



travelBI

by Turismo de Portugal

China Junho 2023

Mercado em números



China | Perfil do Mercado - 2021

Perfil do Mercado



1,4 bn

População



12,6 K

PIB per capita (US\$)



1,0%

Taxa de Inflação



5,1%

Taxa de Desemprego

0,1%

20,6%

- 1,4%

-0,5 p.p.

Variação 21/20

0,2%

11,3%

- 1,9 p.p.

0,0 p.p.

Variação 2021-2018

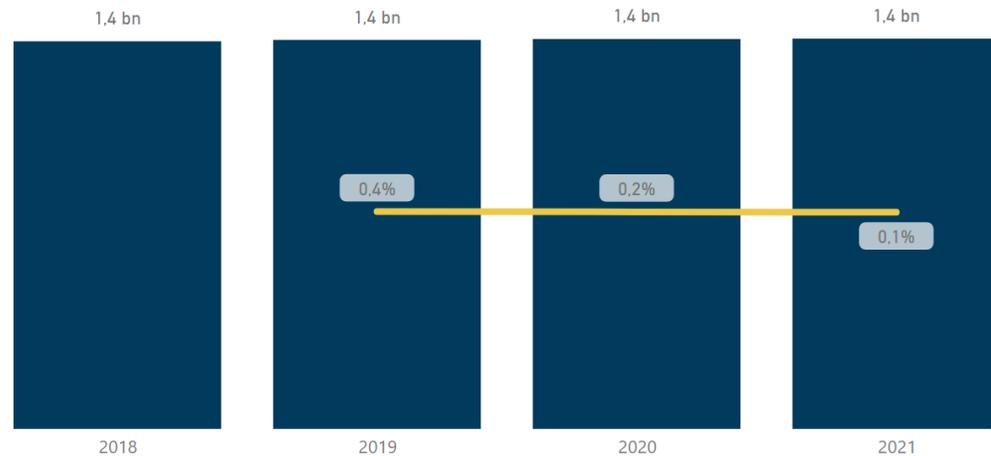


China | Perfil do Mercado

Mercado em Números

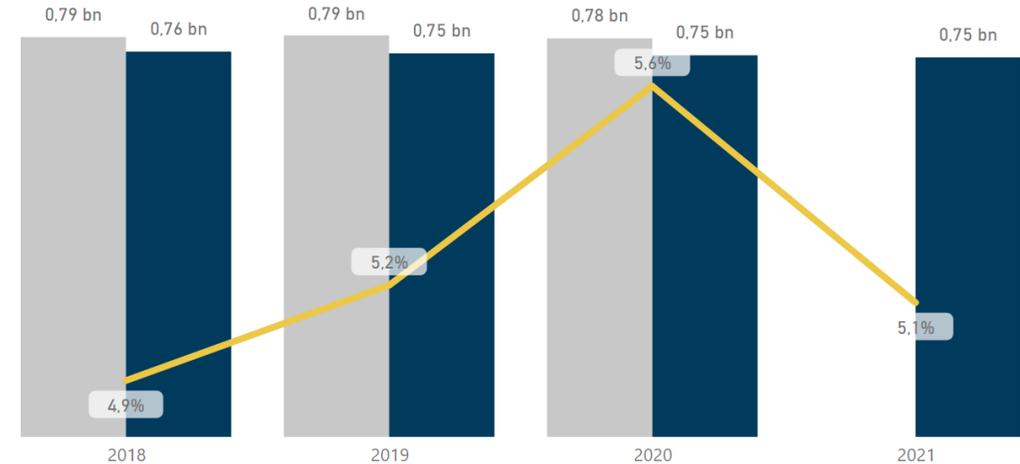
População

● População — Variação População

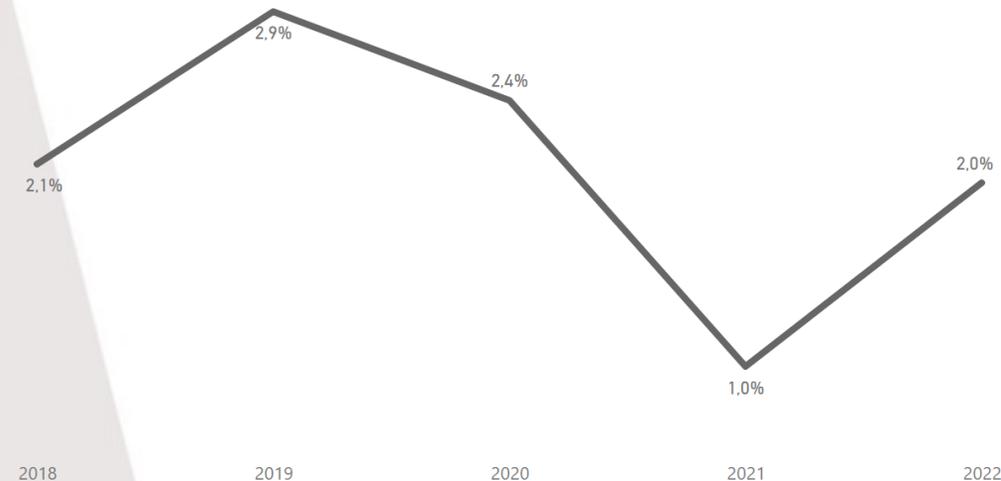


Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Taxa de Inflação



Em 2021, a China registou o 2.º maior PIB mundial, em termos nominais, logo a seguir aos EUA e é o país mais populoso do mundo (quota de 18,2%). Com cerca de 1,4 mil milhões de habitantes (50% dos quais entre 35-64 anos e 15% com mais de 65 anos), gerou 18,4% do PIB mundial.

Está a verificar-se uma mudança, em termos estruturais, na economia chinesa, passando de uma economia baseada na vertente industrial e nas exportações para uma situação em que o consumo interno e os serviços passam a ser cada vez mais importantes.

O PIB per capita situou-se em 12.556,3 USD (+20,7% face a 2020), a China alcança as seguintes posições: 69.ª no mundo de acordo com os dados do Fundo Monetário Internacional.

De acordo com a WTO, a China é o 1.º mercado em exportações e o 2.º em importações. Segundo o INE, em 2021, este mercado foi o 14.º cliente de Portugal, em termos de comércio de bens, com uma quota de 1,1% no total, ocupando a 6.ª posição ao nível das importações, com 4,7%. Nesse ano, a balança comercial de bens foi desfavorável a Portugal, tendo apresentado um défice de 3.205 milhões de €.

Segundo o IMD World Competitiveness Ranking, 2022, posiciona a China como o 17.º mercado em termos de competitividade e o 65.º em termos de transparência.

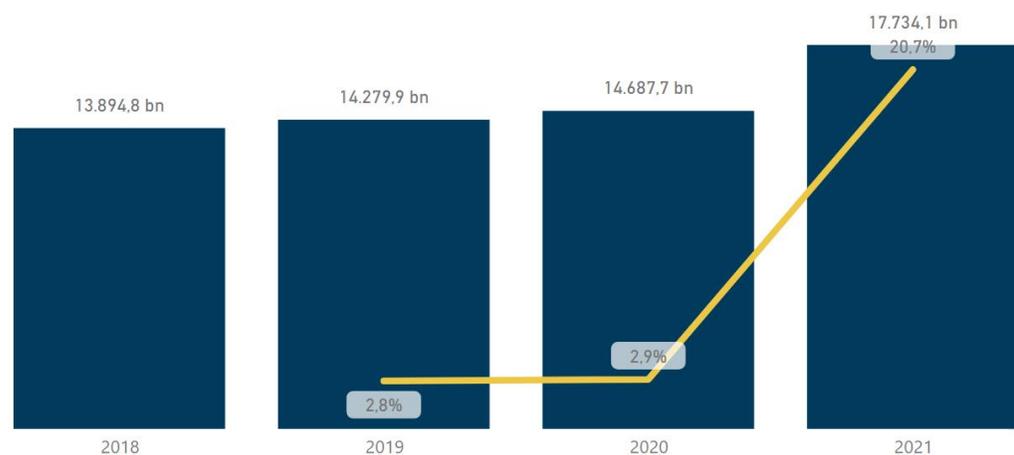


China | Perfil do Mercado

Mercado em Números

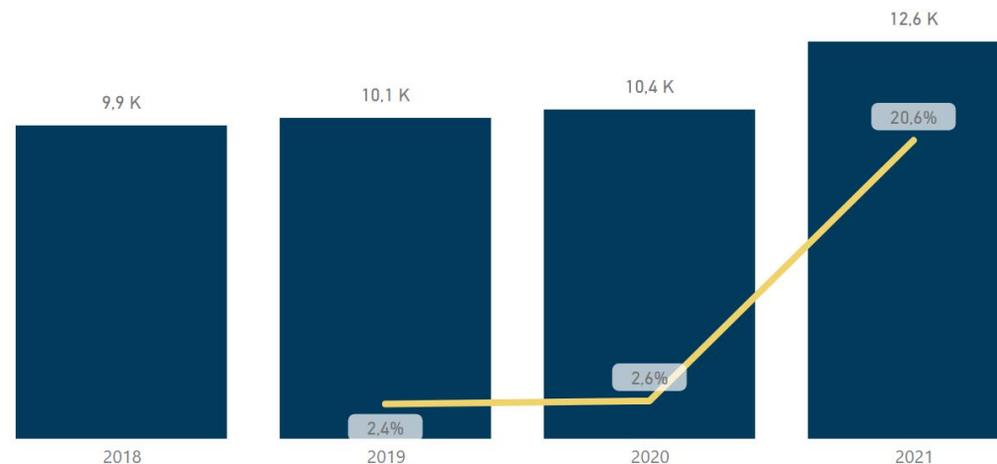
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

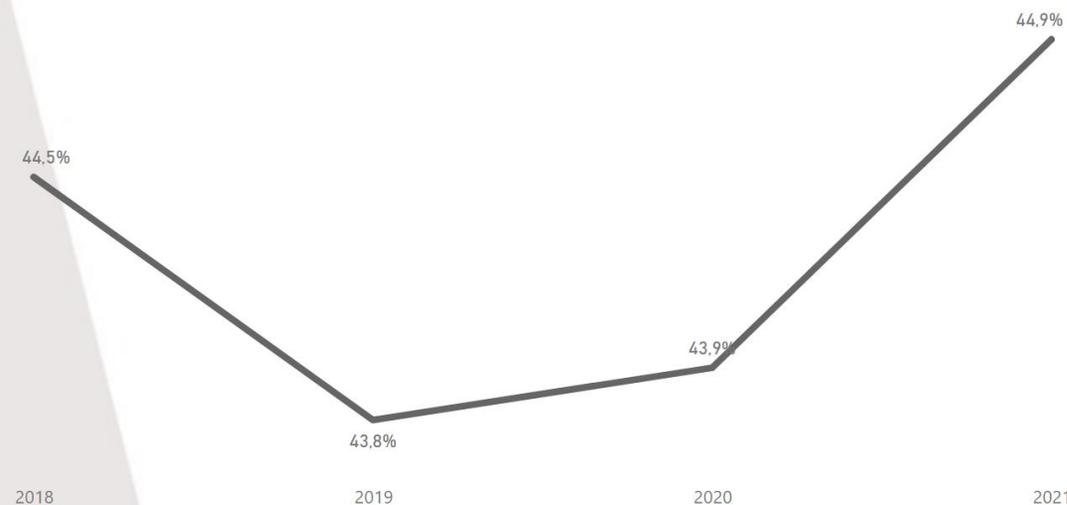


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

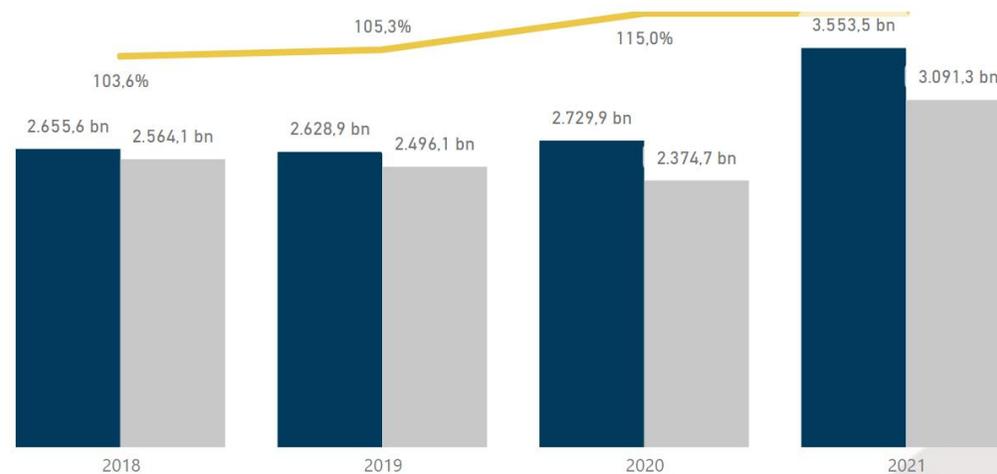


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

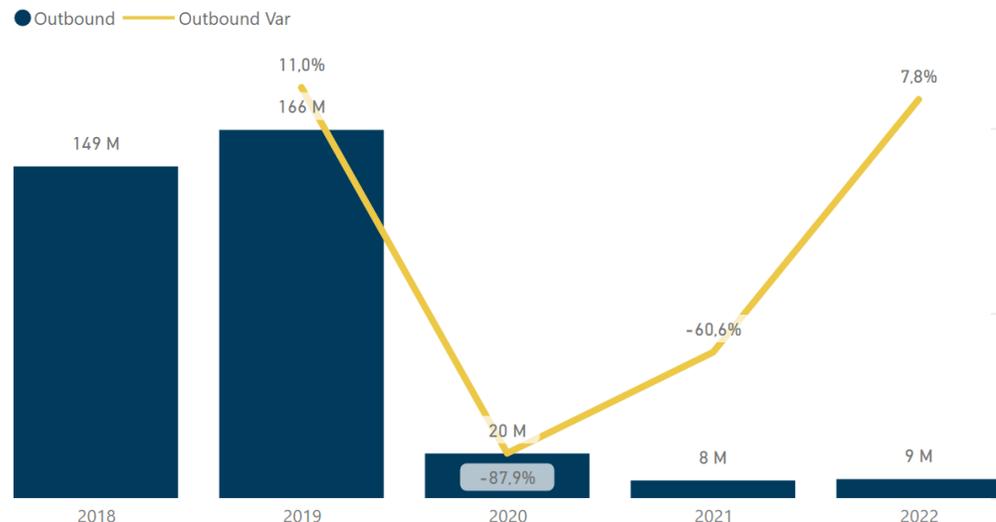
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



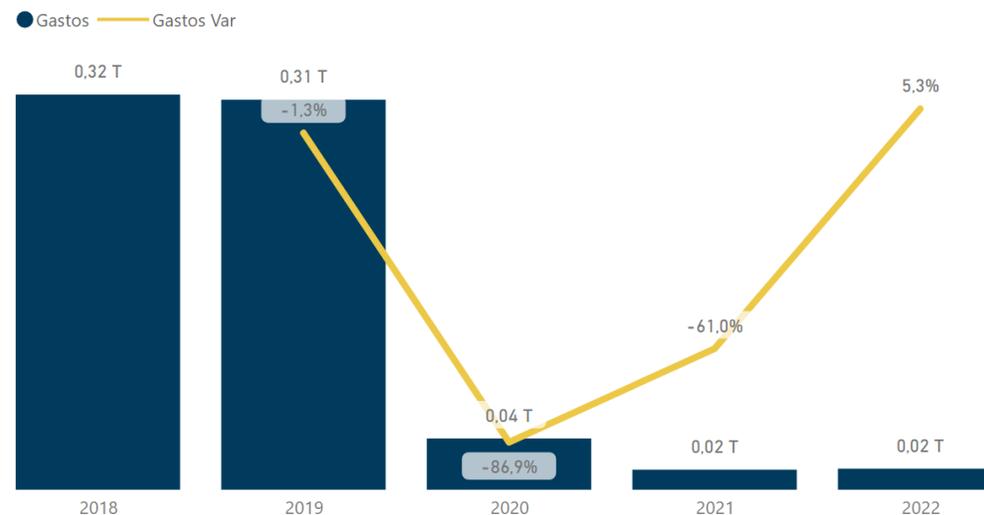


China | Perfil do Mercado

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



Em 2019, a China foi o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 166 milhões de viagens (+11,0% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 7,8% relativamente ao mundo, e de 70,1% em relação ao continente asiático, antes da pandemia. Em 2020 registou uma quebra de 87,9% em resultado da pandemia, consolida-se esta tendência no anos seguinte, observando-se um decréscimo de 60,6% em 2021, invertendo-se em 2022 com um aumento ligeiro de 7,8%, observando-se um nível inferior face a 2019 de 94,9%. Em 2022, a China ocupou o 21º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 1,0%.

Em 2022, nos fluxos de Outbound da China para os seus principais top10 destinos, Macau ocupa a 1ª posição concentrando uma quota de 28,5%, seguem-se Coreia do Sul (8,1%), Hong Kong (4,1%), EUA (4,0%), Tailândia (3,2%), Emirados Árabes Unidos (2,9), Alemanha (1,8%), Japão (1,7%), Malásia (1,6%) e Indonésia (1,3%). Portugal posiciona-se no 27º lugar com uma quota de 0,2% e no continente europeu ocupa o 12º lugar.

Em 2019, Hong- Kong posiciona-se no 1º lugar com uma quota de 9,8%, seguido de Macau (7,8%), Tailândia (15,1%), Japão (5,8%), Coreia do Sul (3,6%), Vietname (3,6%), Malásia (1,9%), EUA (1,7%), Singapura (1,7%) e Taiwan (1,6%). Portugal ocupa a 29º lugar (10º no contexto europeu) com uma quota de 0,2%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas chineses no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 86,9% face a 2019, registando um novo decréscimo no ano seguinte de 61,0%, invertendo-se esta tendência em 2022, registando um crescimento moderado na ordem de 5,3%.



China | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal





China | Mercado para Portugal - 2022

					
Procura em Portugal	68,1 K Hóspedes	156,1 K Dormidas	64 M € Receitas Turísticas	2936 Passageiros Desembarcados	
	294,6%	242,2%	132,1%	-29,9%	Varição 22/21
	-32,3%	-25,9%	-23,4%	-42,0%	CAGR 2022-2018
	24	28	27	51	Posição

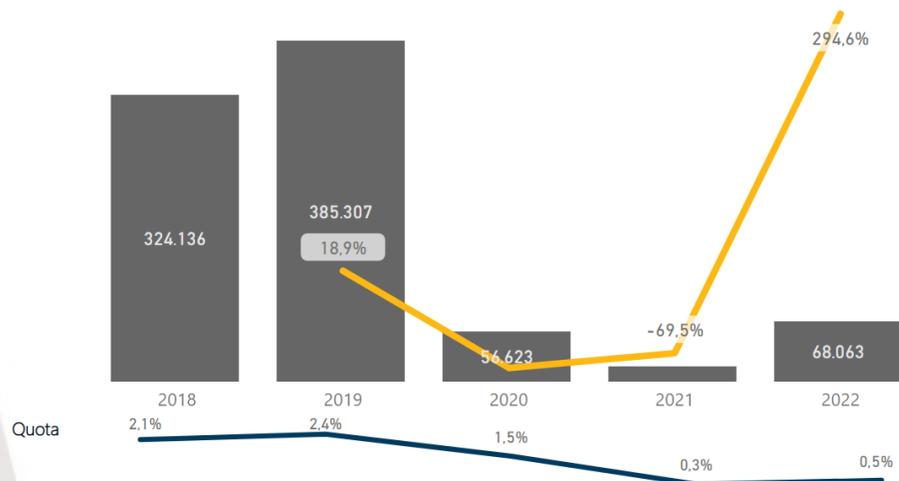


China | Mercado para Portugal

Mercado em Números

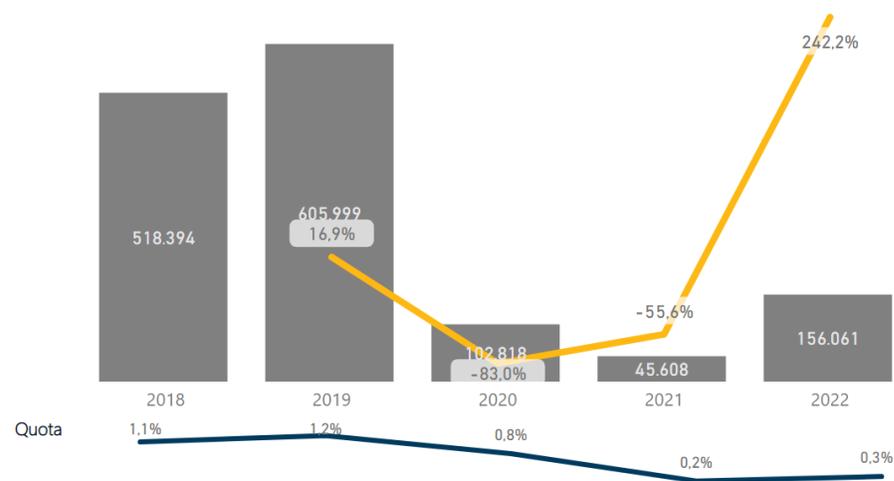
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



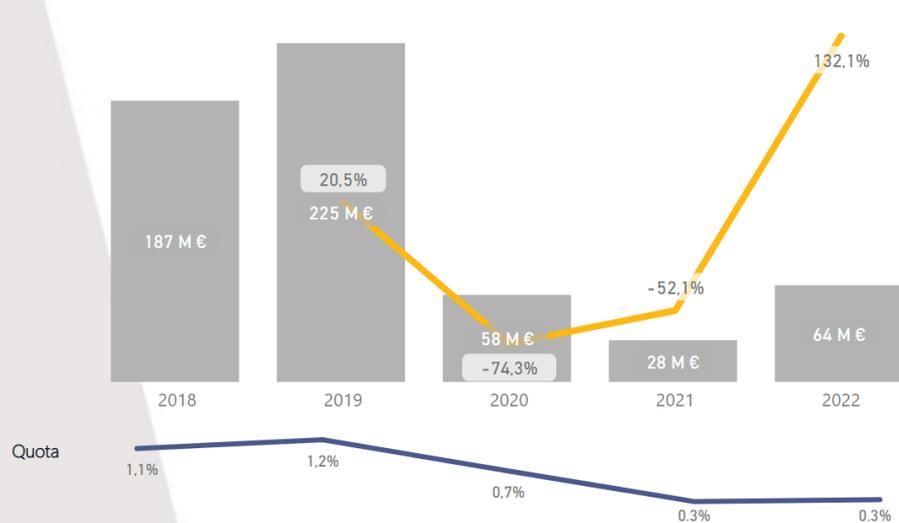
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



A China posiciona-se em 2022 como o 24.º mercado turístico para o destino Portugal aferido quer no indicador hóspedes (quota de 0,5%) e o 28.º no indicador de dormidas (quota de 0,3%).

Em 2022, o mercado chinês registou 68,1 mil hóspedes que geraram 156,1 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 294,6% e 242,2%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 27.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 64 milhões € (quota de 0,3%), registando um aumento de 132,1% comparativamente ao ano de 2021.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão muito aquém nos principais indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram quebras de 82,3%, 74,3% e 71,6%, respetivamente.

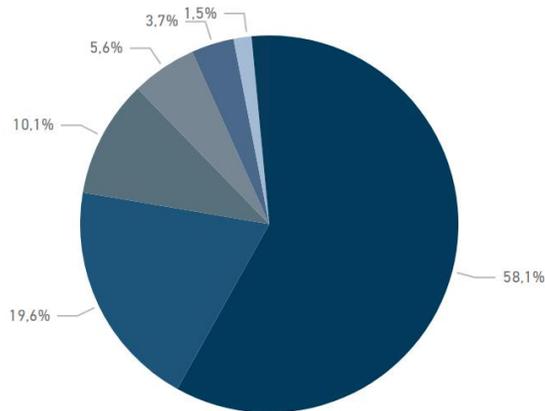


China | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

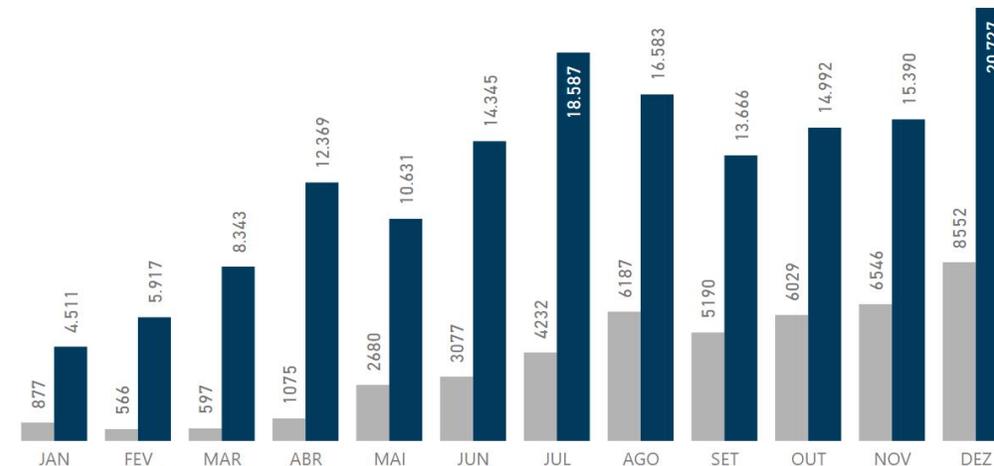
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Açores ● Alentejo

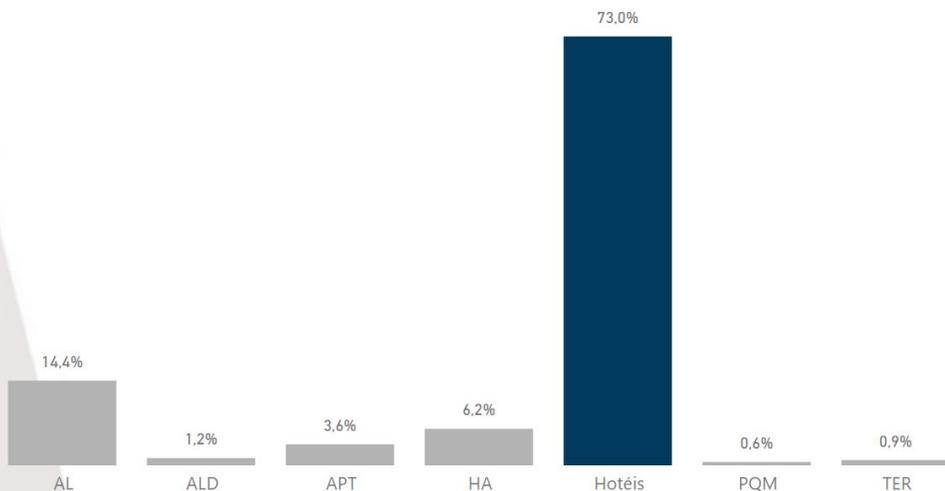


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e conseqüentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da China que visitam Portugal (58,1%), seguido do Norte (19,6%) e Algarve (10,1%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 79,2% das dormidas, seguido do alojamento local (14,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 21,1%, os de 4 estrelas 49,4% e os de 3 estrelas 22,3%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



China | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

28

Madeira

5.703
Valor
120,5%
Var 22/21
0,1%
Quota
34
Posição

Açores

2.383
Valor
104,5%
Var 22/21
0,2%
Quota
33
Posição

Norte

30.581
Valor
271,3%
Var 22/21
0,5%
Quota
25
Posição

A.M de Lisboa

90.648
Valor
248,1%
Var 22/21
0,7%
Quota
25
Posição

Algarve

15.716
Valor
244,0%
Var 22/21
0,1%
Quota
29
Posição

Centro

8.689
Valor
293,5%
Var 22/21
0,3%
Quota
32
Posição

Alentejo

2.341
Valor
193,0%
Var 22/21
0,3%
Quota
27
Posição

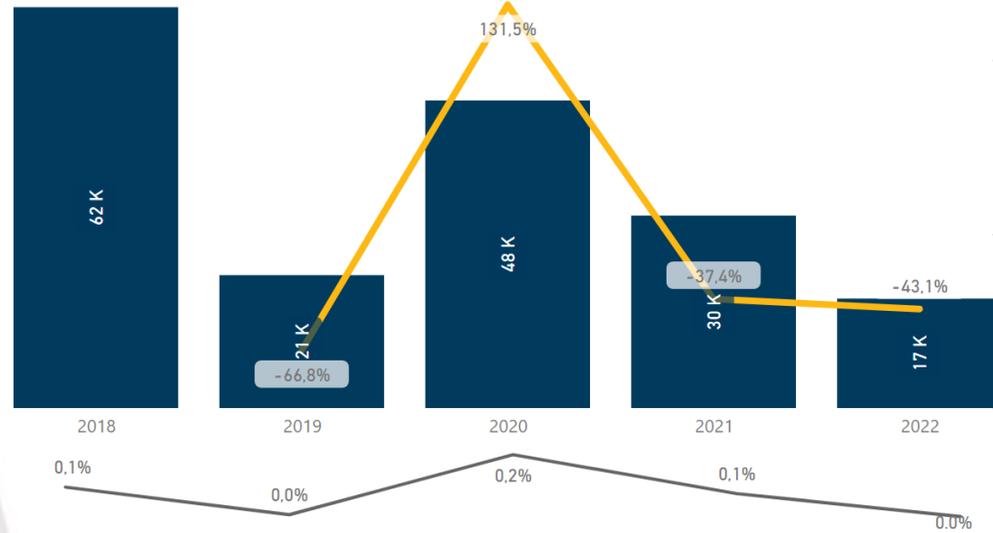




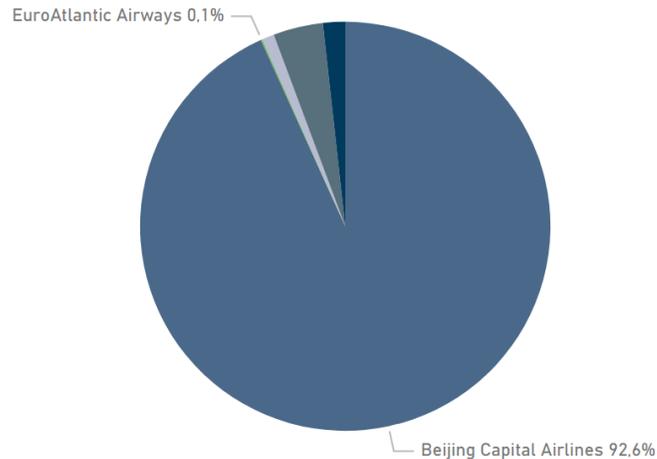
China | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

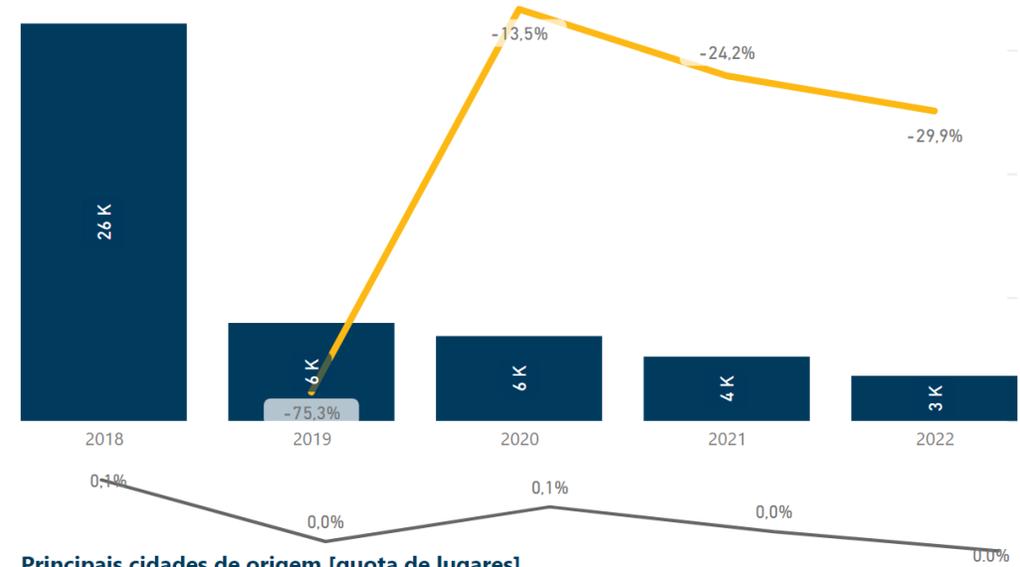


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

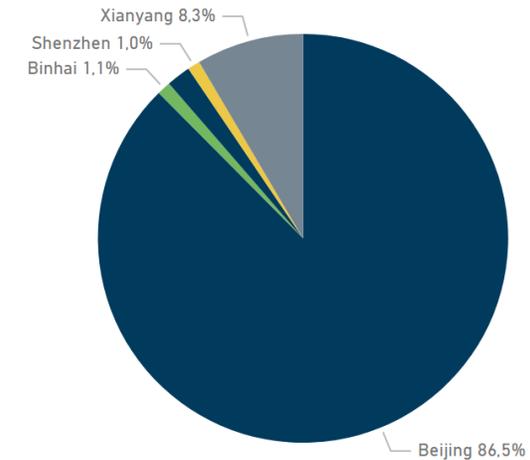


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



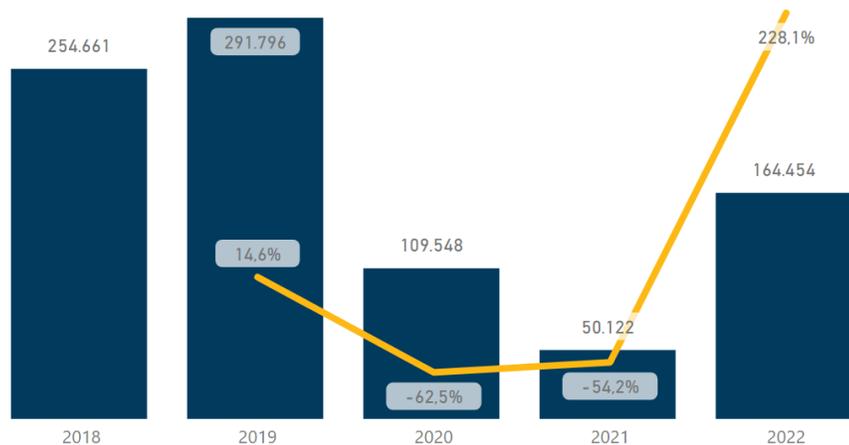


China | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

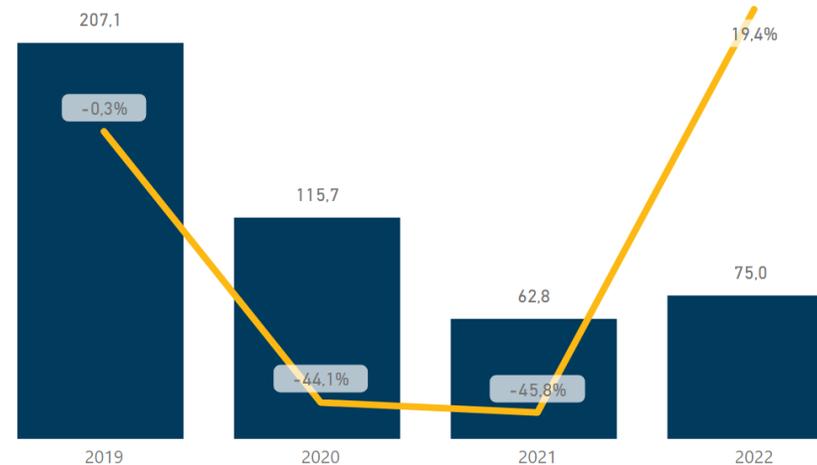
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



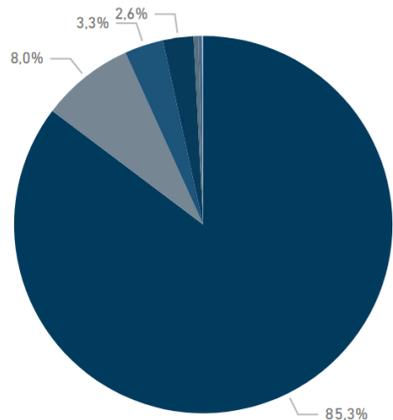
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



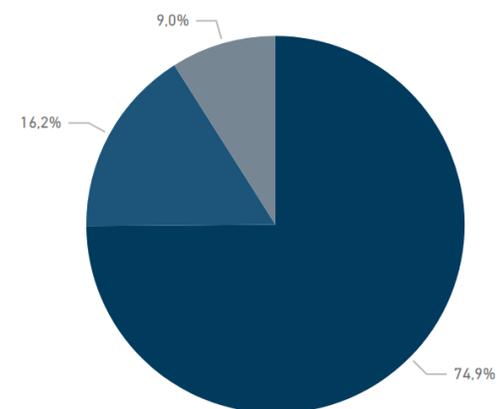
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Açores ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





China | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

			
72 K	140,3 K	6660	
Hóspedes	Dormidas	Passageiros Desembarcados	
204,4%	148,9%	2955,0%	Varição 23/22
-22,2%	-17,5%	---	CAGR 2023-2019
19	24	42	Posição

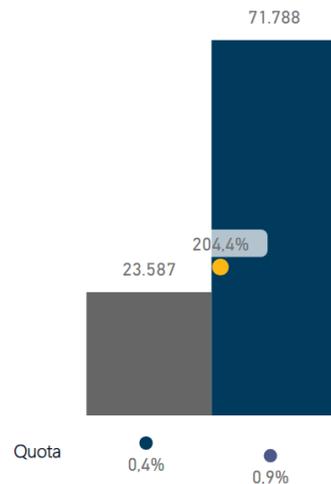


China | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-junho)

Mercado em Números

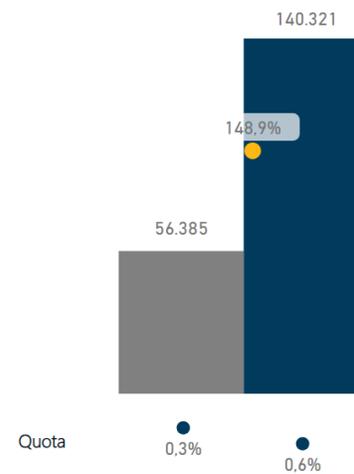
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No 1.º semestre de 2023, a China posicionou-se como o 24.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,6%) e ocupou o 19.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,9%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da China em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 148,9% e os hóspedes terão aumentado 204,4%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 71,8 mil hóspedes que geraram 140,3 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 2,0 dias.

Analisando os primeiros seis meses acumulados do ano de 2023, comparativamente aos seis meses análogos anteriores reportados a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes e dormidas são inferiores aos valores observados na pré-pandemia em 2019, com decréscimos de 63,4% e 53,8%, respetivamente.

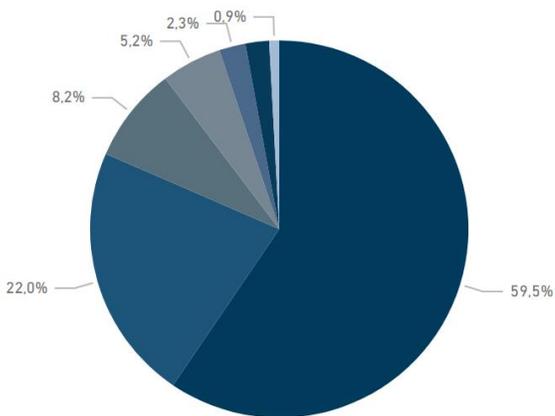


China | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-junho)

Mercado em Números

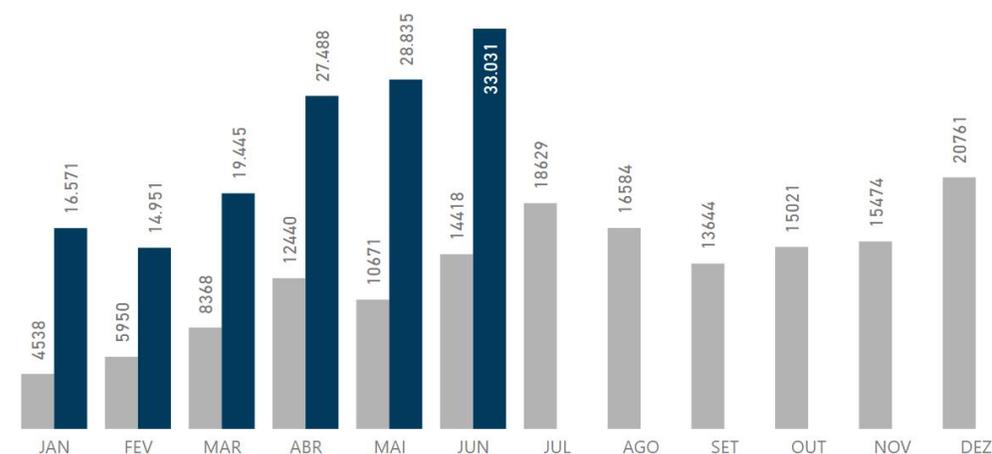
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Alentejo ● Açores

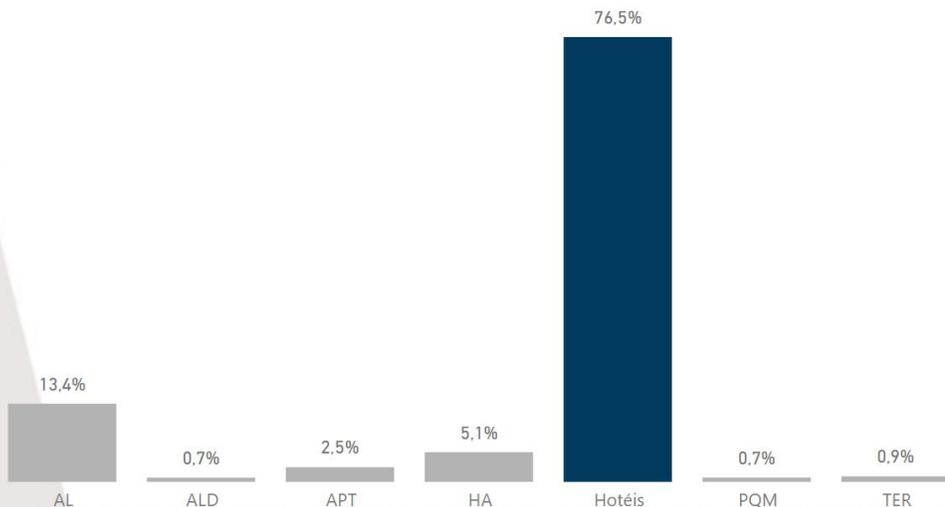


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a junho de 2023 observamos uma crescimento substancial face ao período homólogo de 2022.

No 1.º semestre de 2023, no indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da China que visitam Portugal (quota 59,5%), seguido do Norte (22,0%) e Algarve (8,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 81,6% das dormidas, seguido do alojamento local (13,4%) e dos apartamentos (2,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 23,4%, os de 4 estrelas 50,7% e os de 3 estrelas 20,2%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



China | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-junho)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

24

Madeira

3.166
Valor

28,7%
Var 22/21

0,1%
Quota

35
Posição

Açores

1.199
Valor

70,3%
Var 22/21

0,2%
Quota

34
Posição

Norte

30.928
Valor

212,6%
Var 22/21

0,9%
Quota

19
Posição

A.M Lisboa

83.475
Valor

149,2%
Var 22/21

1,1%
Quota

16
Posição

Algarve

11.477
Valor

95,8%
Var 22/21

0,2%
Quotas

27
Posição

Centro

7.244
Valor

135,2%
Var 22/21

0,5%
Quota

24
Posição

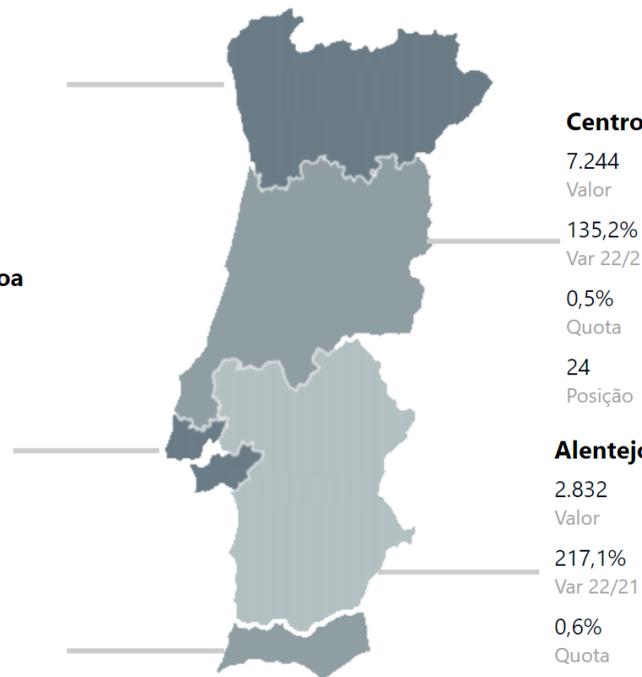
Alentejo

2.832
Valor

217,1%
Var 22/21

0,6%
Quota

20
Posição



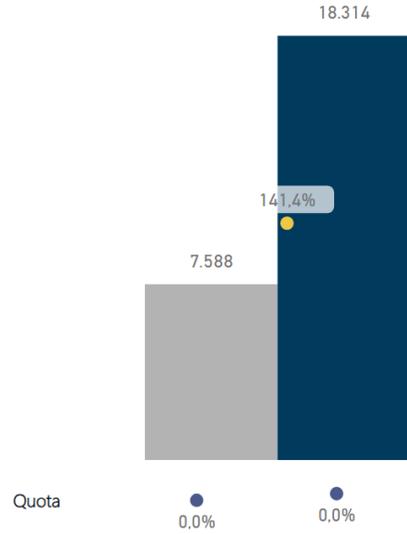


China | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-junho)

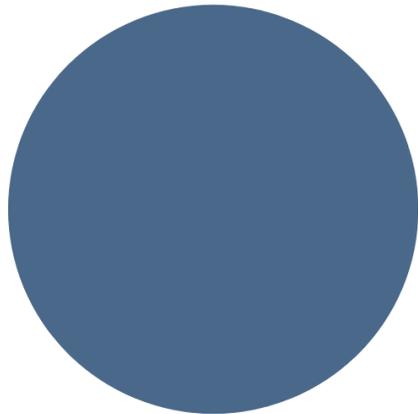
Mercado em Números

Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares



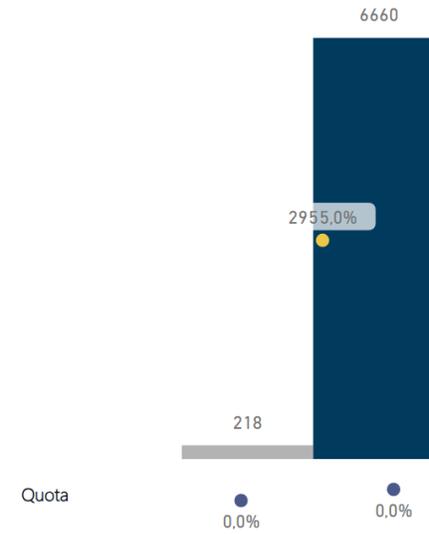
Principais companhias aéreas [quota de lugares]



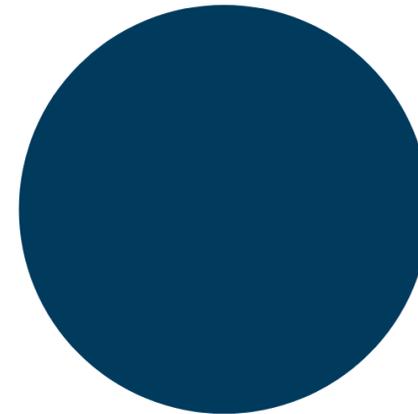
Beijing Capital Airlines 100,0%

Passageiros Desembarcados

● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais cidades de origem [quota de lugares]



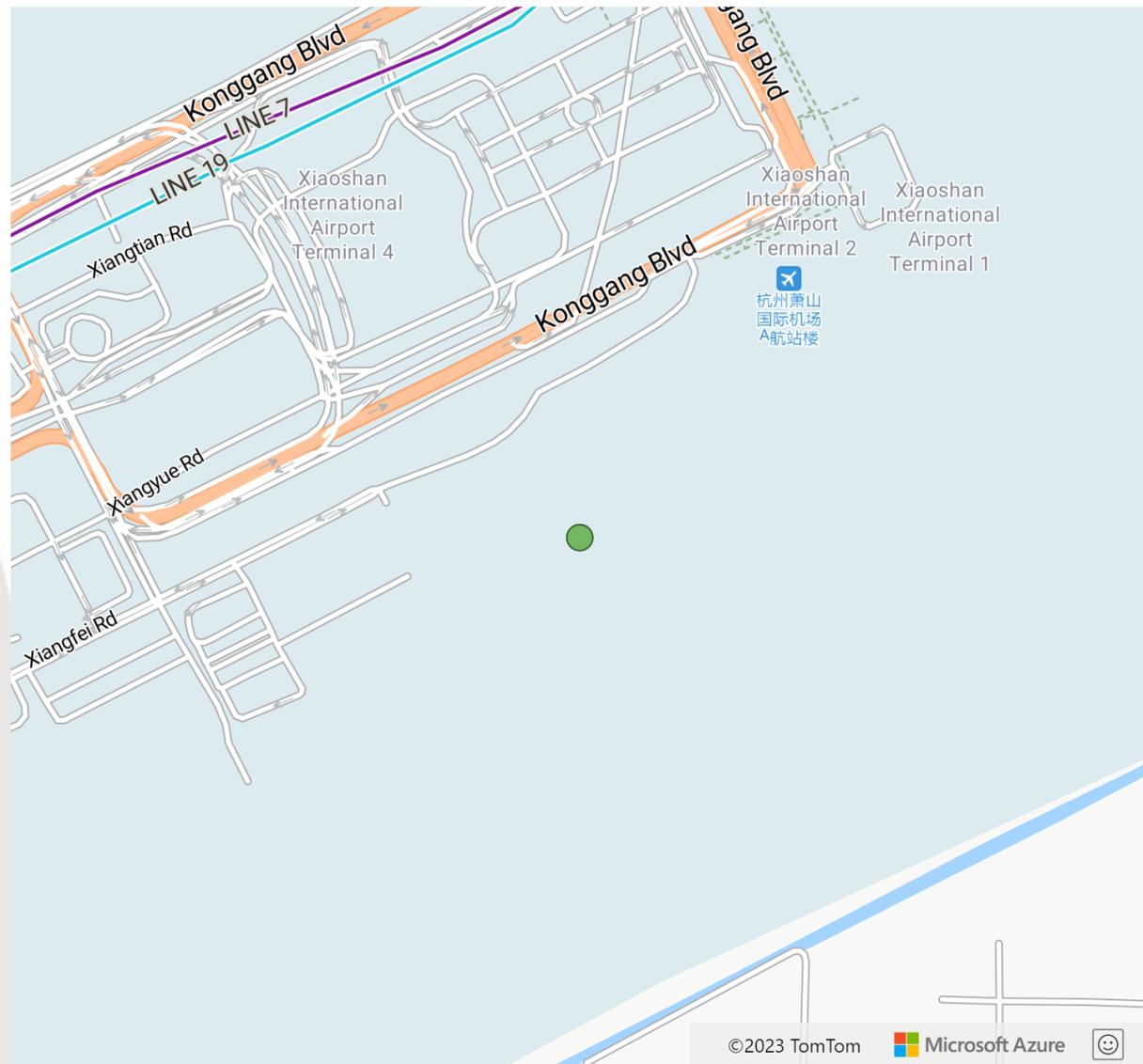
Beijing 100,0%



China | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

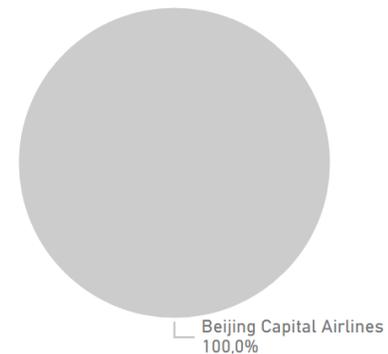
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto de Lisboa



1	1	1	21
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
1	1	1	25
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	0,0%	0,0%	-16,0%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas



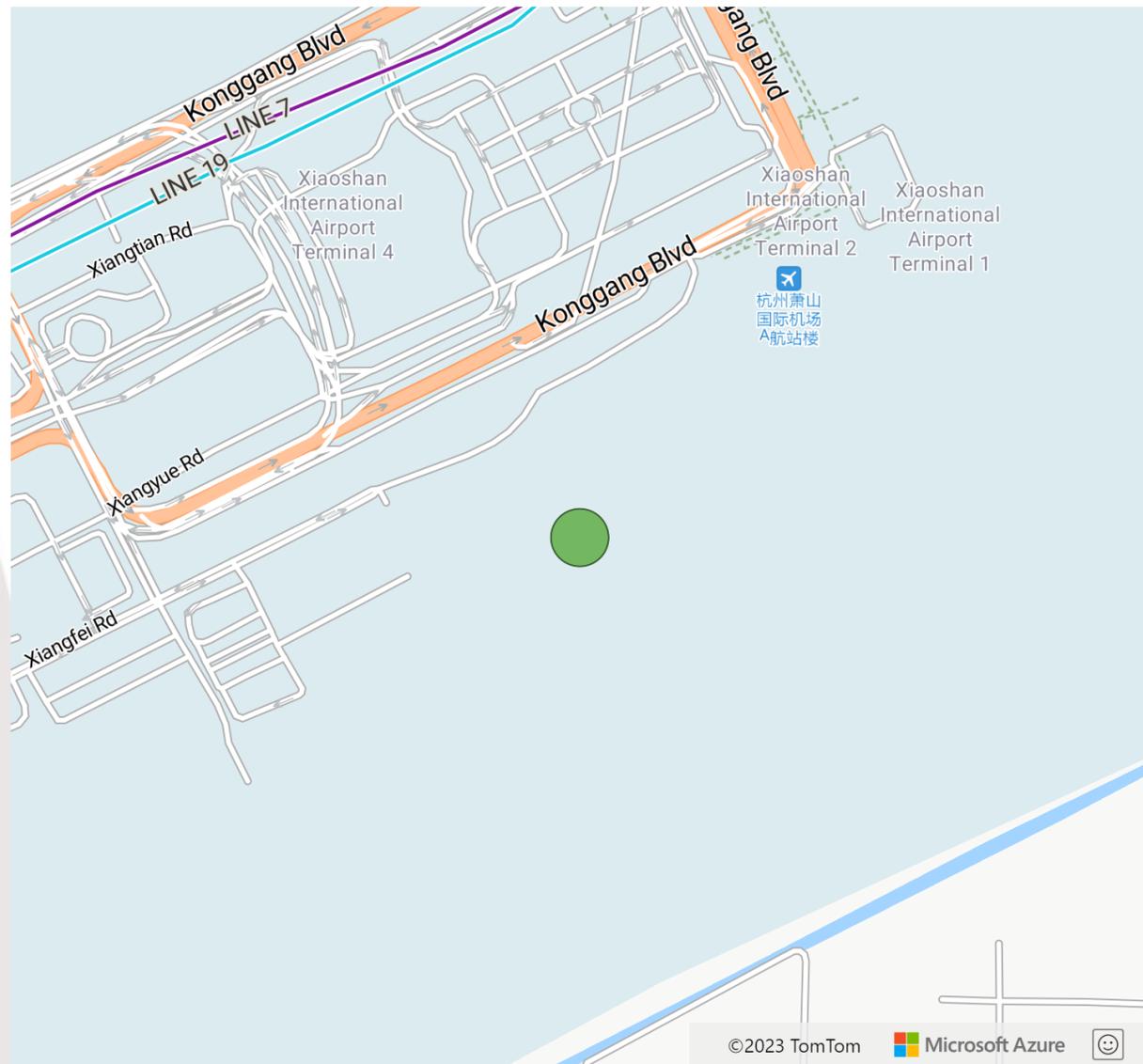
©2023 TomTom Microsoft Azure



China | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

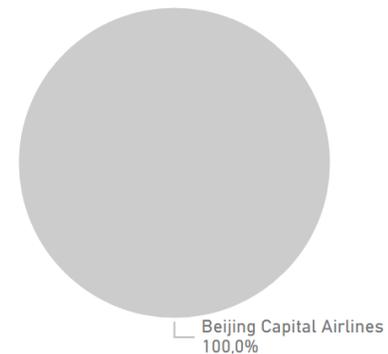
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto de Lisboa



1 Cidades	1 Rotas	1 Companhias Aéreas	61 Operações
2 Cidades Homólogo	2 Rotas Homólogo	1 C. Aéreas Homólogo	26 Operações Homólogo
-50,0% % Variação	-50,0% % Variação	0,0% % Variação	134,6% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



©2023 TomTom Microsoft Azure



CV

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Hangzhou Xiaoshan International Airport	1	2

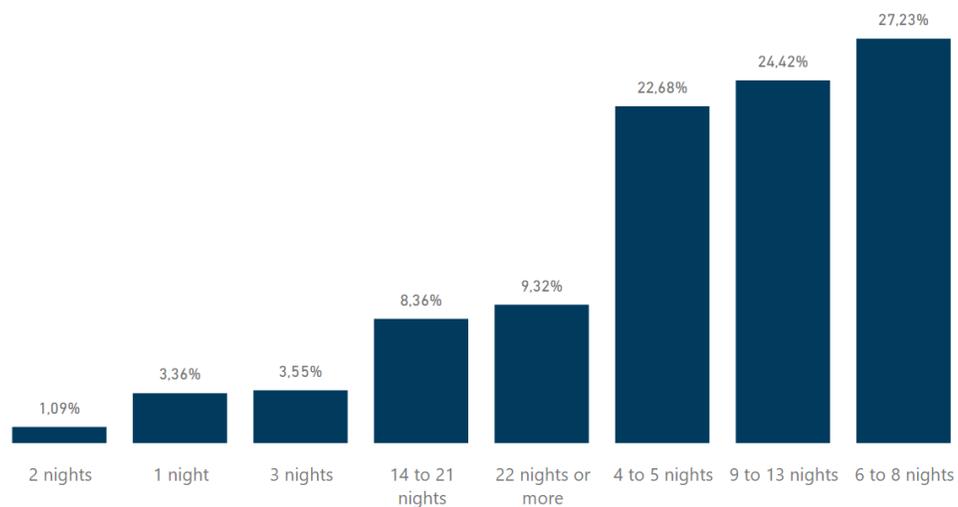




China | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

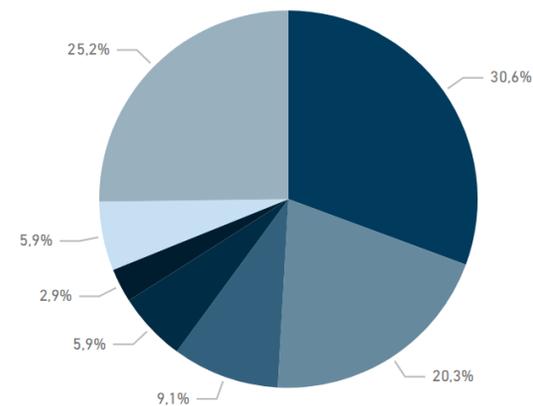
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



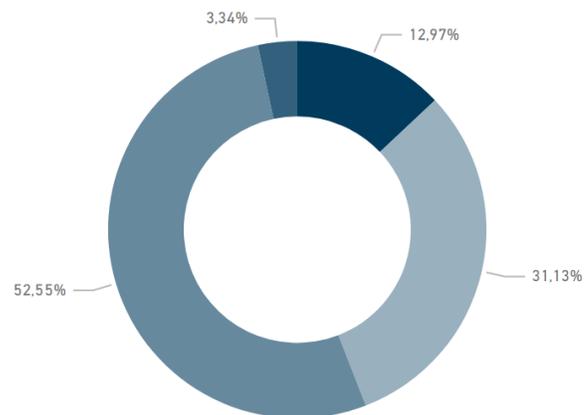
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



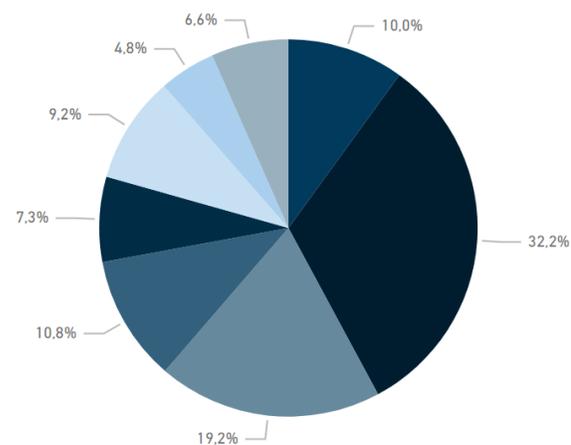
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



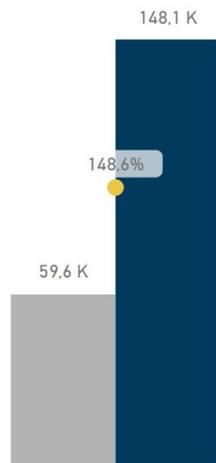


China | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-junho)

Mercado em Números

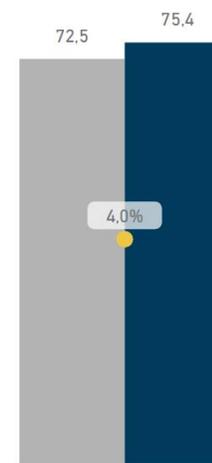
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



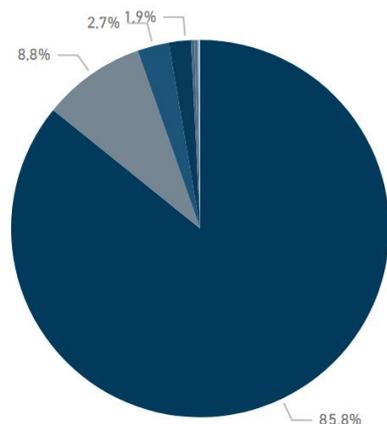
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Açores ● Madeira ● Alentejo



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na China na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 62,5%, mantendo-se esta tendência em 2021, observando-se um decréscimo de 54,1%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 228,1% face ao ano anterior.

Em 2022, é no destino Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 85,3%), seguido a longa distância do Norte com quota de (8,0%) e Algarve (3,3%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 74,9%), seguido da Restauração e similares (16,2%) e do Alojamento (9,0%).

No período de janeiro a junho de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 148,6% face ao 1.º semestre homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização dos dados do report: Junho 2023

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

