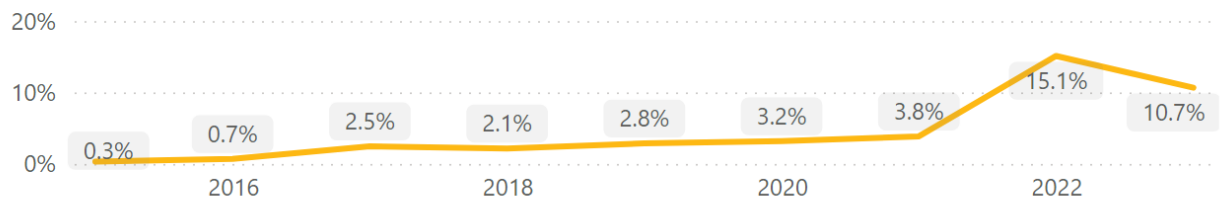
travelBI
by Turismo de Portugal

Chéquia
Setembro 2024
Mercado em números

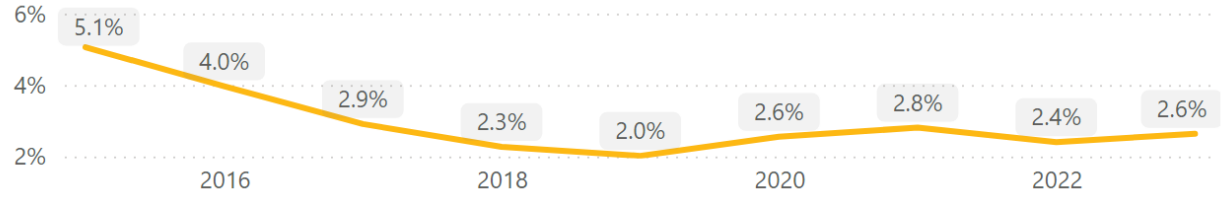
Chéquia | Perfil de Mercado 2023

	Valores	Variação 23/22	CAGR 23/15
População	10.9M	1.9%	0.4%
PIB per capita (US$)	$30,427.4	11.8%	6.9%

Taxa de Inflação



Taxa de Desemprego



Com 10,9 milhões de habitantes e um PIB per capita de 30.427,4 USD (dados de 2023), a Chéquia é a 46.ª maior economia a nível mundial, 17.ª no contexto europeu e 13.ª na UE.

Ao nível do PIB per capita, o país o 51.º lugar a nível mundial e o 26.º no continente europeu.

Entre os produtos mais exportados encontram-se os automóveis, componentes automóveis, computadores, e produtos eletrónicos. As maiores importações são de equipamentos de comunicações, componentes automóveis e veículos automóveis.

O mercado checo situa-se próximo do português em população e poder de compra.

O país distingue-se pelo elevado nível de industrialização. Especializada na indústria automóvel, a economia checa é fortemente orientada para as exportações cujo peso no PIB, em 2023, considerando os bens e serviços, se situou em 72,1%.

Ao nível industrial são de referir também, por exemplo, a metalurgia, máquinas e equipamentos, vidro e armamento.

De acordo com a WTO, a Chéquia é o 31.º mercado em exportações e o 29.º em importações.

Segundo o INE, Chéquia foi o 18º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 0,8%, ocupando a 19ª posição ao nível das importações (0,7%).

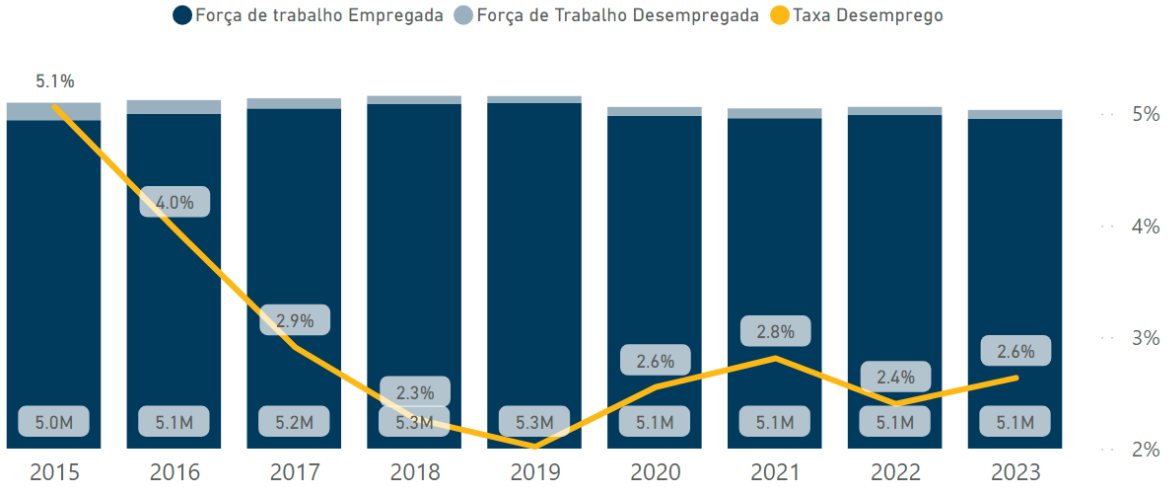
Ao longo do período 2019-2023 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 13,4% e de 8,1% nas importações.

De acordo com o The Global Competitiveness Report 2024, a Chéquia foi considerada como o 29.º mercado em termos de competitividade e o 41.º em termos de transparência e o 24.º em termos de facilidades de negócios.

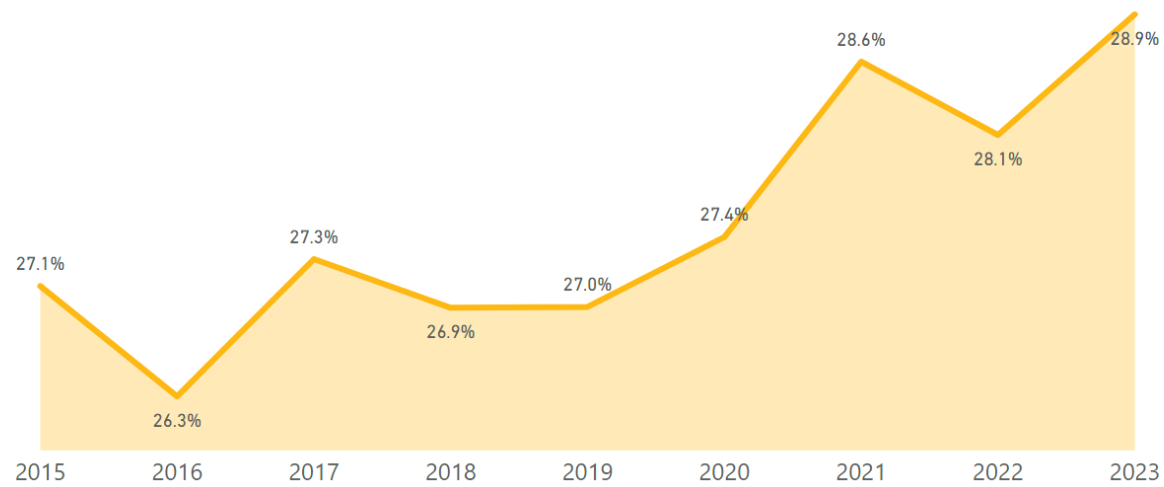
Fonte: FMI - Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial

Chéquia | Perfil de Mercado 2023

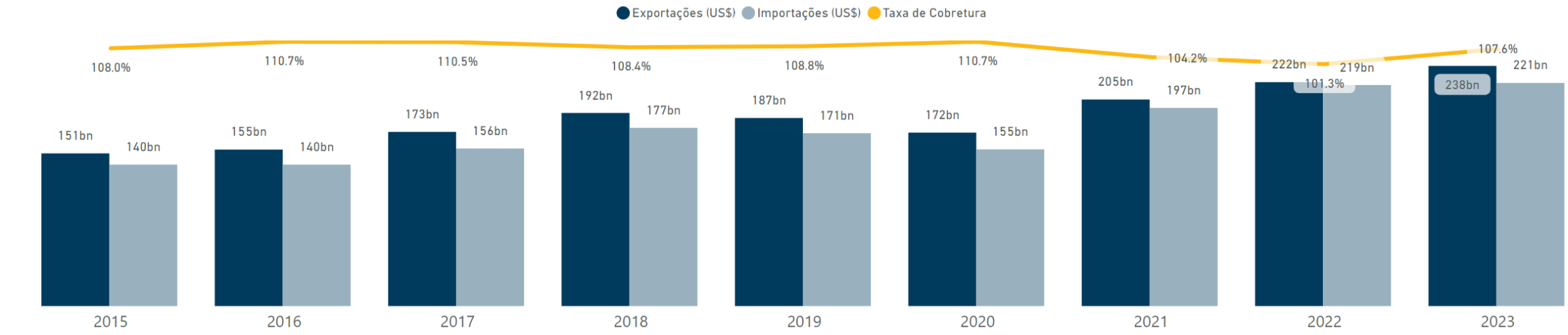
Emprego



Taxa de Poupança



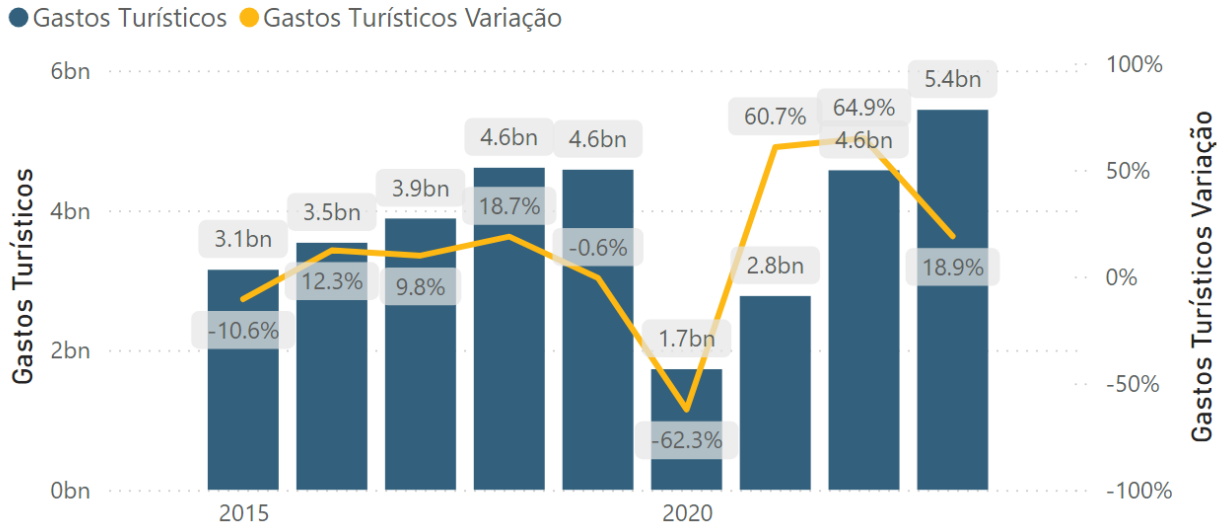
Balança Comercial e Taxa de Cobertura



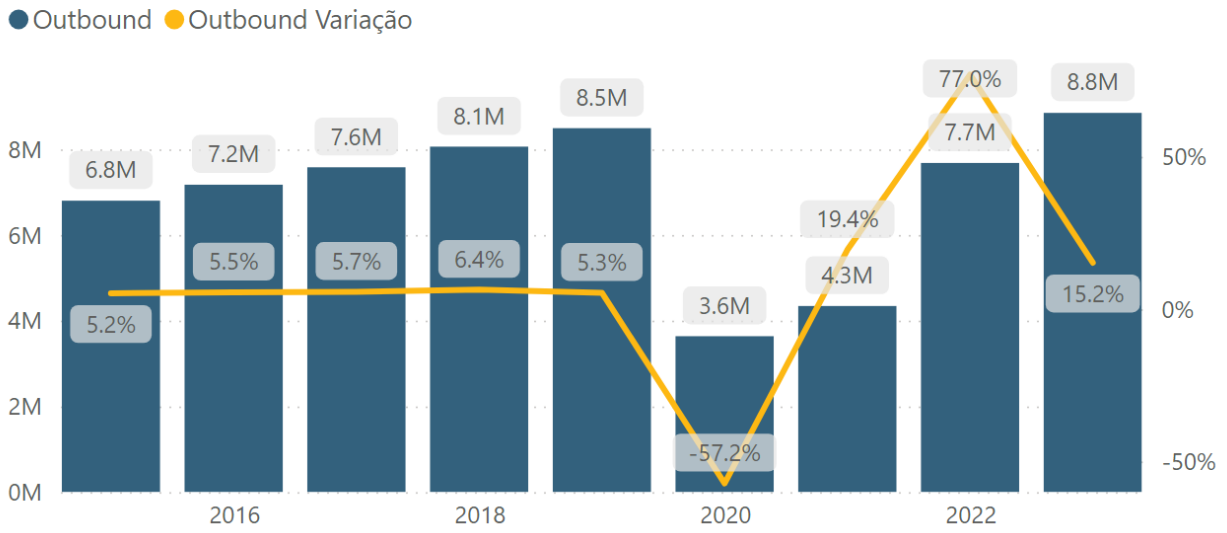
Fonte: FMI - Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial

Chéquia | Perfil de Mercado 2023

Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, a Chéquia tinha registado 8,5 milhões de viagens, posicionando-se como o 50.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 0,6% do total da procura turística. O ano de 2020 caracterizou-se por uma acentuada crise mundial no Turismo, decorrente da pandemia causada pela Covid-19, a Chéquia registou 3,6 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 57,2% face a 2019.

Observou-se um acréscimo na ordem de 19,4% em 2021, mantendo-se esta tendência positiva em 2022, com um aumento significativo de 77,0%, registando um aumento de 15,2% em 2023, mas apresenta já um nível superior face ao ano de 2019, na ordem de 4,2%. Em 2023, este país ocupou o 38º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 0,7%.

Em 2023, nos fluxos de outbond da Chéquia para os seus principais top 10 destinos, Itália ocupa a 1º posição concentrando uma quota de 15,4%, seguem-se Áustria (13,3%), Croácia (8,8%), Polónia (8,3%), Hungria (6,3%), Eslováquia (7,3%), Alemanha (7,3%), Grécia (4,3%), Turquia (4,1%) e Reino Unido (3,3%). Os dados da GlobalData não detalham Portugal, no entanto utilizando os dados da OMT nos fluxos de Outbond da Chéquia para os seus principais destinos, Portugal posicionava-se na 17.ª posição com uma quota de 0,6% (44,6 mil turistas), em 2019.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Chéquia registaram um crescimento de 18,9% face ao ano anterior, e observa-se um nível superior ao observado em 2019 (+18,7%).

Nesse ano, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado da Chéquia ocupou a 41.º posição mundial com uma quota de 0,5%. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o país ocupou a 45.º posição mundial com uma quota de 0,4%.

Fonte: GlobalData

Chéquia | Mercado para Portugal - 2023

travelBI by Turismo de Portugal

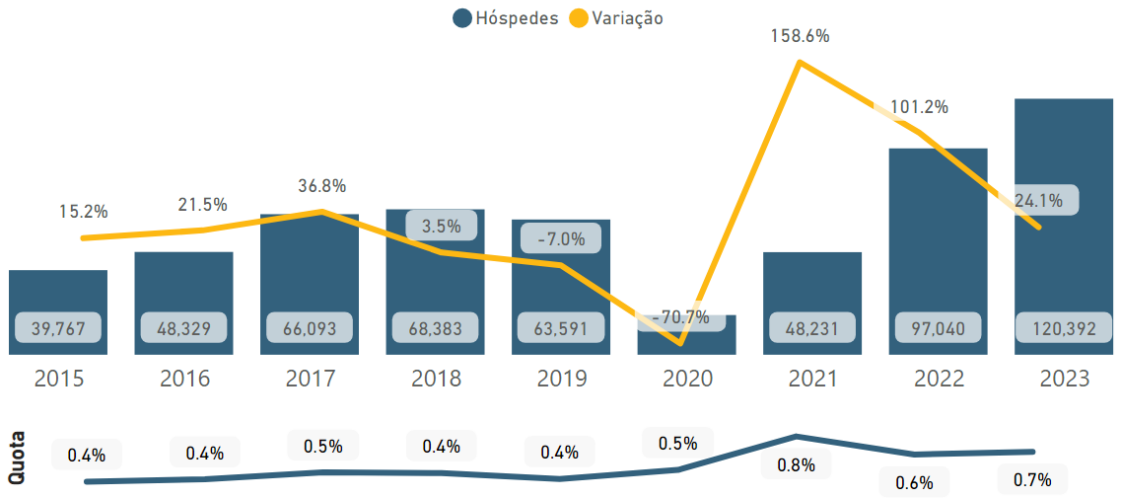
Procura em Portugal	Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados
Valores	120.4K	400.0K	127.4M	126.2K
Variação 23/22	24.1%	25.1%	36.2%	43.0%
CAGR 23/15	14.9%	14.6%	23.0%	10.2%
Posição	21	19	23	23

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos), Banco de Portugal (dados revistos em 20.08.2022), ANA - Aeroportos de Portugal

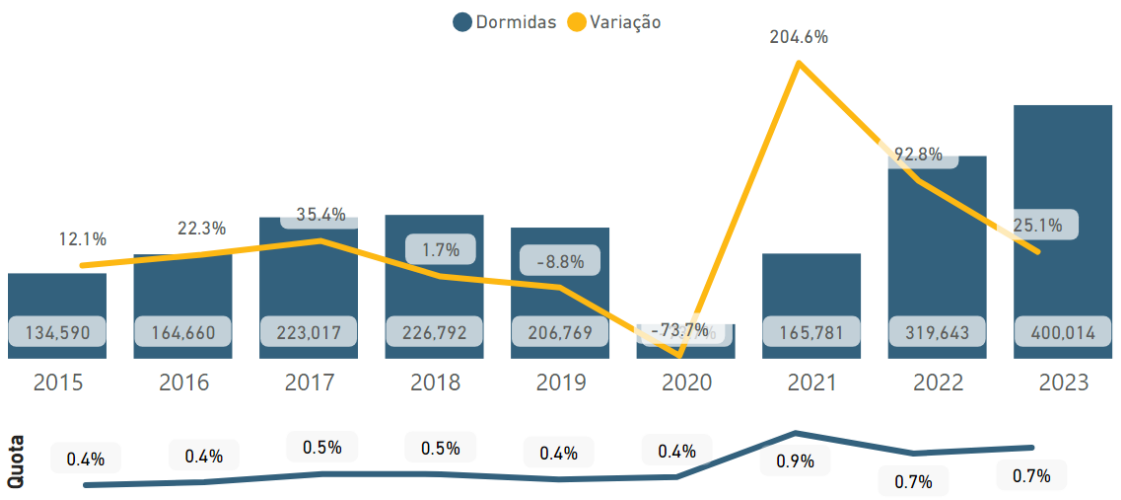
Chéquia | Mercado para Portugal - 2023

travelBI by Turismo de Portugal

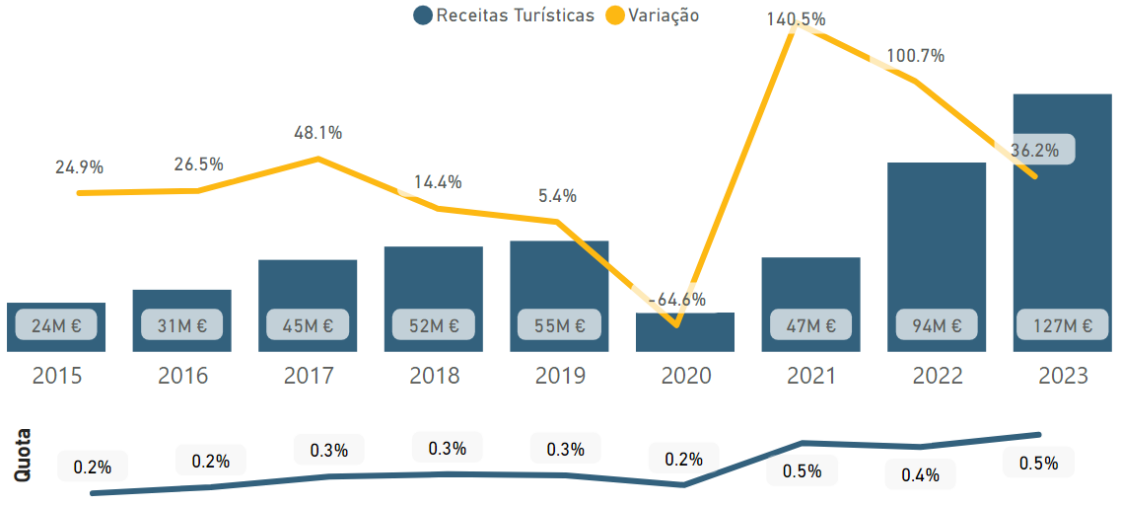
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



A Chéquia posiciona-se em 2023 como o 19.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota de 0,7%) e ocupa o 21.º no indicador hóspedes (quota de 0,7%).

Em 2023, o mercado da Chéquia registou 120,4 mil hóspedes que geraram 400,0 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 14,9% e 14,6%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 23º. mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 127,4 milhões € (quota de 0,5%), registando um aumento de 36,2% comparativamente ao ano de 2022.

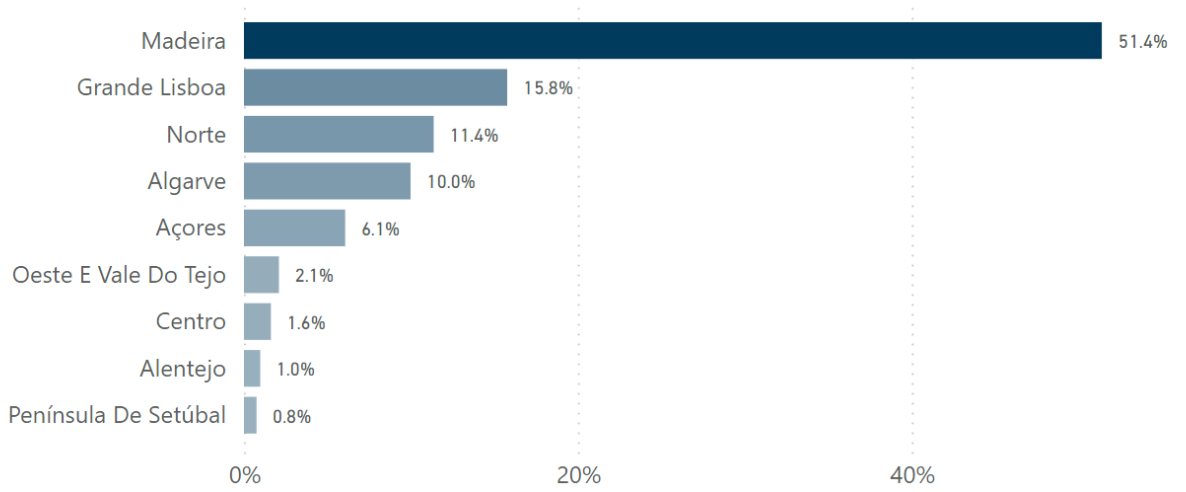
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores dos hóspedes, dormidas e nas receitas turísticas, onde se observou um acréscimo de 89,3%, 93,4% e 130,9%, respetivamente.

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística, (2022 dados revistos) Banco de Portugal (dados revistos em 20.08.2022)

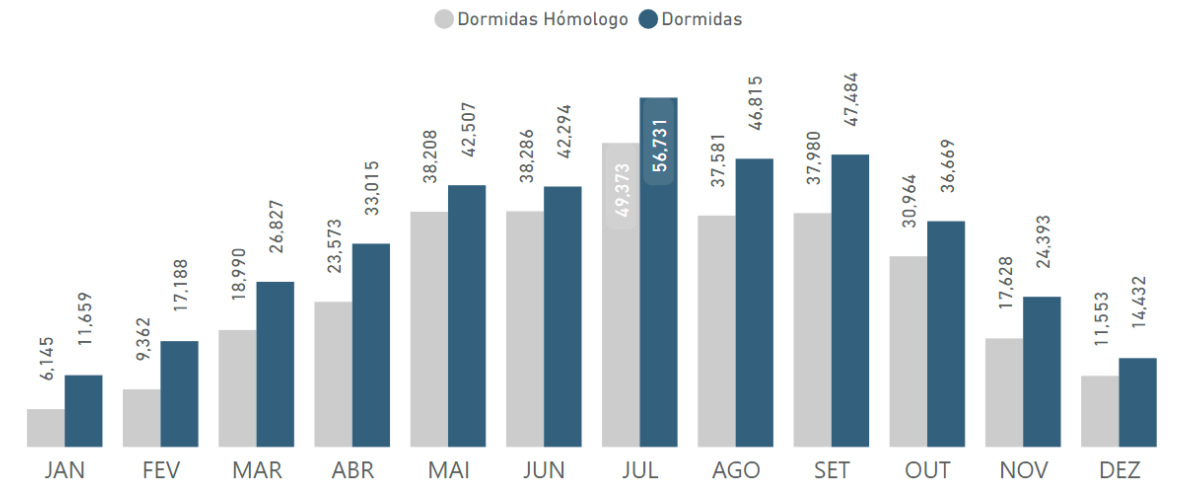
Chéquia | Mercado para Portugal - 2023

travelBI by Turismo de Portugal

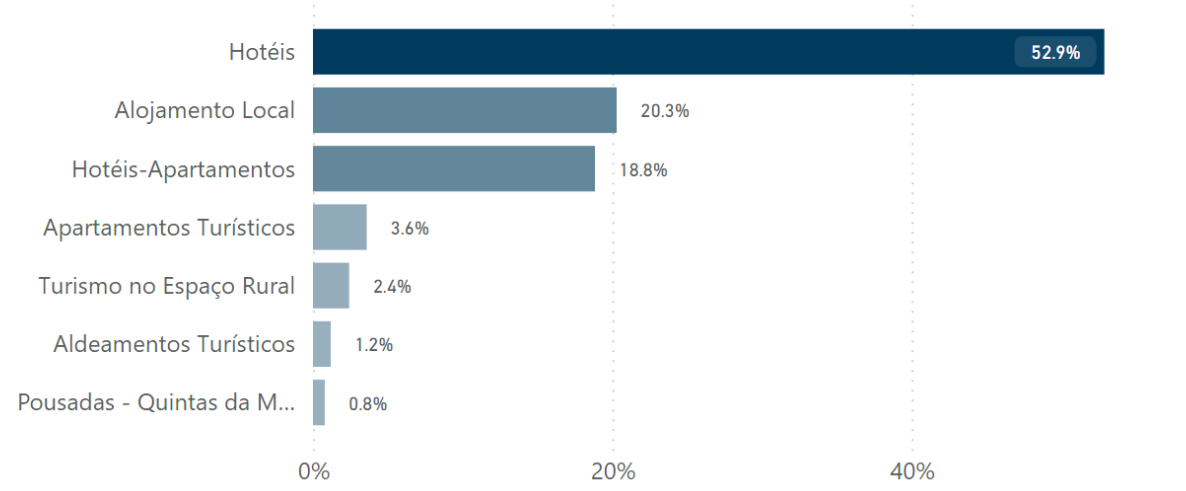
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Chéquia que visitam Portugal (51,4%), seguido de Grande Lisboa (15,8%), Norte (11,4%), Algarve (10,0%), Açores (6,1%), Oeste e Vale do Tejo (2,1%), Centro (1,6%), Alentejo (1,0%) e Península de Setúbal (0,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 71,7% das dormidas, seguido do alojamento local (20,3%) e dos apartamentos turísticos (3,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,3%, os de 4 estrelas 48,4% e os de 3 estrelas 25,3%.

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

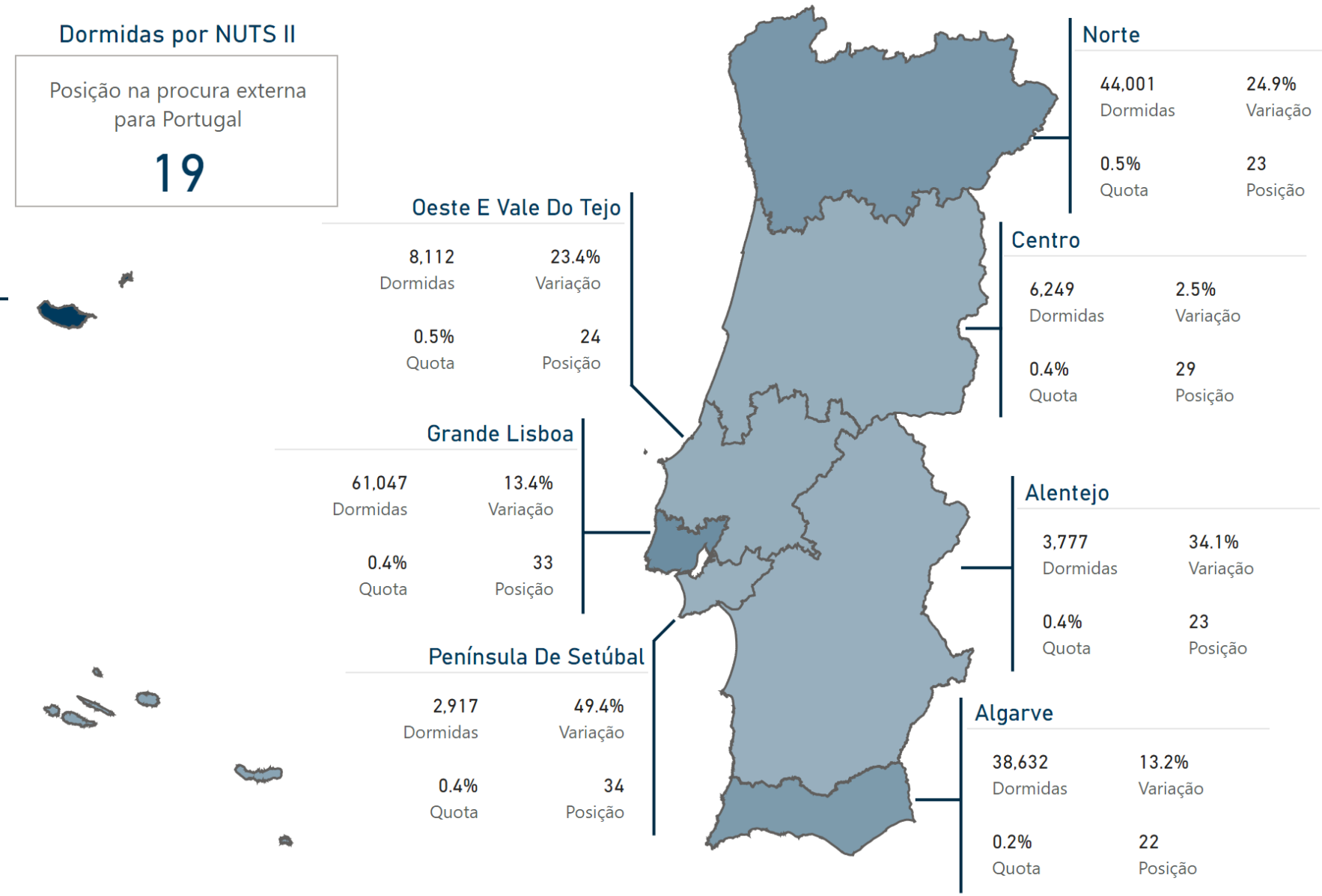
Chéquia | Mercado para Portugal - 2023

travelBI by Turismo de Portugal

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

19



Madeira

198,942 Dormidas
28.4% Variação
2.7% Quota
7 Posição

Açores

23,471 Dormidas
34.1% Variação
1.5% Quota
13 Posição

Norte

44,001 Dormidas
24.9% Variação
0.5% Quota
23 Posição

Oeste E Vale Do Tejo

8,112 Dormidas
23.4% Variação
0.5% Quota
24 Posição

Centro

6,249 Dormidas
2.5% Variação
0.4% Quota
29 Posição

Grande Lisboa

61,047 Dormidas
13.4% Variação
0.4% Quota
33 Posição

Alentejo

3,777 Dormidas
34.1% Variação
0.4% Quota
23 Posição

Península De Setúbal

2,917 Dormidas
49.4% Variação
0.4% Quota
34 Posição

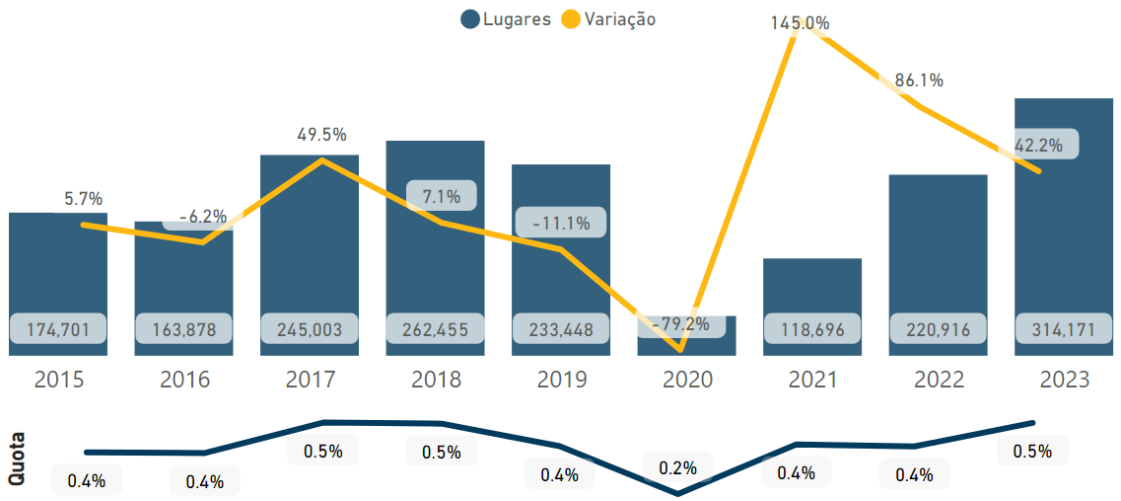
Algarve

38,632 Dormidas
13.2% Variação
0.2% Quota
22 Posição

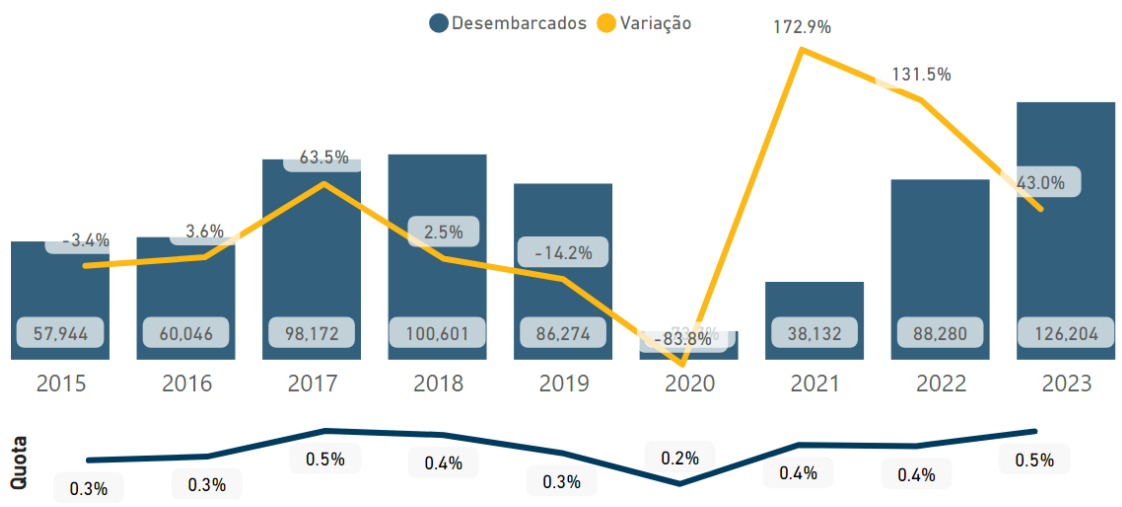
Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Chéquia | Mercado para Portugal - 2023

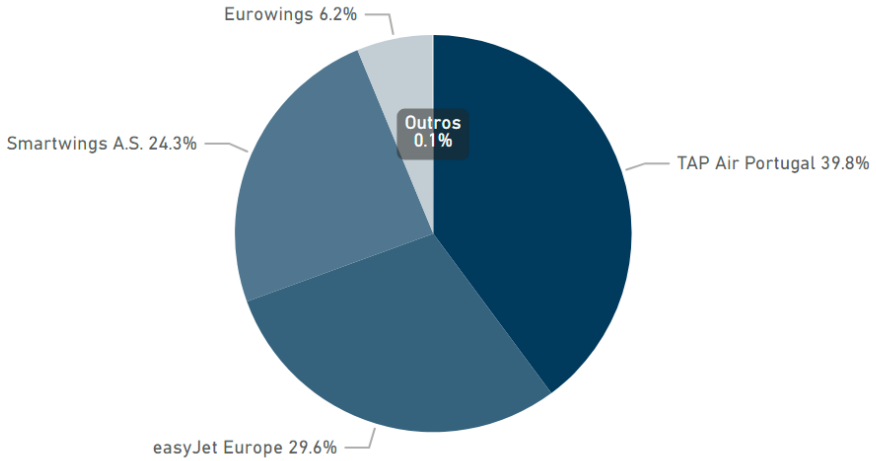
Lugares



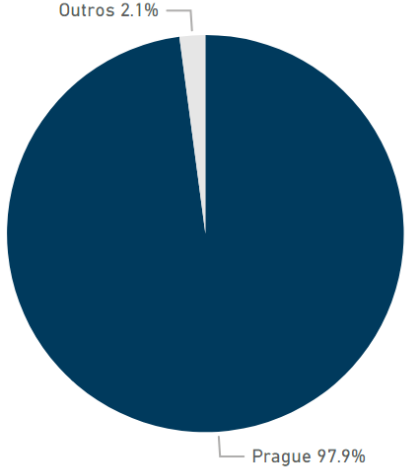
Desembarcados



Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)



Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)

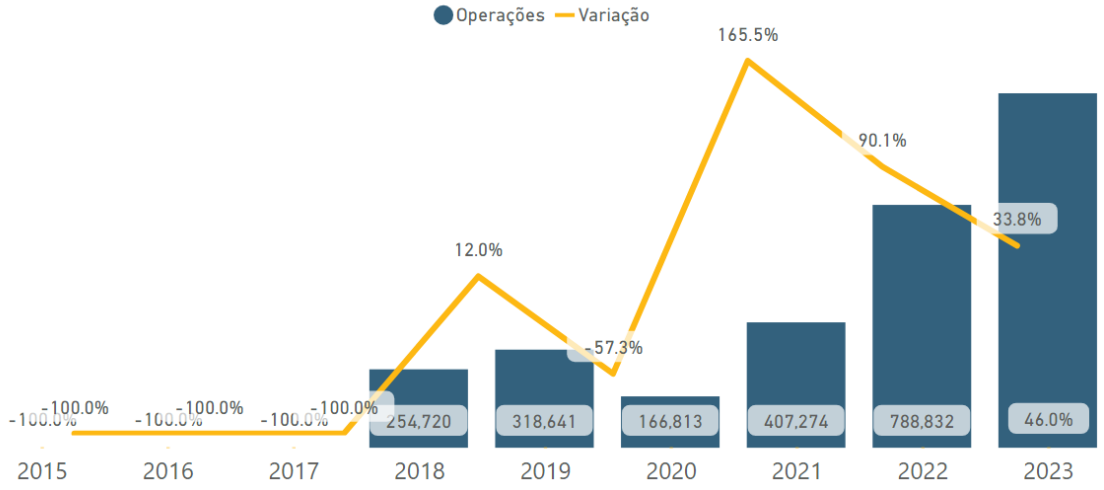


Fonte: ANA - Aeroportos de Portugal

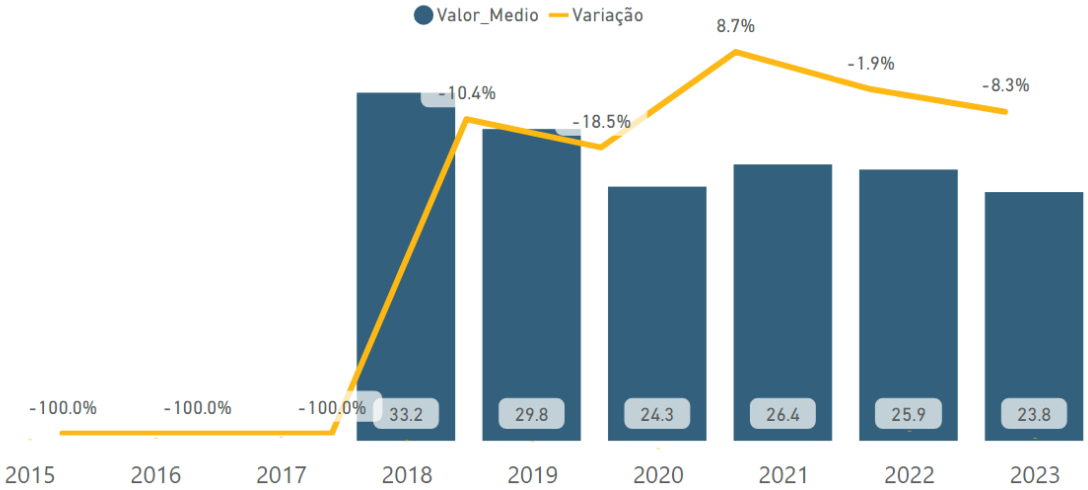
Chéquia | Mercado para Portugal - 2023

travelBI by Turismo de Portugal

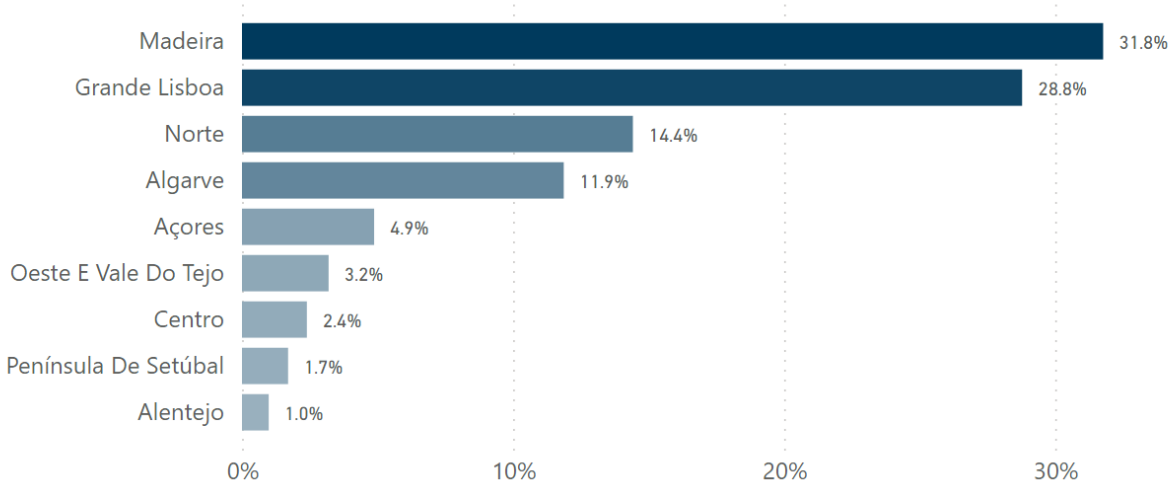
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



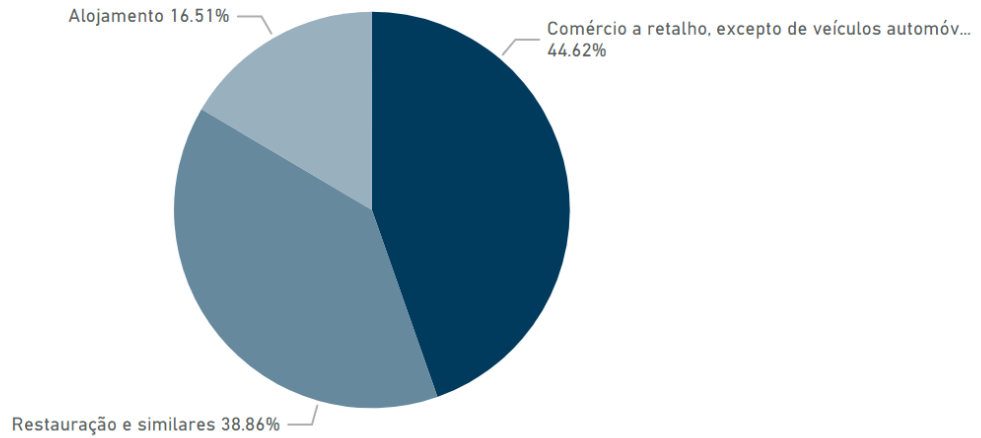
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Fonte: SIBS Analytics (estes dados não incluem levantamentos)

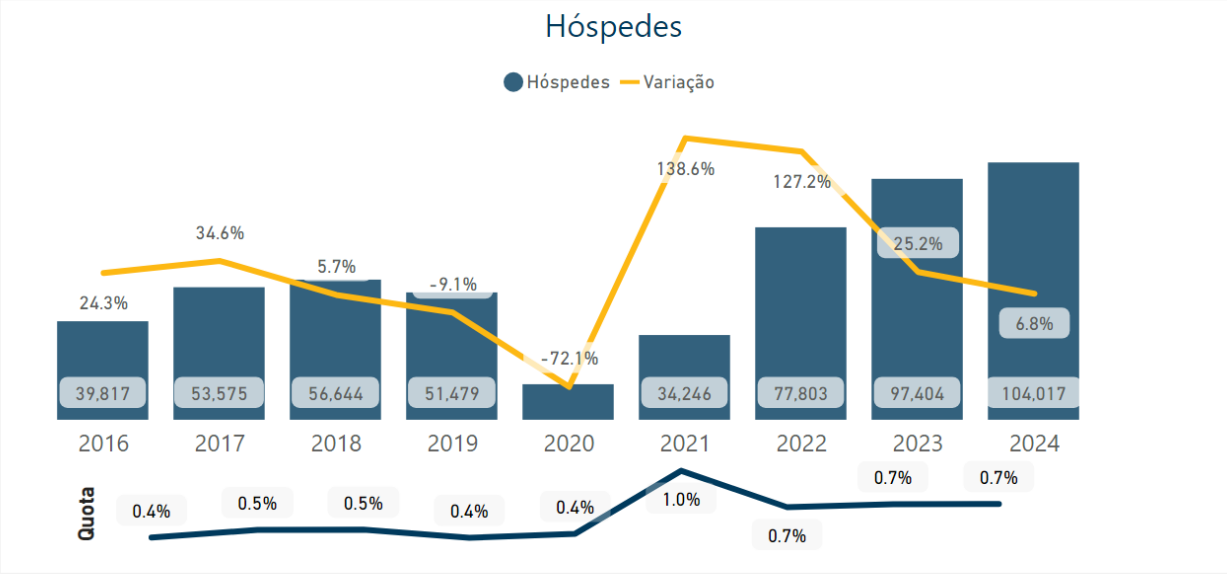
Chéquia | Mercado para Portugal - 2024

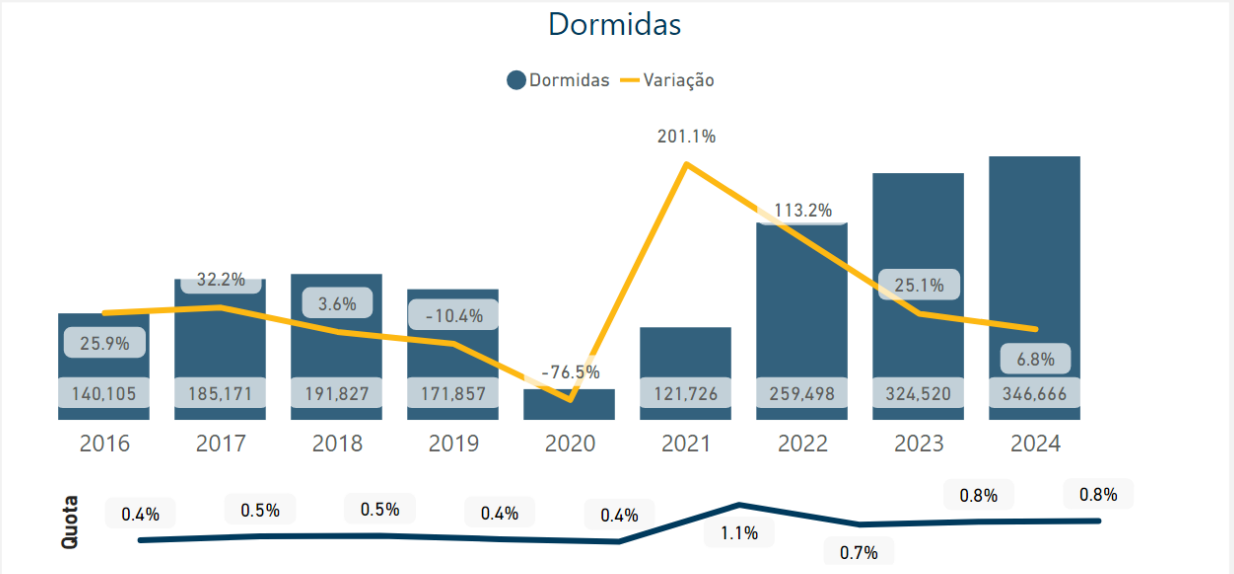
travelBI
by Turismo de Portugal

Procura em Portugal	Hóspedes	Dormidas	Passageiros Desembarcados
Valores	104.0K	346.7K	116.3K
Variação 24/23	6.8%	6.8%	21.7%
CAGR 24/16	12.8%	12.0%	11.8%
Posição	21	19	22

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios), Banco de Portugal (dados revistos em 20.08.2022), ANA - Aeroportos de Portugal

Chéquia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)



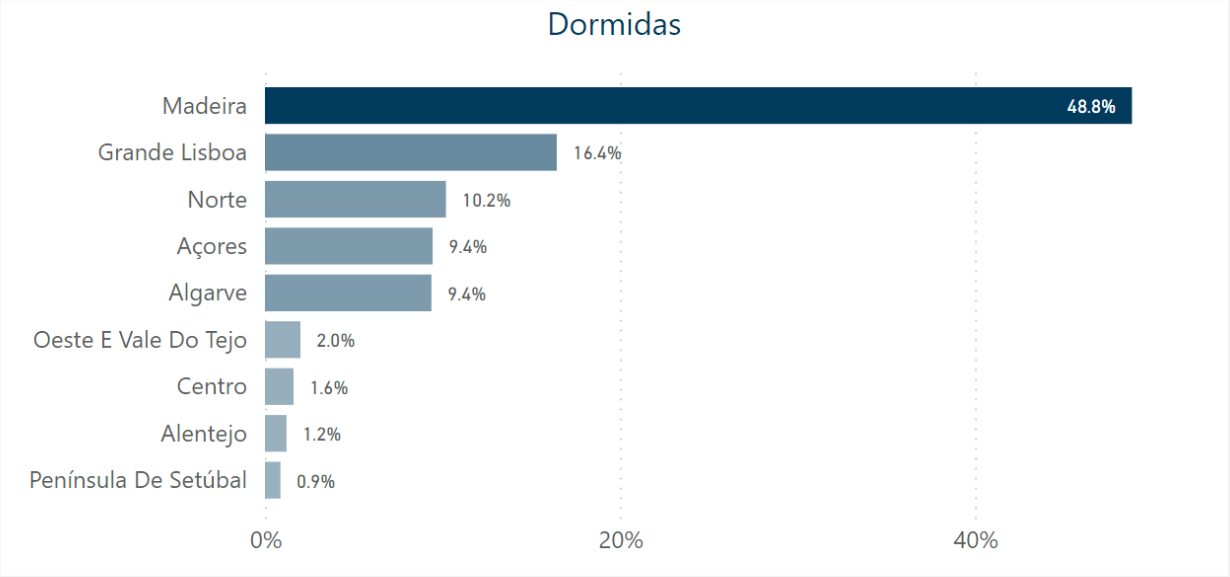


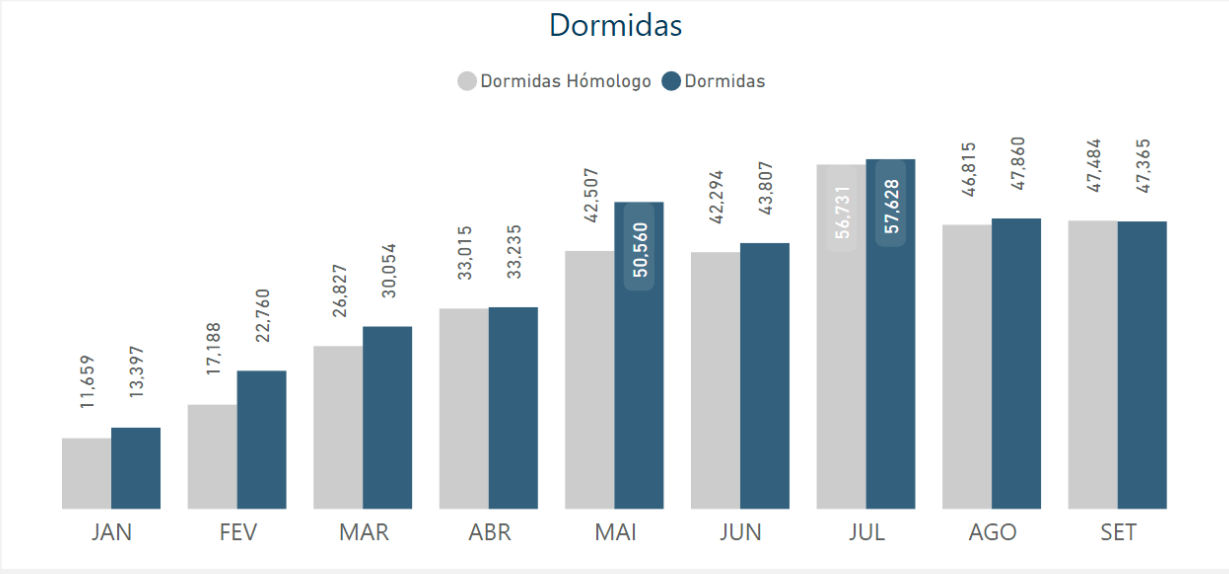
No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, a Chéquia posicionou-se como o 19.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,8%) e ocupou o 21.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,7%) face ao período homólogo anterior.

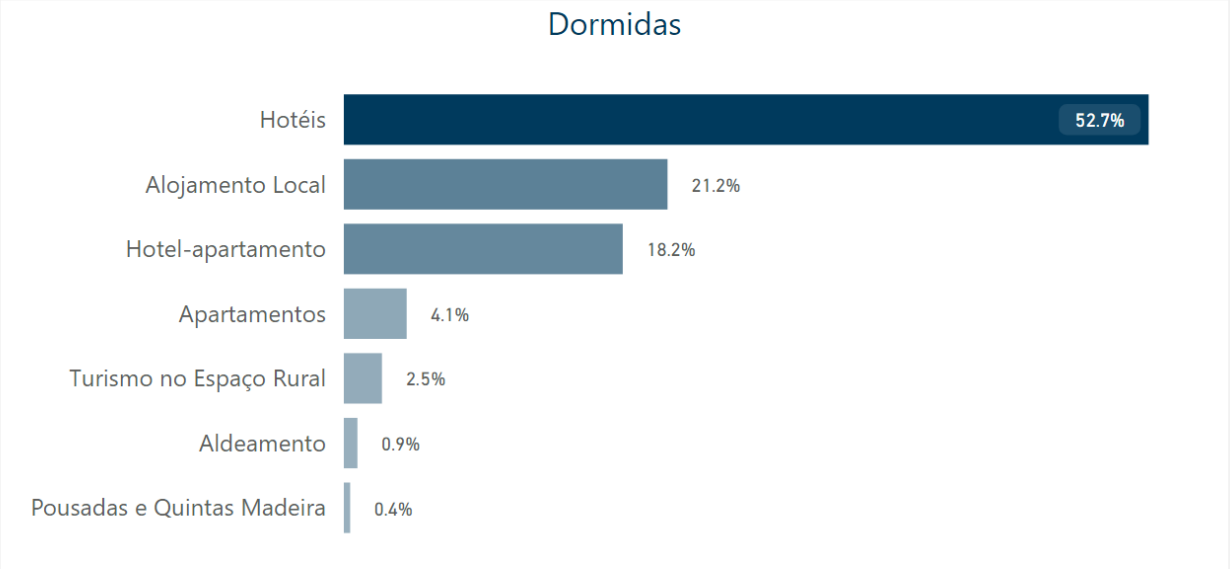
Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Chéquia em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 6,8% e os hóspedes terão aumentado também 6,8%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 104,0 mil hóspedes que geraram 346,7 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 3,3 noites.

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios)

Chéquia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)







Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a setembro de 2024 observamos uma crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho e agosto face aos meses homólogos de 2023 em contraste com mês de setembro.

No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, no indicador dormidas, Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Chéquia que visitam Portugal (quota 48,8%), seguido de grande Lisboa (16,4%) , do Norte (10,2%), Açores e Algarve (9,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 70,9% das dormidas, seguido do alojamento local (21,2%) e dos apartamentos (4,1%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 21,0%, os de 4 estrelas 47,9% e os de 3 estrelas 23,3%.

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios)

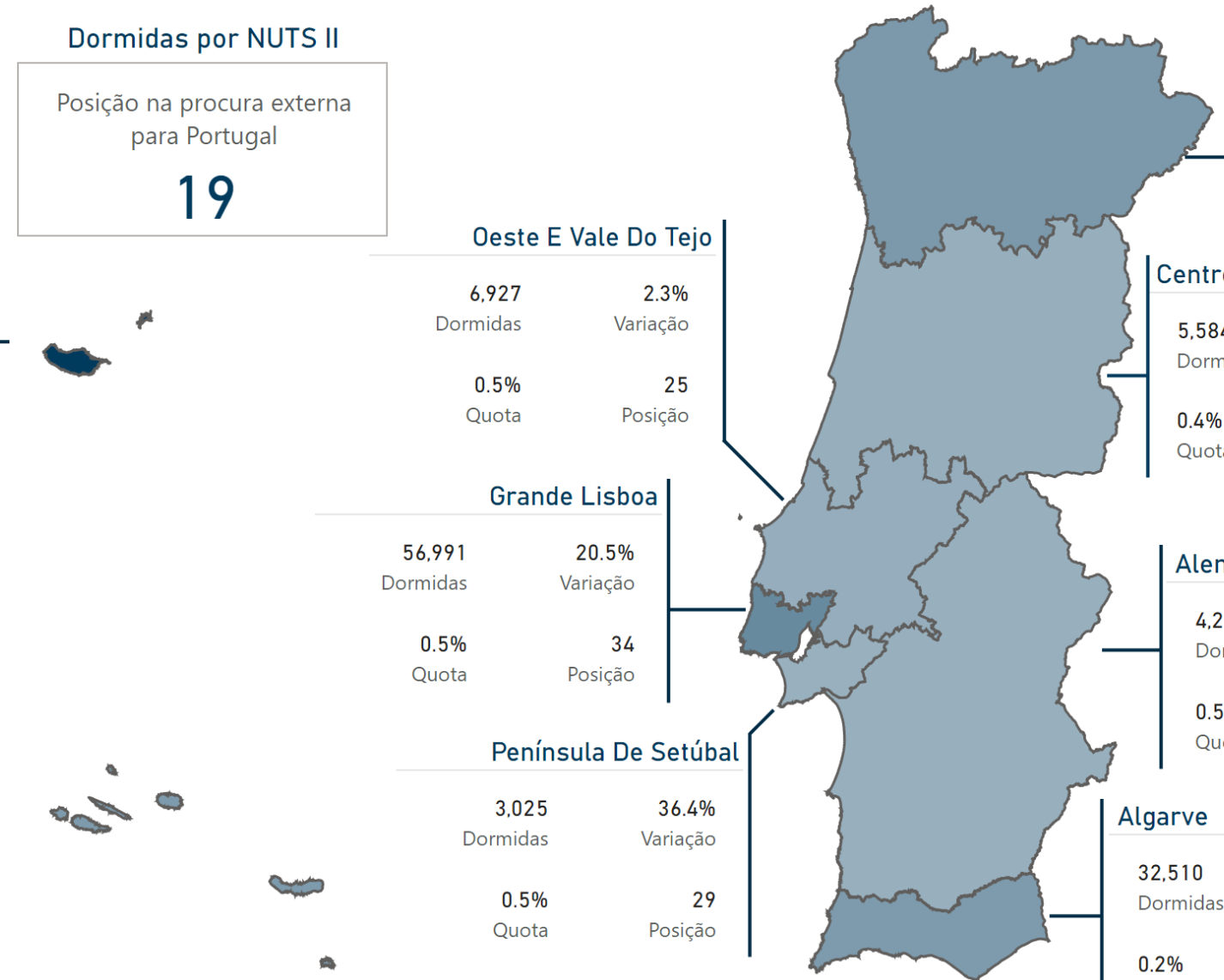
Chéquia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

travelBI by Turismo de Portugal

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

19



Madeira

169,325 Dormidas	2.5% Variação
2.7% Quota	7 Posição

Açores

32,751 Dormidas	79.9% Variação
2.0% Quota	12 Posição

Norte

35,345 Dormidas	0.1% Variação
0.5% Quota	24 Posição

Oeste E Vale Do Tejo

6,927 Dormidas	2.3% Variação
0.5% Quota	25 Posição

Centro

5,584 Dormidas	5.0% Variação
0.4% Quota	26 Posição

Grande Lisboa

56,991 Dormidas	20.5% Variação
0.5% Quota	34 Posição

Alentejo

4,208 Dormidas	67.5% Variação
0.5% Quota	21 Posição

Península De Setúbal

3,025 Dormidas	36.4% Variação
0.5% Quota	29 Posição

Algarve

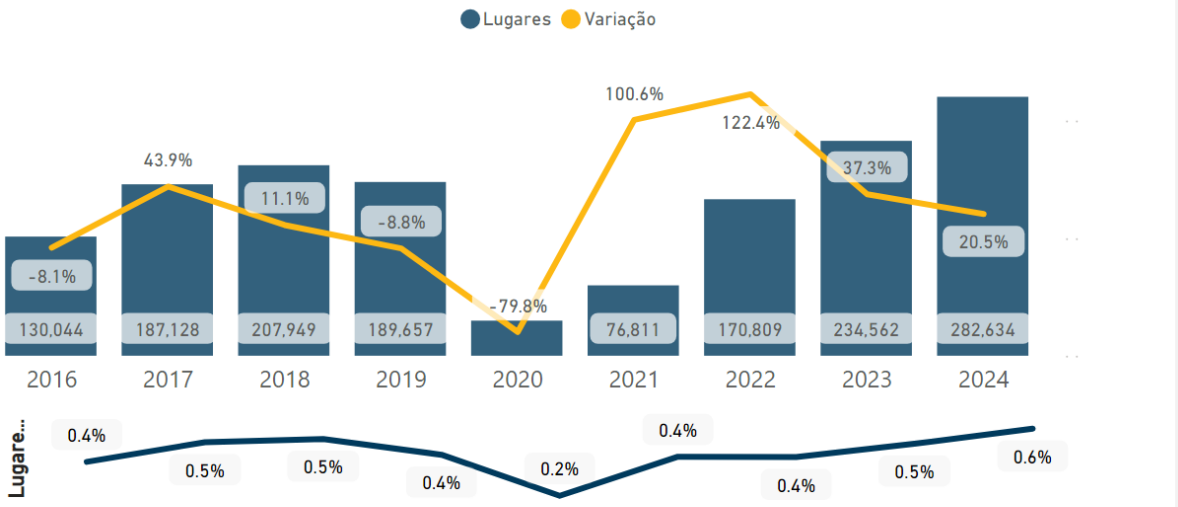
32,510 Dormidas	3.3% Variação
0.2% Quota	21 Posição

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios)

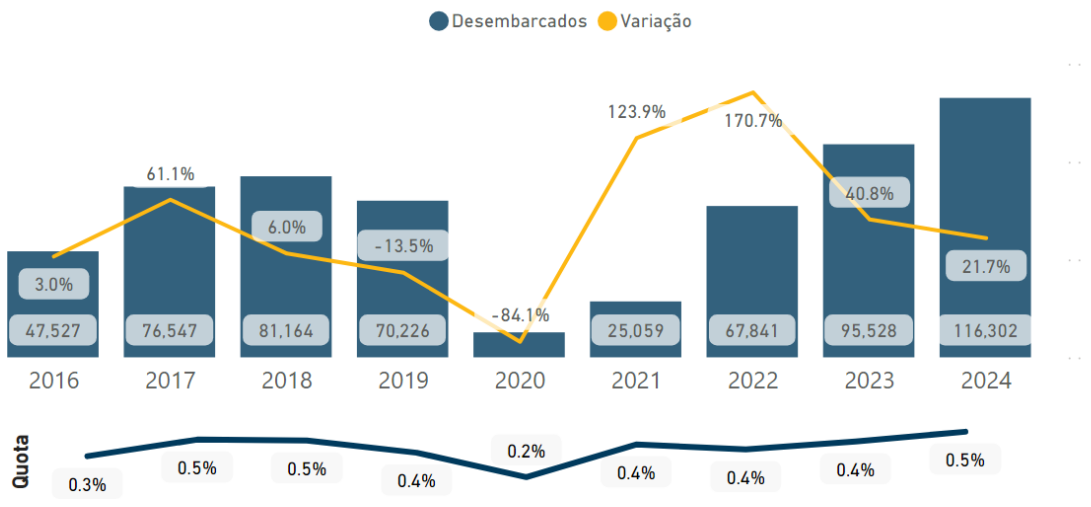
Chéquia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

travelBI by Turismo de Portugal

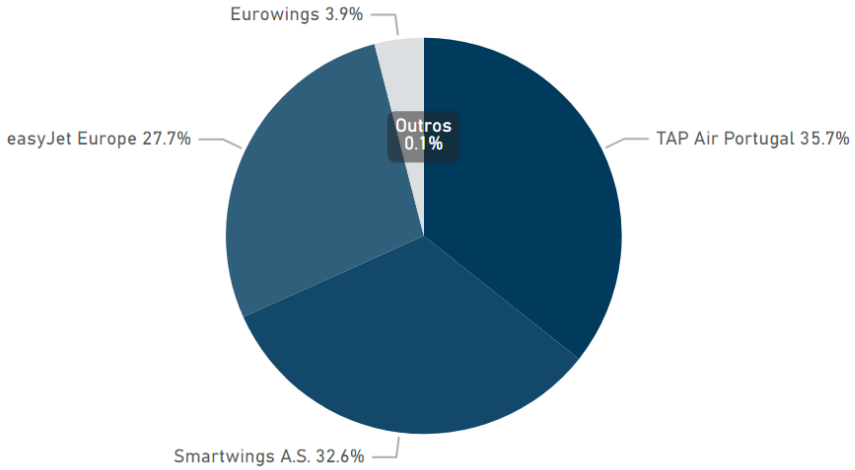
Lugares



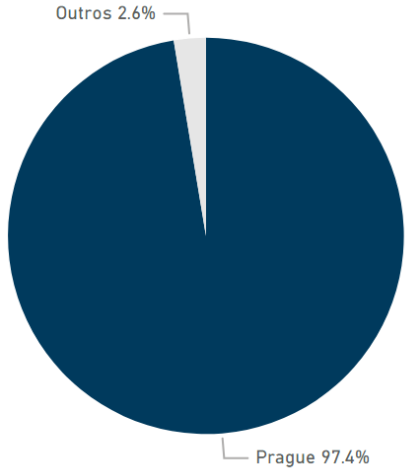
Passageiros Desembarcados



Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)



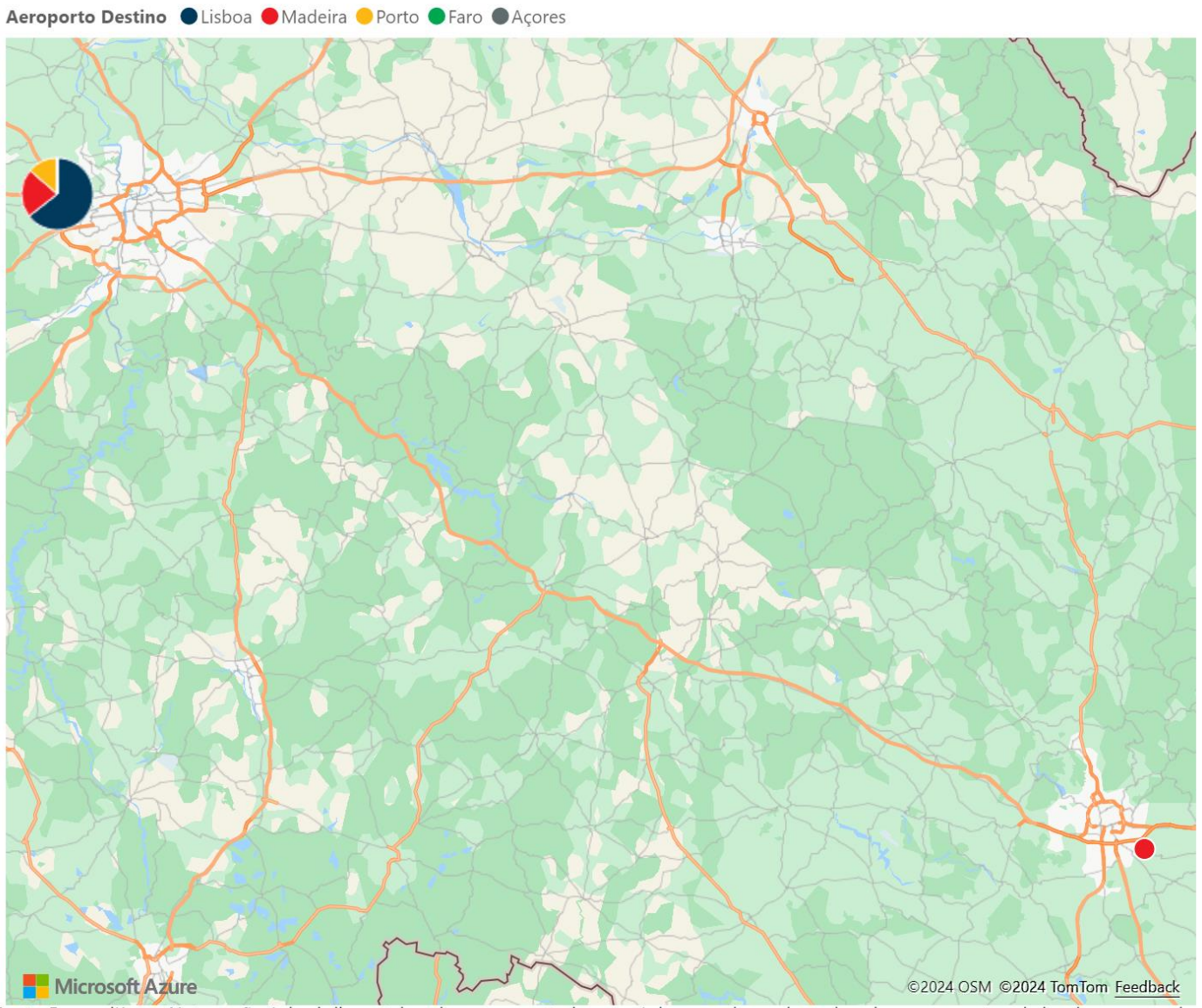
Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)



Fonte: ANA – Aeroportos de Portugal

Chéquia | Mercado para Portugal - 2023 Inverno

travelBI by Turismo de Portugal

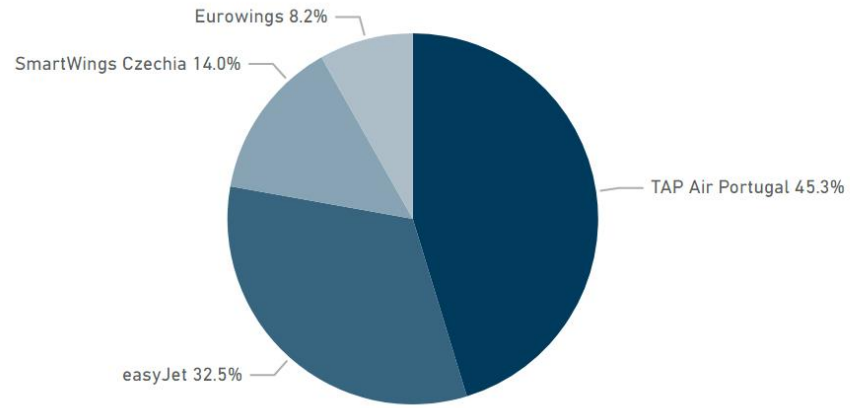


Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
1	4	4	329

Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
1	3	4	212

% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
0.0%	33.3%	0.0%	55.2%

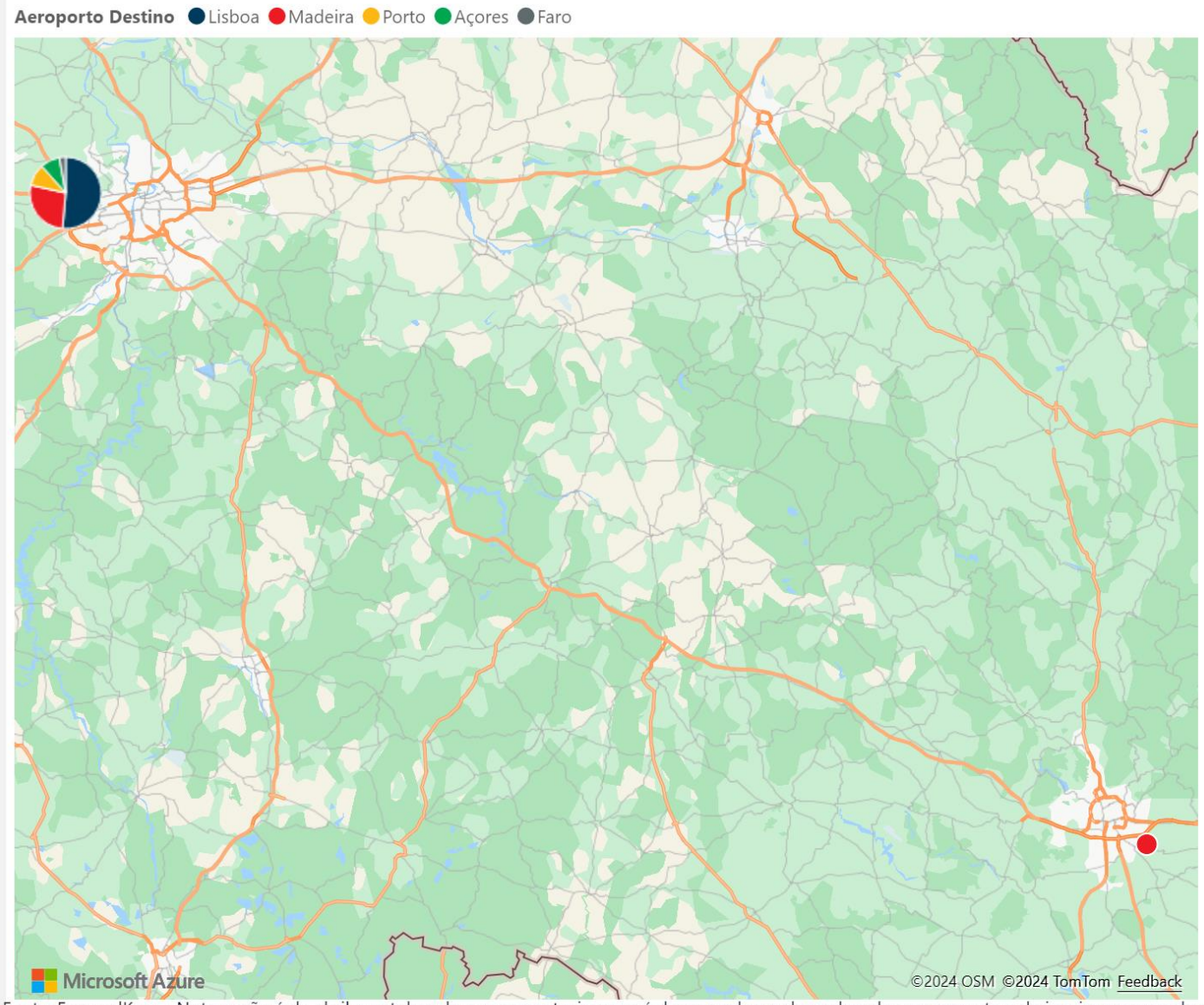
Top Companhias Aéreas



Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

Chéquia | Mercado para Portugal - 2024 Verão

travelBI by Turismo de Portugal

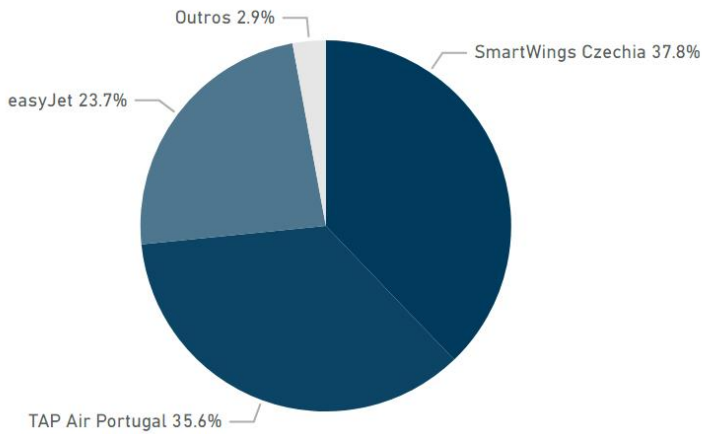


Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
2	6	4	624

Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
1	3	4	545

% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
100.0%	100.0%	0.0%	14.5%

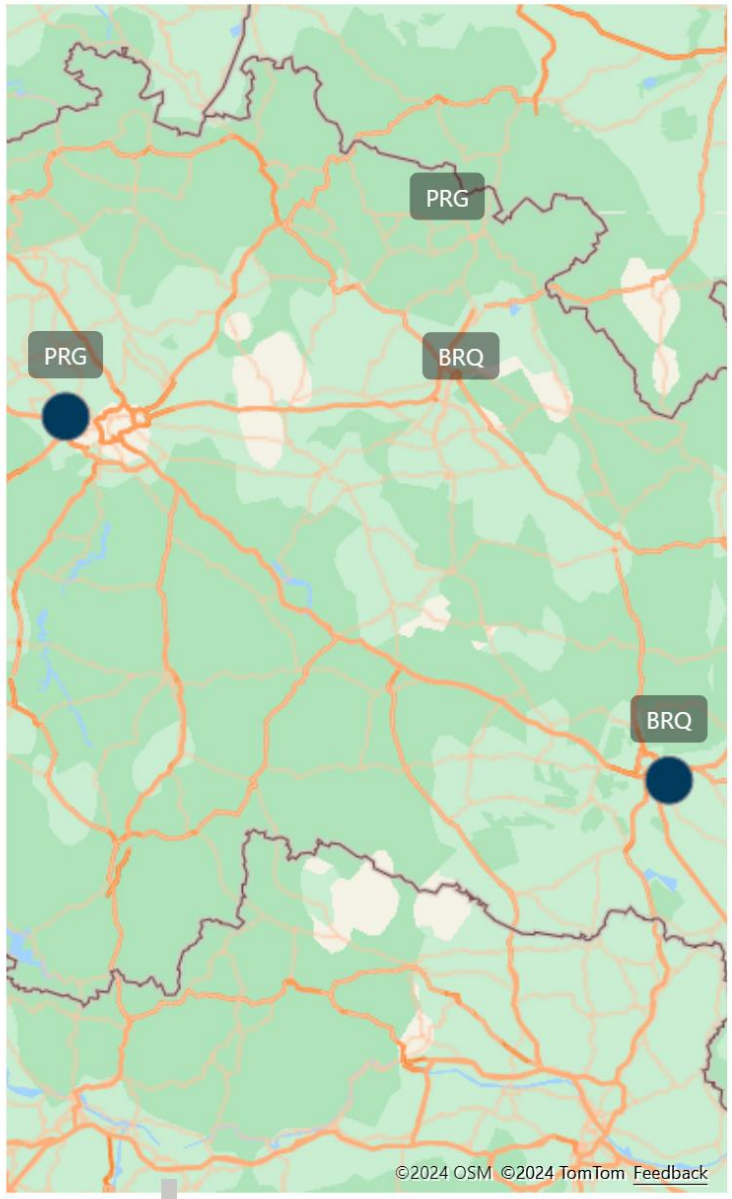
Top Companhias Aéreas



Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

Chéquia | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

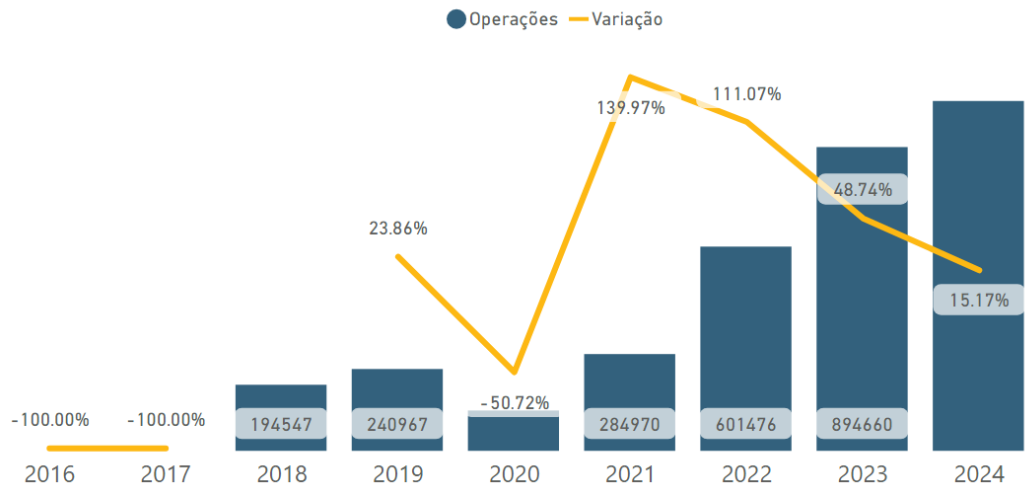
Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno23						Verão24					
		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	**Total**	Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	**Total**
BRQ	Brno-Tuřany Airport				0		**0**				1		**1**
PRG	Václav Havel Airport Prague	0	1	9	3	2	**14**	2	1	11	6	2	**20**



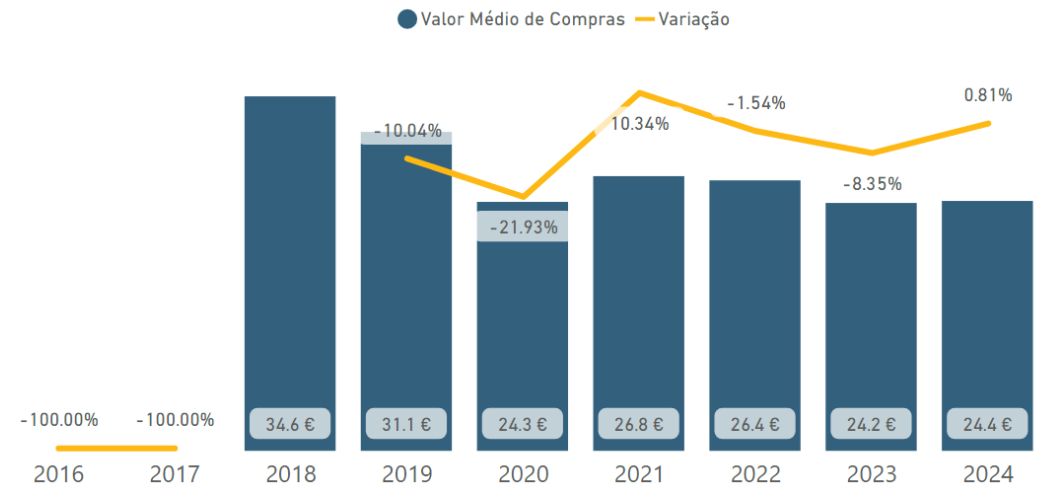
Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

Chéquia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

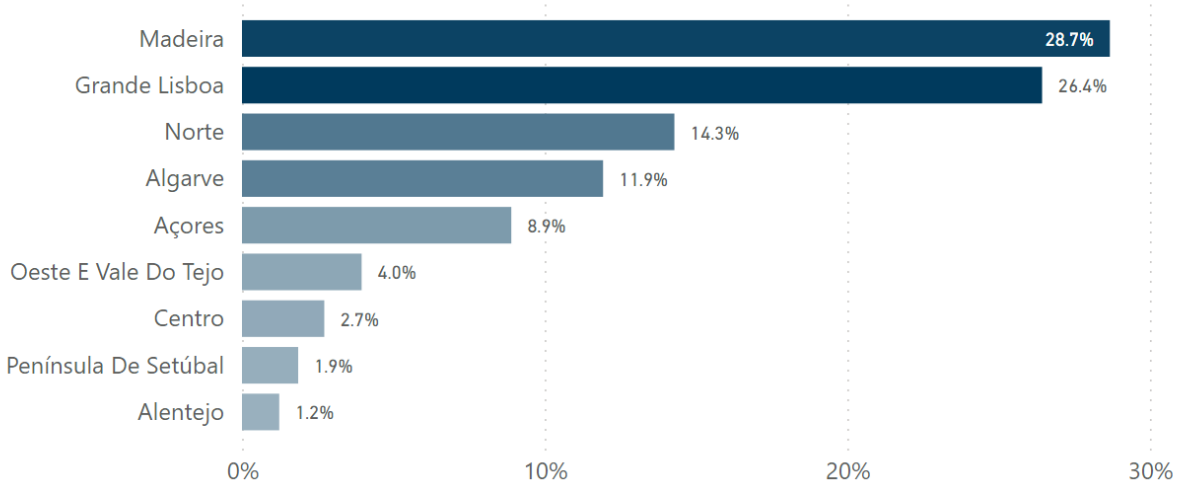
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Chéquia na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 57,3%, invertendo-se esta tendência em 2021, observando-se um acréscimo de 165,5%. Em 2022 mantem-se esta tendência com um crescimento de 90,1% face ao ano anterior consolidado com um aumento na ordem de 33,8% no ano de 2023.

Em 2023, é a Madeira que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 31,8%), seguido de grande Lisboa com quota de (26,4%), do Algarve (11,9%) e dos Açores (8,9%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 44,6%), seguido da Restauração e similares (38,9%) e do Alojamento (16,5%).

No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 15,2% face ao 1º. Período homólogo anterior.

Fonte: SIBS Analytics (estes dados não incluem levantamentos)

Ficha Técnica

travelBI
by Turismo de Portugal

2024-11-27

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto