



travelBI
by Turismo de Portugal

Chéquia Julho 2023

Mercado em números



Chéquia | Perfil do Mercado - 2021

Perfil do Mercado



10,5 M

População



26,8 K

PIB per capita (US\$)



3,8%

Taxa de Inflação



2,8%

Taxa de Desemprego

-1,8%

16,7%

0,7%

0,3 p.p.

Variação 21/20

-0,8%

6,5%

1,0 p.p.

0,8 p.p.

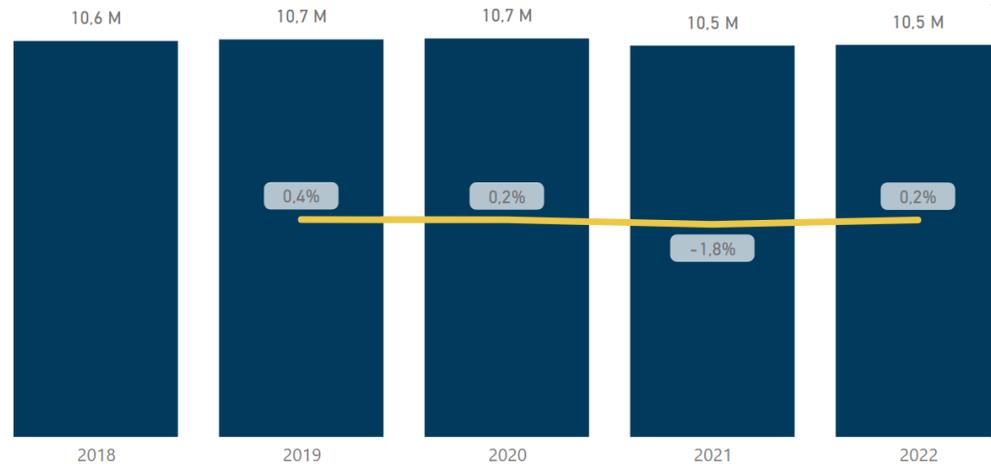
Variação 2021-2018



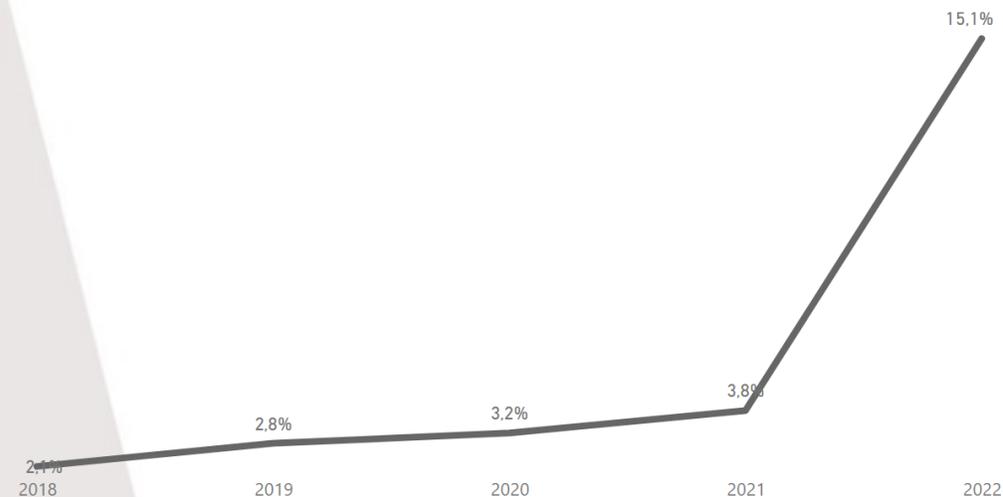
Chéquia | Perfil do Mercado

População

● População — Variação População

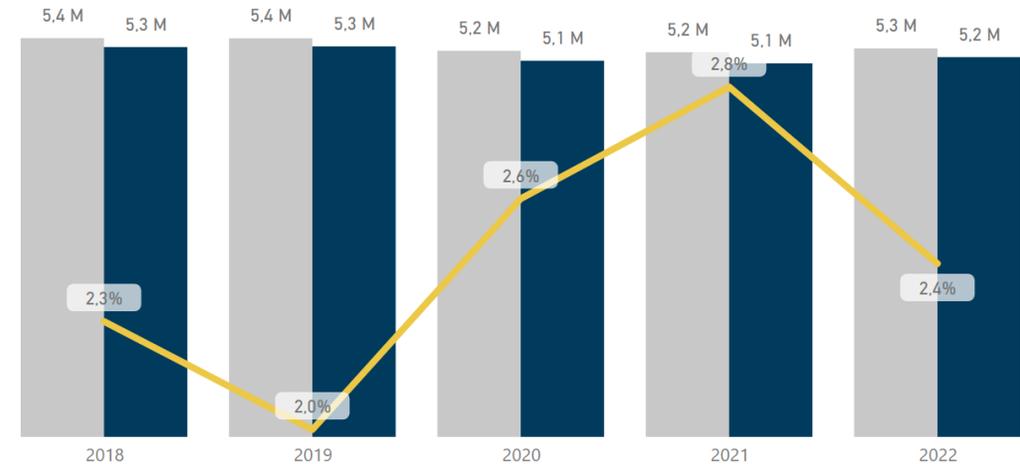


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Com 10,5 milhões de habitantes e um PIB per capita de 27.638,4 USD (dados de 2022) a Chéquia é a 48.ª maior economia a nível mundial. Este país é o 29.º maior exportador mundial e importador. Entre os produtos mais exportados encontram-se os automóveis, componentes automóveis, computadores, e produtos eletrónicos. As maiores importações são de equipamentos de comunicações, componentes automóveis e veículos automóveis. O país distingue-se pelo elevado nível de industrialização. Especializada na indústria automóvel, a economia checa é fortemente orientada para as exportações, economia checa é fortemente orientada para as exportações cujo peso no PIB, em 2022, considerando os bens e serviços, se situou em 75%.

Em 2019, o PIB per capita diminuiu 1,0% face a 2018, mas em 2020, decorrente dos efeitos provocados pela pandemia Covid-19 ao nível do consumo privado, do investimento e da produção industrial, verificou-se uma contração maior de 2,8%. Em 2021, verificou-se um incremento significativo do PIB de 16,7%, mantendo-se uma tendência de crescimento em 2022, embora menos expressivo (3,0%).

Segundo o INE, a Chéquia foi o 18.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 0,8% no total, ocupando a 19.ª posição ao nível das importações (0,7%).

De acordo com o The Global Competitiveness Report 2022, a Chéquia foi considerada como o 26.º mercado em termos de competitividade e o 41.º em termos de transparência.



Chéquia | Perfil do Mercado

Mercado em Números

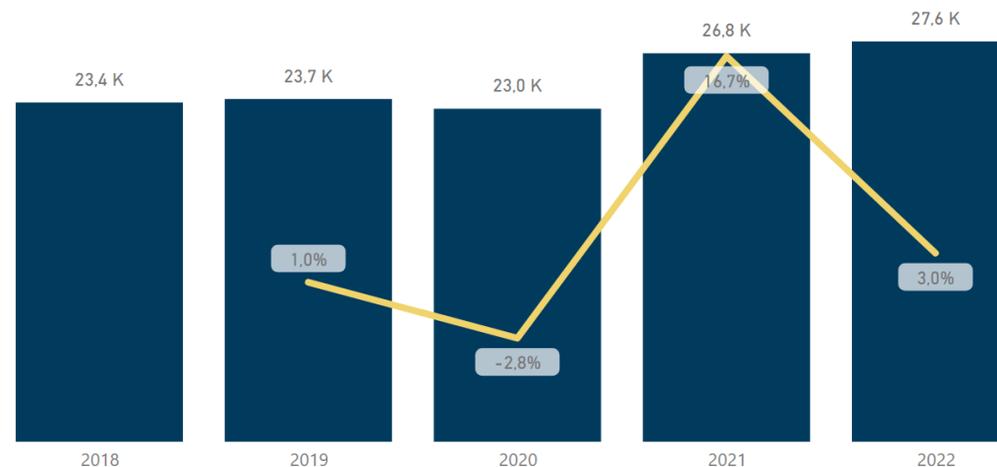
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

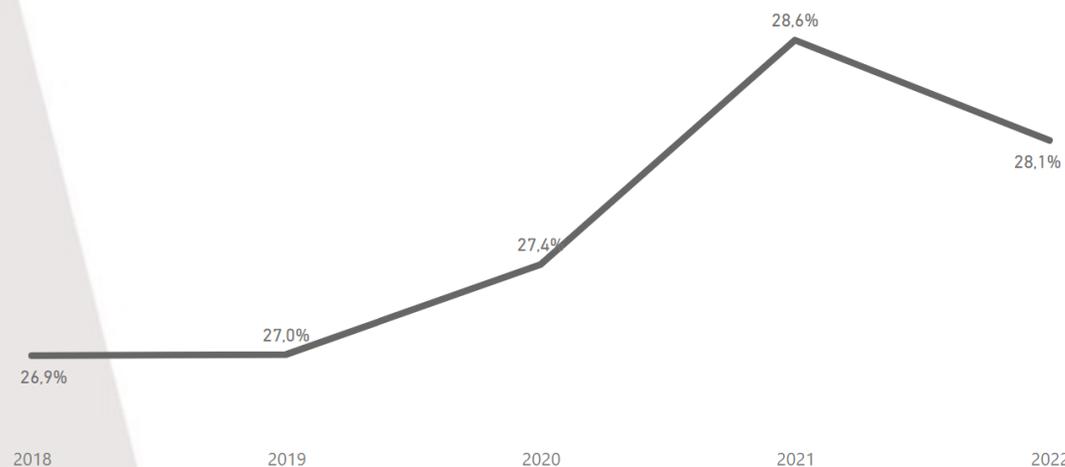


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

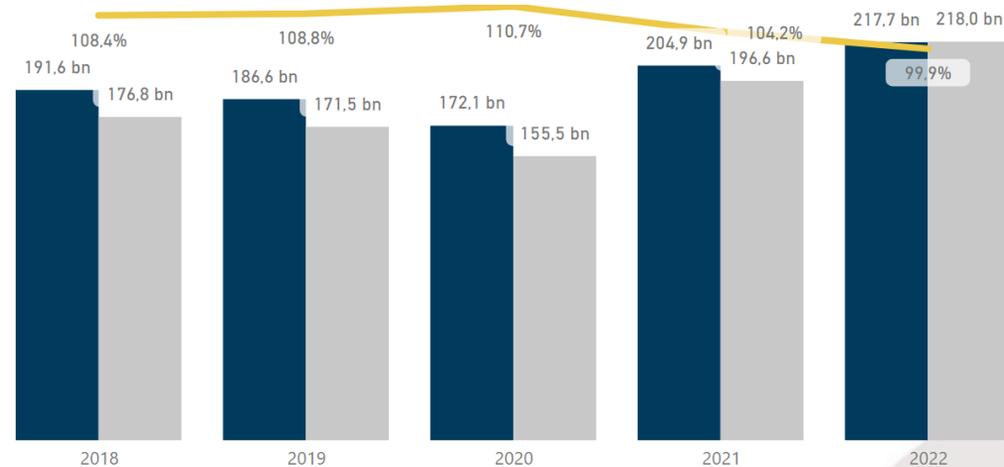


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

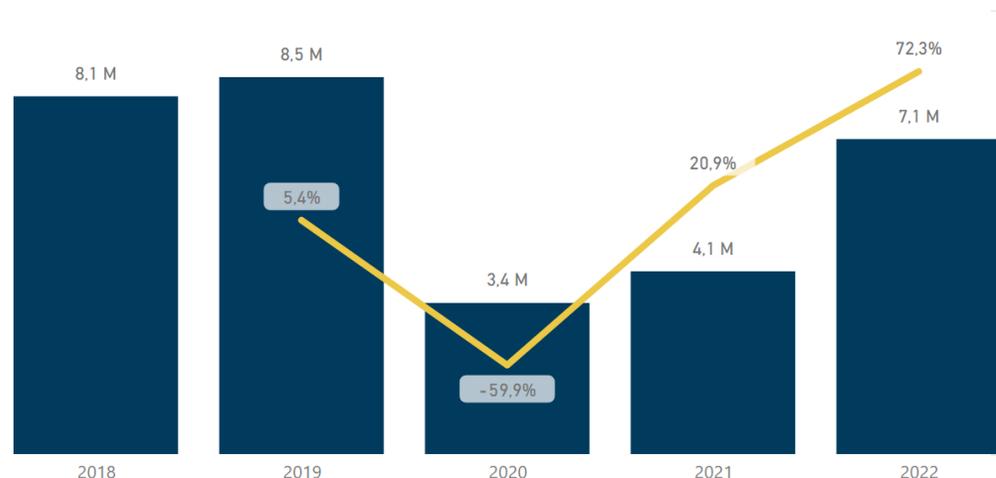




Chéquia | Perfil do Mercado

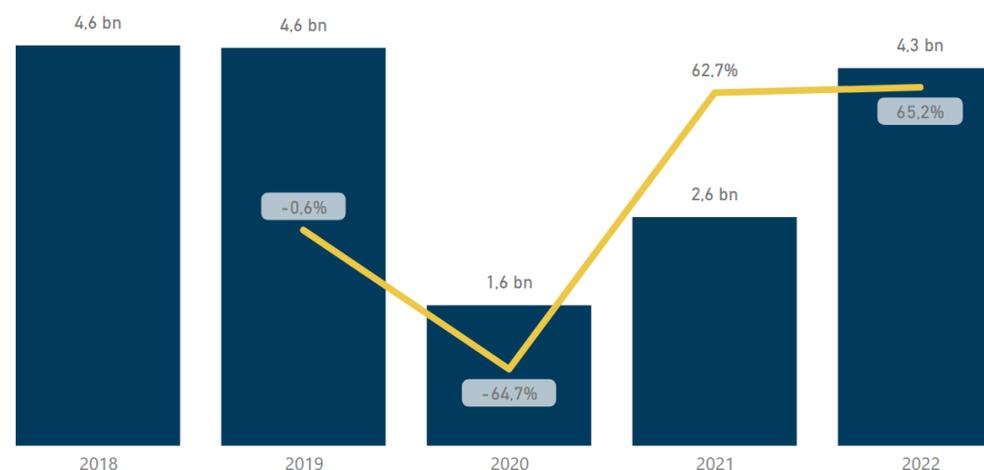
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Em 2019, a Chéquia tinha registado 7,1 milhões de viagens, posicionando-se como o 38.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 0,4% do total da procura turística. O ano de 2020 caracterizou-se por uma acentuada crise mundial no Turismo, decorrente da pandemia causada pela Covid-19, a Chéquia registou 3,4 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 59,9,1% face a 2019. Observou-se um acréscimo na ordem de 20,9% em 2021, mantendo-se esta tendência positiva em 2022, com um aumento significativo de 72,3%, mas apresenta ainda um nível muito inferior face ao ano de 2019, na ordem de 16,4%. Em 2022, este país ocupou o 26º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 0,8%.

Em 2022, nos fluxos de outbound da Chéquia para os seus principais top 10 destinos, Itália ocupa a 1ª posição concentrando uma quota de 16,3%, seguem-se Áustria (13,2%), Croácia (11,8%), Hungria (7,9%) Alemanha (7,1%), Eslováquia (6,8%), Polónia (6,2%), Grécia (4,3%), Turquia (3,9%) e Reino Unido (3,4%). Os dados da GlobalData não detalham Portugal, no entanto utilizando os dados da OMT nos fluxos de Outbound da Chéquia para os seus principais destinos, Portugal posicionava-se na 17.ª posição com uma quota de 0,6% (44,6 mil turistas), em 2019.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas da Chéquia no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido à pandemia, observando-se uma quebra anual de 64,7% face a 2019, registando um acréscimo no ano seguinte na ordem de 62,7%, mantendo-se esta tendência em 2022, observando-se um crescimento relevante de 65,2%, mas ainda aquém ao ano de 2019 (-5,1%).



Chéquia | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal

				
63,6 K	206,8 K	55 M €	86,3 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
-3,7%	-3,1%	5,3%	-14,2%	Varição 19/18
29	27	27	27	Posição



Chéquia | Mercado para Portugal - 2022

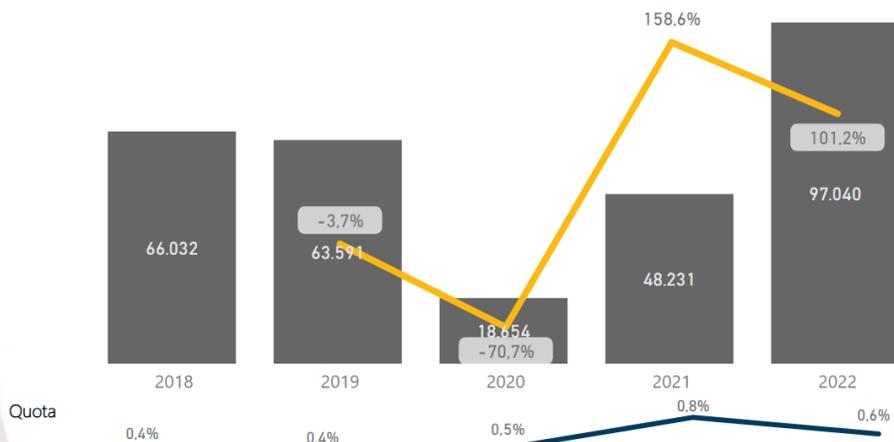
					
Procura em Portugal	97,0 K Hóspedes	319,6 K Dormidas	93 M € Receitas Turísticas	88,3 K Passageiros Desembarcados	
	101,2%	92,8%	101,1%	131,5%	Varição 22/21
	9,1%	9,0%	15,8%	-3,2%	CAGR 2022-2018
	19	20	24	24	Posição



Chéquia | Mercado para Portugal

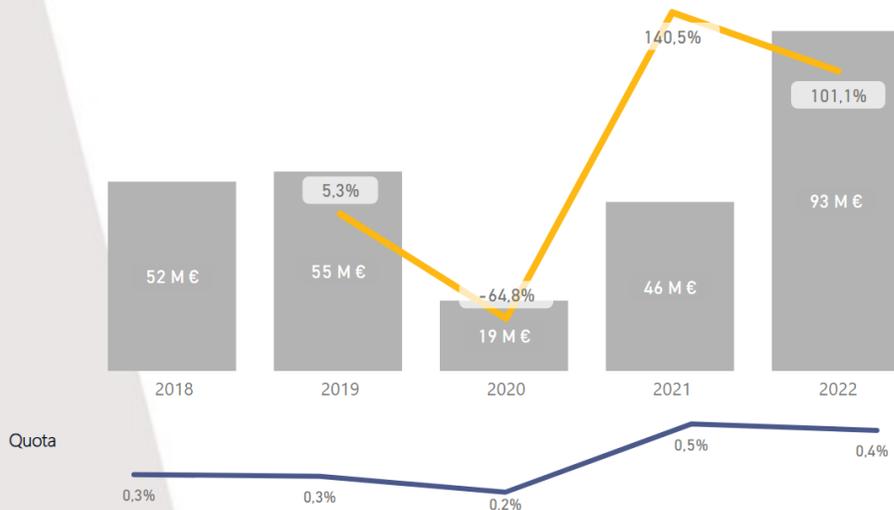
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



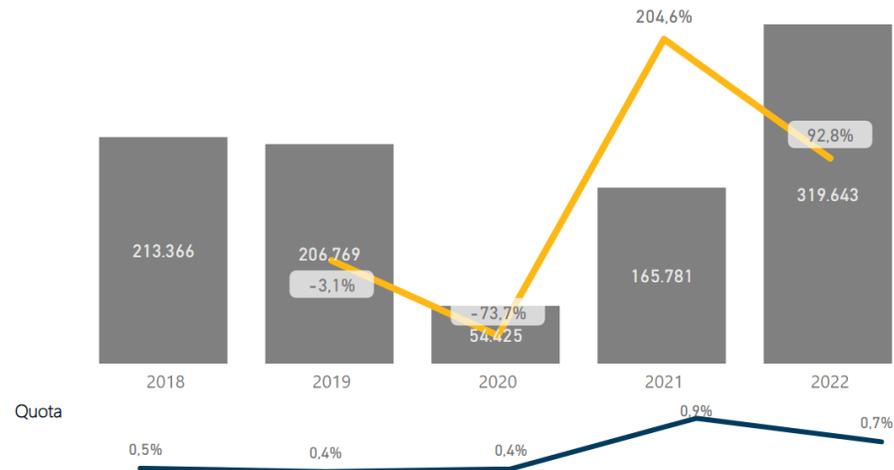
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Em 2022, a Chéquia posicionou-se como o 20.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,7%) e ocupou o 19.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,6%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Chéquia em Portugal registaram um acréscimo de 92,8% e os hóspedes um aumento de 101,2% face ao ano anterior, totalizando 319,6 mil dormidas e 97,0 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2022, na ordem dos 101,1% face ao ano de 2021, que se situaram em 93,0 milhões de euros, posicionando-se no 24.º lugar com uma quota de 0,4%.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da pandemia, os valores já superam no indicador hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 52,6%, 56,6% e 69,1%, respetivamente.

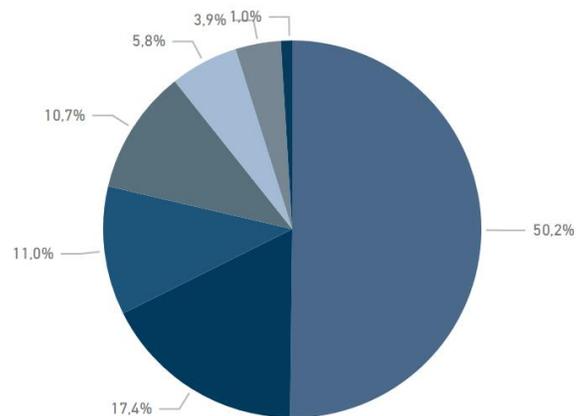


Chéquia | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Madeira ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Alentejo

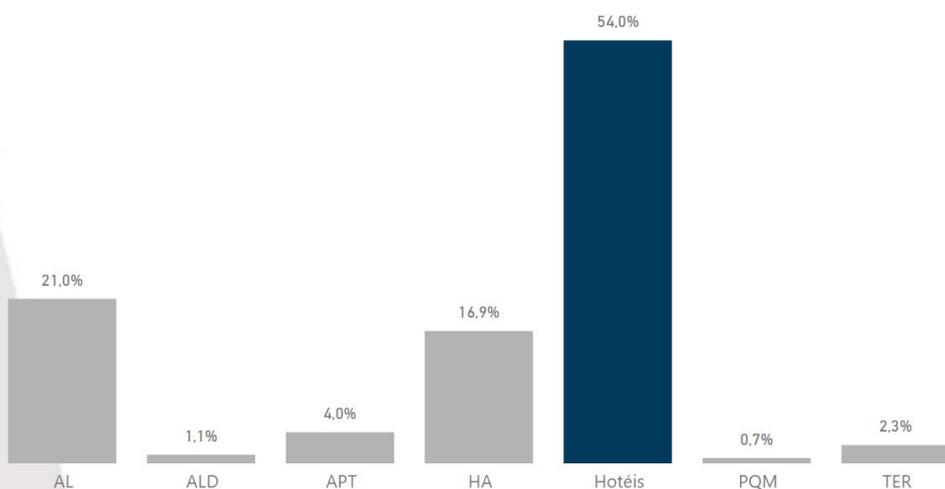


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há bem pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e conseqüentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir normalmente.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Chéquia que visitam Portugal (50,2%), seguido de Lisboa (17,4%), Norte (11,0%) e Algarve (10,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 70,9% das dormidas, seguido Alojamento local (21,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 15,0%, os de 4 estrelas 51,9% e os de 3 estrelas 24,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Chéquia | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

20



Madeira

160.413

Valor

83,7%

Var 22/21

2,3%

Quota

9

Posição



Açores

18.617

Valor

63,6%

Var 22/21

1,3%

Quota

14

Posição

Norte

35.215

Valor

140,3%

Var 22/21

0,5%

Quota

23

Posição

A.M de Lisboa

55.774

Valor

81,7%

Var 22/21

0,4%

Quota

33

Posição

Algarve

34.136

Valor

127,7%

Var 22/21

0,2%

Quota

23

Posição



Centro

12.392

Valor

131,0%

Var 22/21

0,5%

Quota

27

Posição

Alentejo

3.096

Valor

125,3%

Var 22/21

0,3%

Quota

25

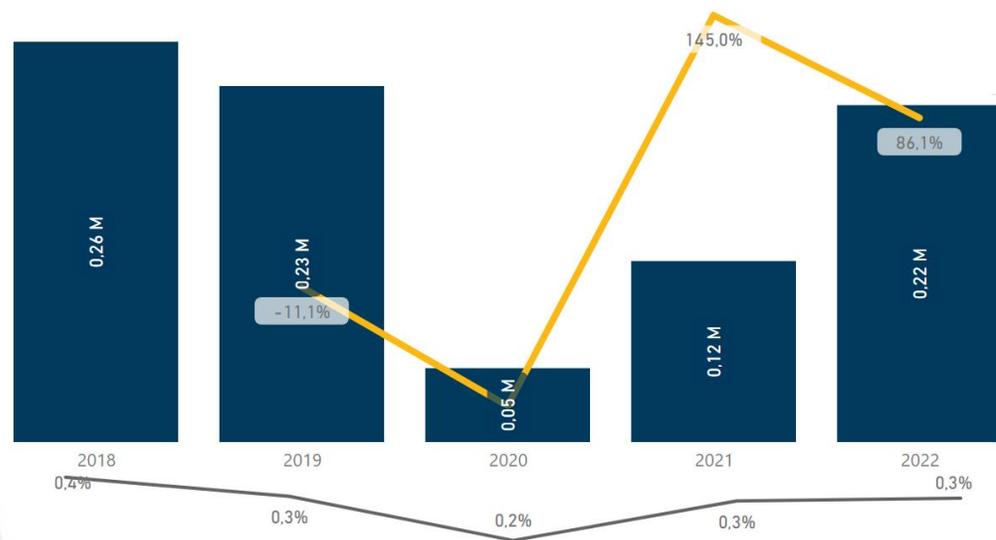
Posição



Chéquia | Mercado para Portugal

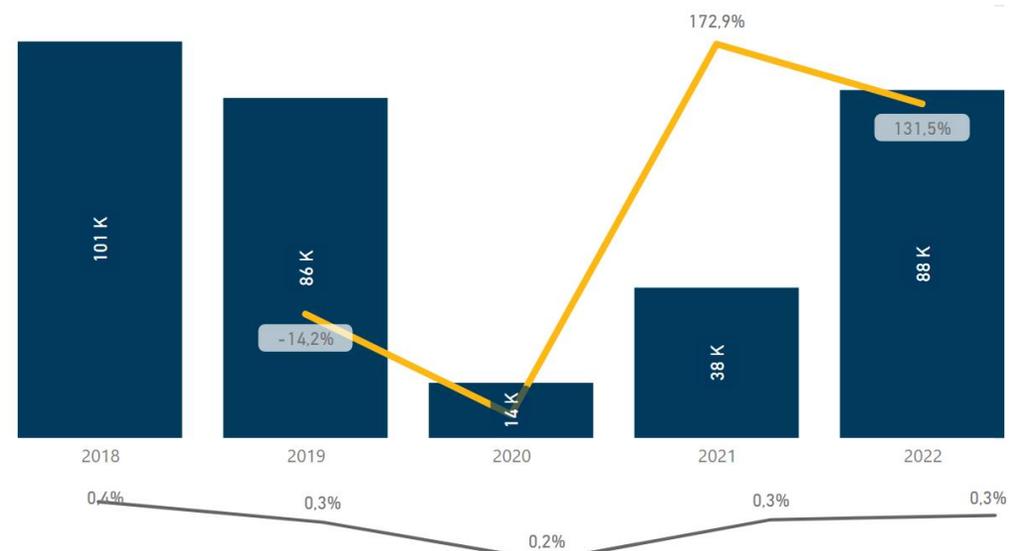
Lugares

● Lugares — Variação Lugares

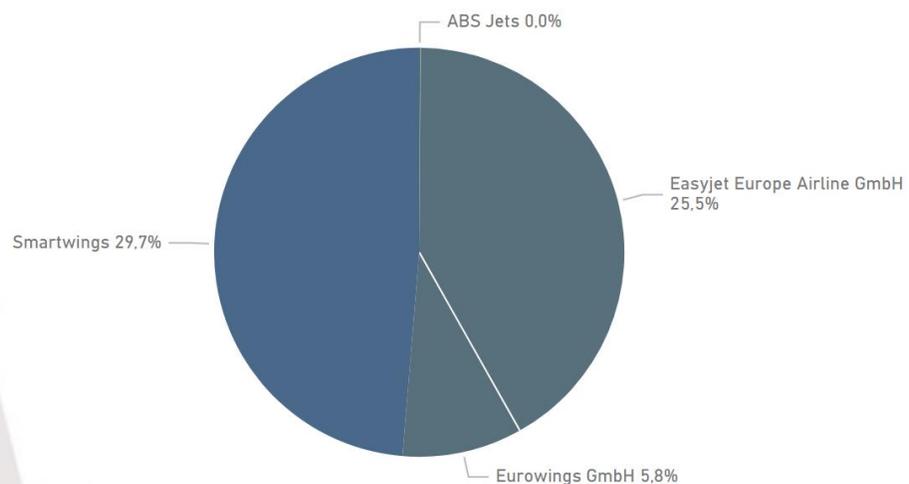


Passageiros Desembarcados

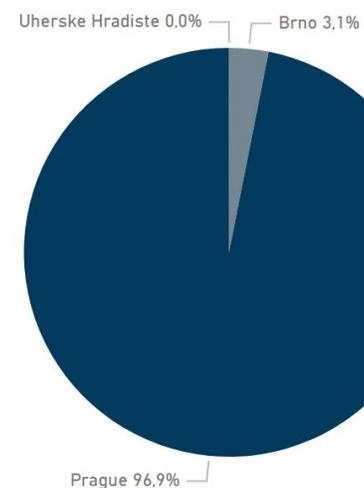
● Passageiros — Variação Passageiros



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]



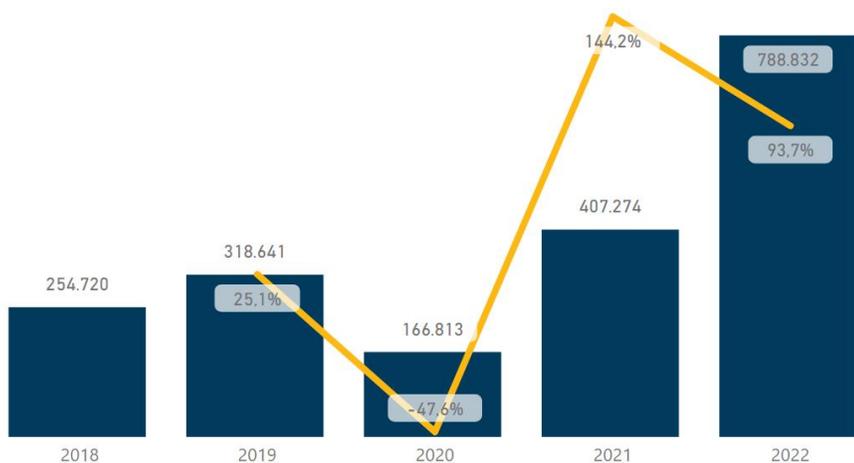


Chéquia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

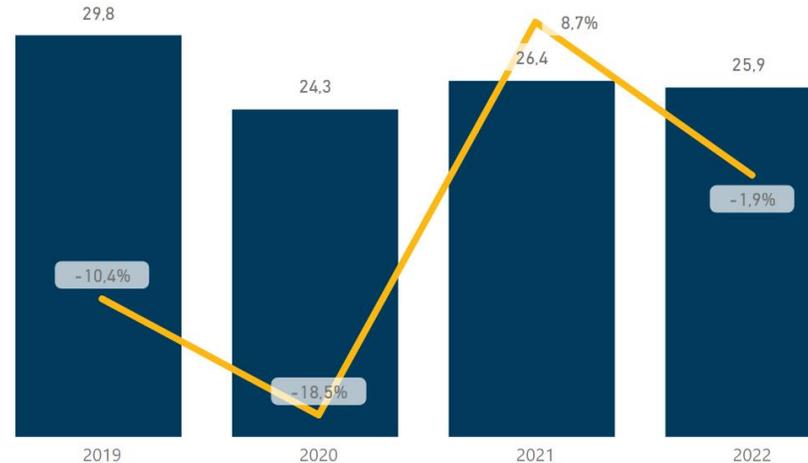
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



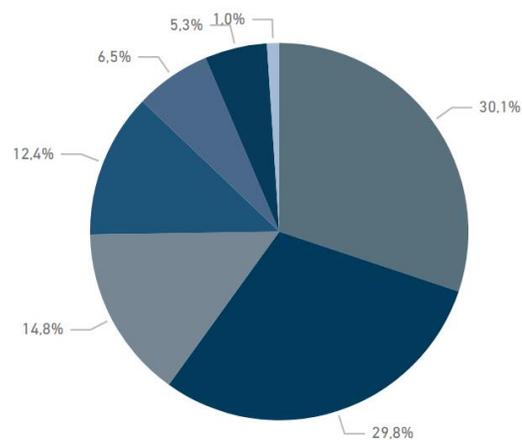
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



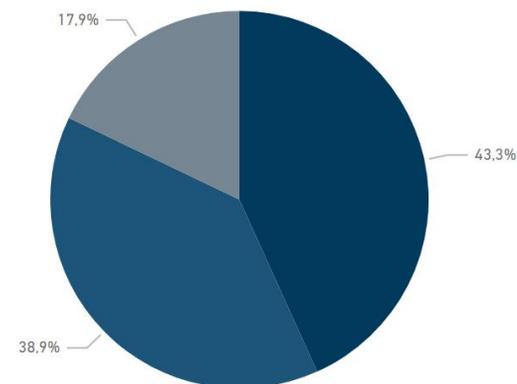
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Madeira ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Chéquia | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

			
71 K Hóspedes	228,9 K Dormidas	68,1 K Passageiros Desembarcados	
26,4%	24,4%	43,1%	Varição 23/22
18,4%	18,2%	6,9%	CAGR 2023-2019
22	20	24	Posição

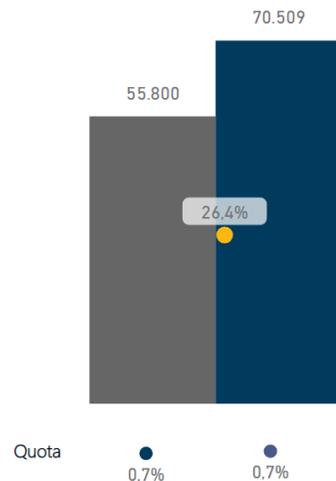


Chéquia | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

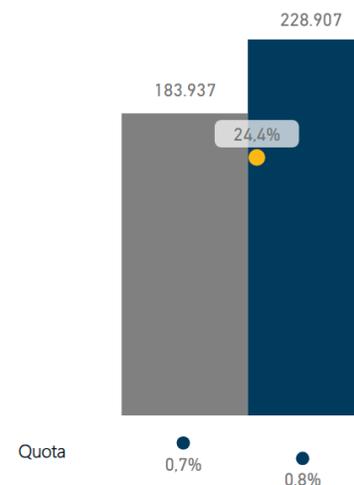
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No período de janeiro a julho de 2023, a Chéquia posicionou-se como o 20.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,8%) e ocupou o 22.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,7%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Chéquia em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 24,4% e os hóspedes terão aumentado 26,4%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 70,5 mil hóspedes que geraram 228,9 mil dormidas, correspondendo a uma estadia média de 3,2 dias.

Analisando os primeiros sete meses acumulados do ano de 2023, comparativamente aos sete meses análogos anteriores reportados a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes e dormidas são superiores aos valores observados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 96,4% e 95,3%, respetivamente.

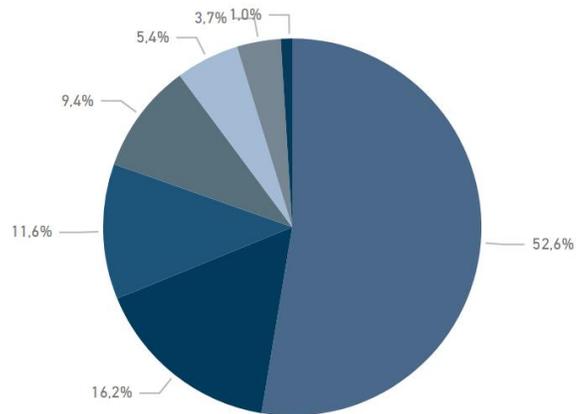


Chéquia | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

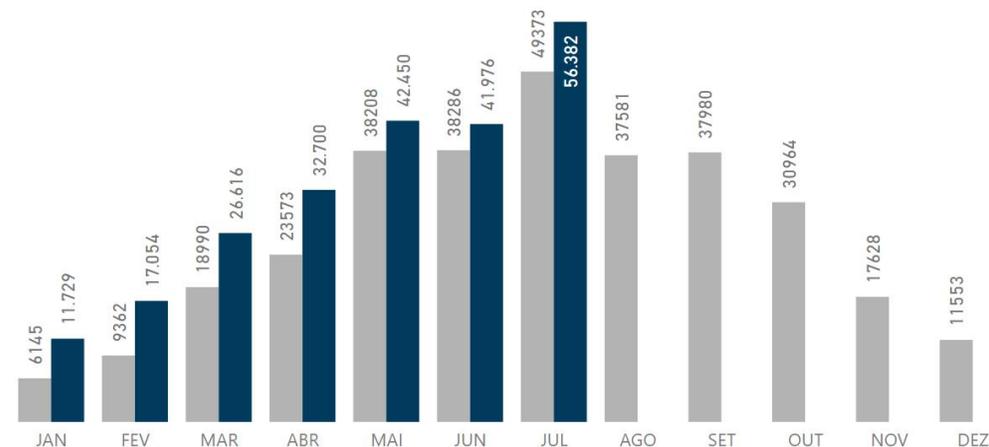
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Madeira ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Alentejo

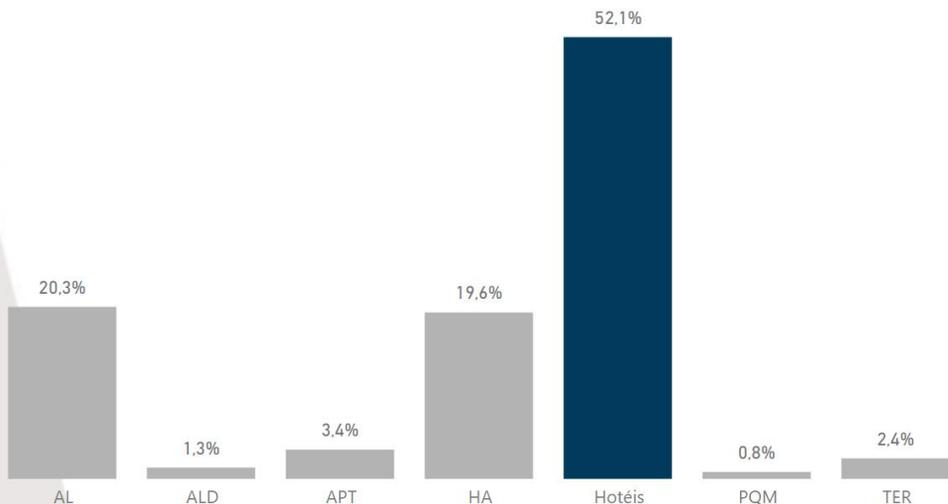


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a julho de 2023 observamos uma crescimento substancial face ao período homólogo de 2022.

Neste período de sete meses acumulado de 2023, no indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Chéquia que visitam Portugal (quota 52,6%), seguida a Área Metropolitana de Lisboa (16,2%), Norte (11,6%) e do Algarve (9,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 71,7% das dormidas, seguido do alojamento local (20,3%) e dos apartamentos (3,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 17,9%, os de 4 estrelas 49,2% e os de 3 estrelas 25,5%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Chéquia | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

20

Madeira

120.423

Valor

29,9%

Var 22/21

2,7%

Quota

7

Posição

Açores

12.410

Valor

8,6%

Var 22/21

1,4%

Quota

14

Posição

Norte

26.539

Valor

28,2%

Var 22/21

0,6%

Quota

24

Posição

A.M Lisboa

37.103

Valor

15,0%

Var 22/21

0,4%

Quota

33

Posição

Algarve

21.623

Valor

17,5%

Var 22/21

0,2%

Quotas

23

Posição

Centro

8.576

Valor

31,3%

Var 22/21

0,5%

Quota

25

Posição

Alentejo

2.233

Valor

18,7%

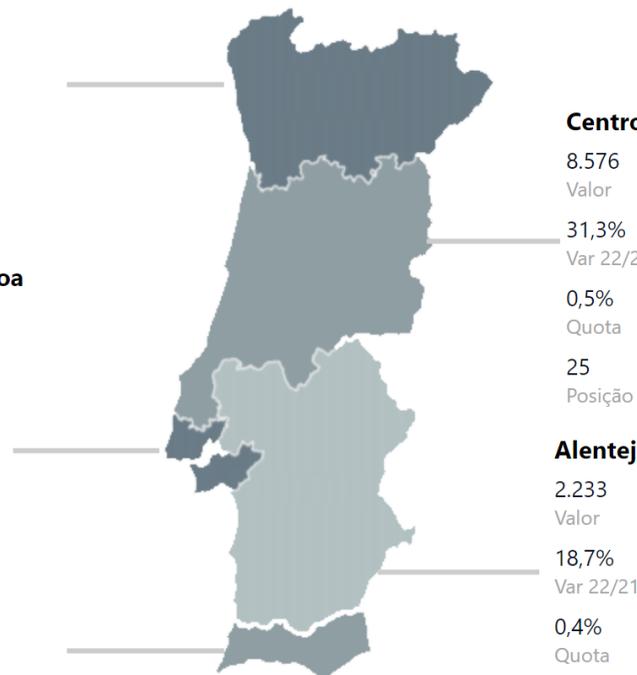
Var 22/21

0,4%

Quota

26

Posição



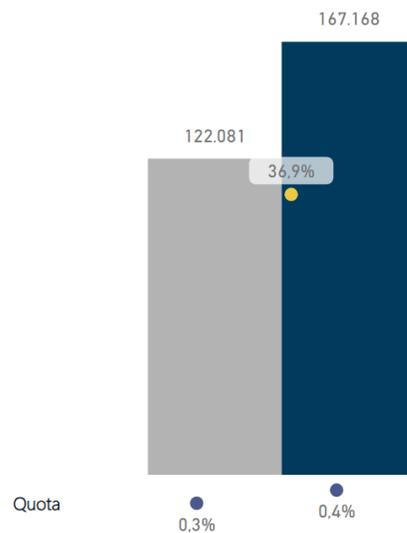


Chéquia | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

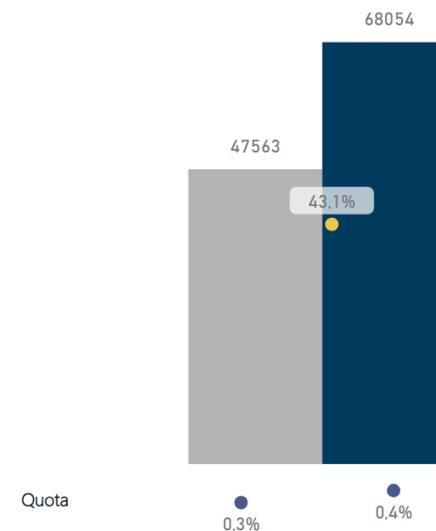
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

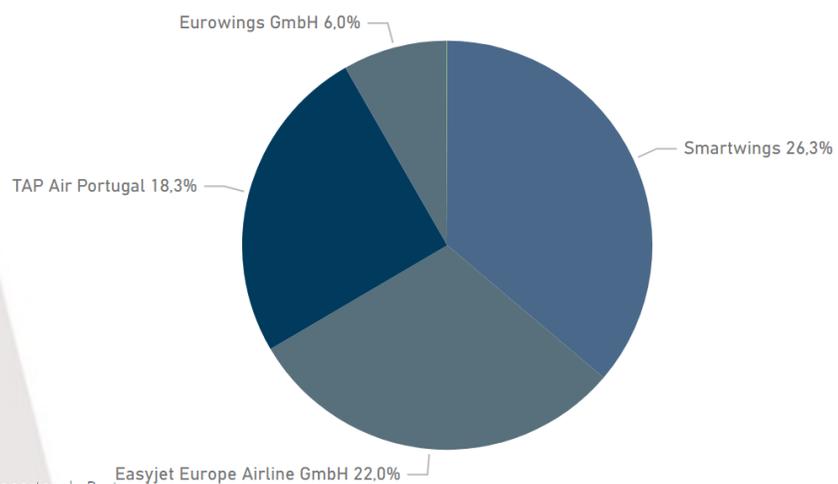


Passageiros Desembarcados

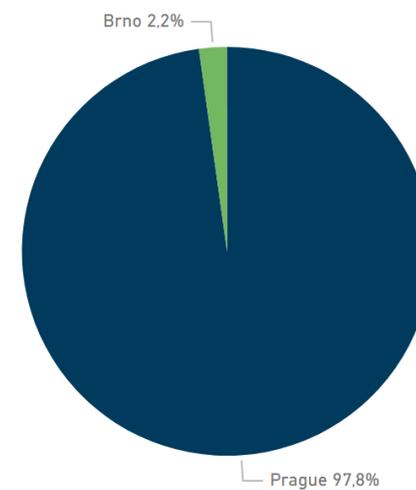
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

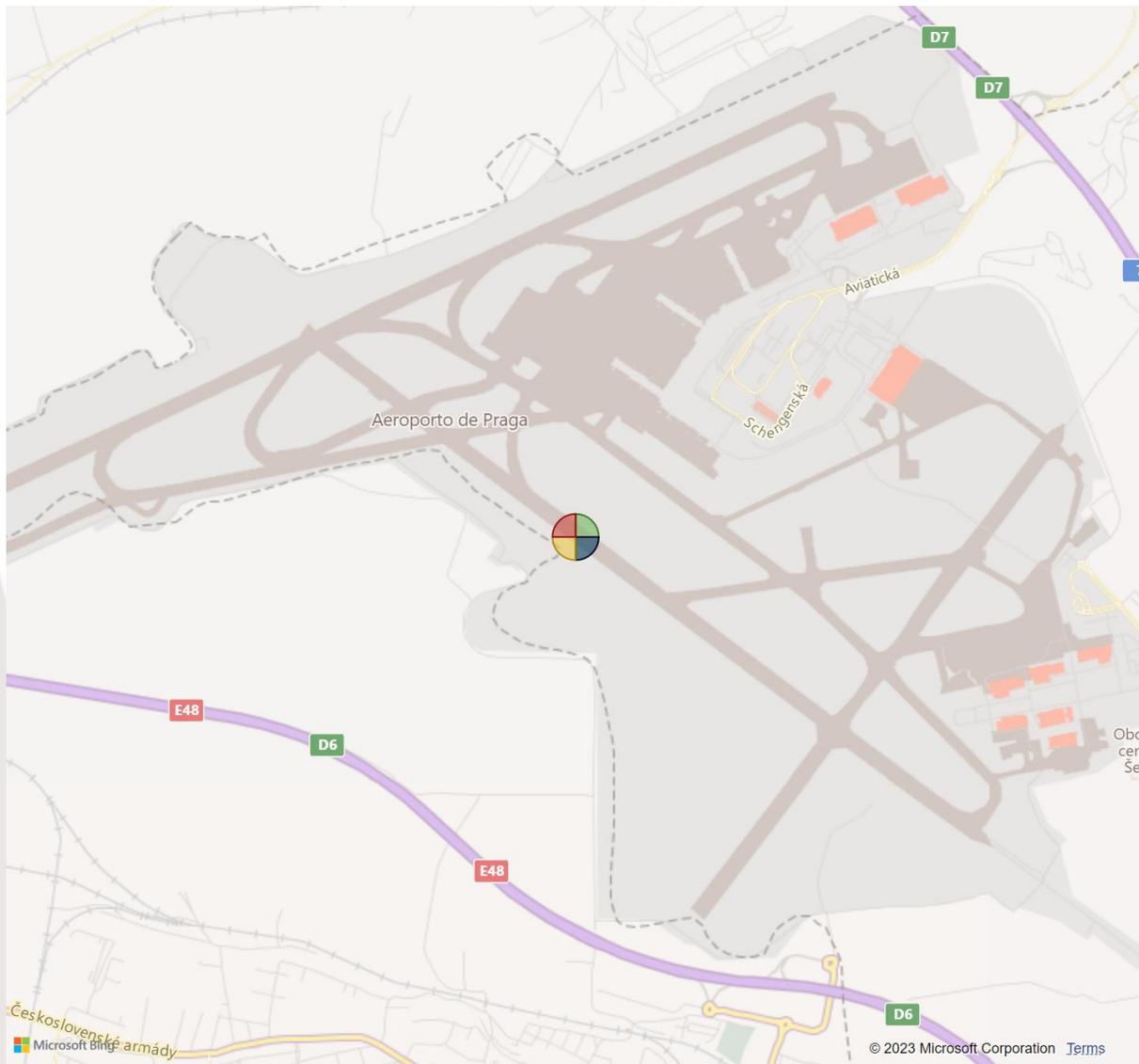




Chéquia | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

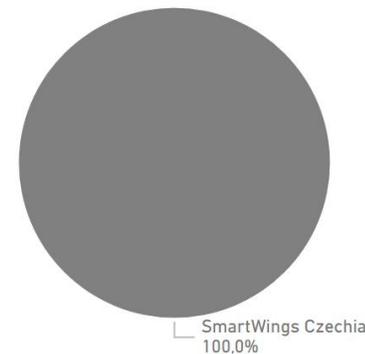
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



1 Cidades	3 Rotas	1 Companhias Aéreas	209 Operações
1 Cidades Homólogo	2 Rotas Homólogo	1 C. Aéreas Homólogo	287 Operações Homólogo
0,0% % Variação	50,0% % Variação	0,0% % Variação	-27,2% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



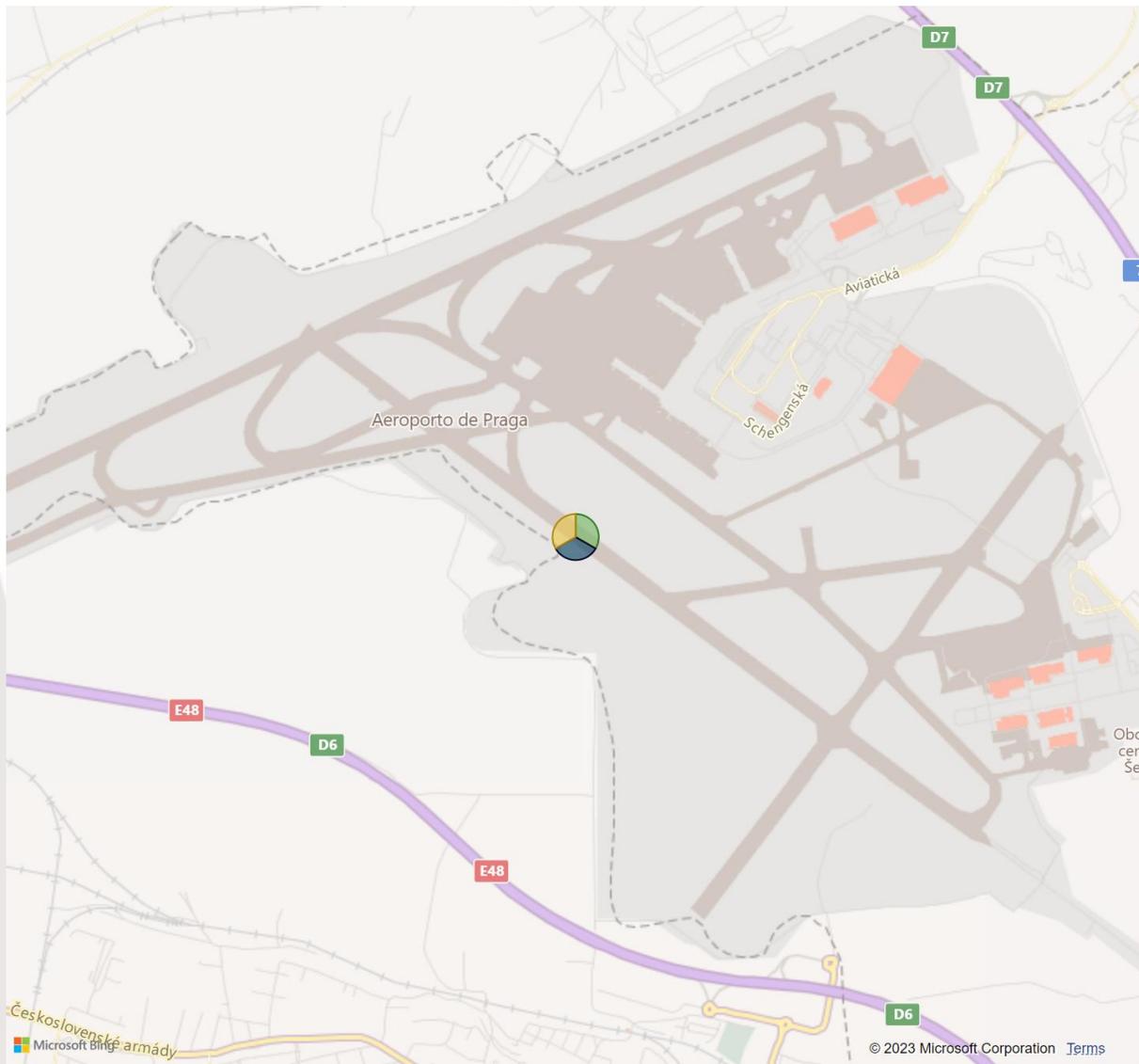
SmartWings Czechia
100,0%



Chéquia | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



1 Cidades	3 Rotas	1 Companhias Aéreas	423 Operações
1 Cidades Homólogo	4 Rotas Homólogo	1 C. Aéreas Homólogo	462 Operações Homólogo
0,0% % Variação	-25,0% % Variação	0,0% % Variação	-8,4% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



SmartWings Czechia
100,0%



Chéquia | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Václav Havel Airport Prague	7	8

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Václav Havel Airport Prague	2	2

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Václav Havel Airport Prague	3	4



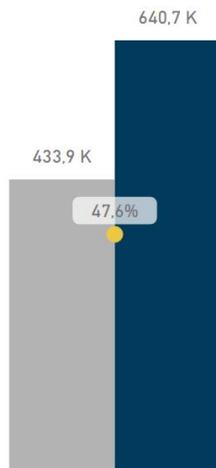


Chéquia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

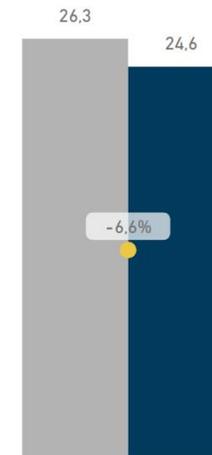
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



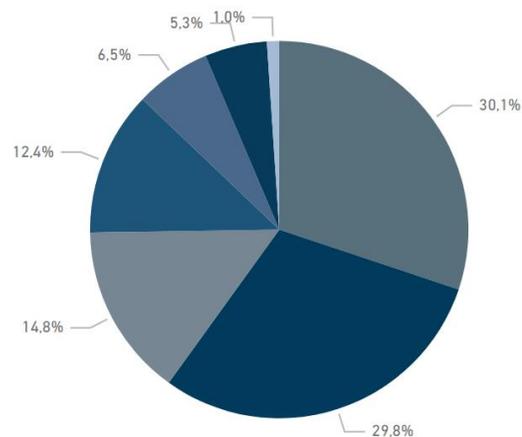
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Madeira ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Alentejo



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Chéquia na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas nesse ano na ordem de 47,6%, invertendo-se esta tendência em 2021, observando-se um acréscimo de 144,2%. Em 2022, reforça-se esta tendência com um crescimento de 93,7% face ao ano anterior.

Em 2022, é no destino Madeira que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 30,1%), seguido de Lisboa com uma quota de 29,8%, do Norte (14,8%) e Algarve (12,4%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 43,3%), seguido da Restauração e similares (38,9%) e do Alojamento (17,9%).

No período de janeiro a julho de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 47,6% face ao período homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização dos dados do report: Julho 2023

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

