



Países Baixos

Janeiro 2024

Mercado em números



Países Baixos | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



17,7 M

População



56,0 K

PIB per capita (US\$)



10,0%

Taxa de Inflação



3,5%

Taxa de Desemprego

1,0%

-3,0%

7,3%

-0,7 p.p.

Variação 22/21

0,7%

2,2%

7,4 p.p.

-0,9 p.p.

Variação 2022-2019

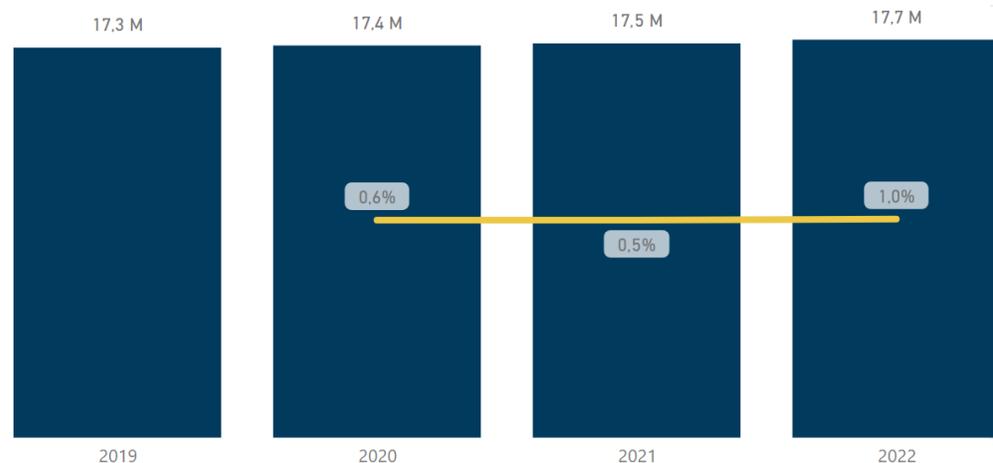


Países Baixos | Perfil do Mercado

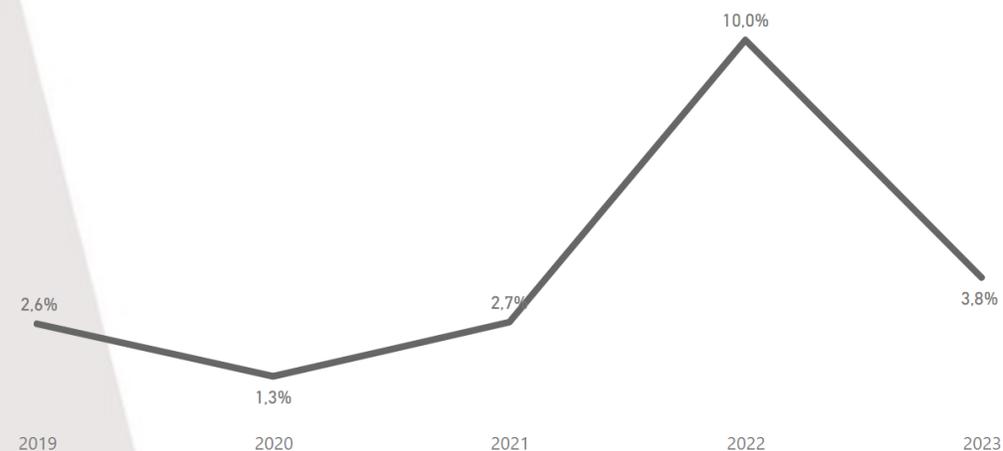
Mercado em Números

População

● População — Variação População

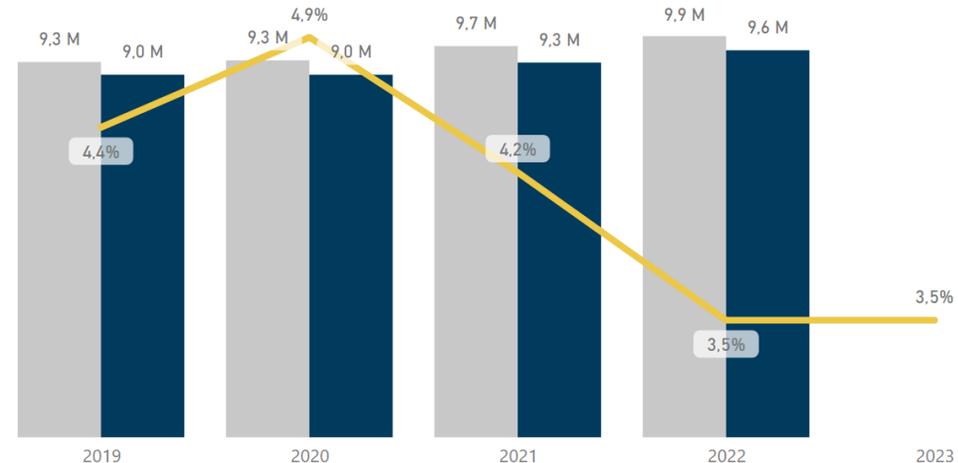


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, os Países Baixos posicionam-se como a 19.^a maior economia a nível mundial e a 5.^a na União Europeia baseada no setor dos serviços (77,8% do PIB). Trata-se de uma economia com um elevado nível de abertura ao exterior, muito dependente da conjuntura económica mundial, mormente do comércio internacional (160% do PIB) e do setor financeiro. O mercado neerlandês dispõe de uma situação geográfica estratégica, constituindo uma placa giratória do comércio europeu e um centro de distribuição das importações e dos investimentos provenientes, nomeadamente, da Ásia e dos EUA. Representou 3,9% da população da UE e gerou 5,8% do PIB. Relativamente ao PIB per capita (55.995,4 USD), o País alcançou as seguintes posições: 12.^a no mundo e 7.^a na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 4.^a posição, a nível mundial, em 2022). Em Portugal, Países Baixos foi o 7.^o cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 4,0%, ocupando a 5.^a posição ao nível das importações (5,0%). Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, os Países Baixos foram considerados o 5.^o mercado em termos de competitividade e o 8.^o em termos de transparência.

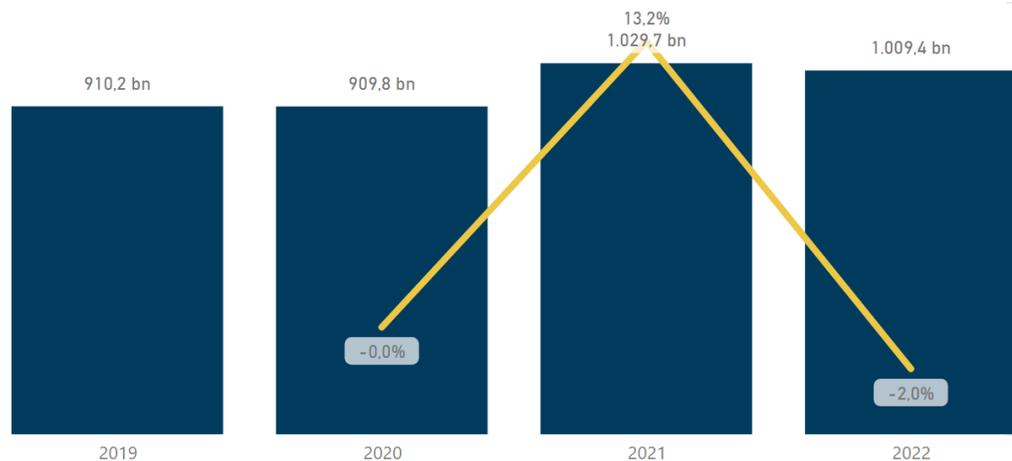


Países Baixos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

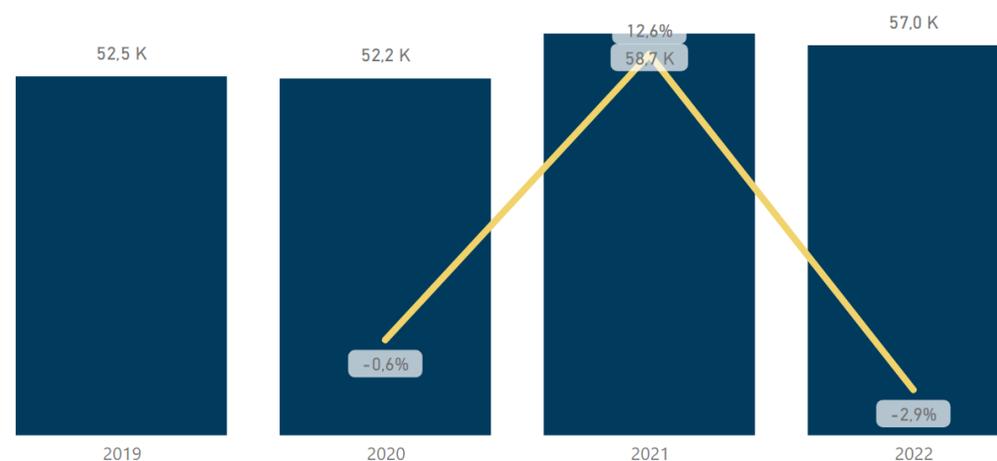
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

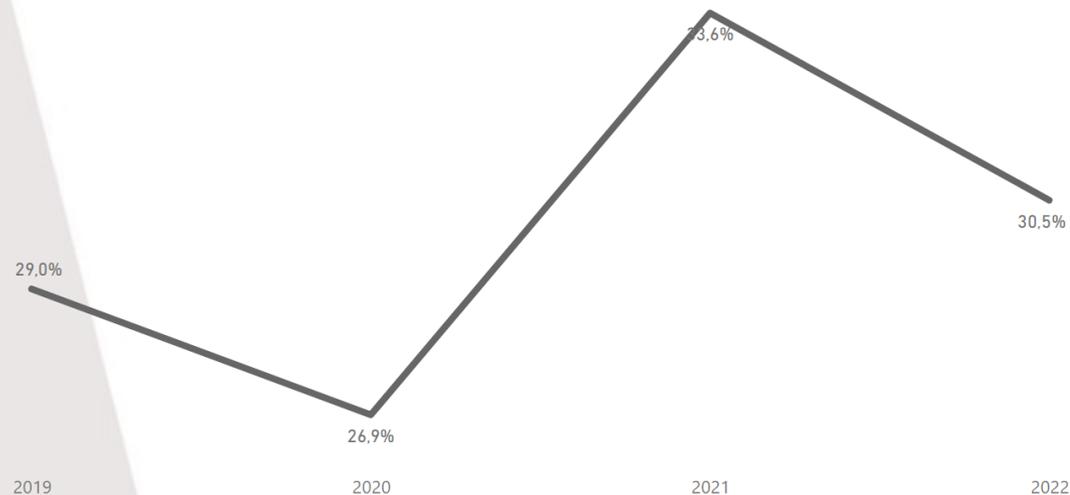


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

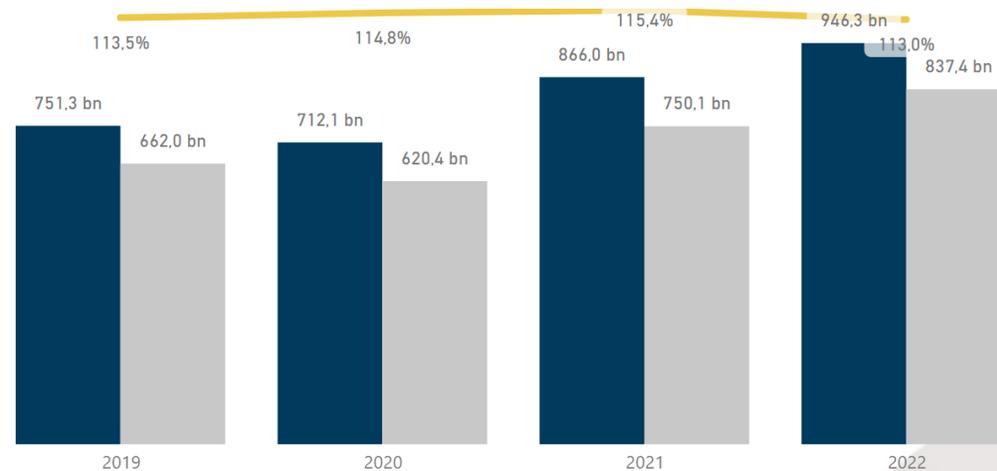


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



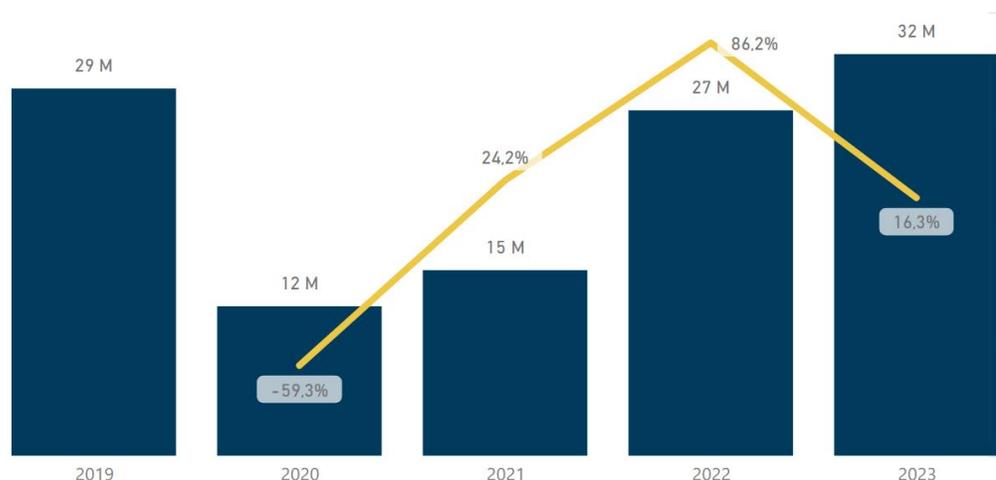


Países Baixos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

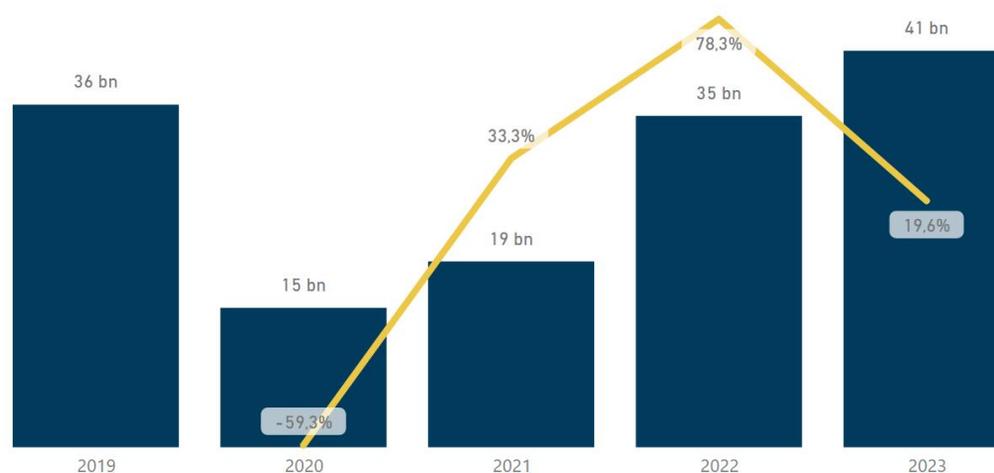
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound ● Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos ● Gastos Var



Os Países Baixos posicionam-se como o 7.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 32 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 3,7% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023 as saídas de turistas dos Países Baixos para o estrangeiro registaram um crescimento considerável (+16,2%) face ao ano anterior após um crescimento expressivo em 2022 (+86,2%), mas em 2023 apresentam já um nível superior ao registado em 2019 antes da pandemia (+8,3%). Em 2020, o mercado neerlandês ocupou a 7.ª posição correspondendo a 12 milhões de saídas de turistas dos Países Baixos para o estrangeiro, uma quebra de 59,3% comparativamente a 2019, em resultado da pandemia. Os Países Baixos ocuparam a em 2019, o 10.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 29 milhões de viagens (+1,0% face ao ano anterior).

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas dos Países Baixos quando viajam para o estrangeiro: França quota (15,7%), Alemanha (15,7%), Espanha (13,0%), Itália (8,0%), Bélgica (7,9%), Áustria (7,2%), Reino Unido (5,4%), Turquia (3,7%), Grécia (3,6%) e Dinamarca (2,8%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal posiciona-se no 11.º lugar com uma quota de 2,1%. Cerca de 90,0% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas neerlandeses registaram um crescimento de 19,6% face ao ano anterior após um aumento expressivo de 78,36% em 2023, e registam um nível superior ao observado em 2019 (+14,4%). Nesse ano o mercado dos Países Baixos ocuparam a 14.ª posição mundial e a 7.ª no contexto europeu, concentrando uma quota de 1,7%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas neerlandeses diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 59,3% face a 2019. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado dos Países Baixos ocupou a 18.ª posição mundial, com quota de 1,4%.



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
647,9 K	2,4 M	942 M €	1,3 M	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
0,9%	1,3%	9,1%	11,3%	Varição 23/22
2,0%	0,1%	7,4%	1,4%	CAGR 2023-2019
8	7	8	8	Posição

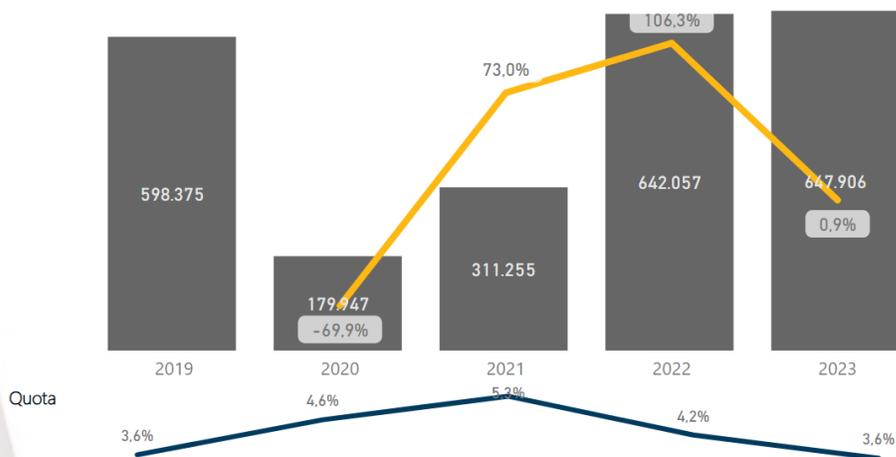


Países Baixos | Mercado para Portugal

Mercado em Números

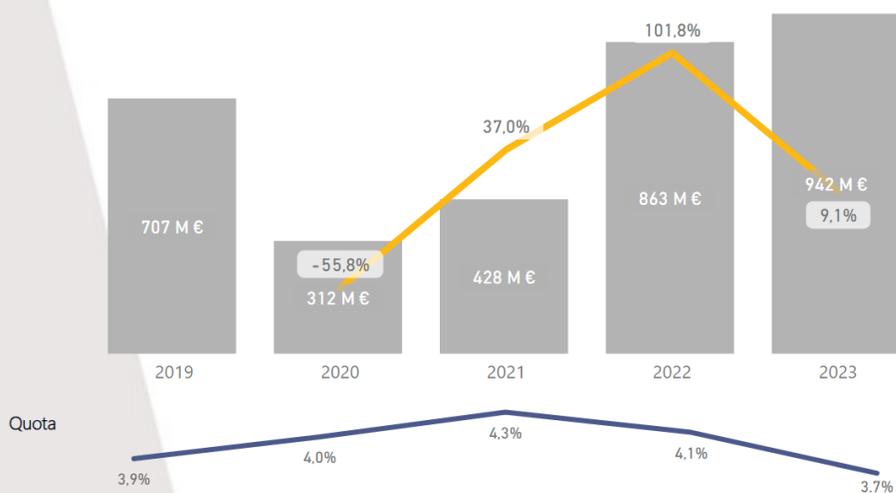
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



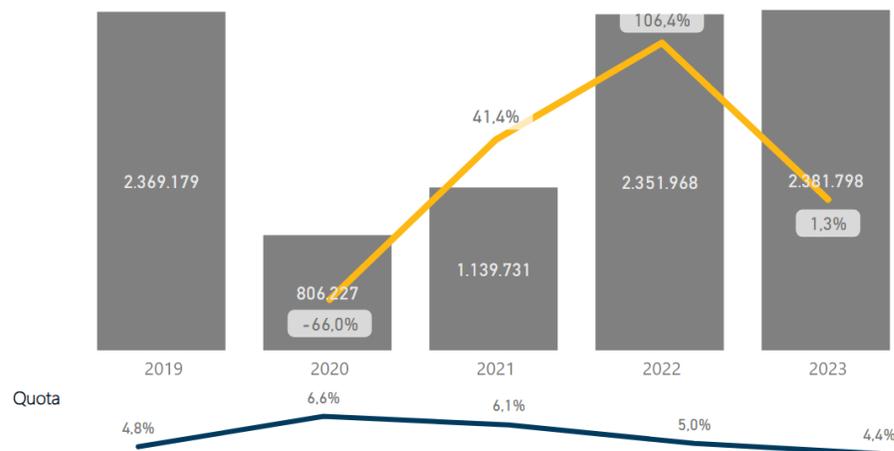
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Em 2023, os Países Baixos posicionaram-se como o 7.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 4,4%) e ocuparam o 8.º lugar para o indicador hóspedes (quota 3,6%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes dos Países Baixos em Portugal registaram um acréscimo de 1,3% e os hóspedes um aumento de 0,9% face ao ano anterior, totalizando 2,4 milhões de dormidas e 647,9 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 9,1% face ao ano de 2022, que se situaram em 942,0 milhões de euros, posicionando-se no 8.º lugar com uma quota de 3,7%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores registados são superiores no indicador hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 8,3%, 0,6% e 33,2%, respetivamente.

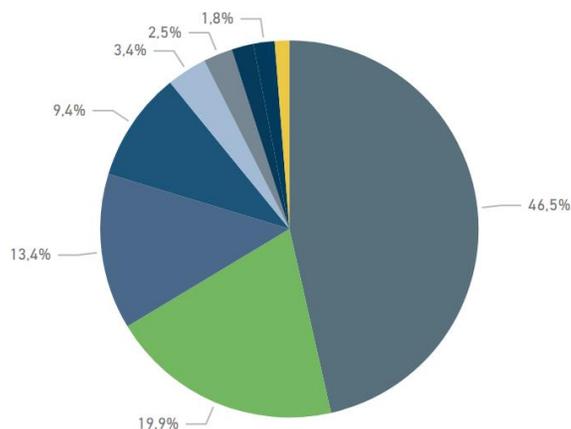


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2023

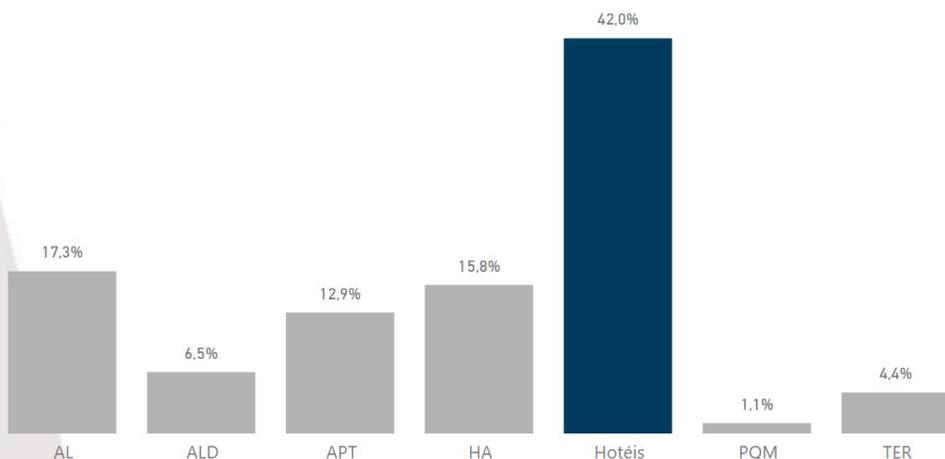
Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Algarve ● Grande Lisboa ● Madeira ● Norte ● Açores ● Centro ● Alentejo ● Oeste e Vale do T... ● Península de ...



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]

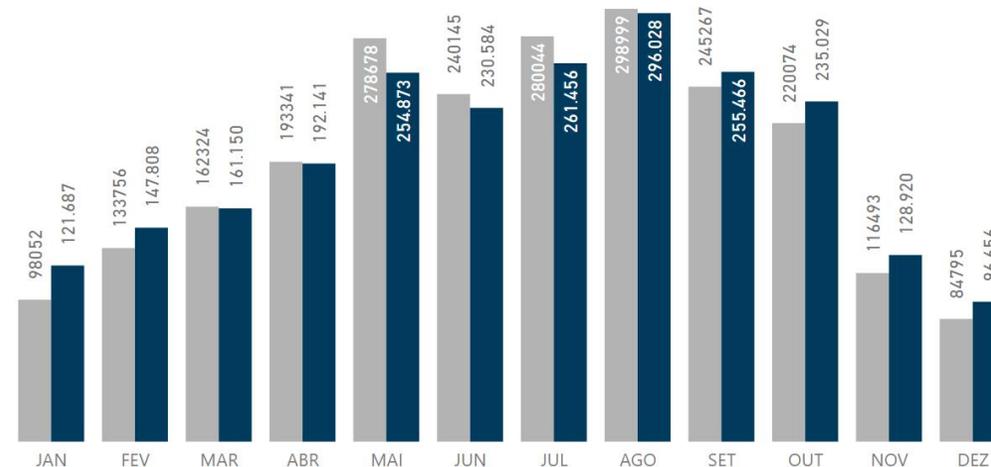


Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento as dormidas face ao ano anterior, exceto para os 6 meses decorrentes do período de março a agosto.

No indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos Países Baixos que visitam Portugal (46,5%), seguido da Grande Lisboa (19,9%), Madeira (13,4%) e do Norte (9,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 57,8% das dormidas, seguido do Alojamento local (17,3%) dos apartamentos (12,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 18,4%, os de 4 estrelas 53,3% e os de 3 estrelas 22,2%.



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

7

Madeira

318.107

Valor

8,8%

Var 23/22

4,1%

Quota

5

Posição

Açores

81.785

Valor

7,3%

Var 23/22

5,0%

Quota

6

Posição

Oeste e Vale do Tejo

43.150

Valor

-2,5%

Var 23/22

2,5%

Quota

11

Posição

Grande Lisboa

473.866

Valor

-7,0%

Var 23/22

3,1%

Quota

10

Posição

P. de Setúbal

29.653

Valor

5,6%

Var 23/22

3,9%

Quota

7

Posição

Centro

59.552

Valor

-2,7%

Var 23/22

3,6%

Quota

9

Posição

Alentejo

44.500

Valor

-7,5%

Var 23/22

4,3%

Quota

8

Posição

Algarve

1.106.707

Valor

4,1%

Var 23/22

7,0%

Quota

4

Posição

Norte

224.478

Valor

0,7%

Var 23/22

2,7%

Quota

10

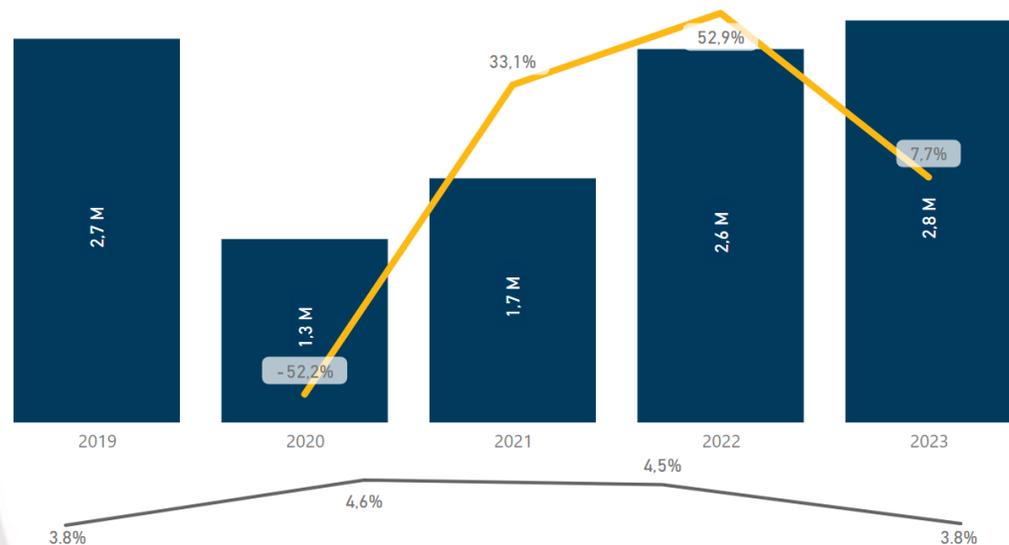
Posição



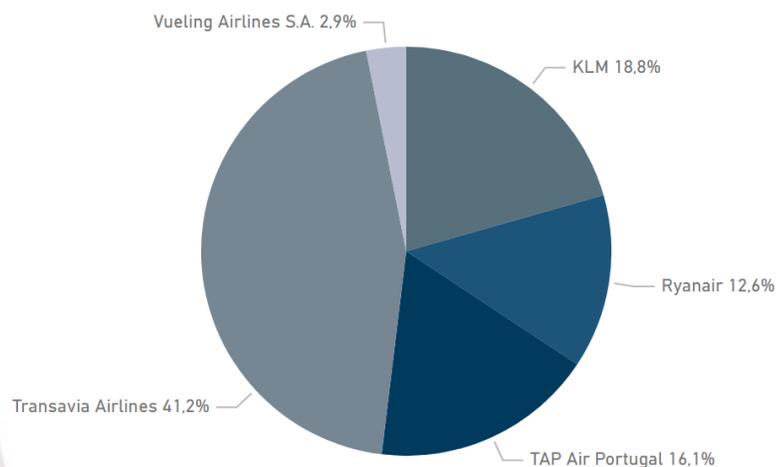
Países Baixos | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

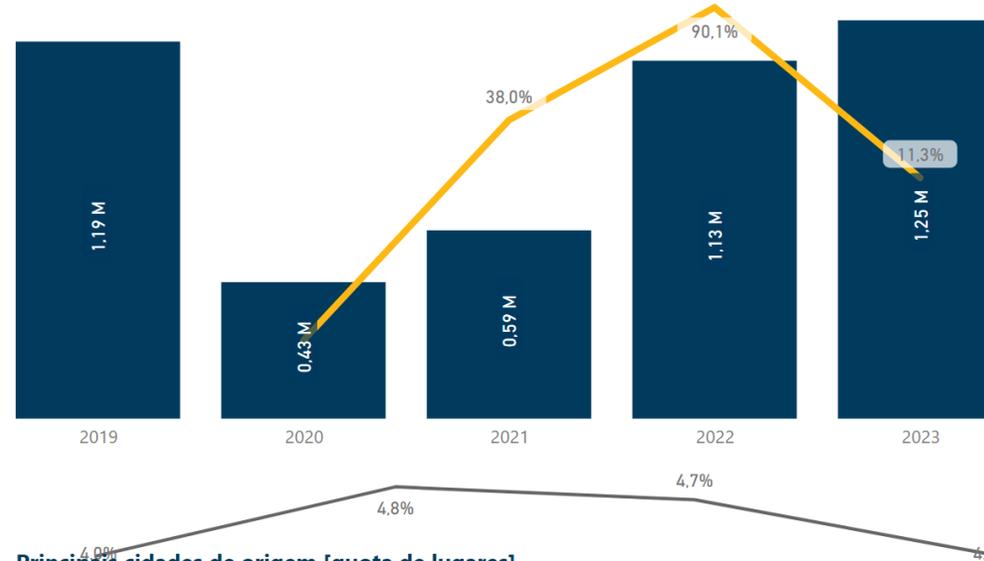


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

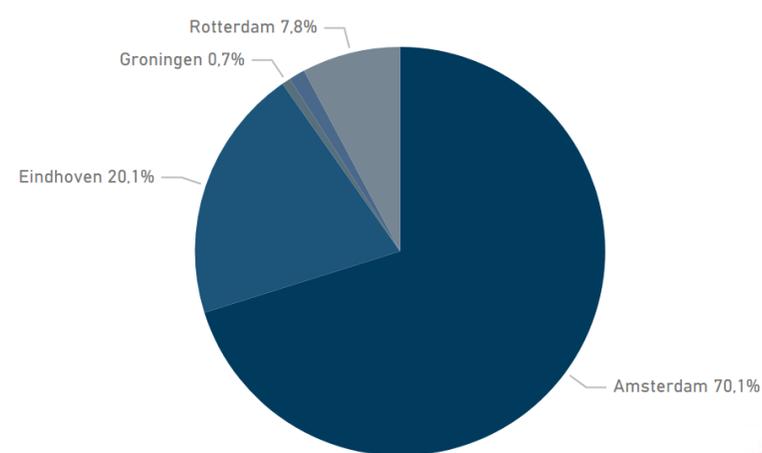


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



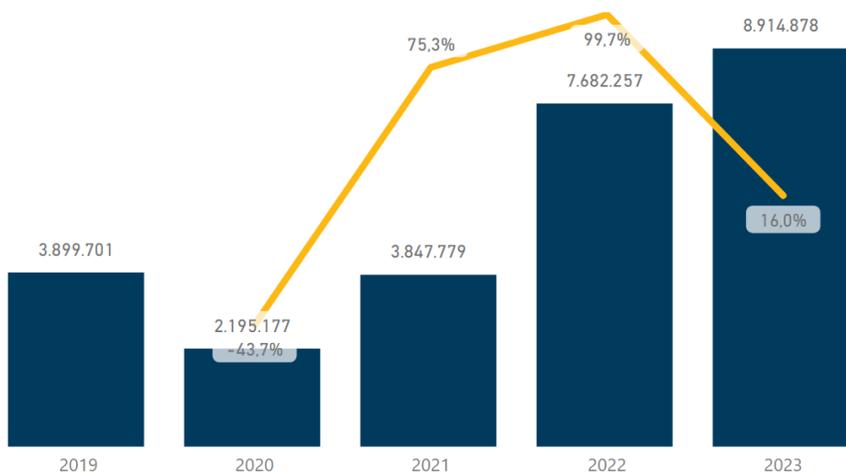


Países Baixos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

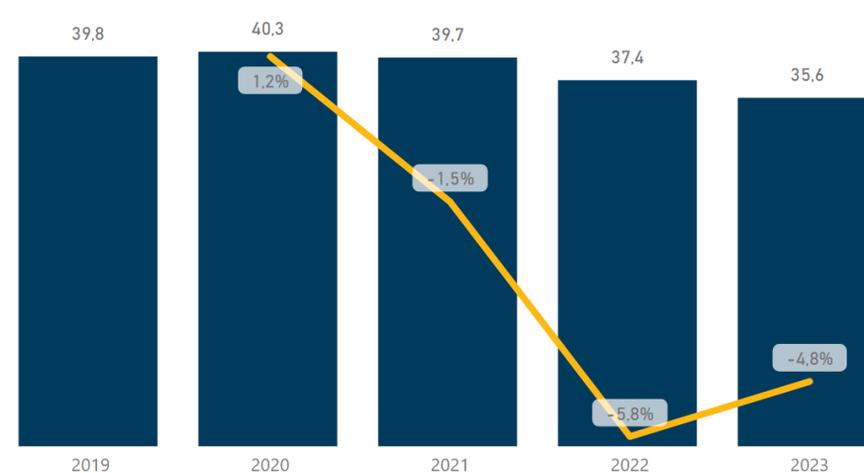
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



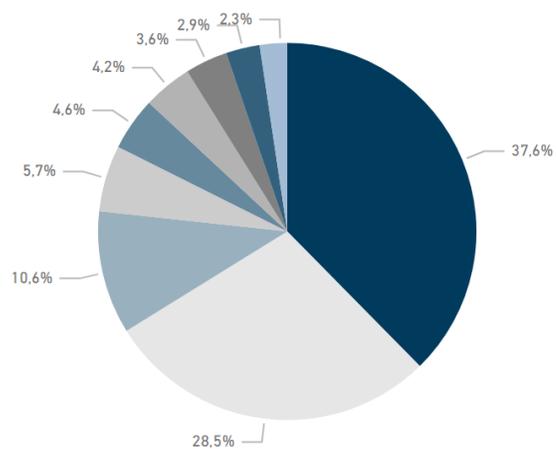
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



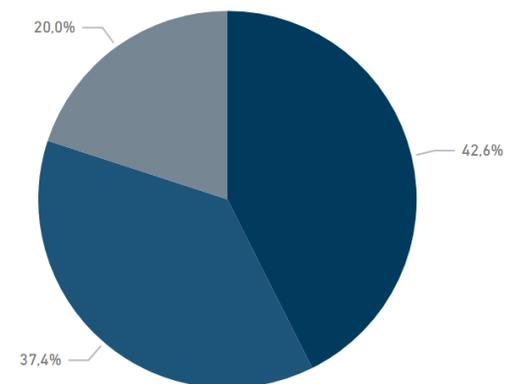
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● Grande Lisboa ● Norte ● Madeira ● Açores ● Centro ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
29,4 K	124,9 K	54 M €	69,9 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
4,0%	2,7%	12,0%	14,1%	Varição 24/23
5,4%	1,6%	12,8%	2,6%	CAGR 2024-2020
9	7	8	8	Posição

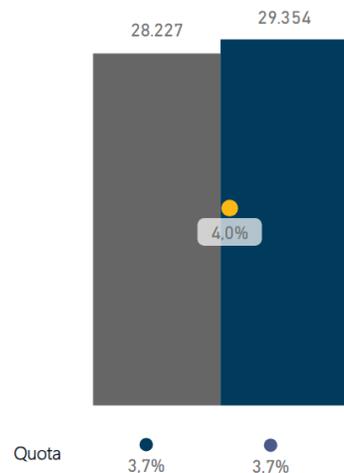


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

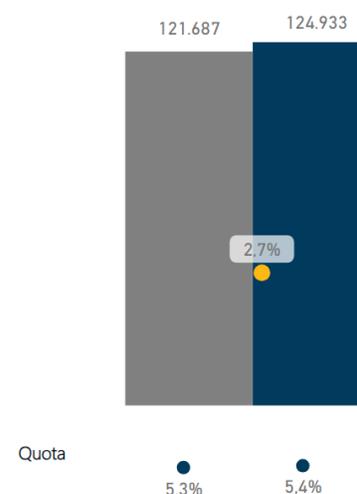
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



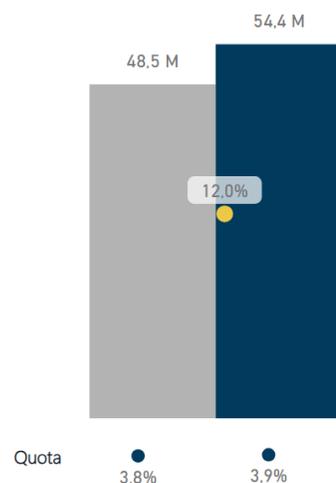
Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



Em janeiro de 2024, os Países Baixos posicionaram-se como o 7.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 5,4%) e ocuparam o 9.º lugar para o indicador hóspedes (quota 3,7%).

Nesse mês, as dormidas dos turistas provenientes dos Países Baixos em alojamento turístico em Portugal registaram um acréscimo de 2,7% e os hóspedes terão aumentado 4,0%, face ao mês homólogo de 2023, totalizando 124,9 mil dormidas e 29,4 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no mês em referência, na ordem dos 12,0% face ao mês acumulado de janeiro de 2023, posicionando-se os Países Baixos neste indicador no 8.º lugar, com uma quota de 3,9%, correspondendo a 54,4 milhões de euros.

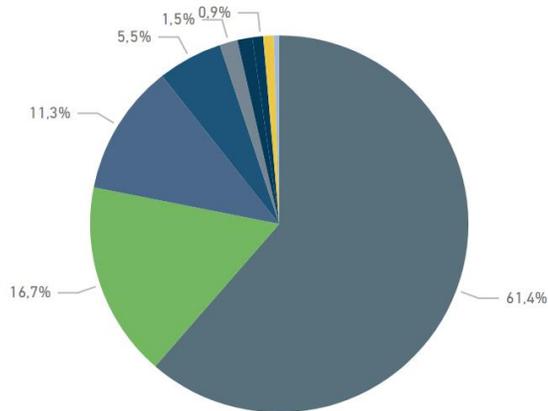


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● Grande Lisboa ● Madeira ● Norte ● Centro ● Alentejo ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Açores

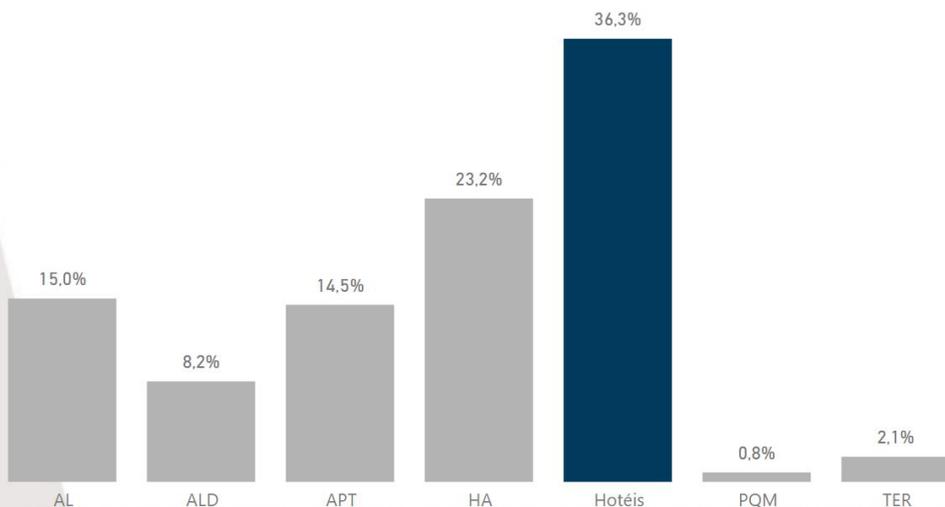


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao mês de janeiro de 2024 observamos um crescimento.

Em janeiro de 2024, no indicador dormidas, o Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos Países Baixos que visitam Portugal (quota 61,4,8%), seguido da Grande Lisboa (16,7%), Madeira (11,3%) e Norte (5,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 59,5% das dormidas, seguido do alojamento local (15,0%), dos apartamentos (14,5%) e dos aldeamentos (8,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 17,5%, os de 4 estrelas 48,2% e os de 3 estrelas 27,4%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

7

Madeira

14.059

Valor

11,9%

Var 24/23

2,8%

Quota

7

Posição

Açores

579

Valor

-10,8%

Var 24/23

1,6%

Quota

12

Posição

Oeste e Vale do Tejo

1.158

Valor

-12,0%

Var 22/21

2,2%

Quota

11

Posição

Grande Lisboa

20.909

Valor

2,5%

Var 24/23

2,7%

Quota

10

Posição

P. de Setúbal

1.121

Valor

-17,9%

Var 24/23

4,4%

Quotas

9

Posição

Norte

6.925

Valor

4,3%

Var 24/23

2,0%

Quota

10

Posição

Centro

1.909

Valor

8,4%

Var 24/23

2,9%

Quota

9

Posição

Alentejo

1.591

Valor

8,5%

Var 24/23

4,5%

Quota

8

Posição

Algarve

76.682

Valor

1,5%

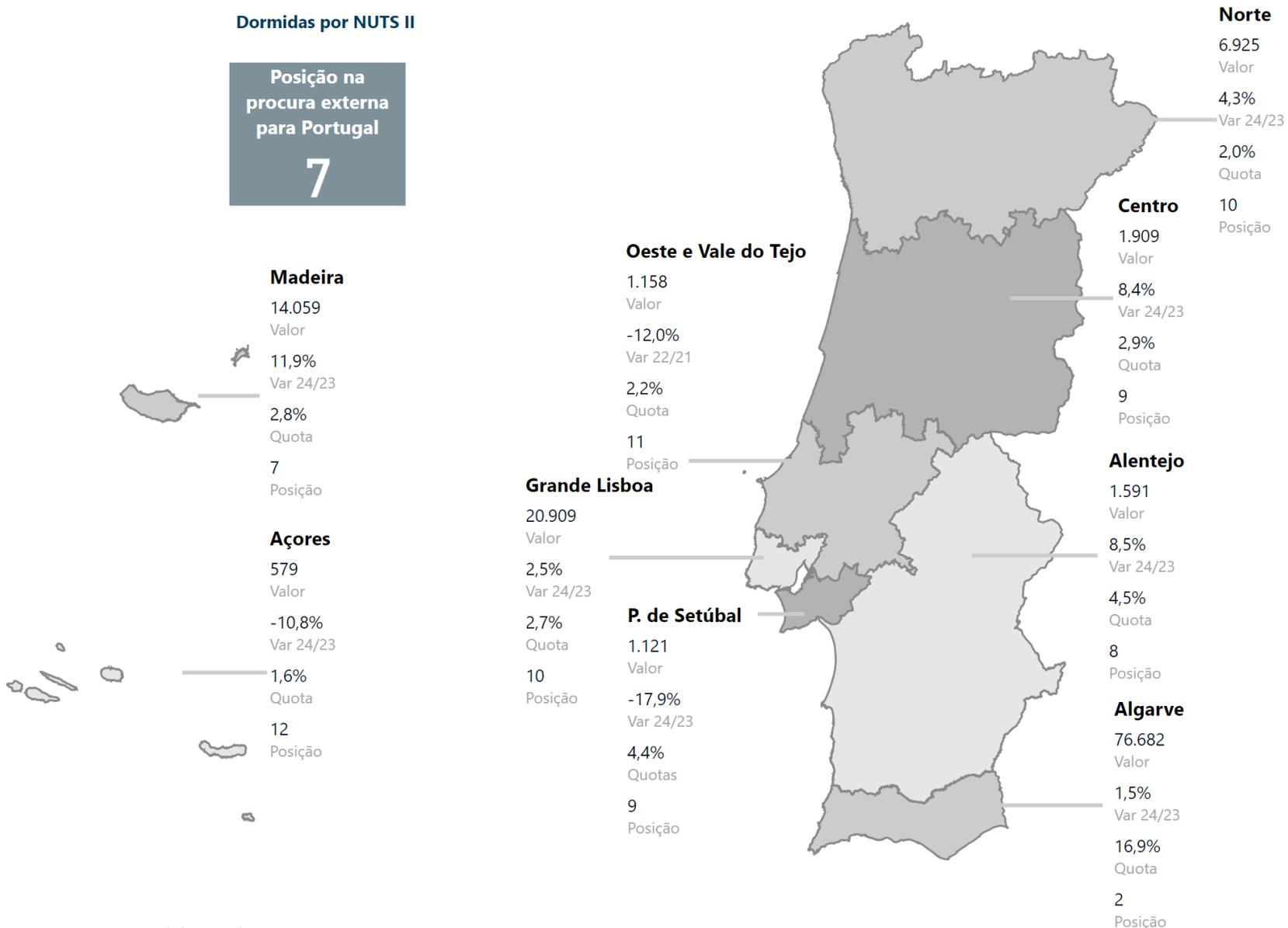
Var 24/23

16,9%

Quota

2

Posição



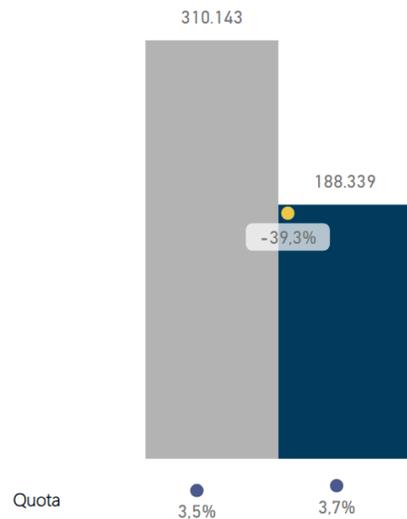


Países Baixos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

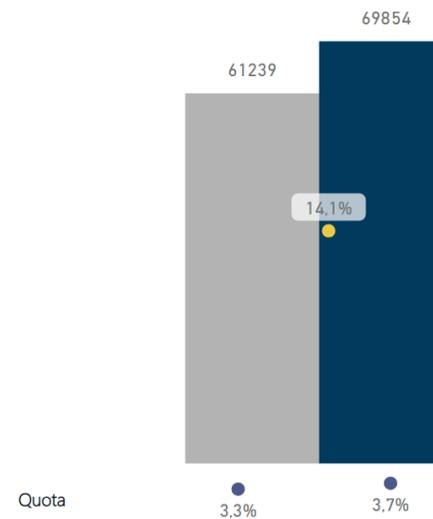
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

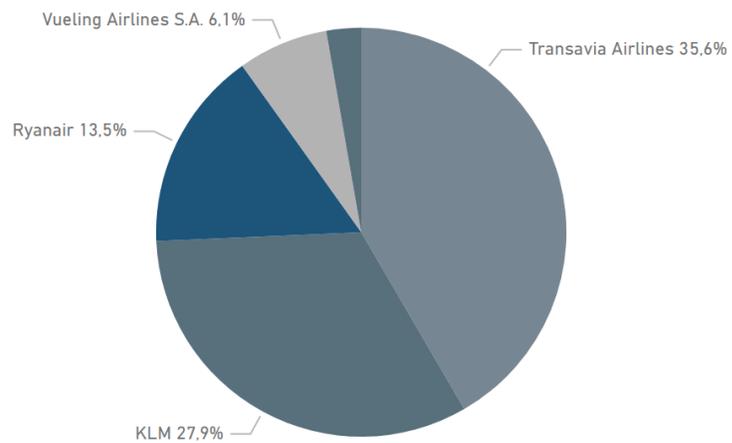


Passageiros Desembarcados

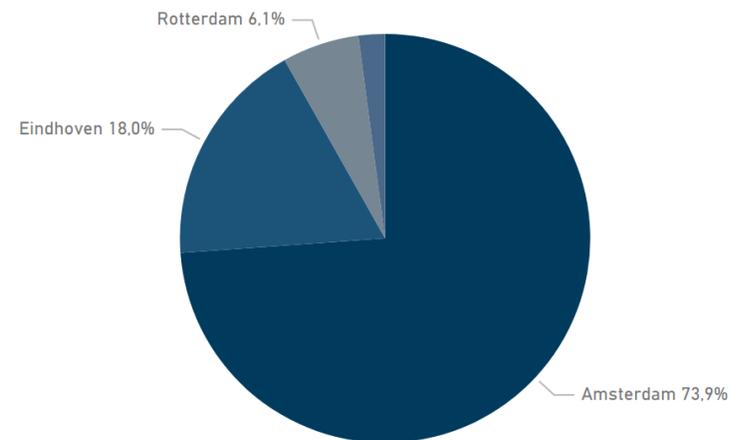
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

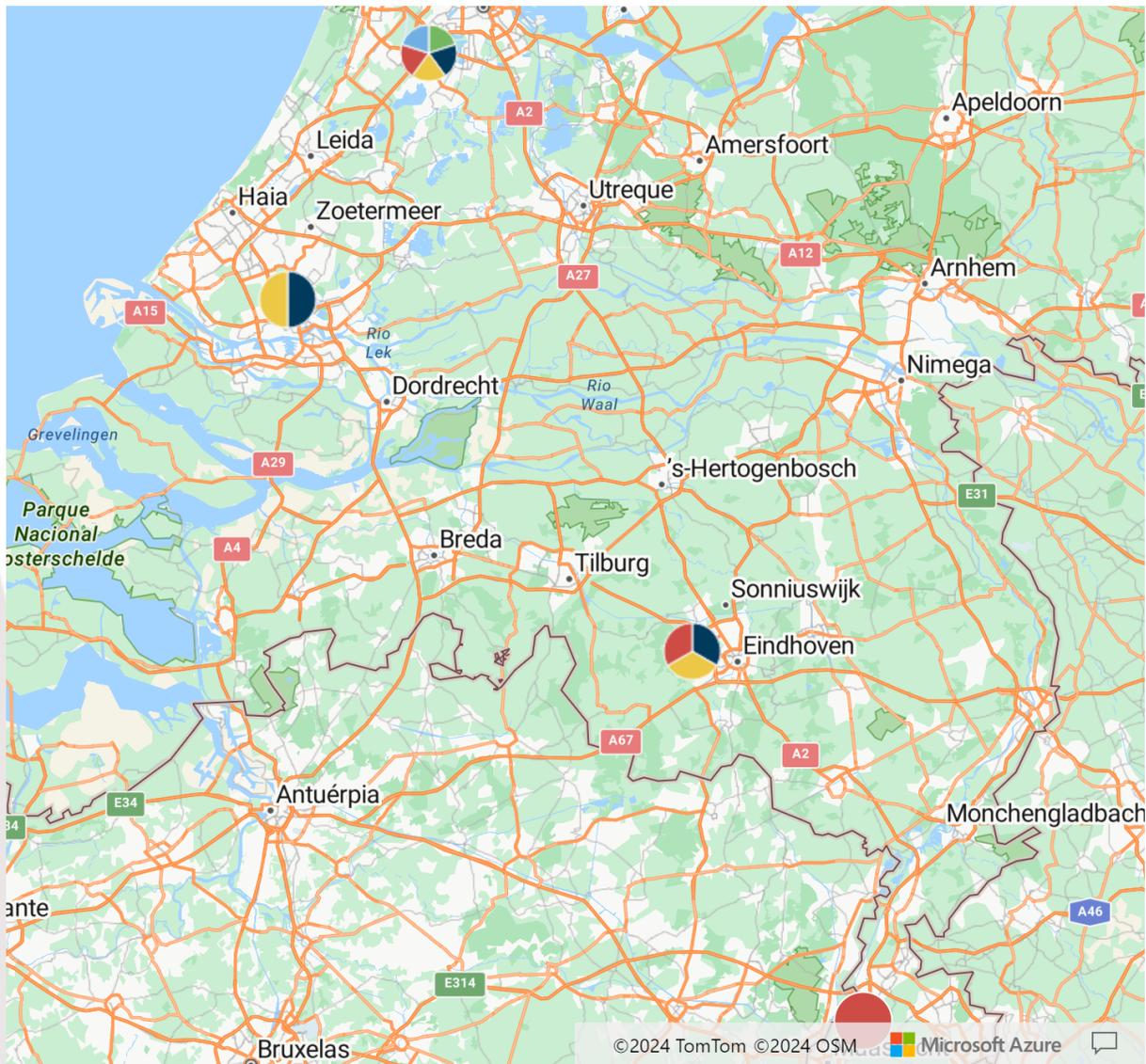




Países Baixos | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

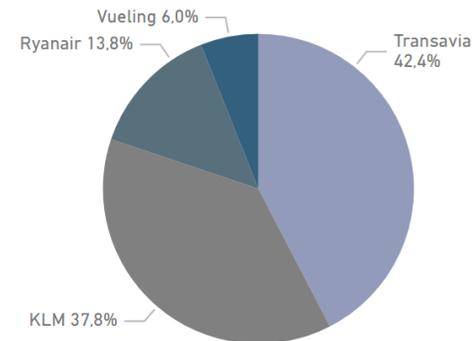
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



4 Cidades	10 Rotas	4 Companhias Aéreas	2.929 Operações
4 Cidades Homólogo	10 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	2.274 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	28,8% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



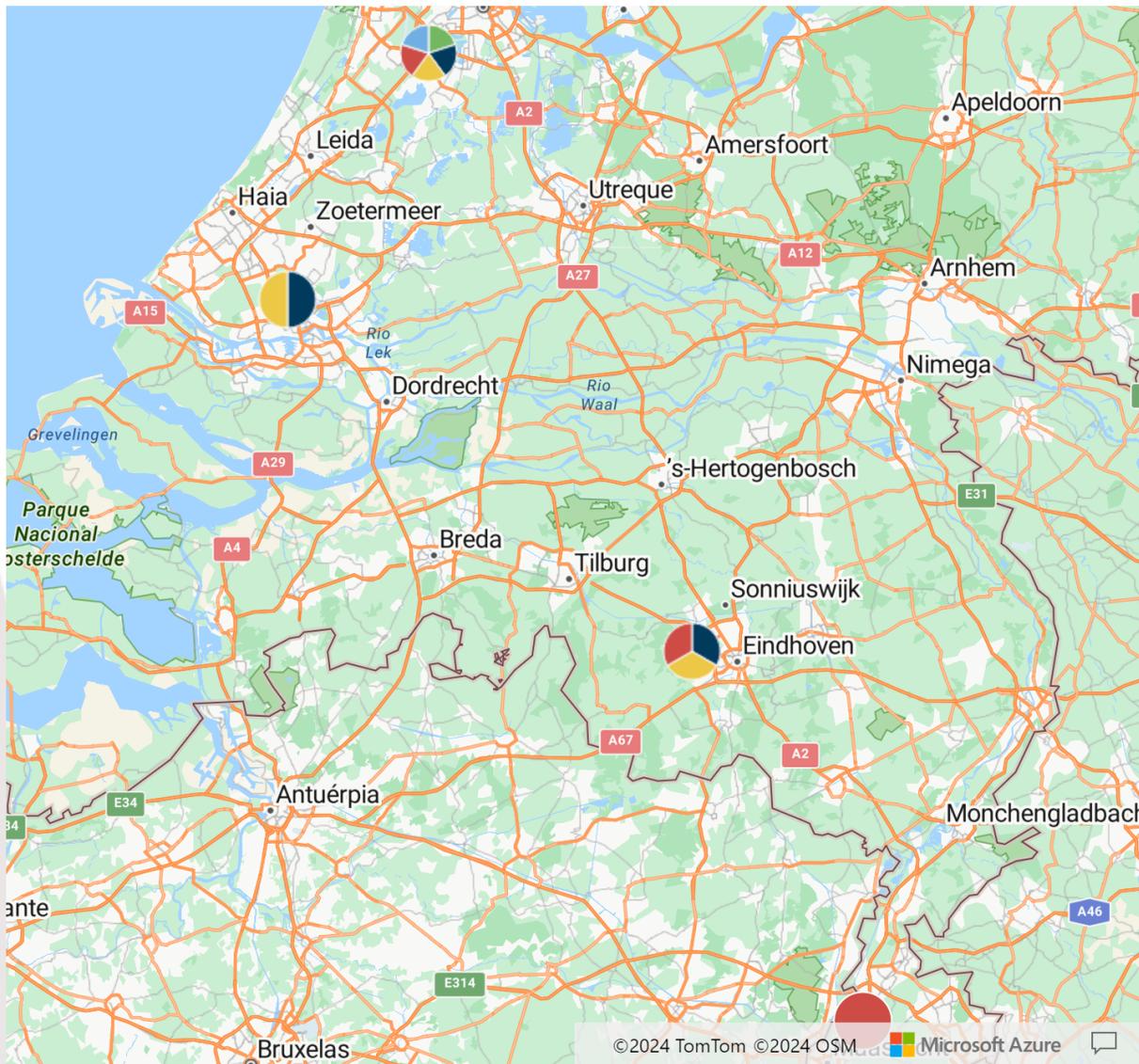
©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure



Países Baixos | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

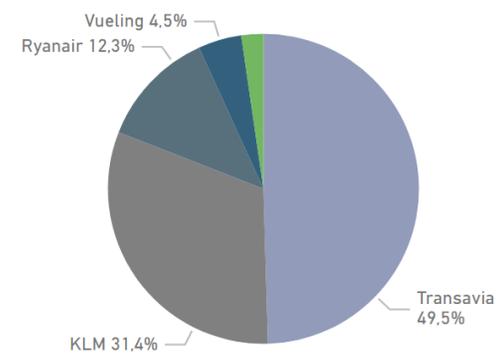
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



4	11	5	4.403
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
4	11	6	5.429
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	0,0%	-16,7%	-18,9%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.





Países Baixos | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Amsterdam Airport Schiphol	53	55
Eindhoven Airport	7	8
Rotterdam The Hague Airport	3	4

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Amsterdam Airport Schiphol	9	16
Eindhoven Airport	10	14
Rotterdam The Hague Airport	6	9

Aeroporto do Porto

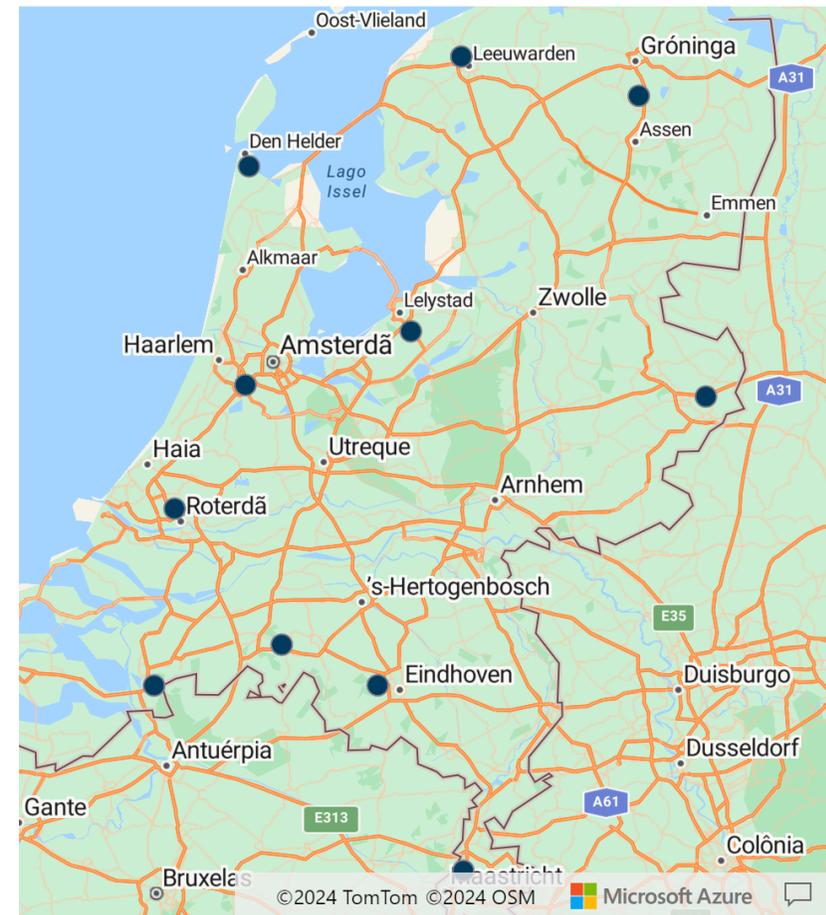
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Amsterdam Airport Schiphol	26	23
Eindhoven Airport	5	6
Maastricht Aachen Airport	2	2

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Amsterdam Airport Schiphol	5	7

Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Amsterdam Airport Schiphol	0	3

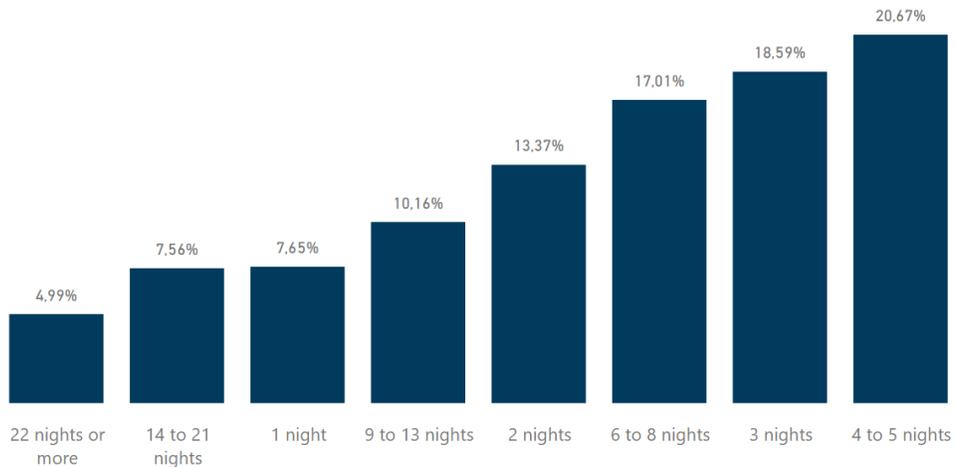




Países Baixos | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

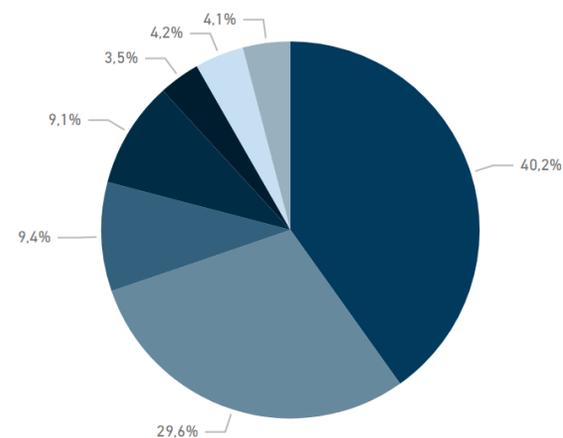
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



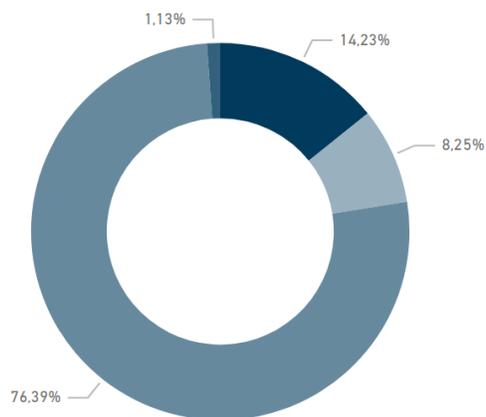
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



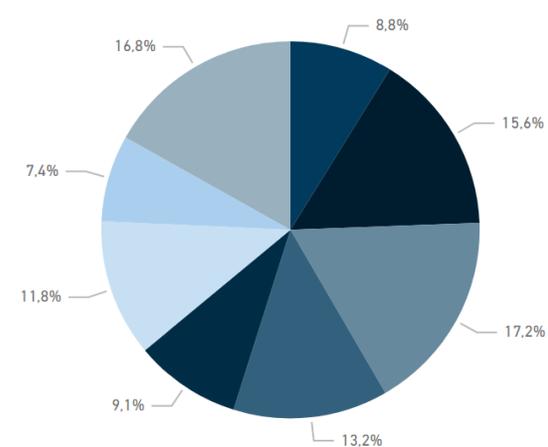
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



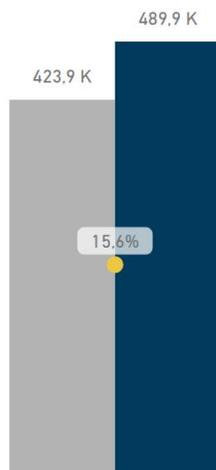


Países Baixos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-janeiro)

Mercado em Números

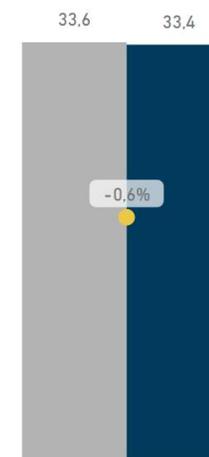
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



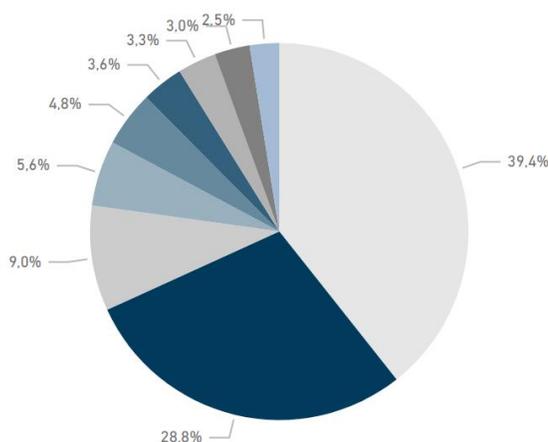
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● Grande Lisboa ● Norte ● Madeira ● Centro ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Península de ... ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem nos Países Baixos na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 43,7%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo expressivo de praticamente 75,3% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dos Países Baixos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento de 99,7% face ao ano anterior, e em 2023 o aumento observado foi menos, cerca de 16,0% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no Algarve que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 37,4%), seguido da Grande Lisboa com uma quota (28,8%) e do Norte (9,0%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 42,6%), seguido da Restauração e similares (37,4%) e do Alojamento (20,0%).

No mês de janeiro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 15,6% face ao mês homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 01/04/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

