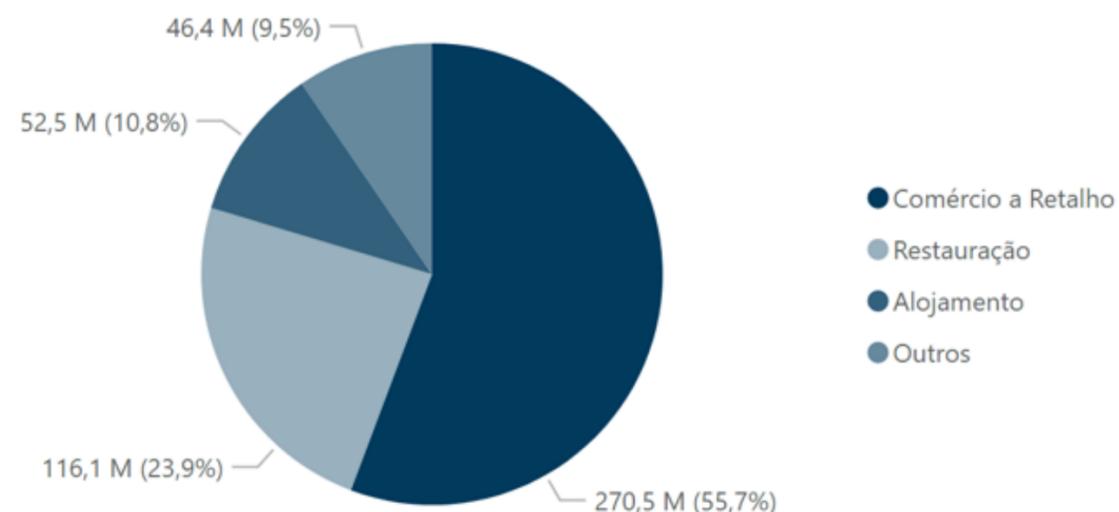


De acordo com a procura deste mercado, a distribuição regional do consumo dos franceses também apresentou diferenças:

- a Região Norte concentrou cerca de 37% dos gastos totais;
- o Região Centro e a A. M. Lisboa ficaram numa posição intermédia, com 20%;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, ficando à volta dos 2%.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França

Valores por CAE

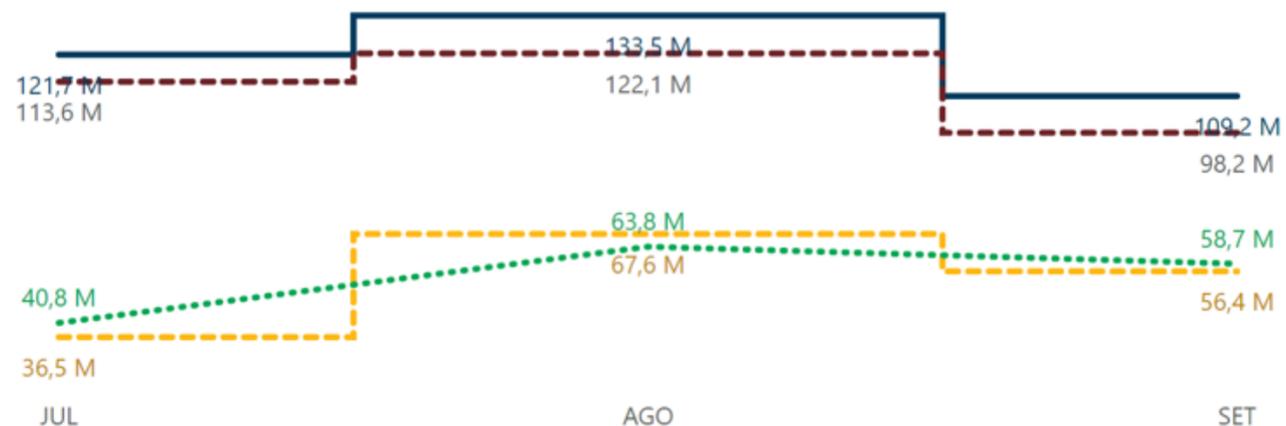


A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um forte desequilíbrio, com prevalência do comércio a retalho, superior a 50%, seguido da restauração, com metade do valor. O alojamento representa apenas 11% dos gastos com cartões bancários franceses.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal Reino Unido

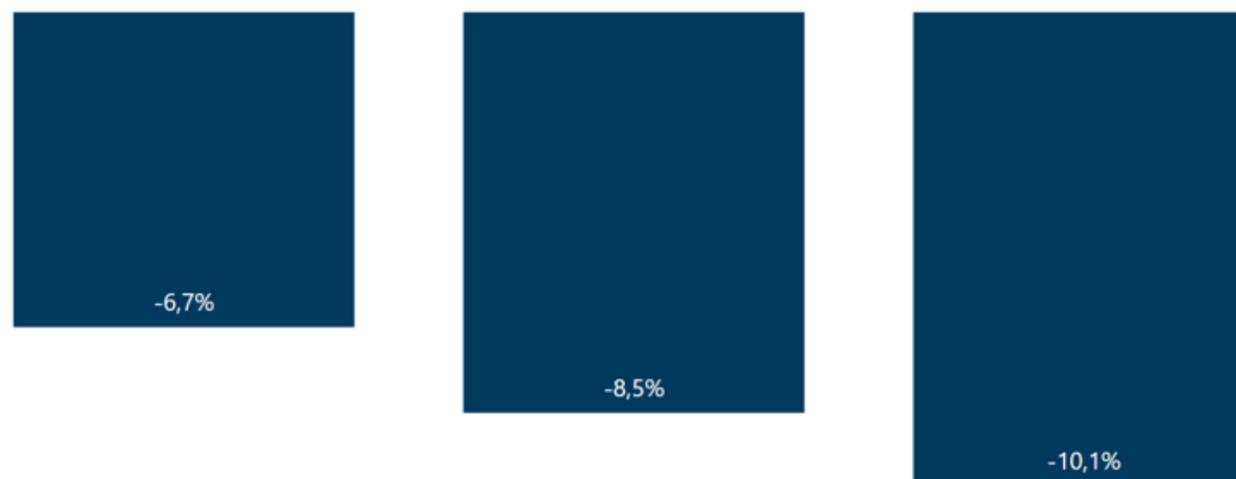
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado  
333,9 M

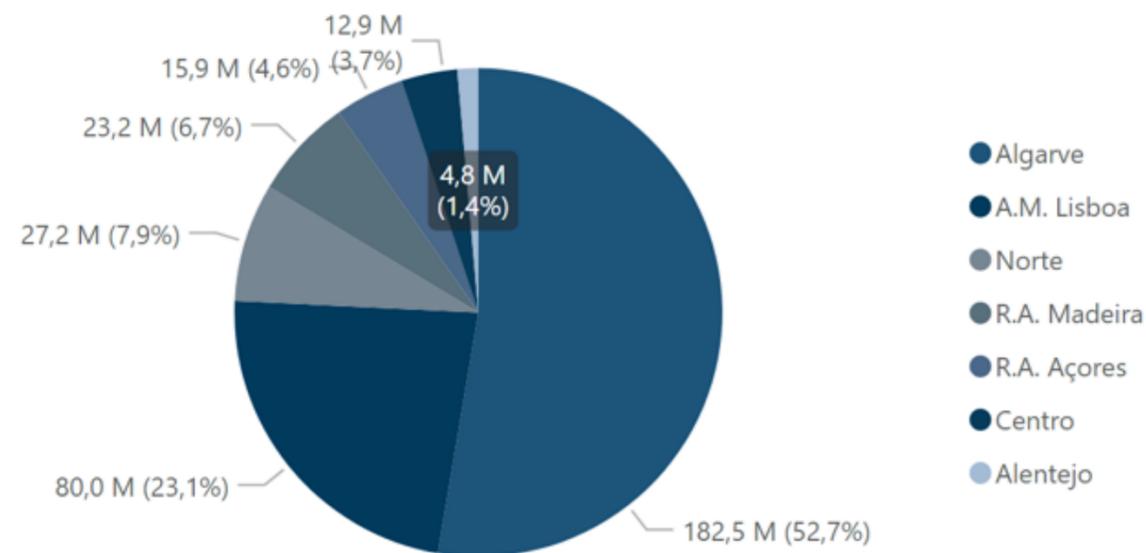
Variação dos Gastos 2022 vs 2019



No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários britânicos atingiram o máximo em agosto, tendo ultrapassado os 130 milhões de euros. Relativamente a 2019, verificaram-se perdas em todos os meses.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Reino Unido

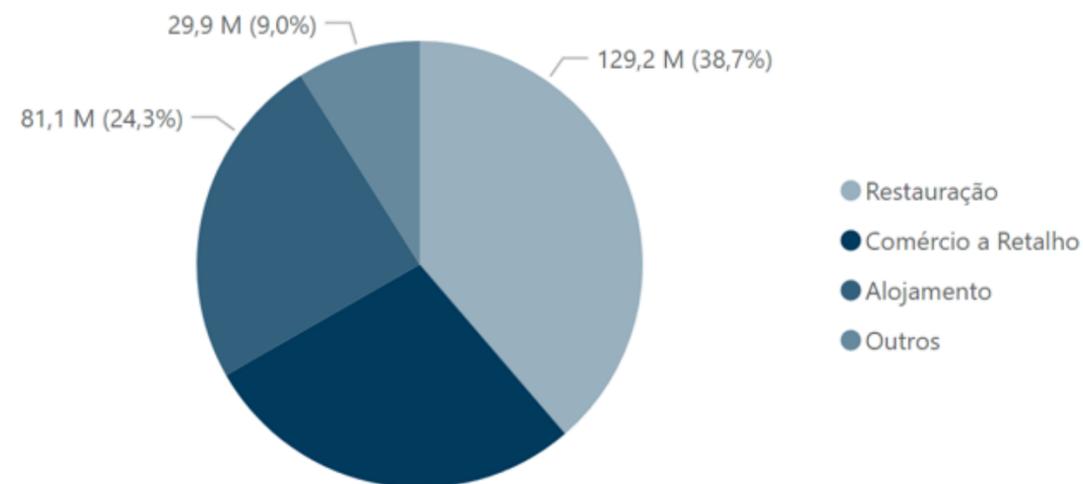
Valores por NUTS II



Tendo em conta que mais de metade da procura deste mercado se concentra no Algarve, a distribuição regional do consumo dos britânicos também reflete essa distribuição:

- o Algarve concentrou mais de metade dos gastos totais;
- a Área Metropolitana de Lisboa ficou na 2.<sup>a</sup> posição, com quase 25% do valor total;
- os Açores, o Centro e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, ficando abaixo dos 5%.

Valores por CAE

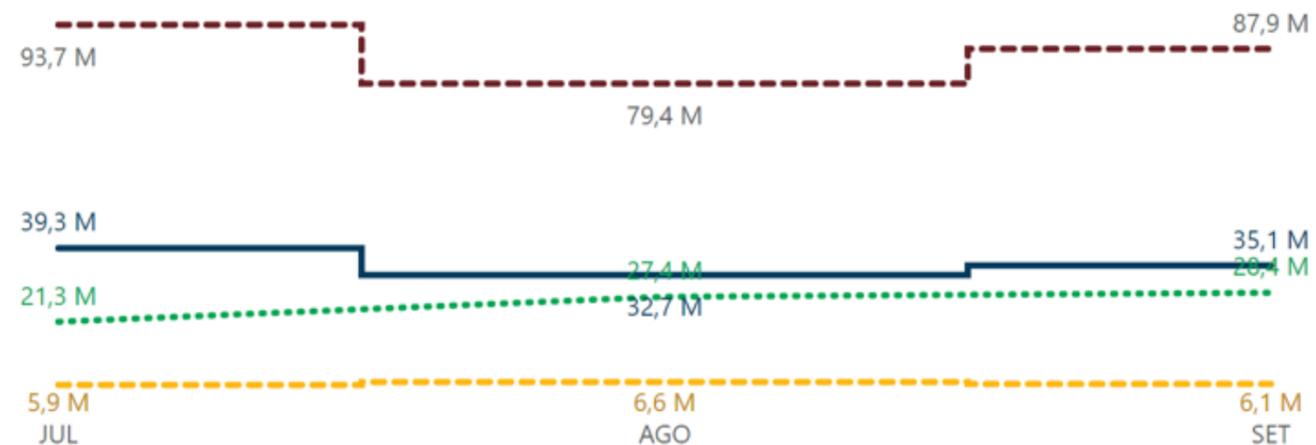


A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio da restauração (39%), seguido do comércio a retalho (28%). O alojamento representa apenas 24% dos gastos com cartões bancários britânicos.

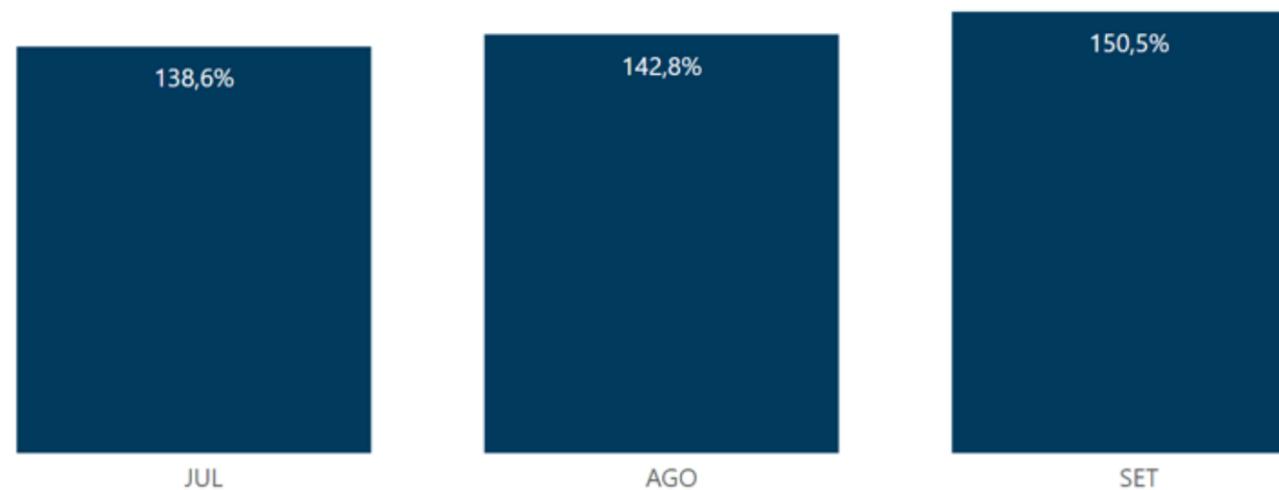
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Estados Unidos

Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Variação dos Gastos 2022 vs 2019

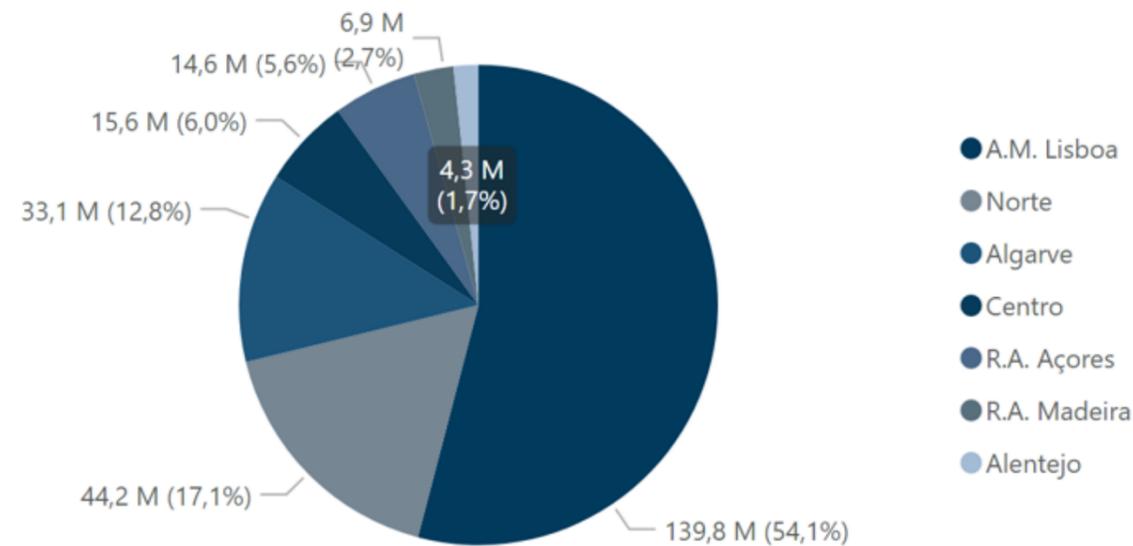


No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários norte-americanos atingiram o seu máximo no mês de julho, tendo voltado a subir em setembro, depois de uma maior redução em agosto.

O 3.º trimestre viu confirmada a tendência dos anteriores, apresentando ganhos mensais superiores até 150% relativamente aos meses homólogos de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Estados Unidos

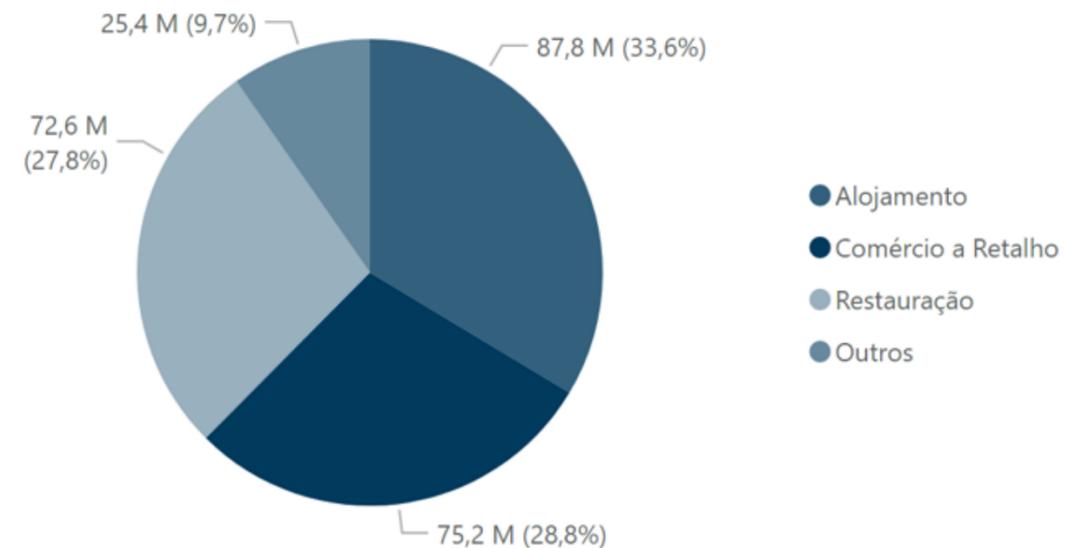
Valores por NUTS II



A distribuição regional dos consumos norte-americanos também reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa foi o destino que registou maiores gastos, com valores superiores a 50%;
- a Região Norte ocupou uma posição intermédia, com um quota superior a 17%;
- a Madeira e o Alentejo foram as regiões com menores gastos de cartões norte-americanos, ficando ambas as regiões abaixo dos 3%.

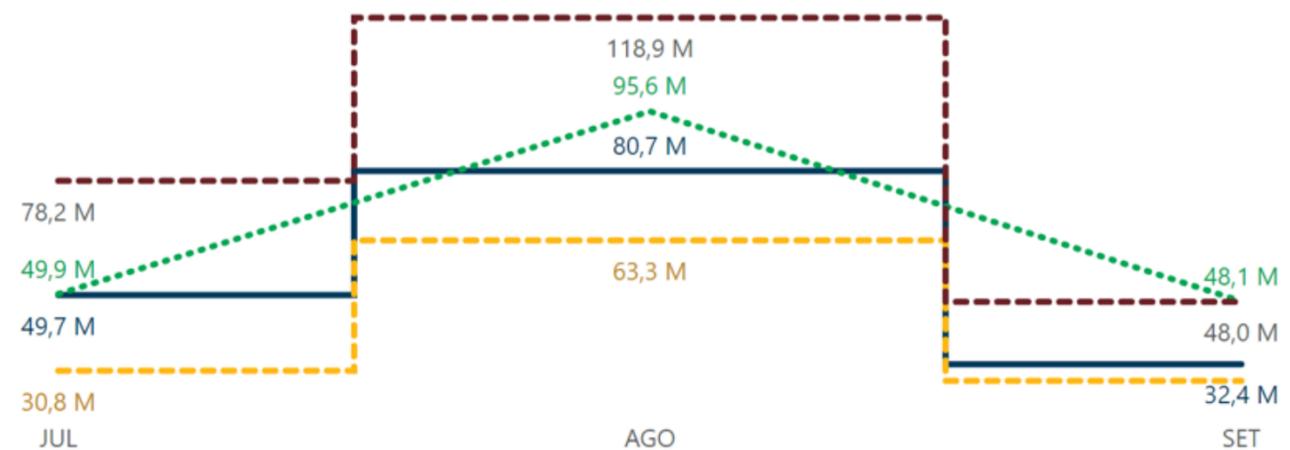
Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo entre os três principais setores para a atividade turística e com uma estrutura completamente diferente dos restantes mercados. O alojamento foi o setor líder com 34% dos gastos com cartões bancários norte-americanos, seguido do comércio a retalho (29%) e da restauração (28%).

### Gastos por Mês e Ano

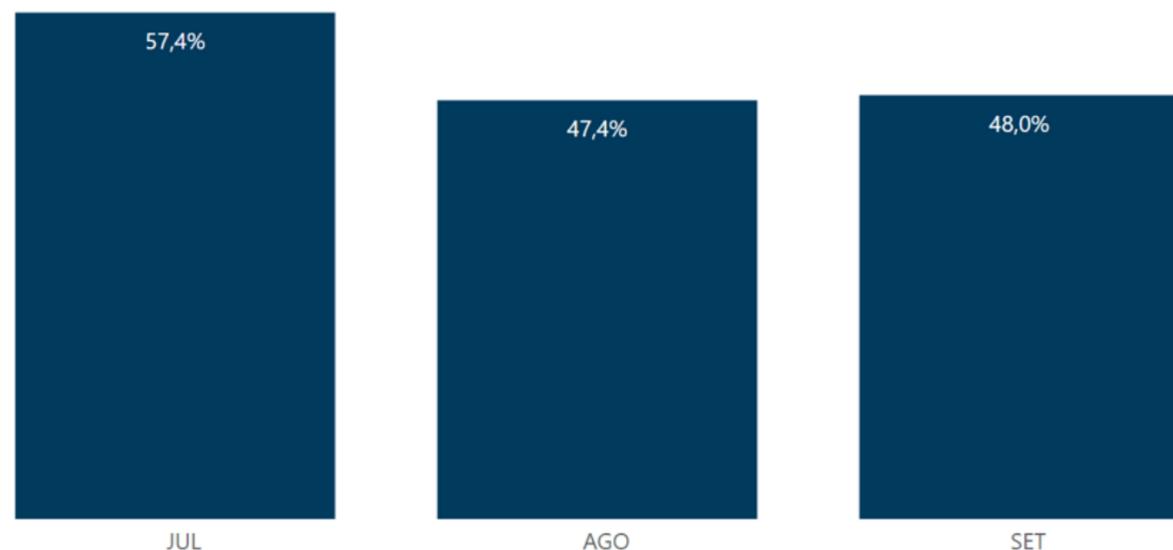
Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



### Total Acumulado

245,1 M

### Variação dos Gastos 2022 vs 2019



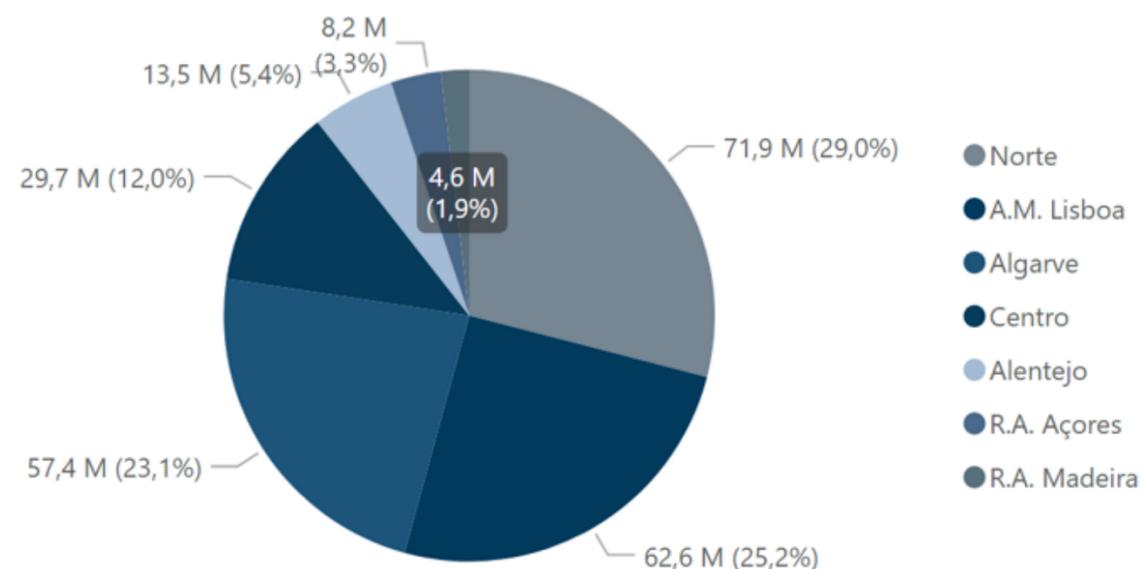
No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários espanhóis atingiram o seu máximo, de quase 120 Milhões €, no mês de agosto, replicando o comportamento evidenciado nos anos anteriores.

Destaque para o facto de no mês de julho, o crescimento homólogo relativamente a 2019 se ter aproximado dos 60% e nos 2 meses restantes, os gastos pagos com cartão bancário terem crescido quase 50% relativamente aos meses homólogos de 2019.



**Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Espanha**

## Valores por NUTS II

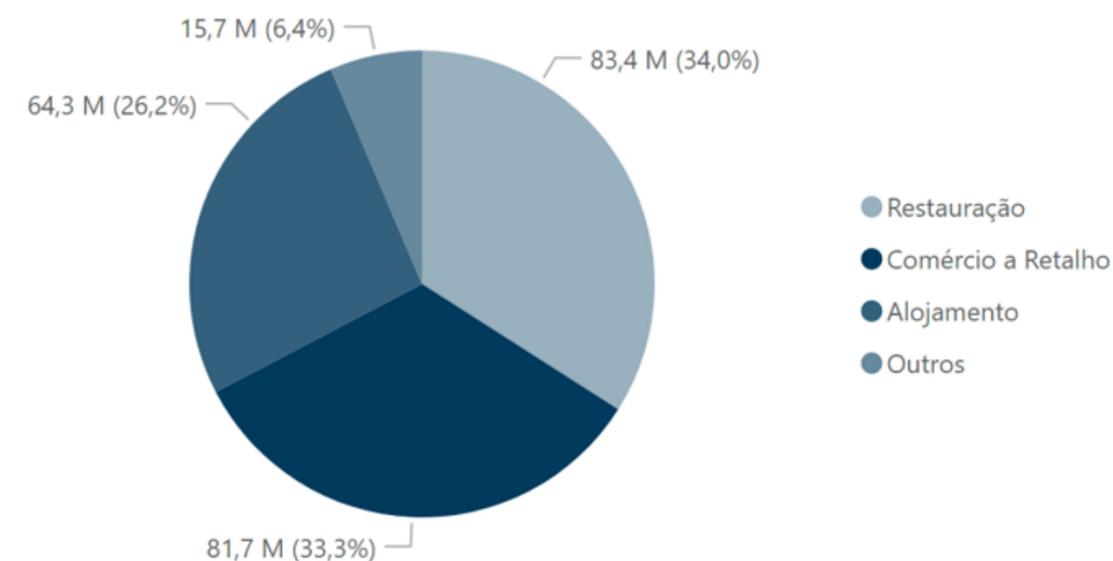


A distribuição regional dos consumos espanhóis também reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a região Norte e a Área Metropolitana de Lisboa foram os destinos que registaram maiores gastos, ambas, com valores próximos dos 30%;
- o Algarve ficou numa posição intermédia, com cerca de 23% do valor total;
- os Açores e a Madeira foram as regiões com menores gastos de cartões espanhóis, ficando ambas abaixo dos 3,5%.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Espanha

### Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio da restauração (34%), seguido do comércio a retalho (33%). O alojamento representa apenas 26% dos gastos com cartões bancários espanhóis.

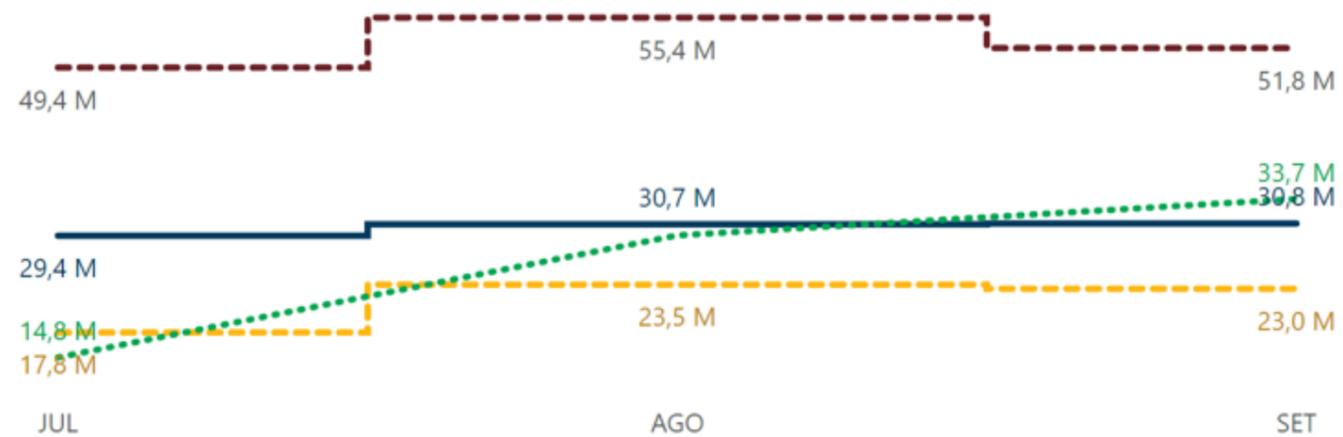


## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

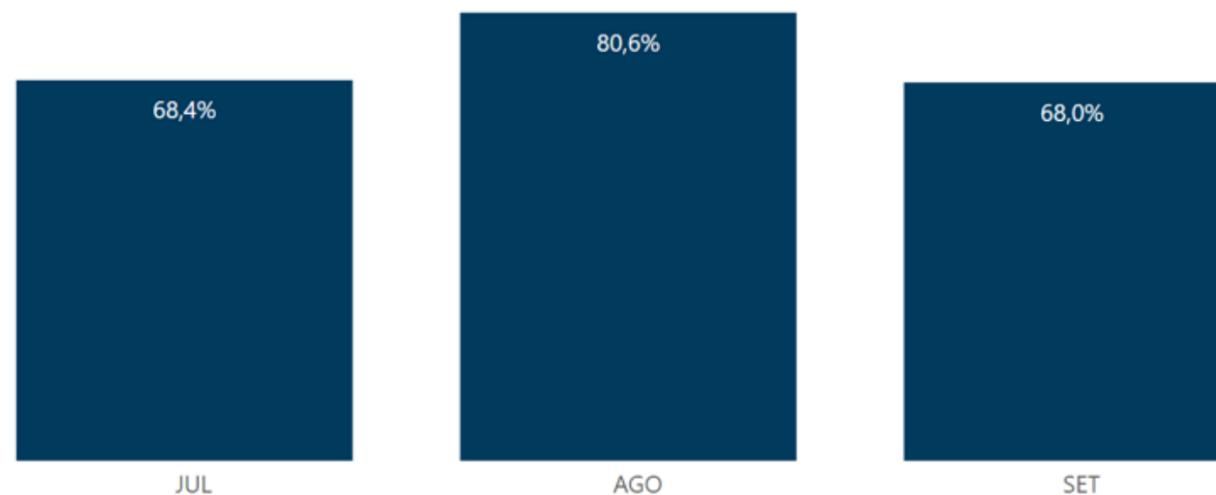
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Total Acumulado  
156,6 M

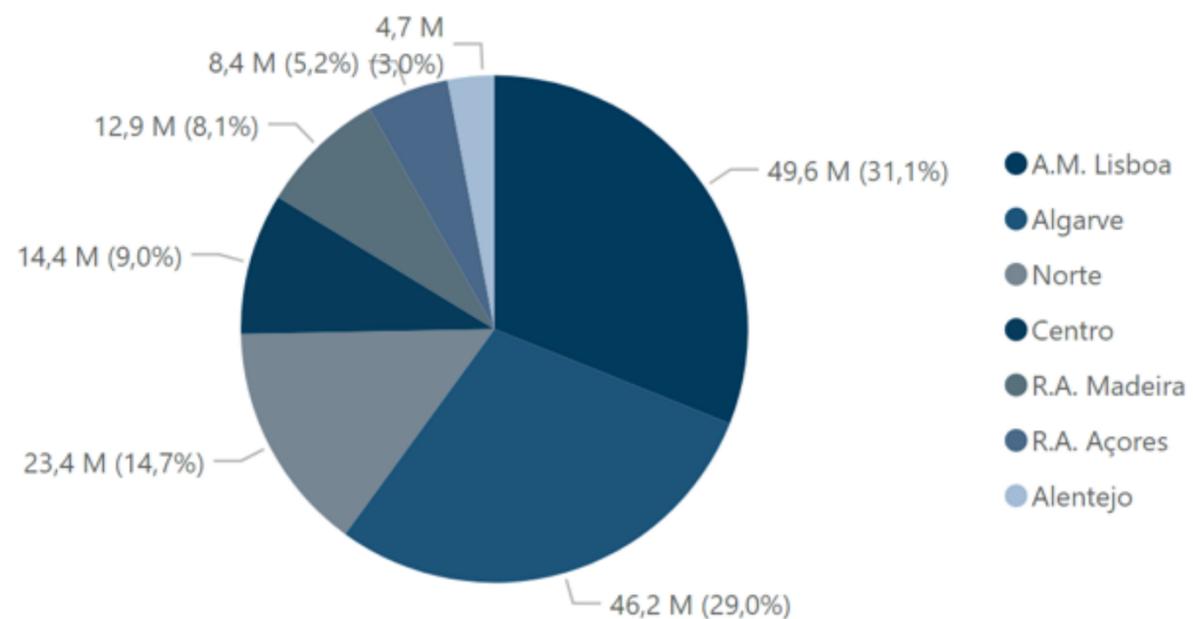


Varição dos Gastos 2022 vs 2019



No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários alemães atingiram o seu máximo nos mês de agosto, atingindo os 55 milhões €, contra um máximo de 30 milhões verificado em igual mês de 2019. Relativamente às variações homólogas de 2019, note-se que agosto teve um crescimento de 80% e nos meses de julho e setembro próximo dos 70%.

### Valores por NUTS II

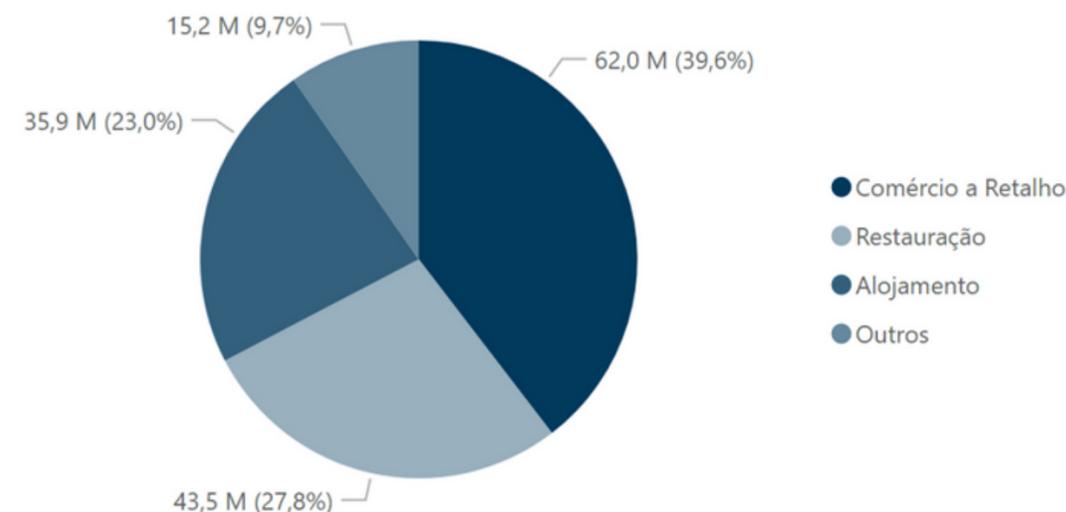


A distribuição regional dos consumos alemães também reflete a preferência deste mercado por algumas regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa e o Algarve foram os destinos que registaram maiores gastos, ambas, com valores próximos dos 30%;
- o Norte, o Centro e a R. A. Madeira ficaram numa posição intermédia, com quotas entre os 8% e os 14%;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menores gastos de cartões alemães, ficando ambas abaixo dos 5%.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

### Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade evidencia um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio do comércio a retalho, próximo dos 40%, seguido da restauração, com 27%. O alojamento representou 24% dos gastos com cartões bancários alemães.



# Análise CAE

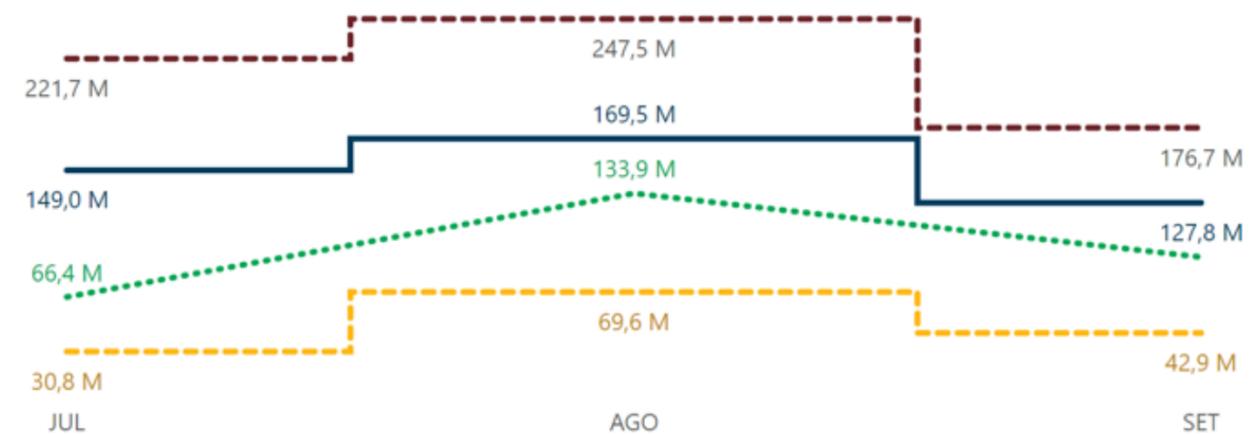
3.º trimestre 2022



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - alojamento

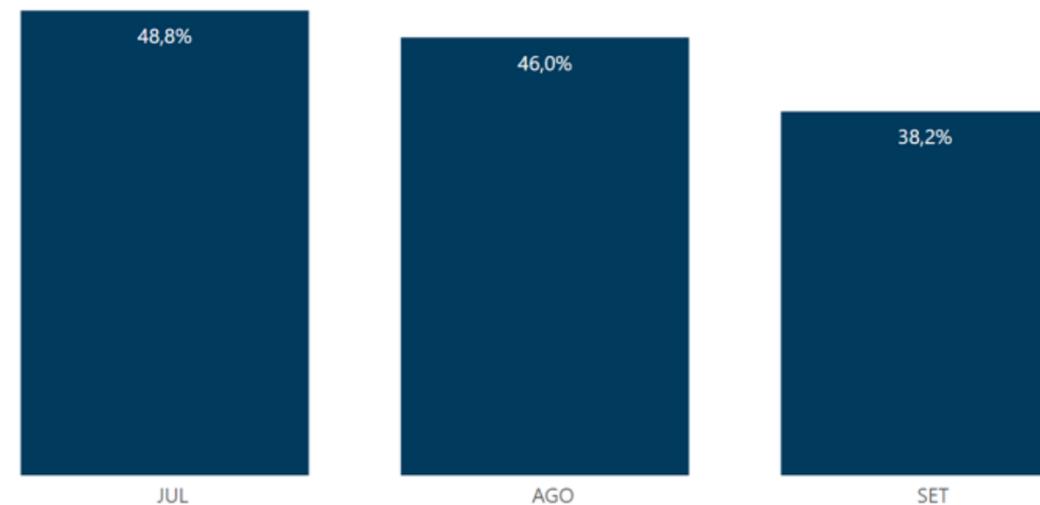
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



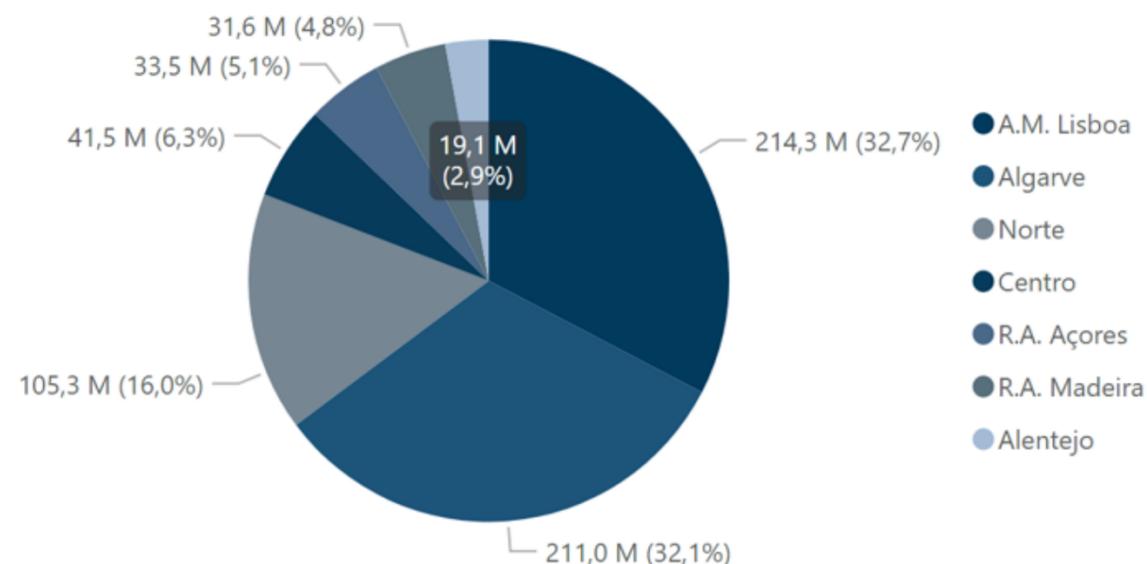
Total Acumulado  
645,9 M

Variação dos Gastos 2022 vs 2019



No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no alojamento foram sempre superiores aos meses homólogos dos anos anteriores, tendo atingido o valor máximo no mês de agosto. Comparando com o período homólogo de 2019, as subidas foram sempre consideráveis, rondando ganhos de 40% a 50%.

### Valores por NUTS II

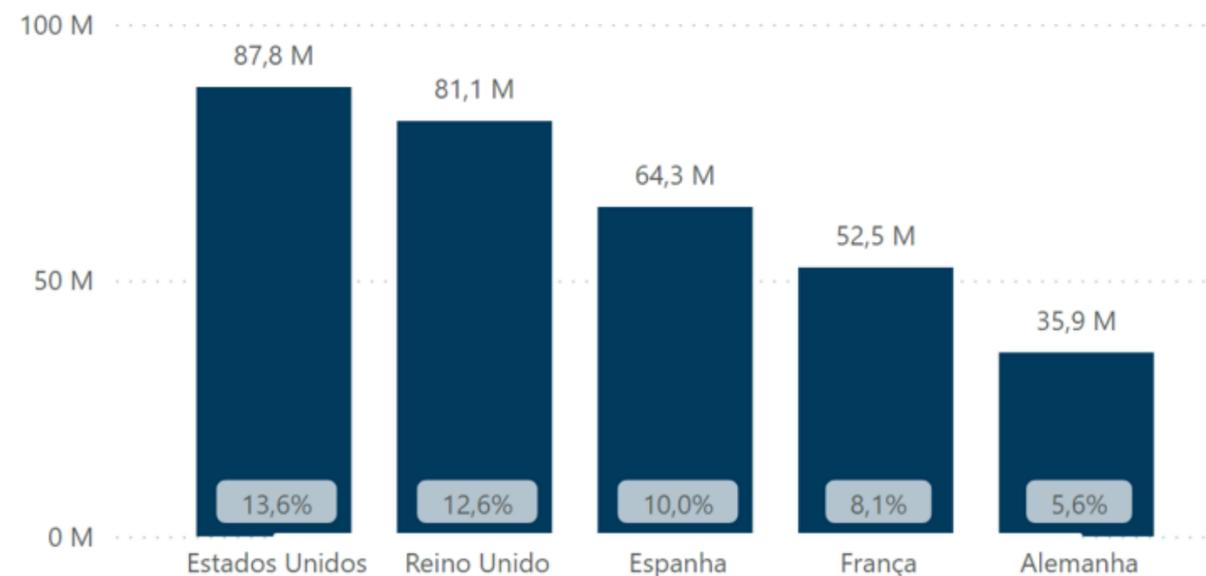


A distribuição relativa dos gastos em alojamento, por região, evidencia uma marcada hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa e o Algarve representaram cerca de 1/3 dos gastos, cada uma;
- o Norte ocupou a terceira posição, com 16%;
- os Açores (5%) e o Alentejo (3%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de alojamento.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - alojamento

### Valor por Mercado e Quota

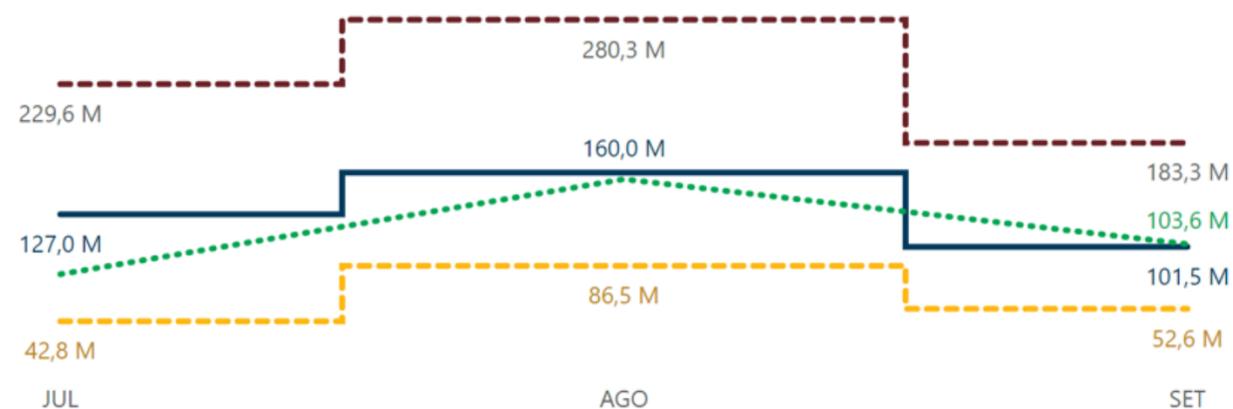


A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma inédita liderança dos Estados Unidos da América, ainda que secundada de perto pelo Reino Unido, superando claramente os restantes maiores mercados europeus.

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - restauração

Gastos por Mês e Ano

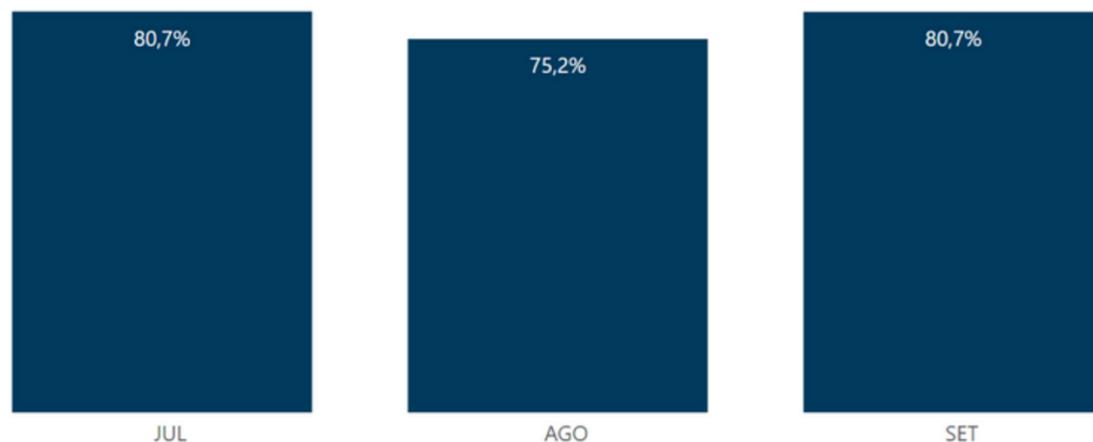
Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado

693,2 M

Variação dos Gastos 2022 vs 2019

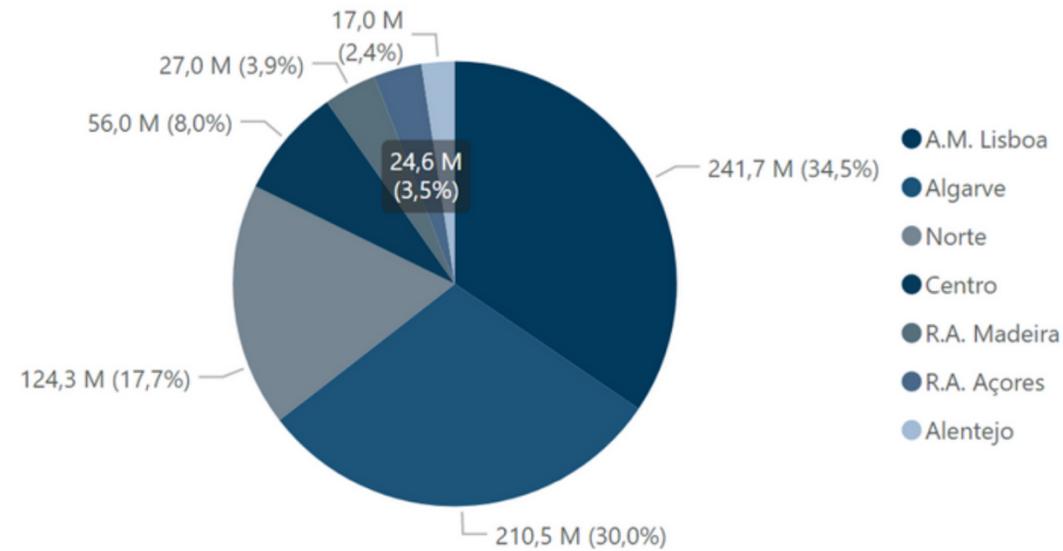


No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na restauração atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, ultrapassando os 280 milhões €. Os resultados alcançados ao longo do trimestre foram sempre os máximos comparados com o período homólogo dos anos anteriores. Comparando com o período homólogo de 2019, registaram-se ganhos relativos em todos os meses, entre os 75% e os 80%.



# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - restauração

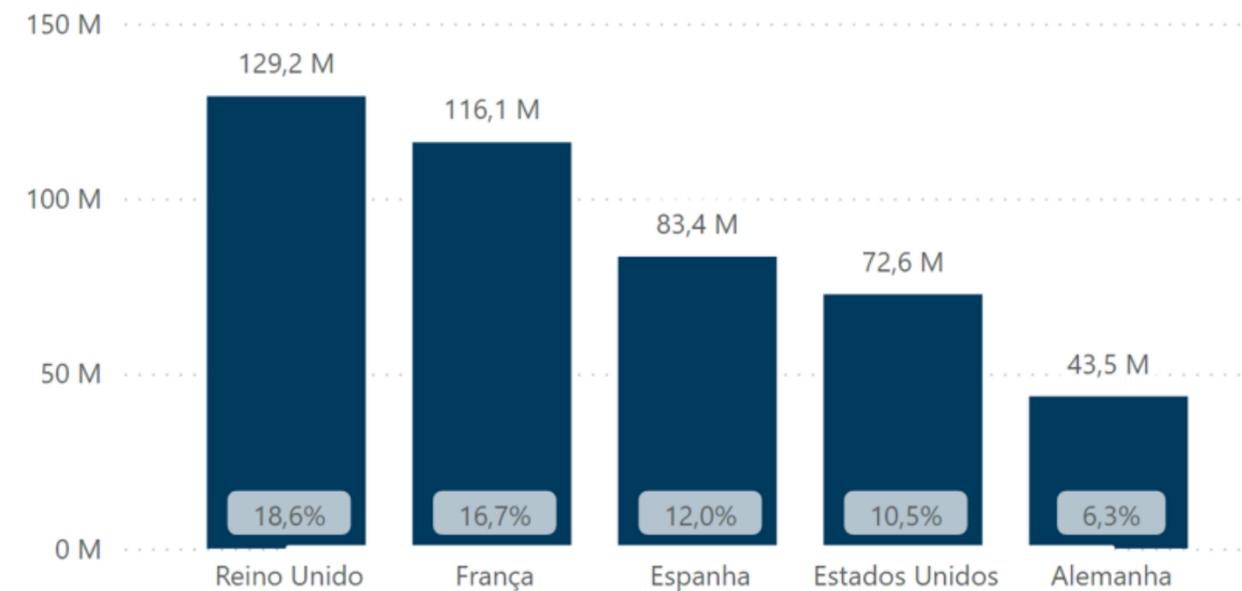
Valores por NUTS II



A distribuição relativa dos gastos em restauração, por região, evidencia uma forte hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa representou cerca de 35% dos gastos;
- o Algarve ocupou a segunda posição, com 30%;
- os Açores (3,5%) e o Alentejo (2,5%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de restauração.

Valor por Mercado e Quota



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma liderança destacada do Reino Unido, secundado pela França e pela Espanha que superam os Estados Unidos e a Alemanha.



# Análise Regiões

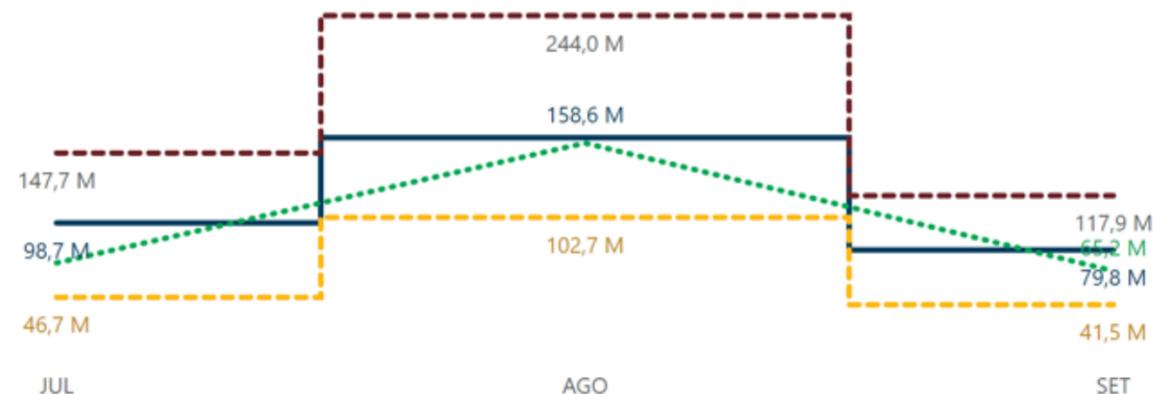
## 3.º trimestre 2022



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte

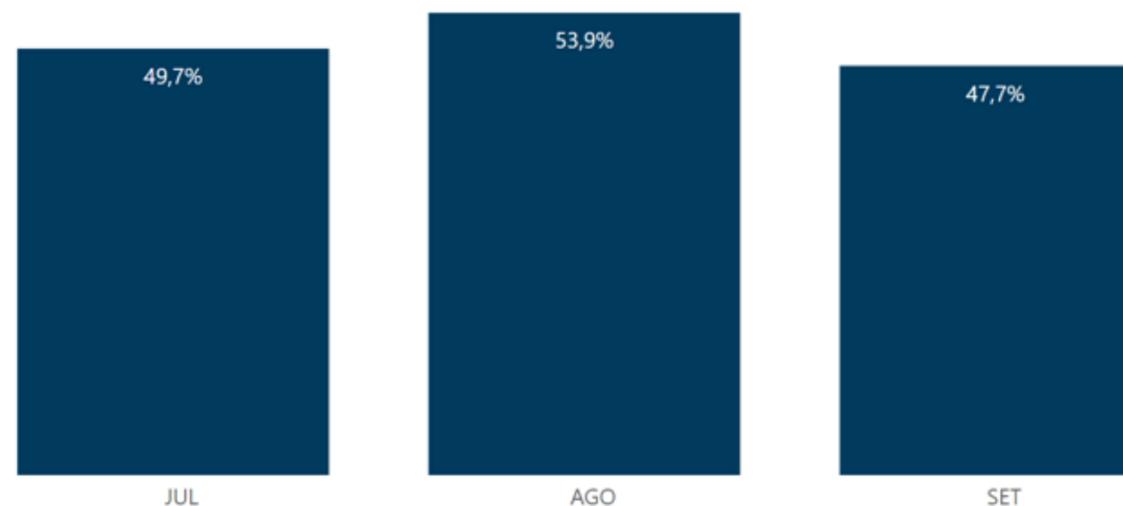
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado  
509,6 M

Variação dos Gastos 2022 vs 2019

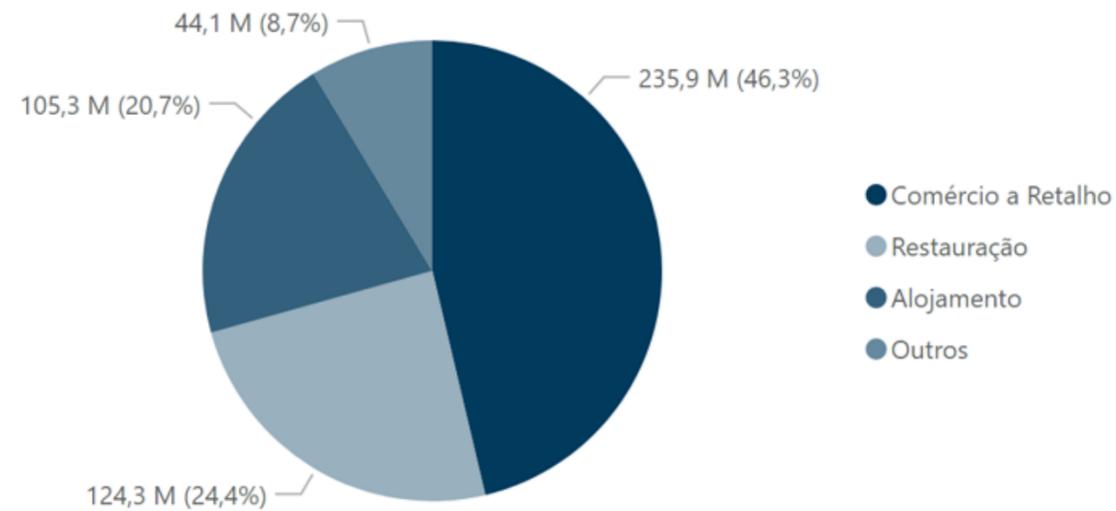


No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Norte atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, tendo ultrapassado os 240 milhões de euros.

Ao longo de todo o período em análise os pagamentos com cartão bancário superaram os meses homólogos dos anos anteriores. Os aumentos relativos rondaram os 50% quando comparados com os mesmos meses de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte

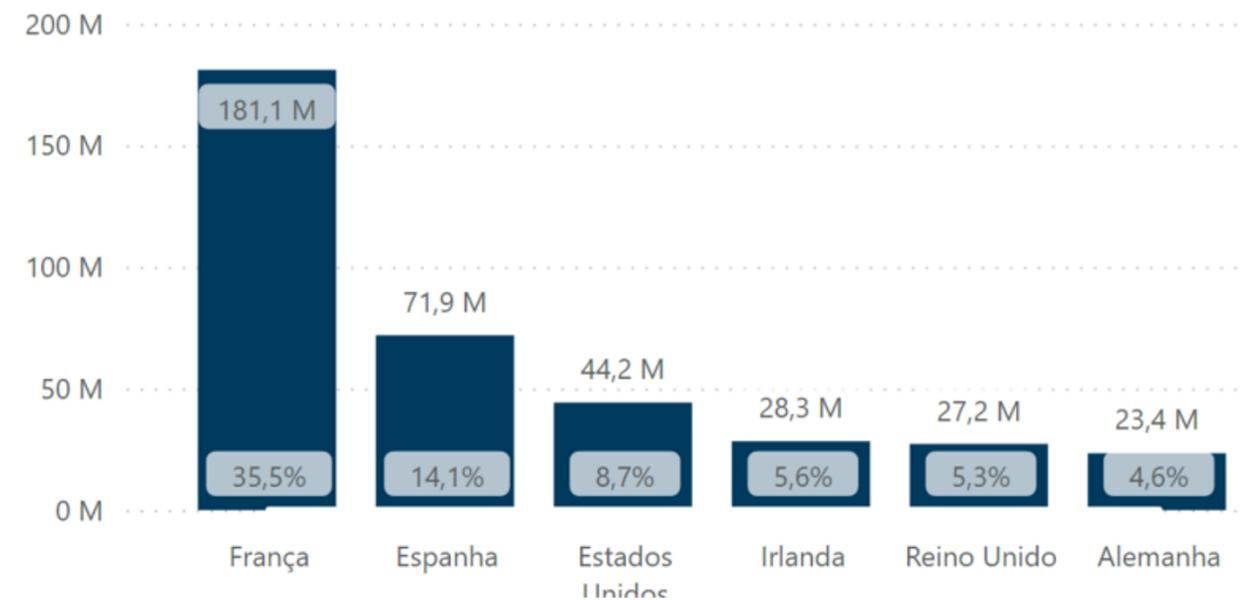
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou mais de 45% dos gastos;
- a restauração ocupou a segunda posição, com quase 25%;
- os gastos em alojamento representaram 21% do total.

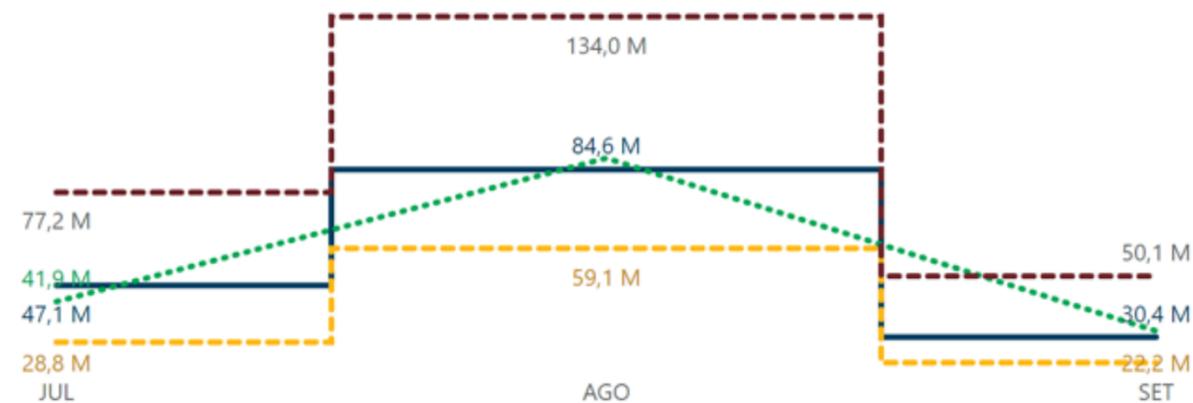
Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia algum grau de dependência desta região em relação aos seus dois principais mercados, França (36%) e Espanha (14%), que no seu conjunto representam metade dos gastos totais. Note-se ainda a presença dos mercados norte-americano, britânico e irlandês entre os cinco primeiros em consumos na região.

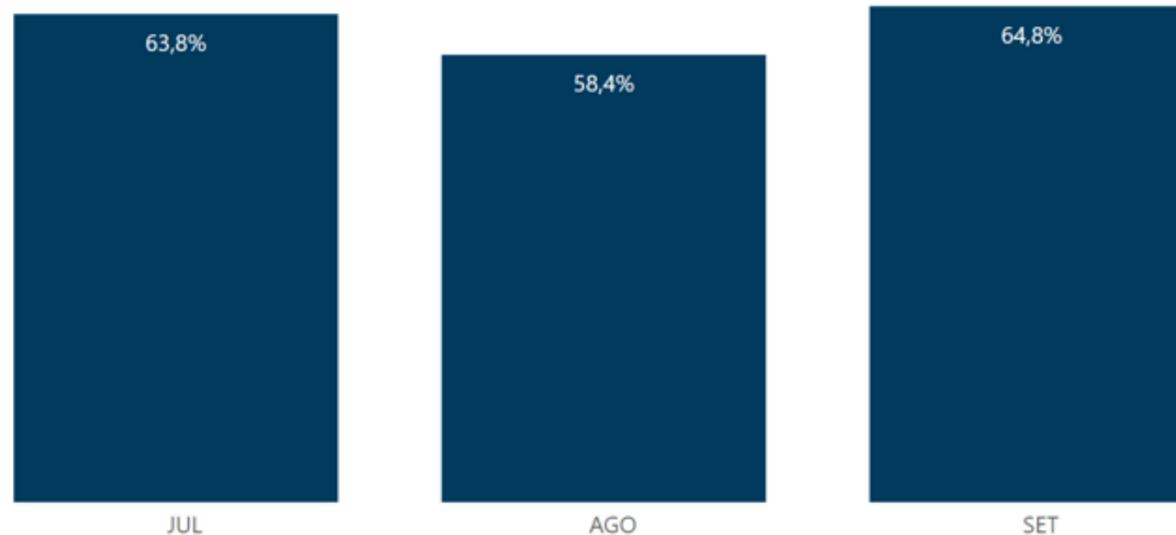
### Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado  
261,3 M

Varição dos Gastos 2021 vs 2019



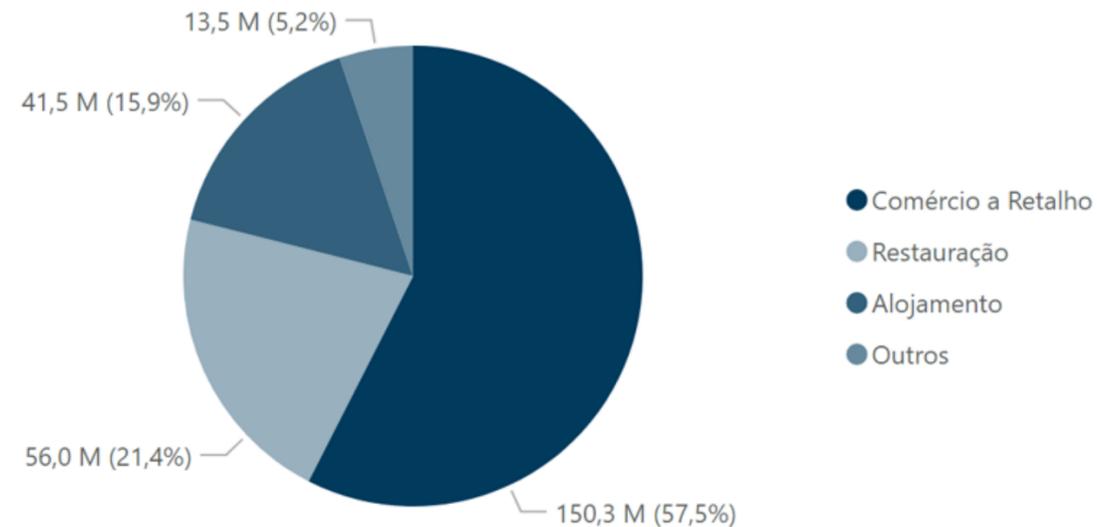
No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Centro atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, tendo ultrapassado os 130 milhões de euros.

Ao longo de todo o período em análise os pagamentos com cartão bancário superaram os meses homólogos dos anos anteriores. Os aumentos relativos rondaram os 60% quando comparados com os mesmos meses de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro

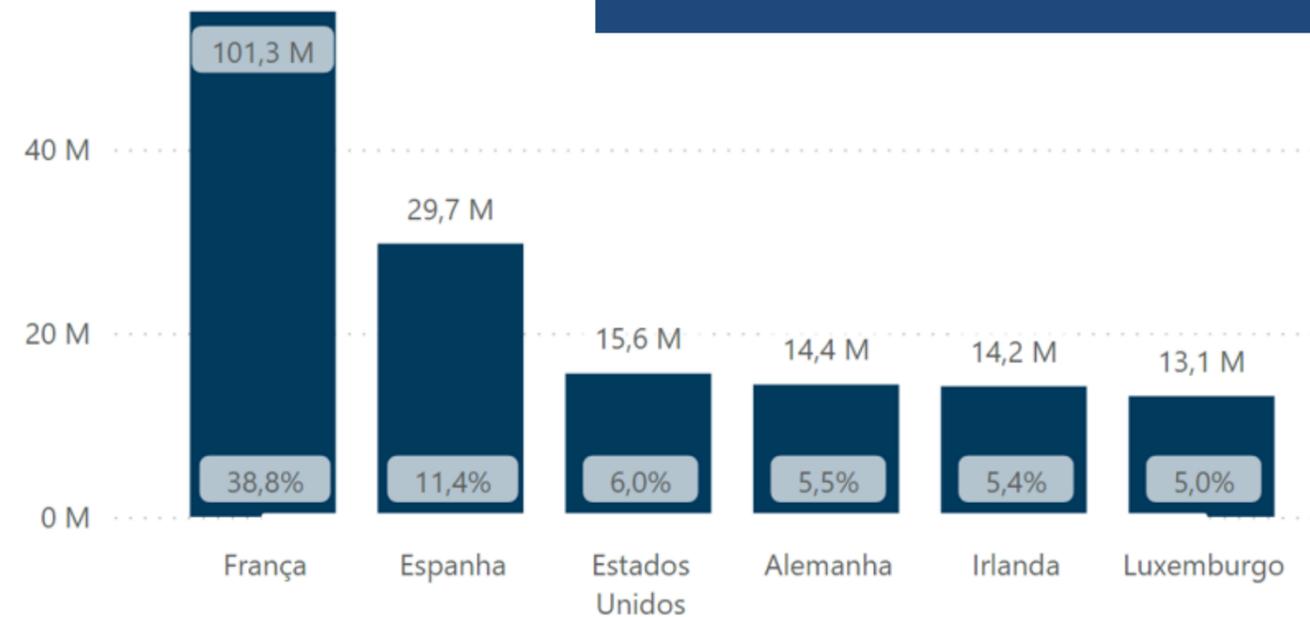
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou um pouco menos de 60% dos gastos;
- a restauração ocupou a segunda posição, com 21%;
- os gastos em alojamento representaram 16% do total.

Mercados - Top 6 por Valor

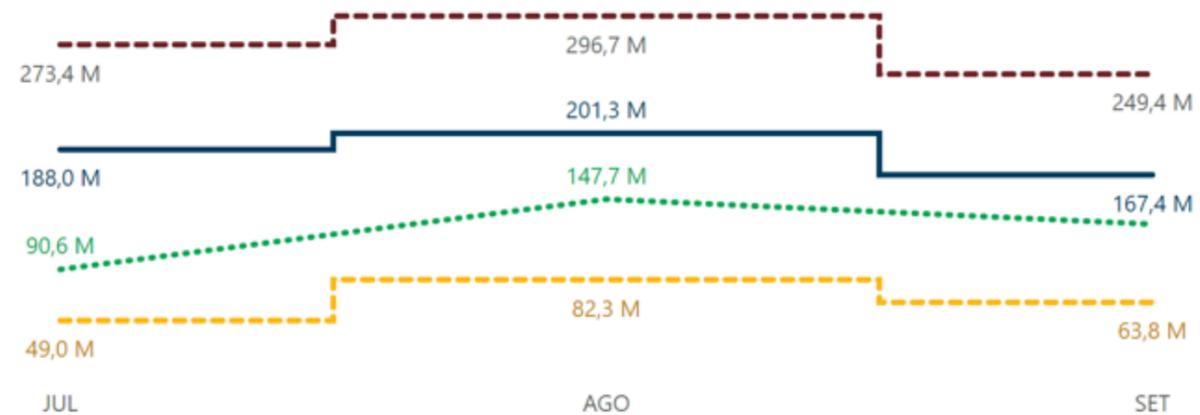


A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado, França (39%). A Espanha ocupou a segunda posição. Os restantes mercados contribuem de forma relativamente equitativa, destacando-se a posição dos Estados Unidos da América que superaram a maioria dos mercados europeus.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa

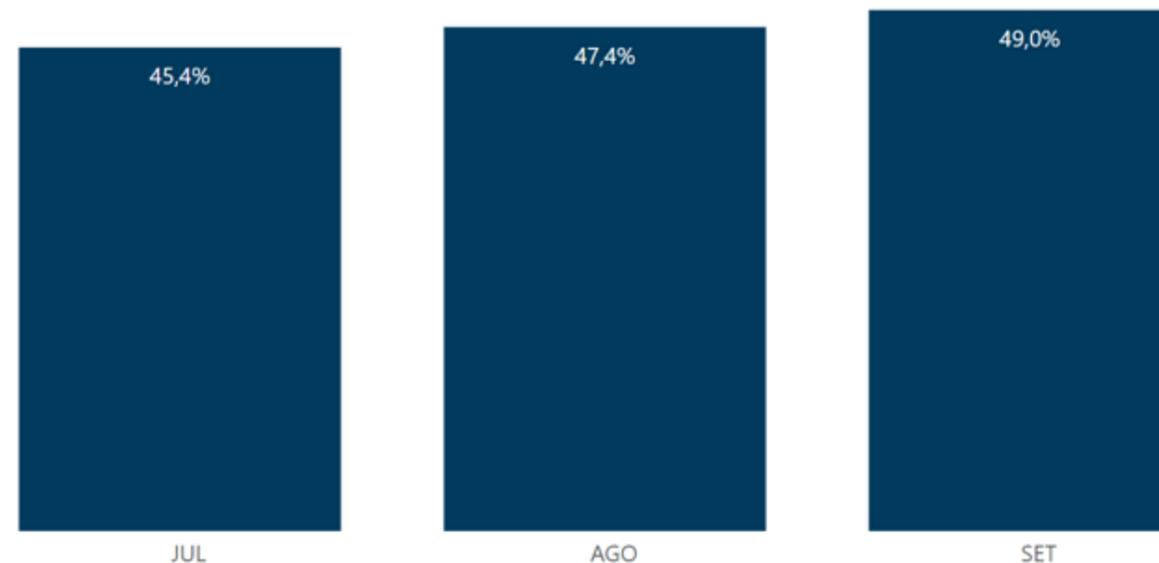
Gastos por Mes e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado  
819,5 M

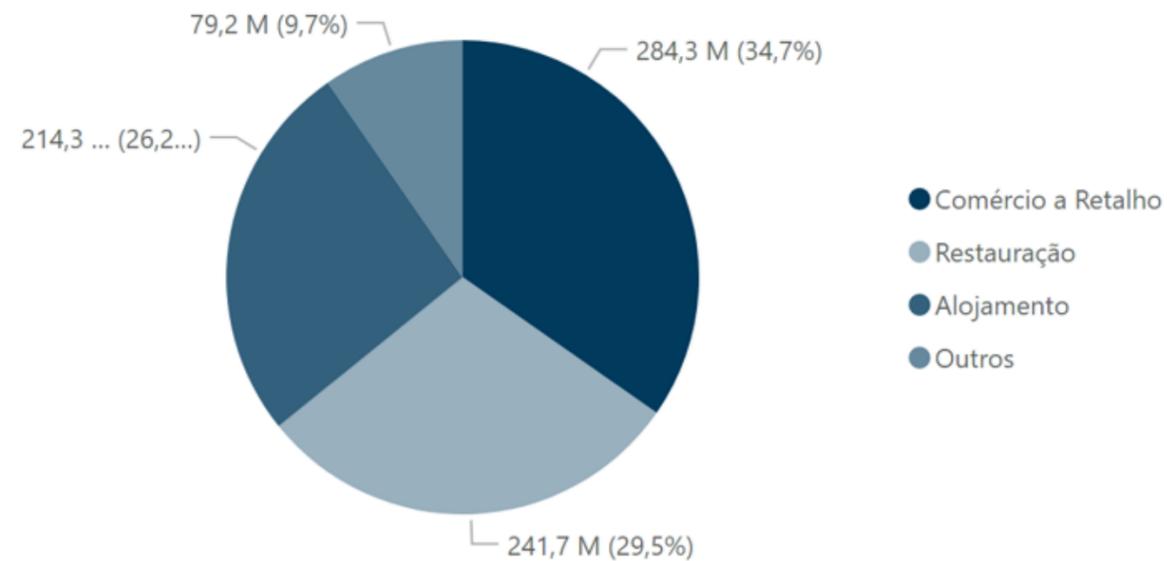
Variação dos Gastos 2022 vs 2019



No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Área Metropolitana de Lisboa atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, quase chegando aos 300 milhões de euros. Ao longo de todo o período em análise os pagamentos com cartão bancário superaram os meses homólogos dos anos anteriores. Os aumentos relativos rondaram os 50% quando comparados com os mesmos meses de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa

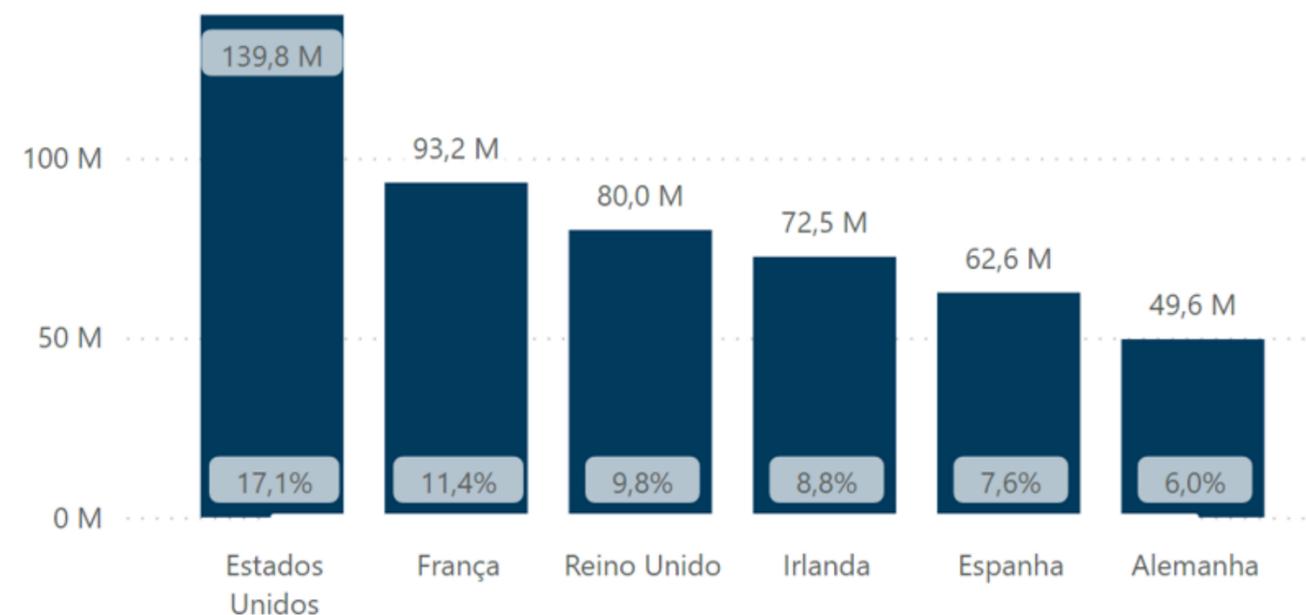
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou 35% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição (30%);
- os gastos em alojamento representaram 26% do total.

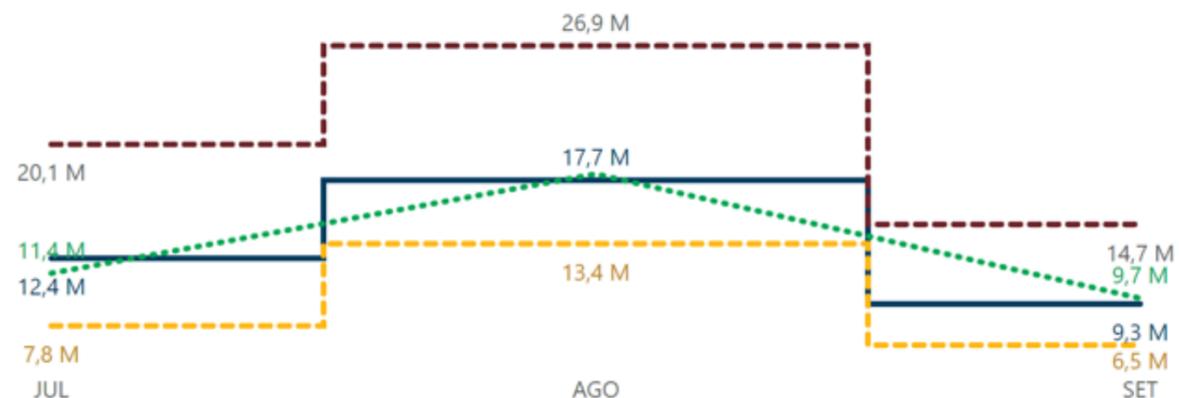
Mercados - Top 6 por Valor



Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor destaca-se a liderança dos Estados Unidos da América (17%) enquanto mercado líder na região. Os maiores mercados europeus França e Reino Unido ocuparam as posições seguintes, com quotas próximas dos 10%. Refira-se ainda a posição de destaque da Irlanda que supera mercados com maior tradição como são a Espanha e a Alemanha.

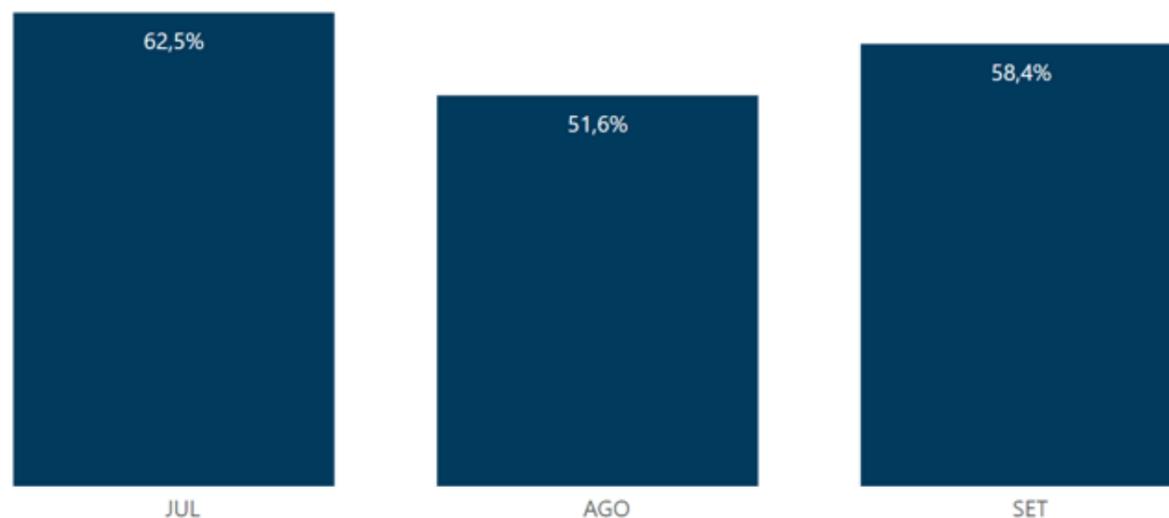
### Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado  
61,7 M

### Variação dos Gastos 2022 vs 2019



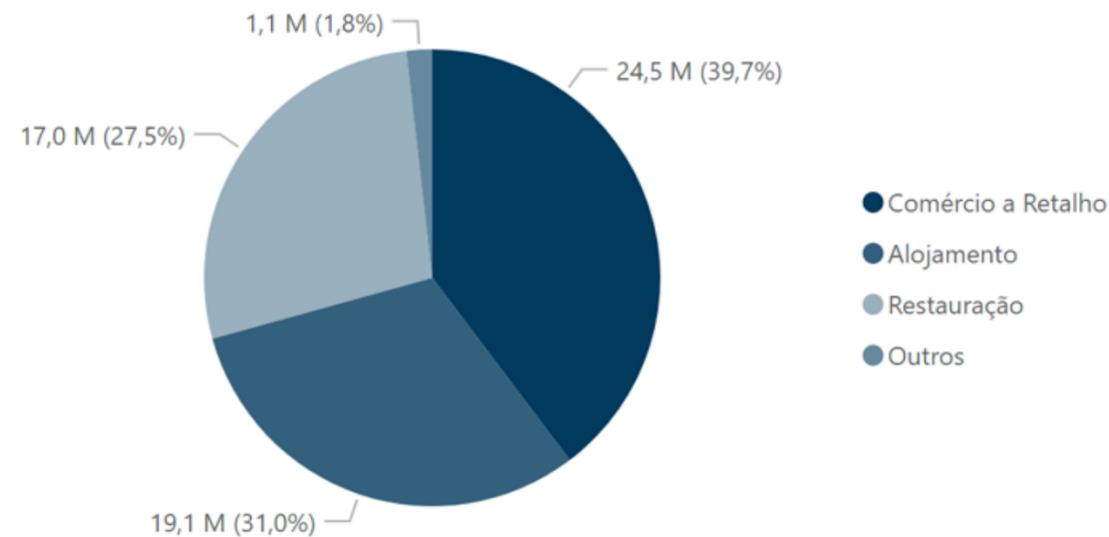
No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Alentejo atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, quase atingindo os 30 milhões de euros.

Ao longo de todo o período em análise os pagamentos com cartão bancário superaram os meses homólogos dos anos anteriores. Os aumentos relativos situaram-se entre os 50% e os 60%, quando comparados com os mesmos meses de 2019.

**Gastos com cartões  
estrangeiros em  
Portugal - Alentejo**

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alentejo

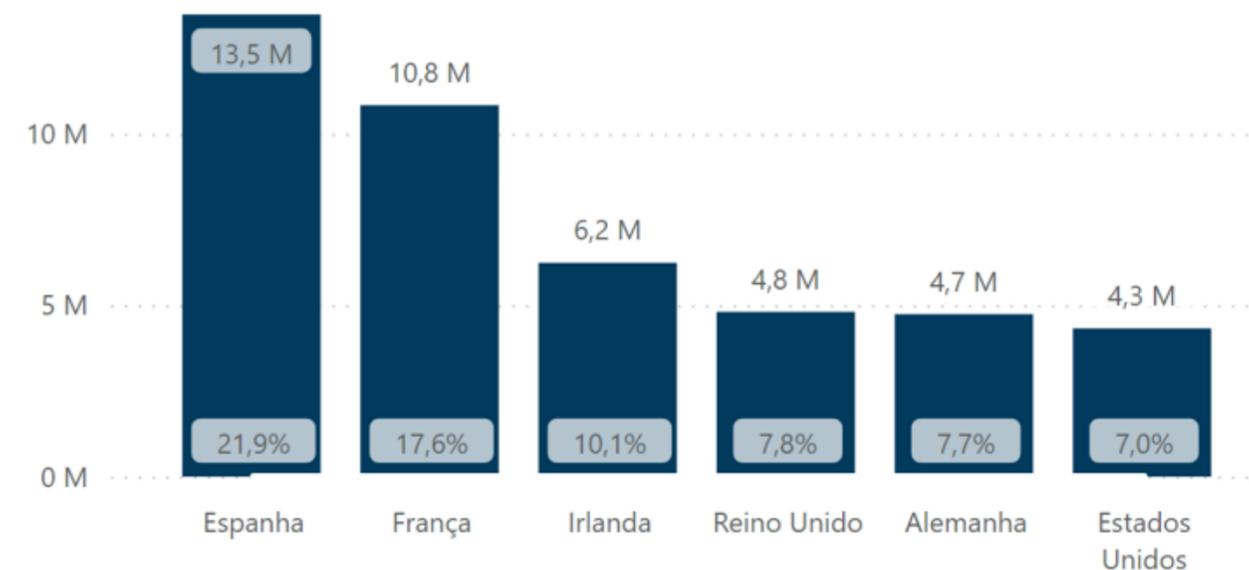
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou cerca de 40% dos gastos;
- o alojamento representou um pouco mais de 30%;
- a restauração ocupou a 3.ª posição com 27,5% dos consumos pagos com cartão bancário.

Mercados - Top 6 por Valor



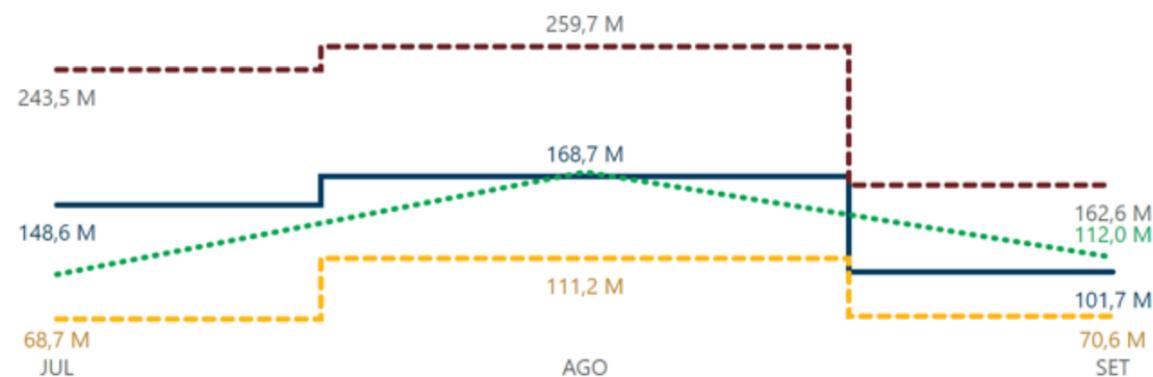
A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado, Espanha (22%), secundado pela França (18%). Seguem-se os restantes mercados com quotas próximas dos 10% ou inferiores.



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

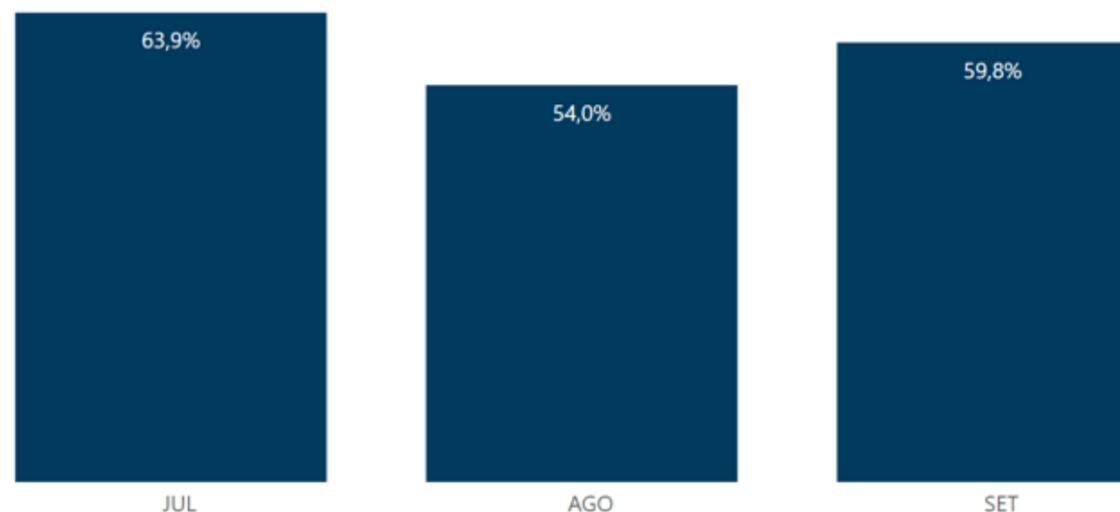
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado  
665,8 M

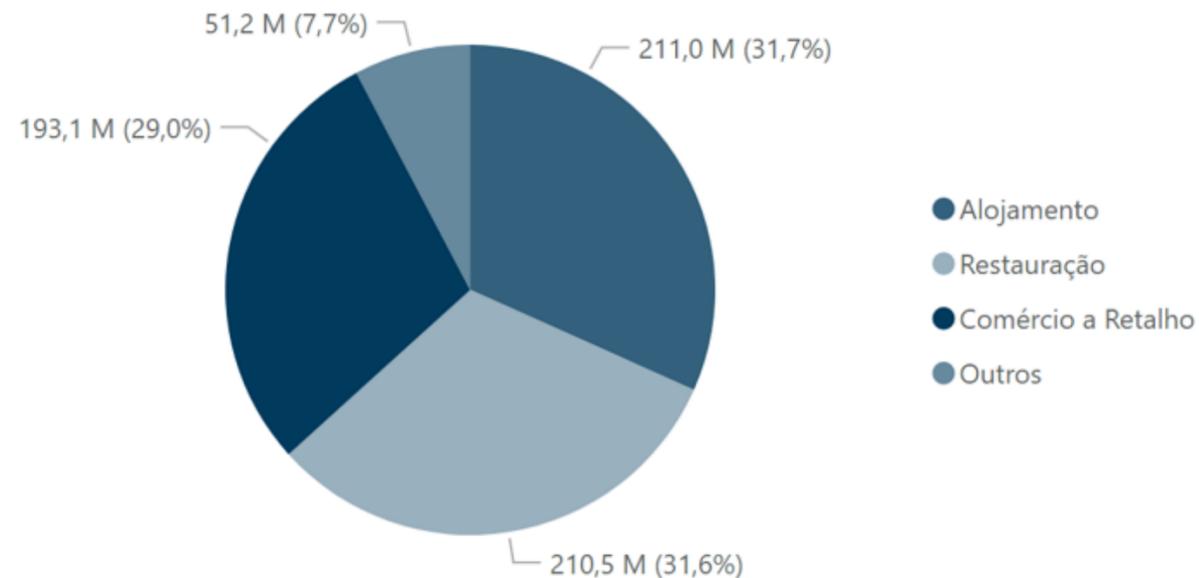
Variação dos Gastos 2022 vs 2019



No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região do Algarve atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, quase atingindo os 260 milhões de euros. Ao longo de todo o período em análise os pagamentos com cartão bancário superaram os meses homólogos dos anos anteriores. Os aumentos relativos situaram-se entre os 55% e os 65%, quando comparados com os mesmos meses de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

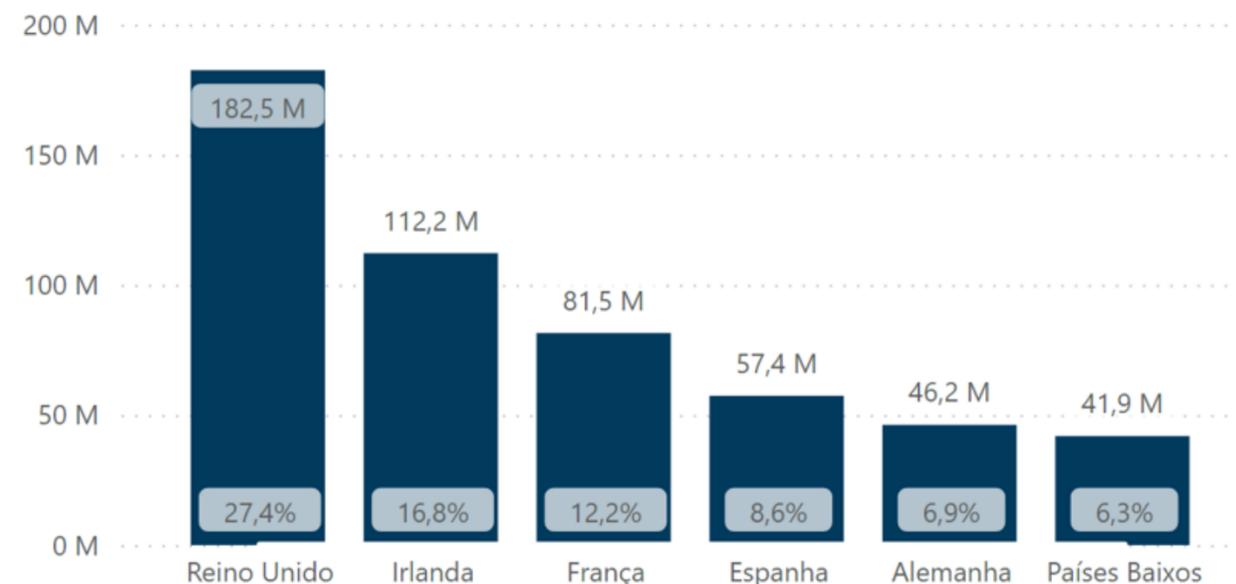
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- os gastos em alojamento e restauração partilharam a liderança nos gastos pagos com cartão bancário com quotas que rondaram os 32%;
- o comércio a retalho ficou muito próximo tendo concentrado quase 30% dos gastos.

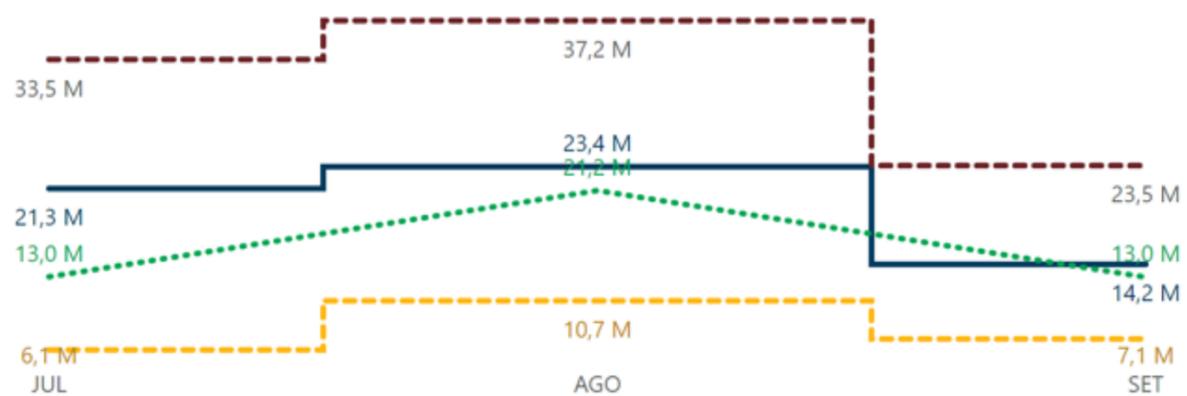
Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado, Reino Unido (27%). A Irlanda ocupa na região um lugar de maior destaque do que em todas as outras, ocupando o segundo lugar, com 17% dos gastos pagos com cartão bancário. França e Espanha foram os mercados que se seguiram.

### Gastos por Mês e Ano

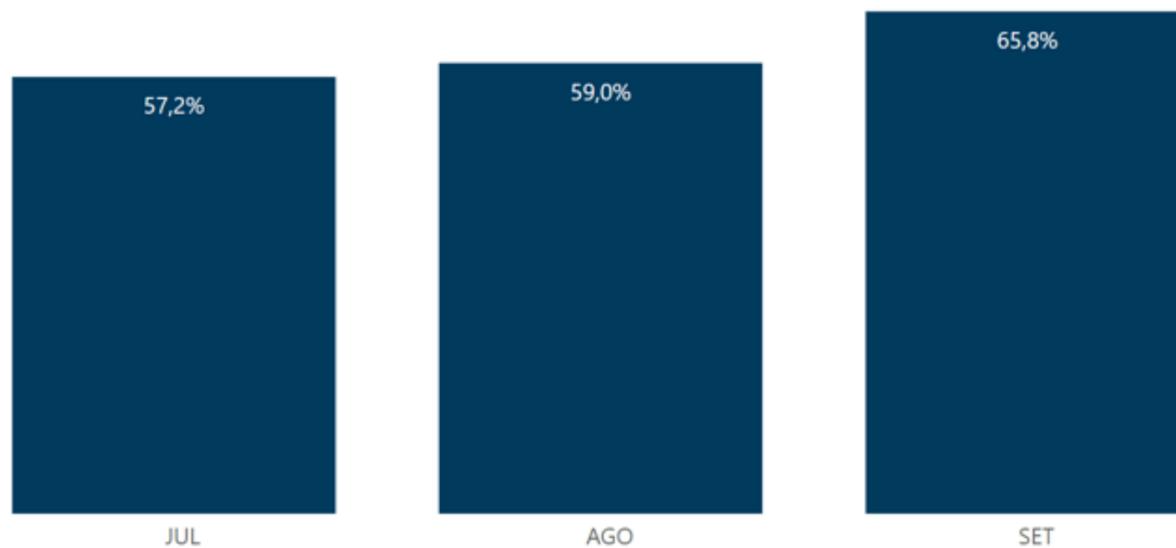
Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado

94,3 M

### Variação dos Gastos 2022 vs 2019



No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Autónoma dos Açores atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, tendo ultrapassado os 37 milhões de euros.

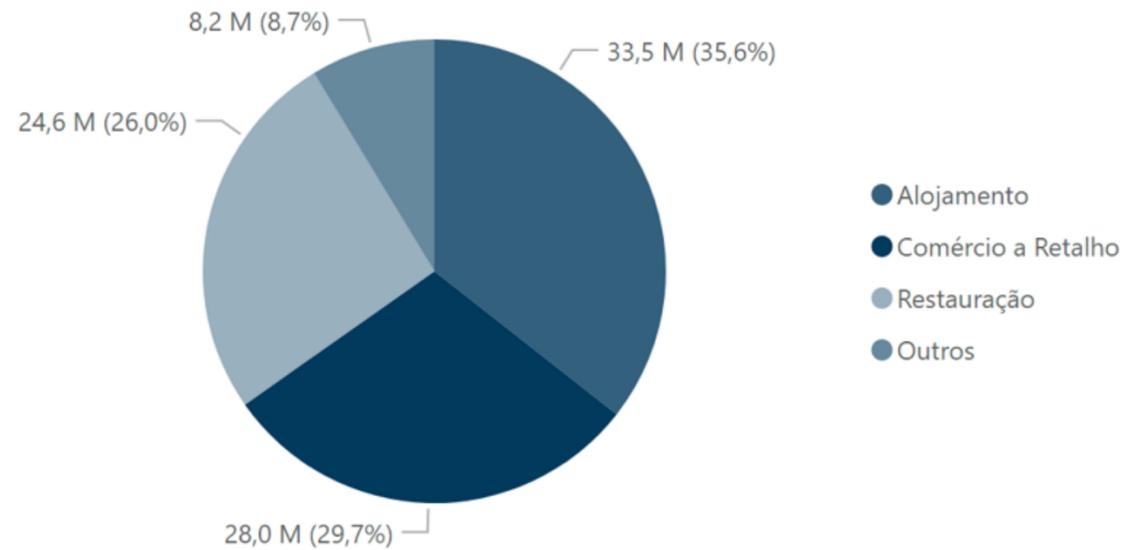
Ao longo de todo o período em análise os pagamentos com cartão bancário superaram os meses homólogos dos anos anteriores. Os aumentos relativos situaram-se entre os 55% e os 65%, quando comparados com os mesmos meses de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores

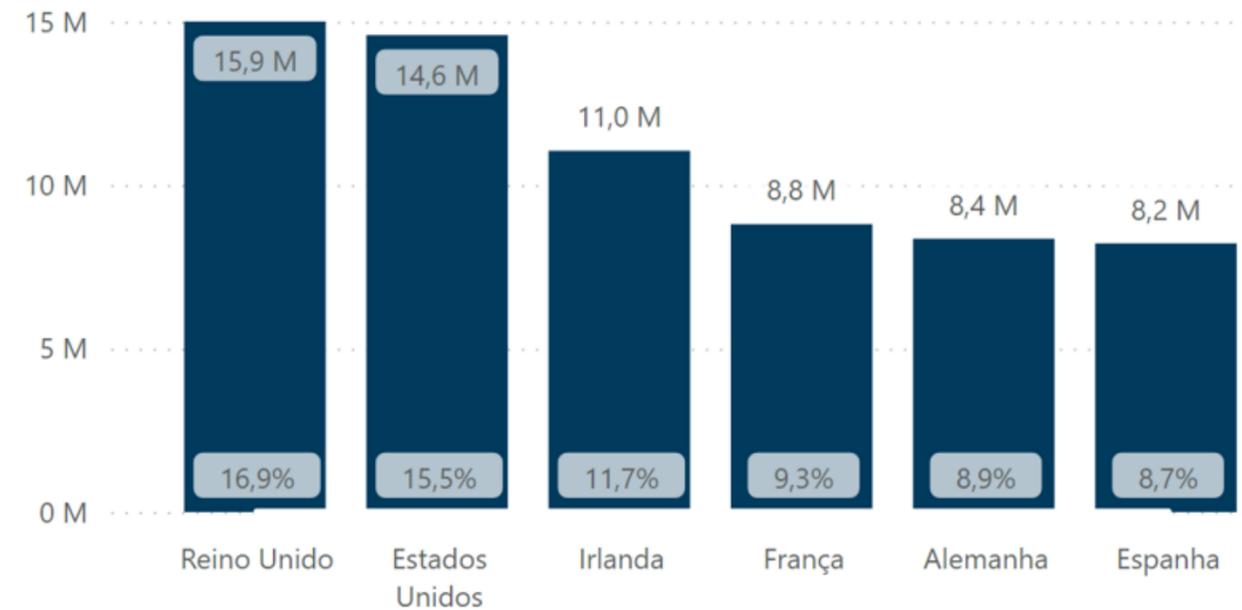


# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores

Valores por CAE



Mercados - Top 6 por Valor



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

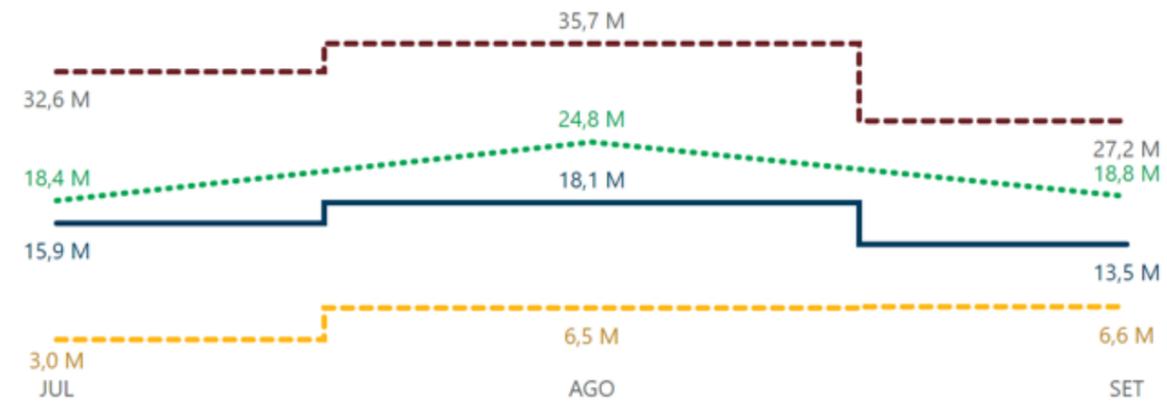
- o alojamento ocupou a primeira posição, com 36% dos gastos;
- o comércio a retalho concentrou cerca de 30% dos gastos;
- os gastos na restauração representaram 26% do total.

Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor destaca-se a liderança do Reino Unido, com 17%, seguido dos Estados Unidos da América, com 16%. A Irlanda e a França ocuparam as 3.<sup>a</sup> e 4.<sup>a</sup> posições.



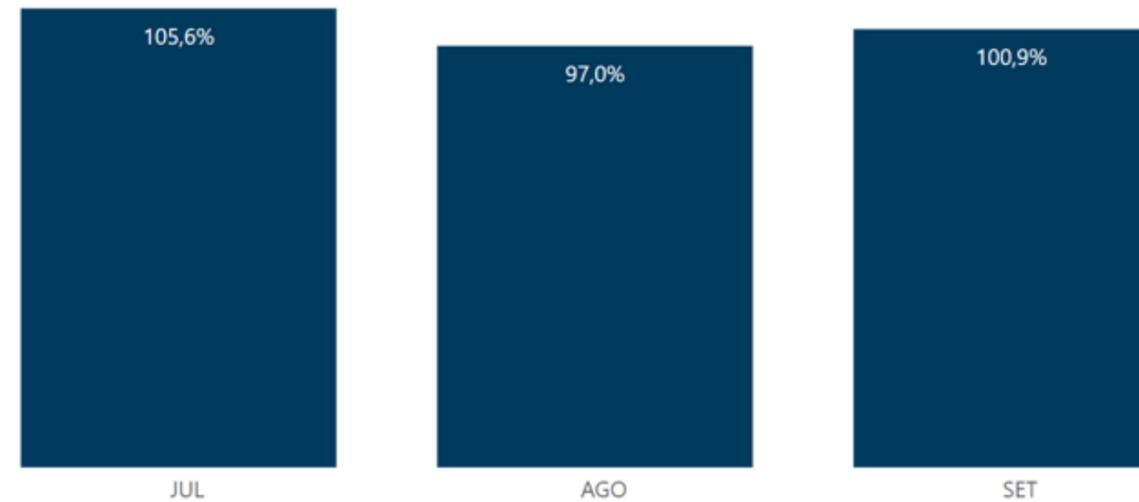
### Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022



Total Acumulado  
95,6 M

### Variação dos Gastos 2022 vs 2019

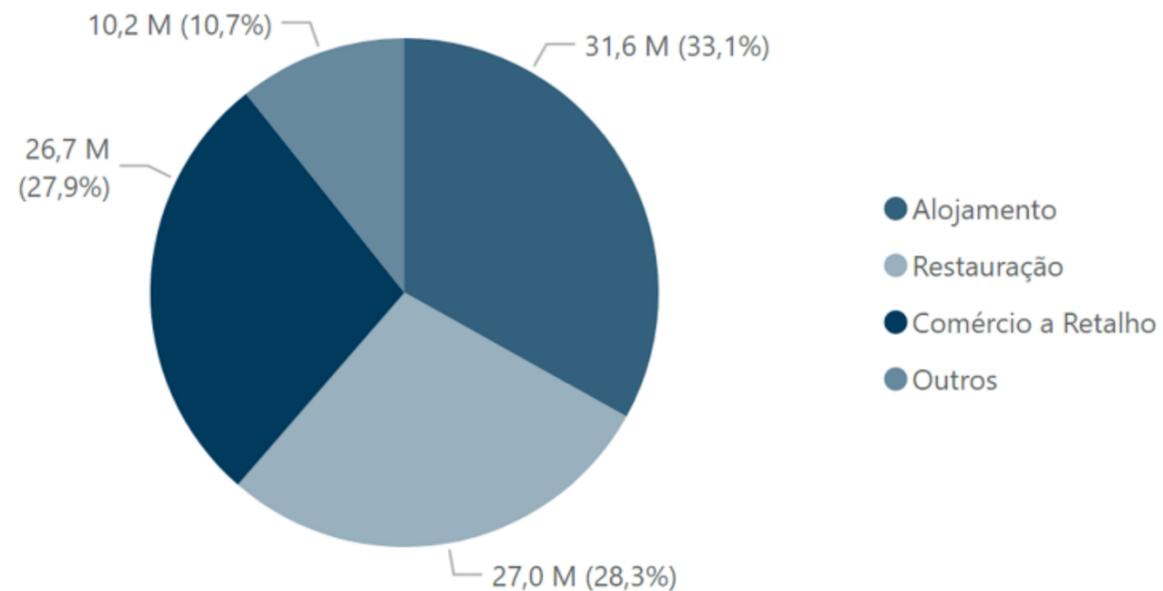


## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira

No 3.º trimestre de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Autónoma da Madeira atingiram o seu valor máximo no mês de agosto, tendo ultrapassado os 35 milhões de euros. Ao longo de todo o período em análise os pagamentos com cartão bancário superaram os meses homólogos dos anos anteriores. Os aumentos relativos rondaram os 100%, quando comparados com os mesmos meses de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira

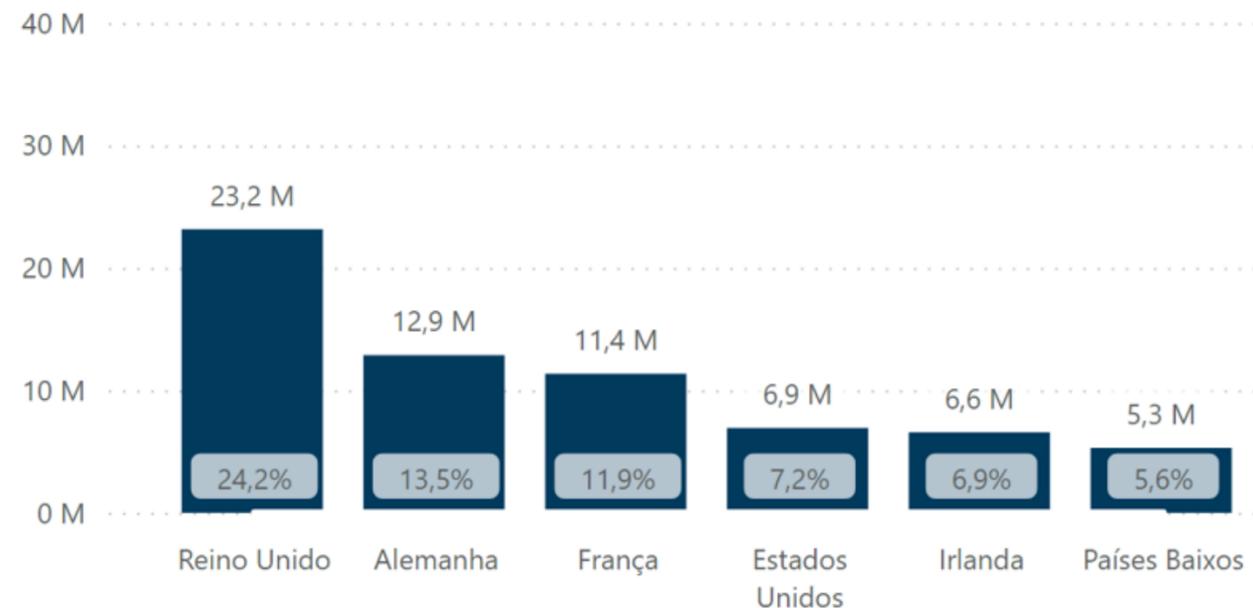
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o alojamento concentrou 33% dos gastos;
- a restauração partilhou a segunda posição com o comércio a retalho com uma quota de 28% do total.

Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação aos seus dois principais mercados, Reino Unido (24%) e Alemanha (14%). Note-se ainda a presença dos mercados norte-americano, irlandês e dos Países Baixos, entre os seis primeiros da região e a ausência da Espanha.



## Ficha Técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fonte:** SIBS Analytics

**Nota metodológica:** Dados aproximados. Os valores podem não representar totalmente a realidade devido ao nível de desagregação geográfica (concelho). Estima-se uma margem de erro entre 5 e 10% nos valores agregados.

**Classificação da Informação:** Uso Externo

**Data:** novembro de 2022



**Contacto:**

[pedro.pereira@turismodeportugal.pt](mailto:pedro.pereira@turismodeportugal.pt)