



# Gastos com cartões estrangeiros 2022



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - 2022

	Nº Transações	Volume Compras	Transação Média
Ano 2022	125,9 M	5.598,5 M	44,5
Variação 22/21	106,5%	92,9%	-6,6%
Variação 22/19	68,9%	36,1%	-8,8%

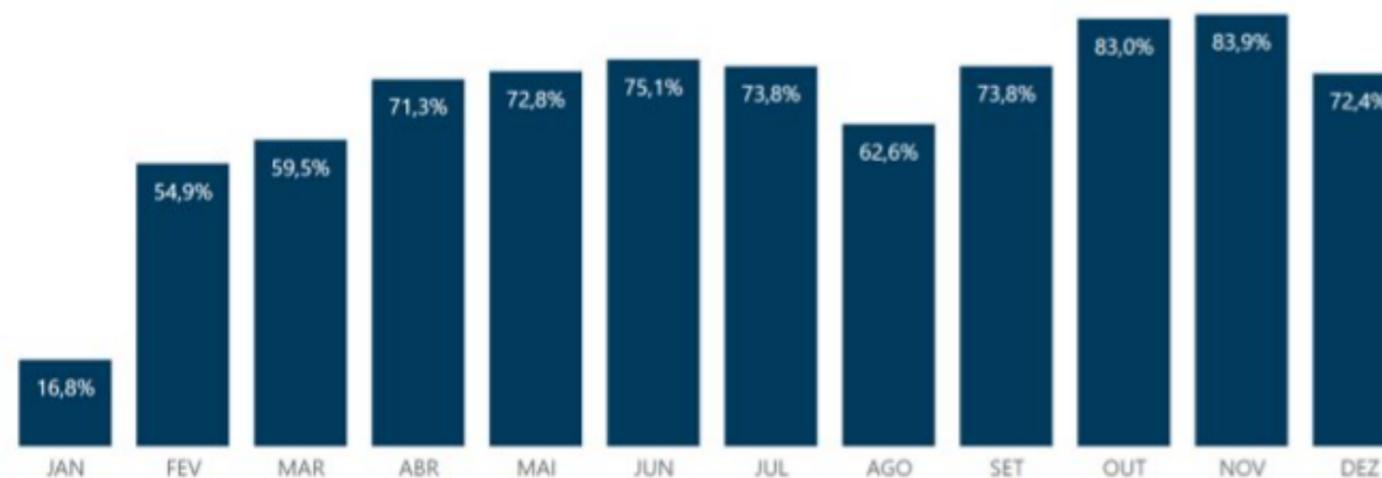
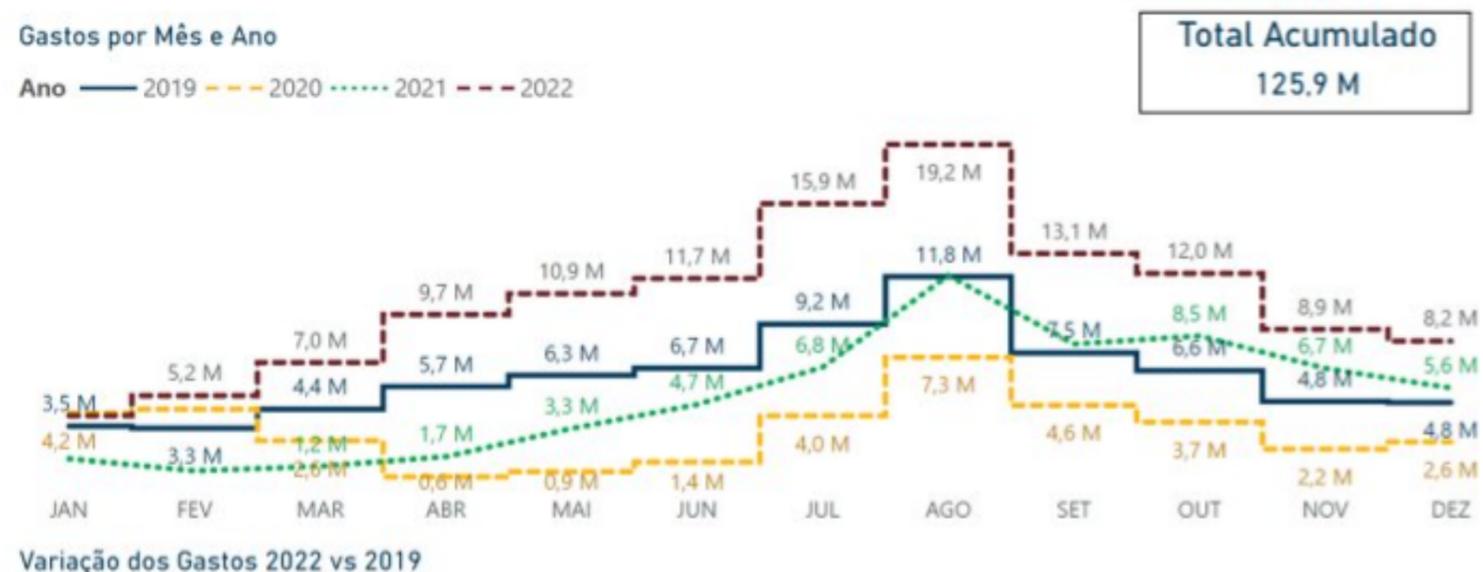
- O número de transações anuais mais do que duplicou, em 2022, em comparação com 2021;
- O volume total de compras ficou quase 40% acima do verificado em 2019 e mais de 90% acima de 2021;
- O valor médio de transação foi mais baixo do que o verificado nos três anos anteriores.

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações

As transações em compras com cartões bancários estrangeiros, em 2022, ficaram marcadas por dois aspetos:

1.º com exceção de janeiro, em todos os outros meses foram registados máximos absolutos. Em comparação com os meses homólogos de 2019, janeiro foi o que registou menores ganhos;

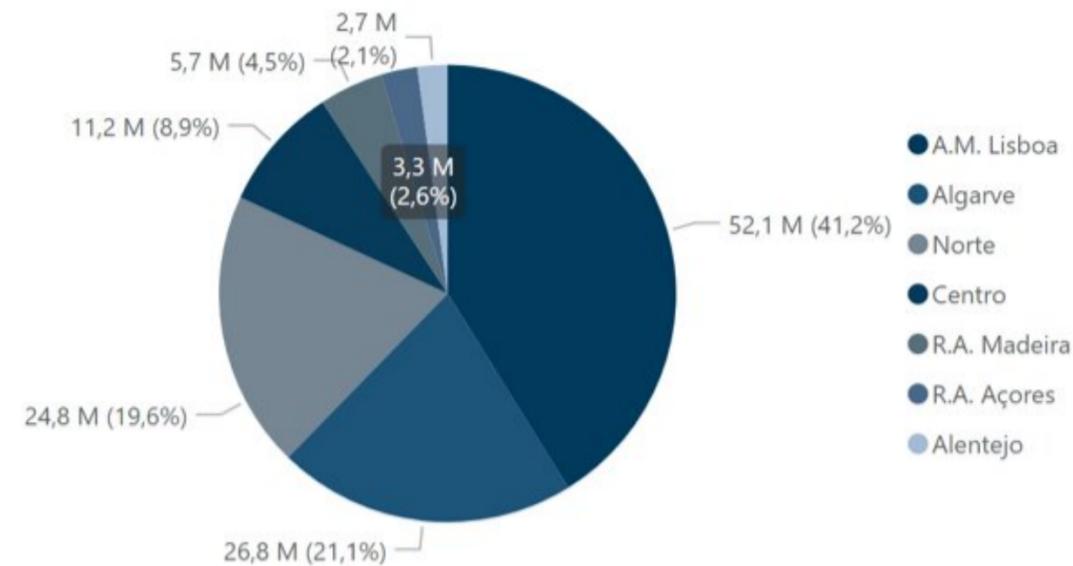
2.º a partir do 2.º trimestre a utilização de cartões bancários para compras aumentou mais de 70% relativamente ao meses homólogos de 2019.



A distribuição regional das transações não foi equitativa:

- a Área Metropolitana de Lisboa concentrou mais de 40% do total de transações;
- o Algarve e a Região Norte ficaram numa posição intermédia, cada uma com cerca de 20% do valor total;
- e os Açores e o Alentejo foram as regiões com menor número de transações, ambas abaixo dos 3%.

Valores por NUTS II



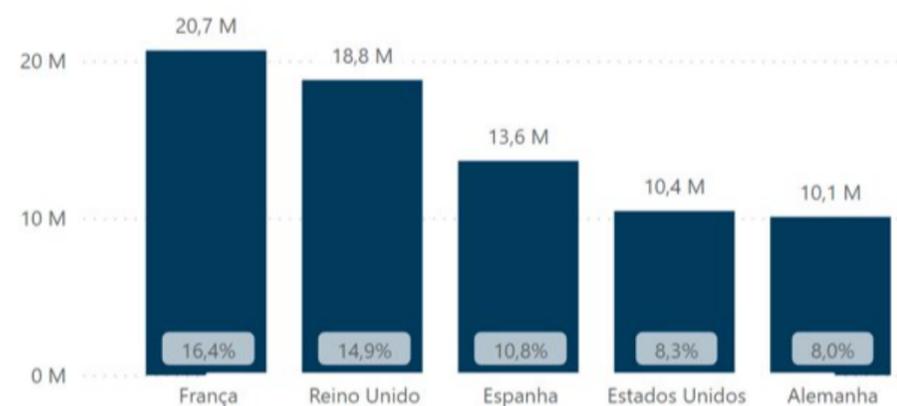
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - n.º de transações



A distribuição das transações por mercado de origem assume uma evidente hierarquização:

- a liderança é partilhada pelo Reino Unido e pela França com quotas próximas dos 15%;
- Espanha ocupa a posição seguinte, com uma quota de 11%;
- os EUA ultrapassaram, ainda que muito ligeiramente, a Alemanha, ocupando respetivamente o 4.º e 5.º lugares entre os principais mercados emissores.

Valor por Mercado e Quota



# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

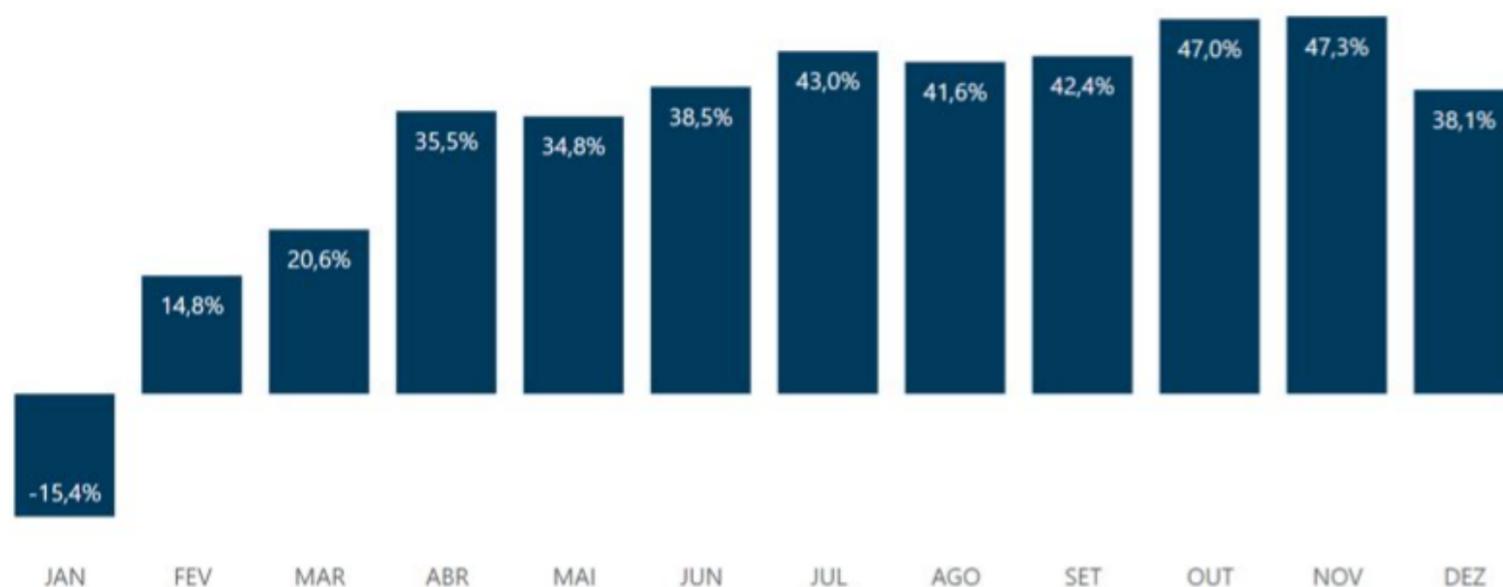
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Total Acumulado  
5.598,5 M



Varição dos Gastos 2022 vs 2019

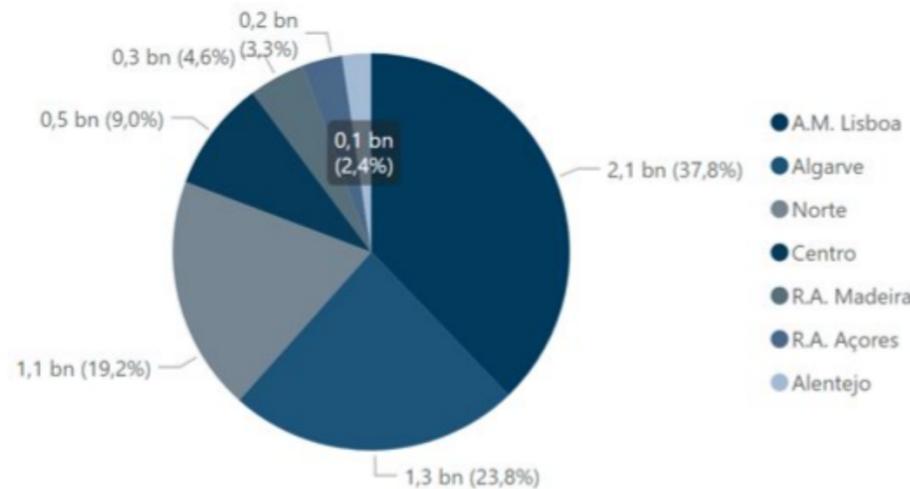


Os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros em 2022 ficaram caracterizados por:

- janeiro ligeiramente abaixo dos meses homólogos dos anos de 2019 e 2020;
- aumentos relativos mensais crescentemente positivos, atingindo o máximo em agosto;
- durante o 4.º trimestre, os gastos mensais foram cerca de 50% superiores aos meses homólogos de 2019.

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - valor de compras

Valores por NUTS II



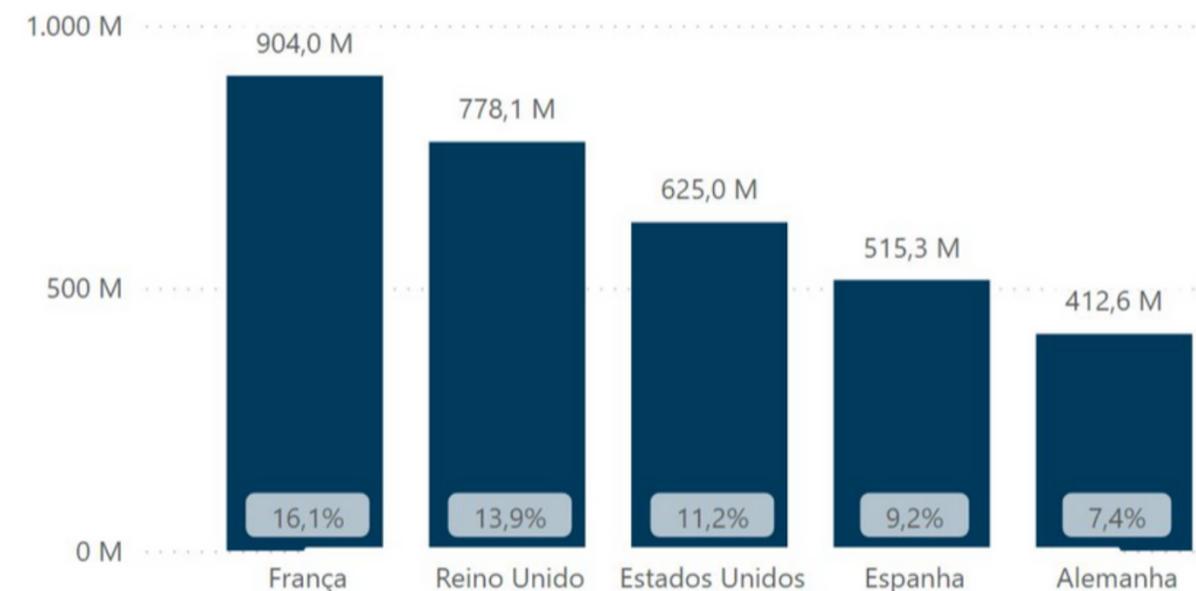
Tal como nas transações, a distribuição regional dos consumos não foi equitativa:

- a Área Metropolitana de Lisboa concentrou perto de 40% dos gastos totais;
- o Algarve, com 24%, e a Região Norte, com 19%, ficaram em posições intermédias;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menores valores gastos, ficando ambas as regiões entre os 2,5% e os 3,5%.

A distribuição dos consumos, por mercado de origem, também evidencia uma clara hierarquização:

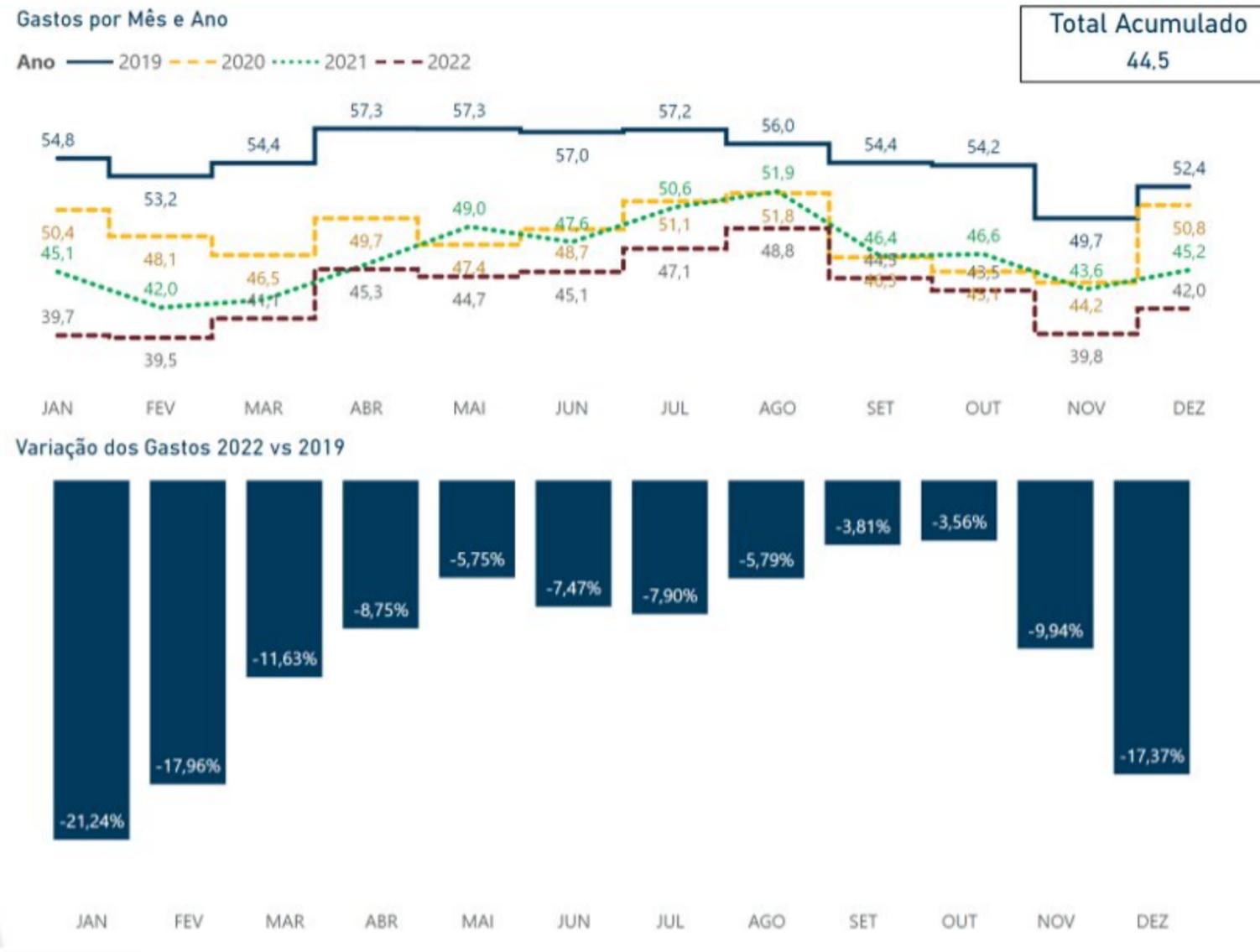
- o Reino Unido e a França ocupam as posições cimeiras, com quotas a rondar os 15%;
- os EUA posicionaram-se em 3.º lugar, como líderes destacados entre os mercados intercontinentais, com 11%;
- Alemanha e Espanha, apesar de aumentarem as suas quotas face a anos anteriores, são ultrapassadas pelos EUA.

Valor por Mercado e Quota





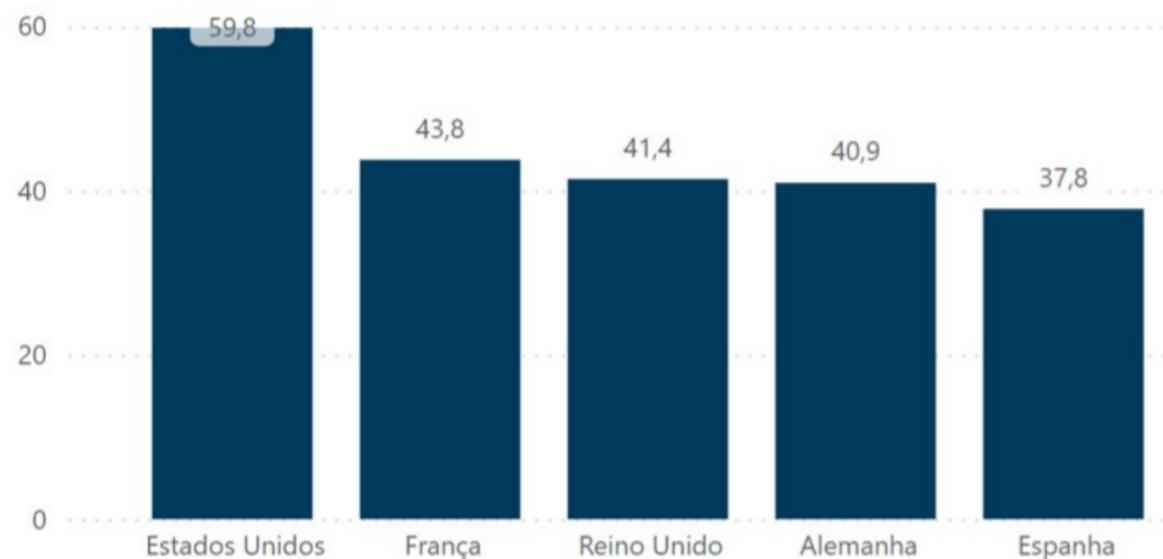
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio



O gasto médio em compras com cartões bancários estrangeiros em 2022 reforçou a tendência de diminuição já verificada em anos anteriores, sendo o valor mais reduzido desde 2019. Na origem desta tendência e do crescimento significativo do número de operações está a generalização do uso do cartão bancário como meio de pagamento mais utilizado, mesmo para despesas mais correntes e de baixo valor.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - gasto médio

Valor por Mercado e Quota



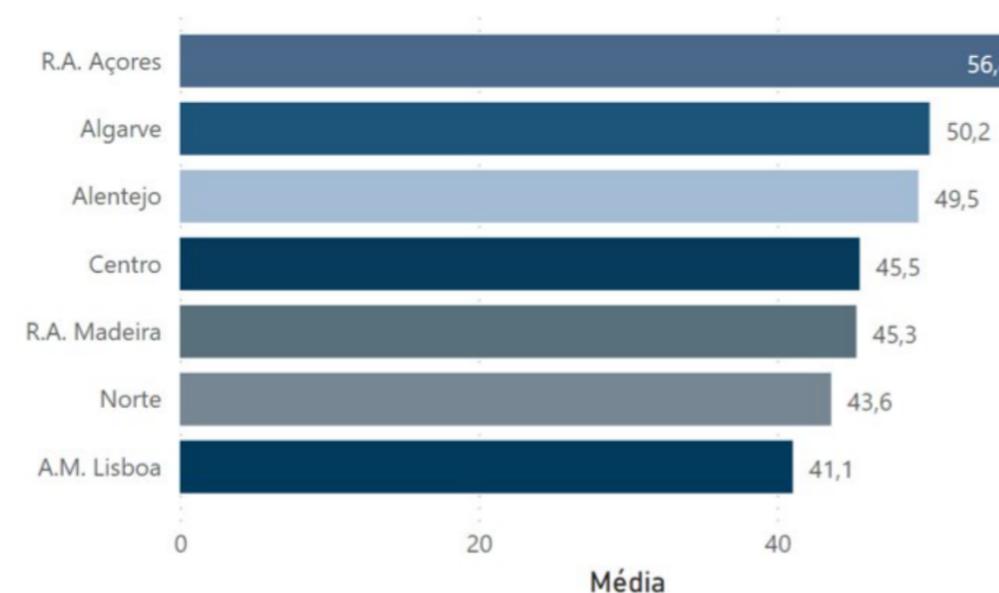
A distribuição dos gastos médios, por mercado de origem, ao contrário dos outros indicadores, mostra um relativo equilíbrio:

- os EUA posicionaram-se como líderes absolutos, com um gasto médio próximo dos 60€;
- seguem-se França, Reino Unido e Alemanha, com valores pouco acima de 40€.

A distribuição regional dos gastos médios, tal como os outros indicadores, também mostrou diferenças:

- os Açores e o Algarve apresentam o valor médio por compra mais elevado, superior a 50€;
- o Alentejo, a Região Centro e a Madeira ficaram em posições intermédias, com montantes entre 45 e 50€;
- a Área Metropolitana de Lisboa registou o valor médio por compra mais baixo, pouco acima dos 40€.

Valores por NUTS II



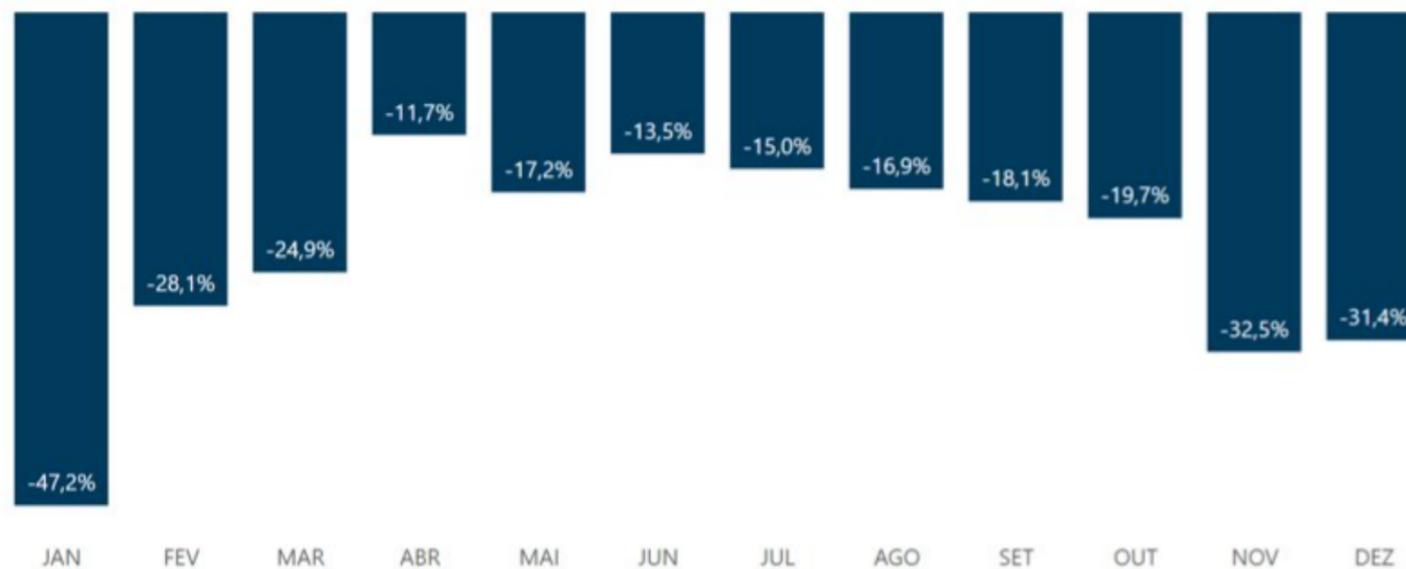


# Análise de mercados

2022



**Varição dos Gastos 2022 vs 2019**



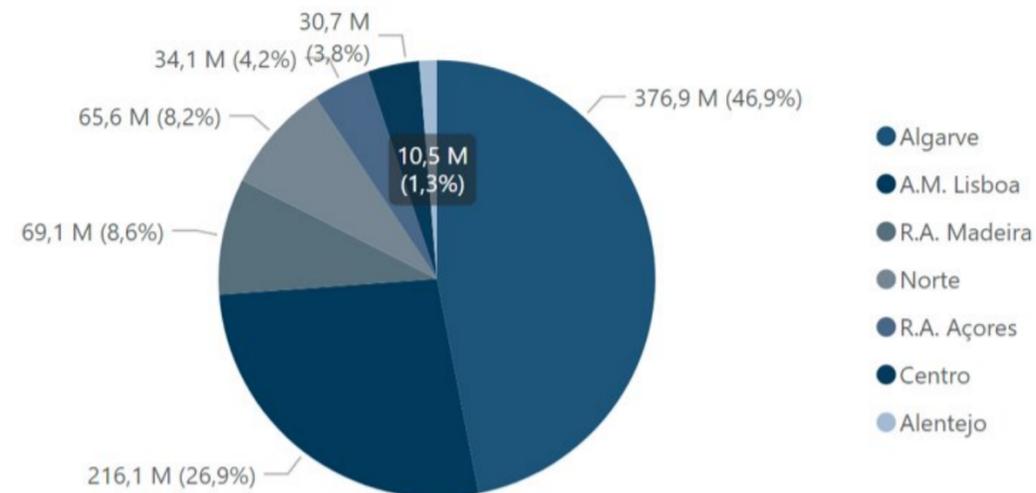
Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários britânicos foram sempre crescentes até agosto, mês em foi ultrapassado o valor de €130 milhões. Em comparação com 2019, verificaram-se perdas em todos os meses, embora relativamente mais reduzidas durante os 2.º e 3.º trimestres.



**Gastos com cartões estrangeiros em Portugal Reino Unido**

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Reino Unido

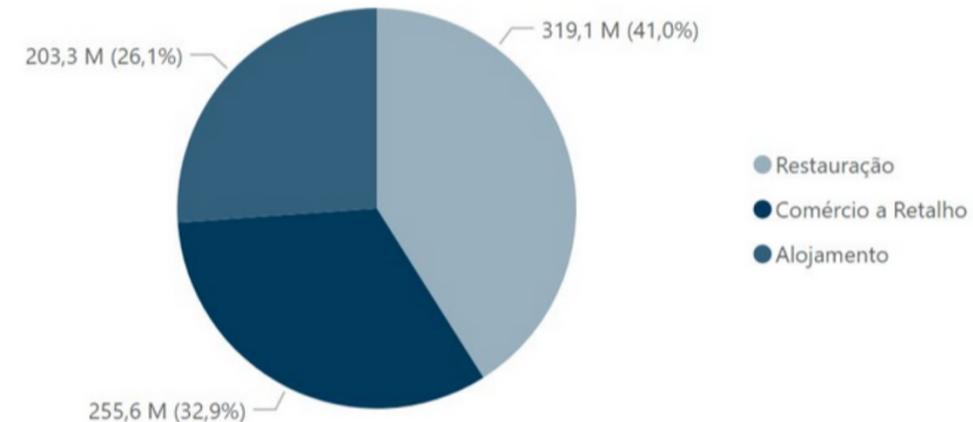
Valores por NUTS II



Tendo em conta que mais de metade da procura deste mercado se concentra no Algarve, a distribuição regional do consumo reflete essa distribuição:

- o Algarve concentrou praticamente metade dos gastos totais;
- a Área Metropolitana de Lisboa ficou na 2.<sup>a</sup> posição, com quase 27% do valor total;
- os Açores, o Centro e o Alentejo foram as regiões com menor valor de gastos, ficando abaixo dos 4%.

Valores por CAE



A distribuição dos consumos, por setor de atividade, evidencia alguma preponderância da restauração, com 41%, seguida do comércio a retalho (33%). O alojamento representa somente 26% dos gastos com cartões bancários britânicos.

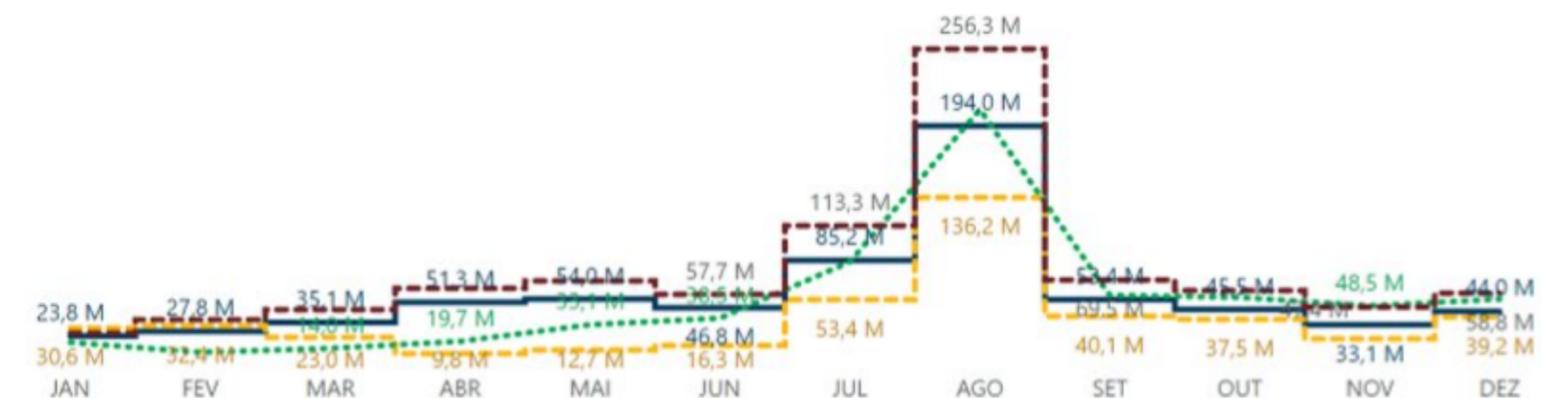
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França



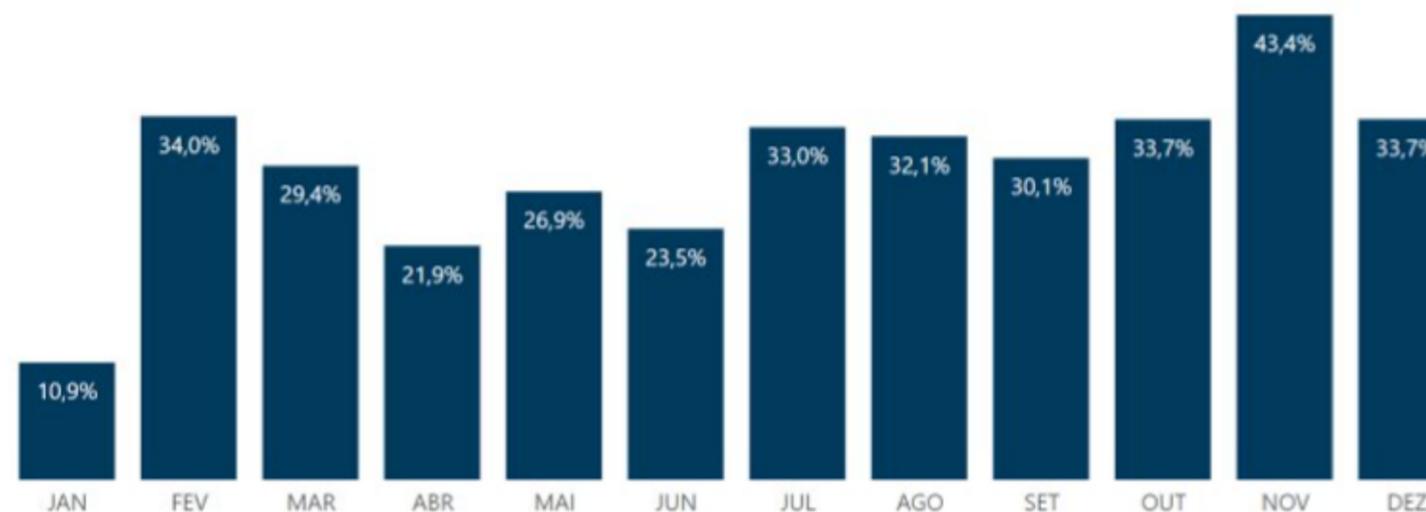
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Total Acumulado  
904,0 M



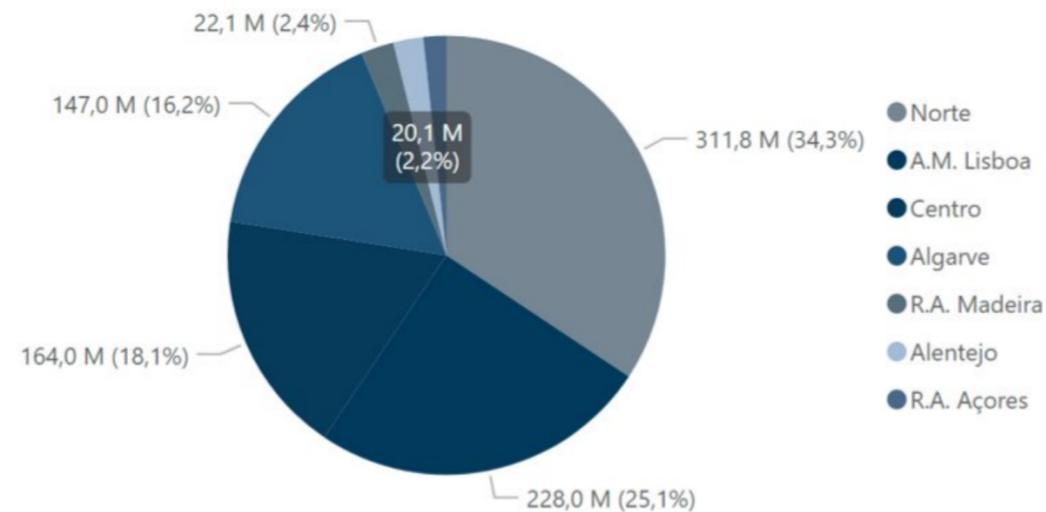
Varição dos Gastos 2022 vs 2019



Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários franceses atingiram o seu máximo no mês de agosto, repetindo o padrão de distribuição verificado em 2019 e 2021. Aspeto particularmente positivo foi o facto de logo desde o início do ano, os gastos mensais terem sido sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Destaque para novembro com um montante 40% acima do verificado em igual mês de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - França

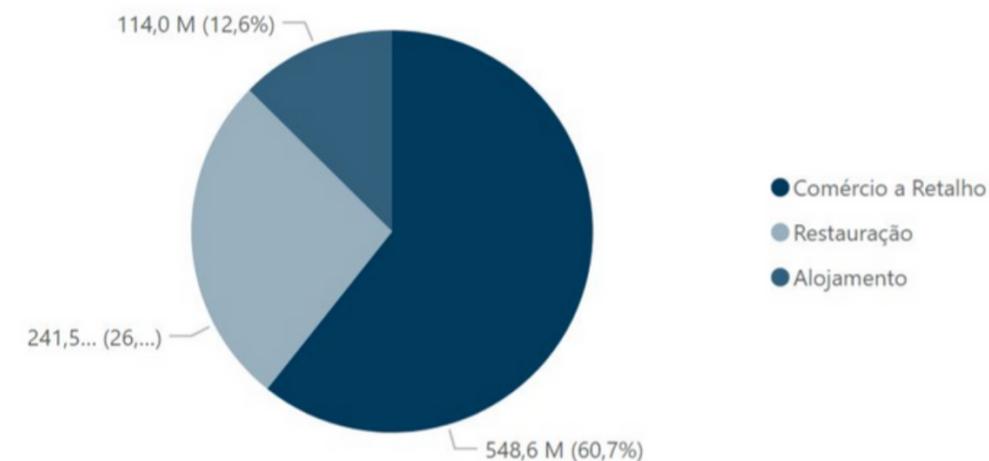
Valores por NUTS II



De acordo com a procura deste mercado, a distribuição regional do consumo dos franceses também apresentou diferenças:

- a Área Metropolitana de Lisboa e a Região Norte concentraram, conjuntamente, 60% dos gastos totais;
- a Região Centro e o Algarve ficaram em posições intermédias, com valores entre os 16% e os 18%;
- o Alentejo e os Açores foram as regiões com menor valor de gastos, ambas abaixo de 3%.

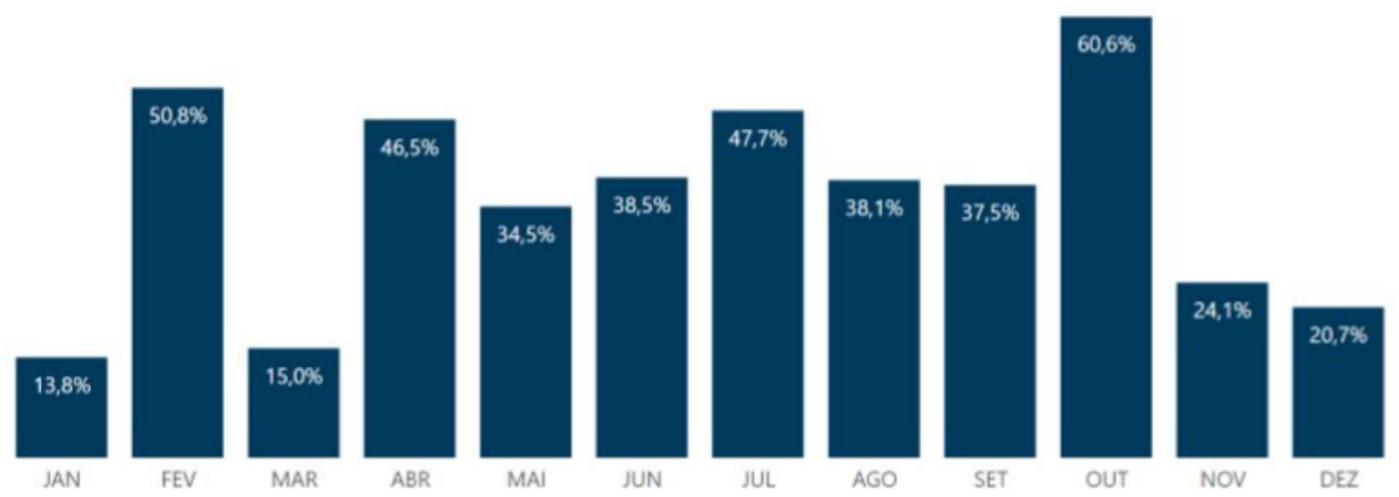
Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade revela um forte desequilíbrio, com prevalência do comércio a retalho, superior a 60%, seguido da restauração, com metade do valor. O alojamento representa apenas 13% dos gastos com cartões bancários franceses.



**Varição dos Gastos 2022 vs 2019**



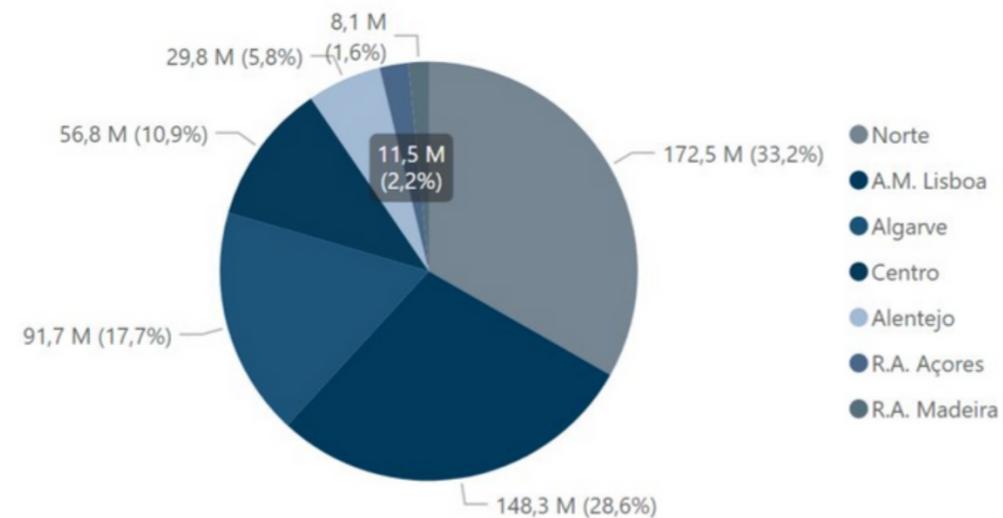
Durante 2022, os gastos em compras com cartões bancários espanhóis atingiram o seu máximo em agosto, voltando a repetir um padrão próximo do verificado em 2019. Aspeto particularmente positivo foi o facto de logo desde o início do ano, os gastos mensais terem sido sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Destaque para novembro com gastos 60% superiores os registados no mesmo mês de 2019.



**Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Espanha**

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Espanha

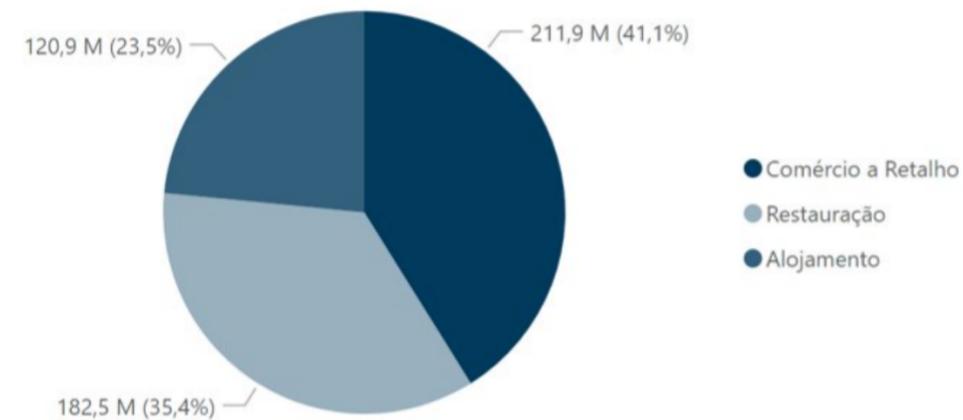
Valores por NUTS II



A distribuição regional dos consumos espanhóis reflete a preferência deste mercado turístico por algumas regiões de Portugal:

- a região Norte e a Área Metropolitana de Lisboa foram os destinos que registaram maiores gastos, ambas, com valores próximos dos 30%;
- o Algarve ficou numa posição intermédia (18%);
- os Açores e a Madeira foram as regiões com menores gastos de cartões espanhóis, ficando ambas perto dos 2%.

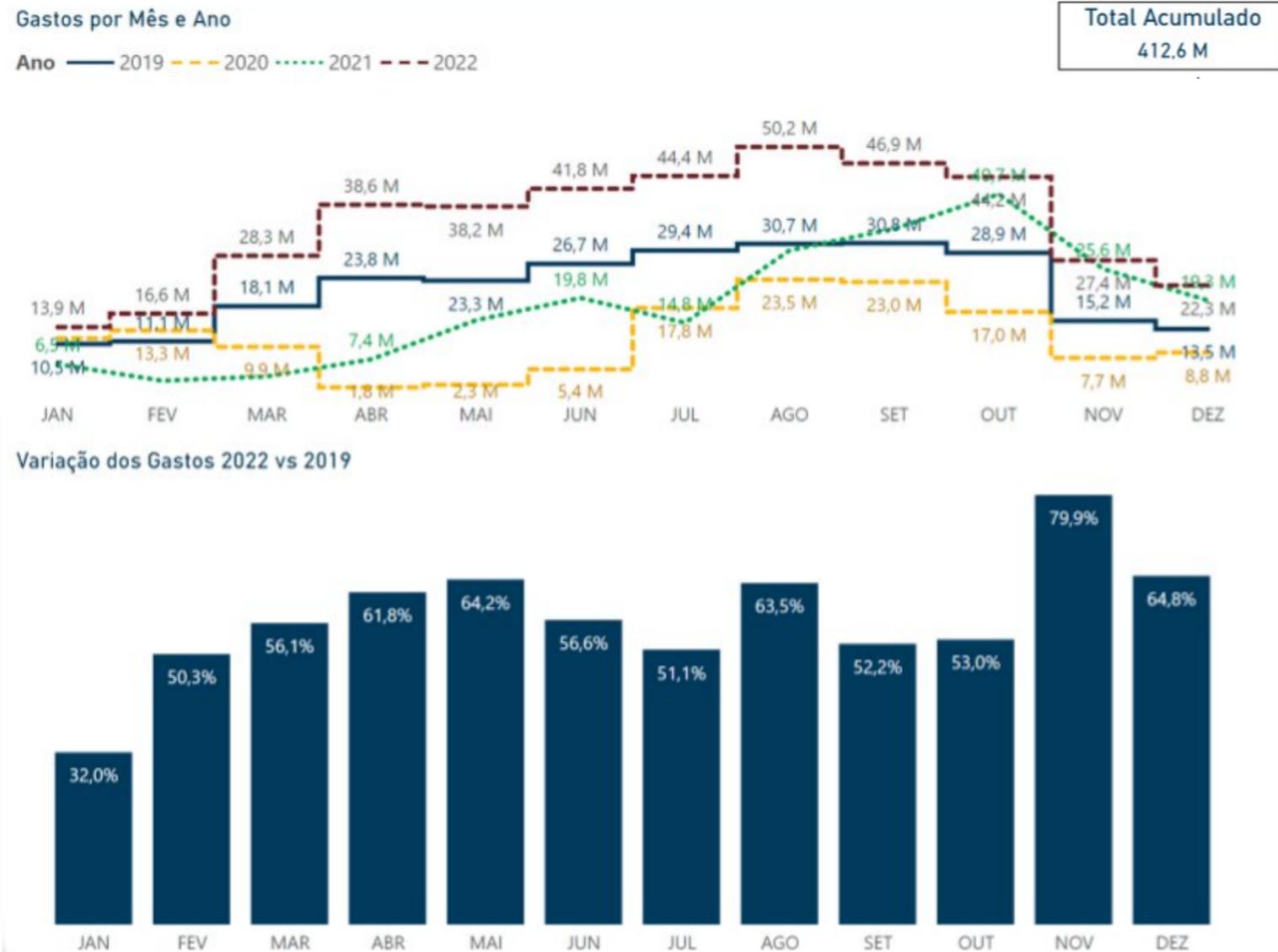
Valores por CAE



A distribuição dos consumos, por setor de atividade, evidencia um equilíbrio relativo, ainda que, com domínio do comércio a retalho, superior a 40%, seguido da restauração, com 35%. Já o alojamento representou 24% dos gastos com cartões bancários espanhóis.



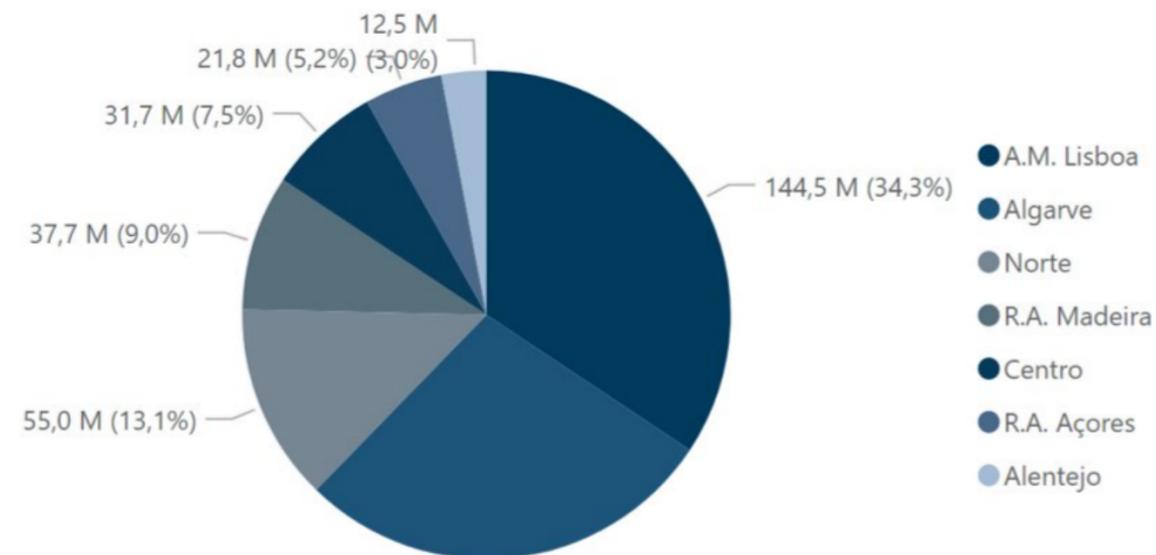
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha



Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários alemães atingiram o seu máximo no 3.º trimestre, claramente associado a um regresso dos turistas alemães após o período pandémico. Aspeto particularmente positivo foi o facto de logo desde o início do ano, os gastos mensais terem sido sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Também neste mercado, novembro destaca-se com gastos 80% superiores aos verificados em igual mês de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alemanha

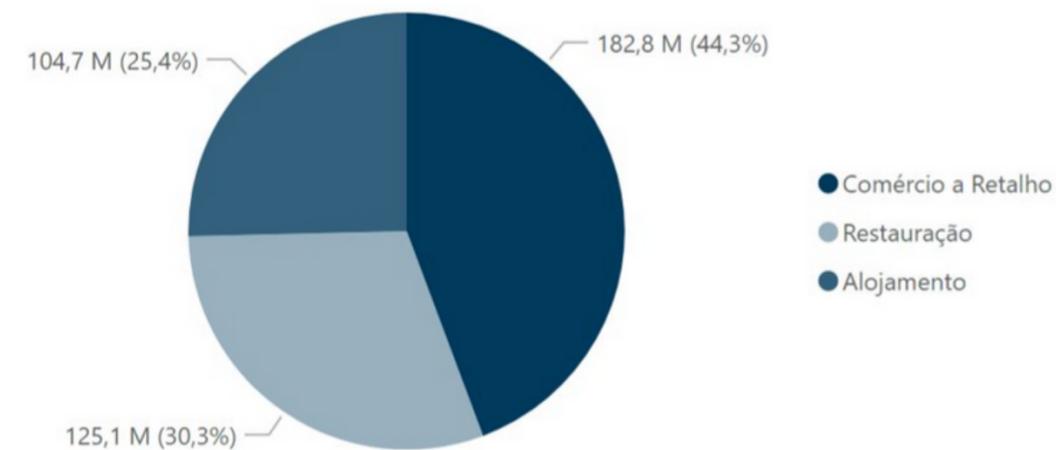
Valores por NUTS II



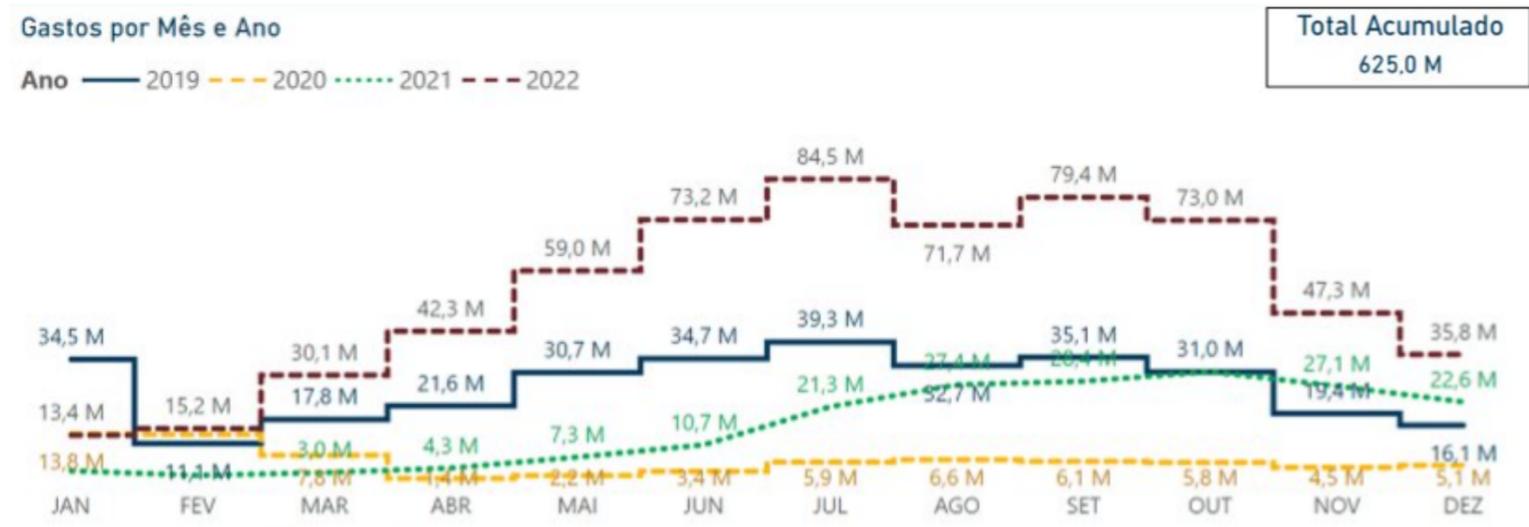
A distribuição dos consumos alemães mostra a predileção por algumas zonas geográficas:

- a Área Metropolitana de Lisboa e o Algarve foram os destinos que registaram maiores gastos, com montantes próximos dos 30%;
- o Norte e a Madeira ficaram em lugares intermédios, com quotas a rondar os 10%;
- os Açores e o Alentejo foram as regiões com menores gastos de cartões alemães, ambas inferiores a 3%.

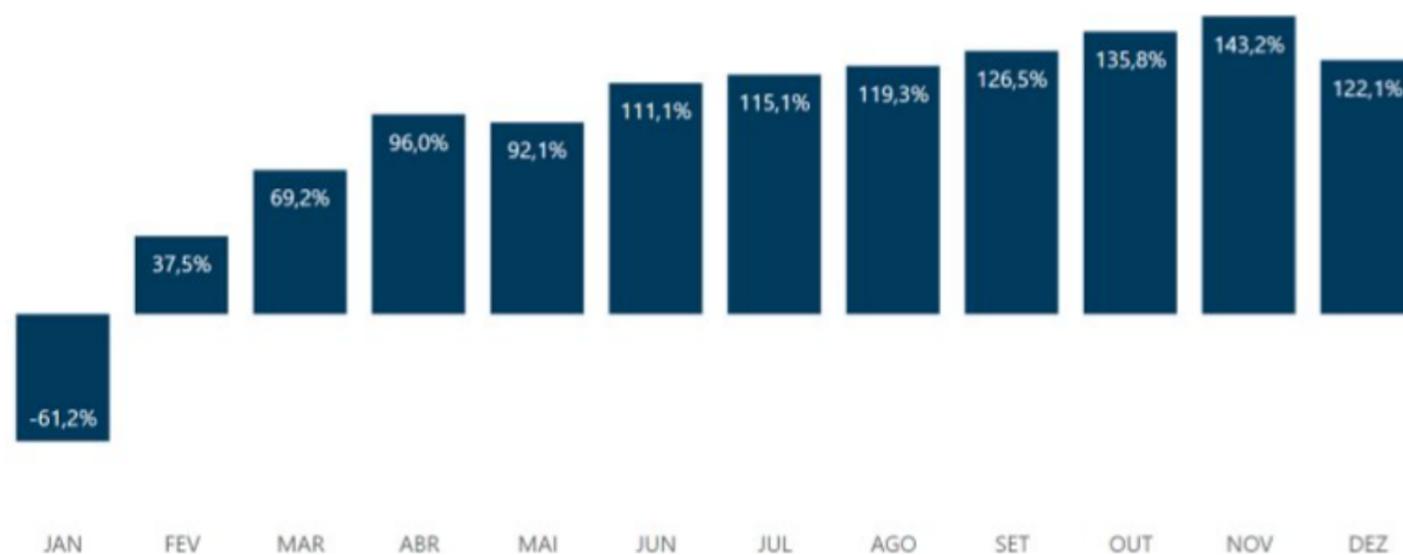
Valores por CAE



A distribuição dos consumos por setor de atividade confirma uma predominância do comércio a retalho, a rondar os 45%, seguido da restauração (30%). O alojamento representou 25% dos gastos com cartões bancários alemães.



**Varição dos Gastos 2022 vs 2019**



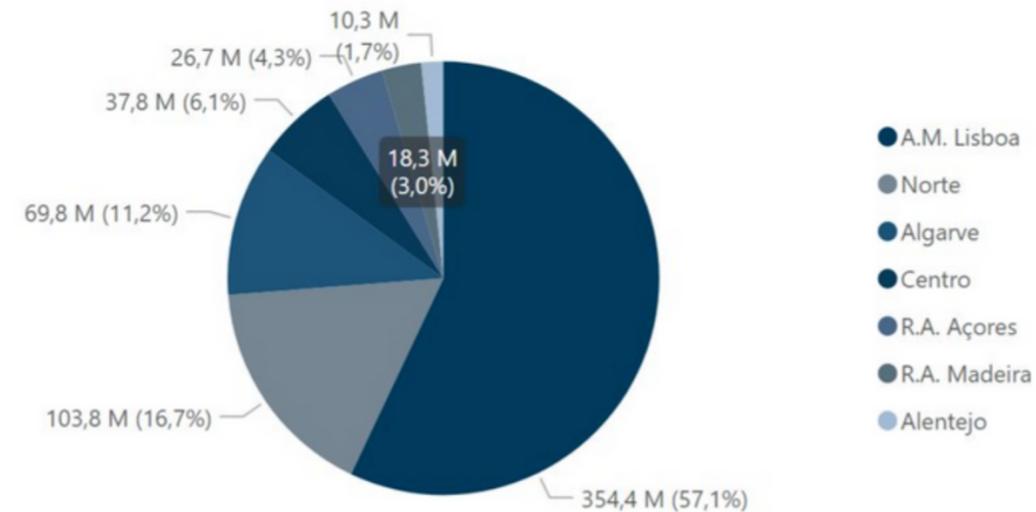
No ano de 2022, os gastos em compras com cartões bancários norte-americanos atingiram o pico máximo no 3.º trimestre. De salientar que o início do ano ficou marcado pela existência de gastos mensais bastante inferiores aos verificados nos meses homólogos de 2019, seguindo-se uma recuperação acelerada e consolidada. O 2.º semestre apresentou ganhos mensais superiores a 100% face aos meses homólogos de 2019.

**Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Estados Unidos**



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Estados Unidos

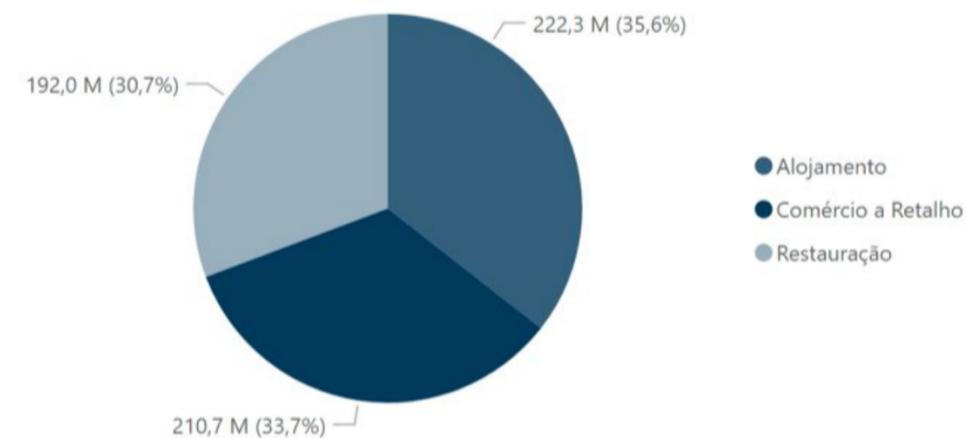
Valores por NUTS II



A distribuição regional dos consumos do mercado dos EUA mostra um maior interesse por determinadas regiões de Portugal:

- a Área Metropolitana de Lisboa foi o destino que registou maiores gastos, com valores próximos dos 60%;
- seguiu-se a região Norte com uma quota acima de 16%;
- a Madeira e o Alentejo foram as zonas com menores gastos, ambas abaixo dos 3%.

Valores por CAE



A divisão dos consumos, por setor de atividade, denota um equilíbrio relativo entre os três principais setores para a atividade turística e com uma estrutura completamente diferente dos restantes mercados. O alojamento foi o setor líder com 36% dos gastos, seguido do comércio a retalho (34%) e da restauração (31%).

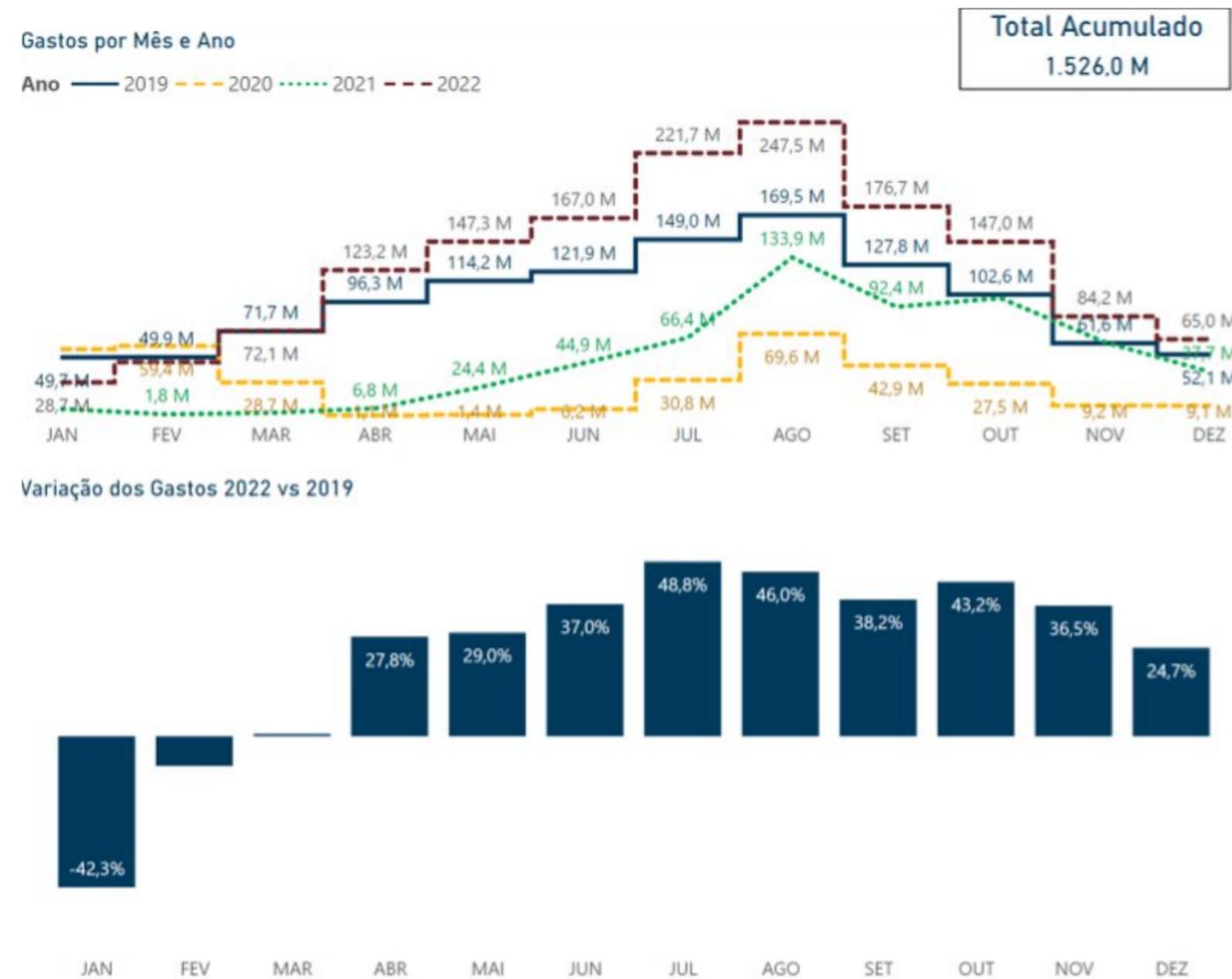


# Análise CAE

## 2022



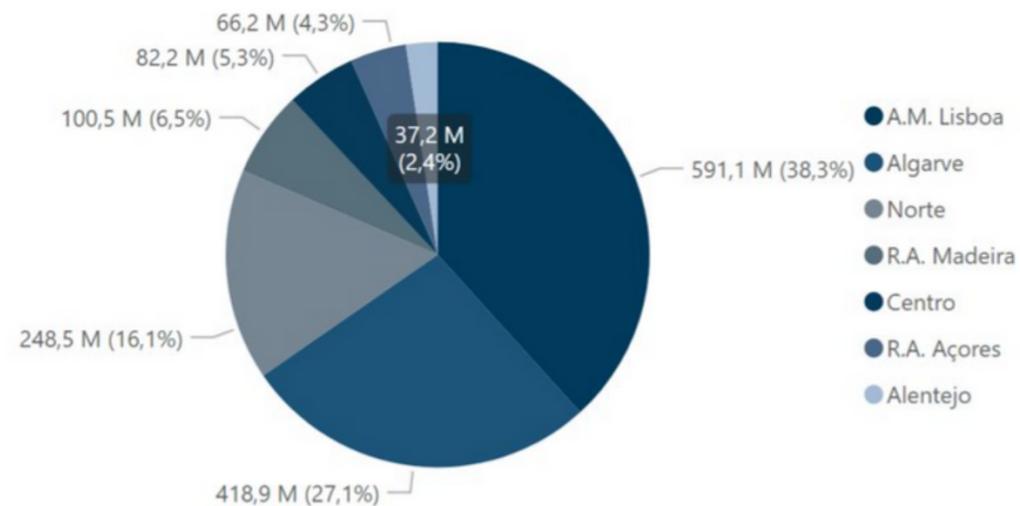
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento



Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no alojamento foram sempre crescentes até agosto, mês em que foi atingido o valor máximo. Comparando com os meses homólogos de 2019, registaram-se ganhos relativos a partir do início do 2.º trimestre. Os meses de julho e agosto apresentaram ganhos relativos quase 50% superiores face aos meses homólogos de 2019.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alojamento

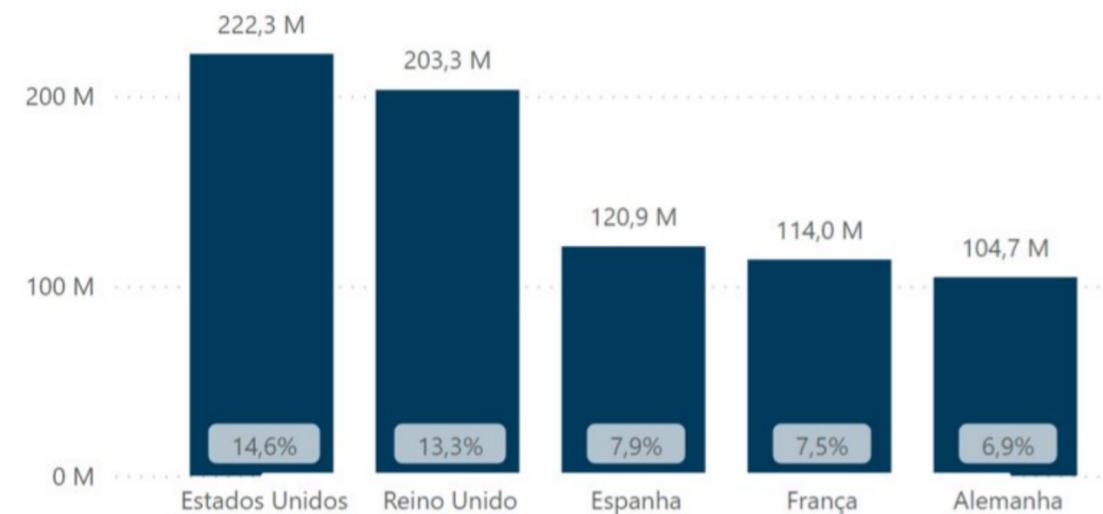
Valores por NUTS II



A distribuição relativa dos gastos em alojamento, por região, evidencia uma marcada hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa representou quase 40% dos gastos;
- o Algarve conquistou a 2.ª posição, com uma quota de 27%;
- os Açores (4%) e o Alentejo (2%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de alojamento.

Valor por Mercado e Quota

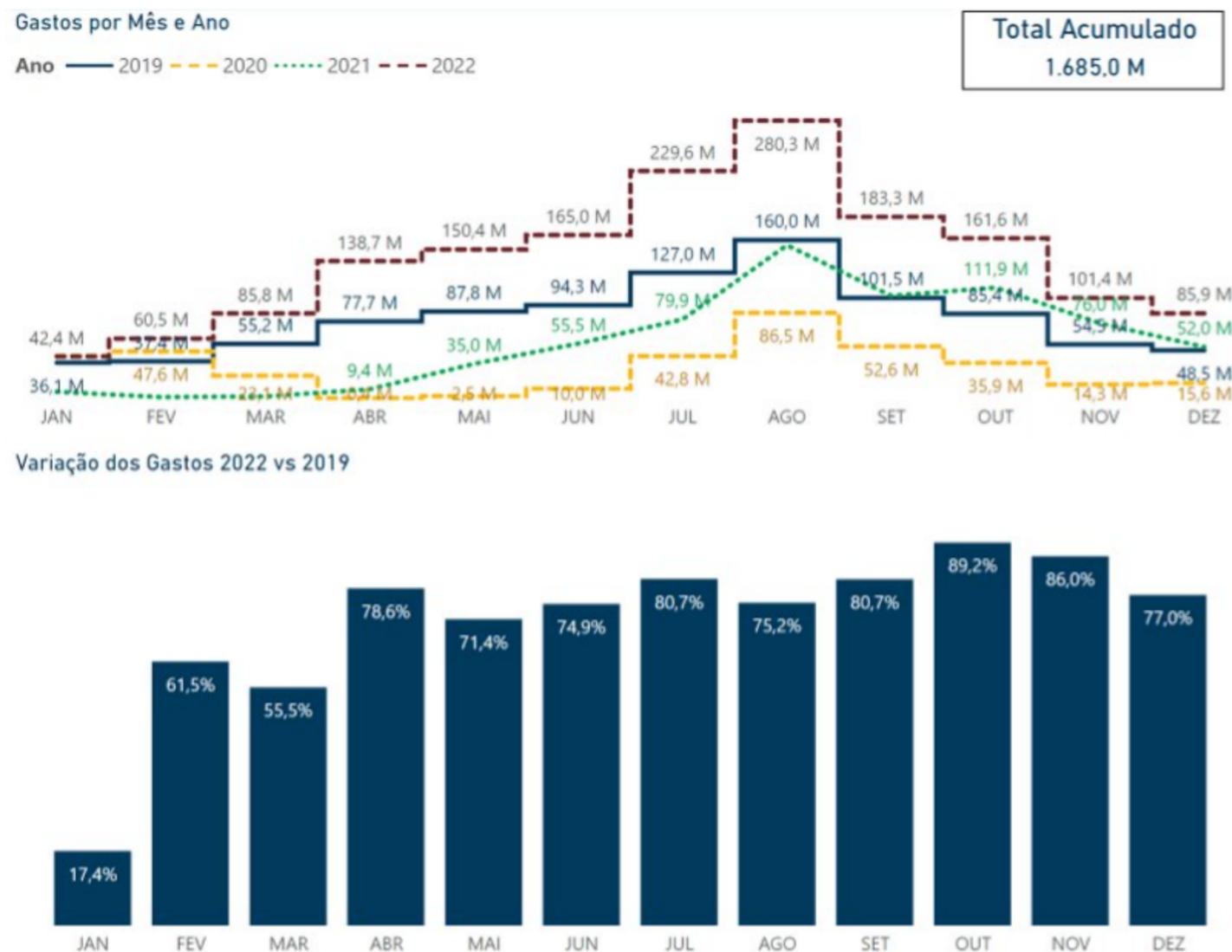


A distribuição dos consumos em alojamento, por mercado emissor, evidencia uma liderança partilhada pelos EUA e Reino Unido que superam claramente os maiores mercados europeus.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

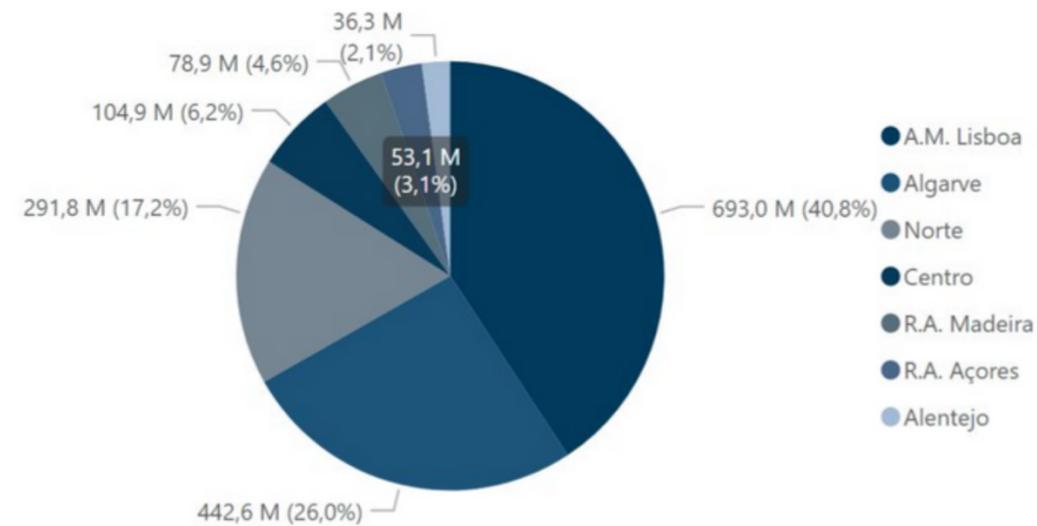
Os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na restauração foram, em 2022, sempre crescentes até ao mês de agosto, altura em que foi atingido o valor máximo.

Comparando com os meses homólogos de 2019, registaram-se ganhos relativos logo desde o início do ano. Em todos os meses do 2.º semestre, os ganhos relativos tiveram aumentos pelo menos 75% superiores face aos meses homólogos de 2019.



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Restauração

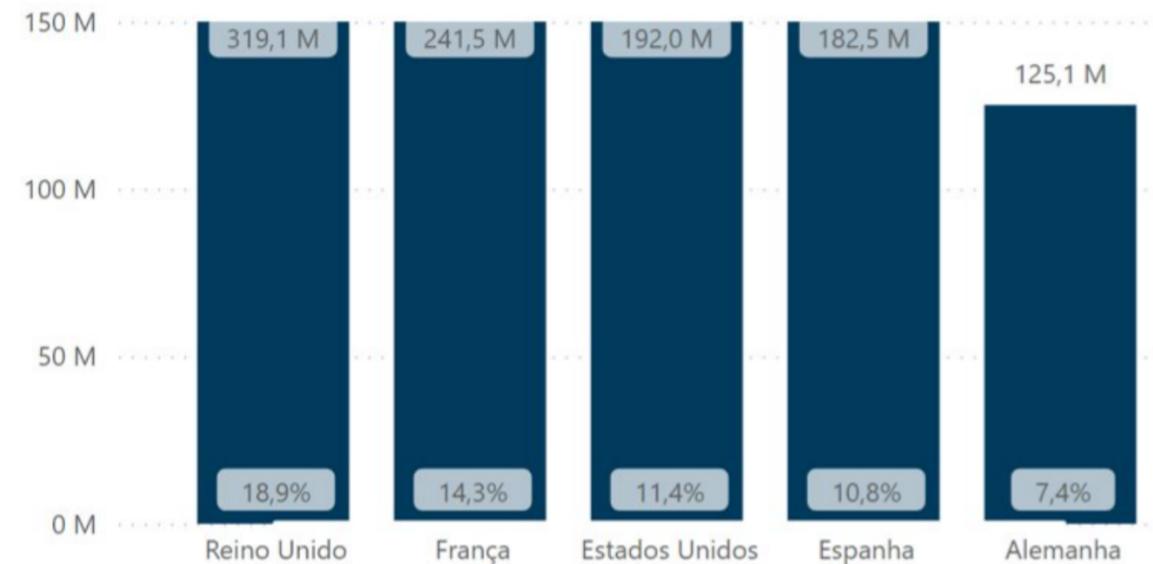
Valores por NUTS II



A distribuição relativa dos gastos em restauração, por região, evidencia uma forte hierarquia entre regiões:

- a Área Metropolitana de Lisboa representou cerca de 44% dos gastos;
- o Algarve ocupou a 2.ª posição, com 26%;
- os Açores (2,5%) e o Alentejo (2%) foram as regiões com menores gastos relativos em serviços de restauração.

Valor por Mercado e Quota



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma liderança destacada do Reino Unido, secundado pela França e pelos Estados Unidos da América que superam Espanha e Alemanha.



# Análise de regiões

2022

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte



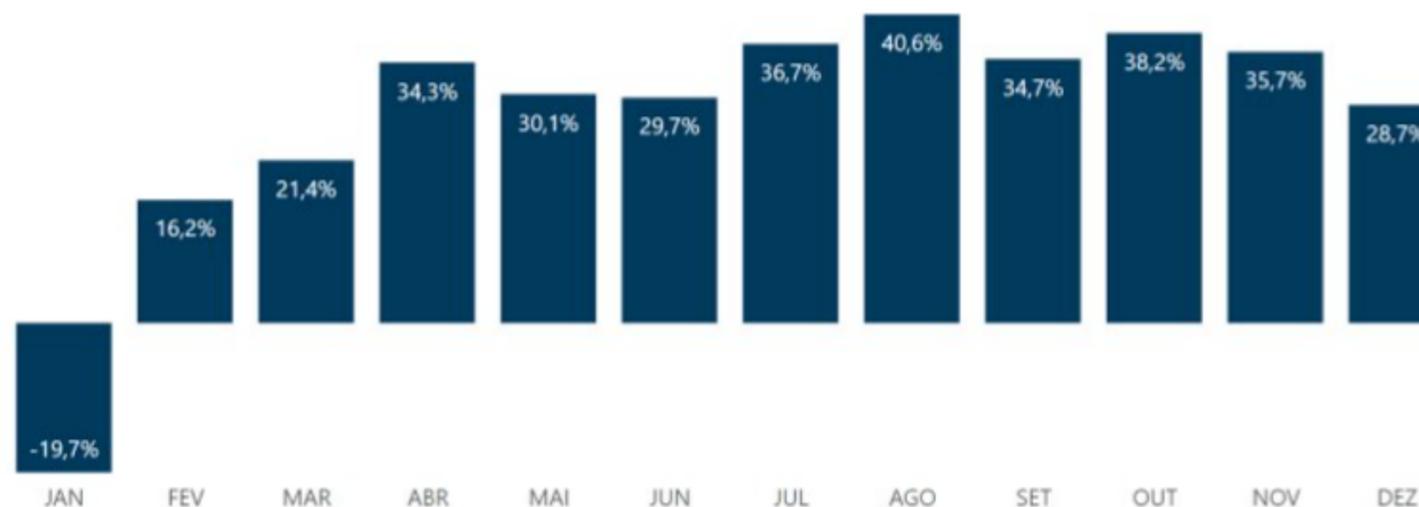
Gastos por Mês e Ano

Ano — 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Total Acumulado  
1.084,3 M



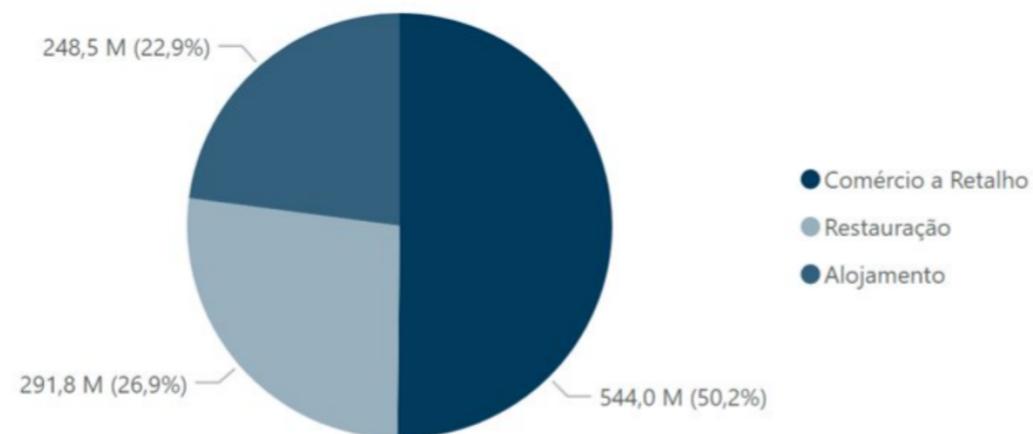
Varição dos Gastos 2022 vs 2019



Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Norte foram sempre crescentes até agosto, quando foi atingido o valor mensal mais elevado. Com exceção de janeiro, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Esta tendência foi especialmente evidente no 2.º semestre, com subidas próximas de 40%.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Norte

Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE conclui-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 50% dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar (27%);
- os gastos em alojamento representaram 23% do total.

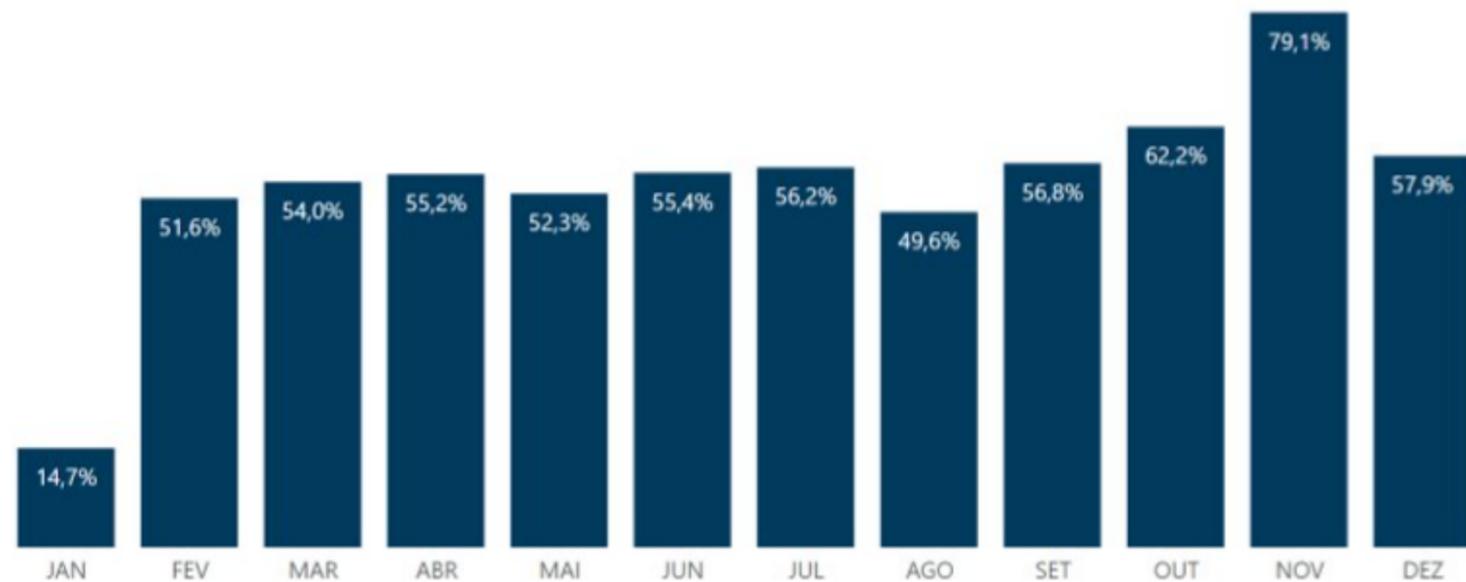
Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia algum grau de dependência desta região em relação aos seus dois principais mercados, França (29%) e Espanha (16%), que no seu conjunto representam pouco mais de 40% dos gastos totais. Note-se ainda a presença dos mercados norte-americano, britânico e irlandês entre os quatro primeiros em consumos na região.



Varição dos Gastos 2021 vs 2019



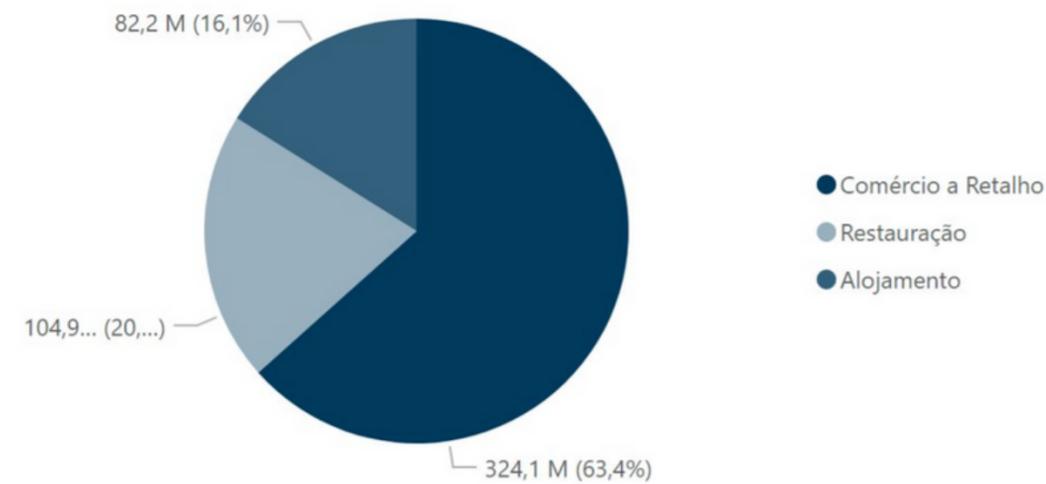
Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Região Centro foram sempre crescentes até agosto, mês em que foi atingido o valor máximo. Em todos os meses de 2022 os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Esta tendência acentuou-se ao longo do 2.º semestre, com o valor máximo no mês de novembro.



**Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro**

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Centro

Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 60% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.ª posição: 18%;
- Os gastos em alojamento representaram 16% do total.

Mercados - Top 6 por Valor

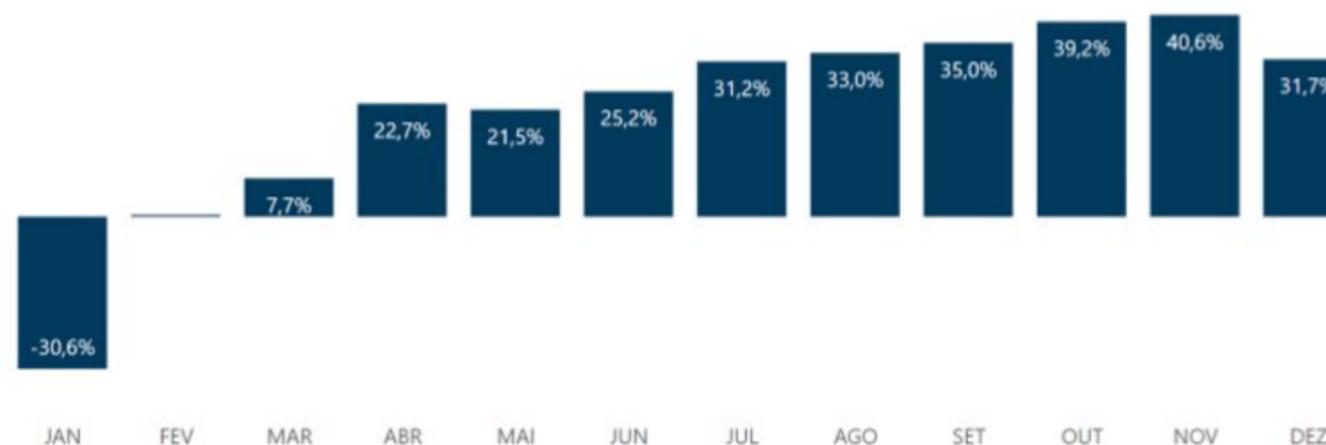


A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado, França (32%). Os restantes mercados contribuem de forma relativamente equitativa, com Espanha na 2.ª posição. Destaca-se o lugar ocupado pelos EUA que superam a maioria dos mercados europeus.

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa



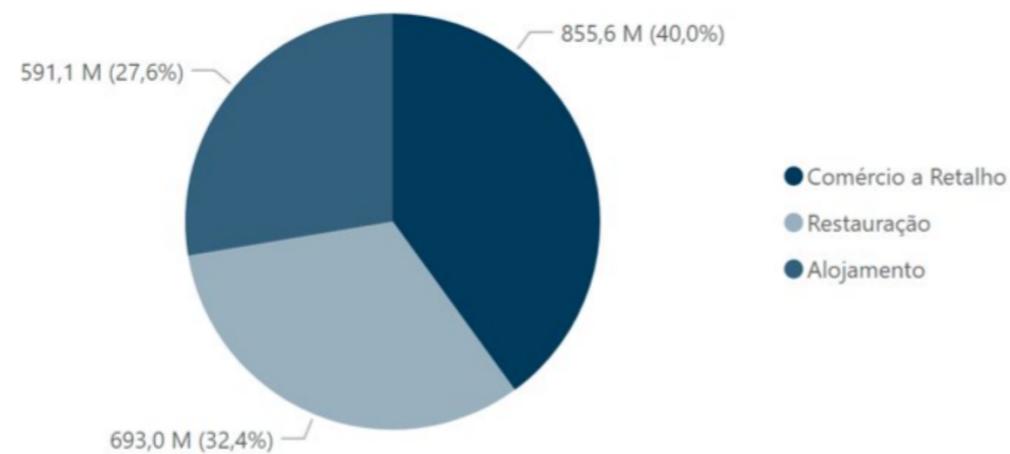
Varição dos Gastos 2022 vs 2019



Ao longo de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na Área Metropolitana de Lisboa foram sempre crescentes superando os 200 milhões de € nos meses entre junho e outubro. Desde o final do 1.º trimestre os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Esta tendência foi especialmente evidente a partir do início do 2.º semestre, com aumentos relativos superiores a 30%.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - A. M. Lisboa

Valores por CAE



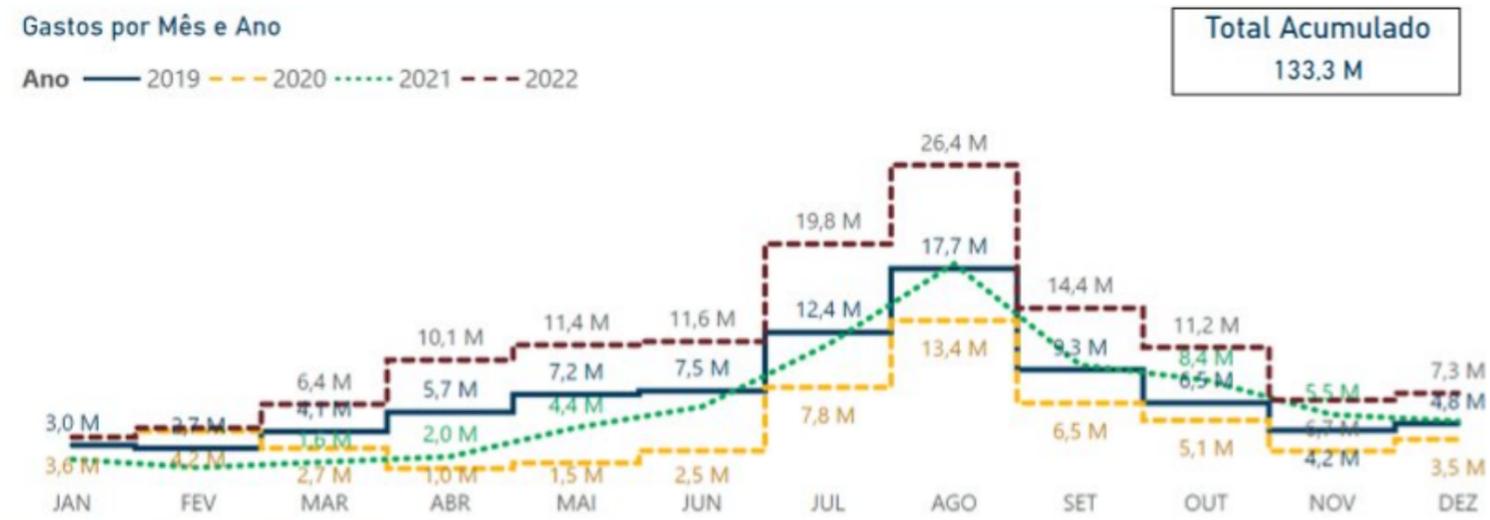
Na distribuição dos consumos por CAE salienta-se que:

- o comércio a retalho concentrou 40% dos gastos;
- a restauração ficou em 2.º lugar: 32%;
- os gastos em alojamento representaram 28% do total.

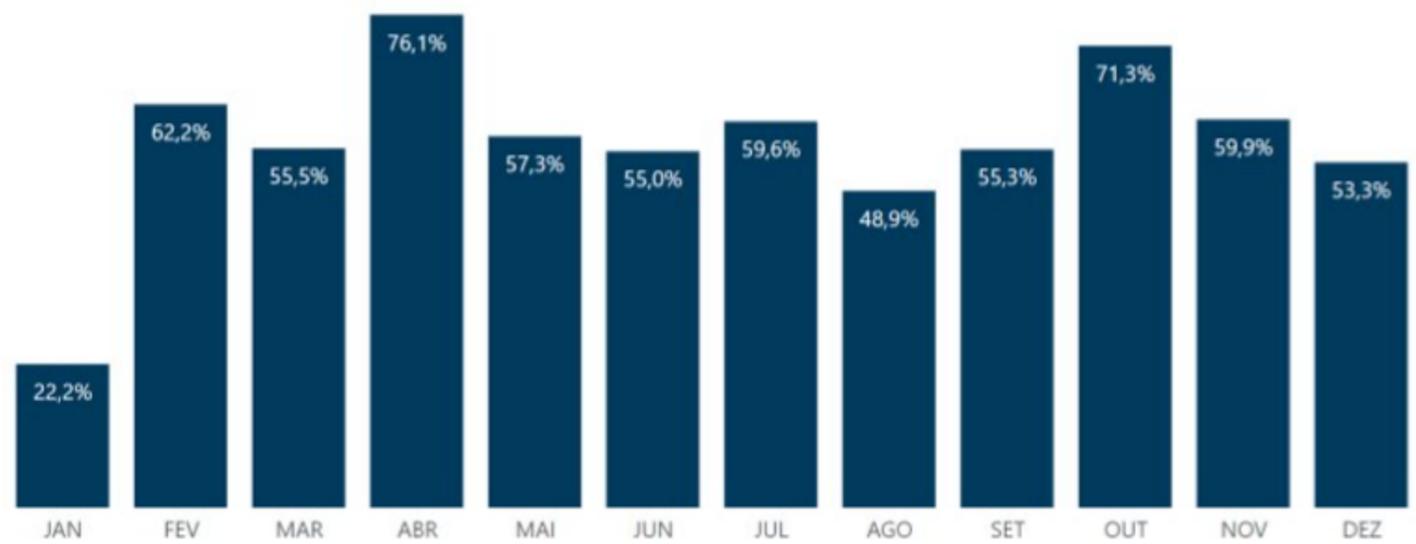
Mercados - Top 6 por Valor



Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia-se a liderança dos EUA (17%) enquanto mercado líder na região. Os maiores mercados europeus, França e Reino Unido, ocuparam as posições seguintes, com quotas ligeiramente superiores a 10%. A Irlanda supera mercados com maior tradição como são o caso de Espanha e Alemanha.



Varição dos Gastos 2022 vs 2019



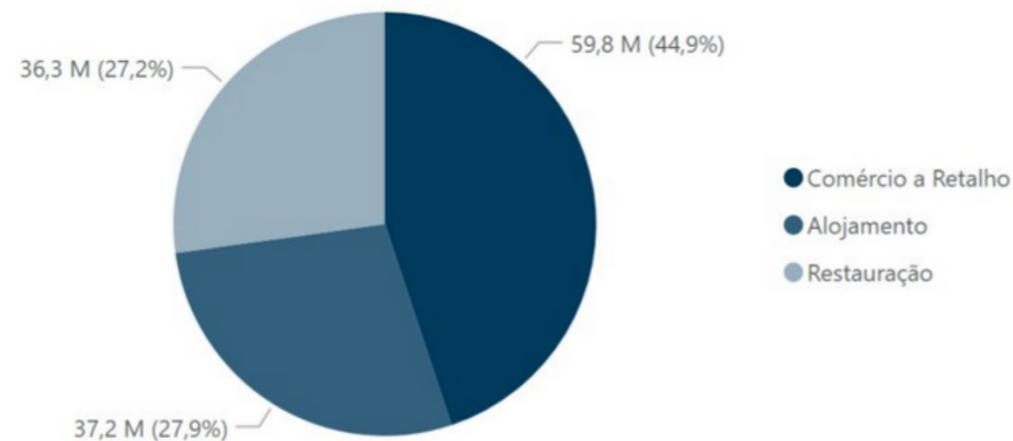
Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Alentejo foram sempre crescentes, tendo atingido o montante máximo em agosto. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Esta tendência foi especialmente evidente a partir de fevereiro, com aumentos relativos superiores a 60%, atingindo o máximo de 76% em abril, muito associado à presença de espanhóis no período da Páscoa.



**Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alentejo**

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Alentejo

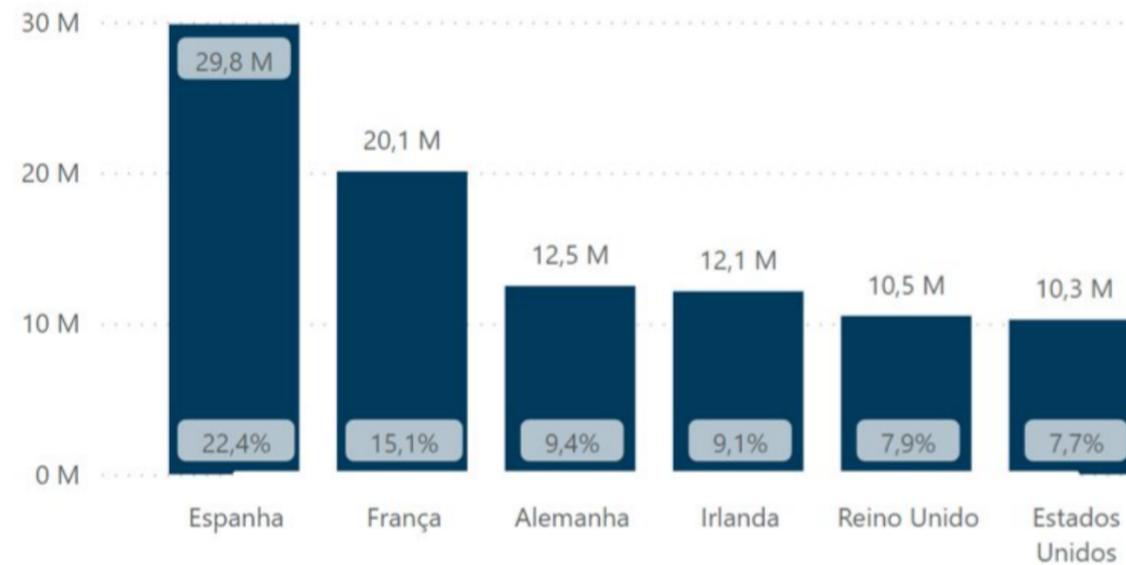
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE conclui-se que:

- o comércio a retalho concentrou 45% dos gastos;
- a restauração e o alojamento equiparam-se em gastos pagos com cartões bancários estrangeiros, com 27%, cada.

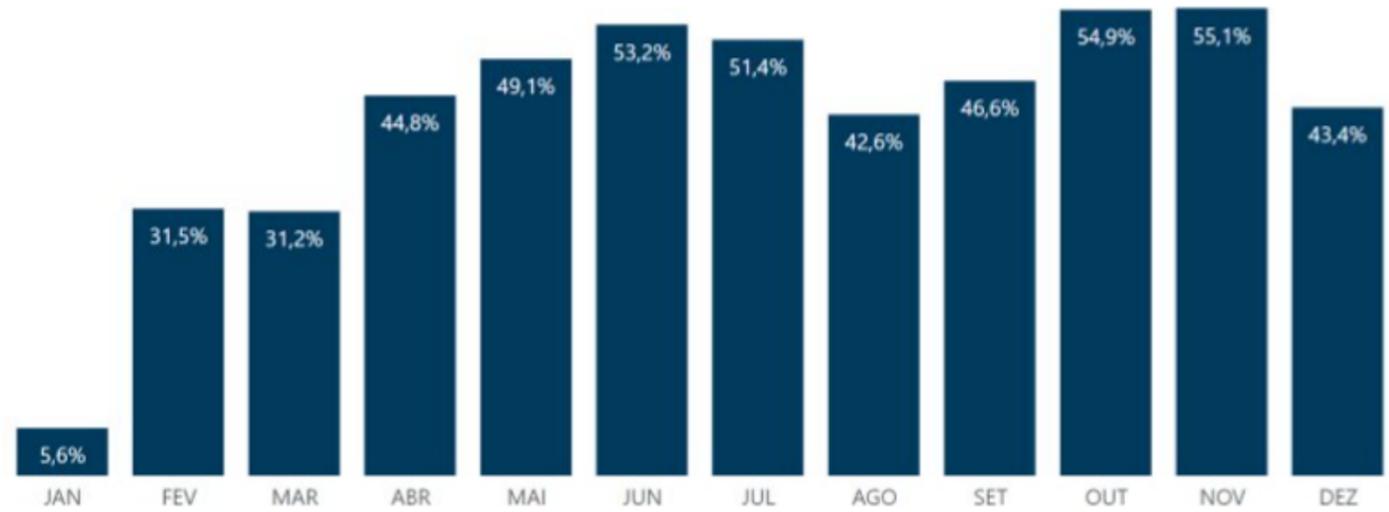
Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: Espanha (22%). Em posição intermédia, com uma quota de 15% ficou a França. Os restantes mercados apresentam quotas inferiores a 10%.



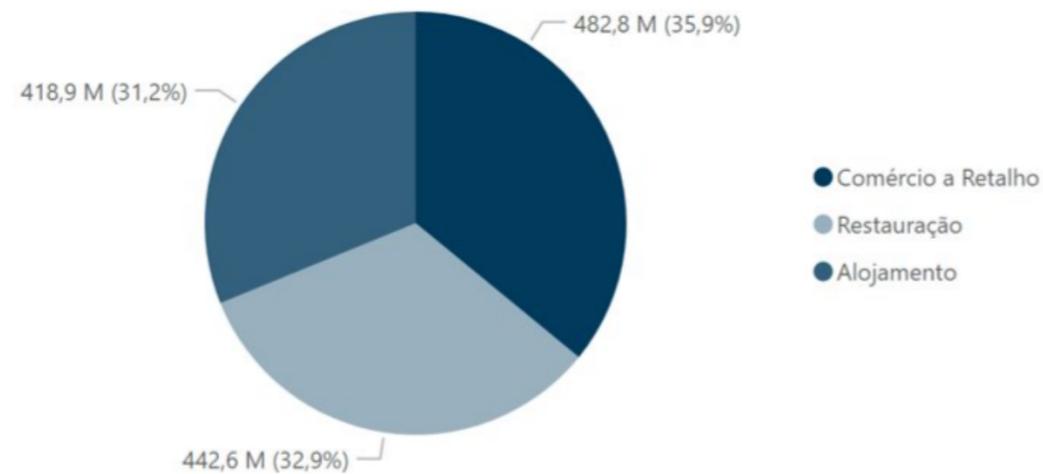
## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve



Em 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros no Algarve foram sempre crescentes até julho e agosto, período em que foram ultrapassados os €225 milhões de consumos mensais. Os gastos foram sempre superiores na totalidade dos meses, face aos meses homólogos de 2019. Esta tendência foi especialmente evidente a partir de abril, com aumentos relativos acima de 45%. O 2.º semestre apresentou também maiores subidas relativas mensais, quase sempre acima dos 50%.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - Algarve

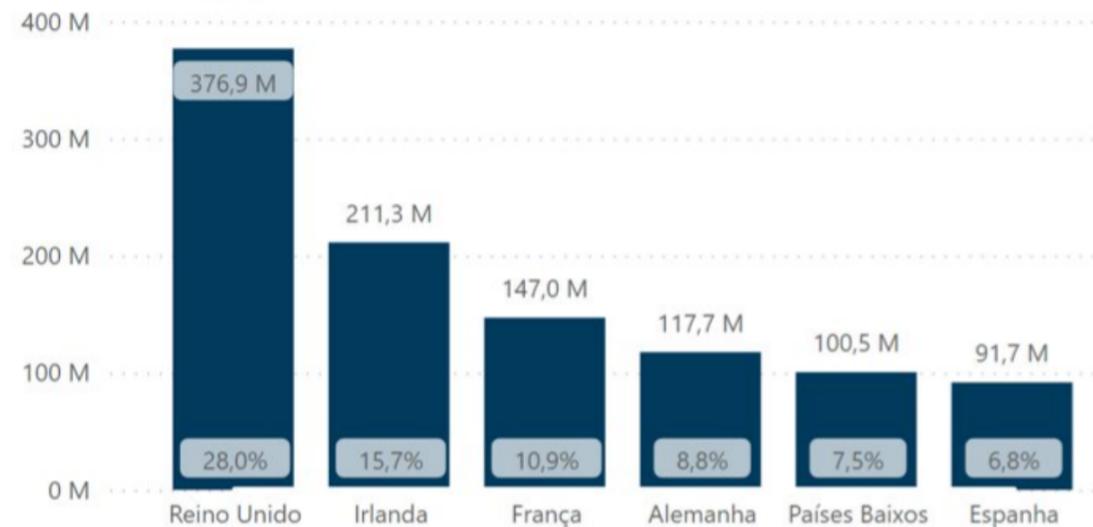
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o comércio a retalho concentrou quase 36% dos gastos;
- a restauração ocupou a 2.<sup>a</sup> posição: 33%;
- os gastos em alojamento representaram 31% do total.

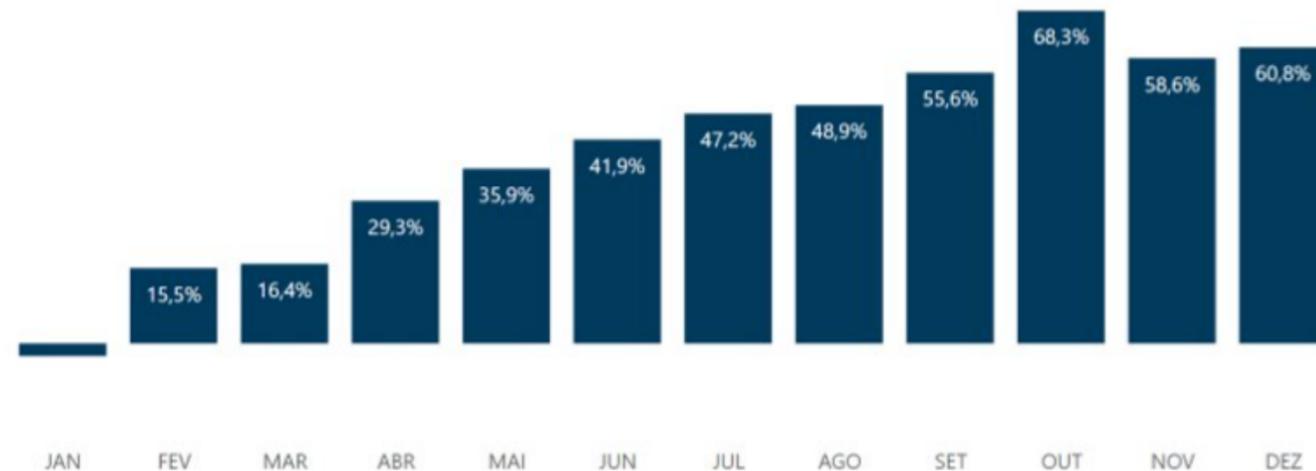
Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor evidencia uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado, Reino Unido (28%). A Irlanda ocupa na região um lugar de maior destaque do que em todas as outras, ocupando o segundo lugar, com 16% dos gastos pagos com cartão bancário. França e Alemanha ocuparam as posições seguintes. Nota ainda para a 5.<sup>a</sup> posição dos Países Baixos.



Varição dos Gastos 2022 vs 2019



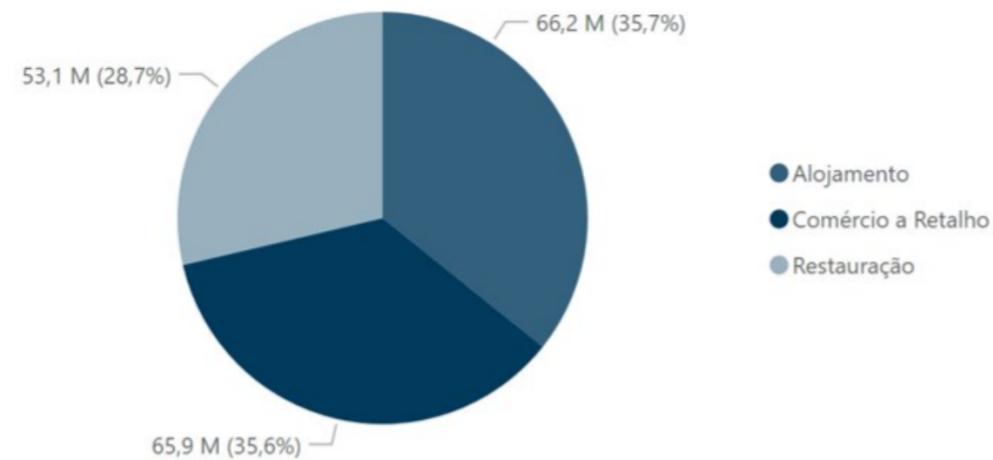
Durante o ano de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R.A. dos Açores foram sempre crescentes desde o início do ano, atingindo os valores máximos nos meses de julho e agosto. Em todos os meses, com exceção de janeiro, os gastos foram superiores aos meses homólogos de 2019. Esta tendência foi sempre crescente e especialmente evidente no 2.º semestre, tendo o mês de outubro apresentado ganhos relativos próximos dos 70%.



## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Açores

Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

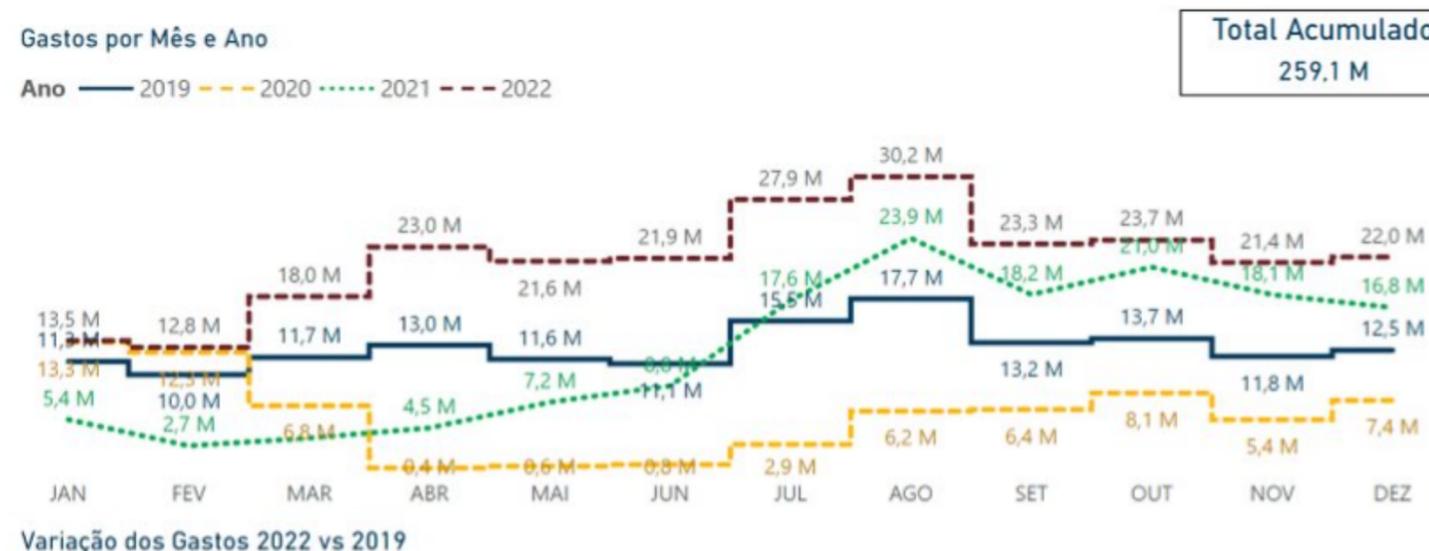
- o alojamento ocupou a 1.<sup>a</sup> posição, com 36% dos gastos pagos com cartão bancário;
- o comércio a retalho concentrou pouco mais de 35% dos gastos;
- Os gastos na restauração representaram 29% do total.

Mercados - Top 6 por Valor

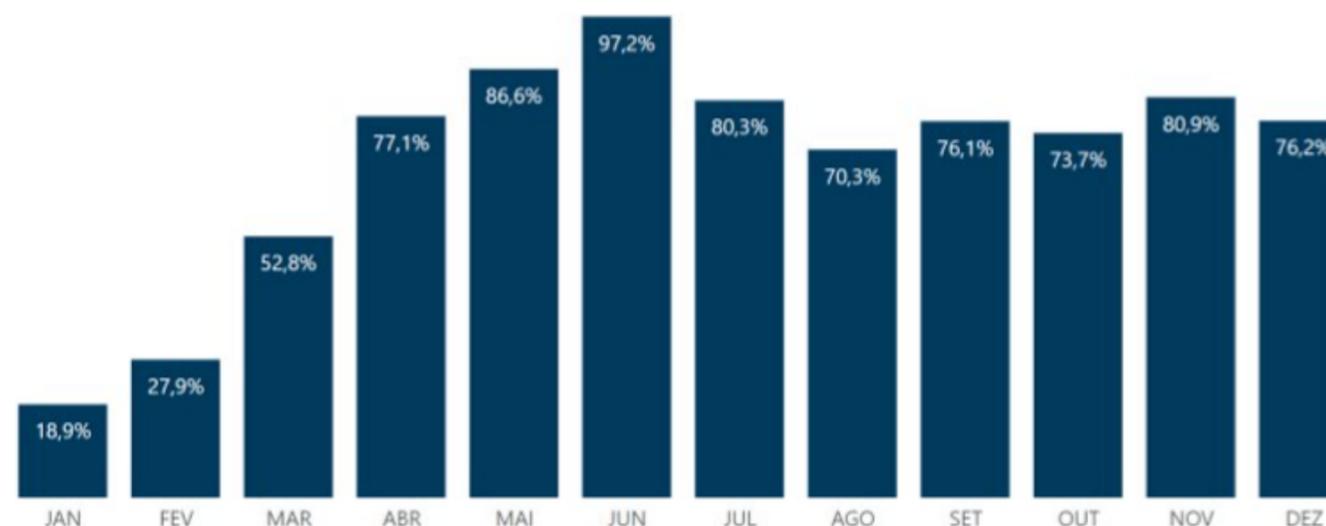


Quanto à distribuição dos consumos por mercado emissor destaca-se a liderança do Reino Unido, com 18%, seguido dos Estados Unidos da América, com 14%. A Alemanha e Irlanda ocupam as 3.<sup>a</sup> e 4.<sup>a</sup> posições. Destaque ainda para o surgimento dos Países Baixos neste Top-6 e a ausência da Espanha.

# Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira



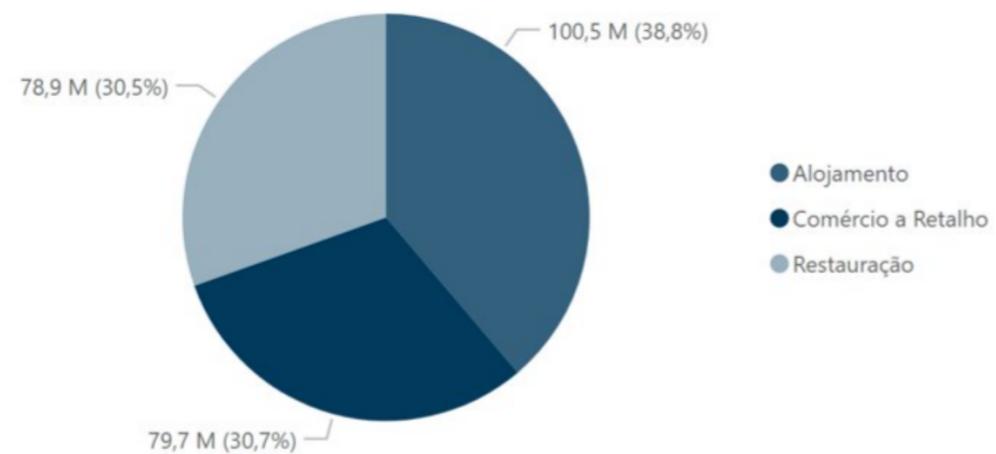
Varição dos Gastos 2022 vs 2019



Ao longo de 2022, os gastos em compras com cartões bancários estrangeiros na R.A. da Madeira apresentaram oscilações mensais, mas com valores máximos em julho e agosto, mas registrando sempre os maiores valores mensais desde que há registo. Em todos os meses, os gastos foram sempre superiores aos meses homólogos de 2019. Esta tendência foi especialmente evidente a partir de abril, com aumentos relativos superiores a 70%. O mês de junho apresentou um aumento relativo, próximo dos 100%.

## Gastos com cartões estrangeiros em Portugal - R. A. Madeira

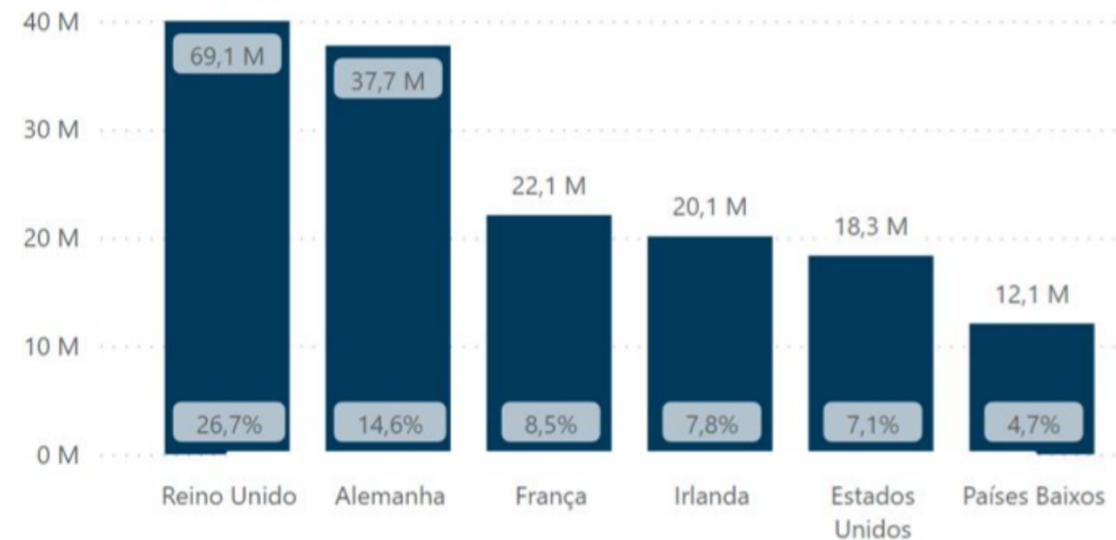
Valores por CAE



Na distribuição dos consumos por CAE destaca-se que:

- o alojamento foi o setor líder, tendo concentrado quase 40% dos gastos;
- a restauração e o comércio a retalho partilharam a 2.ª posição com pouco mais de 30% cada.

Mercados - Top 6 por Valor



A distribuição dos consumos por mercado emissor mostra uma forte dependência desta região em relação ao seu principal mercado: Reino Unido (27%). A Alemanha ocupou o 2.º lugar, com 15% dos gastos pagos com cartão bancário. França e Irlanda ficaram nas posições seguintes. Nota ainda para o 5.º lugar conquistado pelos EUA.



## Ficha Técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fonte:** SIBS Analytics

**Classificação da Informação:** Uso Externo

**Data:** janeiro de 2023



**Contacto:**

[pedro.pereira@turismodeportugal.pt](mailto:pedro.pereira@turismodeportugal.pt)