

PORTUGAL E MERCADOS DA BACIA DO MEDITERRÂNEO

Análise de Mercados

2022 | janeiro a junho

01



Mercados | Análise - janeiro a junho 2022

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2022 janeiro a junho

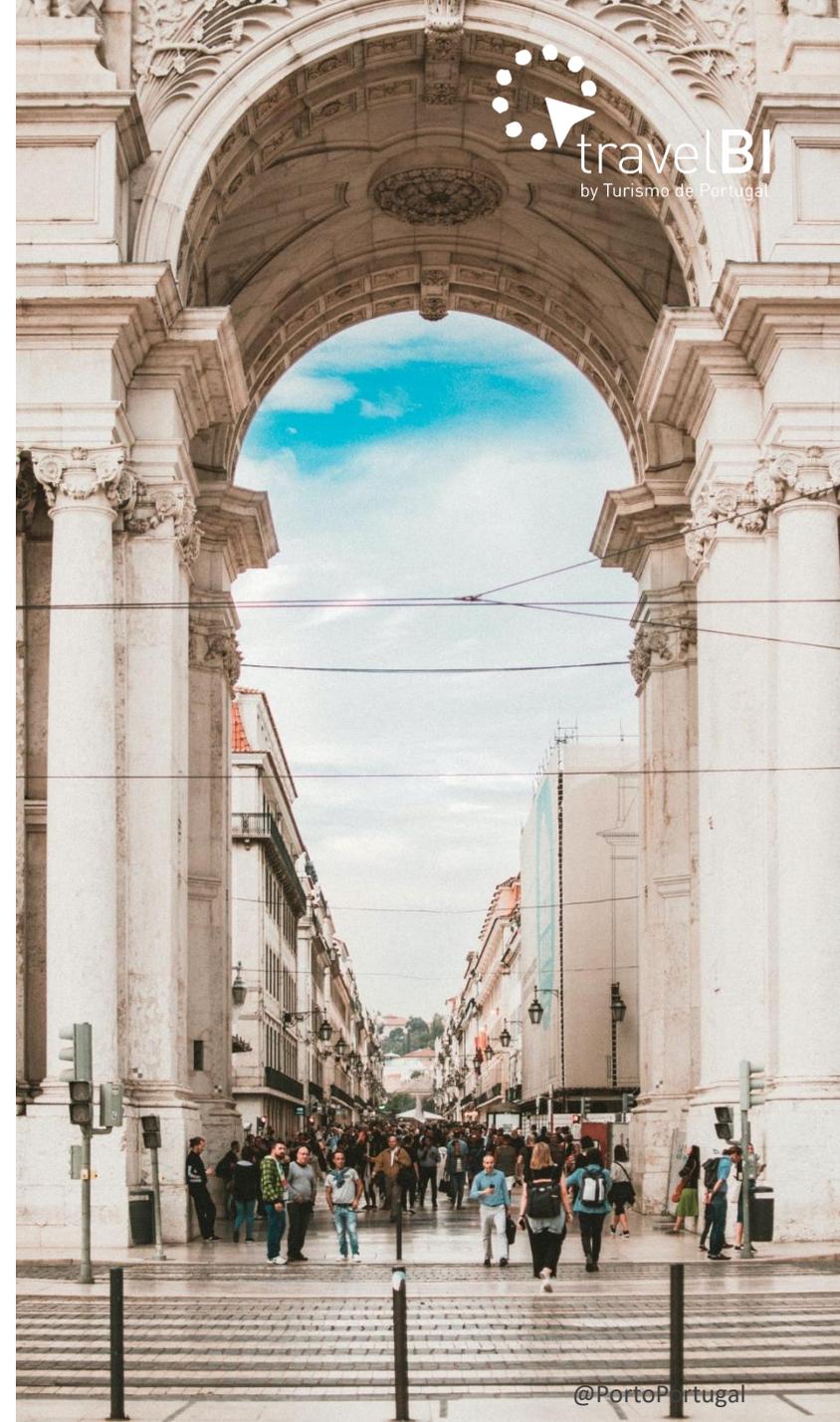
De acordo com os dados disponíveis mais atualizados, reportados ao 1.º semestre de 2022, os resultados turísticos dos principais destinos do Mediterrâneo (Portugal, Espanha, Turquia, Croácia, Bulgária, Chipre e Malta) continuam a registar um crescimento sustentado face ao período homólogo anterior, no entanto observa-se que ainda estão abaixo dos valores registados no ano de 2019.

Considerando um conjunto de mercados emissores importantes, constata-se que Portugal, Espanha e Malta registaram quebras entre 7 e 26%, nos primeiros seis meses de 2022, face a período homólogo de 2019.

No entanto, comparativamente ao 1.º semestre de 2021, todos os países em análise registaram aumentos significativos em resultado dos levantamentos das restrições de viagem nas fronteiras e dos espaços aéreos entre países, com destaque para Espanha (591%), Portugal (557%), Grécia (553%) e Malta (541%) que são os que apresentam as melhores performances no conjunto dos países da Bacia do Mediterrâneo.

Observa-se uma forte explosão na procura (grande apetência para viajar por parte do turista), sobretudo nas viagens entre países do continente europeu e nos movimentos entre os Estados Unidos e a Europa. A Europa é a região do mundo em que se verifica a mais rápida recuperação do turismo internacional.

Os números finais de 2022 vão depender da evolução de quatro fatores: 1) restrições às viagens; 2) impacto da invasão da Rússia à Ucrânia; 3) surgimento de novas variantes do novo coronavírus; 4) condições económicas a nível global, nomeadamente na inflação e nos preços da energia.



MERCADOS | janeiro a junho 2022

Bacia do Mediterrâneo

PORTUGAL
+557,2%

ESPAÑA
+591,1%

TURQUIA
+128,3%

GRÉCIA
+552,7%

CROÁCIA
+171,8%

CHIPRE
+258,2%

BULGÁRIA
+111,7%

MALTA
+540,8%

Variação 2022/21 janeiro a junho

PORTUGAL
-12,8%

ESPAÑA
-16,7%

TURQUIA
-6,7%

GRÉCIA
-18,3%

CROÁCIA
-21,6%

BULGÁRIA
-15,5%

CHIPRE
-25,1%

MALTA
-25,9%

Variação 2021/19 janeiro a junho

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2022/21 janeiro a junho

(Variação % face ao ano homólogo)

DESTINO	MERCADOS EMISSORES									TOTAL MERCADOS EXTERNOS
	ALEMANHA	FRANÇA	IRLANDA	ITÁLIA	PAÍSES BAIXOS	BÉLGICA	ESPANHA	R. UNIDO	EUA	
PORTUGAL*	+593,9%	+519,8%	+1 757,3%	+399,7%	+706,2%	+332,0%	+314,7%	+1 295,0%	+1 812,2%	+557,2%
ESPANHA*	+396,2%	+268,2%	+2 245,1%	+351,7%	+624,0%	+408,6%	---	+3 723,2 %	+1 103,4%	+591,1%
TURQUIA**	+137,4%	+88,3%	+670,6%	+303,1%	+148,8%	+109,9%	+329,2%	+2 036,0%	+210,0%	+128,3%
GRÉCIA**	+602,9%	+609,3%	---	---	---	---	---	+1 986,7%	+2 075,0%	+552,7%
CROÁCIA**	+161,2%	+283,9%	+1 877,0%	+263,0%	+485,6%	+358,1%	+315,6%	+2 410,7%	+294,9%	+171,8%
BULGÁRIA***	+145,7%	+84,2%	+1 127,1%	+185,0%	+122,4%	+145,7%	+241,6%	+870,4%	-25,2%	+111,7%
CHIPRE**	+156,4%	---	---	---	---	---	---	+174,0%	---	+258,2%
MALTA**	+331,1%	+292,5%	+2 118,4%	+328,4%	+859,8%	+485,7%	+463,8%	+3 100,6%	+1 394,2%	+540,8%

* Dormidas na Hotelaria Global (foram apenas considerados as dormidas em estabelecimentos hoteleiros, aldeamento e apartamentos turísticos para Portugal e Dormidas em estabelecimentos hoteleiros e apartamentos turísticos para Espanha)

** Turistas

*** Visitantes



ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2022/19 janeiro a junho

(Variação % face ao ano de 2019)

DESTINO	MERCADOS EMISSORES									TOTAL MERCADOS EXTERNOS
	ALEMANHA	FRANÇA	IRLANDA	ITÁLIA	PAÍSES BAIXOS	BÉLGICA	ESPANHA	R. UNIDO	EUA	
PORTUGAL*	-12,8%	-14,2%	+8,3%	-14,3%	-4,6%	+1,0%	-11,9%	-8,3%	+11,3%	-12,8%
ESPANHA*	-18,3%	-4,4%	+2,3%	-18,7%	+10,8%	-5,6%	---	-16,3%	-12,7%	-16,7%
TURQUIA**	+12,1%	+12,5%	+38,4%	-6,5%	+9,5%	+6,2%	+4,3%	+26,7%	-63,6%	-6,7%
Grécia	-3,0%	-36,5%	---	---	---	---	---	+12,8%	-39,4%	-18,3%
CROÁCIA**	+4,8%	-20,3%	+7,9%	-25,6%	-12,9%	-31,9%	-45,9%	-23,7%	-30,3%	-21,6%
BULGÁRIA***	-19,3%	-32,3%	+3,1%	-27,6%	-23,1%	-35,9%	-64,6%	-85,0%	-50,1%	-15,5%
CHIPRE**	+9,7%	---	---	---	---	---	---	-17,0%	---	-25,1%
MALTA**	-30,3%	+0,7%	-33,4%	-19,4%	-2,3%	-25,9%	-32,7%	-38,7%	-29,7%	-25,9%

* Dormidas na Hotelaria Global (foram apenas considerados as dormidas em estabelecimentos hoteleiros, aldeamento e apartamentos turísticos para Portugal e Dormidas em estabelecimentos hoteleiros e apartamentos turísticos para Espanha)

** Turistas

*** Visitantes

Fonte: Instituto Nacional de Estatística, Instituto Nacional de Estadística, Turkish Statistical Institute, Croatian Bureau of Statistics, Republic of Bulgaria National statistical, Statistical Service Republic Of Cyprus e National Statistics Office Malta



02



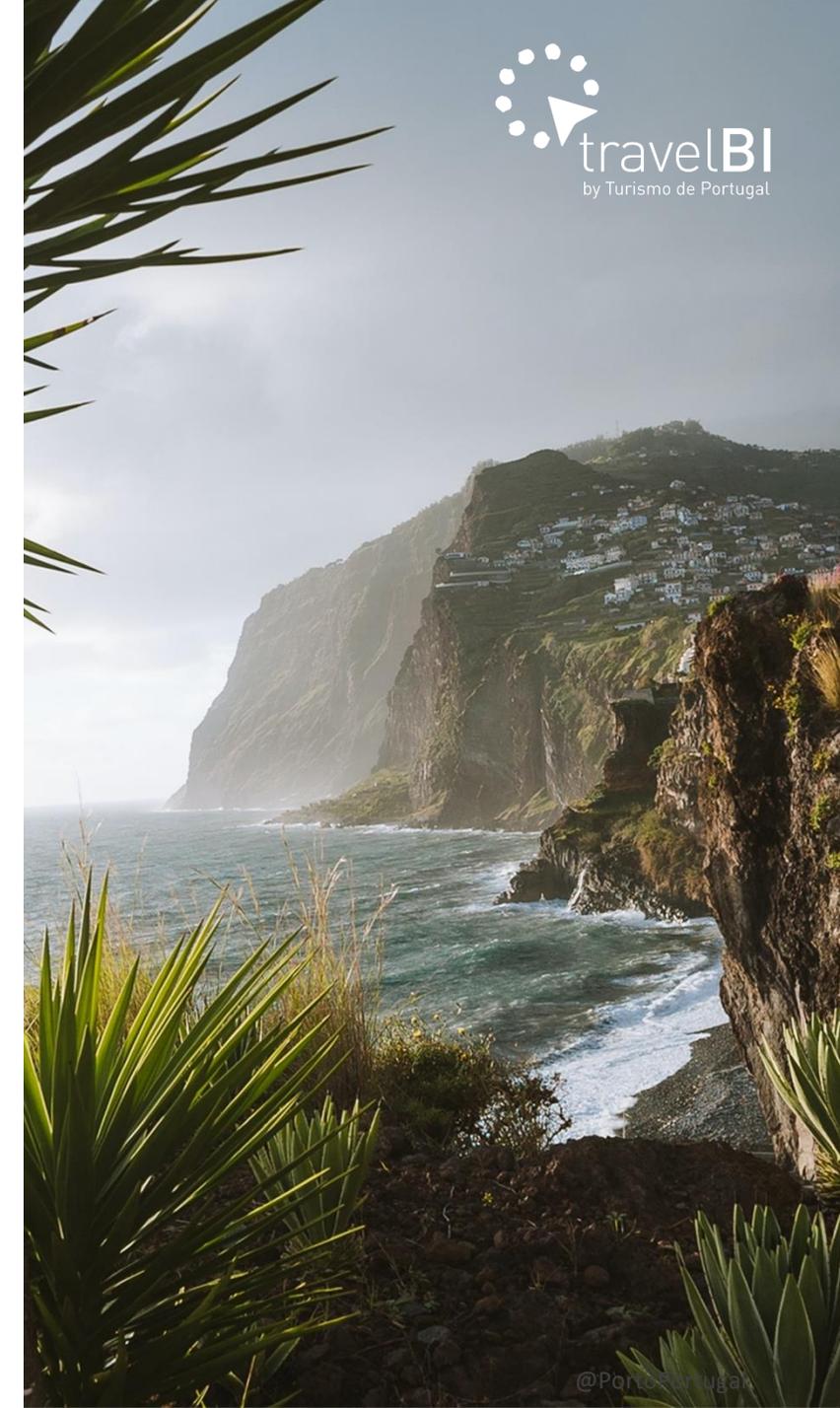
Mercados | Análise 2021

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021

Em 2021, os resultados turísticos dos principais destinos do Mediterrâneo (Portugal, Espanha, Turquia, Croácia, Bulgária, Chipre e Malta) foram igualmente afetados pela pandemia COVID-19. Não obstante os resultados registados em 2021 terem aumentado face a 2020, ainda ficaram abaixo dos verificados em 2019, período pré-pandémico.

Considerando um conjunto de mercados emissores importantes, constata-se que Portugal, Espanha e Malta registam quebras, na ordem dos 63-65% em 2021, face a 2019, abaixo da quebra da procura turística mundial (74%). Por sua vez, a Grécia (-57%), Chipre (-51%), Turquia (-45%), Bulgária (-43%) e Croácia (-39%), tiveram decréscimos ligeiramente inferiores.

No entanto, em comparação com 2020, todos os países em análise registaram aumentos em resultado do incremento das taxas de vacinação, combinado com a flexibilização das restrições de viagem devido ao aumento da coordenação e protocolos transfronteiriços: Chipre (207%), Turquia (94%), Croácia (92%), Grécia (89%), Espanha (85%), Portugal (50%), Malta (47%) e Bulgária (45%).



ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021 (cont.)

Até 2019, Turquia, Egito, Tunísia e Marrocos eram os países com crescimentos mais expressivos no número de turistas nos países da Bacia do Mediterrâneo.

Em 2019, o mercado que registava um comportamento mais positivo com um crescimento superior a dois dígitos face ao ano anterior, era a Turquia (18,3%), seguida do Egito (14,8%), Tunísia (13,6%), Grécia (13,0%), Albânia (12,2%) e Croácia (10,9%). No conjunto dos 14 países em estudo, Portugal teve um aumento de 7,6% (posicionando-se no 7.º lugar).

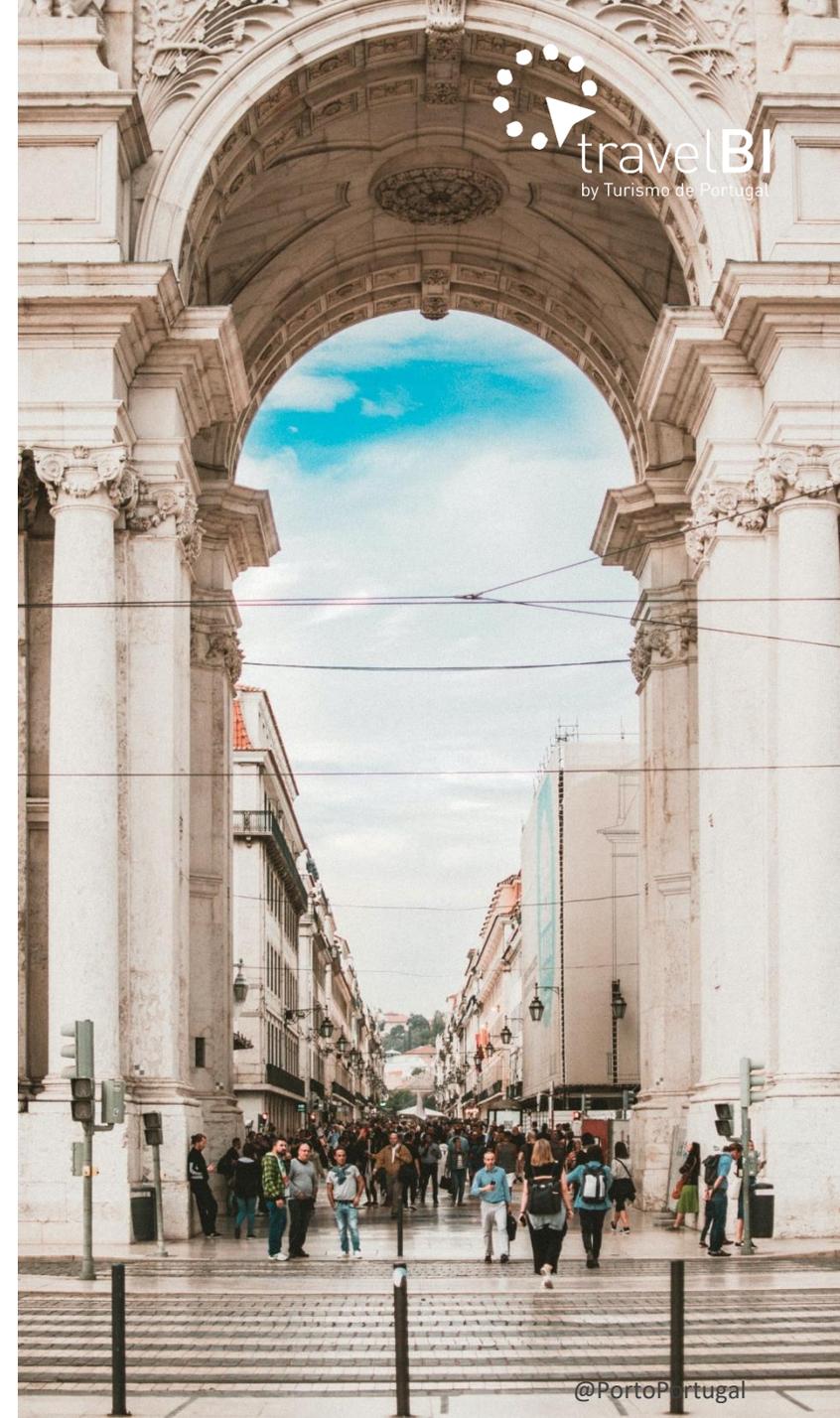
Em 2020, as maiores quebras com a pandemia foram registadas por Malta (79,8%), Chipre (79,0%), Espanha (77,2%), e Grécia 76,2%). Em quinto lugar ficou Portugal com uma diminuição de 57,8.

Em contraste, em 2021, em termos relativos a maior subida foi a do Chipre (+178,4%), seguido da Grécia (+143,4%), Egito (+97,5%) e Turquia (96,8%).

Comparando o ano de 2021 com 2019, os valores estão abaixo com a Albânia (-8,2%) a registar um melhor resultado seguido da Croácia (-13,4%) e Turquia (-33,9%). Portugal está aquém (-45,6%).

Constata-se que a França e a Turquia ganham quota de mercado em 2021 no contexto da concorrência dos países do sul do mediterrâneo comparativamente a 2019.

Em termos absolutos, no indicador turistas, Portugal posiciona-se no 6.º lugar, atrás da França, Espanha, Itália, Turquia e Grécia.



MERCADOS | 2021

Bacia do Mediterrâneo

PORTUGAL
+50,3%

ESPAÑA
+85,1%

TURQUIA
+94,1%

GRÉCIA
+89,0%

CROÁCIA
+91,9%

CHIPRE
+206,7%

BULGÁRIA
+44,5%

MALTA
+47,0%

Variação 2021/20

PORTUGAL
-62,9%

ESPAÑA
-63,6%

TURQUIA
-45,2%

GRÉCIA
-56,9%

CROÁCIA
-38,7%

BULGÁRIA
-42,7%

CHIPRE
-51,3%

MALTA
-64,8%

Variação 2021/19

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021/20

(Variação % face ao ano homólogo)

DESTINO	MERCADOS EMISSORES									TOTAL MERCADOS EXTERNOS
	ALEMANHA	FRANÇA	IRLANDA	ITÁLIA	PAÍSES BAIXOS	BÉLGICA	ESPANHA	R. UNIDO	EUA	
PORTUGAL*	+15,7%	+61,2%	+211,1%	+52,3%	+17,6%	+85,7%	+51,5%	+53,1%	+139,7%	+50,3%
ESPANHA*	+123,2%	-122,0%	+112,4%	+89,5%	+152,4%	+117,3%	---	+48,5%	+118,2%	+85,1%
TURQUIA**	+175,7%	+99,4%	+41,1%	+60,8%	+137,8%	+144,7%	+92,8%	-52,1%	+302,0%	+94,1%
GRÉCIA**	100,6%	161,3%	---	---	---	---	---	+64,4%	+205,2%	+89,0%
CROÁCIA**	+84,9%	+172,6%	+229,8%	+80,7%	+338,4%	+132,0%	+267,8%	+85,8%	+413,8%	-91,9%
BULGÁRIA***	+83,9%	+72,9%	+10,8%	+49,4%	+100,8%	+77,7%	+57,7%	-42,0%	+100,6%	+44,5%
CHIPRE**	+56,4%	---	---	---	---	---	---	+74,0%	---	+206,7%
MALTA**	+33,2%	+88,9%	+4,7%	+36,0%	+49,5%	+67,1%	+30,2%	+57,6%	+54,7%	+47,0%

* Dormidas na Hotelaria Global (foram apenas considerados as dormidas em estabelecimentos hoteleiros, aldeamento e apartamentos turísticos para Portugal e Dormidas em estabelecimentos hoteleiros e apartamentos turísticos para Espanha)

** Turistas

*** Visitantes

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021/19

(Variação % face ao ano de 2019)

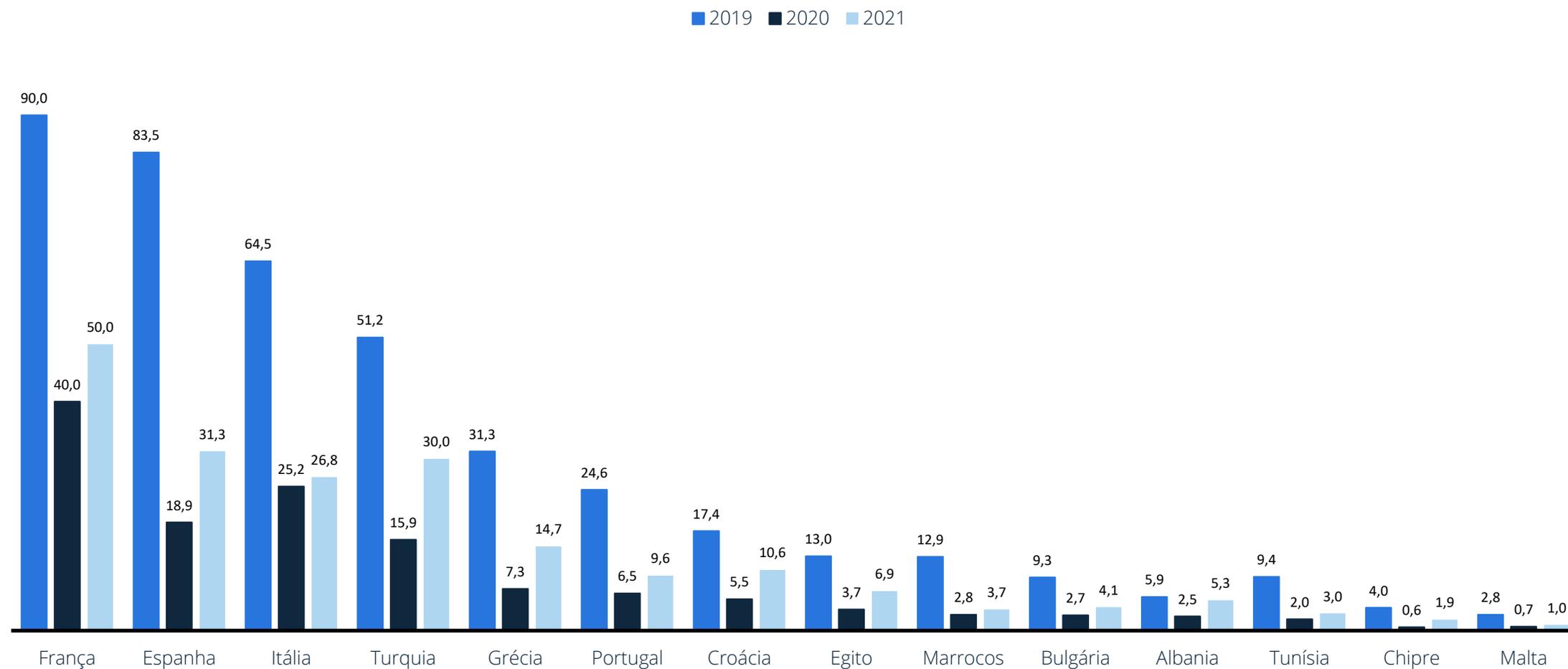
DESTINO	MERCADOS EMISSORES									TOTAL MERCADOS EXTERNOS
	ALEMANHA	FRANÇA	IRLANDA	ITÁLIA	PAÍSES BAIXOS	BÉLGICA	ESPANHA	R. UNIDO	EUA	
PORTUGAL*	-64,3%	-52,5%	-69,2%	-60,8%	-64,4%	-43,5%	-49,8%	-67,4%	-66,5%	-62,9%
ESPANHA*	-56,2%	-39,8%	-72,6%	-62,3%	-23,0%	-41,6%	---	-77,4%	-80,4%	-63,6%
TURQUIA**	-38,6%	-29,0%	-61,9%	-69,0%	-42,2%	-39,1%	-59,3%	-84,7%	-6,4%	-45,2%
Grécia	-33,2%	-27,3%	---	---	---	---	---	-68,8%	-54,7%	-56,9%
CROÁCIA**	-5,0%	-40,3%	-77,0%	-64,5%	-22,9%	-31,3%	-69,3%	-74,2%	-57,9%	-38,7%
BULGÁRIA***	-35,9%	-33,5%	-77,2%	-54,9%	-23,1%	-35,9%	-64,6%	-85,0%	-50,1%	-42,7%
CHIPRE**	+9,7%	---	---	---	---	---	---	-17,0%	---	-25,1%
MALTA**	-54,4%	-44,0%	-74,0%	-67,5%	-63,1%	-55,2%	-69,2%	-67,0%	-73,6%	-64,8%

* Dormidas na Hotelaria Global (foram apenas considerados as dormidas em estabelecimentos hoteleiros, aldeamento e apartamentos turísticos para Portugal e Dormidas em estabelecimentos hoteleiros e apartamentos turísticos para Espanha)

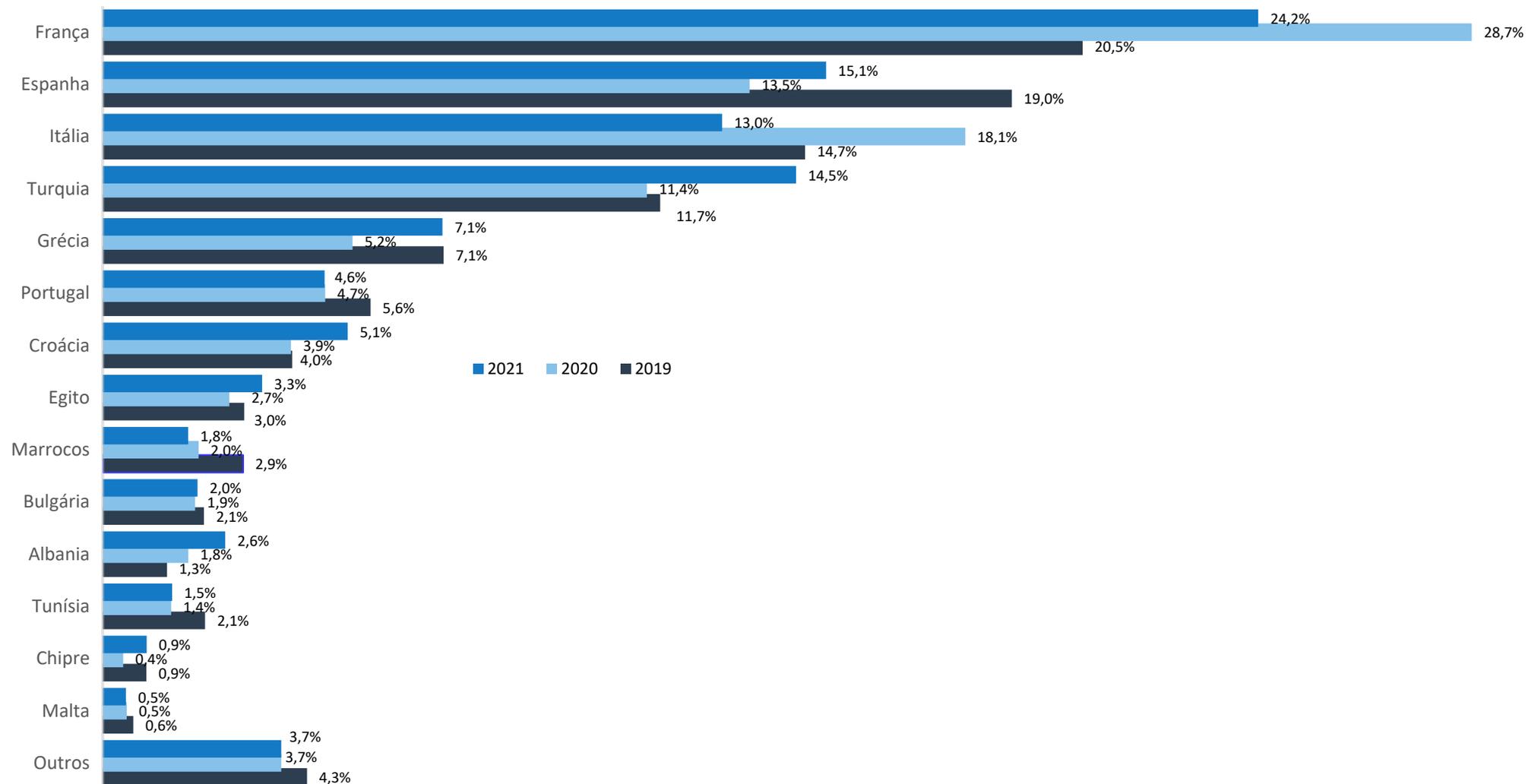
** Turistas

*** Visitantes

Países da Bacia do Mediterrâneo - chegadas de turistas internacionais em 2019- 2021 (milhões)



Quota Mercado no total dos Países da Bacia do mediterrâneo - chegadas de turistas internacionais em 2021- 2019 (%)



03



Mercados | Receitas Turísticas 2022 janeiro a junho

MERCADOS

Bacia do Mediterrâneo | Receitas Turísticas 2022/21 janeiro a junho



MERCADOS

Bacia do Mediterrâneo | Receitas Turísticas 2022/19 janeiro a junho



04



Mercados | Receitas Turísticas 2021

MERCADOS

Bacia do Mediterrâneo | Receitas Turísticas 2021/20

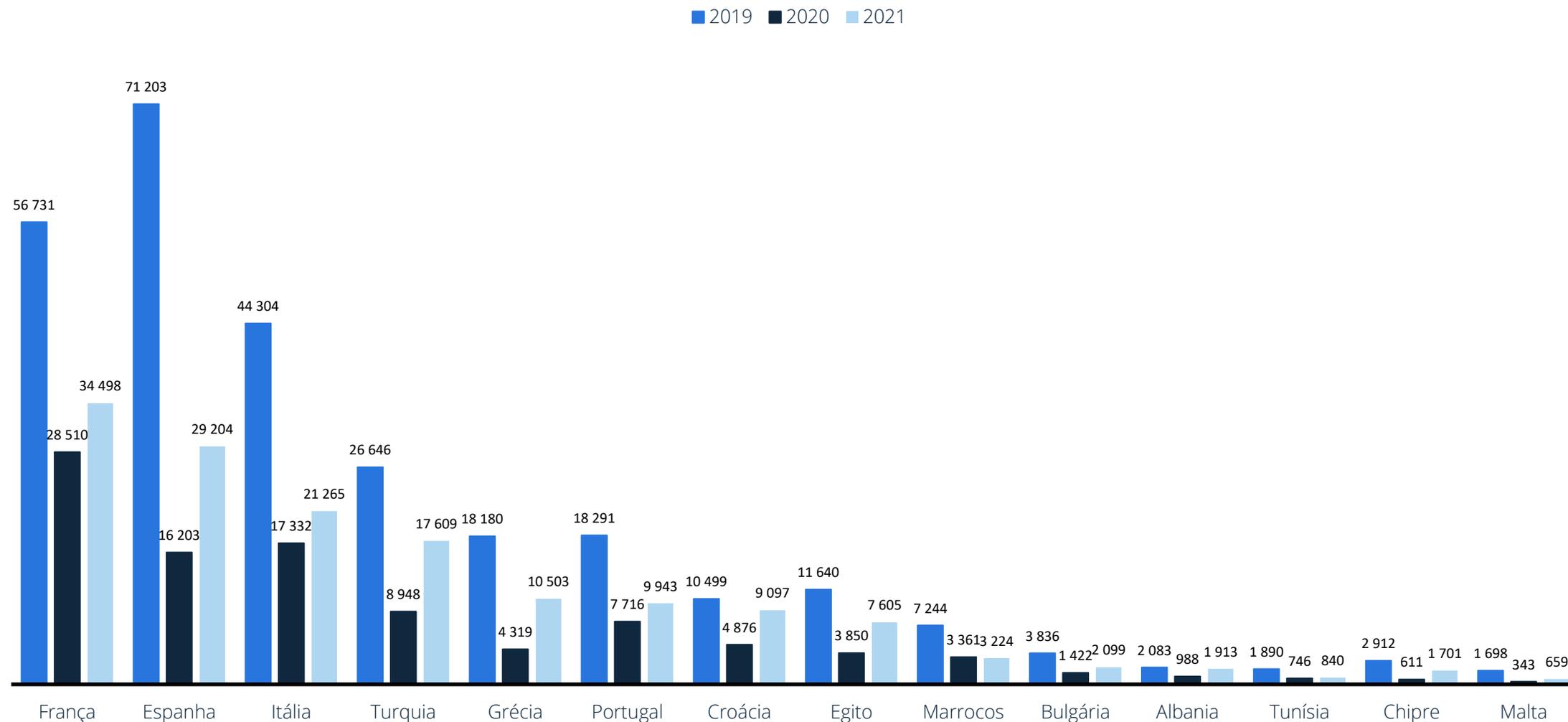


MERCADOS

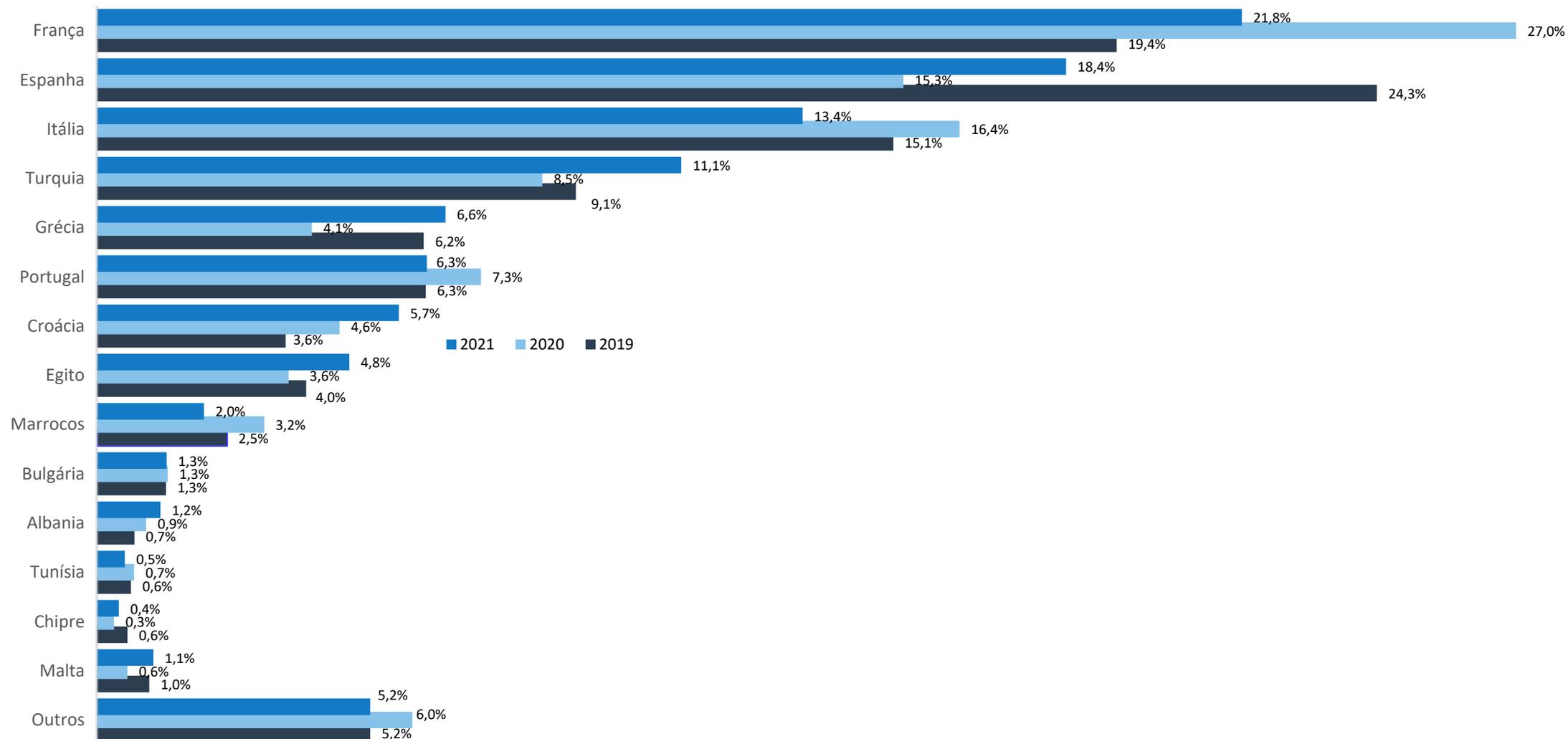
Bacia do Mediterrâneo | Receitas Turísticas 2021/19



Países da Bacia do mediterrâneo – receitas turísticas em 2021- 2019 (em milhões €)



Quota Mercado no total dos Países da Bacia do Mediterrâneo - chegadas de turistas internacionais em 2021- 2019 (em %)



Fonte: UNWTO

Nota: Quotas de mercado calculadas de acordo com o total do fluxo de receitas turísticas internacionais observado no total da região do mediterrâneo do mesmo ano

05



Mercados | Preços dos hotéis

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021

De acordo com a Mabrian que realizou um estudo de preços médios de hotéis por tipo de quarto, para todos os principais destinos do Mediterrâneo, os preços gerais subiram em 2022 em comparação com 2019, mas não em todos os países.

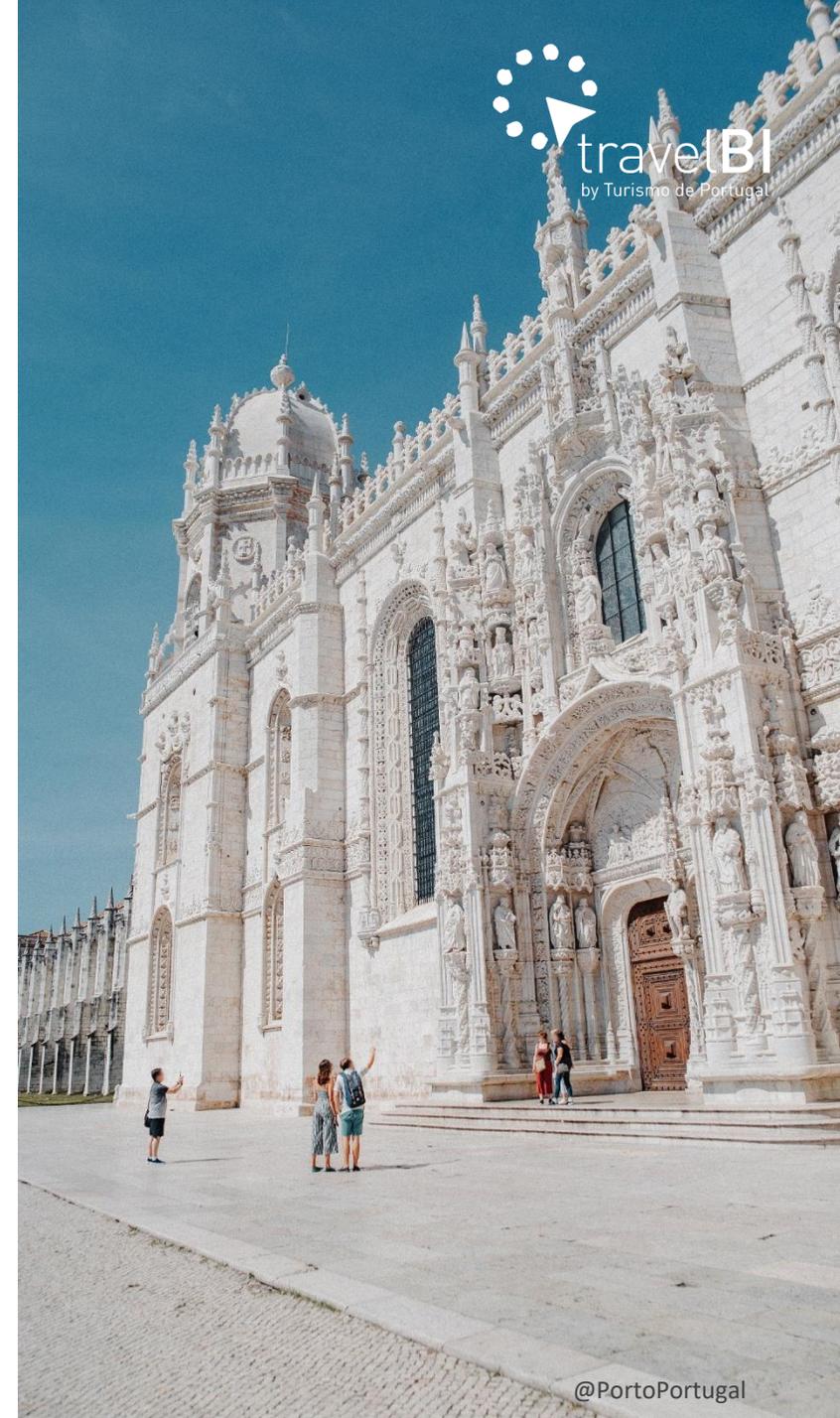
Os preços dos hotéis nos principais destinos mediterrâneos evoluem positivamente, com a Grécia a destacar-se, com os hotéis de 4 e 5 estrelas a registarem um aumento de 62,7% e 110%, respetivamente.

Em Portugal, observa-se um aumento nulo nas tarifas de hotéis de 3 estrelas, 10,4% em 4 estrelas e 18,3% em 5 estrelas, ocupando em geral os casos o 5.º lugar em termos de preços mais altos face a 2019.

No caso da Espanha, regista-se uma subida de 6,9% em 3 estrelas, 5,1% em 4 estrelas e 14,2% em 5 estrelas.

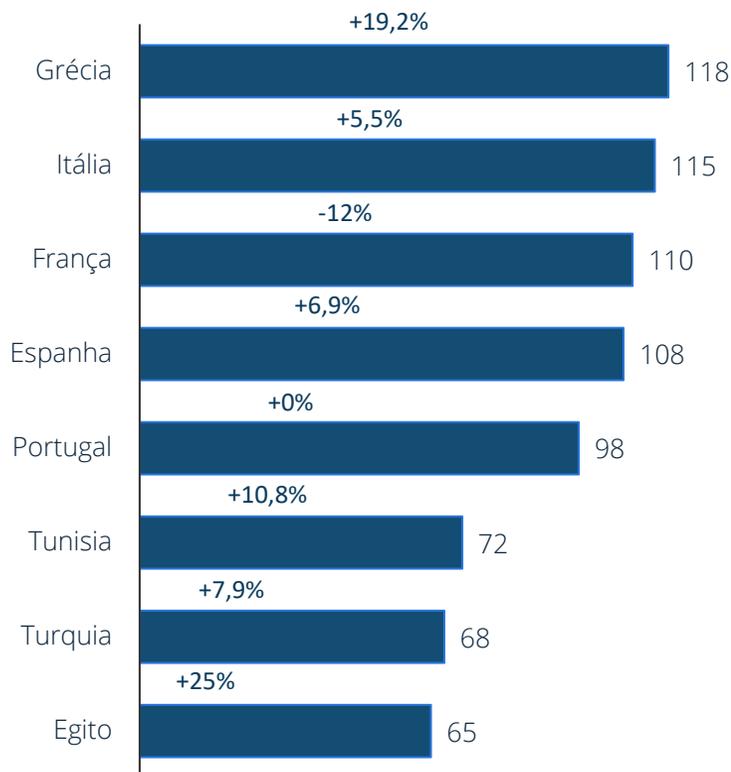
França é a principal exceção, com uma queda de 12% e 11,3% nos preços de hotéis de 3 e 4 estrelas, respetivamente, mas vale a pena destacar que os hotéis 5 estrelas ainda permanecem os mais caros da região, a €419 por noite (+13,2% face a 2019).

Por outro lado, destacam-se os preços do Egito, que subiram fortemente nas três categorias, com 25%, 40,9% e 48,3%.

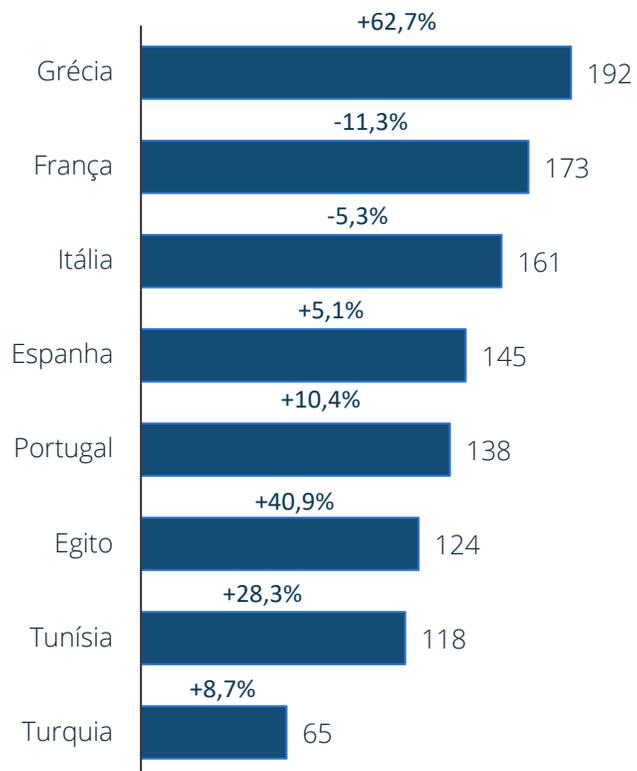


Evolução dos Preços Médios de Quartos | Semana de referência reportada a 25 de julho a 7 de agosto de 2022 v.s. 2019 (em euros)

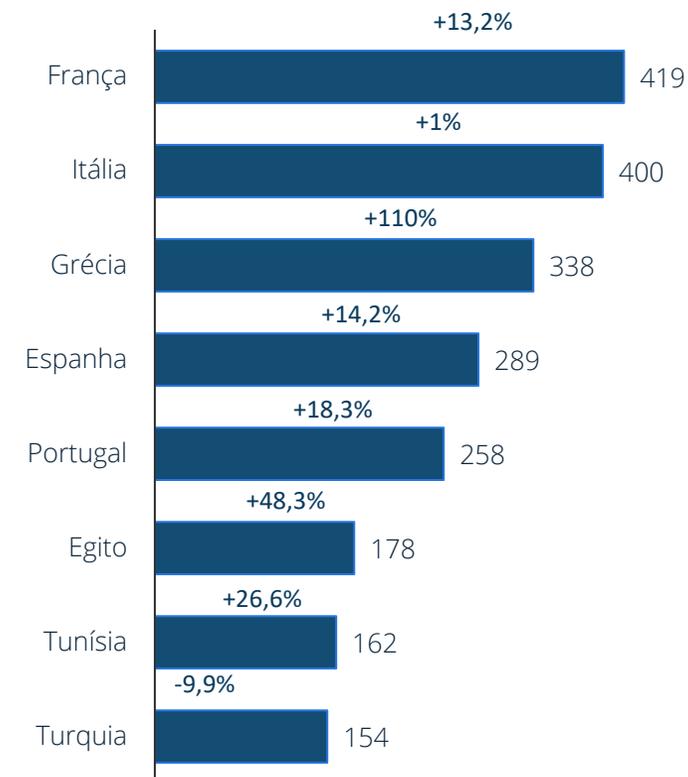
Hotéis 3*



Hotéis 4*



Hotéis 5*



06



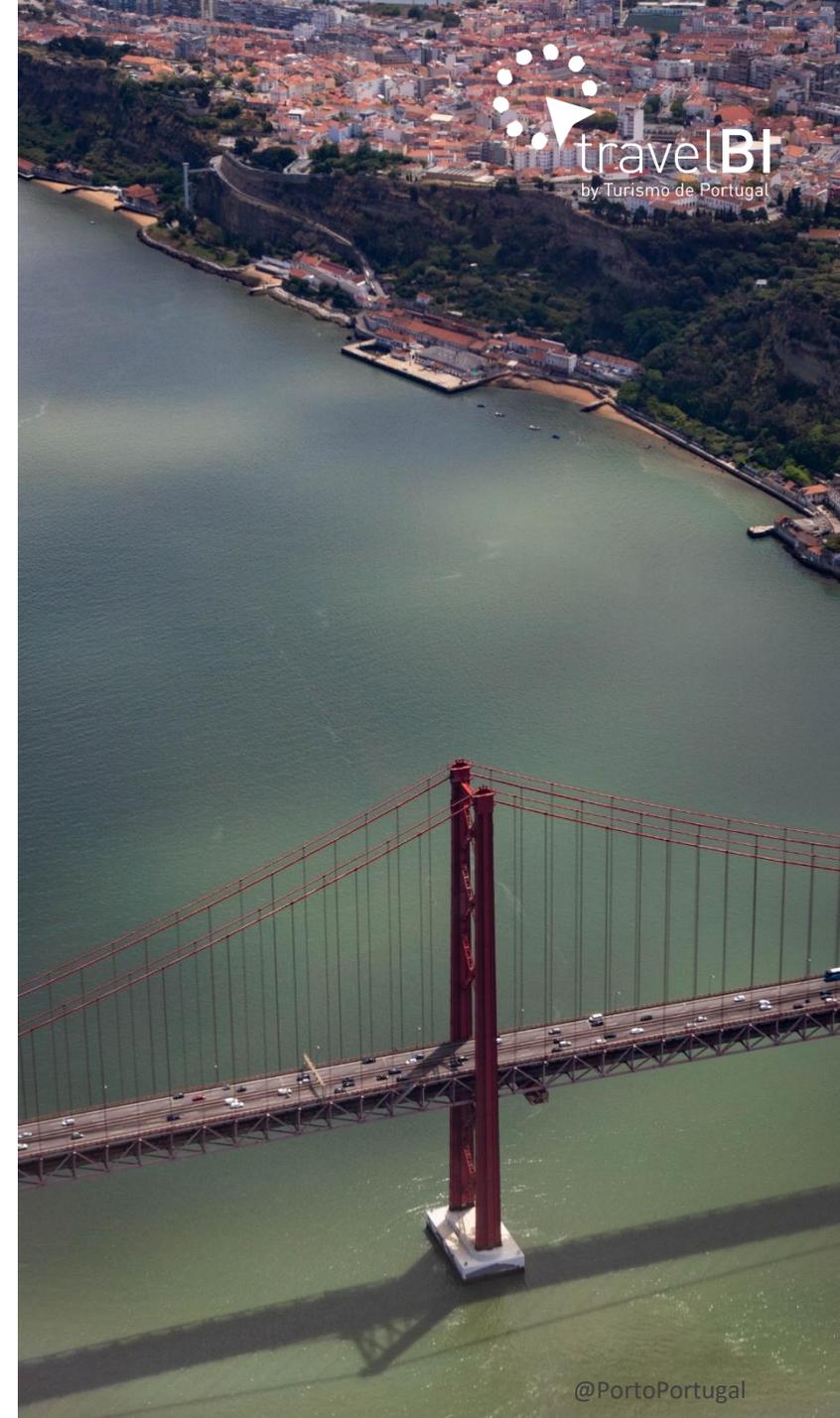
Mercados | Reservas de voos e emissão de bilhetes

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021

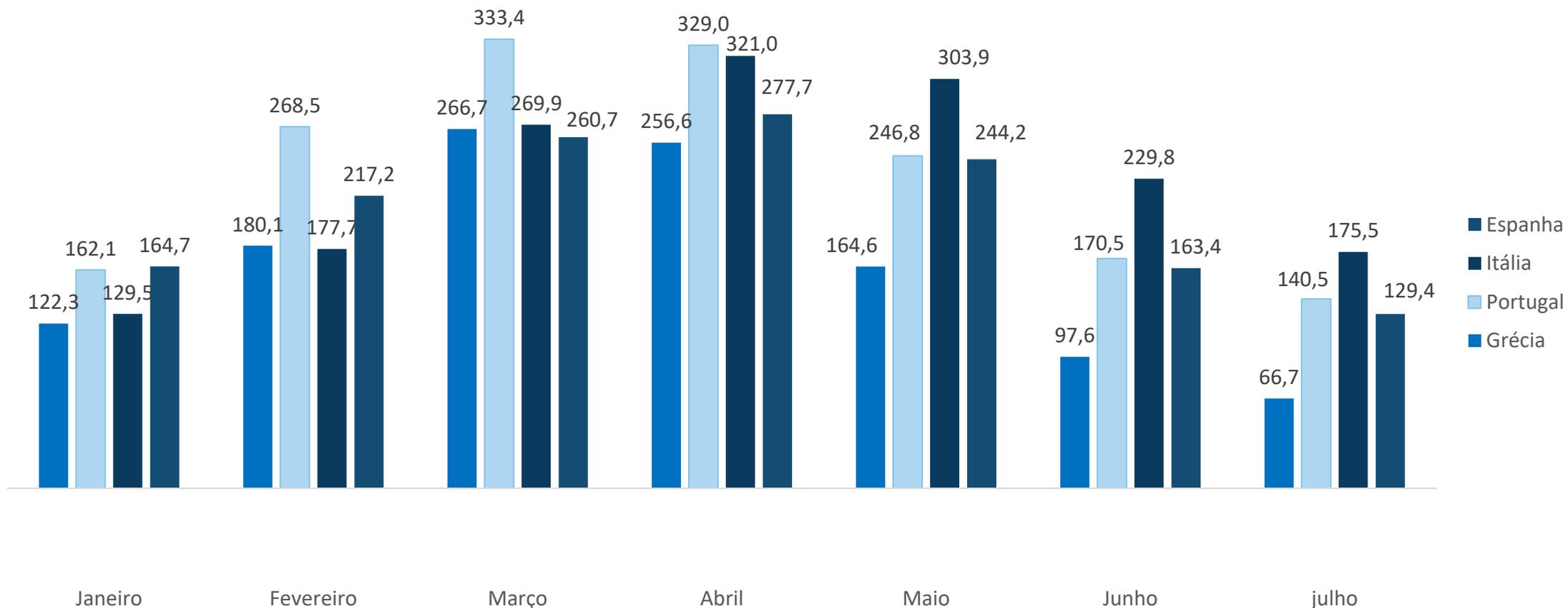
Segundo dados da OAG, que analisou as reservas de voos reportadas no final de cada mês para Portugal, Espanha, Itália e Grécia, observamos que todos estes mercados registaram aumentos significativos entre janeiro e julho de 2022 face a igual período de 2021, com Portugal a registar a melhor performance em março, abril e maio, sendo superado em janeiro, junho e julho pela Itália. Já a Grécia foi o país que verificou um incremento inferior face aos outros países nos primeiros sete meses de 2022, apesar de apresentar um crescimento significativo face ao período homólogo de 2021.

Observando as variações neste período de 2022 face ao período idêntico de 2019 (antes da pandemia), constatamos que Portugal é o país que apresenta melhor comportamento dos quatro em análise, não obstante todos os países estarem aquém dos níveis de 2019.

Verificando os dados de outra fonte (Forwardkeys), que incide numa análise efetuada com base nos bilhetes aéreos emitidos pelas agências de viagens e diretamente por companhias aéreas para Portugal, Espanha, Grécia, Turquia, Croácia e Tunísia (tendo o *handicap* que estes dados não abrangem o total de bilhetes emitidos uma vez que ficam de fora uma parte do universo bilhetes aéreos reservados diretamente nas companhias aéreas *low-cost*), concluímos que no período de janeiro a agosto de 2022 a tendência de recuperação mantém-se face ao homólogo de 2021, com aumentos por ordem crescente de grandeza - de 190,8% para Portugal, 160,1% para a Turquia, 124,3% para a Tunísia, 108,8% para a Espanha, 72,2% para a Grécia, e 69,6% para a Croácia.

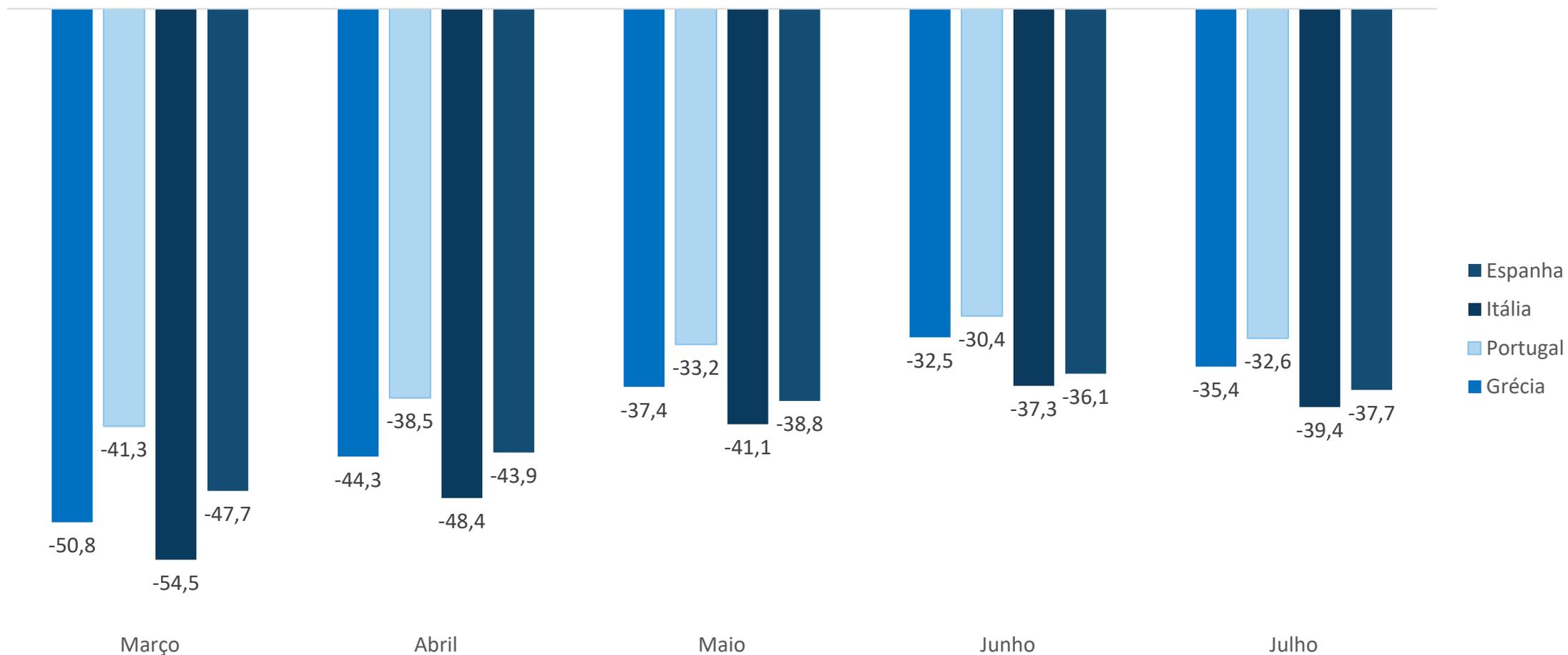


Variação 2022/2021 nas reservas de voos reportadas no final de cada mês* (%)



*As reservas de voos pendentes no final de cada mês, correspondem ao número total de reservas pendentes no final de cada mês, independentemente do momento em que a reserva foi feita - ou seja, poderia ter ocorrido durante esse mesmo mês ou em qualquer mês anterior

Variação 2022/2019 nas reservas aéreas de voos reportadas no final de cada mês* (%)



*As reservas de voos pendentes no final de cada mês, correspondem ao número total de reservas pendentes no final de cada mês, independentemente do momento em que a reserva foi feita - ou seja, poderia ter ocorrido durante esse mesmo mês ou em qualquer mês anterior

07

Mercados | Análise da importância do Turismo (PIB e emprego)

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021

De acordo com os dados da WTTC, em 2021, a contribuição de Viagens e Turismo para o PIB aumentou 1 037 mil milhões US\$ (+21,7%) contribuindo para o PIB de 6,1%. Em 2020, este setor sofreu uma perda de US \$ 4,855 mil milhões, o que implicou uma quebra da contribuição para o PIB de 50,4% em relação a 2019.

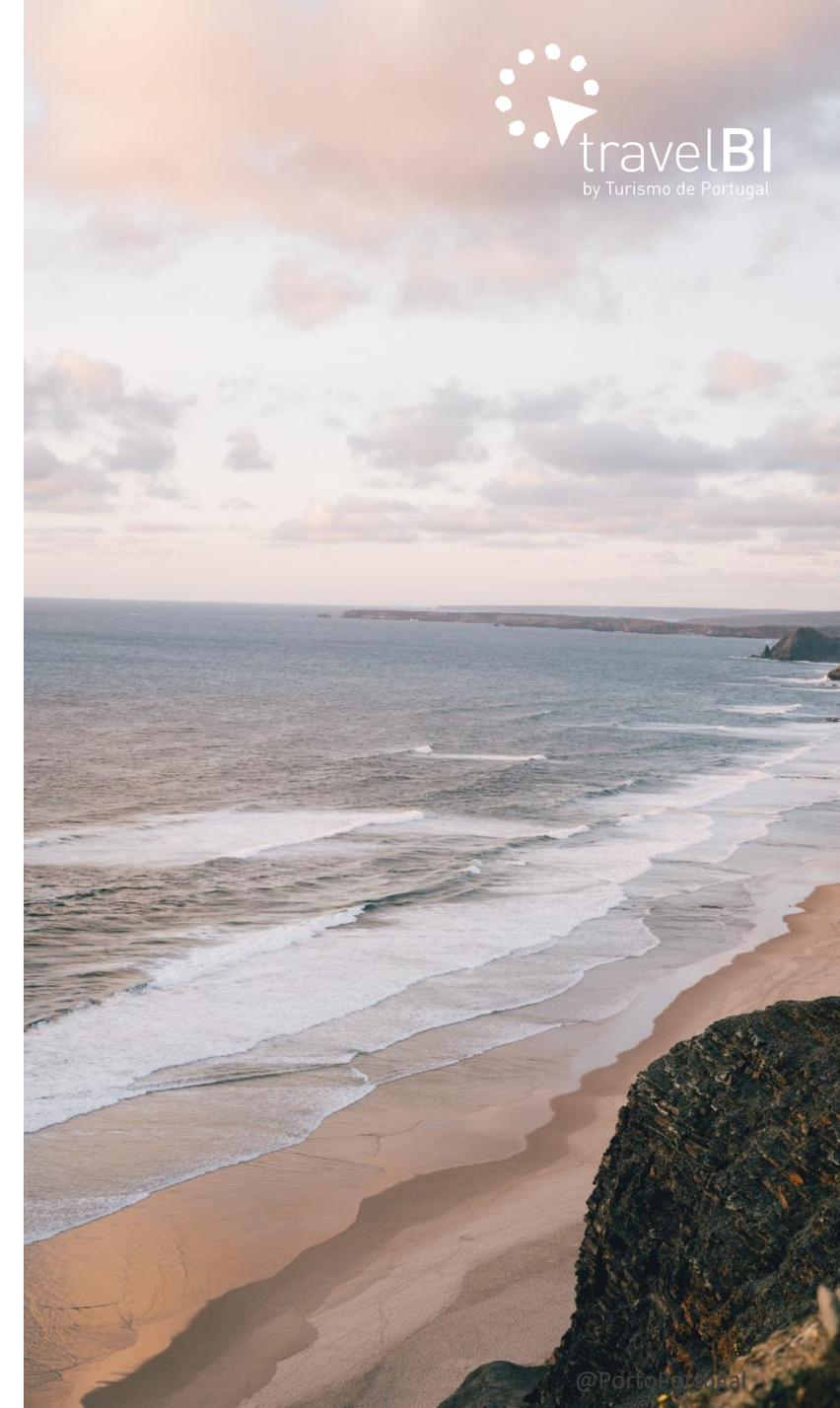
Em 2019, o setor de Viagens & Turismo tinha contribuindo com 10,3% para o PIB global, diminuindo para 5,3% em 2020, devido às restrições de mobilidade.

Já em 2021, observa-se um aumento de 32,6% do setor do turismo no PIB em Portugal. Em comparação com o ano prévio, registaram-se aumentos de 8,8% em Marrocos, 23,2% na Bulgária, 29,3% no Egito, 34,2% na Croácia, 40,6% em França, 41,7% na Tunísia, 48,8% em Malta, 52,5% em Espanha, 58,5% em Itália, 60,6% na Turquia, 74,9% na Grécia, 81,1% na Albânia, e 166,9% no Chipre.

Em 2020, o decréscimo em Portugal tinha sido de 53,6%, em Espanha a diminuição foi de (62,6%), Turquia (52,8%), Croácia (51,1%), Bulgária (59,5%), Chipre (74,1%), Malta (69,6%), Grécia (59,3%), França (45,8%), Itália (47,3%), Albânia (50,2%) Marrocos (47,1%), Tunísia (58,6%) e Egito (49,4%), comparativamente a 2019.

Cerca de 18,2 milhões de empregos foram ganhos em 2021 (+6,7% correspondendo a 289 milhões) após uma diminuição de 62 milhões de empregos que foram perdidos em 2020, representando uma queda de 18,6%, reduzindo para 271 milhões de empregados em todo o setor globalmente, em comparação com 333 milhões em 2019.

Nesse ano, em termos percentuais, o ganho face ao ano de 2020 do setor do turismo no emprego em Portugal, foi de 5,9% (-16,0% em 2020).



ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Portugal

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  17,1% do total na Economia Total Turismo no PIB=37,6 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 8,7% do total na Economia Total Turismo no PIB=17,4 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 10,9% do total na Economia Total Turismo no PIB=25,5 mil milhões €	-53,6% Variação no Turismo no PIB Vs -8,5% Variação real do PIB da Economia	+32,6% Variação no Turismo no PIB Vs +5,0% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  1,01 milhões (21,3% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 0,85 milhões (18,2% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 0,90 milhões (18,9% do Total do Emprego)	Variação Emprego -15,6% -160 mil	Variação Emprego +5,9% +50mil

Espanha

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  14,0% do total na Economia Total Turismo no PIB= 180,1 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 5,9% do total na Economia Total Turismo no PIB= 67,4 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 8,5% do total na Economia Total Turismo no PIB= 102,7 mil milhões €	-62,6% Variação no Turismo no PIB Vs -10,8% Variação real do PIB da Economia	+52,5% Variação no Turismo no PIB Vs +5,0% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  2,84 milhões (14,4% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,29 milhões (11,9% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,51 milhões (12,7% do Total do Emprego)	Variação Emprego -19,3% -550 mil	Variação Emprego +9,3% +220 mil

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

França

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  8,4% do total na Economia Total Turismo no PIB=211,9 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 5,0% do total na Economia Total Turismo no PIB=114,9 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 6,5% do total na Economia Total Turismo no PIB=161,5 mil milhões €	-45,8% Variação no Turismo no PIB Vs -8,0% Variação real do PIB da Economia	+40,6% Variação no Turismo no PIB Vs +7,1% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  2,68 milhões (9,4% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,43 milhões (8,6% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,60 milhões (9,0% do Total do Emprego)	Variação Emprego -9,5% -250 mil	Variação Emprego +7,1% +170mil

Itália

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  10,6% do total na Economia Total Turismo no PIB= 194,8 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 6,1% do total na Economia Total Turismo no PIB= 102,6 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 9,1% do total na Economia Total Turismo no PIB= 162,6 mil milhões €	-47,3% Variação no Turismo no PIB Vs -9,1% Variação real do PIB da Economia	+58,5% Variação no Turismo no PIB Vs +6,6% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  2,85 milhões (12,2% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,41 milhões (10,6% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,64 milhões (11,6% do Total do Emprego)	Variação Emprego -15,4% -440 mil	Variação Emprego +9,4% +230 mil

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Grécia

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  20,7% do total na Economia Total Turismo no PIB=38,2 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 9,2% do total na Economia Total Turismo no PIB=15,5 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 14,9% do total na Economia Total Turismo no PIB=27,2 mil milhões €	-59,3% Variação no Turismo no PIB Vs -8,7% Variação real do PIB da Economia	+74,9% Variação no Turismo no PIB Vs +7,9% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  819,8 mil (21,0% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 707,8 mil (18,3% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 781,6 mil (19,9% do Total do Emprego)	Variação Emprego -13,7% -112 mil	Variação Emprego +10,4% +73,8mil

Turquia

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  11,0% do total na Economia Total Turismo no PIB=71,1mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 5,1% do total na Economia Total Turismo no PIB= 33,4 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 7,3% do total na Economia Total Turismo no PIB= 53,9 mil milhões €	-52,8% Variação no Turismo no PIB Vs +1,8% Variação real do PIB da Economia	+60,6% Variação no Turismo no PIB Vs +11,4% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  2,59 milhões (9,2% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,13 milhões (8,0% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,42 milhões (8,4% do Total do Emprego)	Variação Emprego -18,0% -460 mil	Variação Emprego +14,0% +290 mil

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Bulgária

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  9,9% do total na Economia Total Turismo no PIB=7,9 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 4,2% do total na Economia Total Turismo no PIB=3,2 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 4,9% do total na Economia Total Turismo no PIB=4,0 mil milhões €	-59,5% Variação no Turismo no PIB Vs -4,1% Variação real do PIB da Economia	+23,2% Variação no Turismo no PIB Vs +3,9% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  316,3 mil (9,0% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 248,5 mil (7,2% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 250,3 mil (7,2% do Total do Emprego)	Variação Emprego -21,4% -67,8mil	Variação Emprego +7,2% +1,8mil

Croácia

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  24,8% do total na Economia Total Turismo no PIB=14,8 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 13,2% do total na Economia Total Turismo no PIB= 7,0 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 16,1% do total na Economia Total Turismo no PIB= 9,1 mil milhões €	-51,1% Variação no Turismo no PIB Vs -7,8% Variação real do PIB da Economia	+34,2% Variação no Turismo no PIB Vs +10,0% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  393,7 mil (23,2,2% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 325,1 mil (19,4% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 335,5 mil (19,7% do Total do Emprego)	Variação Emprego -17,4% -68,6 mil	Variação Emprego +2,6% +10,4 mil

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Chipre

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  13,7% do total na Economia Total Turismo no PIB= 3 480,3 milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 3,7% do total na Economia Total Turismo no PIB= 901,6 milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 4,9% do total na Economia Total Turismo no PIB=2 406,7 milhões €	-74,1% Variação no Turismo no PIB Vs -5,0% Variação real do PIB da Economia	+166,9% Variação no Turismo no PIB Vs +6,5% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  56,5 mil (14,0% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 46,8 mil (11,6% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 53,7 mil (12,9% do Total do Emprego)	Variação Emprego -17,3% -9,7 mil	Variação Emprego +14,8% +6,9 mil

Malta

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  15,0% do total na Economia Total Turismo no PIB= 2 169,2 milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 4,9% do total na Economia Total Turismo no PIB= 726,2 milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 6,7% do total na Economia Total Turismo no PIB= 980,4 milhões €	-69,6% Variação no Turismo no PIB Vs -8,1% Variação real do PIB da Economia	+48,8% Variação no Turismo no PIB Vs +9,3% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  53,8 mil (21,1% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 47,3 mil (18,1% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 51,1 mil (19,1% do Total do Emprego)	Variação Emprego -12,0% -6,5 mil	Variação Emprego +7,9% +3,8 mil

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Albânia

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  20,3% do total na Economia Total Turismo no PIB= 3 120,5 milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 10,5% do total na Economia Total Turismo no PIB= 1 547,6 milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 17,4% do total na Economia Total Turismo no PIB=2 813,4 milhões €	-50,2% Variação no Turismo no PIB Vs -4,0% Variação real do PIB da Economia	+81,1% Variação no Turismo no PIB Vs +9,5% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  243,8 mil (21,3% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 178,6 mil (15,8% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 226,1 mil (20,0% do Total do Emprego)	Variação Emprego -26,8% -65,2 mil	Variação Emprego +26,6% +47,5mil

Egito

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  8,5% do total na Economia Total Turismo no PIB= 31,0 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 4,3% do total na Economia Total Turismo no PIB= 17,2 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 5,1% do total na Economia Total Turismo no PIB= 22,3 mil milhões €	-49,4% Variação no Turismo no PIB Vs +1,5% Variação real do PIB da Economia	+29,3% Variação no Turismo no PIB Vs +7,2% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  2,42 mil milhões (9,3% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 1,89 mil milhões (7,2% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 2,16 mil milhões (8,0% do Total do Emprego)	Variação Emprego -21,9% -530 mil	Variação Emprego +14,4% +270 mil

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Marrocos

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  12,0% do total na Economia Total Turismo no PIB= 14, 2 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 6,8% do total na Economia Total Turismo no PIB= 7,5 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 6,9% do total na Economia Total Turismo no PIB=8,2 mil milhões €	-47,1% Variação no Turismo no PIB Vs -6,3% Variação real do PIB da Economia	+8,8% Variação no Turismo no PIB Vs +6,9% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  1,34 mil milhões (12,3% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 1,16 mil milhões (11,0% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 1,18 mil milhões (10,9% do Total do Emprego)	Variação Emprego -13,6% -180 mil	Variação Emprego +1,7% +200 mil

Tunísia

2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Peso total do Turismo no PIB:  13,2% do total na Economia Total Turismo no PIB= 5,8 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 6,0% do total na Economia Total Turismo no PIB= 2,4 mil milhões €	Peso total do Turismo no PIB: 8,3% do total na Economia Total Turismo no PIB= 3,4 mil milhões €	-58,6% Variação no Turismo no PIB Vs -9,4% Variação real do PIB da Economia	+41,7% Variação no Turismo no PIB Vs +3,3% Variação real do PIB da Economia
Peso total do Turismo no Emprego  383,9 mil (11,0% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 294,1 mil (8,6% do Total do Emprego)	Peso total do Turismo no Emprego 345,5 mil milhões (10,2% do Total do Emprego)	Variação Emprego -23,4% -89,8 mil	Variação Emprego +17,5% +51,4 mil

08



**Mercados | Análise da importância do Turismo 2021/20/19
(exportações)**

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021

O setor do turismo é uma atividade económica fundamental para a geração de riqueza nos países da Bacia do Mediterrâneo. Todavia, em 2020, em resultado da pandemia, a performance do turismo foi severamente penalizada, invertendo-se esta tendência em 2021.

Portugal está entre os países da zona da Bacia do Mediterrâneo mais expostos à redução das exportações no setor do turismo devido à COVID-19, o setor do turismo foi responsável em Portugal, em 2020, por 10,4% das exportações totais, uma quebra de 9,1 pontos percentuais face a 2019. No entanto, em 2021 verificou-se um aumento de 0,8 pontos percentuais (11,2%) em relação ao ano anterior .

Este decréscimo foi influenciado pela redução do volume das receitas turísticas, refletindo os efeitos especialmente negativos da pandemia COVID-19 sobre atividade turística, com imposição de fortes limitações às viagens internacionais como forma de combate ao contágio. Contudo, em 2021, as restrições de viagens foram abolidas.

Por sua vez, as receitas provenientes do turismo em 2020 registaram uma quebra de 57,8% face ao ano anterior (+7,3% em 2019), o que corresponde a cerca de 3,9% para o PIB nacional (8,5% em 2019), ou seja menos 4,6 pontos percentuais.

Em 2021, este indicador registou um acréscimo de 28,9% a que correspondeu a 4,7% do PIB (+0,8 p.p.)



ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | 2021 (cont.)

O País exportou cerca de 7,7 mil milhões de euros de turismo em 2020, uma perda de 10,6 mil milhões de euros para a nossa economia. Em 2021, as receitas totalizaram 9,9 mil milhões de euros, um ganho de 2,2 mil milhões de euros face ao ano anterior.

Em termos de peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços, constatamos que as descidas mais acentuadas em 2021 nos países em análise face ao ano 2019 foram:

- Grécia (-10,4 p.p.), Espanha (-10,1 p.p.), Chipre (-8,8 p.p.), Marrocos (-8,6 p.p.), Portugal (-8,3 p.p.), Egito (-6,9 p.p.), Tunísia (-6,0 p.p.) e Malta (5,3 p.p.).

Em termos de representatividade Receitas Turísticas no PIB, verificamos que as descidas mais acentuadas nos países da Bacia do Mediterrâneo em 2021 face a 2019 foram:

- Malta (-7,6 p.p.), Tunísia (-5,9 p.p.), Chipre (-5,4 p.p.), Grécia (-4,2 p.p.), Marrocos (-3,9 p.p.), Portugal (-3,8 p.p.), Albânia (-3,6 p.p.) e Espanha (3,3 p.p.)



ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | Peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços 2019 a 2021 (milhões de €)

PORTUGAL	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19		ESPANHA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.					%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	93 681	74 427	89 143	19,8	14 716	-4,8	-4 538	Exportações Globais	441 687	351 965	434 967	23,6	83 002	-1,5	- 6 720
Exportações Serviços	35 730	22 314	27 056	21,2	4 742	-24,3	-8 674	Exportações Serviços	140 466	78 832	103 977	31,9	25 145	-26,0	-36 489
Exportações Bens	57 950	52 158	62 087	19,1	9 974	7,1	4 136	Exportações Bens	301 221	273 427	330 990	21,1	57 563	9,9	29 769
PIB	214 375	200 087	211 278	5,6	11 191	-1,4	- 3 097	PIB	1 244 375	1 121 948	1 205 063	7,4	83 115	-3,2	-39 312
Receitas turísticas	18 291	7 716	9 943	28,9	2 227	-45,6	-8 348	Receitas turísticas	71 203	16 203	29 204	80,2	13 001	-59,0	-41 999
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	8,5%	3,9%	4,7%					Peso das receitas turísticas sobre o PIB	5,7%	1,4%	2,4%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	19,5%	10,4%	11,2%					Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	16,1%	4,6%	6,7%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	51,2%	34,6%	36,8%					Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	50,7%	20,6%	28,1%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	31,6%	14,8%	16,0%					Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	23,6%	5,9%	8,8%				

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | Peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços 2019 a 2021 (milhões de €)

FRANÇA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19		ITÁLIA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.					%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	759 871	632 277	758 670	20,0	126 392	-0,2	-1 201	Exportações Globais	588 617	513551	594 913	15,8	81 362	1,1	6 296
Exportações Serviços	262 727	215 161	277 282	28,9	62120	5,5	14 555	Exportações Serviços	108 268	76 528	86 320	12,8	9 792	-20,3	-21 948
Exportações Bens	497 144	417 116	481388	15,4	64 272	-3,2	-15 756	Exportações Bens	480 349	437023	508 593	16,4	71 570	5,9	28 244
PIB	2 437 635	2 302 860	2500 870	8,6	198 010	2,6	63 235	PIB	1 796 634	1 656 961	1 775 436	7,2	118 475	-1,2	-21 198
Receitas turísticas	56 731	28 510	34 498	21,0	5 988	-39,2	-22 233	Receitas turísticas	44 304	17 332	21 265	22,7	3 933	-52,0	-23 039
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	2,3%	1,2%	1,4%					Peso das receitas turísticas sobre o PIB	2,5%	1,0%	1,2%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	7,5%	4,5%	4,5%					Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	7,5%	3,4%	3,6%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	21,6%	13,3%	12,4%					Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	40,9%	22,6%	24,6%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	11,4%	6,8%	7,2%					Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	9,2%	4,0%	4,2%				

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | Peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços 2019 a 2021 (milhões de €)

GRÉCIA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	73 866	53 454	73 911	38,3	20 457	0,1	45
Exportações Serviços	40 024	22 727	34 007	49,6	11 280	-15,0	- 6 017
Exportações Bens	33 842	30 727	39 904	29,9	9 177	17,9	6 062
PIB	183 250	165 326	182 830	10,6	17 504	-0,26	-420
Receitas turísticas	18 180	4 319	10 503	143,2	6 184	-42,2	-7 677
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	9,9%	2,6%	5,7%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	24,6%	8,1%	14,2%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	45,4%	19,0%	30,9%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	53,7%	14,1%	26,3%				

FONTE: Bank of Greece/SETE

TURQUIA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	218 367	179 200	239 151	33,5	59 951	9,5	20 784
Exportações Serviços	56 802	30 555	48 732	59,58	18 177	-14,2	-8 070
Exportações Bens	161 565	148 645	190 419	28,1	41 774	17,9	28 854
PIB	670 132	626 576	685 765	9,4	59 189	2,3	15 633
Receitas turísticas	26 646	8 948	17 609	96,8	8 662	-33,9	-9 037
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	4,0%	1,4%	2,6%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	12,2%	5,0%	7,4%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	446,9%	29,3%	36,1%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	16,5%	6,0%	9,2%				

FONTE: Central Bank Of The Republic Of Turkey/International Trade Statistics

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | Peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços 2019 a 2021 (milhões de €)

BULGÁRIA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	39 982	35 080	43 506	24,0	8 426	8,8	3 524
Exportações Serviços	10 191	7 115	8 051	13,2	936	-21,0	- 2 140
Exportações Bens	29 791	27 965	35 455	26,8	7 490	19,0	5 664
PIB	61 558	61 331	67 872	10,7	6 541	10,3	6 314
Receitas turísticas	3 836	1 422	2 099	47,7	678	-45,3	-1 736
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	6,2%	2,3%	3,1%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	9,6%	4,1%	4,8%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	37,6%	20,0%	26,1%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	12,9%	5,1%	5,9%				

FONTE: Bulgarian National Bank/International Trade Statistics

CROÁCIA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	30 573	23 398	29 996	28,2	6 598	-1,9	-577
Exportações Serviços	15 331	8 511	10 829	27,2	2 318	-29,4	-4 502
Exportações Bens	15 242	14 887	19 167	28,7	4 280	25,8	3 925
PIB	55 571	50 190	57 200	14,0	7 010	2,9	1 629
Receitas turísticas	10 499	4 876	9 097	86,6	4 211	-13,4	-1 402
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	18,9%	9,7%	15,9%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	34,3%	20,8%	30,3%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	68,5%	57,3%	84,0%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	68,9%	32,8%	47,5%				

FONTE: Croacia National Bank/International Trade Statistics

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | Peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços 2019 a 2021 (milhões de €)

CHIPRE	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	16 057	13 893	18 263	31,5	4 370	13,7	2 206
Exportações Serviços	12 912	11 144	14 977	34,4	3 833	16,0	2 065
Exportações Bens	3 145	2 749	3 286	19,5	537	4,5	141
PIB	23 010	21 618	23 437	8,4	1 819	1,9	427
Receitas turísticas	2 912	611	1 701	178,4	1 090	-41,6	-1 211
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	12,7%	2,8%	7,3%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	18,1%	4,4%	9,3%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	22,6%	5,5%	11,4%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	92,6%	22,2%	51,8%				

FONTE: Central Bank of Cyprus/International Trade Statistics

MALTA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	20 522	19 893	22 131	11,3	2 238	7,8	1 609
Exportações Serviços	17 682	17 549	19 426	10,7	1 877	9,9	1 744
Exportações Bens	2 840	2 344	2 705	15,4	361	-4,8	-135
PIB	14 048	13 07	14 6810	12,3	1 607	4,5	633
Receitas turísticas	1 698	343	659	92,2	316	-61,2	-1 039
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	12,1%	2,6%	4,5%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	8,3%	1,7%	3,0%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	9,6%	2,0%	3,4%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	59,8%	14,6%	24,4%				

FONTE: Central Bank of Malta/International Trade Statistics

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | Peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços 2019 a 2021 (milhões de €)

ALBÂNIA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	5 830	4 357	5 725	31,4	1 368	-1,8	2 206
Exportações Serviços	3 401	2 241	2 950	31,6	709	-13,3	-451
Exportações Bens	2 429	2 116	2 775	31,1	659	14,2	346
PIB	13 021	12 707	15 436	21,54	2 729	18,5	2 415
Receitas turísticas	2 083	988	1 913	93,5	924	-8,2	-171
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	16,0%	7,8%	12,4%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	35,7%	22,7%	33,4%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	61,2%	44,1%	64,8%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	85,8%	46,7%	68,9%				

FONTE: Central Bank of Albania/International Trade Statistics

EGITO	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	49 740	36 682	46 219	26,0	9 537	-7,1	-3 521
Exportações Serviços	22 377	13 188	11 813	-10,4	-1 375	-47,2	-10 564
Exportações Bens	27 363	23 494	34 406	46,4	10 912	25,7	7 043
PIB	312 805	317 867	340 550	7,1	22 683	8,9	27 745
Receitas turísticas	11 640	3 850	7 605	97,5	3 755	-34,7	-4 034
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	3,7%	1,2%	2,2%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	23,4%	10,5%	16,5%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	52,0%	29,2%	64,4%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	42,5%	16,4%	22,1%				

FONTE: Central Bank of Egypt/International Trade Statistics

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA | Peso do Turismo nas Exportações de Bens e Serviços 2019 a 2021 (milhões de €)

MARROCOS	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	43 721	36 412	39 804	9,3	3 392	-9,0	-3 917
Exportações Serviços	17 287	12 139	8 883	-26,8	- 3 256	-48,6	-8 404
Exportações Bens	26 434	24 273	30 921	27,4	6 648	17,0	4 487
PIB	107 196	100 683	112 231	11,5	11 548	4,7	5 035
Receitas turísticas	7 244	3 361	3 224	-4,1	-137	-55,5	-4 020
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	6,8%	3,3%	2,9%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	16,7%	9,2%	8,1%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	41,9%	27,7%	36,3%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	27,4%	13,8%	10,4%				

FONTE: Central Bank of Morocco/International Trade Statistics

TUNÍSIA	2019	2020	2021	Var. 21/20		Var. 21/19	
				%	Abs.	%	Abs.
Exportações Globais	17 122	14 109	16 761	18,8	2 652	-2,1	-31
Exportações Serviços	3 72	1 993	2 870	44,0	877	-23,0	-858
Exportações Bens	13 394	12 116	13 891	14,7	1 775	3,7	497
PIB	37 339	36 683	39710	8,3	3 027	6,3	2 3715
Receitas turísticas	1 890	746	840	12,6	94	-55,6	- 1 051
Peso das receitas turísticas sobre o PIB	5,1%	2,0%	2,1%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Globais	11,0%	5,3%	5,0%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Serviços	50,7%	37,4%	29,2%				
Peso das receitas turísticas sobre Exp. Bens	14,1%	6,2%	6,0%				

FONTE: Central Bank of Tunisia/International Trade Statistics

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, Instituto Nacional de Estadísticas, Turkish Statistical Institute, SETE, Croation Bureau of Statistic, Republic of Bulgaria National Statistical, Service Republic o Cyprus, National Statistiscs Office of Malta, WTTC, Central Banks Nationals , International Trade Statistics, World Tourism Organization (UNWTO), OAG, Mabrian

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: setembro 2022

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

