



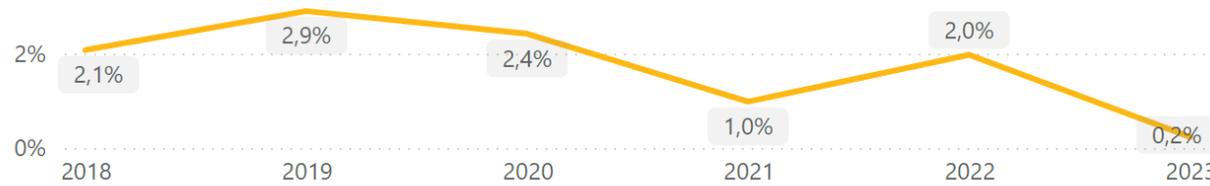
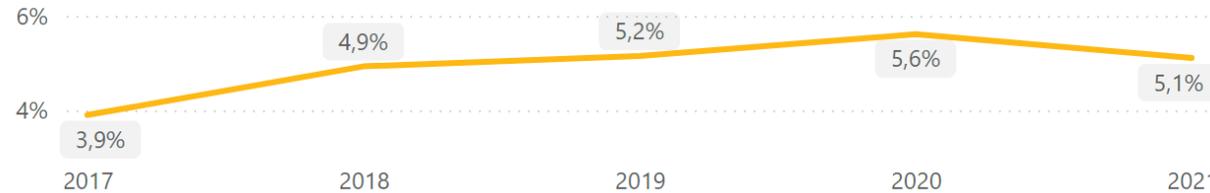
travelBI
by Turismo de Portugal

China

Julho 2024

Mercado em números

China | Perfil de Mercado 2023

	Valores	Variação 23/22	CAGR 23/18														
 População	1,4 bn	-0,1%	0,1%														
 PIB per capita (US\$)	\$12.614,1	-0,4%	5,0%														
 Taxa de Inflação	 <table border="1"><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Inflação (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2018</td><td>2,1%</td></tr><tr><td>2019</td><td>2,9%</td></tr><tr><td>2020</td><td>2,4%</td></tr><tr><td>2021</td><td>1,0%</td></tr><tr><td>2022</td><td>2,0%</td></tr><tr><td>2023</td><td>0,2%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Inflação (%)	2018	2,1%	2019	2,9%	2020	2,4%	2021	1,0%	2022	2,0%	2023	0,2%
Ano	Taxa de Inflação (%)																
2018	2,1%																
2019	2,9%																
2020	2,4%																
2021	1,0%																
2022	2,0%																
2023	0,2%																
 Taxa de Desemprego	 <table border="1"><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Desemprego (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2017</td><td>3,9%</td></tr><tr><td>2018</td><td>4,9%</td></tr><tr><td>2019</td><td>5,2%</td></tr><tr><td>2020</td><td>5,6%</td></tr><tr><td>2021</td><td>5,1%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Desemprego (%)	2017	3,9%	2018	4,9%	2019	5,2%	2020	5,6%	2021	5,1%		
Ano	Taxa de Desemprego (%)																
2017	3,9%																
2018	4,9%																
2019	5,2%																
2020	5,6%																
2021	5,1%																

Em 2023, a China registou o 2.º maior PIB mundial, 17 794,8 mil milhões USD em termos nominais, logo a seguir aos EUA. Com cerca de 1,4 mil milhões de habitantes concentrou uma quota de 18,3% e gerou 18,5% do PIB mundial.

A China desempenha, atualmente, um papel fundamental no panorama económico e financeiro mundial sendo o seu crescimento considerado um “motor” da economia mundial; a magnitude do seu setor produtivo sustenta em larga medida o andamento da oferta mundial de matérias-primas, e pode ter impacto nos respetivos preços; e detém o maior montante de reservas cambiais do mundo.

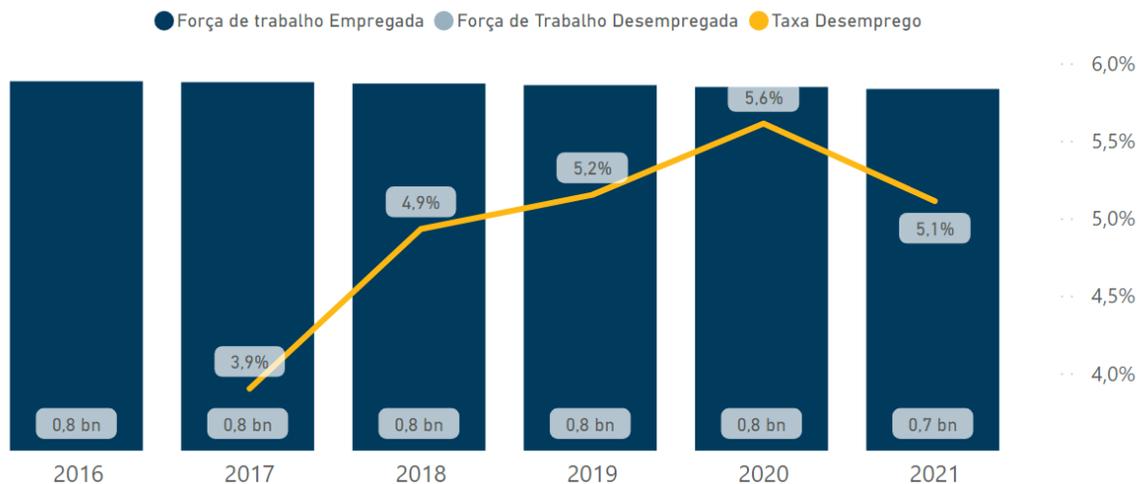
Está a verificar-se uma mudança, em termos estruturais, na economia chinesa, passando de uma economia baseada na vertente industrial e nas exportações para uma situação em que o consumo interno e os serviços passam a ser cada vez mais importantes.

O PIB per capita situou-se em 12.614,1 USD, a China alcança as seguintes posições: 70.ª no mundo de acordo com os dados do Fundo Monetário Internacional.

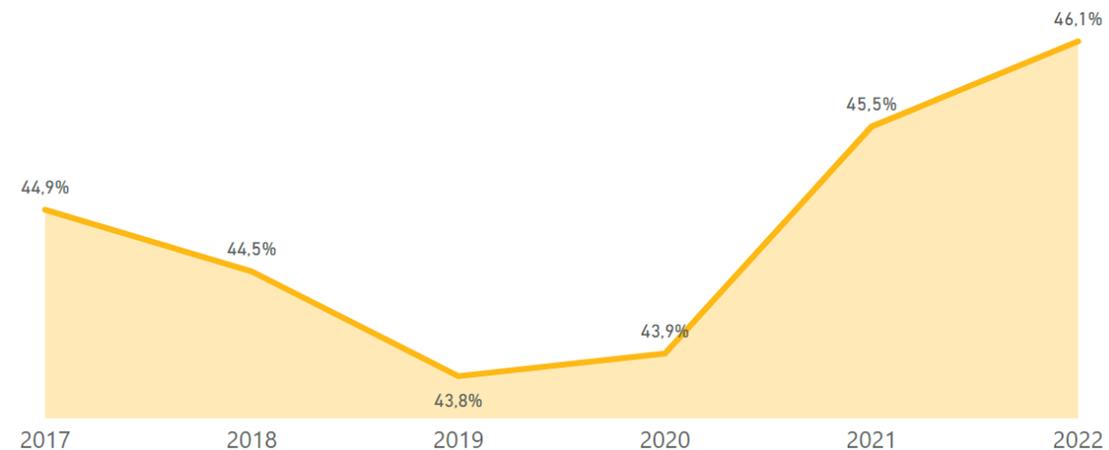
De acordo com a WTO, a China a nível mundial é o 1.º mercado em exportações e o 2.º em importações. Segundo o INE, a China foi o 16.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 1,0%, ocupando a 5.ª posição ao nível das importações (5,0%). Ao longo do período 2019-2023 verificou-se uma média de crescimento anual das exportações de 7,3% e de 16,9% nas importações.

Segundo o IMD World Competitiveness Ranking 2023, o país posiciona-se como o 21.º mercado em termos de competitividade e o 76.º em termos de transparência e o 151.º em termos de facilidade de negócios.

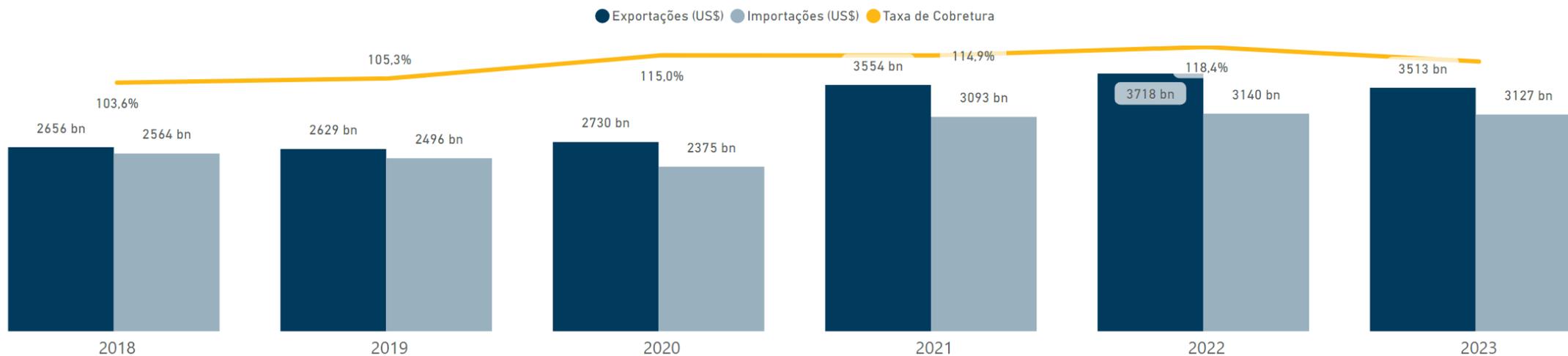
Emprego



Taxa de Poupança



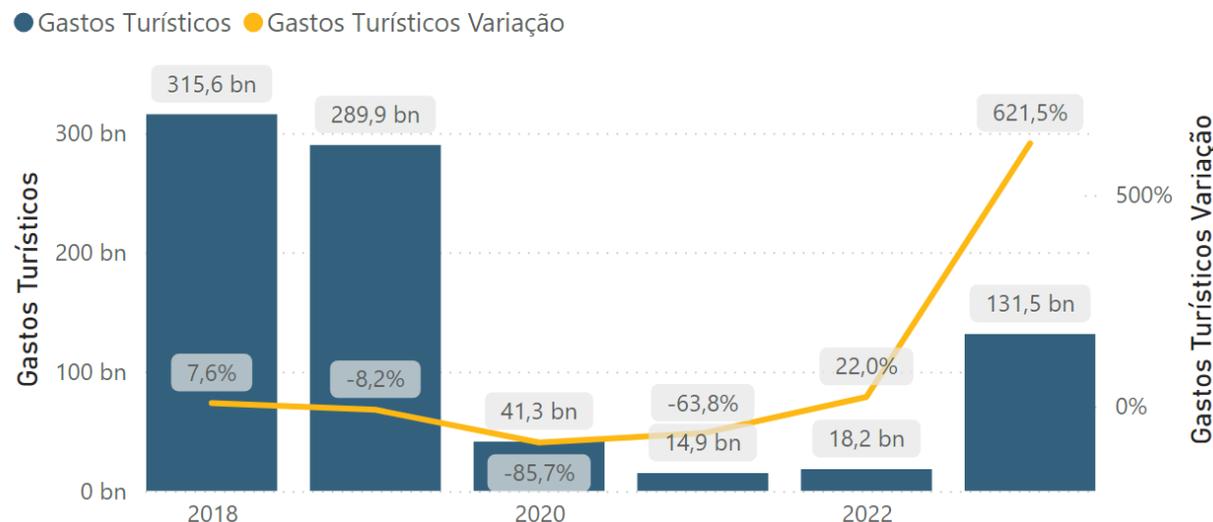
Balança Comercial e Taxa de Cobertura



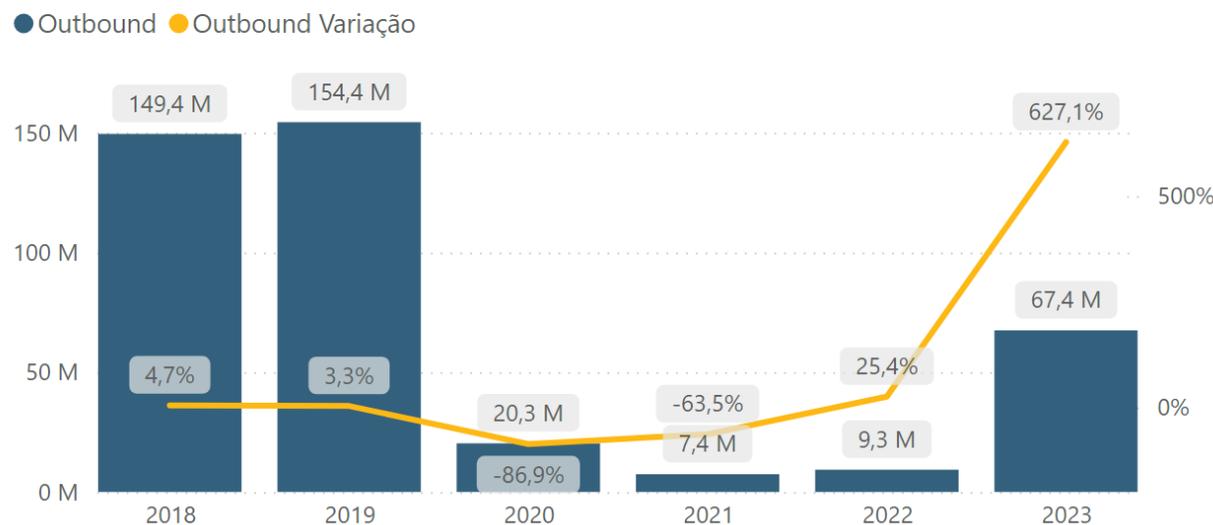
China | Perfil de Mercado 2023



Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, a China foi o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 154,4 milhões de viagens (+3,3% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 7,8% relativamente ao mundo, e de 70,1% em relação ao continente asiático, antes da pandemia. Em 2020 registou uma quebra de 86,9% em resultado da pandemia, consolida-se esta tendência nos anos seguinte, observando-se um decréscimo de 63,5% em 2021, invertendo-se em 2022 com um aumento de 25,4% consolidado em 2023 com um aumento expressivo de 627,1%, observando-se um nível inferior face a 2019 (-56,3%). Em 2023, a China ocupou o 4.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 7,9%, totalizando 67,4 milhões de viagens.

Em 2023, nos fluxos de Outbound da China para os seus principais top 10 destinos, Hong Kong ocupa a 1.ª posição concentrando uma quota de 17,4%, seguem-se Macau (13,2%), Tailândia (6,3%), Japão (3,3%), Coreia do Sul (2,9%), Malásia (2,0%), EUA (1,5%), Emirados Árabes Unidos (1,4%), Indonésia (1,0%) e Alemanha (0,8%).

Portugal posiciona-se no 29.º lugar com uma quota de 0,2% e no continente europeu ocupa o 12.º lugar. Cerca de 83,7% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente asiático, o continente europeu abrange 11,6%.

O gasto total registou uma quebra anual de 85,7% face a 2019, registando um novo decréscimo no ano seguinte de 63,8%. Em 2022, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na China registaram um crescimento de 22,0% face ao ano anterior, e em 2023 (131,5 mil milhões USD) observou-se um aumento expressivo na ordem de 621,5%, mas registam um nível inferior ao observado em 2019 (54,6%).

Nesse ano o mercado chinês ocupou a 1.ª posição, concentrando uma quota de 13,0%.

China | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Passageiros Desembarcados

Valores

187,5 K

349,4 K

111,8 M

18,0 K

Variação 23/22

175,5%

123,4%

73,9%

512,7%

CAGR 23/18

-10,4%

-7,6%

-9,7%

34,3%

Posição

16

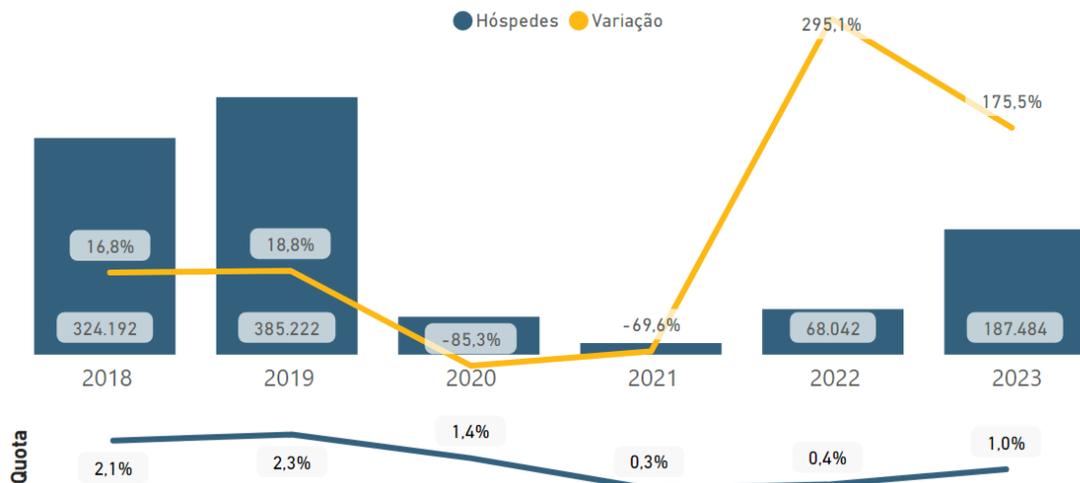
21

22

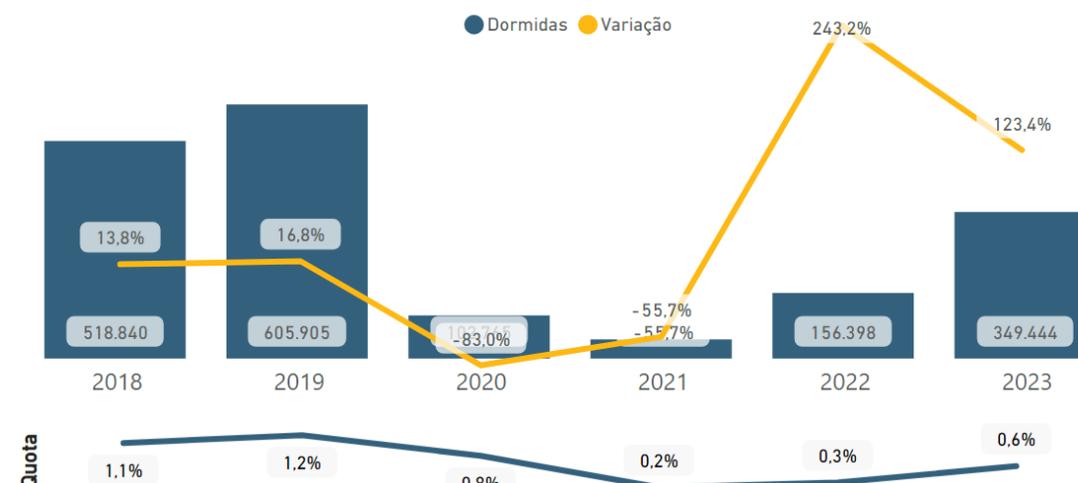
43

China | Mercado para Portugal - 2023

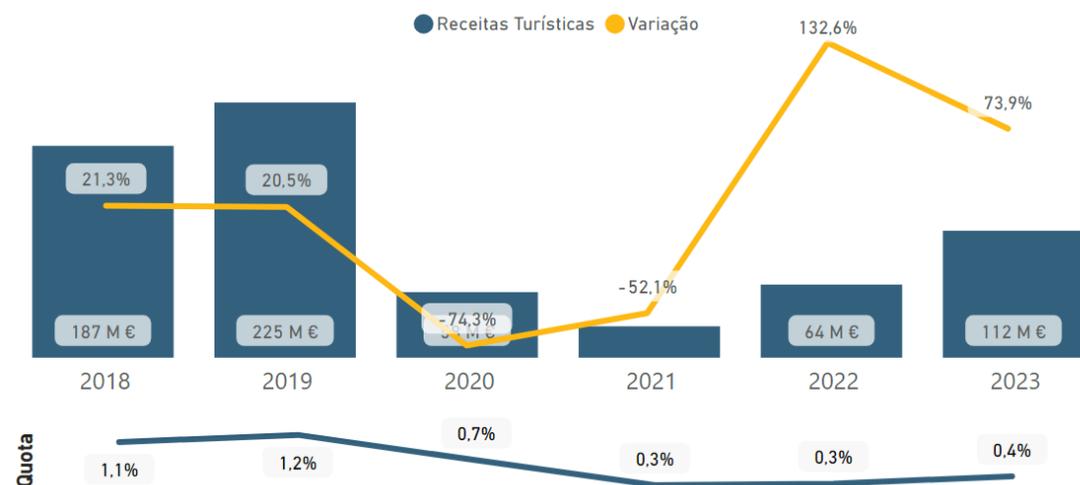
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



A China posiciona-se em 2023 como o 16.º mercado turístico para o destino Portugal aferido no indicador hóspedes (quota de 1,0%) e o 21.º no indicador de dormidas (quota de 0,6%).

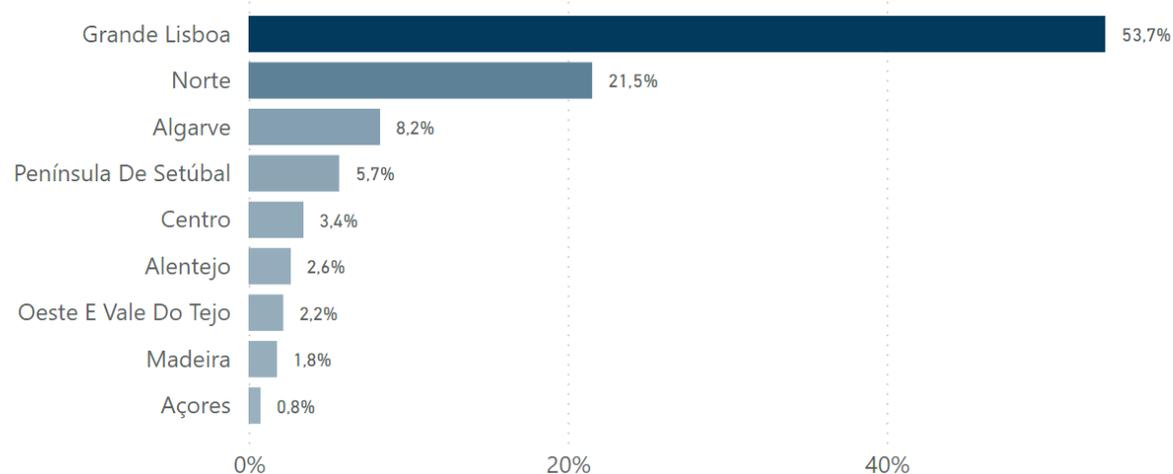
Em 2023, o mercado chinês registou 187,5 mil hóspedes que geraram 349,4 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 175,5% e 123,4%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 22.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 112 milhões € (quota de 0,4%), registando um aumento de 73,9% comparativamente ao ano de 2022.

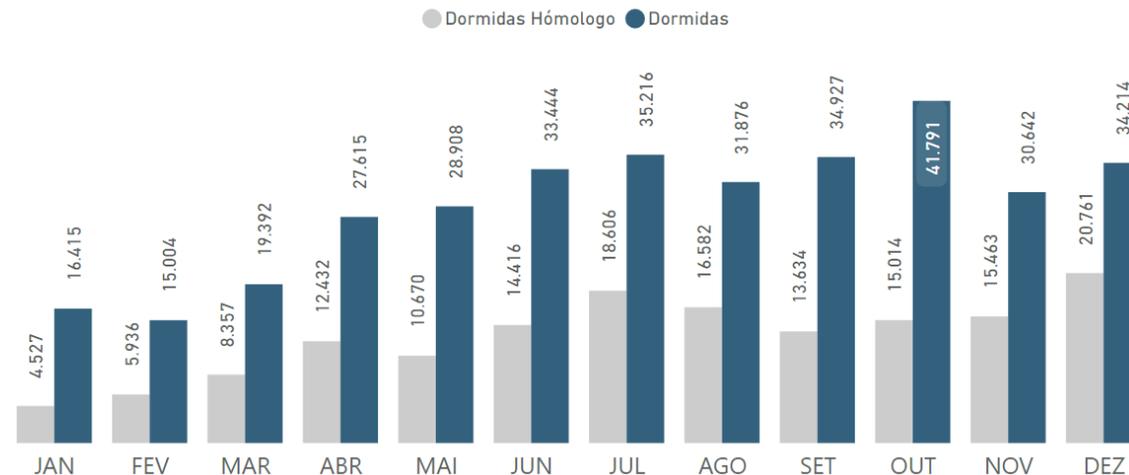
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão muito aquém nos principais indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram quebras de 51,3%, 42,3% e 50,2%, respetivamente.

China | Mercado para Portugal - 2023

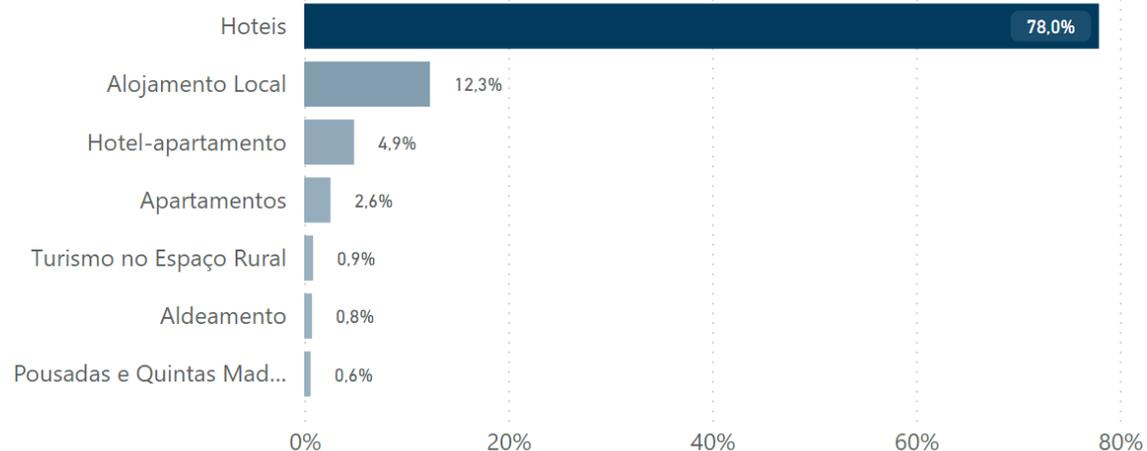
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da China que visitam Portugal (53,7%), seguido do Norte (21,5%), Algarve (8,2%), Península de Setúbal (5,7%), Centro (3,4%), Alentejo (2,6%), Oeste e Vale do Tejo (2,2%), Madeira (1,8%) e Açores (0,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 82,9% das dormidas, seguido do alojamento local (12,3%) e apartamentos (2,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 23,0%, os de 4 estrelas 54,5% e os de 3 estrelas 17,2%.

China | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa
para Portugal

21

Madeira

6.229	11,2%
Dormidas	Varição
0,1%	34
Quota	Posição

Açores

2.639	12,1%
Dormidas	Varição
0,2%	33
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

7.610	213,6%
Dormidas	Varição
0,4%	26
Quota	Posição

Grande Lisboa

187.696	117,9%
Dormidas	Varição
1,2%	15
Quota	Posição

Península De Setúbal

19.863	318,2%
Dormidas	Varição
2,6%	9
Quota	Posição

Norte

75.288	145,8%
Dormidas	Varição
0,9%	18
Quota	Posição

Centro

12.033	82,6%
Dormidas	Varição
0,7%	18
Quota	Posição

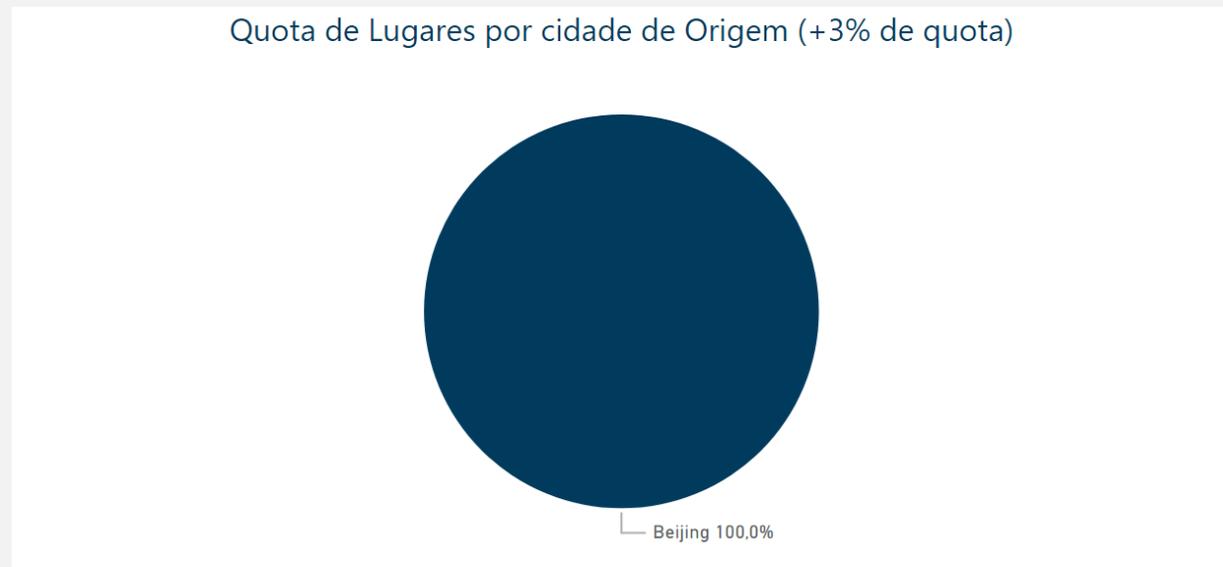
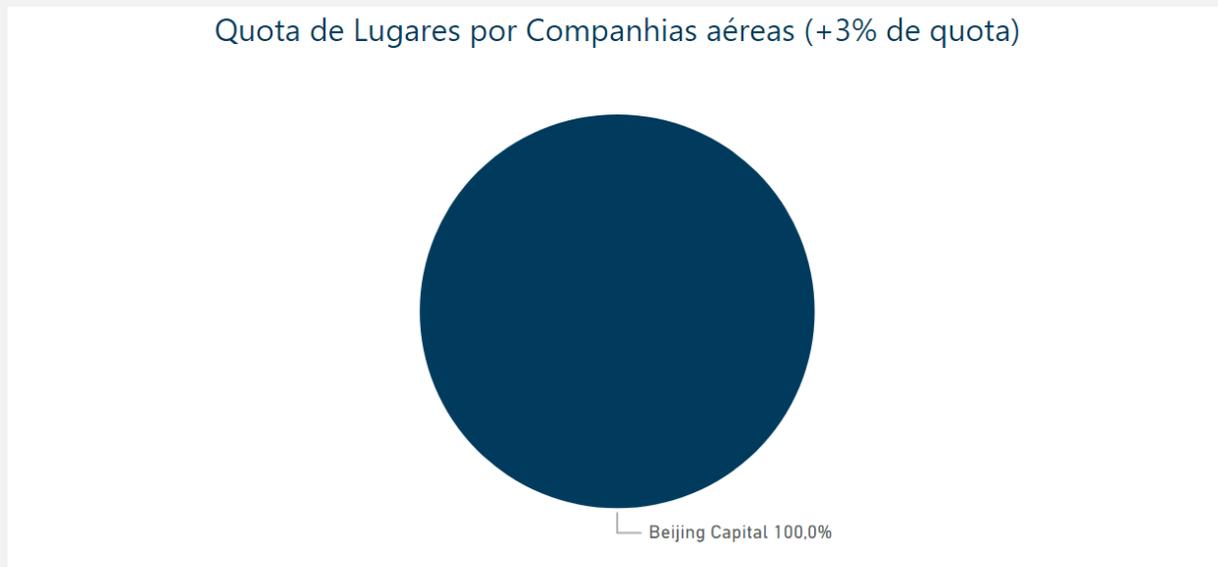
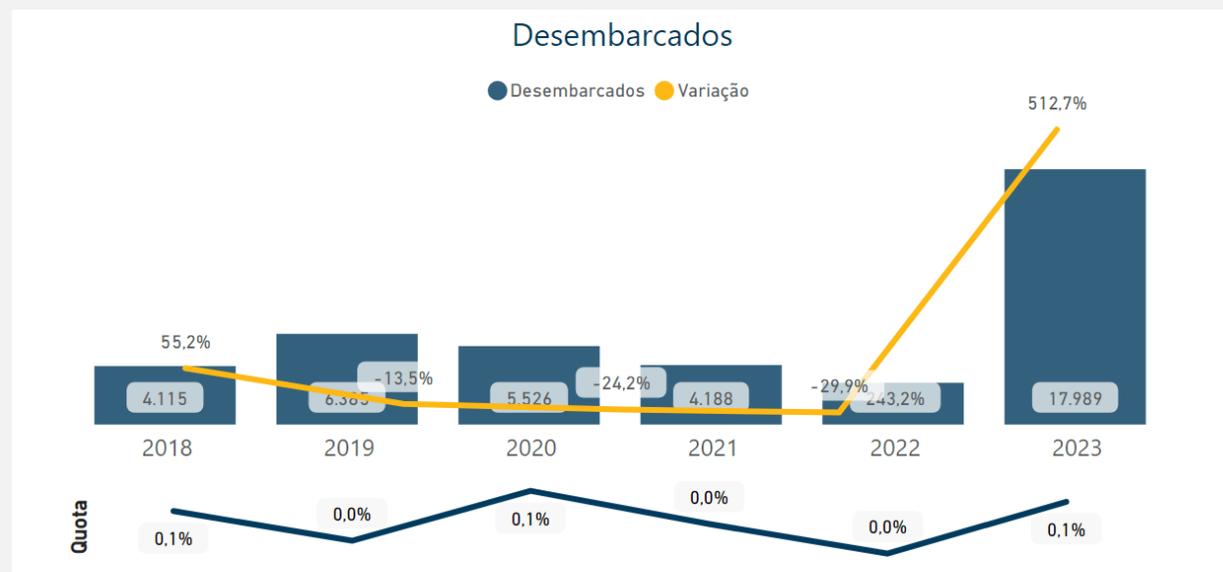
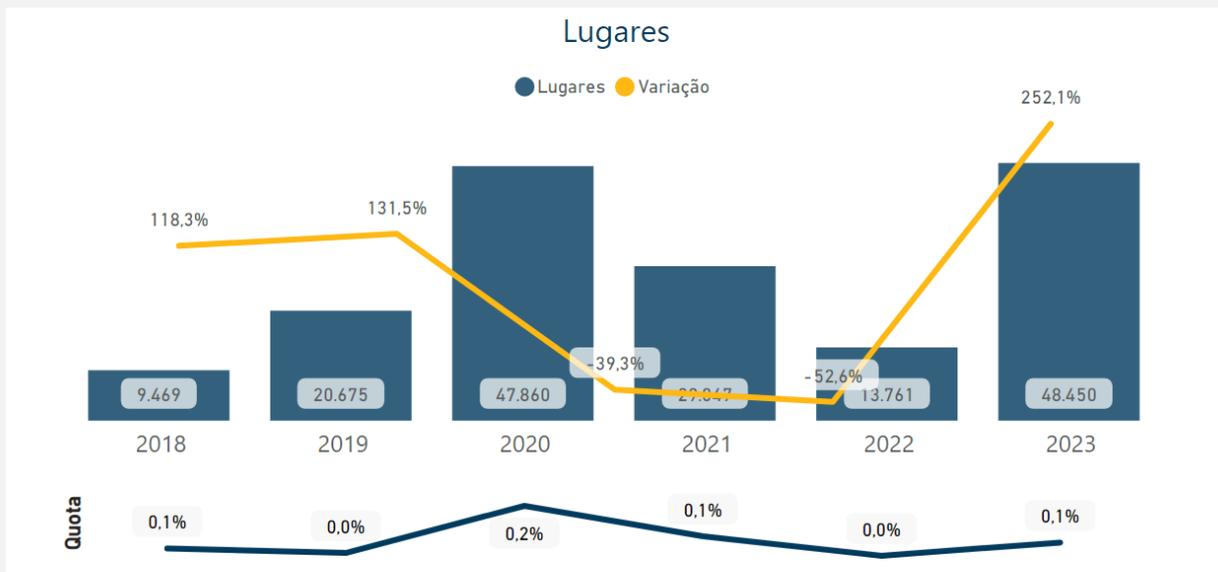
Alentejo

9.259	386,8%
Dormidas	Varição
0,9%	16
Quota	Posição

Algarve

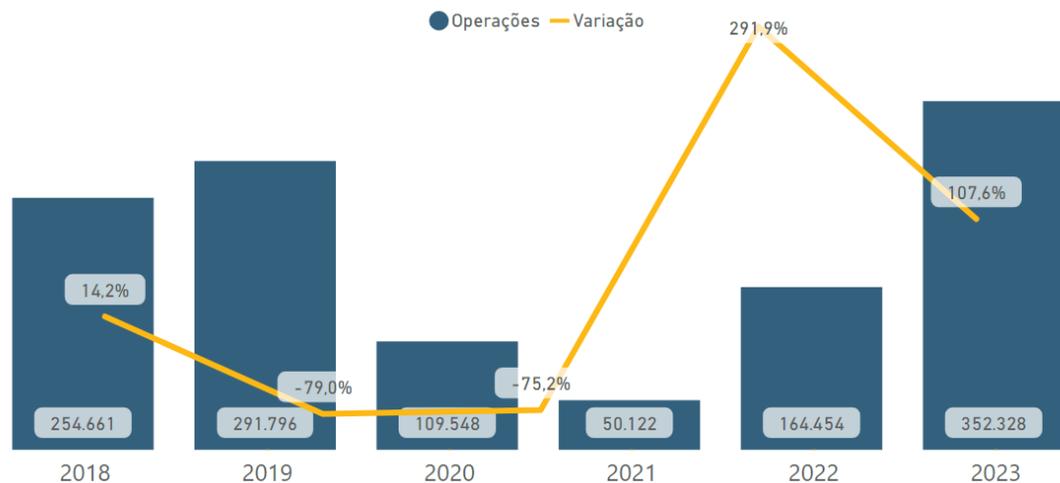
28.827	82,6%
Dormidas	Varição
0,2%	25
Quota	Posição

China | Mercado para Portugal - 2023

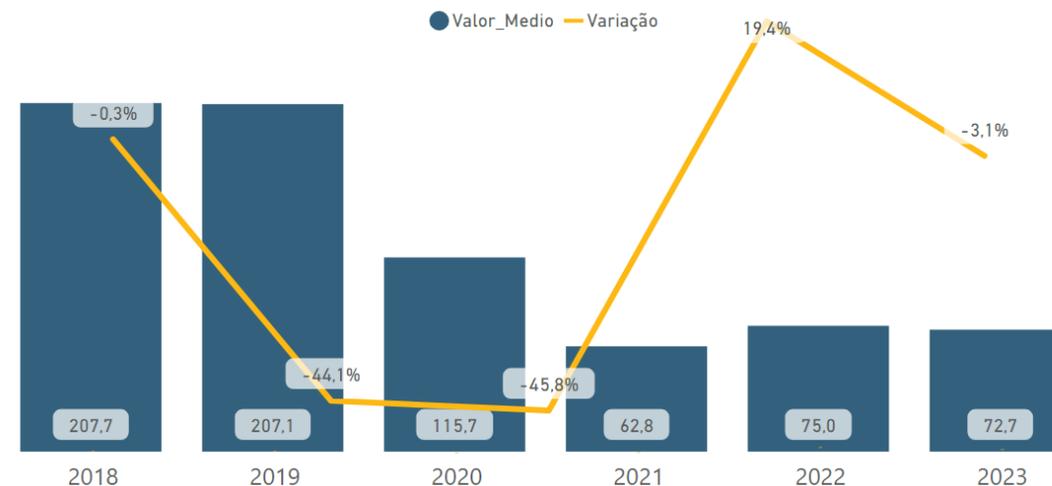


China | Mercado para Portugal - 2023

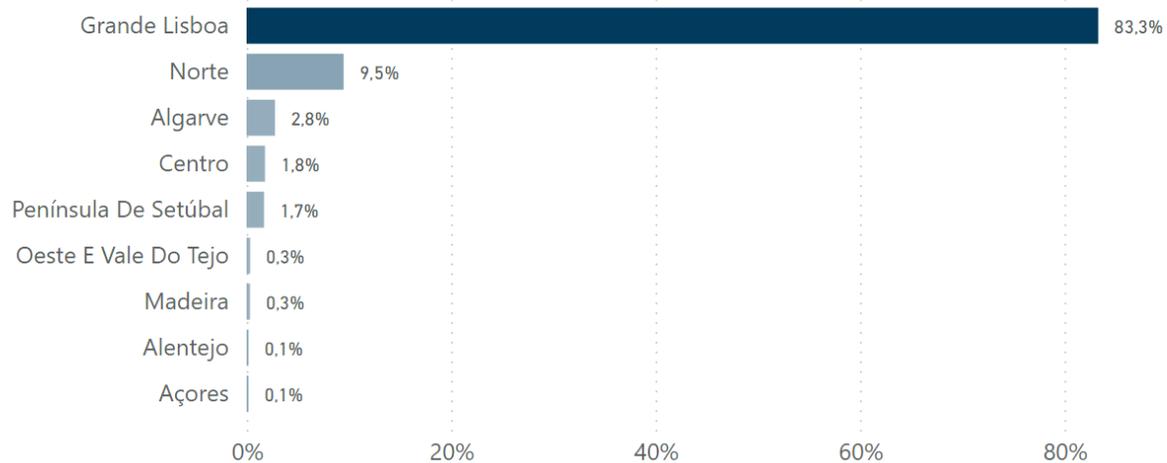
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



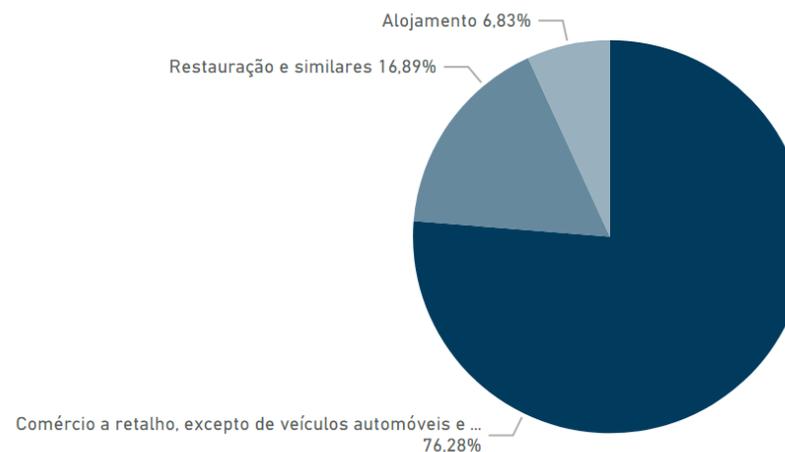
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



China | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Passageiros
Desembarcados

Valores

166.7K

296.7K

20.1K

Variação 24/23

86.2%

68.6%

131.7%

CAGR 24/19

-6.0%

-3.7%

-100.0%

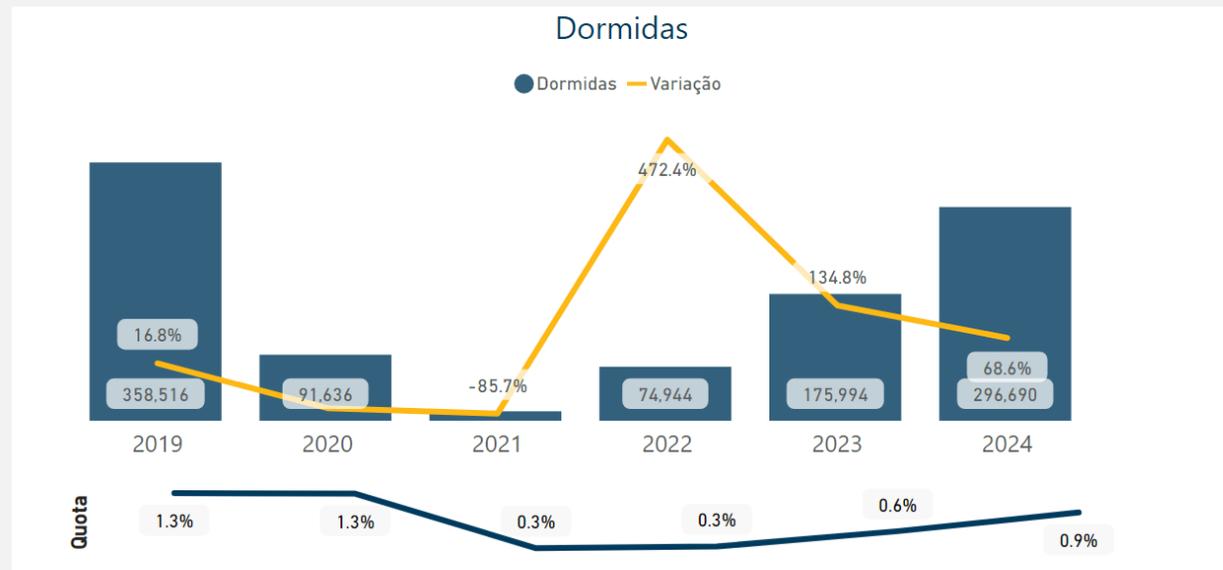
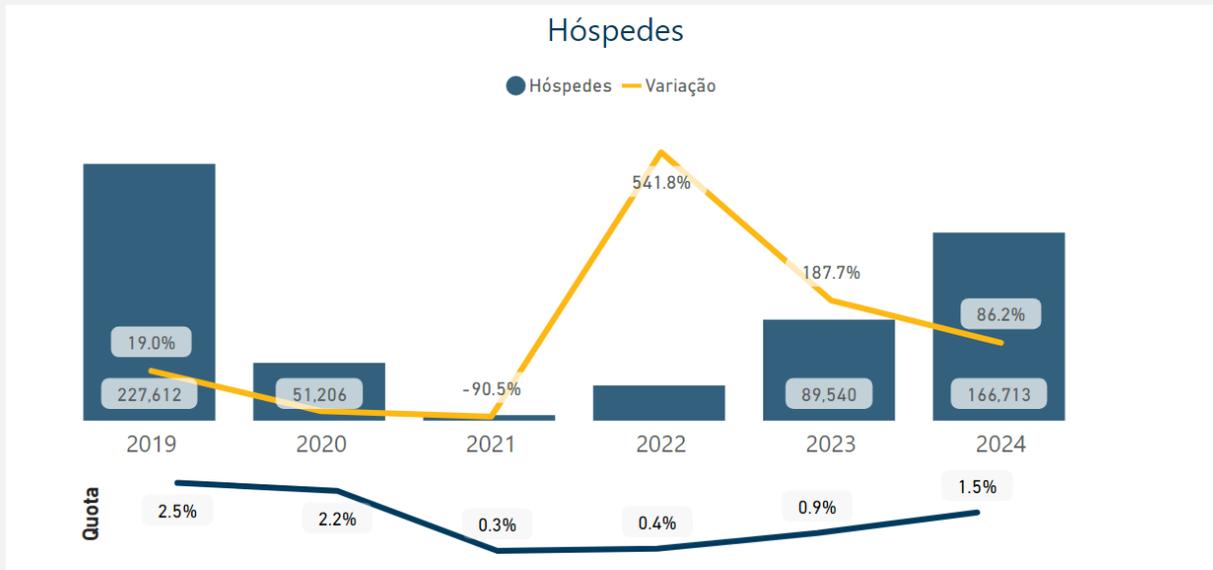
Posição

14

17

36

China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - julho)

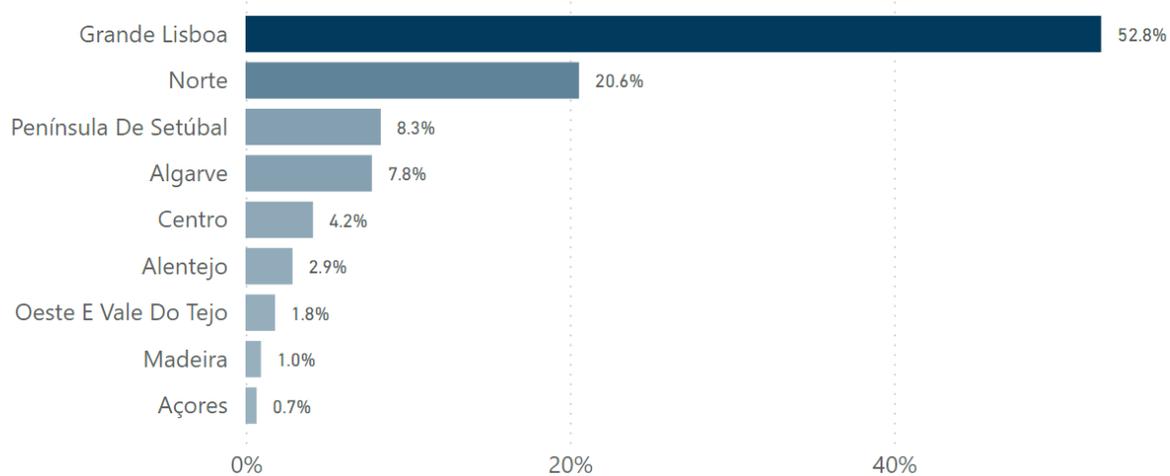


No período de janeiro a julho de 2024, a China posicionou-se como o 17.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,9%) e ocupou o 14.º lugar no indicador hóspedes (quota 1,5%).

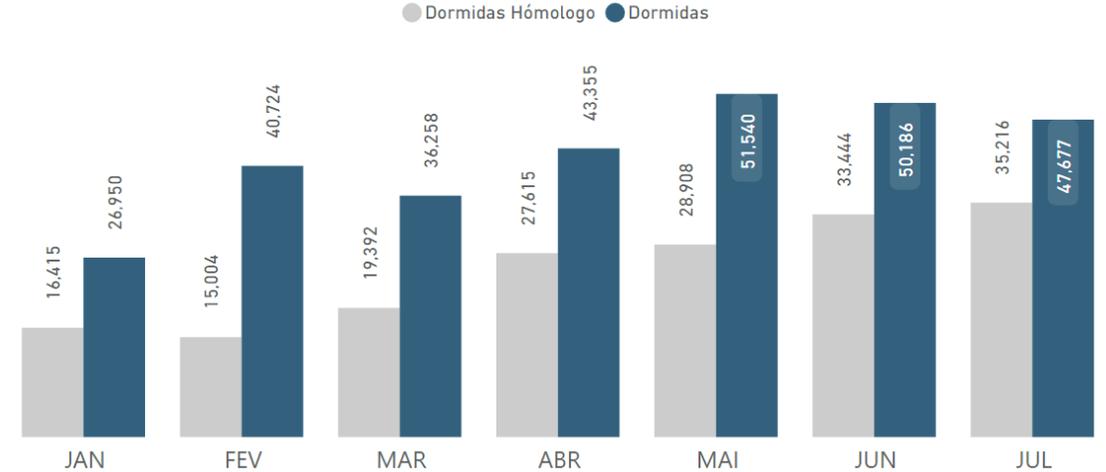
No período acumulado de janeiro a julho de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da China em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 68,6% e os hóspedes terão aumentado 86,2%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 166,7 mil hóspedes que geraram 296,7 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 1,8 dias.

China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - julho)

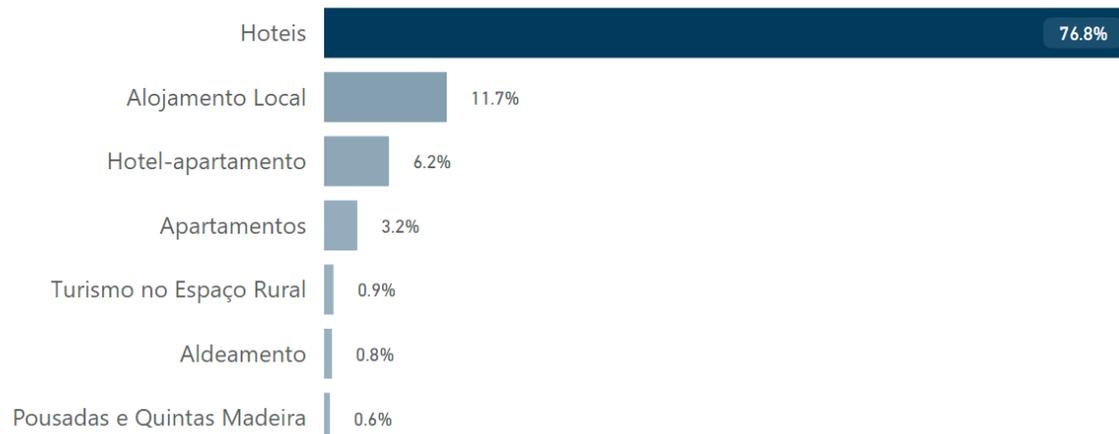
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a julho de 2024 observamos um crescimento substancial face ao período homólogo de 2023.

No período acumulado de janeiro a julho de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da China que visitam Portugal (quota 52,8%), seguido do Norte (20,6%), da Península de Setúbal (8,3%), do Algarve (7,8%) e do Centro (4,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 83,0% das dormidas, seguido do alojamento local (11,7%) e dos apartamentos (3,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,0%, os de 4 estrelas 60,3% e os de 3 estrelas 15,4%.

China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - julho)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

17

Madeira

2,819	-24.6%
Dormidas	Varição
0.1%	36
Quota	Posição

Açores

2,025	32.4%
Dormidas	Varição
0.2%	34
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

5,402	40.5%
Dormidas	Varição
0.5%	25
Quota	Posição

Grande Lisboa

156,593	63.5%
Dormidas	Varição
1.7%	13
Quota	Posição

Península De Setúbal

24,748	226.5%
Dormidas	Varição
5.5%	6
Quota	Posição

Norte

61,035	55.2%
Dormidas	Varição
1.3%	15
Quota	Posição

Centro

12,341	104.0%
Dormidas	Varição
1.4%	13
Quota	Posição

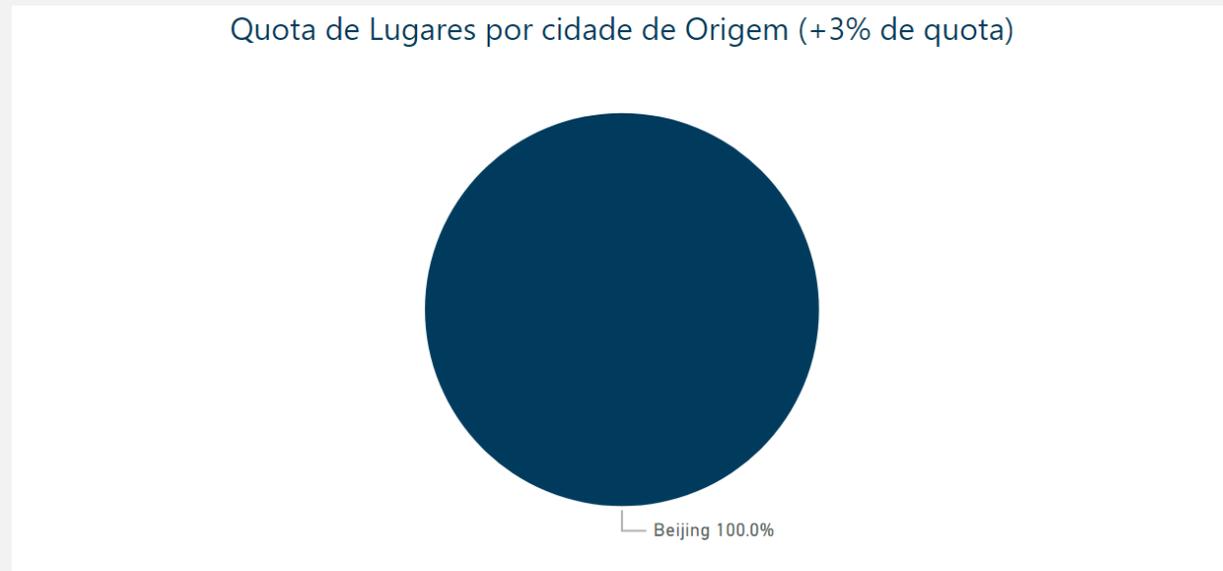
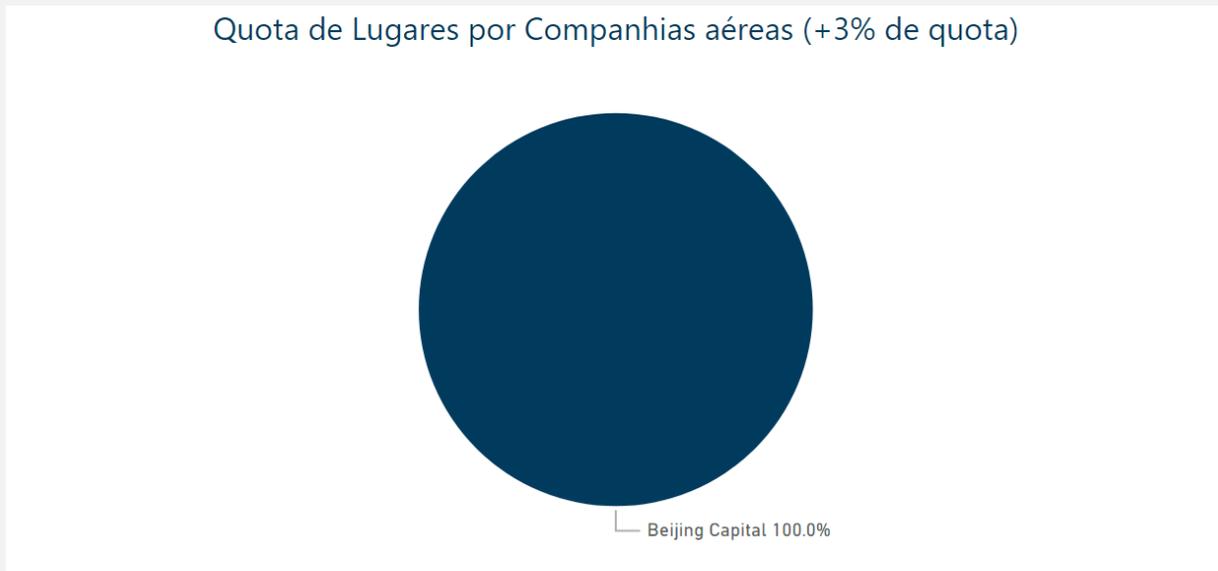
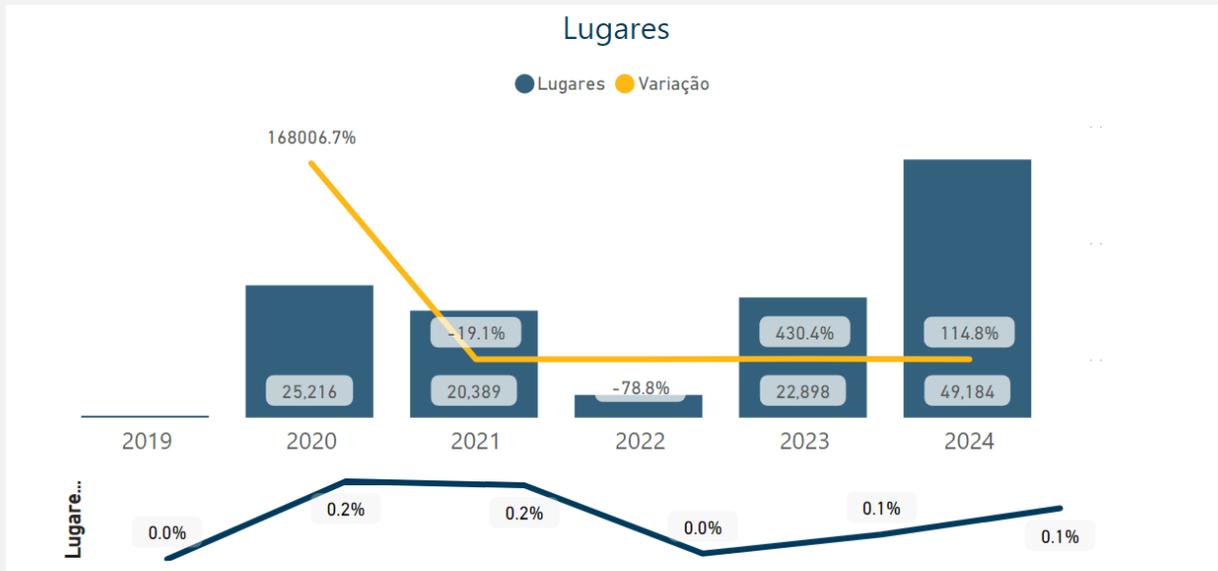
Alentejo

8,600	143.6%
Dormidas	Varição
1.4%	13
Quota	Posição

Algarve

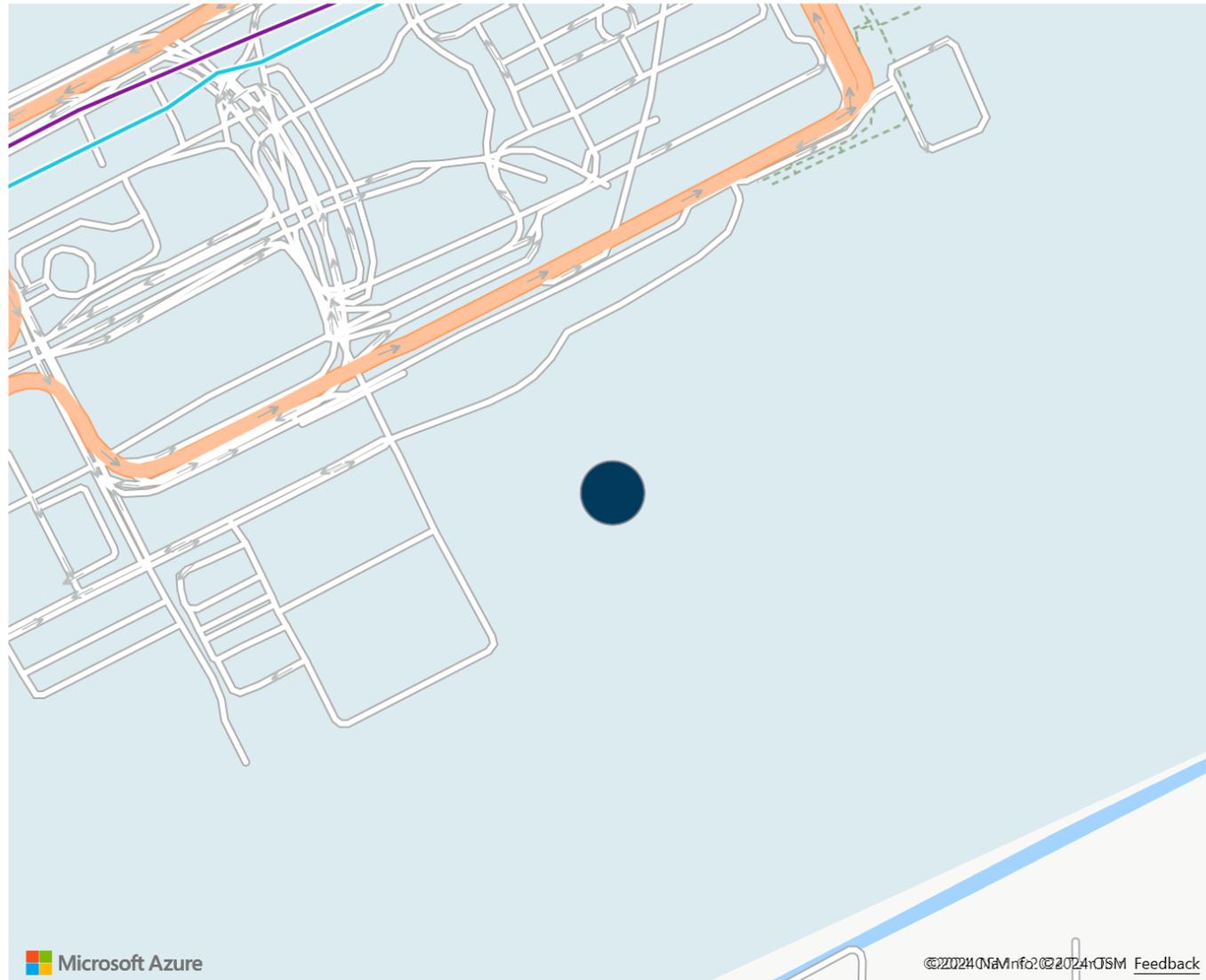
23,127	58.2%
Dormidas	Varição
0.3%	22
Quota	Posição

China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - julho)



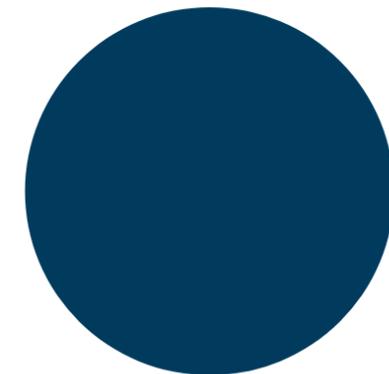
China | Mercado para Portugal - 2024

Aeroporto Destino ● Lisboa



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
1	1	1	77
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
1	1	1	61
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
0,0%	0,0%	0,0%	26,2%

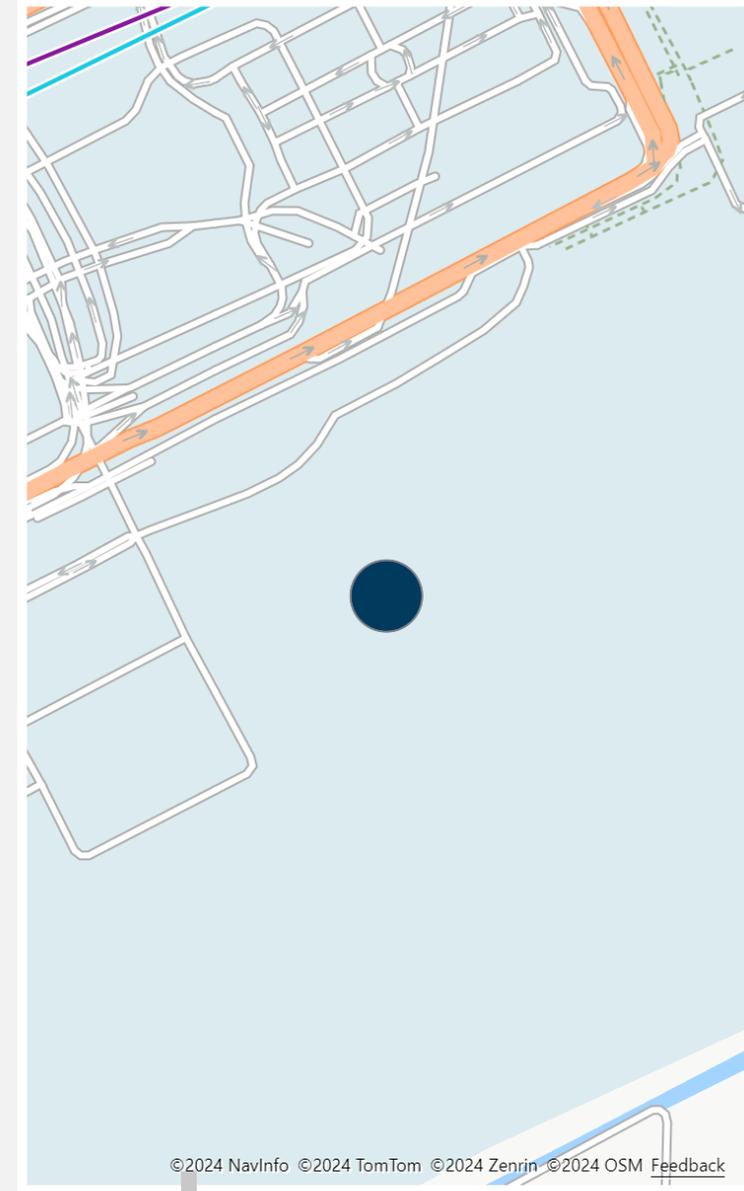
Top Companhias Aéreas



Beijing Capital Airlines 100,0%

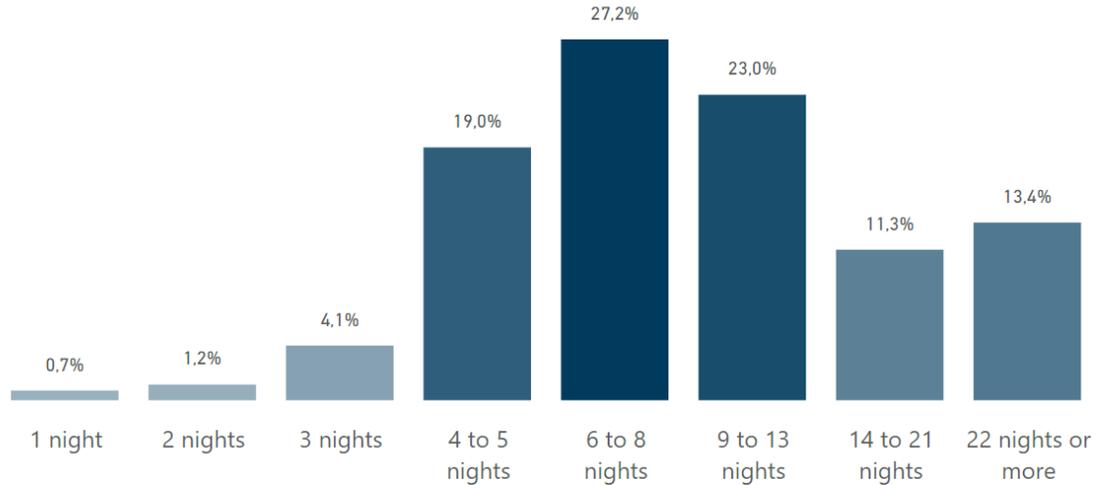
China | Mercado para Portugal -

Epoca IATA Aeroporto	Inverno23		Verão24	
	Lisboa	Total	Lisboa	Total
Hangzhou Xiaoshan International Airport	4	4	3	3
Total	4	4	3	3

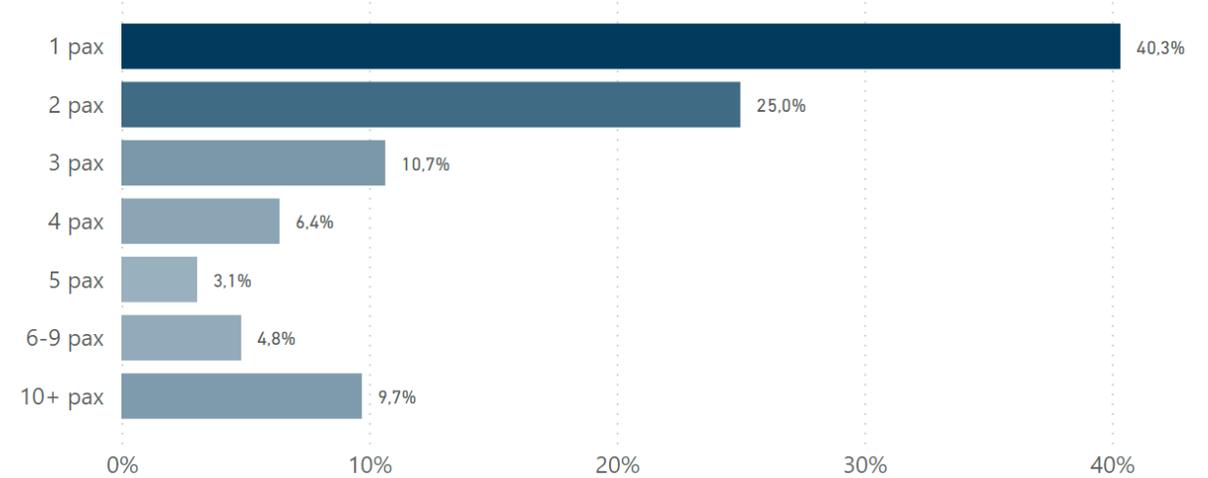


China | Mercado para Portugal - 2023

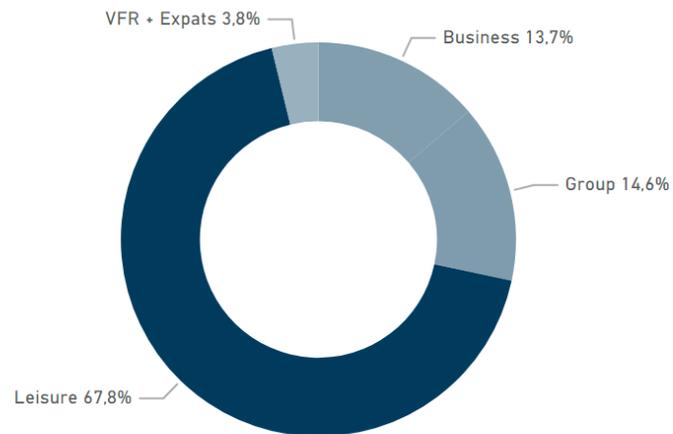
Duração da Viagem



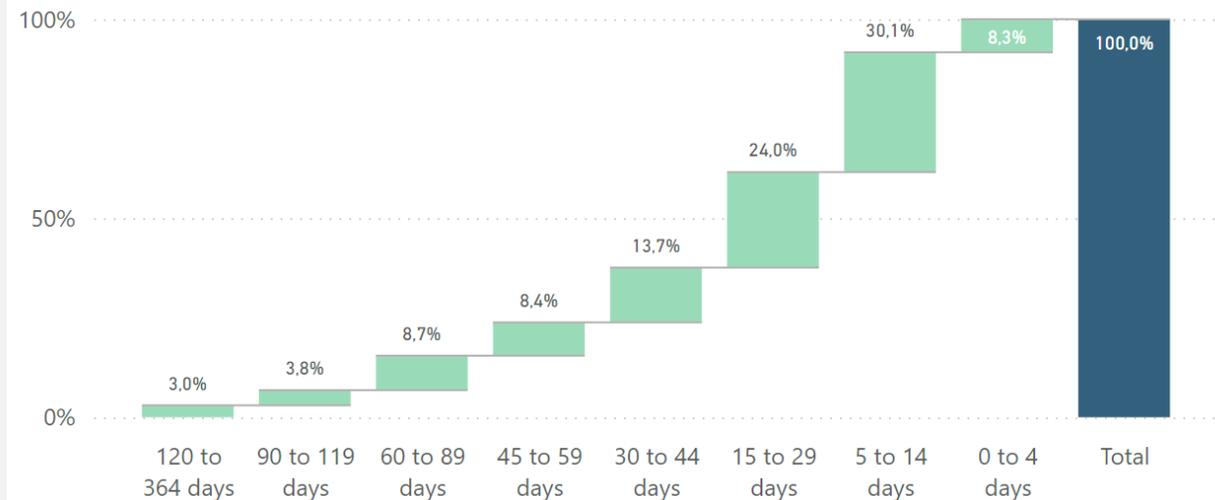
PAX por Viagem



Perfis de Estadia

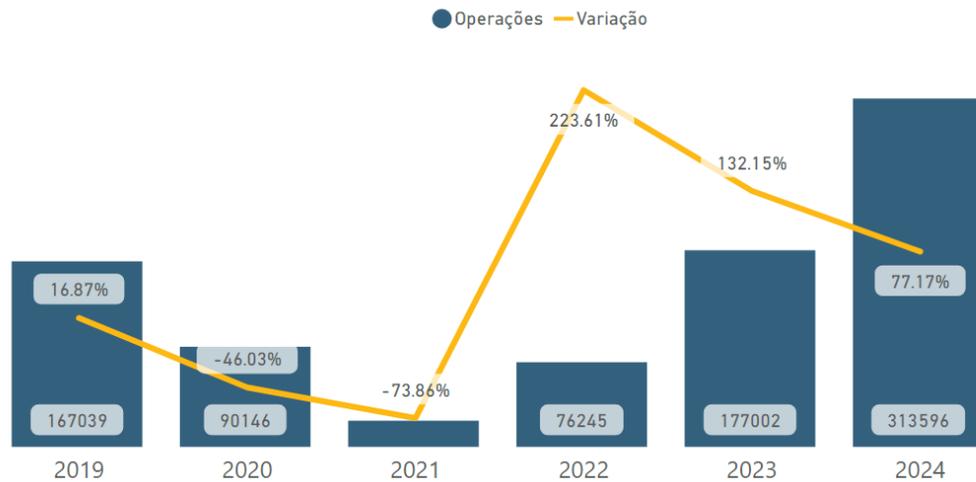


Antecedência de Reserva

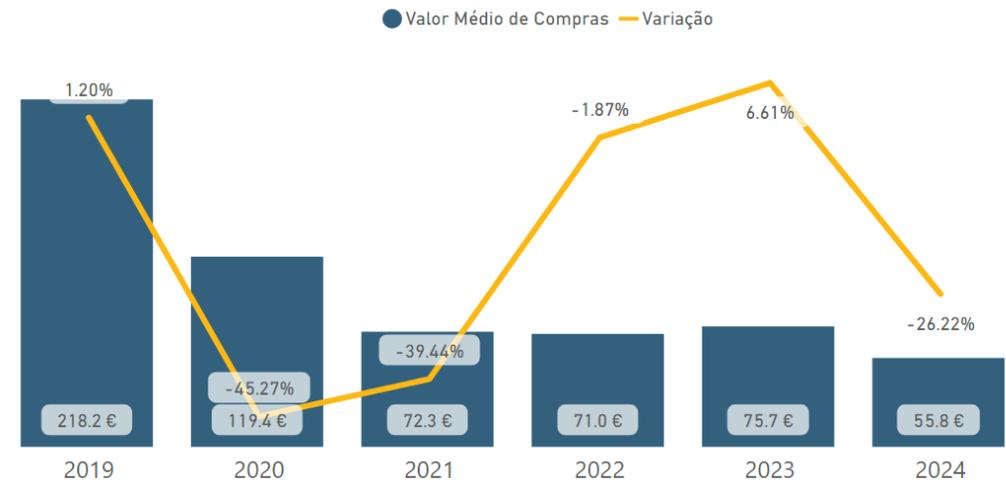


China | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - julho)

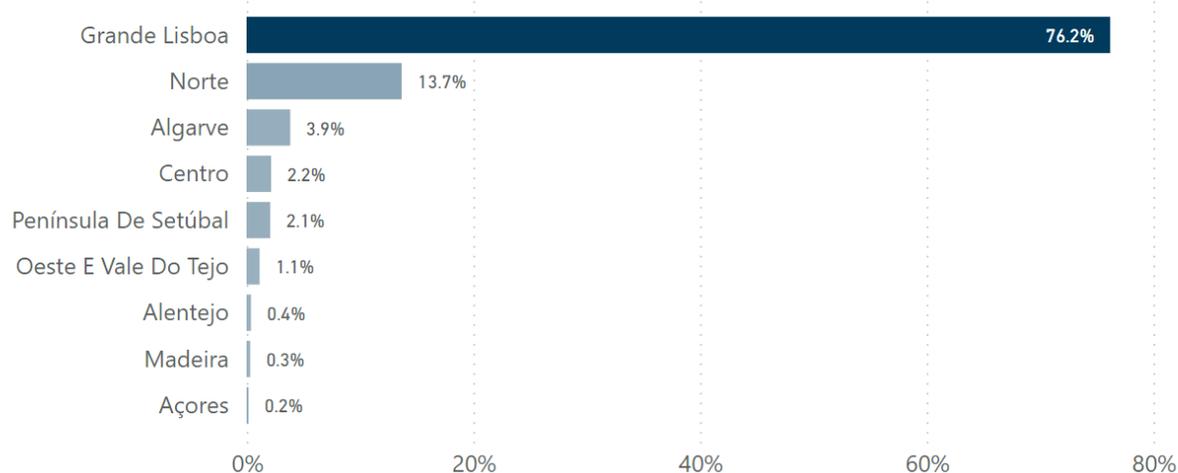
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na China na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 62,5%, mantendo-se esta tendência em 2021, observando-se um decréscimo de 54,1%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 228,1% face ao ano anterior, consolidado em 2023 com um aumento na ordem de 114,2% face a 2022.

Em 2023, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 80,3%), seguido a longa distância do Norte com quota de (11,0%) e Algarve (2,8%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 73,8%), seguido da Restauração e similares (20,3%) e do Alojamento (5,9%).

No período de janeiro a julho de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 77,2% face ao período homólogo anterior.

2024-09-24

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

