



Irlanda

Março 2024

Mercado em números



Irlanda | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



5,1 M

População



104,0 K

PIB per capita (US\$)



7,8%

Taxa de Inflação



4,5%

Taxa de Desemprego

1,1%

3,9%

5,4%

-1,8 p.p.

Variação 22/21

1,0%

8,7%

6,9 p.p.

-0,5 p.p.

Variação 2022-2019

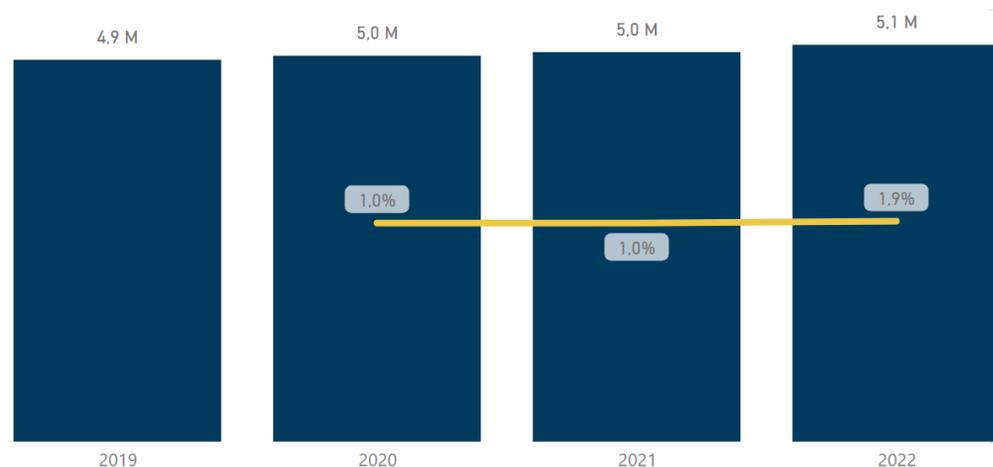


Irlanda | Perfil do Mercado

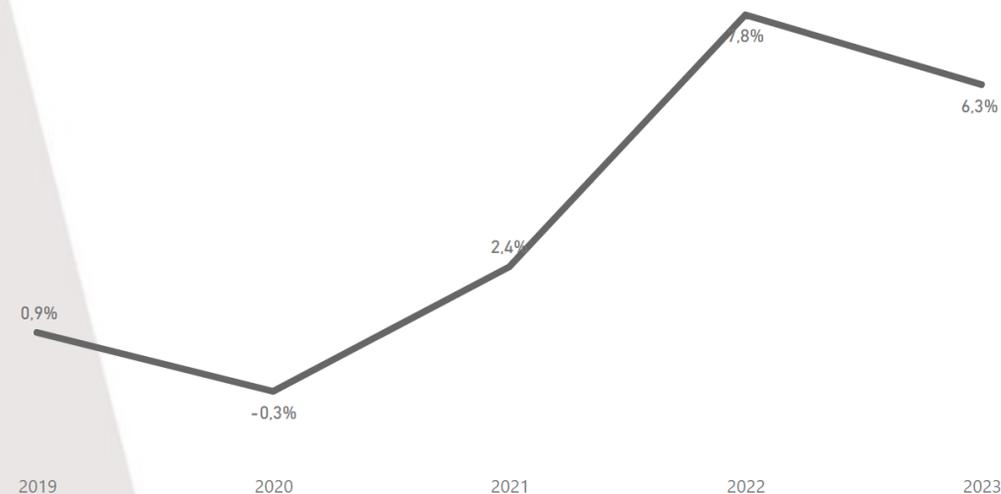
Mercado em Números

População

● População — Variação População

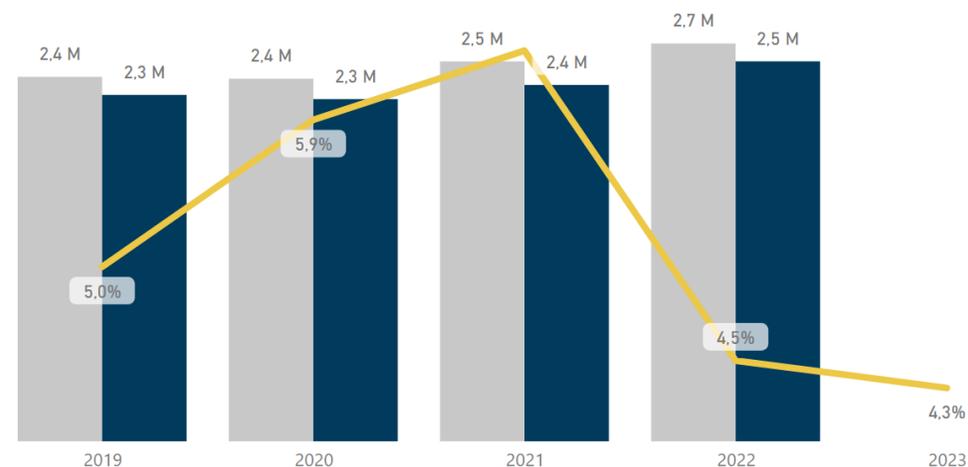


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a Irlanda posiciona-se como a 27.^a maior economia a nível mundial (533,1 mil milhões USD) e a 13.^a europeia (10.^a na UE), com apenas 5,1 milhões de habitantes (uma população jovem e crescente). Representou 1,1% da população da UE e gerou 2,5% do PIB.

Na Irlanda são expressivos os setores da construção e do retalho. Trata-se de uma economia muito aberta e dependente da produção das empresas multinacionais e do comportamento da procura global. O setor digital representa 13% do PIB (ITA, 2023) do país. Relativamente ao PIB per capita (103.983,3 USD), regista um dos mais elevados do mundo, o País alcançou as seguintes posições: 5.^a no mundo, 4.^a na Europa e 2.^a na UE.

De acordo com a World Trade Organization, em 2022 o país posiciona-se em termos dos exportadores e importadores globais (ocupa a 32.^a e 34.^a posição, a nível mundial). Em Portugal, a Irlanda foi o 16.^o cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,8%, ocupando a 18.^a posição ao nível das importações (0,8%). Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Irlanda ocupou a 2.^a posição em termos de competitividade e 11.^o em termos de transparência e 3.^o na facilidade de negócios.

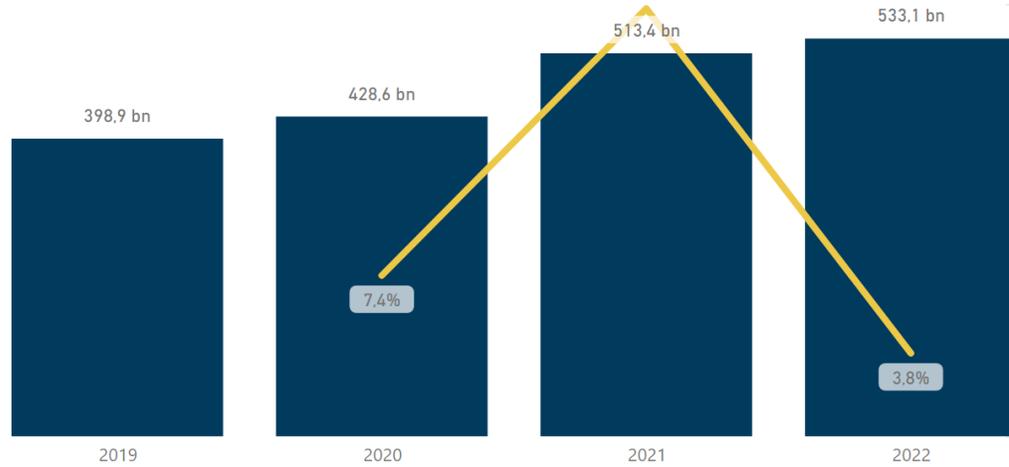


Irlanda | Perfil do Mercado

Mercado em Números

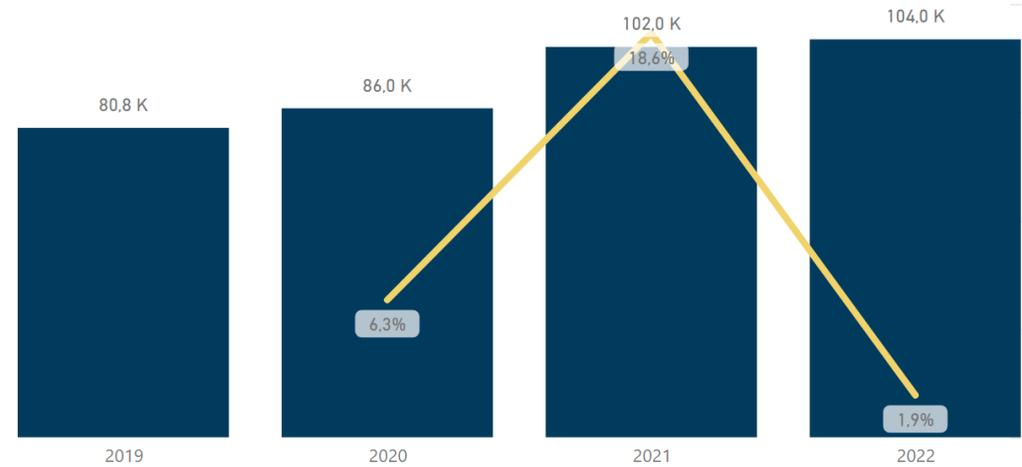
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

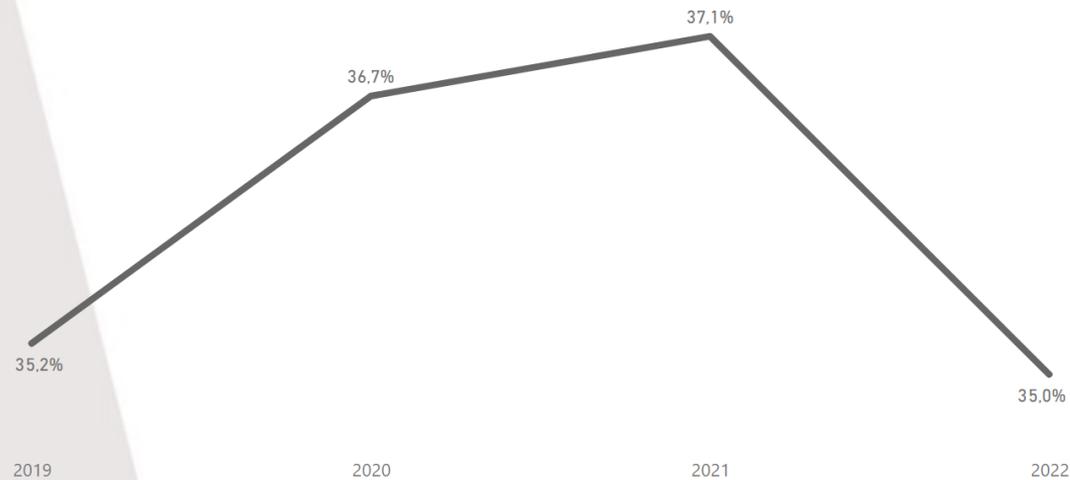


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

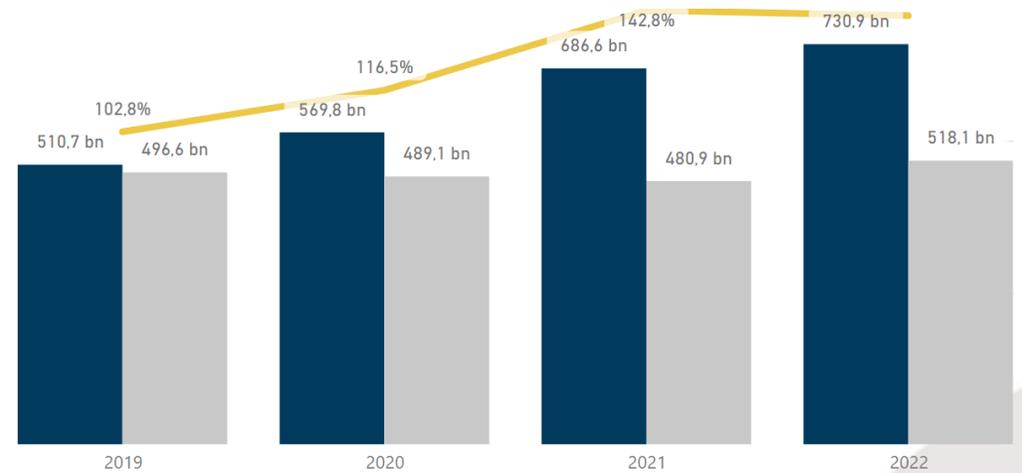


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



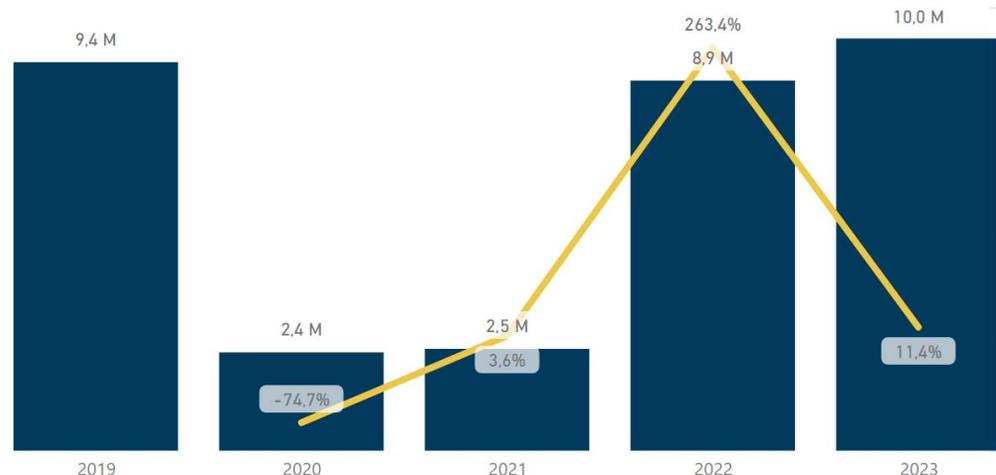


Irlanda | Perfil do Mercado

Mercado em Números

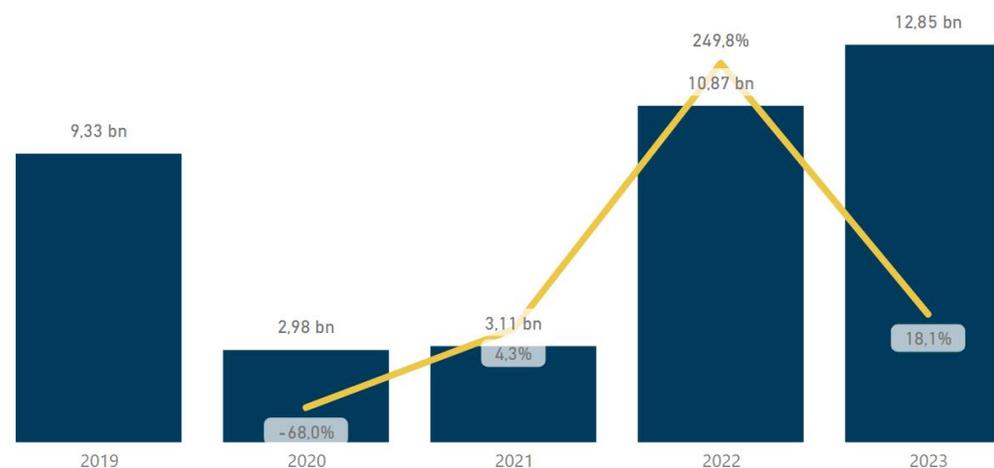
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



A Irlanda posicionou-se como o 32.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 9,4 milhões de viagens em 2019, antes da pandemia (+8,2% face ao ano precedente), a quota alcançada foi de 0,6% relativamente ao mundo. Em 2020 registou uma quebra de 74,7% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência nos anos seguintes, observando-se um crescimento de 3,6% em 2021, consolidando-se em 2022 com um aumento de 263,4% e registando em 2023 um crescimento de 11,4% face ao ano anterior. Em 2023, a Irlanda ocupou o 32º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 1,2%. Nesse ano, as saídas de turistas irlandeses para o estrangeiro apresentam um nível superior ao registado em 2019 antes da pandemia (+6,1%).

Em 2023, nos fluxos de Outbound da Irlanda para os seus principais destinos, o TOP 10 dos destinos dos turistas irlandeses quando viajam para o estrangeiro: Reino Unido quota (25,9%), Espanha (24,6%), França (6,6%), Portugal (5,2%), EUA (4,6%), Itália (4,5%), Países Baixos (2,3%), Alemanha (2,3%), Polónia (2,0%) e Grécia (1,7%), de acordo com os dados da Globaldata. Cerca de 89,8% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Irlanda registaram um crescimento relevante de 18,1% face ao ano anterior, após um aumento expressivo em 2022 (249,8%), e registam em 2023 um nível superior ao observado em 2019 (+37,7%).

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas irlandeses diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 68,0% face a 2019, registando um crescimento nos anos seguintes.

No ano de 2023, o mercado irlandês ocupou a 27.º posição mundial com uma quota de 0,8% (em 2019, o mercado da Irlanda ocupou a 39.º posição mundial, com uma quota de 0,6%).



Irlanda | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
524,6 K	2,2 M	1.098 M €	799,1 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
14,7%	12,2%	20,9%	14,8%	Variação 23/22
6,1%	5,0%	12,0%	3,8%	CAGR 2023-2019
11	8	6	10	Posição

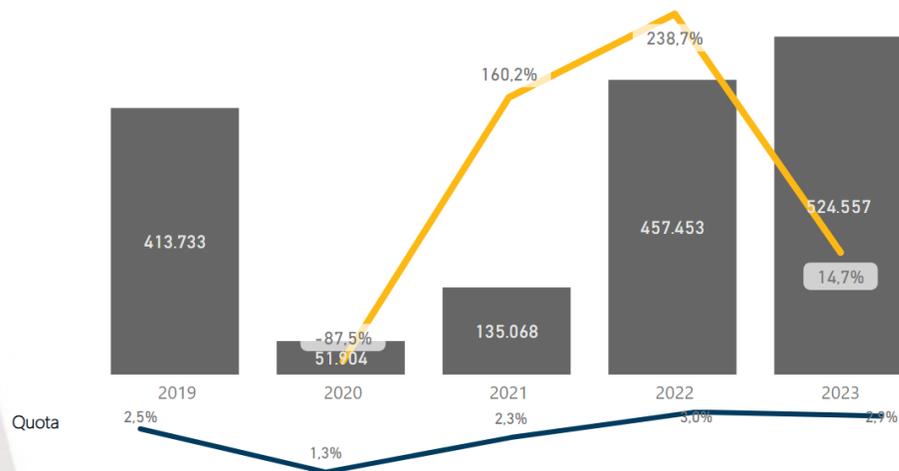


Irlanda | Mercado para Portugal

Mercado em Números

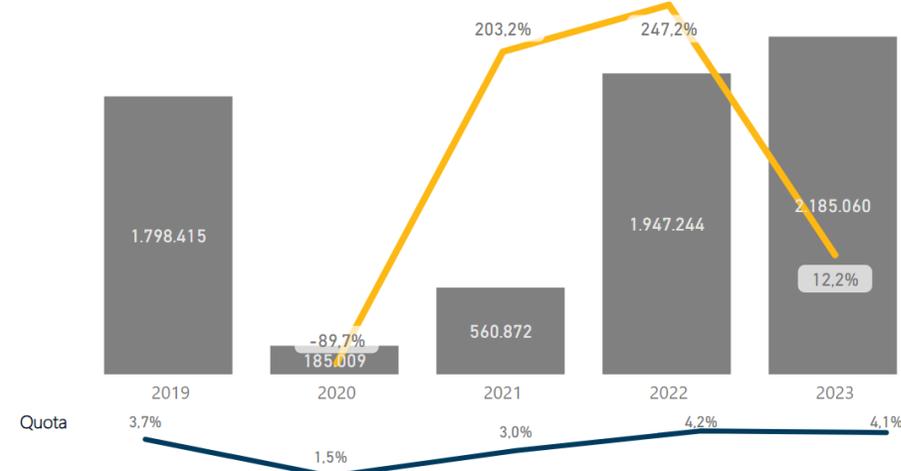
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



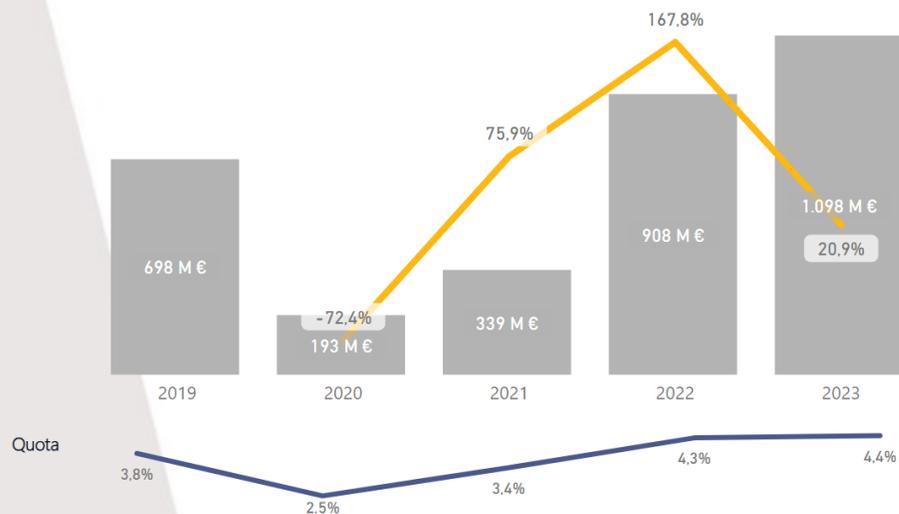
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2023, a Irlanda posicionou-se como o 8.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 4,1%) e ocupou o 11.º lugar para o indicador hóspedes (quota 2,9%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Irlanda em Portugal registaram um acréscimo de 12,2% e os hóspedes um aumento de 14,7% face ao ano anterior, totalizando 2,2 milhões de dormidas e 524,6 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 20,9% face ao ano de 2022, que se situaram em 1 098,0 milhões de euros, posicionando-se no 6.º lugar com uma quota de 4,4%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores estão acima nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas, que registaram aumentos de 26,8%, 21,5% e 57,4%, respetivamente.

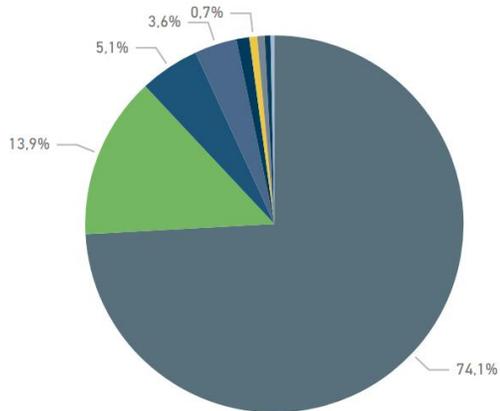


Irlanda | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

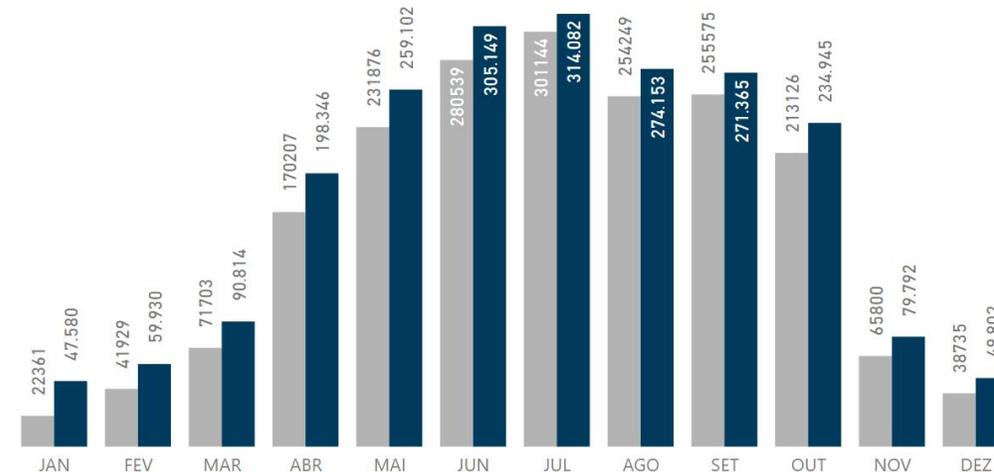
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Algarve ● Grande Lisboa ● Norte ● Madeira ● Oeste e Vale do T... ● Península de ... ● Centro ● Alentejo ● Açores

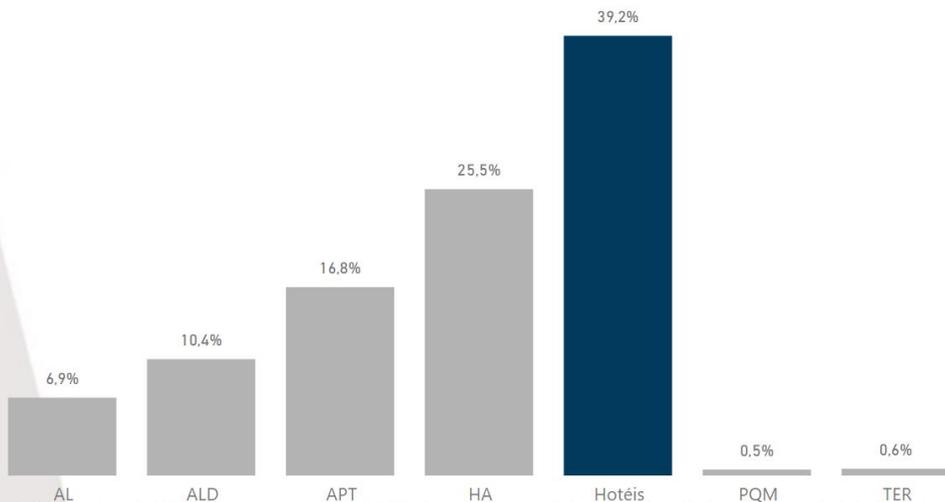


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Irlanda que visitam Portugal (74,1%), seguido da Grande Lisboa (13,9%), do Norte (5,1%) e da Madeira (3,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 64,7% das dormidas, seguido dos apartamentos (16,8%), Aldeamentos (10,4%) e do Alojamento local (6,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 31,3%, os de 4 estrelas 50,7% e os de 3 estrelas 14,1%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Irlanda | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

8

Madeira

78.991
Valor
13,6%
Var 23/22
1,0%
Quota
18
Posição

Açores

7.078
Valor
4,4%
Var 23/22
0,4%
Quota
24
Posição

Oeste e Vale do Tejo

23.998
Valor
9,4%
Var 23/22
1,4%
Quota
16
Posição

Grande Lisboa

303.911
Valor
-1,1%
Var 23/22
2,0%
Quota
11
Posição

P. de Setúbal

14.728
Valor
9,9%
Var 23/22
1,9%
Quota
15
Posição

Centro

13.992
Valor
26,2%
Var 23/22
0,8%
Quota
18
Posição

Alentejo

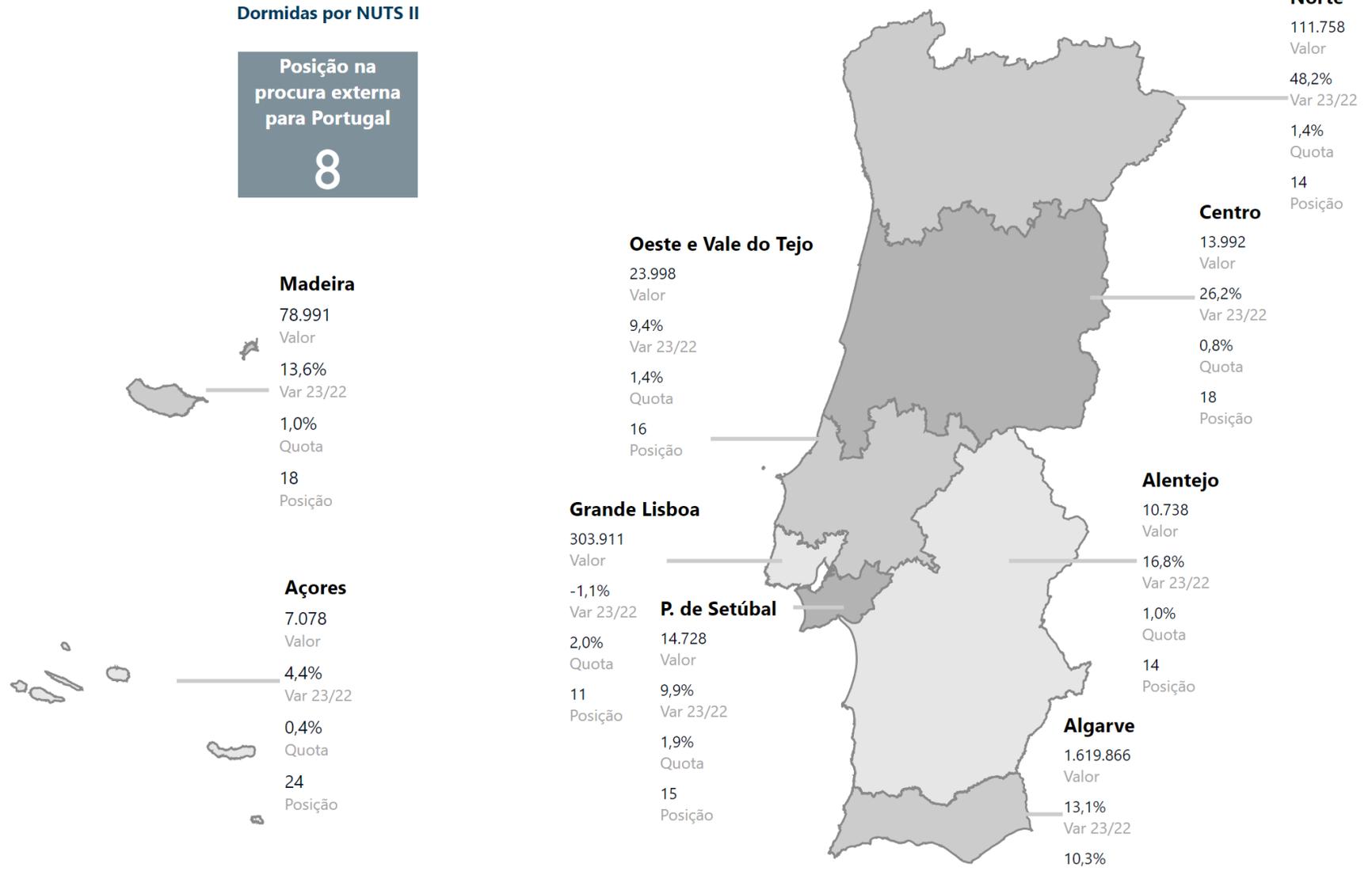
10.738
Valor
16,8%
Var 23/22
1,0%
Quota
14
Posição

Algarve

1.619.866
Valor
13,1%
Var 23/22
10,3%
Quota
3
Posição

Norte

111.758
Valor
48,2%
Var 23/22
1,4%
Quota
14
Posição

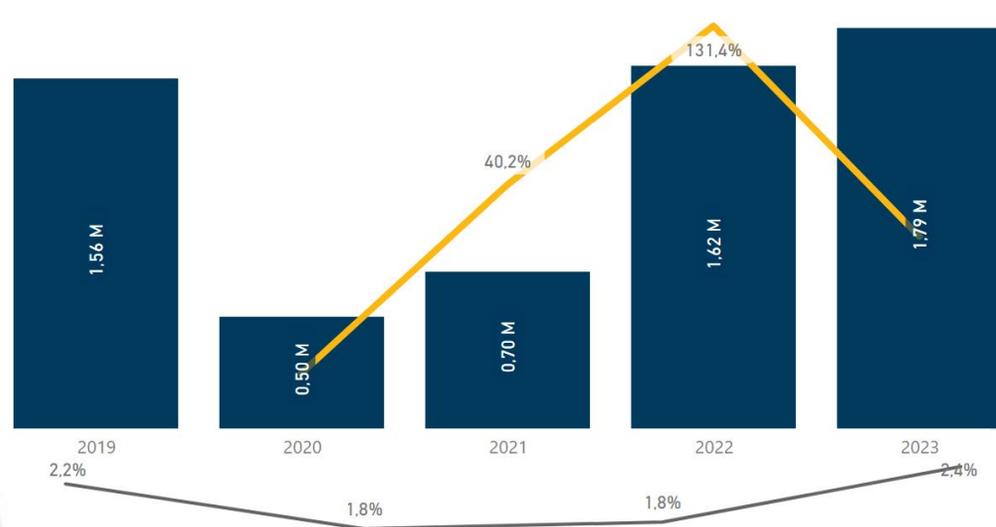




Irlanda | Mercado para Portugal

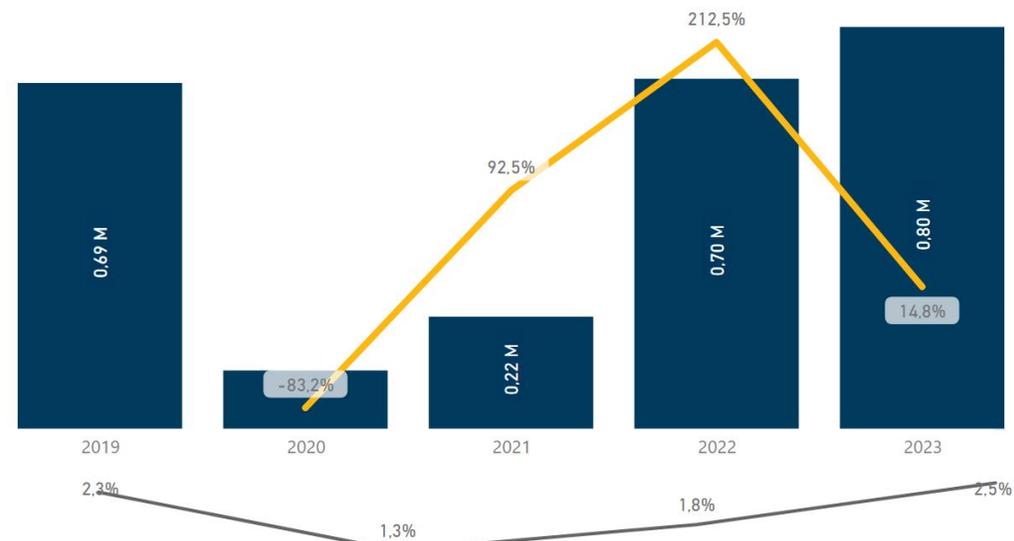
Lugares

● Lugares — Variação Lugares

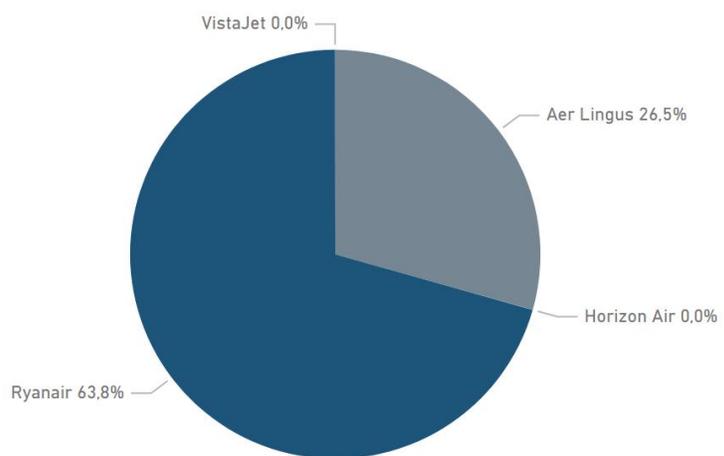


Passageiros Desembarcados

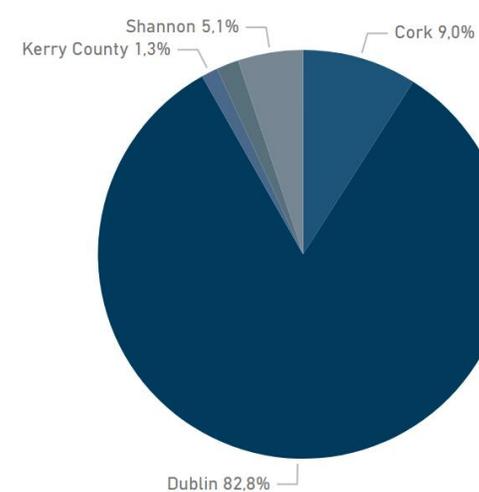
● Passageiros — Variação Passageiros



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]



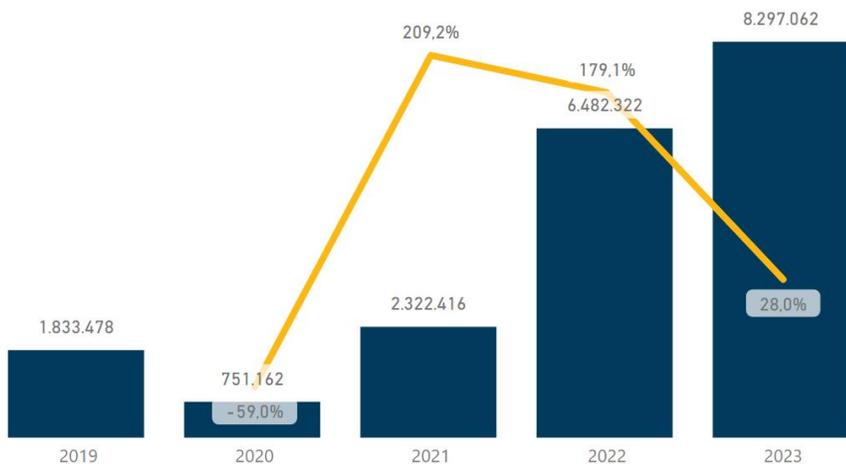


Irlanda | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

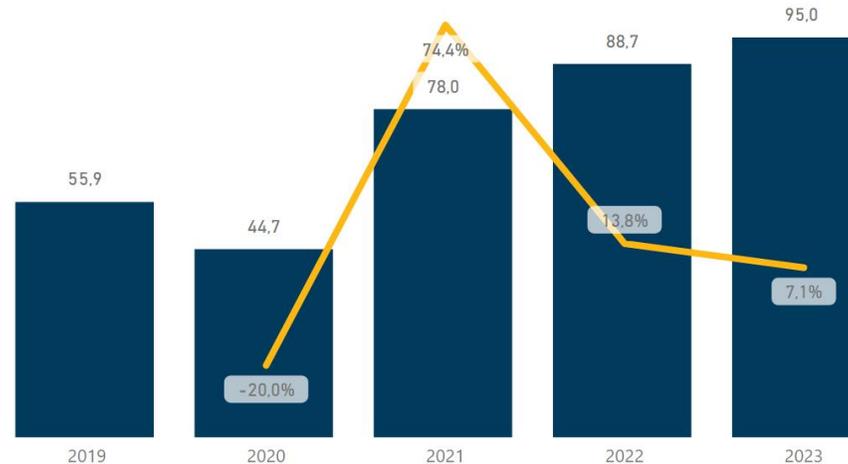
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



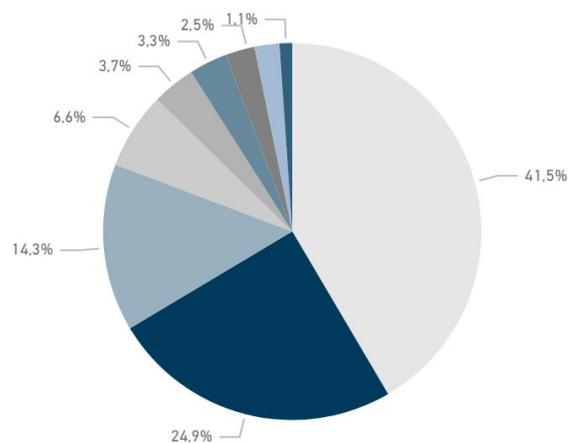
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



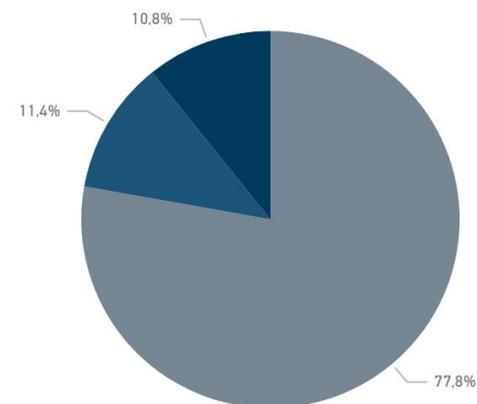
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Alentejo ● Península de ...



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Alojamento ● Restauração e similares ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos





Irlanda | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
73,3 K Hóspedes	248,7 K Dormidas	176 M € Receitas Turísticas	123,7 K Passageiros Desembarcados	
22,9%	25,4%	29,6%	11,2%	Variação 24/23
24,5%	25,3%	27,4%	18,2%	CAGR 2024-2020
12	12	8	11	Posição

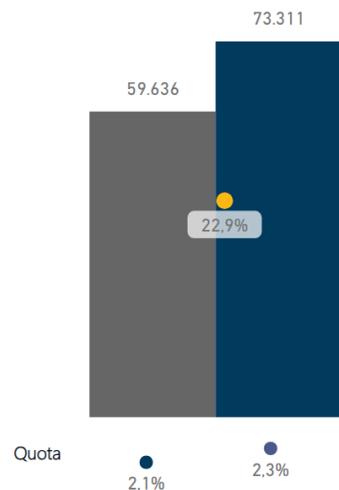


Irlanda | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

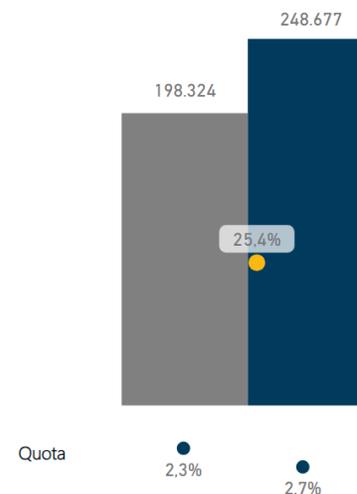
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



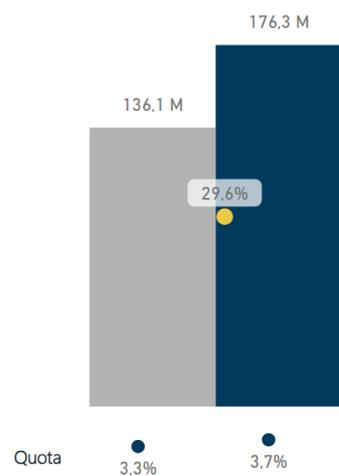
Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



No 1.º trimestre de 2024, a Irlanda posicionou-se como o 12.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal quer aferido pelo indicador dormidas (quota 2,7%) quer para o indicador hóspedes (quota 2,3%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Irlanda em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 25,4% e os hóspedes terão aumentado 22,9%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 248,7 mil dormidas e 73,3 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 29,6% face aos meses acumulados de janeiro a março de 2023, posicionando-se a Irlanda neste indicador no 8.º lugar, com uma quota de 3,7%, correspondendo a 176,3 milhões de euros.

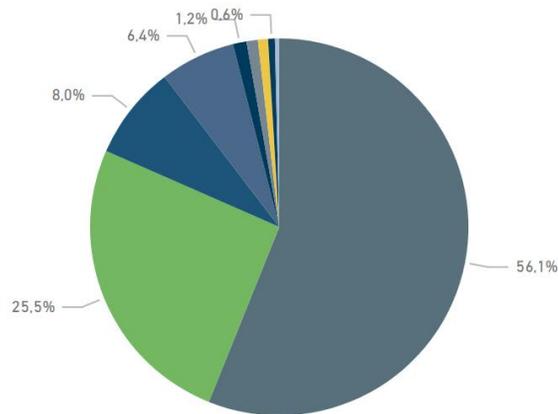


Irlanda | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

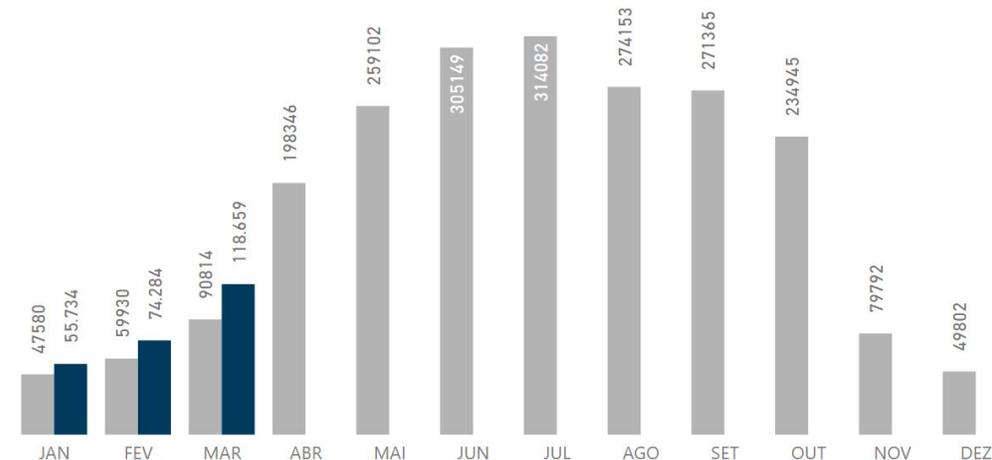
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● Grande Lisboa ● Norte ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Península de ... ● Alentejo ● Açores

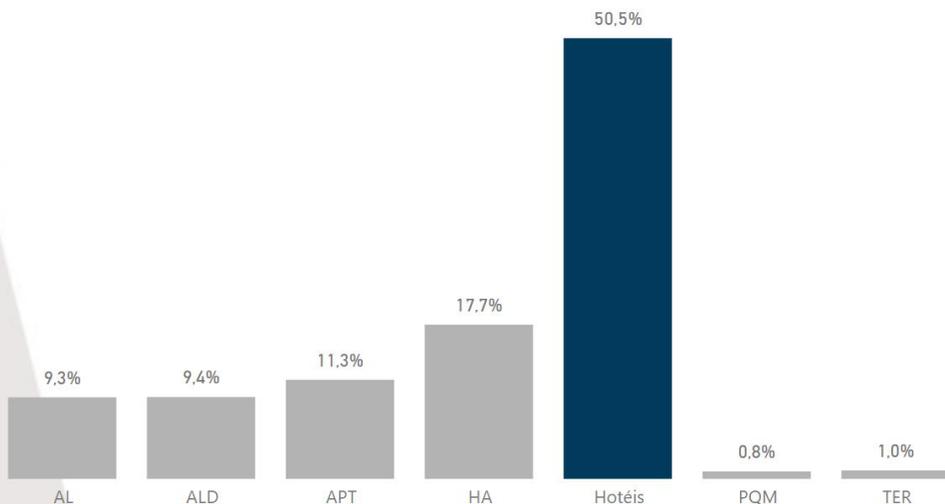


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos primeiros três meses acumulados de 2024, observamos um crescimento em janeiro, fevereiro e março face aos meses homólogos de 2023.

No 1.º trimestre de 2024, no indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Irlanda que visitam Portugal (quota 54,1%), seguido da Grande Lisboa (25,5%), do Norte (8,0%) e da Madeira (6,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 68,2% das dormidas, seguido dos apartamentos (11,3%), dos aldeamentos (9,4%) e de alojamento local (9,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 27,1%, os de 4 estrelas 51,5% e os de 3 estrelas 16,5%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Irlanda | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

12

Madeira

15.989

Valor

-7,6%

Var 24/23

0,9%

Quota

19

Posição

Açores

914

Valor

16,7%

Var 24/23

0,5%

Quota

24

Posição

Oeste e Vale do Tejo

2.887

Valor

62,1%

Var 22/21

1,2%

Quota

15

Posição

Grande Lisboa

63.491

Valor

9,7%

Var 24/23

2,1%

Quota

11

Posição

P. de Setúbal

2.146

Valor

46,5%

Var 24/23

1,8%

Quotas

14

Posição

Norte

19.968

Valor

52,4%

Var 24/23

1,4%

Quota

16

Posição

Centro

2.403

Valor

44,6%

Var 24/23

1,0%

Quota

17

Posição

Alentejo

1.439

Valor

-29,4%

Var 24/23

0,9%

Quota

17

Posição

Algarve

139.440

Valor

36,3%

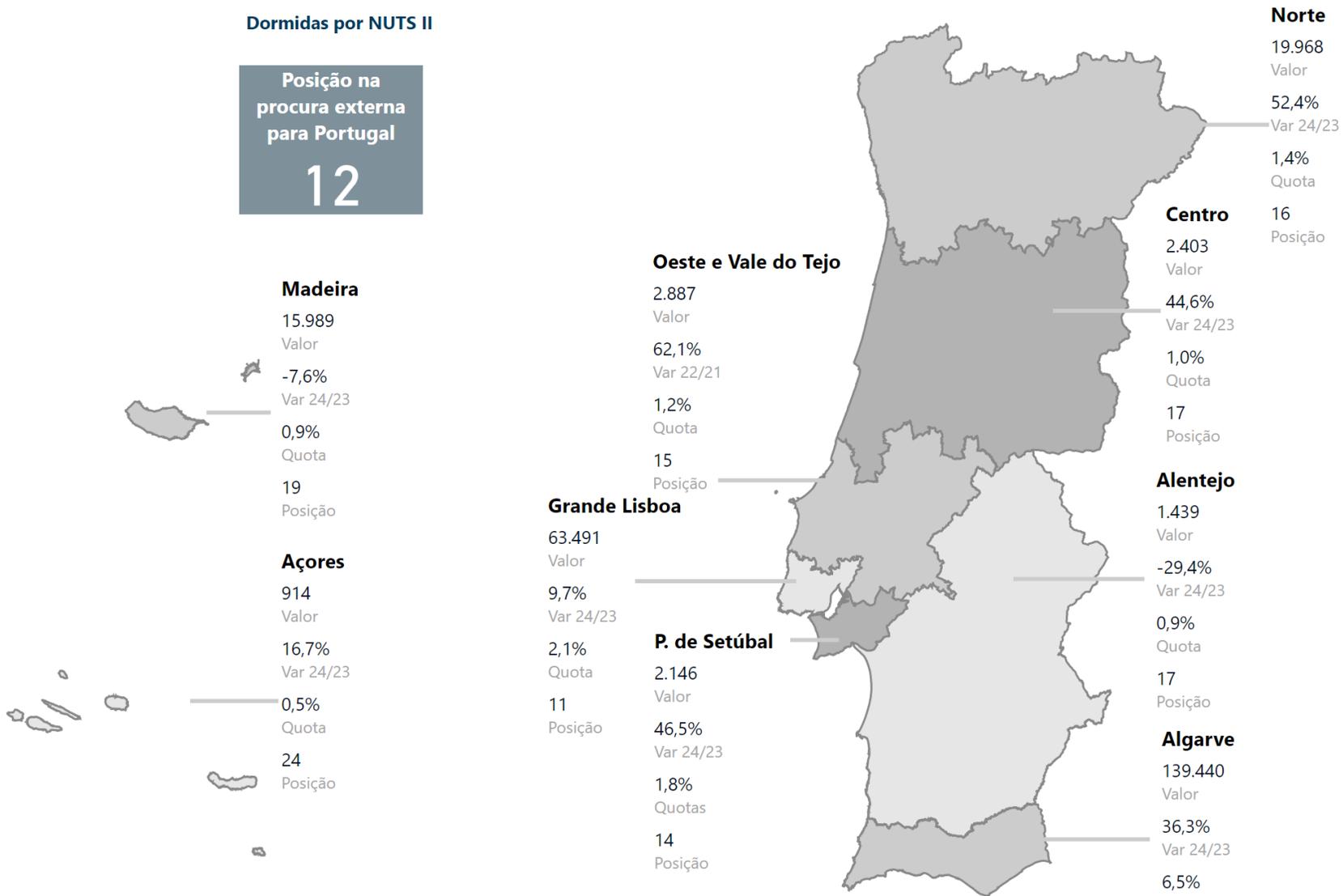
Var 24/23

6,5%

Quota

4

Posição



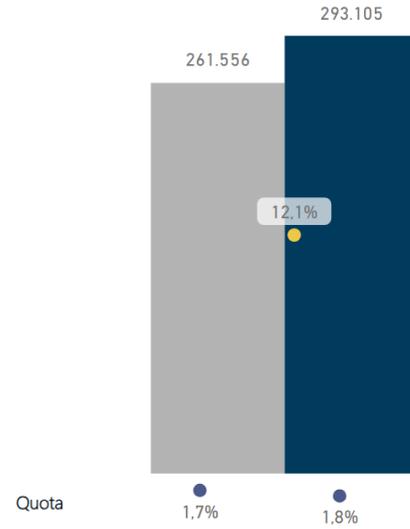


Irlanda | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

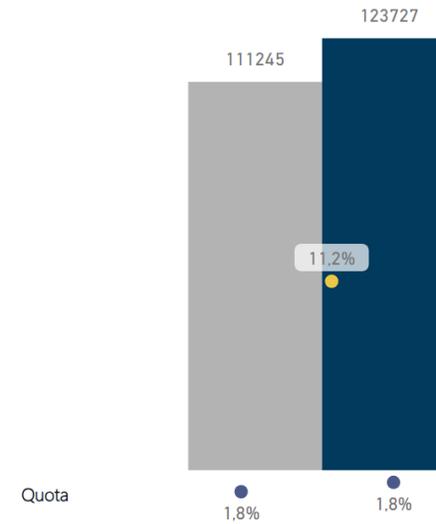
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

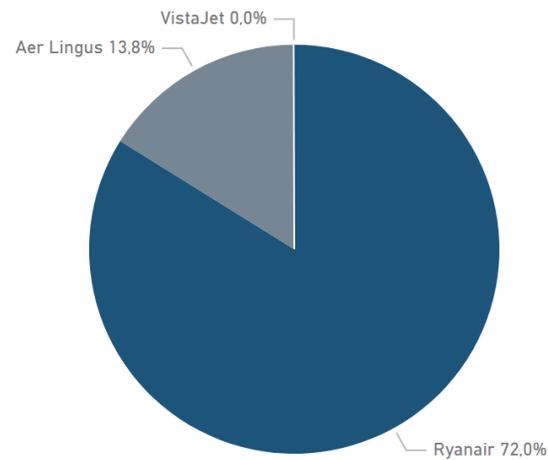


Passageiros Desembarcados

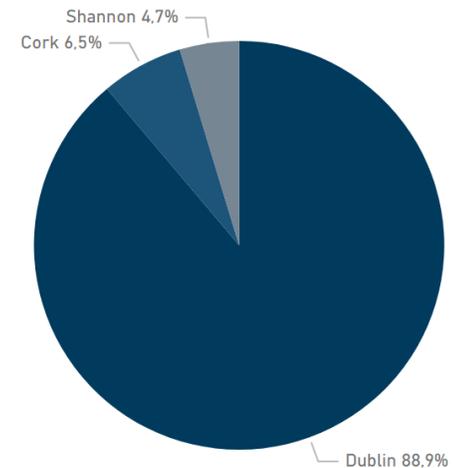
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

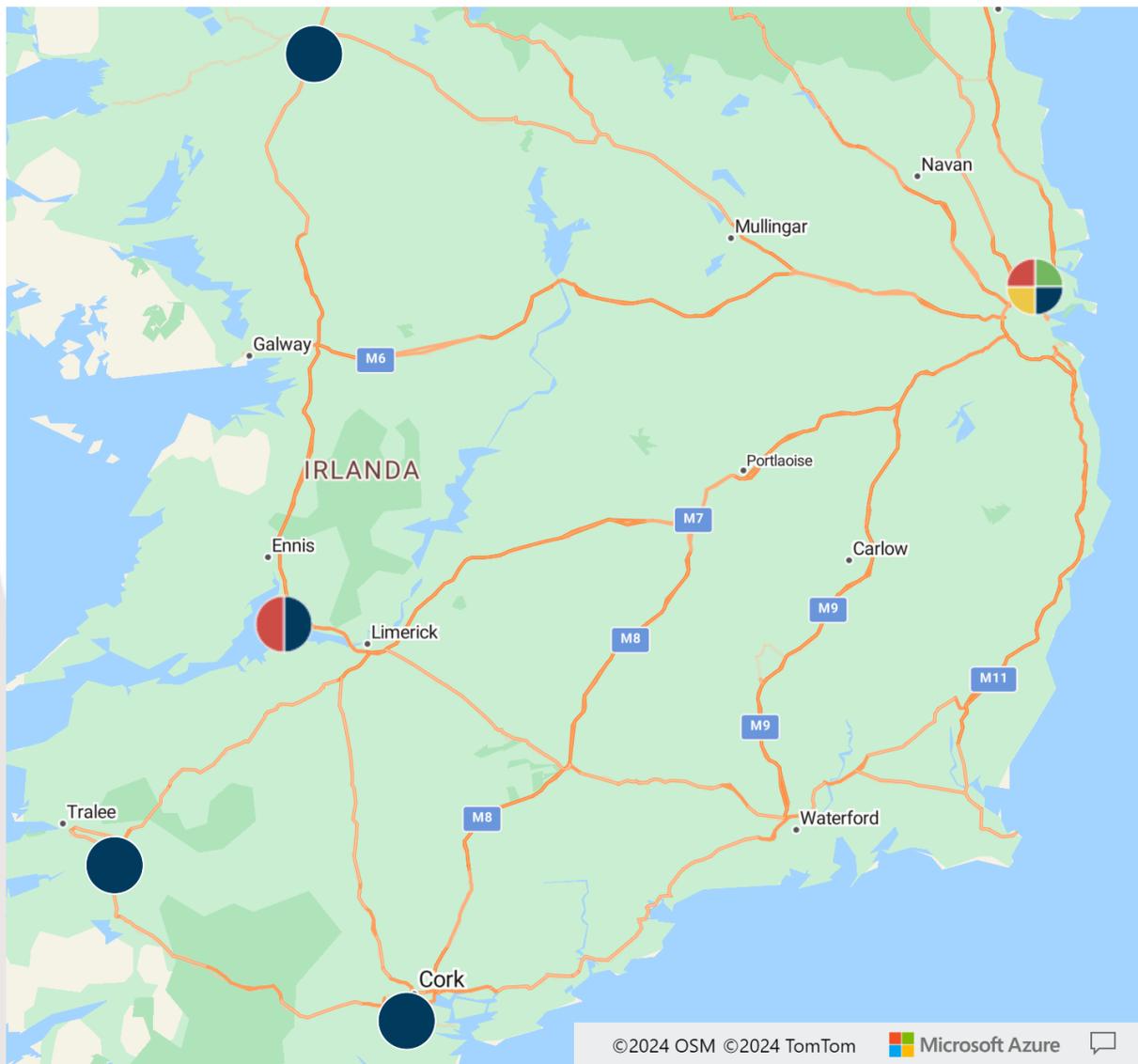




Irlanda | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

Mercado em Números

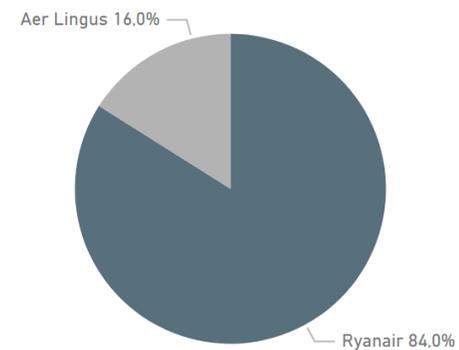
Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

5 Cidades	9 Rotas	2 Companhias Aéreas	1.420 Operações
5 Cidades Homólogo	9 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	1.149 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	23,6% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas

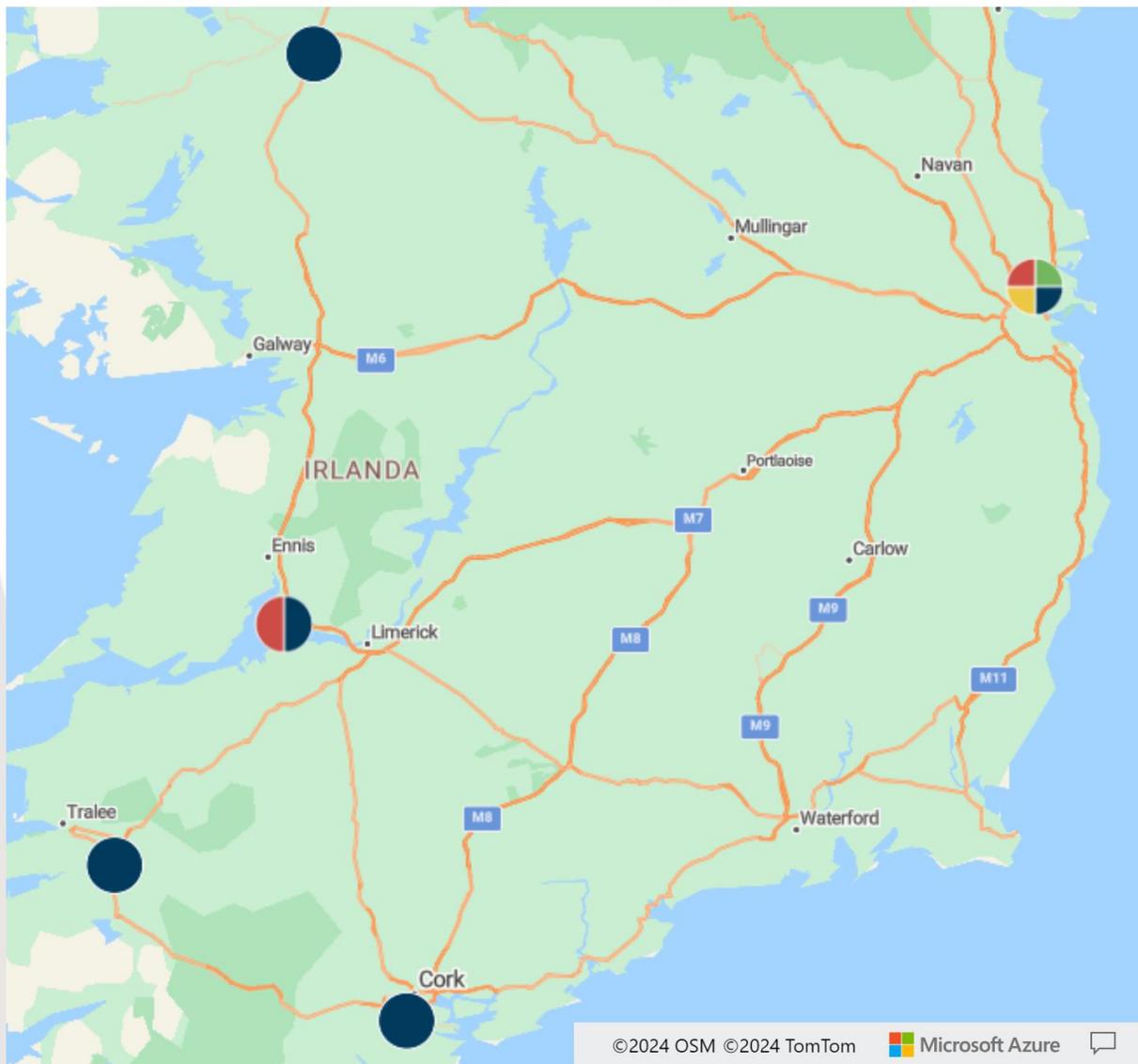




Irlanda | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

Mercado em Números

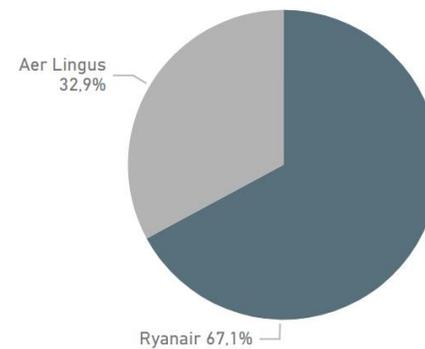
Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

5 Cidades	9 Rotas	2 Companhias Aéreas	3.622 Operações
5 Cidades Homólogo	9 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	3.652 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	-0,8% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Irlanda | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Dublin Airport	6	6
Shannon Airport	1	2

Aeroporto de Faro

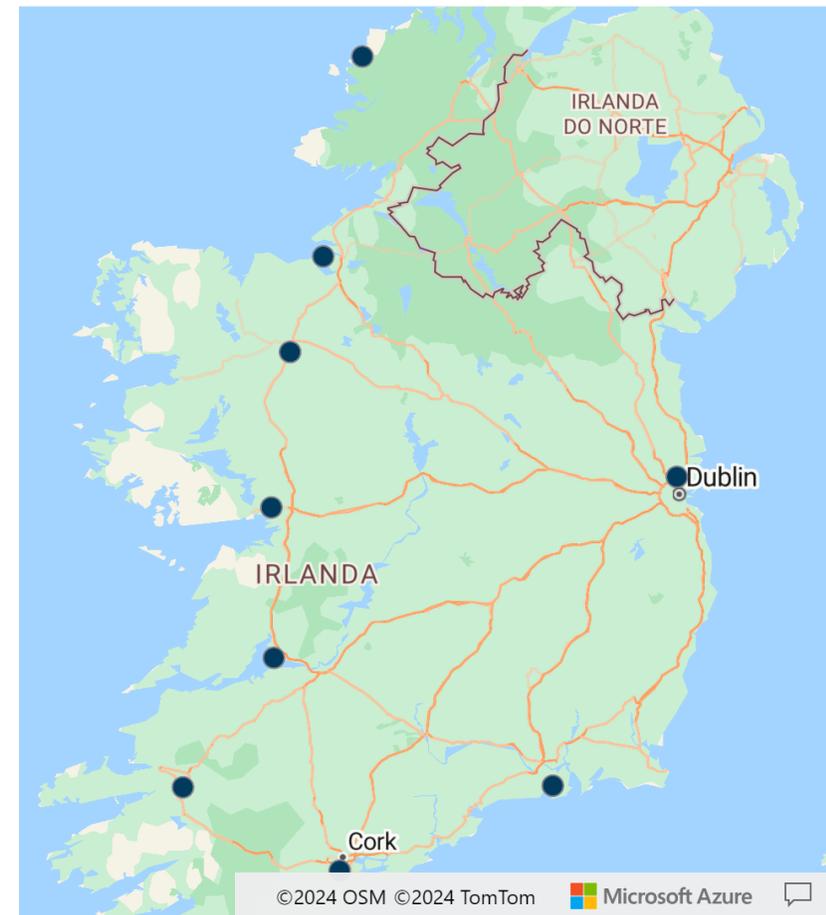
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Cork Airport	4	14
Dublin Airport	14	49
Ireland West Knock Airport	1	3
Kerry Airport	1	2
Shannon Airport	3	6

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Dublin Airport	33	37

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Dublin Airport	2	1



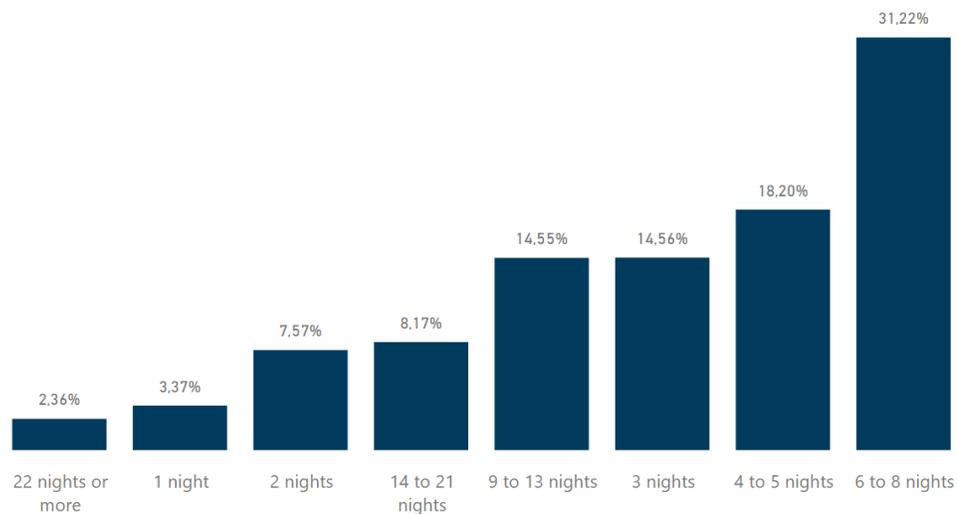
©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure



Irlanda | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

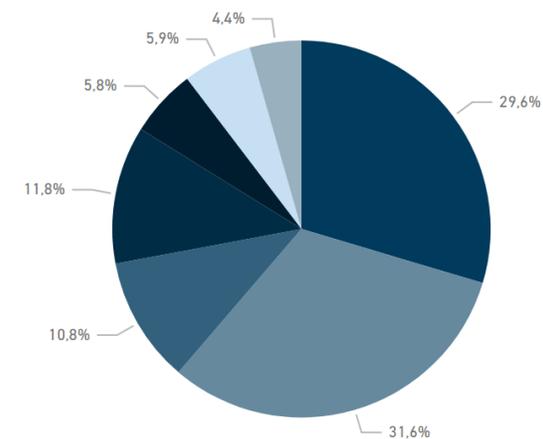
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



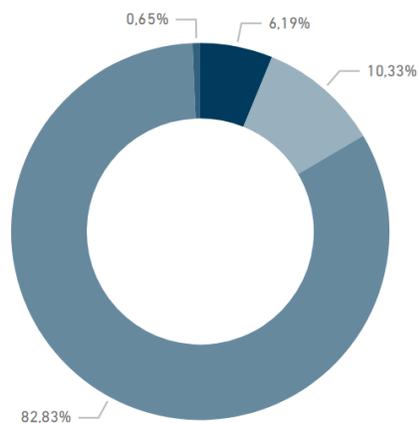
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



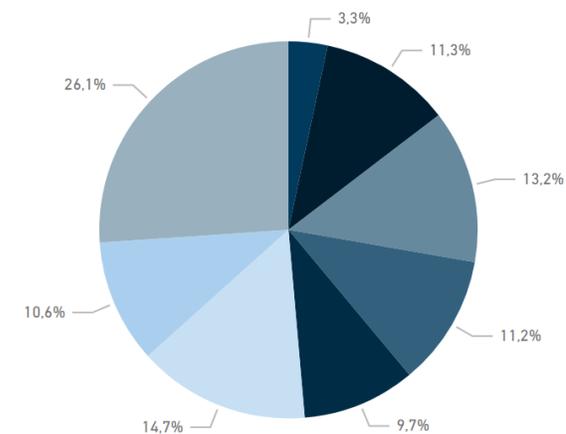
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



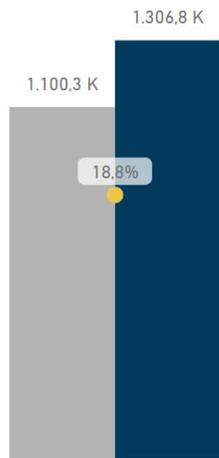


Irlanda | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

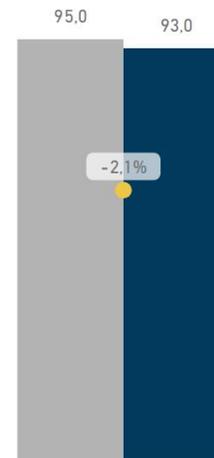
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



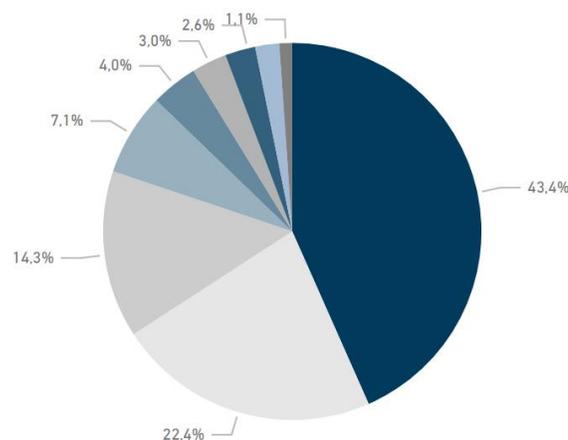
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Alentejo ● Península de ...



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Irlanda na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 59,0%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo significativo de praticamente 209,2% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas irlandeses no nosso país. Em 2022 e 2023, consolida-se esta tendência com um crescimento de 179,1% e 28,0%, respetivamente.

Nesse ano, é na grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 41,5%), seguido do Algarve com uma quota (24,9%) do Norte (14,3%) e do Algarve (6,6%).

Por setores de atividade, o Alojamento regista o valor de consumo mais elevado (quota 77,8%), seguido da Restauração e similares (11,4%) e do Comércio a retalho (10,8%).

No período de janeiro a março de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 18,8% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 21/05/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

