

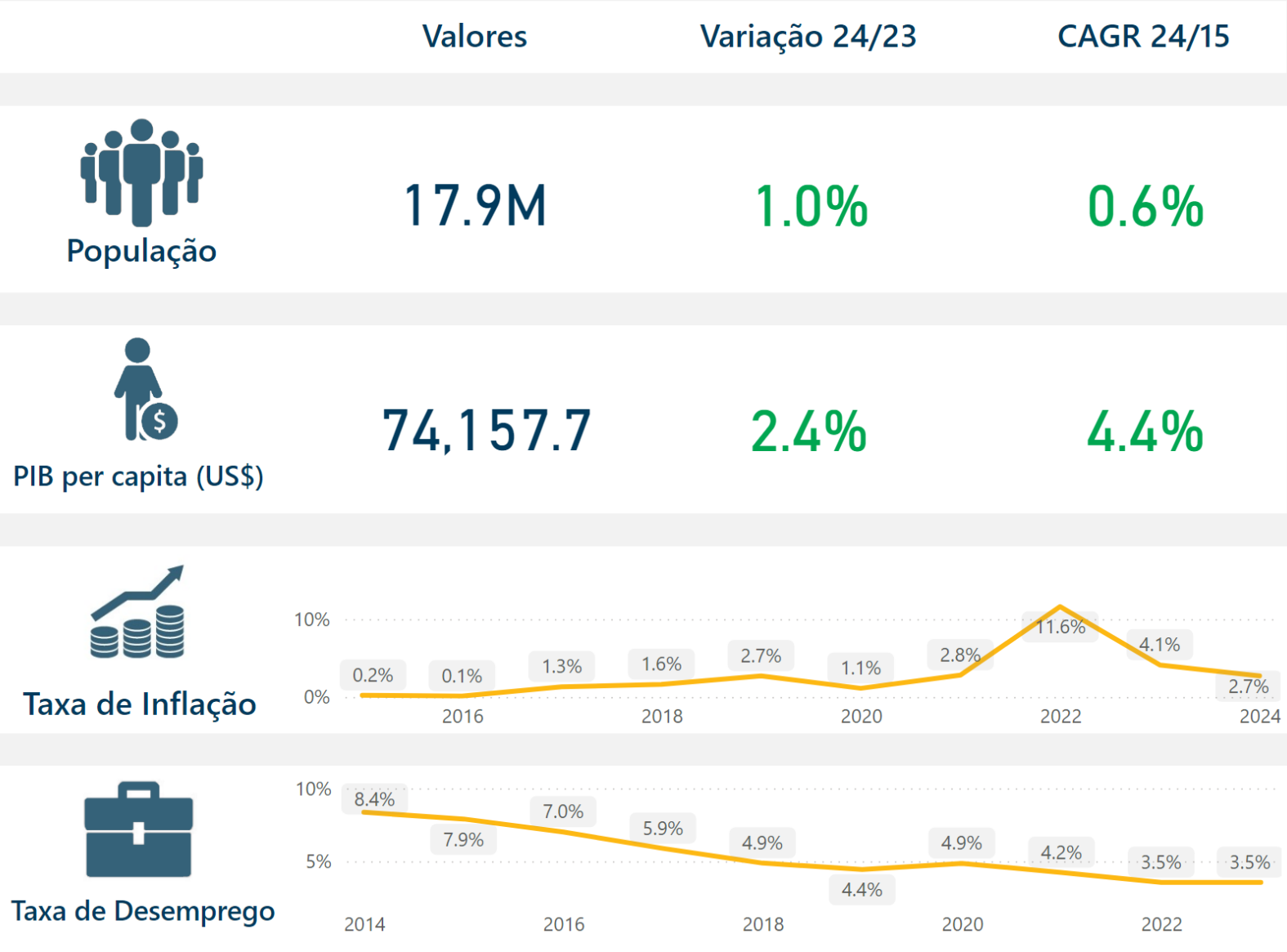


Países Baixos

Março 2025

Mercado em números

Países Baixos | Perfil de Mercado 2024



Em 2024, os Países Baixos posicionam-se como a 18.ª maior economia a nível mundial, 18.ª no contexto europeu e a 6.ª na União Europeia baseada no setor dos serviços (78,2% do PIB).

Trata-se de uma economia com um elevado nível de abertura ao exterior, muito dependente da conjuntura económica mundial, mormente do comércio internacional (160% do PIB) e do setor financeiro. O mercado neerlandês dispõe de uma situação geográfica estratégica (em plena Europa), constituindo uma placa giratória do comércio europeu e um centro de distribuição das importações e dos investimentos provenientes, nomeadamente, da Ásia e dos EUA..

O mercado neerlandês dispõe de uma situação geográfica estratégica, constituindo uma placa giratória do comércio europeu e um centro de distribuição das importações e dos investimentos provenientes, nomeadamente, da Ásia e dos EUA.

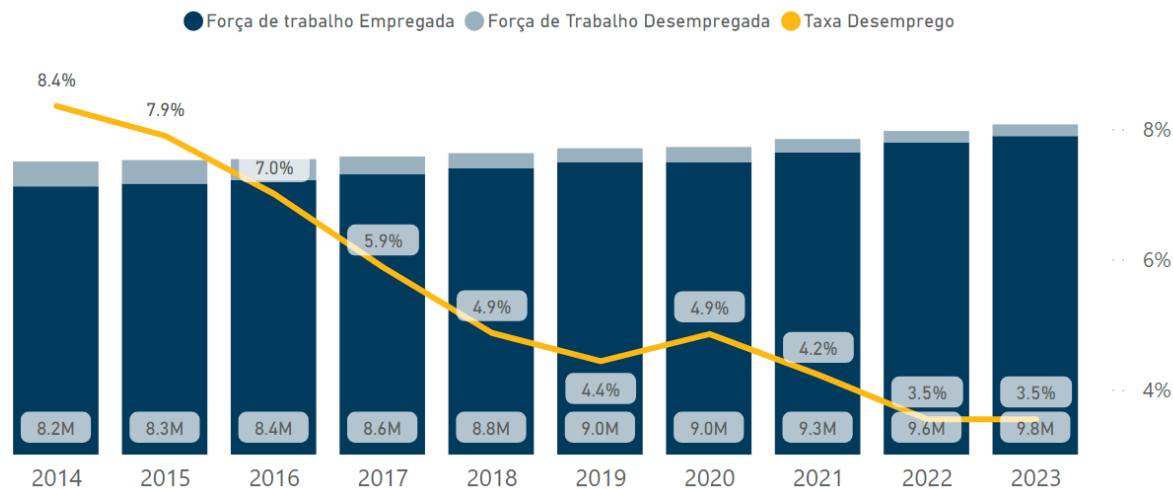
Representou 3,9% da população da UE e gerou 5,8% do PIB. Relativamente ao PIB per capita 74.157,7 USD), o País alcançou as seguintes posições: 17.ª no mundo, 7.ª na Europa e 5.ª na UE.

De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 4ª posição, a nível mundial). Em Portugal, os Países Baixos foi o 7º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 3,5%, ocupando a 4ª posição ao nível das importações (5,4%).

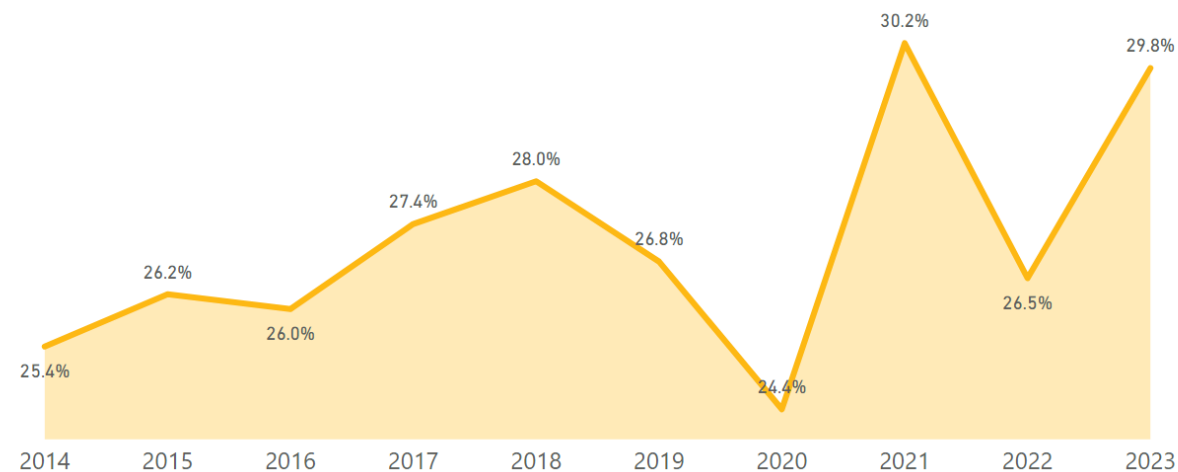
Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, os Países Baixos foram considerados o 5.º mercado em termos de competitividade, o 11.º em termos de transparência e 8.º em termos de facilidade de negócios.

Países Baixos | Perfil de Mercado 2023

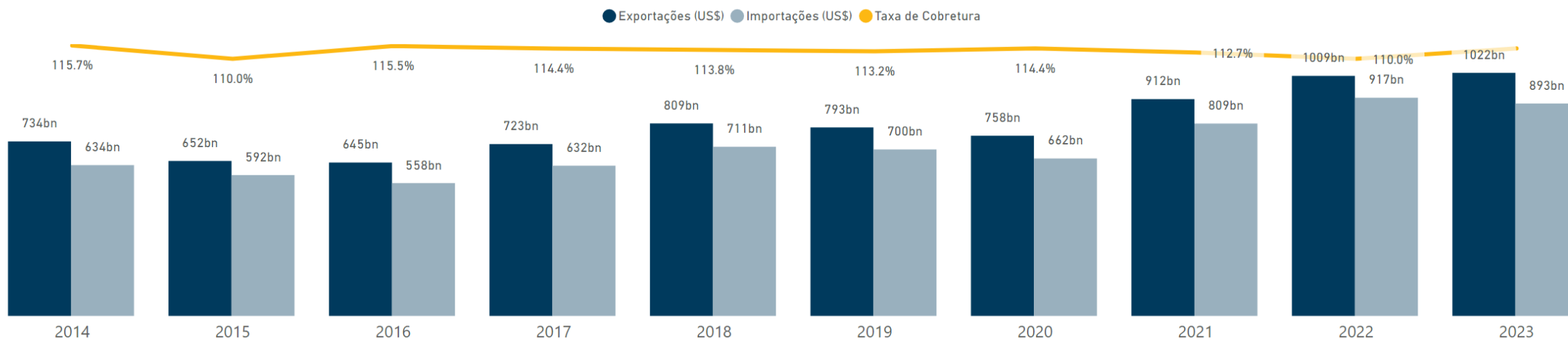
Emprego



Taxa de Poupança



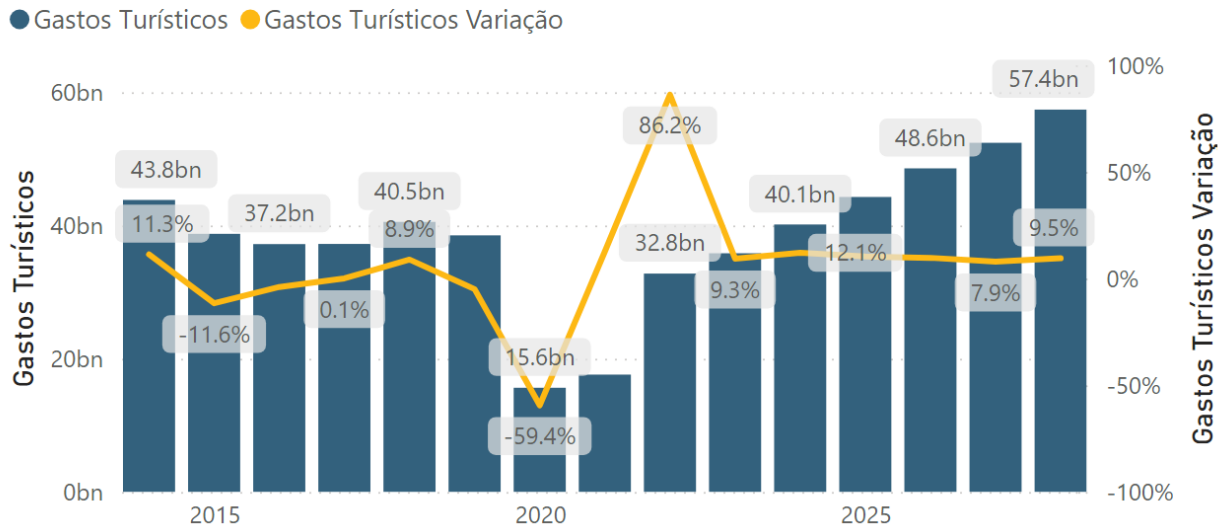
Balança Comercial e Taxa de Cobertura



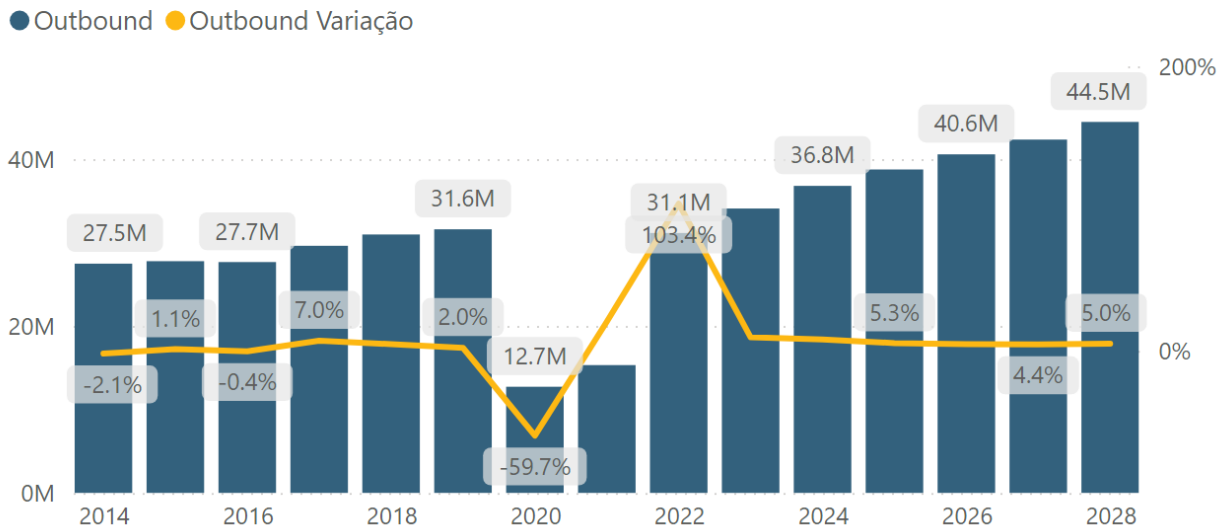
Países Baixos | Perfil de Mercado 2024



Gastos Turísticos



Outbound



Os Países Baixos posicionam-se como o 7.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 36,8 milhões de viagens em 2024, o que representa uma quota de 2,3% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2024 as saídas de turistas dos Países Baixos para o estrangeiro registaram um crescimento (+8,0%) face ao ano anterior e apresenta nesse ano um nível superior ao registado em 2019 antes da pandemia (+16,5%). Em 2020, o mercado neerlandês registou uma quebra de 59,7% comparativamente a 2019, em resultado da pandemia.

Os Países Baixos ocuparam a em 2019, o 10.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 31,6 milhões de viagens (+2,0% face ao ano anterior).

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas dos Países Baixos quando viajam para o estrangeiro: França quota (14,3%), Alemanha (14,3%), Espanha (11,8%), Itália (7,4%), Bélgica (7,1%), Áustria (6,4%), Reino Unido (4,9%), Turquia (3,3%), Grécia (3,2%) e Dinamarca (2,5%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal posiciona-se no 11.º lugar com uma quota de 1,9%. Cerca de 89,9% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2024, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas neerlandeses registaram um crescimento de 12,1% face ao ano anterior e registam um nível superior ao observado em 2019 (+4,2%).

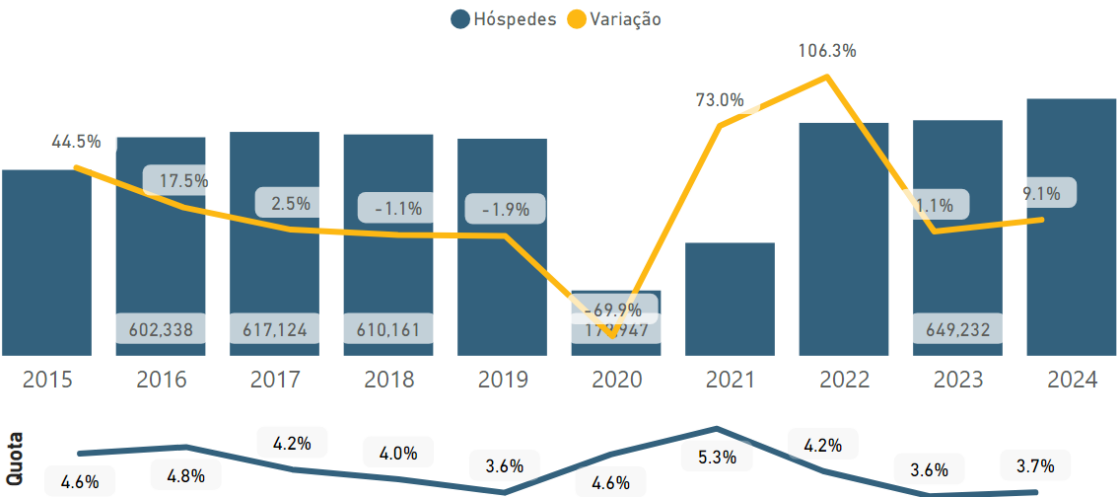
Nesse ano o mercado dos Países Baixos ocuparam a 18.ª posição mundial e a 8.ª no contexto europeu, concentrando uma quota de 1,4%. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado dos Países Baixos ocupou a 17.ª posição mundial, com quota de 1,4%.

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024

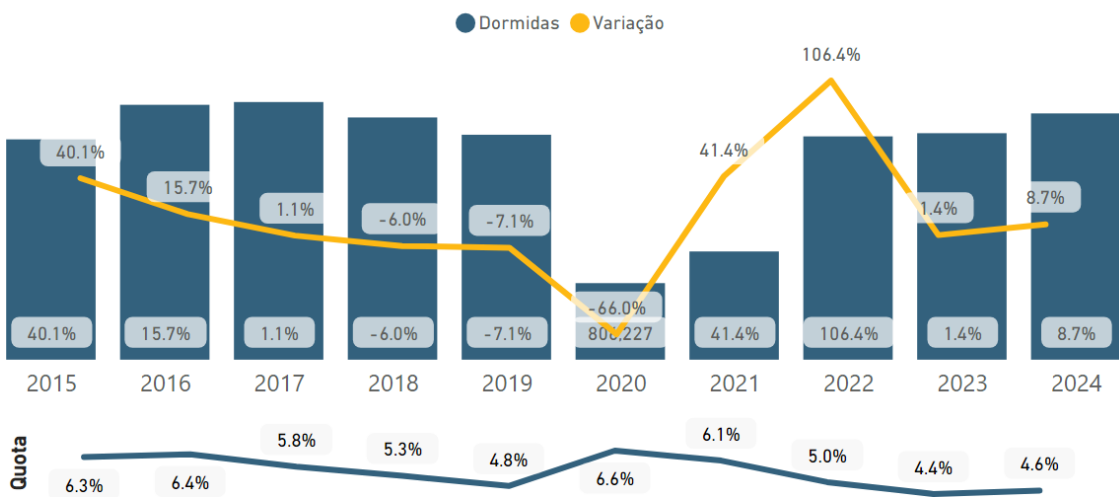
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	708.5K	2.6M	1.1bn	1.3M
Variação 24/23	9.1%	8.7%	13.5%	7.4%
CAGR 24/15	3.7%	1.2%	9.1%	4.0%
Posição	8	6	8	8

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024

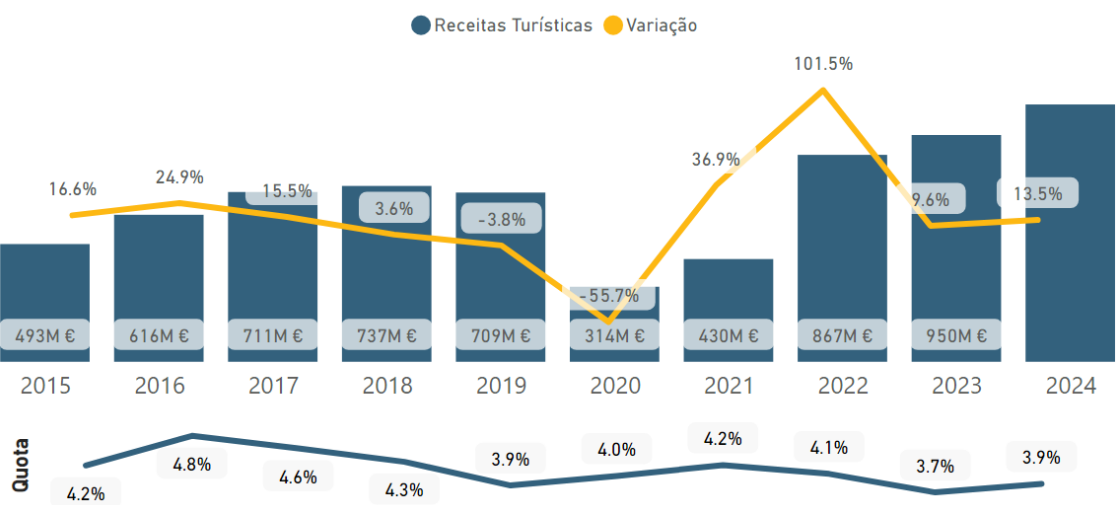
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



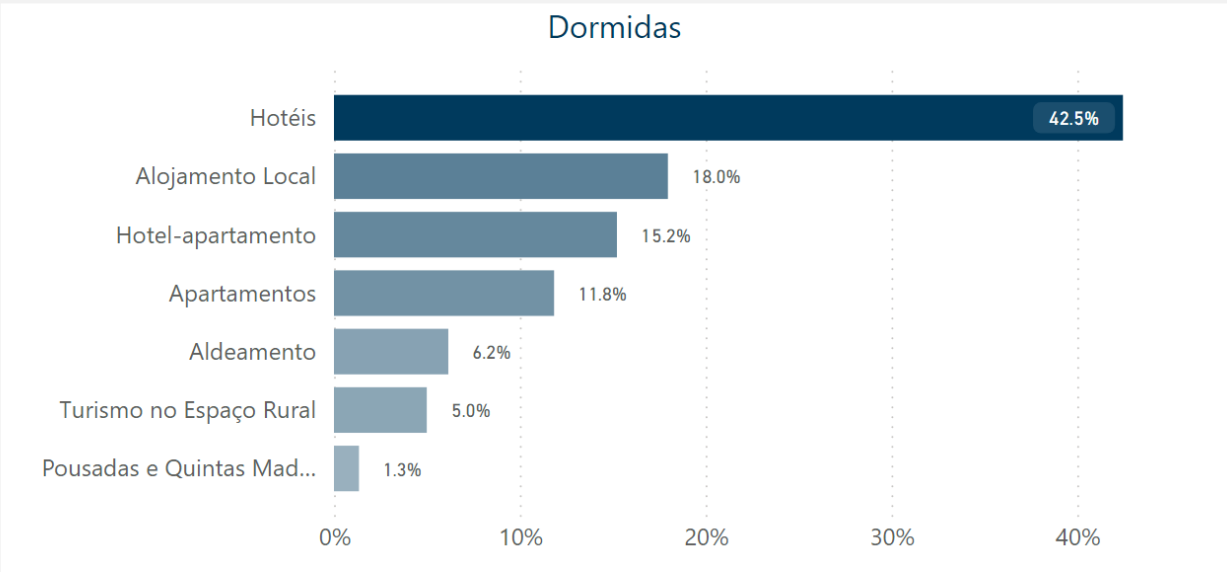
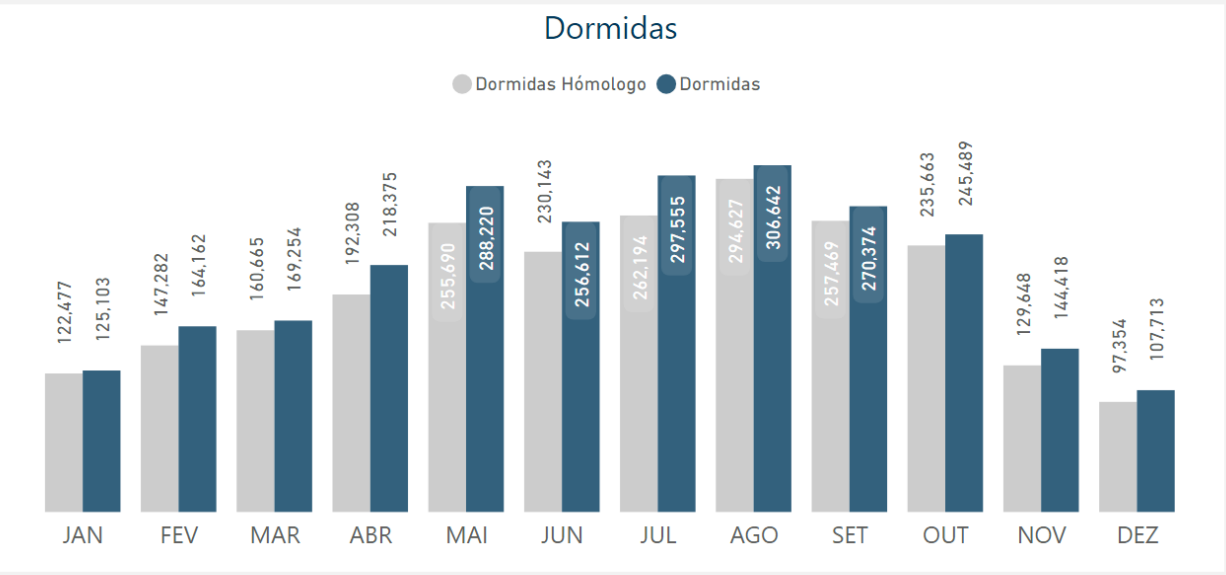
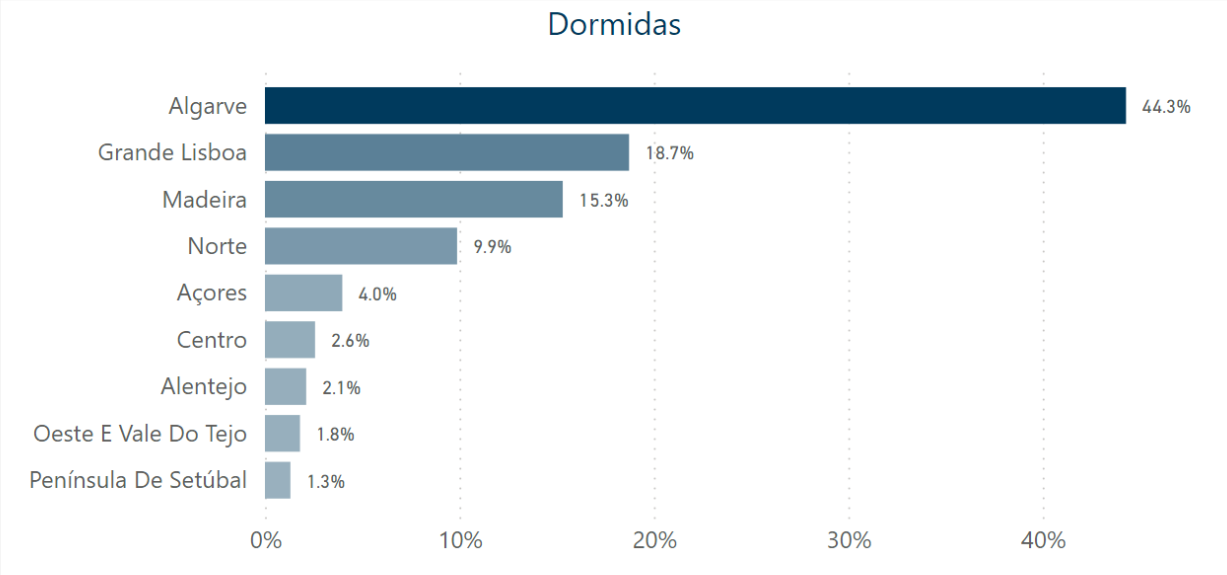
Em 2024, os Países Baixos posicionaram-se como o 6.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 4,6%) e ocuparam o 8.º lugar para o indicador hóspedes (quota 3,7%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes dos Países Baixos em Portugal registaram um acréscimo de 8,7% e os hóspedes um aumento de 9,1% face ao ano anterior, totalizando 2,6 milhões de dormidas e 708,5 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2024, na ordem dos 13,5% face ao ano de 2023, que se situaram em 1.077,9 milhões de euros, posicionando-se no 8.º lugar com uma quota de 3,9%.

Comparando o ano de 2024 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores registados são superiores no indicador hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 18,4%, 9,5% e 52,0%, respetivamente.

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024



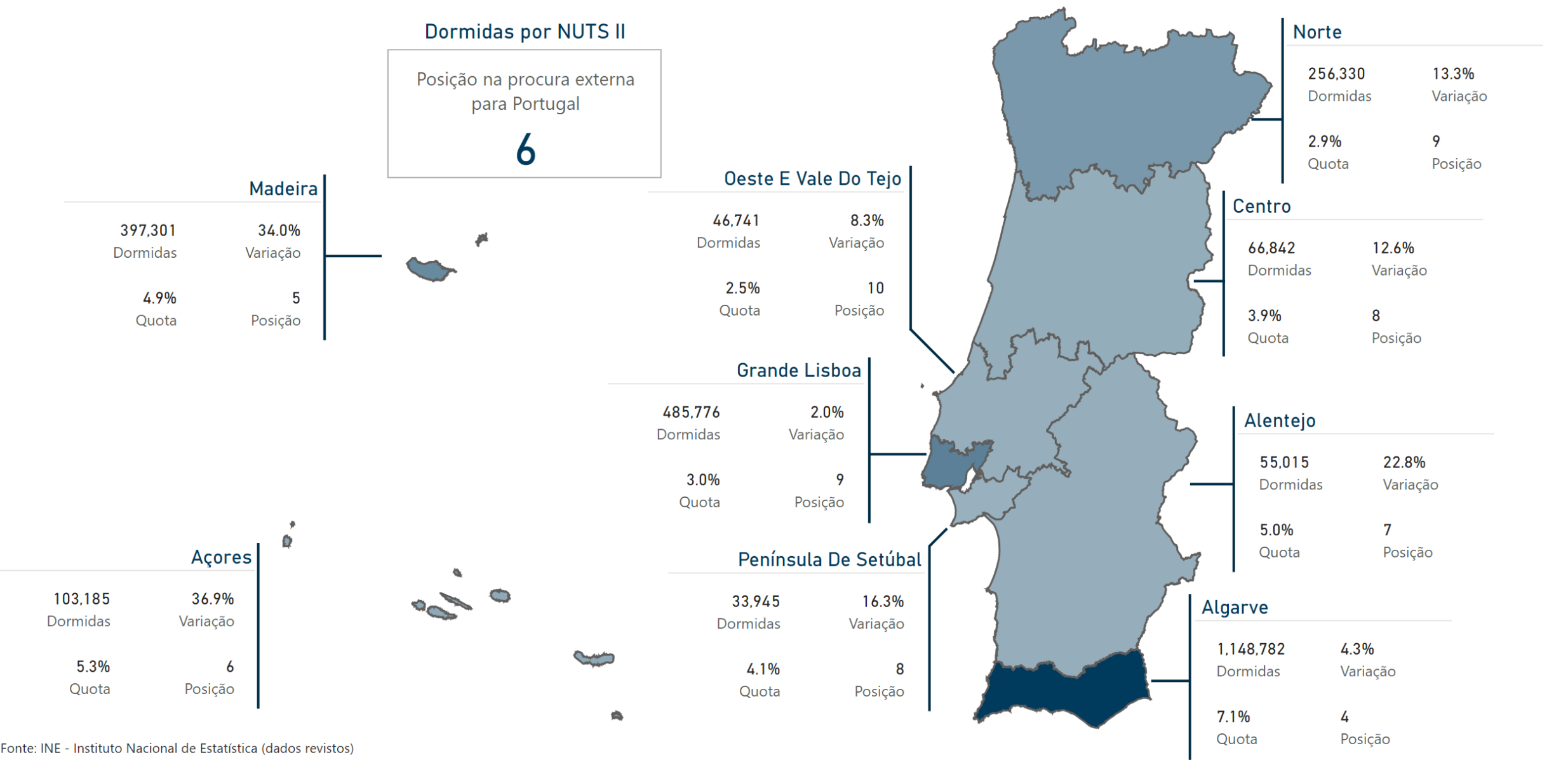
Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2024, observámos um crescimento as dormidas face ao ano anterior para a totalidade dos meses.

No indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos Países Baixos que visitam Portugal (44,3%), seguido da Grande Lisboa (18,7%), Madeira (15,3%) , do Norte (9,9%), Açores (4,0%), Centro (2,6%), Alentejo (2,1%), Oeste e Vale do Tejo (1,8%) e Península de Setúbal (1,3%).

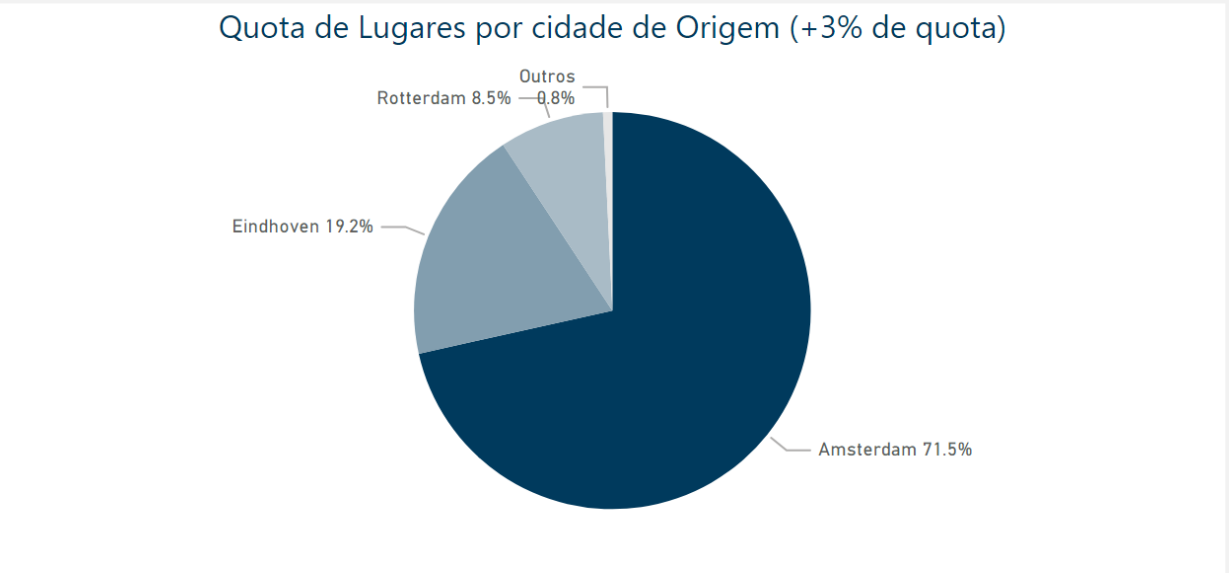
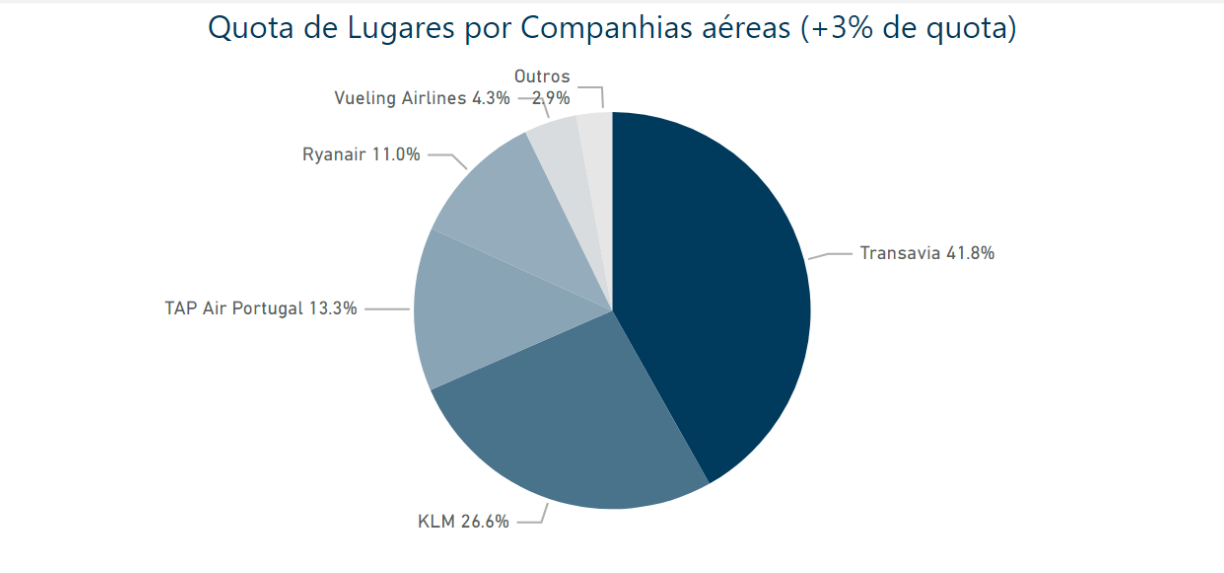
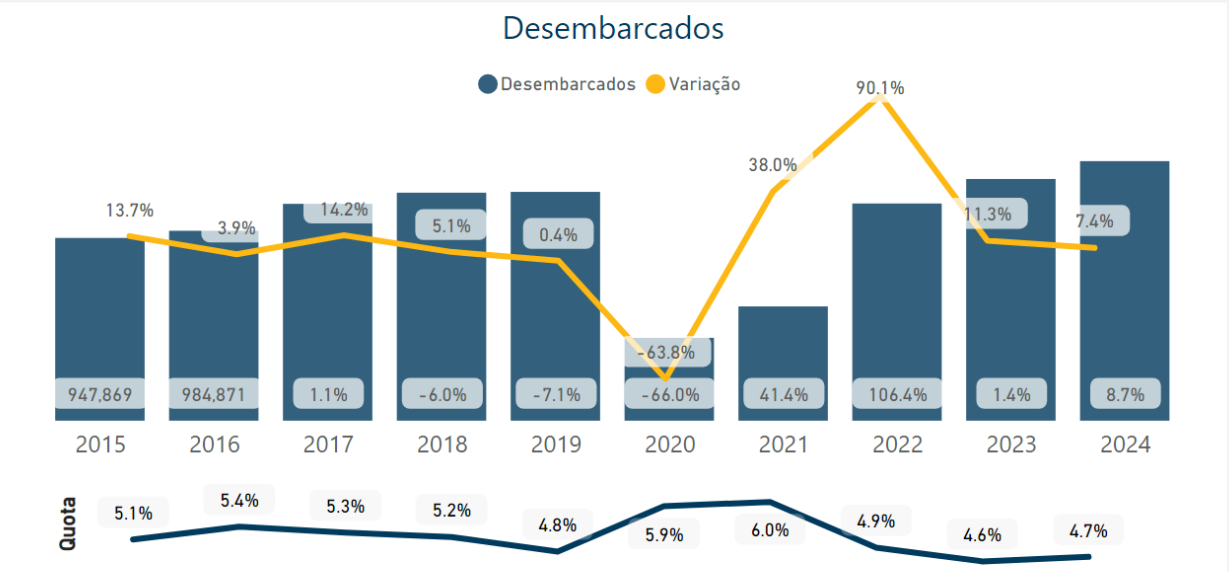
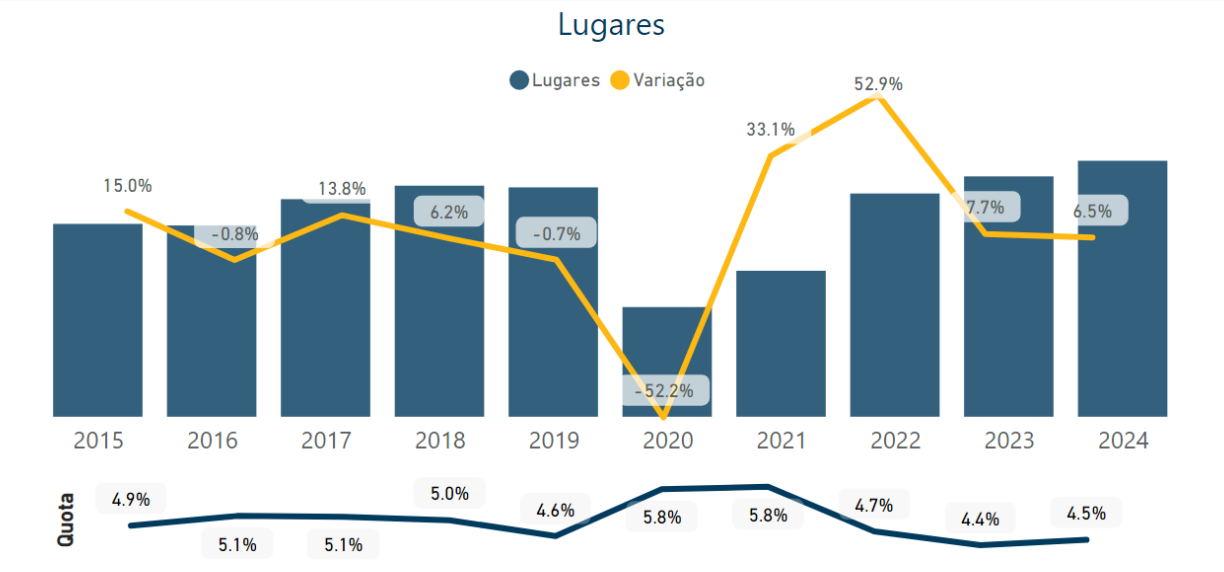
Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 57,7% das dormidas, seguido do Alojamento local (18,0%) dos apartamentos (11,8%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,9%, os de 4 estrelas 51,3% e os de 3 estrelas 22,5%.

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024

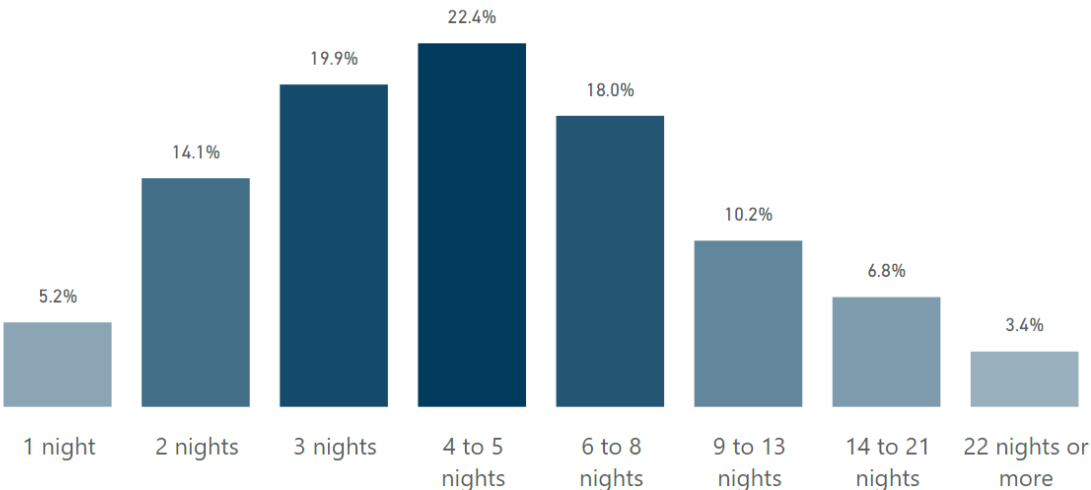


Fonte: ANA - Aeroportos de Portugal

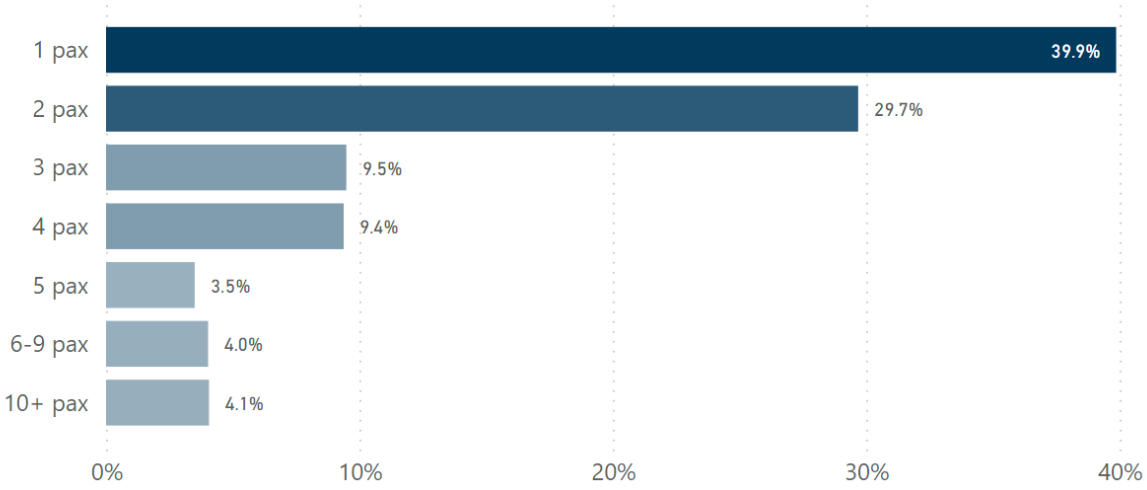
Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024



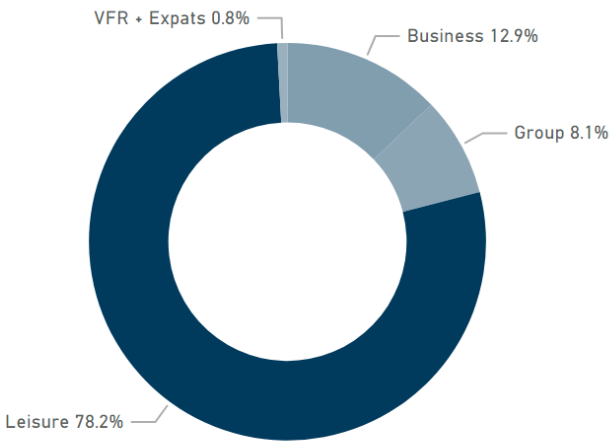
Duração da Viagem



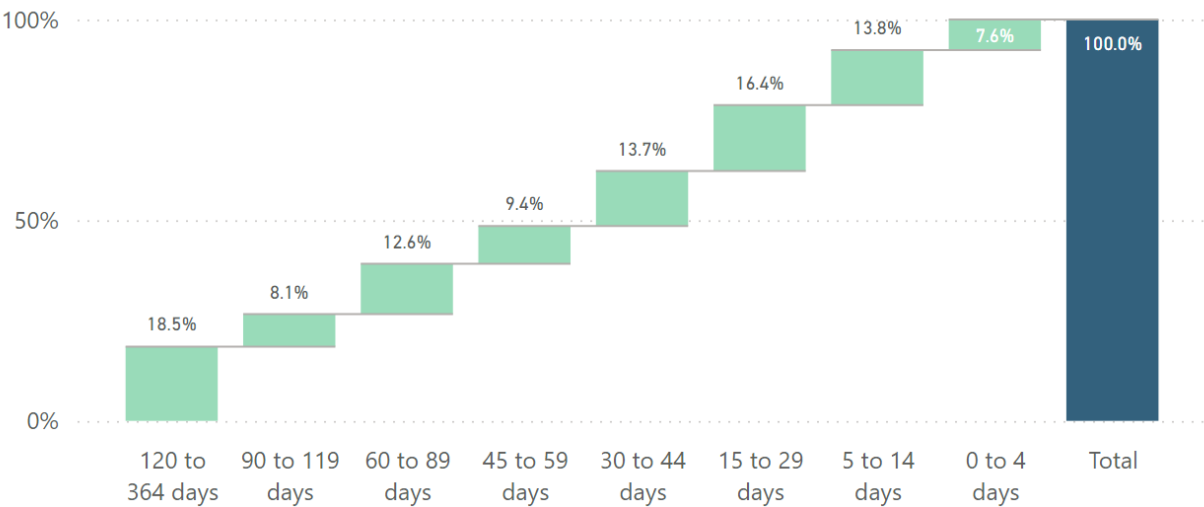
PAX por Viagem



Perfis de Estadia



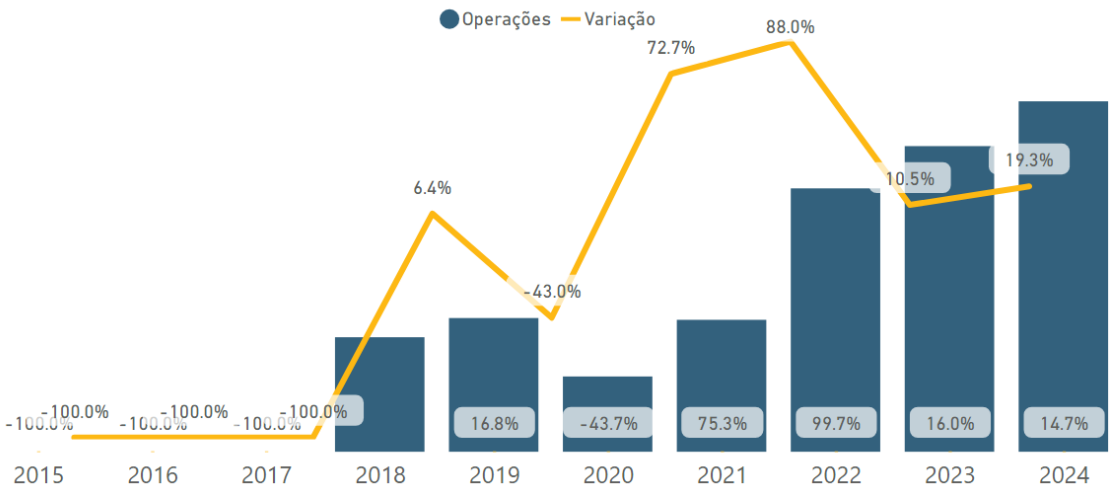
Antecedência de Reserva



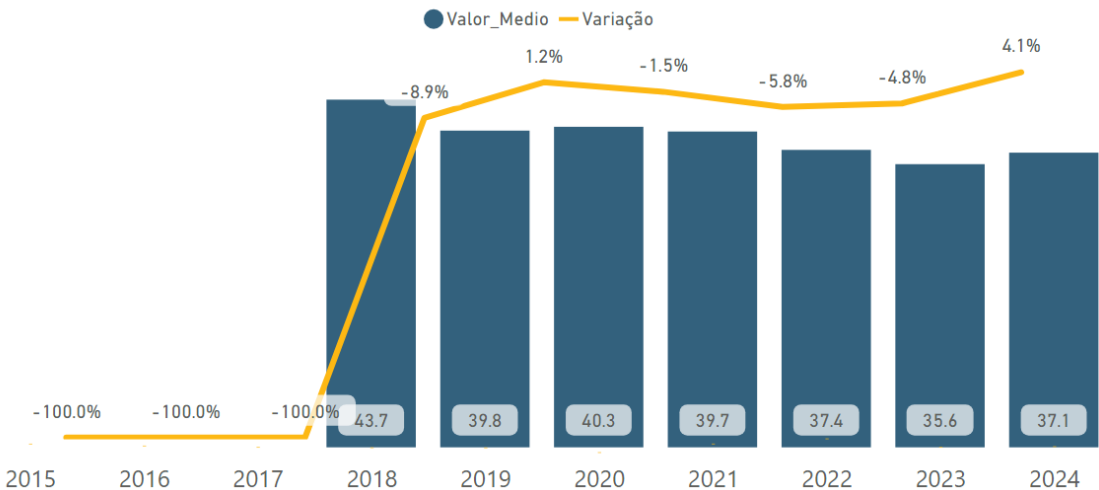
Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024



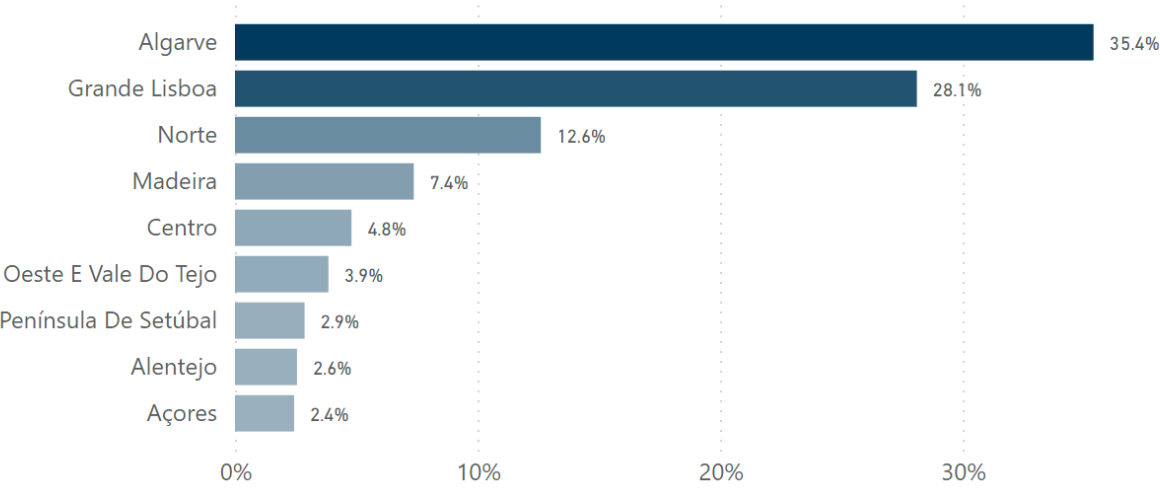
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



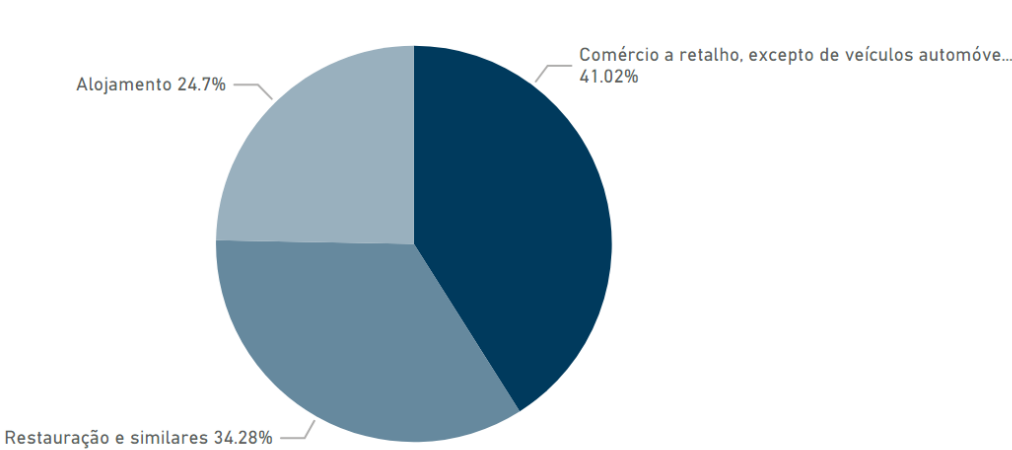
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

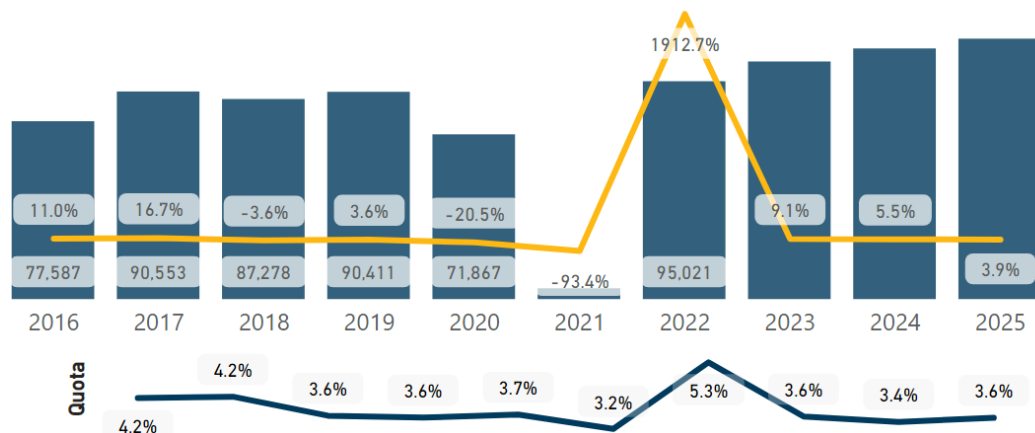


Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	113.6K	468.3K	124.2M	264.4K
Variação 25/24	3.9%	2.1%	7.4%	2.7%
CAGR 25/16	4.3%	1.2%	14.6%	5.8%
Posição	9	7	7	8

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

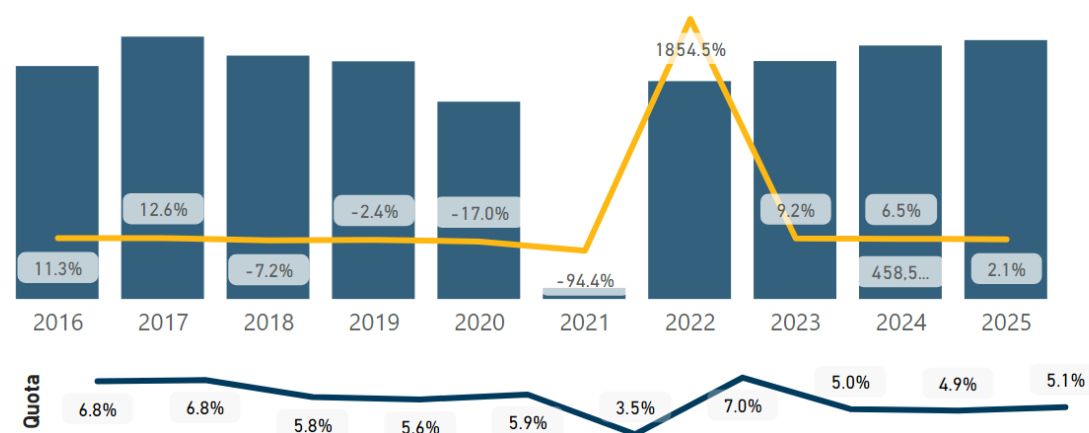
Hóspedes

● Hóspedes ● Variação



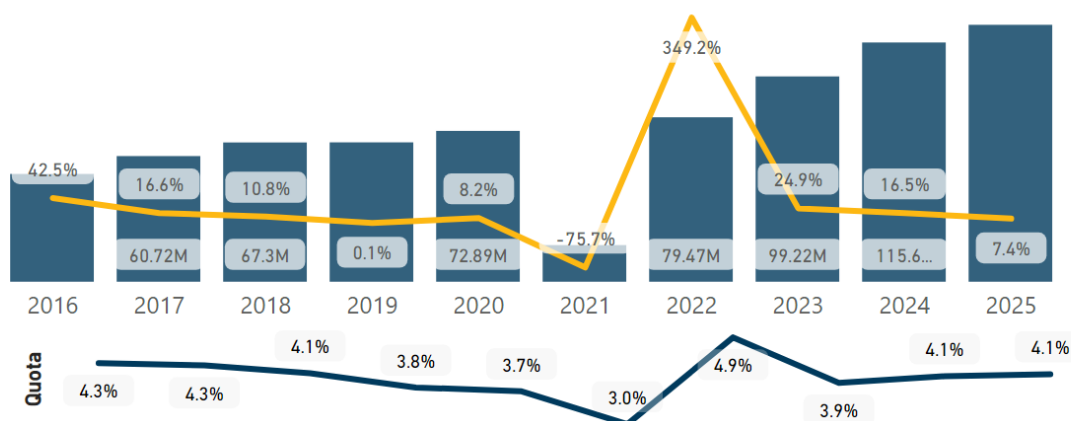
Dormidas

● Dormidas ● Variação



Receitas Turísticas

● Receitas Turísticas ● Variação

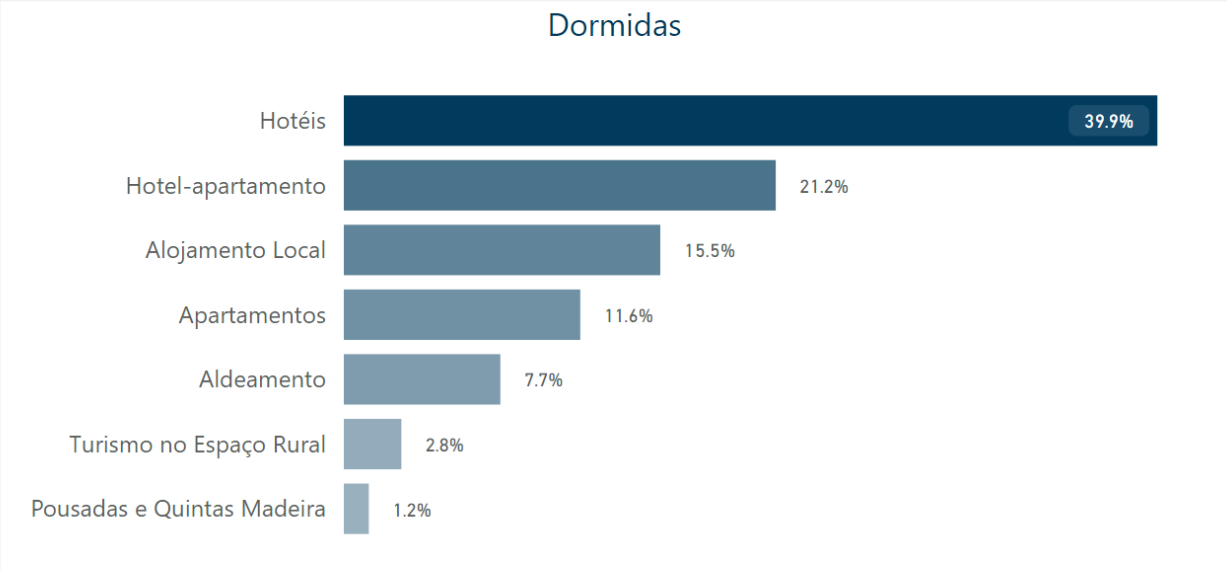
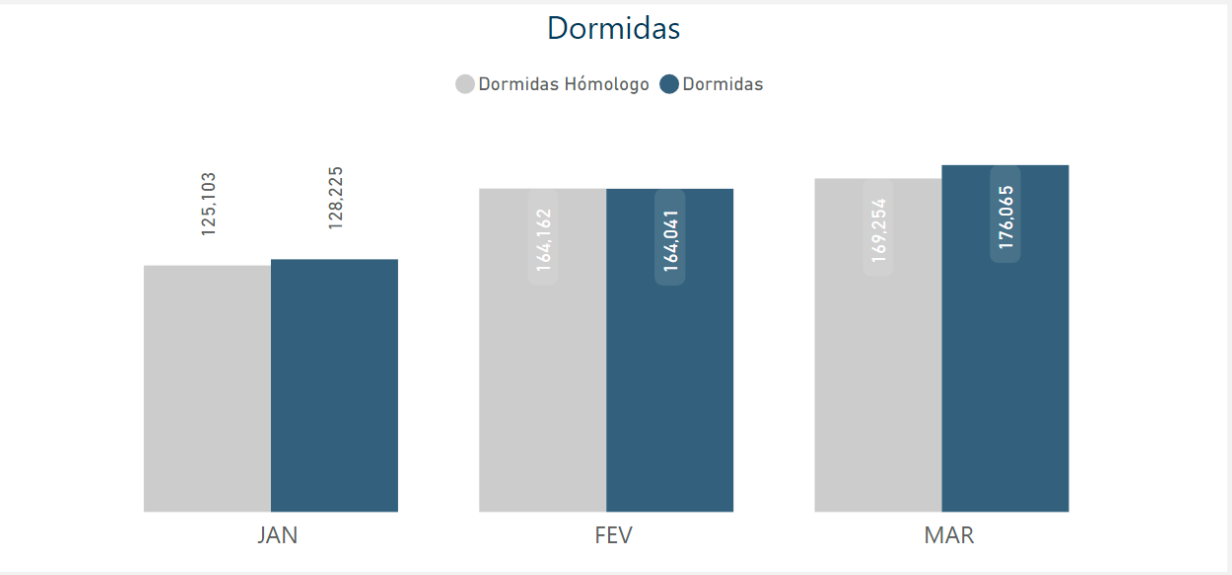
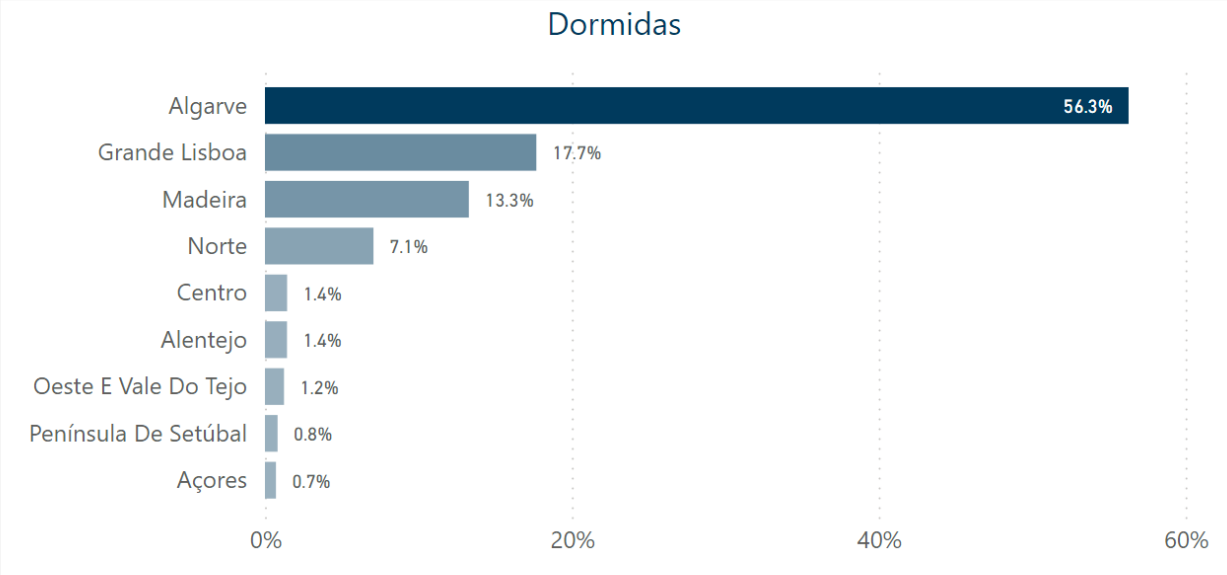


No 1.º trimestre de 2025, os Países Baixos posicionaram-se como o 7.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 5,1%) e ocuparam o 9.º lugar para o indicador hóspedes (quota 3,6%).

No período acumulado de janeiro a março de 2025, as dormidas dos turistas provenientes dos Países Baixos em alojamento turístico em Portugal registaram um acréscimo de 2,1% e os hóspedes terão aumentado 3,9%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 113,6 mil hóspedes que geraram 468,3 mil dormidas e a que corresponde uma estada média de 4,1 noites.

Observa-se um acréscimo nas receitas turísticas no período acumulado de janeiro a fevereiro de 2025, na ordem dos 7,4% face aos meses acumulados de janeiro a fevereiro de 2024, posicionando-se os Países Baixos neste indicador no 7.º lugar, com uma quota de 4,1%, correspondendo a 124,2 milhões de euros.

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)



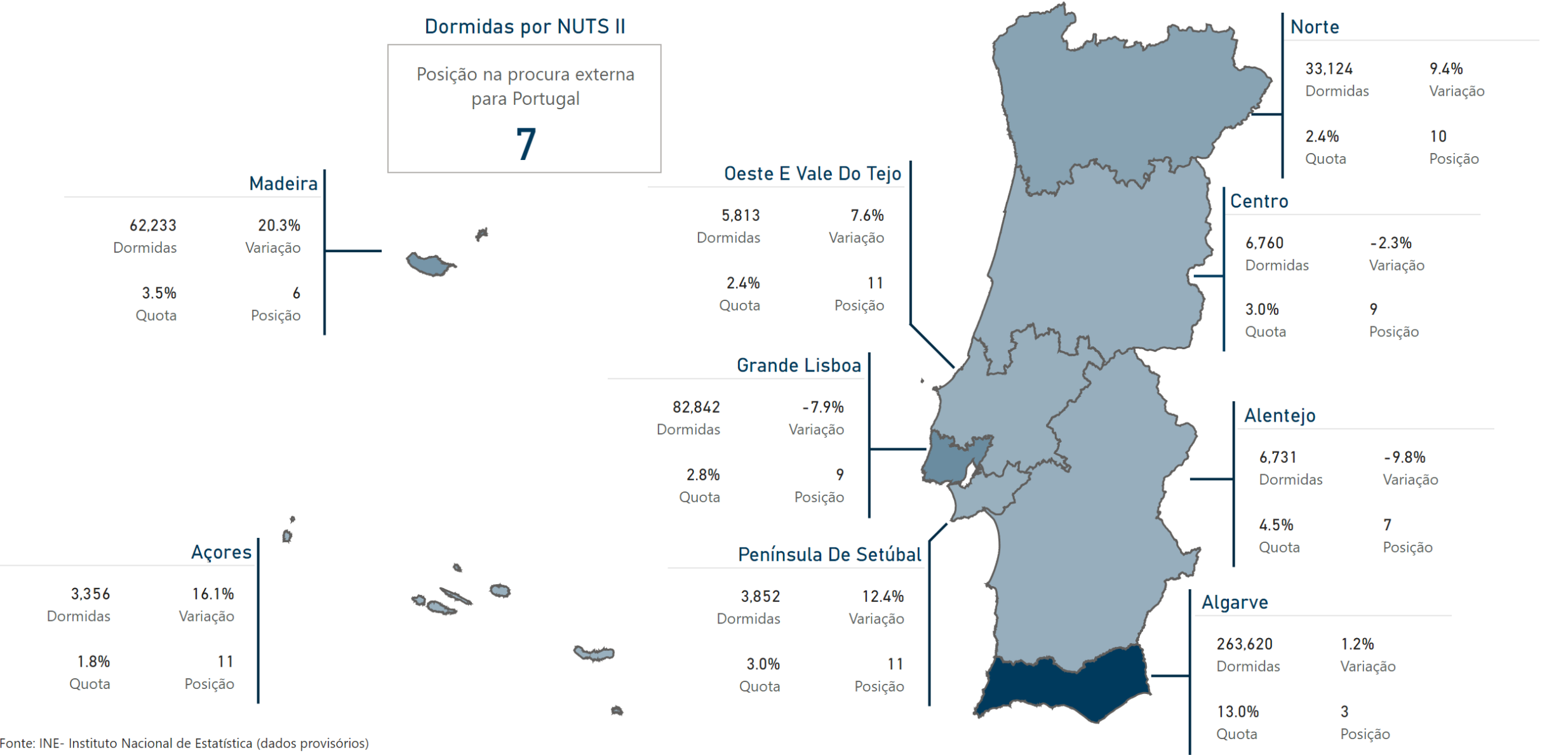
Em termos mensais, no que reporta ao meses de janeiro e março de 2025 observamos um crescimento em contaste com mês de fevereiro que registou uma quebra.

No 1.º trimestre de 2025, no indicador dormidas, o Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos Países Baixos que visitam Portugal (quota 56,3%), seguido da Grande Lisboa (17,7%), Madeira (13,3%) e do Norte (7,1%).

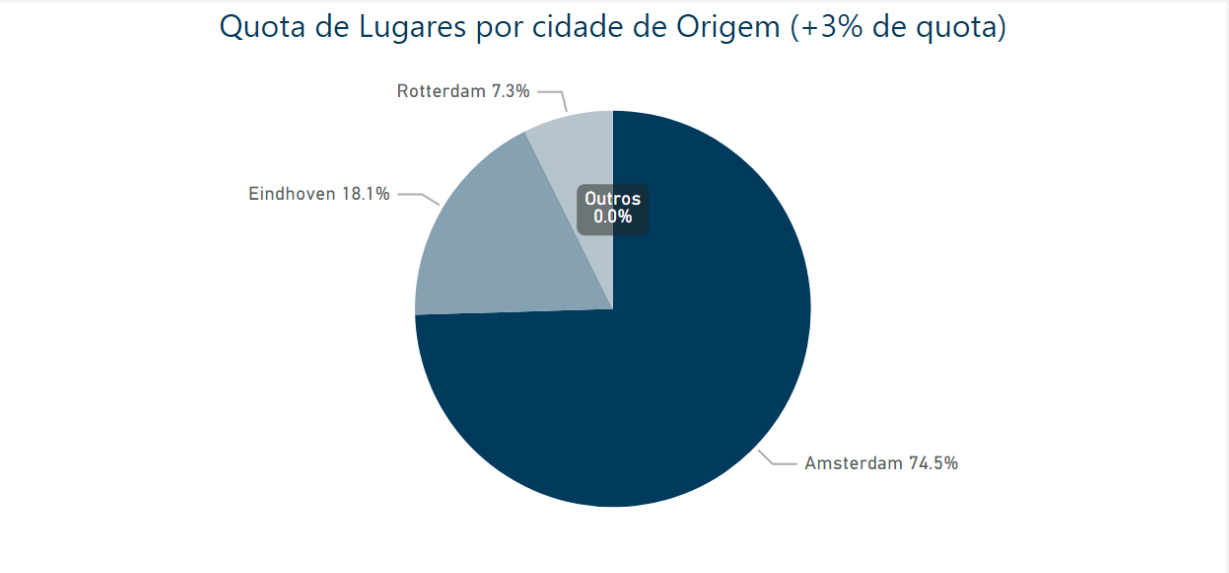
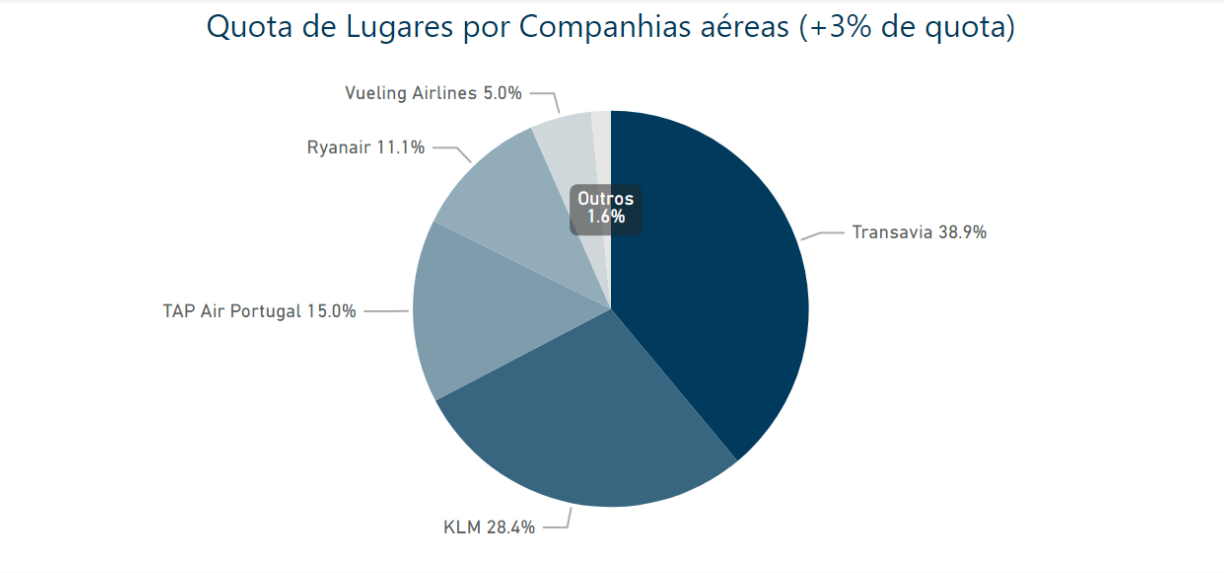
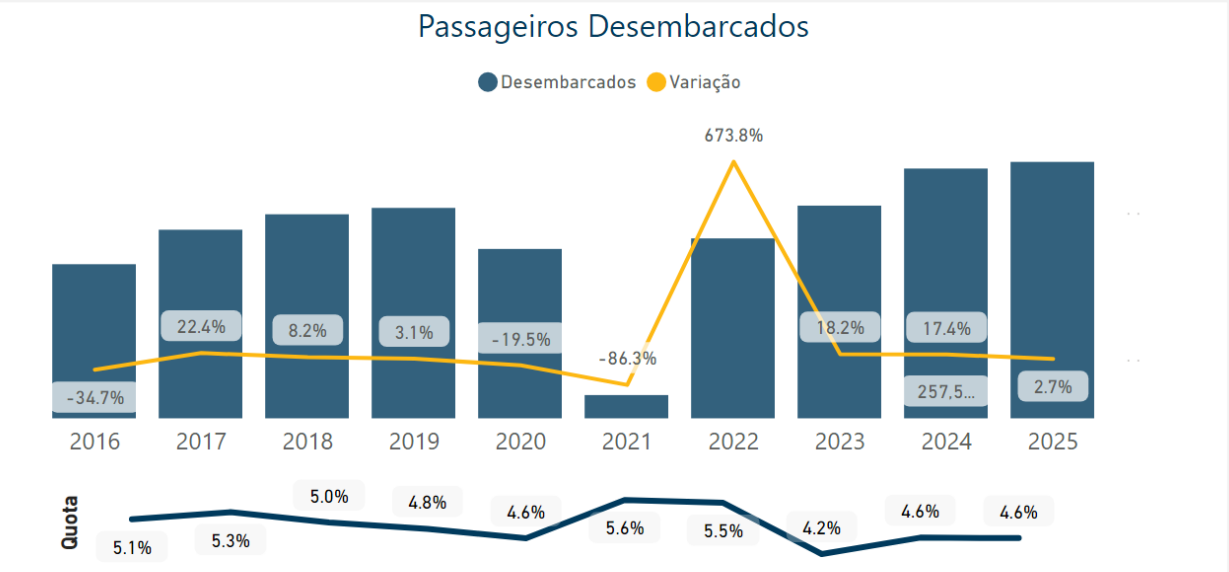
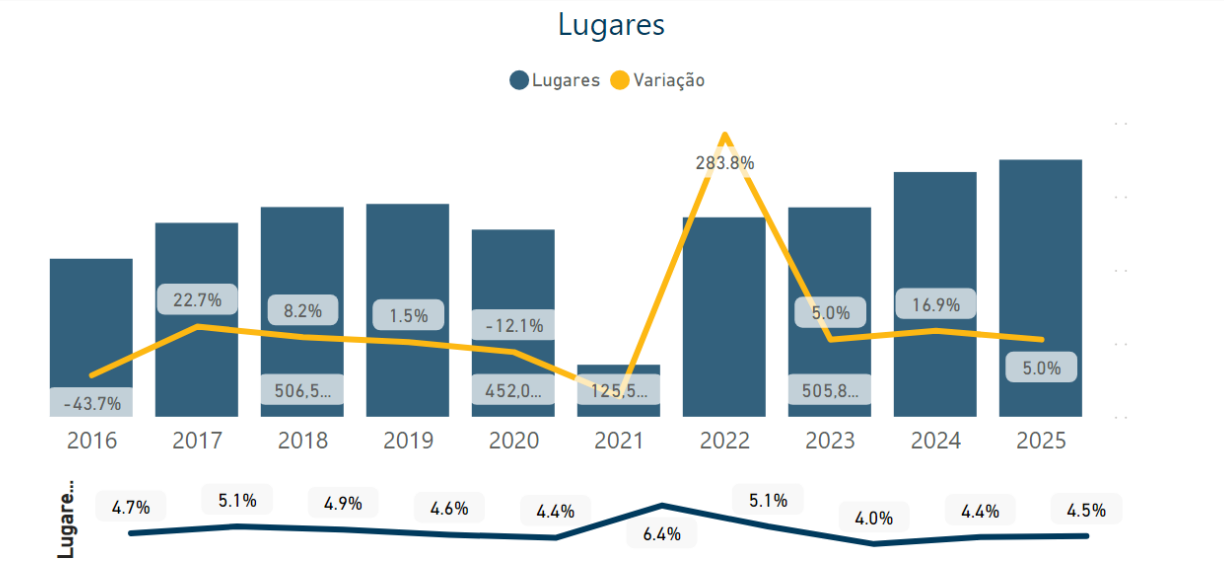
Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 61,1% das dormidas, seguido do alojamento local (15,5%), dos apartamentos (11,6%) e dos aldeamentos (7,7%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 18,5%, os de 4 estrelas 47,3% e os de 3 estrelas 28,5%.

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

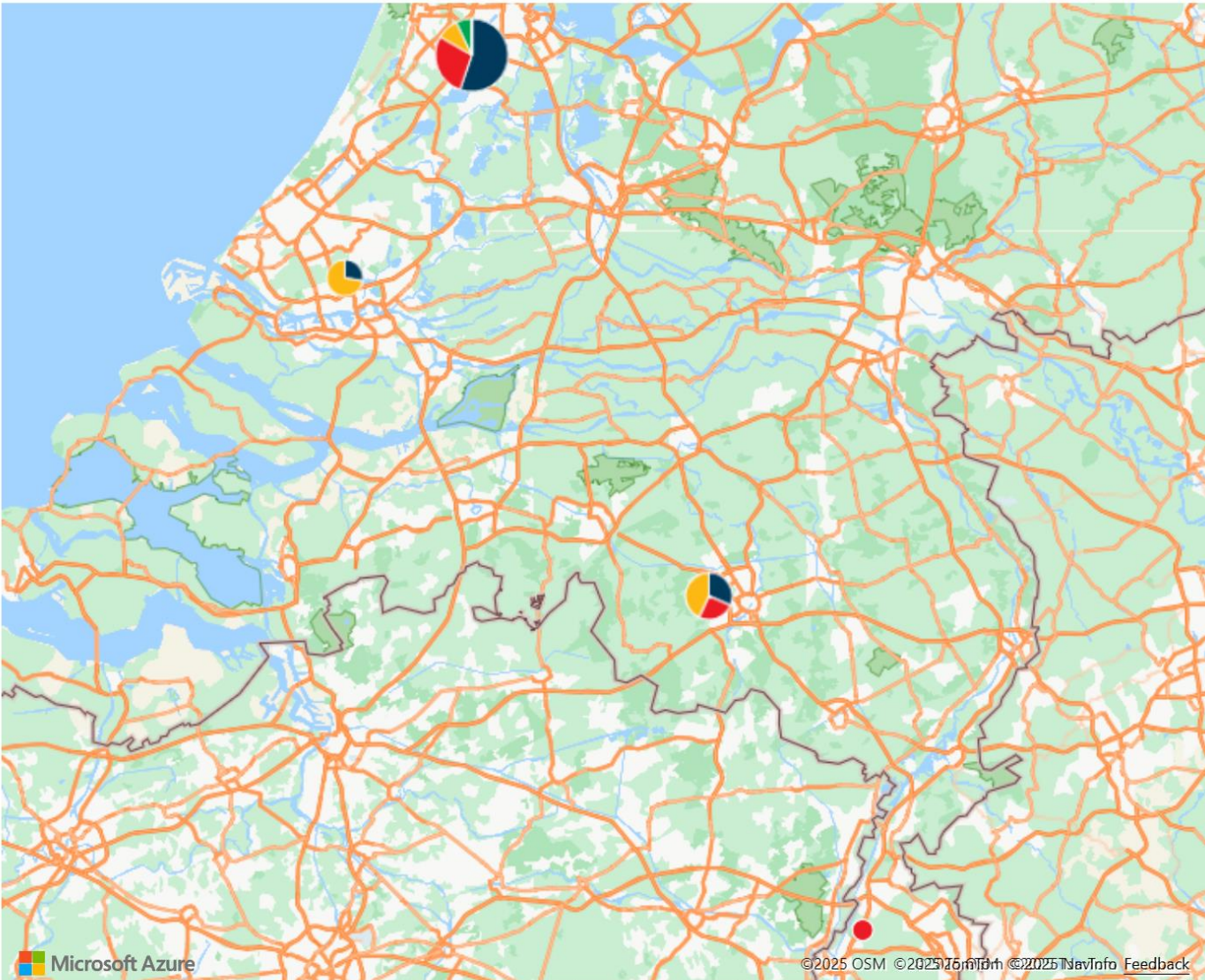


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)



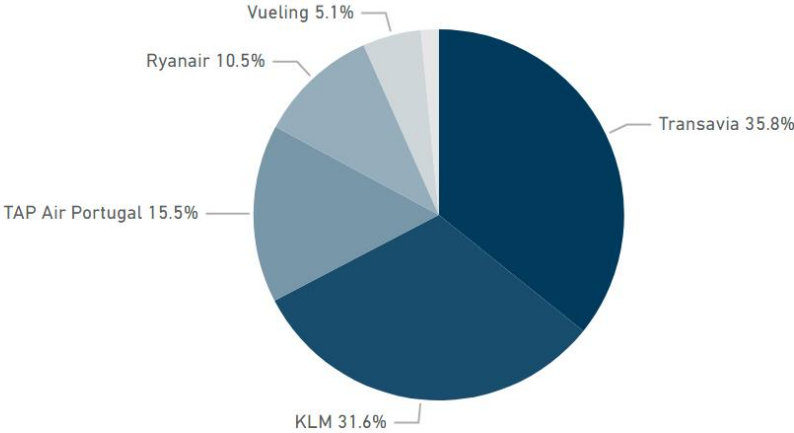
Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024 Inverno

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Porto ● Faro ● Madeira ● Açores



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
3	10	6	2,905
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
4	10	6	2,898
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
-25.0%	0.0%	0.0%	0.2%

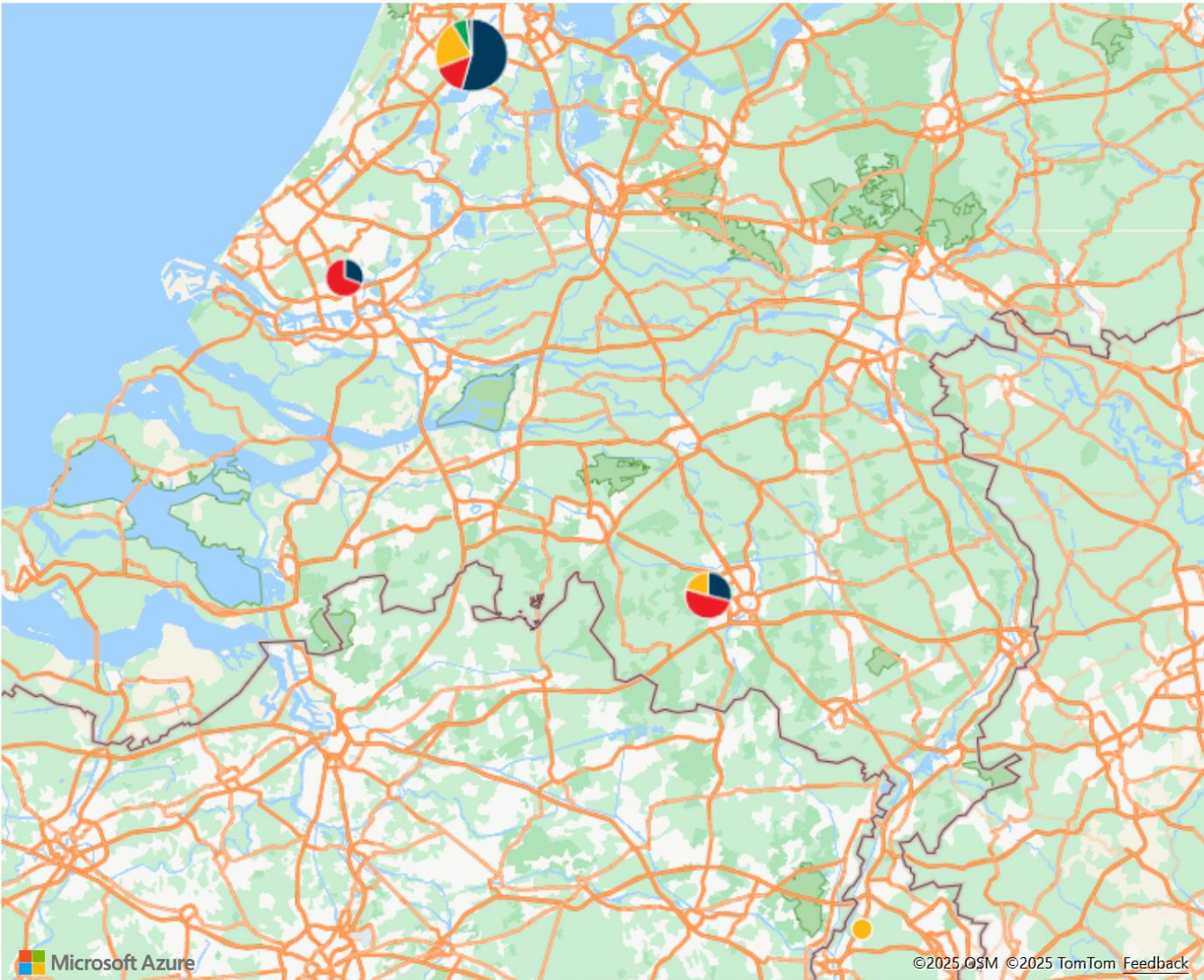
Top Companhias Aéreas



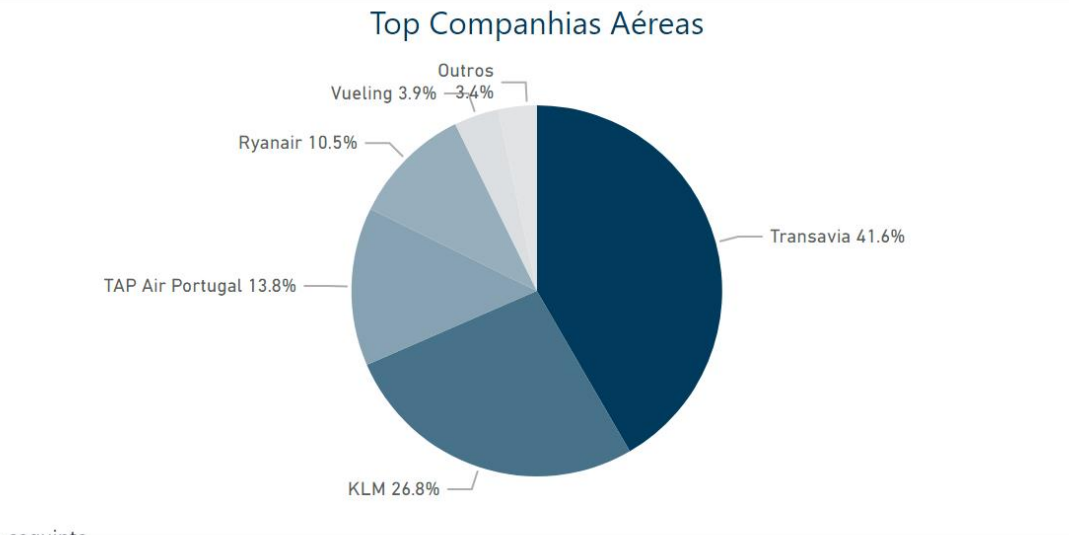
Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024 Verão

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Faro ● Porto ● Madeira ● Açores

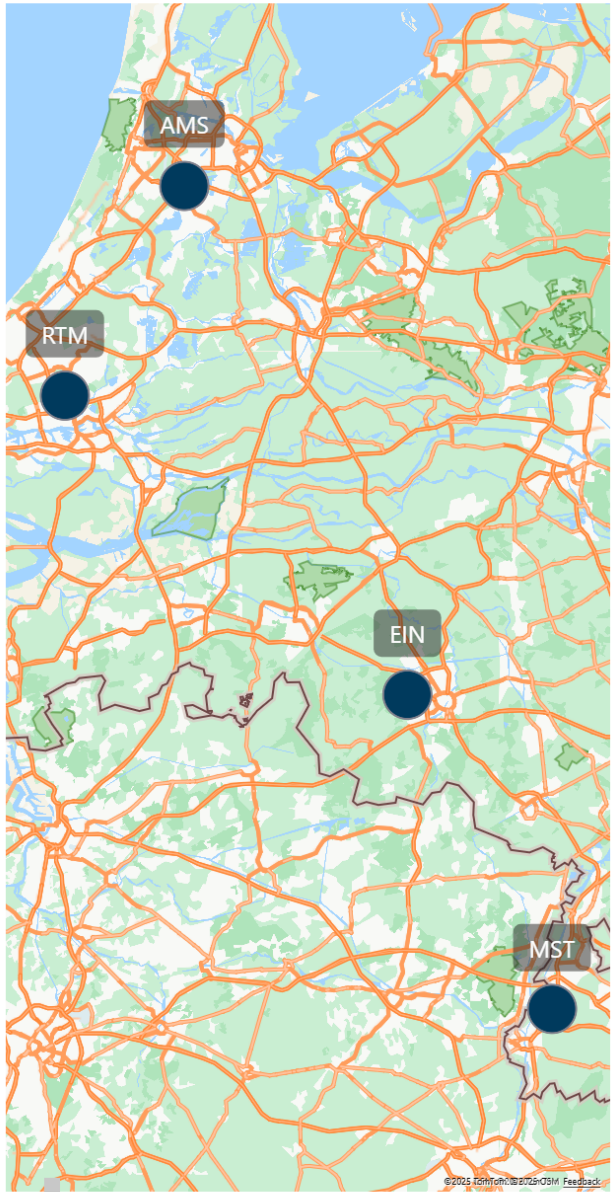


Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
4	11	7	5,417
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
4	11	8	5,410
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
0.0%	0.0%	-12.5%	0.1%



Países Baixos | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

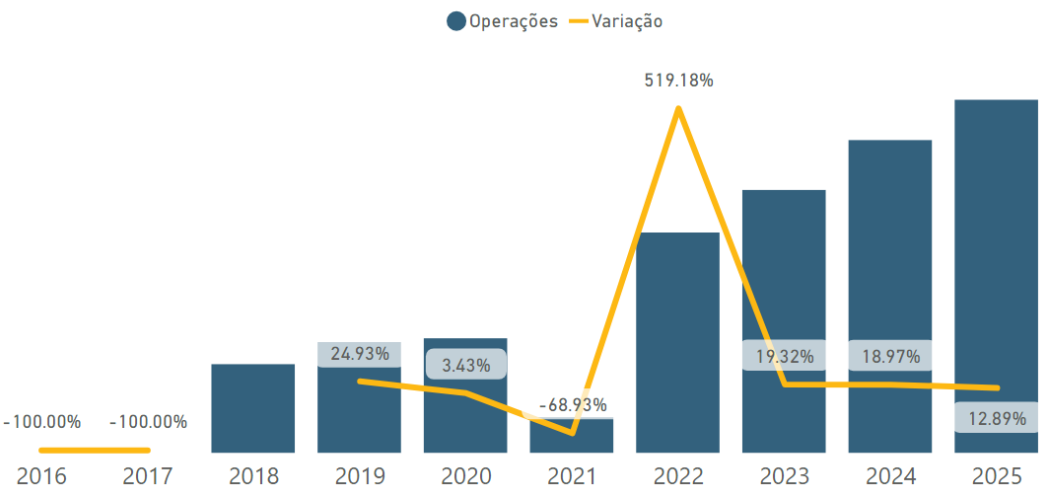
Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno24						Verão24					
		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total	Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total
AMS	Amsterdam Airport Schiphol	1	9	51	7	26	91	3	19	68	9	28	125
EIN	Eindhoven Airport		10	7		6	22		17	10		7	33
MST	Maastricht Aachen Airport					0	0					2	2
RTM	Rotterdam The Hague Airport		7	3			9		12	5			16



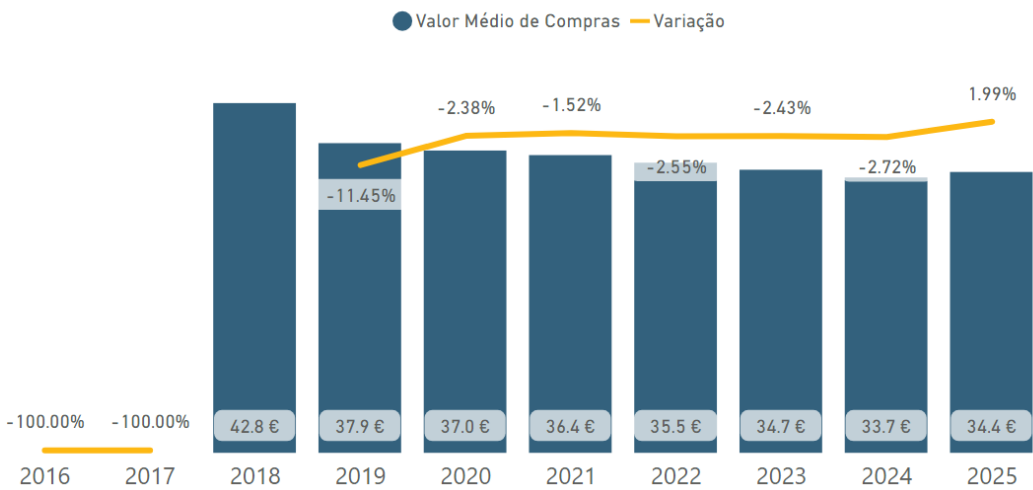
Países Baixos | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)



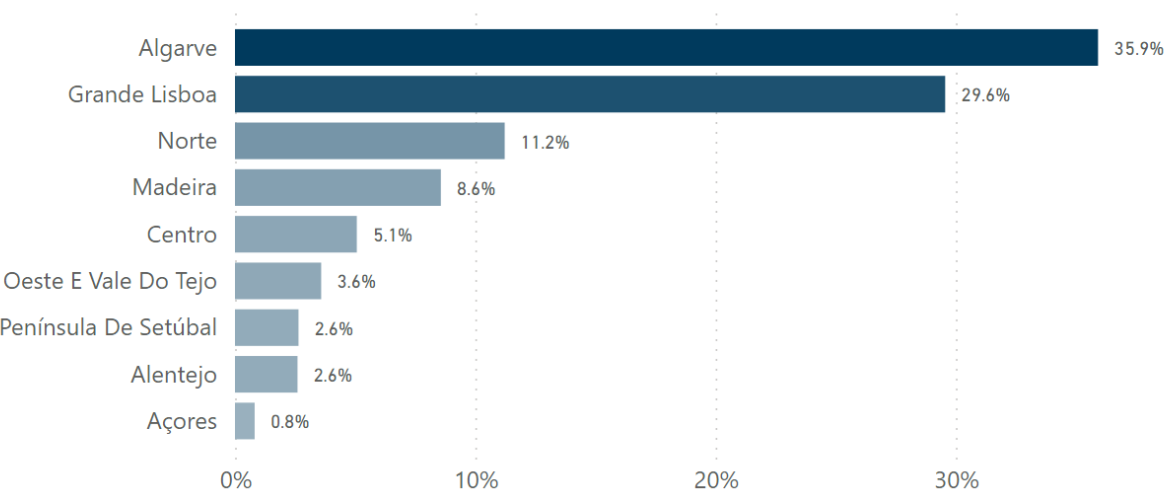
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem nos Países Baixos na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 43,0%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo expressivo de praticamente 72,7% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dos Países Baixos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento de 88,0% face ao ano anterior, e em 2023 e 2024 o aumento observado foi menor, cerca de 10,5% e 19,3%, respetivamente, face aos anos anteriores.

Em 2024, é no Algarve que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 35,4%), seguido da Grande Lisboa com uma quota (28,1%) e do Norte (12,6%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 41,0%), seguido da Restauração e similares (34,3%) e do Alojamento (24,0%).

No 1.º trimestre de 2025, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 12,9% face ao período homólogo anterior.

2025-05-13

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

