



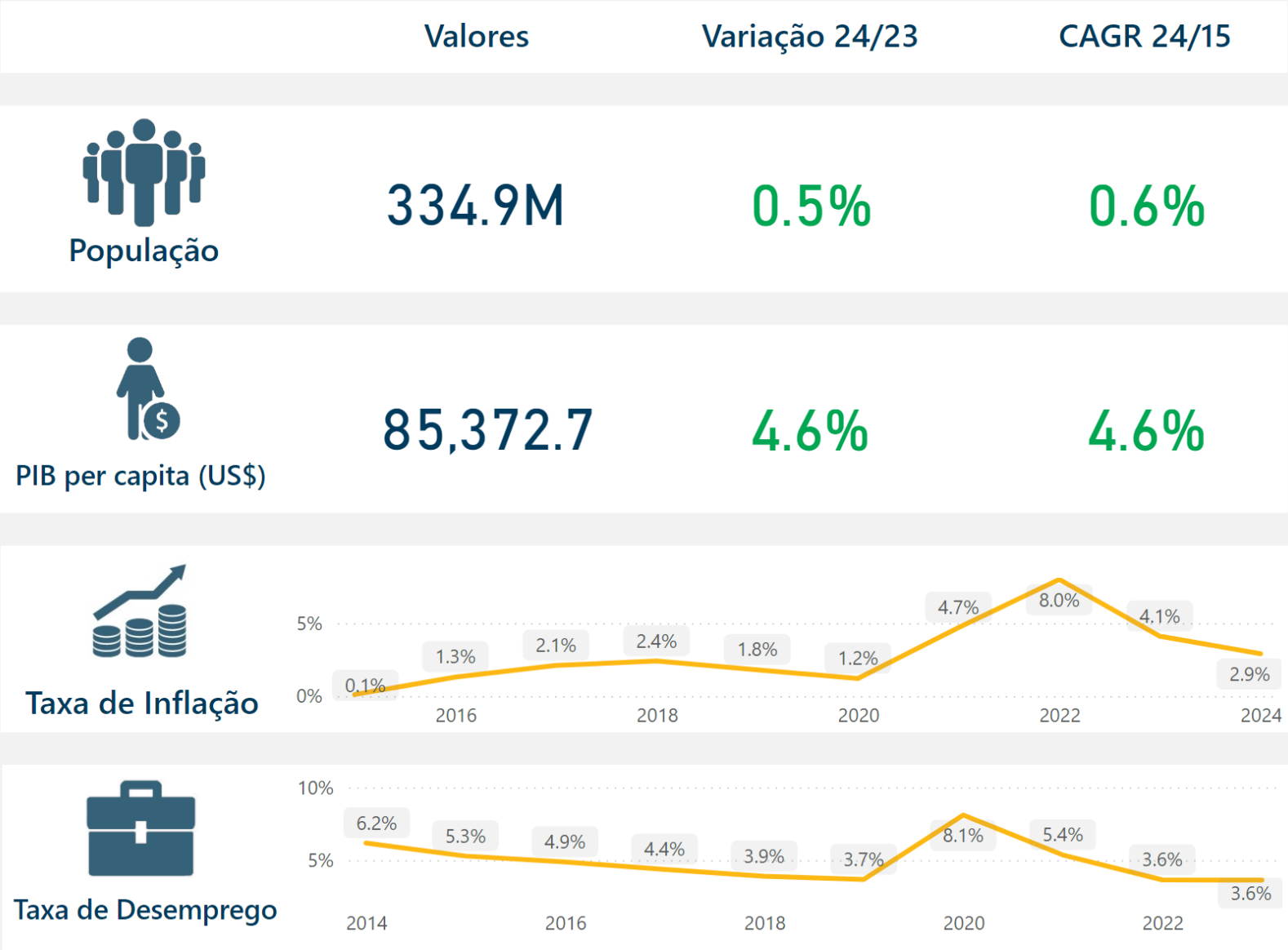
travelBI
by Turismo de Portugal

Estados Unidos

Novembro 2024

Mercado em números

Estados Unidos | Perfil de Mercado 2024



Em 2024, com 334,9 milhões de habitantes, os Estados Unidos da América (EUA) são a maior economia a nível mundial, com um PIB na ordem de 27 720, 7 mil milhões USD que equivale a 26.1% do PIB mundial. Relativamente ao PIB per capita (76.329,6 USD) os EUA alcançaram a 11.ª posição mundial, na ordem dos 85 372,7 USD, nesse ano .

A economia norte-americana é uma das mais desenvolvidas, sofisticadas e exigentes, com uma indústria de bens e serviços altamente diversificada e competitiva, com muitas das suas empresas a assumirem posições cimeiras pela sua capacidade de inovação, dinamismo e volume de negócios que evidenciam.

O país tem acesso a abundantes recursos naturais, uma infraestrutura interna muito bem desenvolvida, altos níveis de produtividade e uma força de trabalho com bons índices de educação.

O turismo também é de extrema importância para a economia do país. Terceiro país mais visitado por turistas estrangeiros.

De acordo com a World Trade Organization, os EUA foram o 1.º mercado em importações e o 2.º em exportações a nível mundial.

Segundo o INE, os EUA foram o 4.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 6,8%, ocupando a 9ª posição ao nível das importações (2,1%).

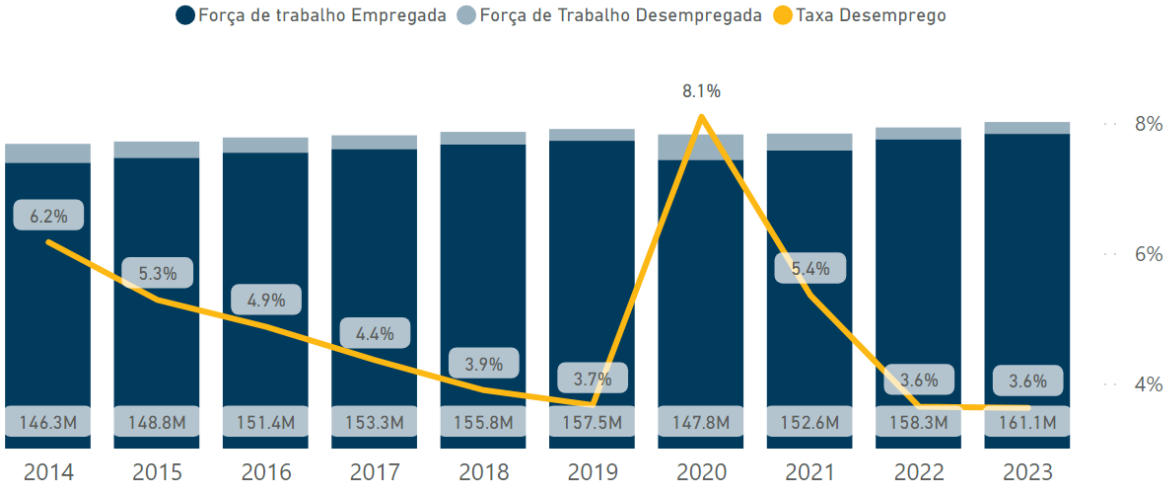
Ao longo do período 2019-2023 verificou-se um crescimento médio anual das exportações de 16,7% e de 21,2% nas importações. A balança comercial de bens foi favorável ao nosso país, tendo apresentado um excedente de 2 983 milhões de euros em 2023.

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, os EUA foram considerados o 12.º mercado em termos de competitividade, o 24.º em termos de transparência e o 25º em termos de facilidade de negócio.

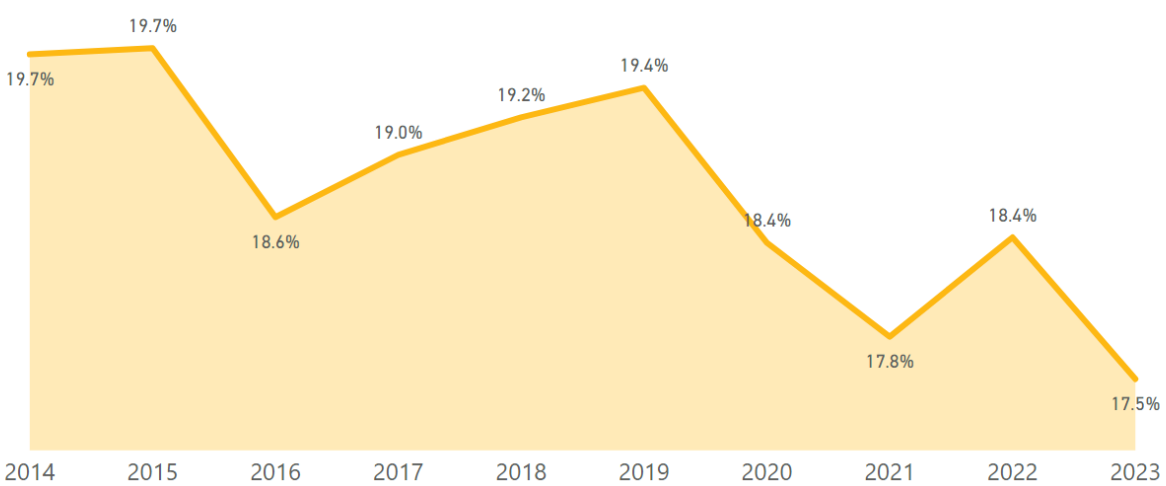
Estados Unidos | Perfil de Mercado 2023



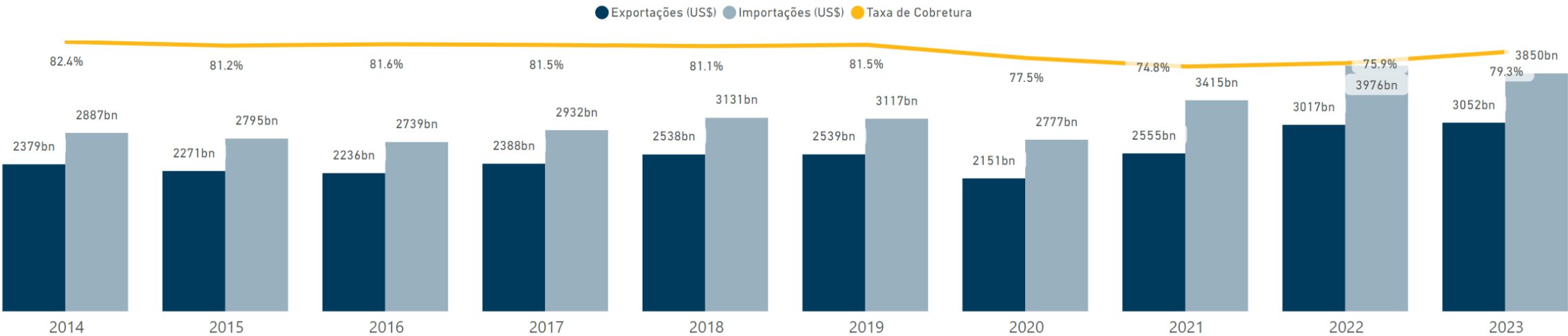
Emprego



Taxa de Poupança



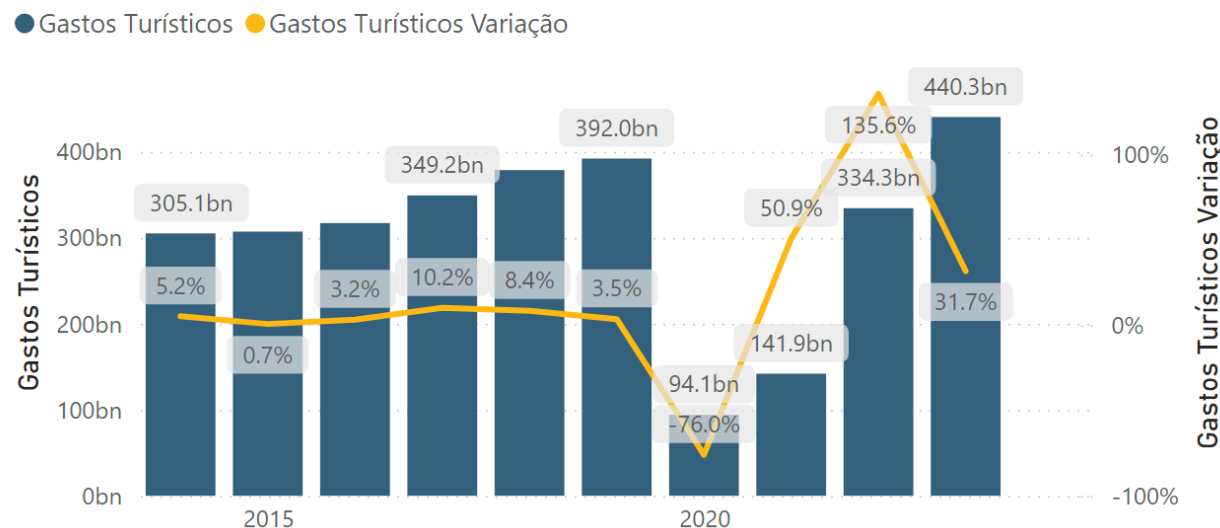
Balança Comercial e Taxa de Cobertura



Estados Unidos | Perfil de Mercado 2023



Gastos Turísticos



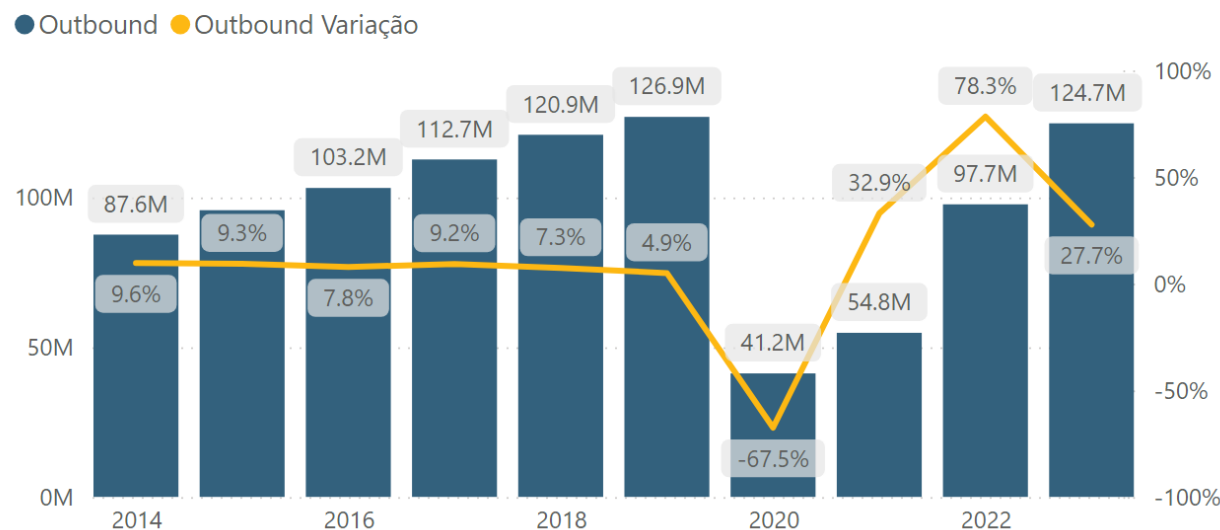
Os EUA posicionaram-se como o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 125 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 10,0% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023 as saídas de turistas norte americanos para o estrangeiro registaram um crescimento considerável (+27,7%) face ao ano anterior, após um crescimento expressivo em 2022 (+78,3%) e em 2023 apresentam um nível ligeiramente inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-1,7%). Cerca de 30,0% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Os EUA estavam com um nível de crescimento nas partidas internacionais até 2019, no entanto as viagens de outbound realizadas pelos residentes norte americanos foram bastante penalizados devido à pandemia COVID-19, causando uma quebra significativa na ordem 67,5%. Antes da pandemia, os EUA foram o 2.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial com 126,9 milhões de viagens em 2019 (+4,9% face ao ano precedente).



Outbound



Em 2023, o México destaca-se como o principal destino dos turistas provenientes dos Estados Unidos da América quando viajam para o estrangeiro com uma quota de 28,9%, seguido do Canadá (10,1%), Reino Unido (4,4%), Espanha (3,1%), Itália (2,9%), França (2,5%), Porto Rico (2,5%), Alemanha (2,2%), República Dominicana (2,2%) e Japão (1,8%). Portugal posicionou-se na 11.ª posição, com 2,0 milhões de viagens provenientes dos visitantes dos EUA (quota 1,6%).

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem nos EUA registaram um crescimento significativo de 31,7% face ao ano anterior, e regista um nível superior ao observado em 2019 (+12,3%). Nesse ano, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado norte americano ocupou a 2.ª posição mundial com uma quota de 10,4%.

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Receitas
Turísticas



Passageiros
Desembarcados

Valores

2.0M

4.6M

2.5bn

1.0M

Variação 23/22

35.7%

33.7%

33.9%

24.7%

CAGR 23/14

20.6%

20.7%

21.8%

12.4%

Posição

3

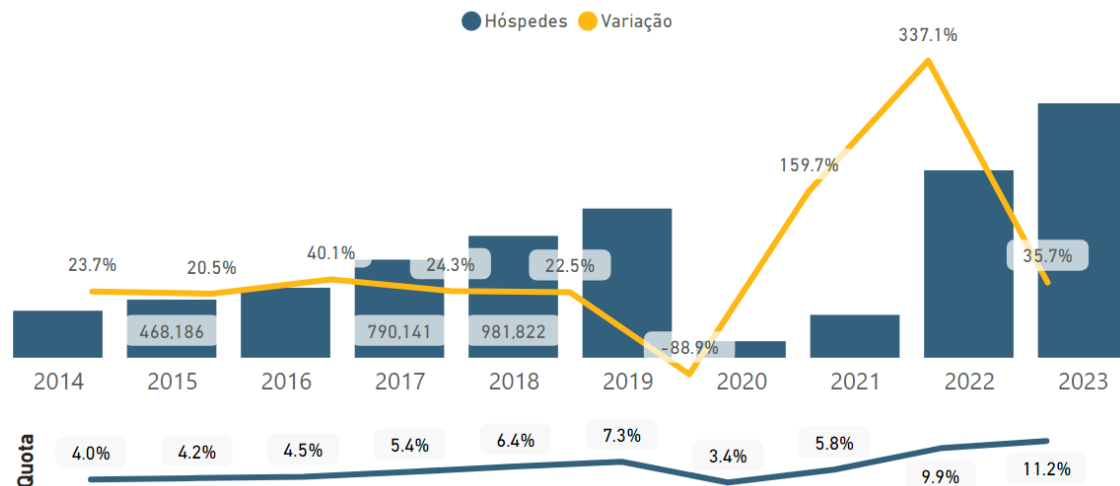
5

5

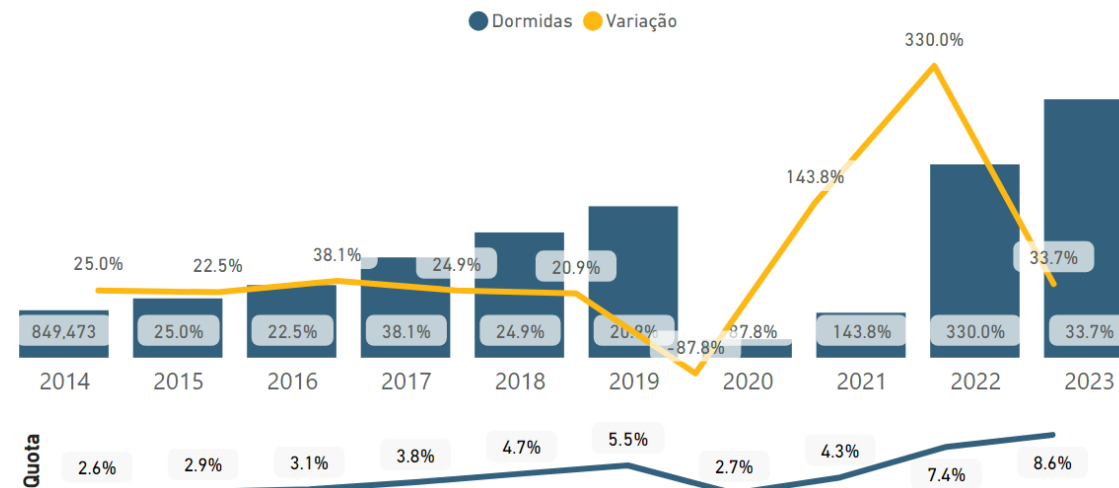
9

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

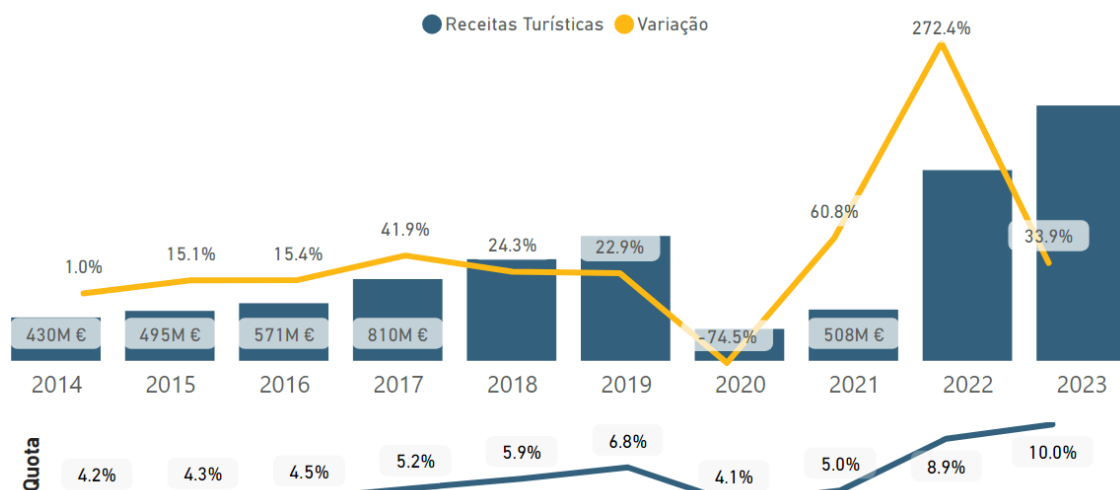
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



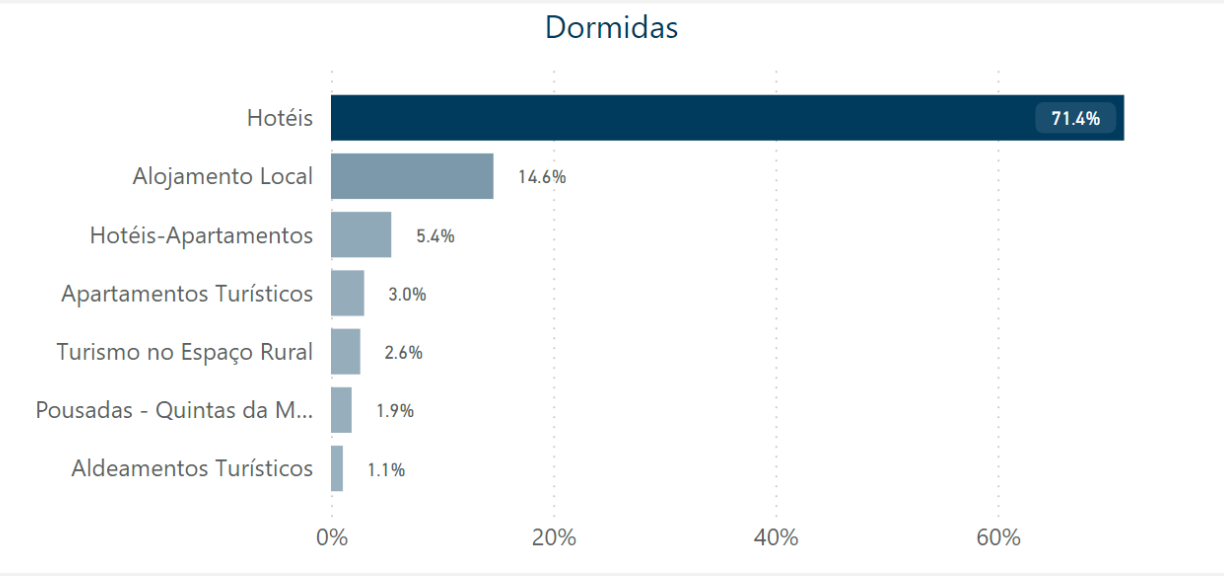
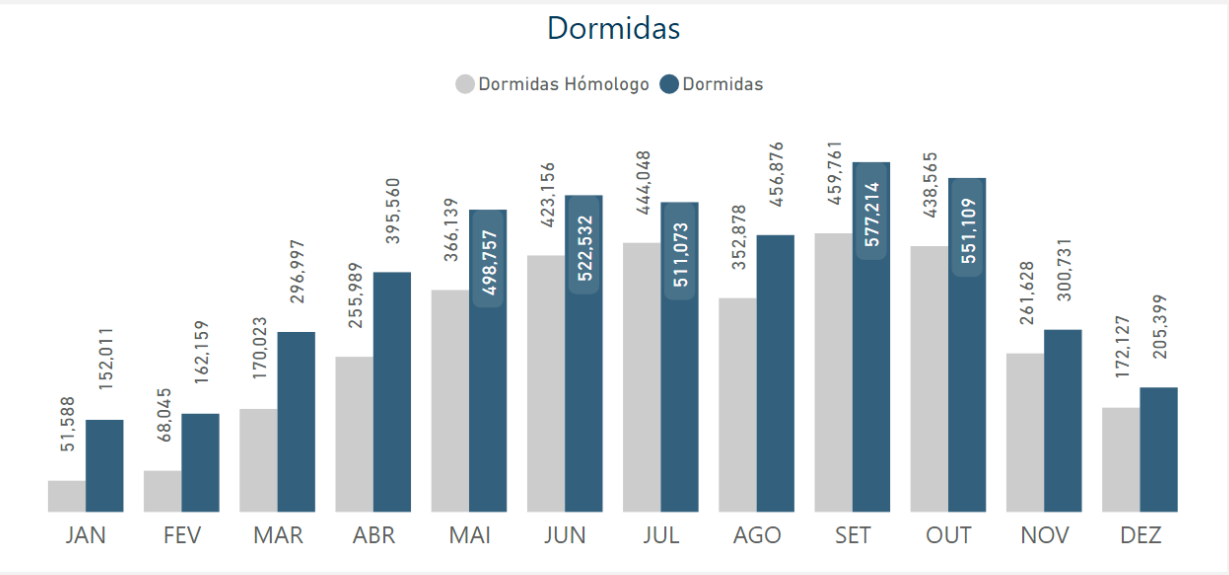
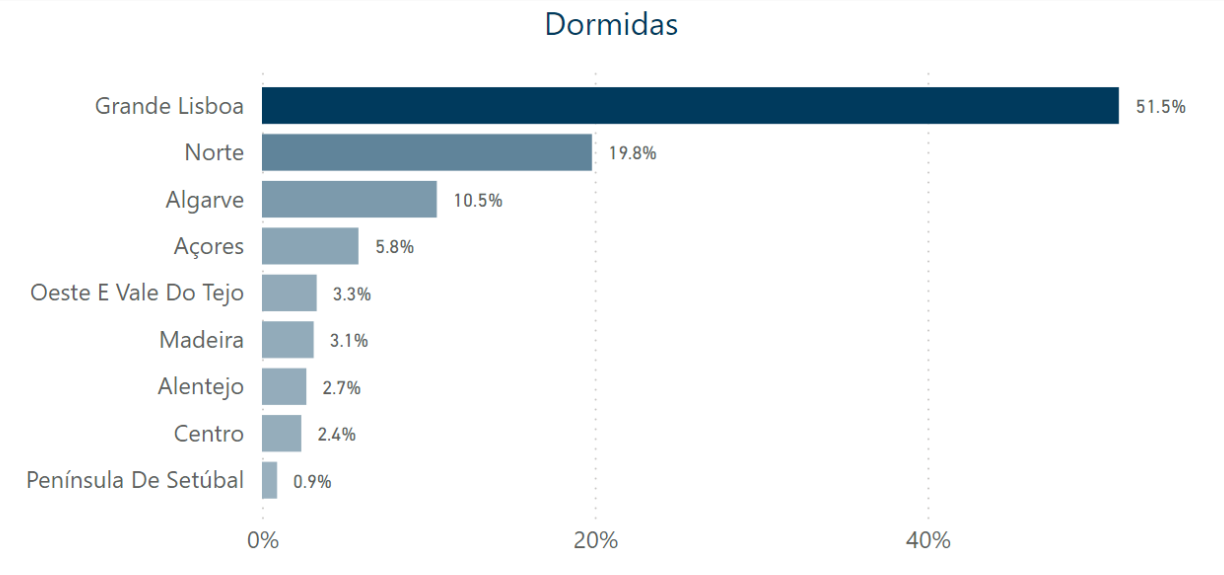
Os EUA posicionaram-se em 2023 como o 3.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 11,2%) e o 5º no indicador de dormidas (quota de 8,6%).

Em 2023, o mercado dos EUA registou cerca de 2 049,9 mil hóspedes que geraram 4 630,5 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 35,7% e 33,7%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 5º. mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 2 532,1 milhões € (quota de 10,0%), registando um aumento de 33,9% comparativamente ao ano de 2022.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos principais indicadores, hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 70,5%, 70,6% e 104,5%, respetivamente.

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas na totalidade dos meses face aos meses anteriores.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (51,5%), seguido do Norte (19,8%), do Algarve (10,5%), dos Açores (5,8%), Oeste e Vale do Tejo (3,3%), Madeira (3,1%), Alentejo (2,7%), Centro (2,4%) e Península de Setúbal (0,9%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 76,8% das dormidas, seguido do alojamento local (14,6%) e dos apartamentos turísticos (5,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 38,0%, os de 4 estrelas 44,5% e os de 3 estrelas 14,5%.

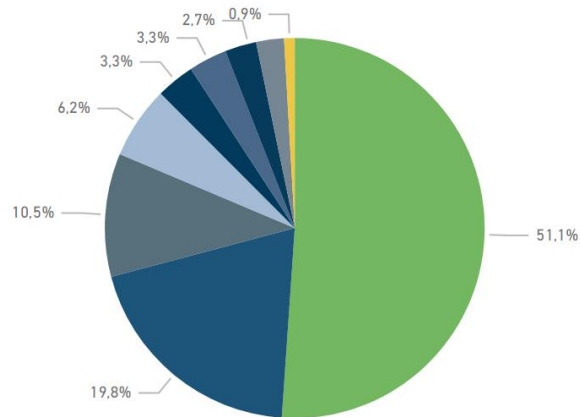


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Açores Oeste e Vale do T... Madeira Alentejo Centro Península de ...

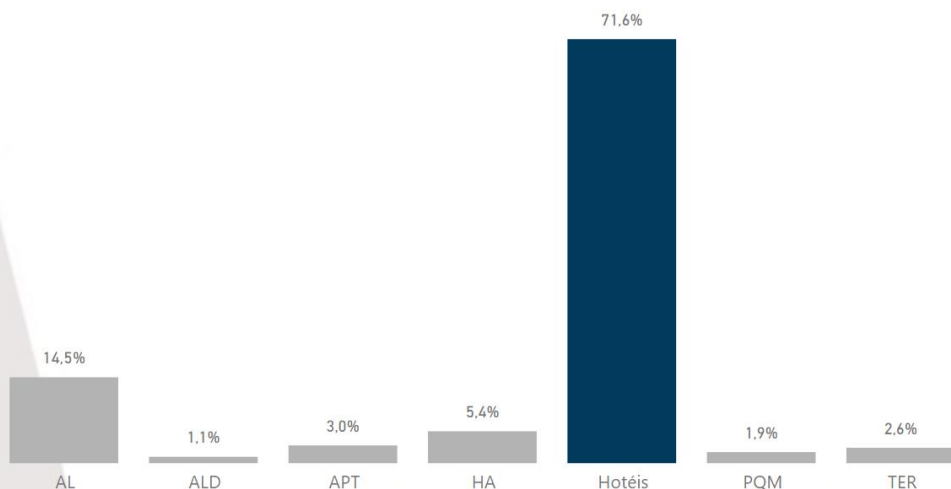


Dormidas por meses

Dormidas Hómologo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas na totalidade dos meses face aos meses anteriores.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (51,1%), seguido do Norte (19,8%), do Algarve (10,5%) e dos Açores (6,2%).

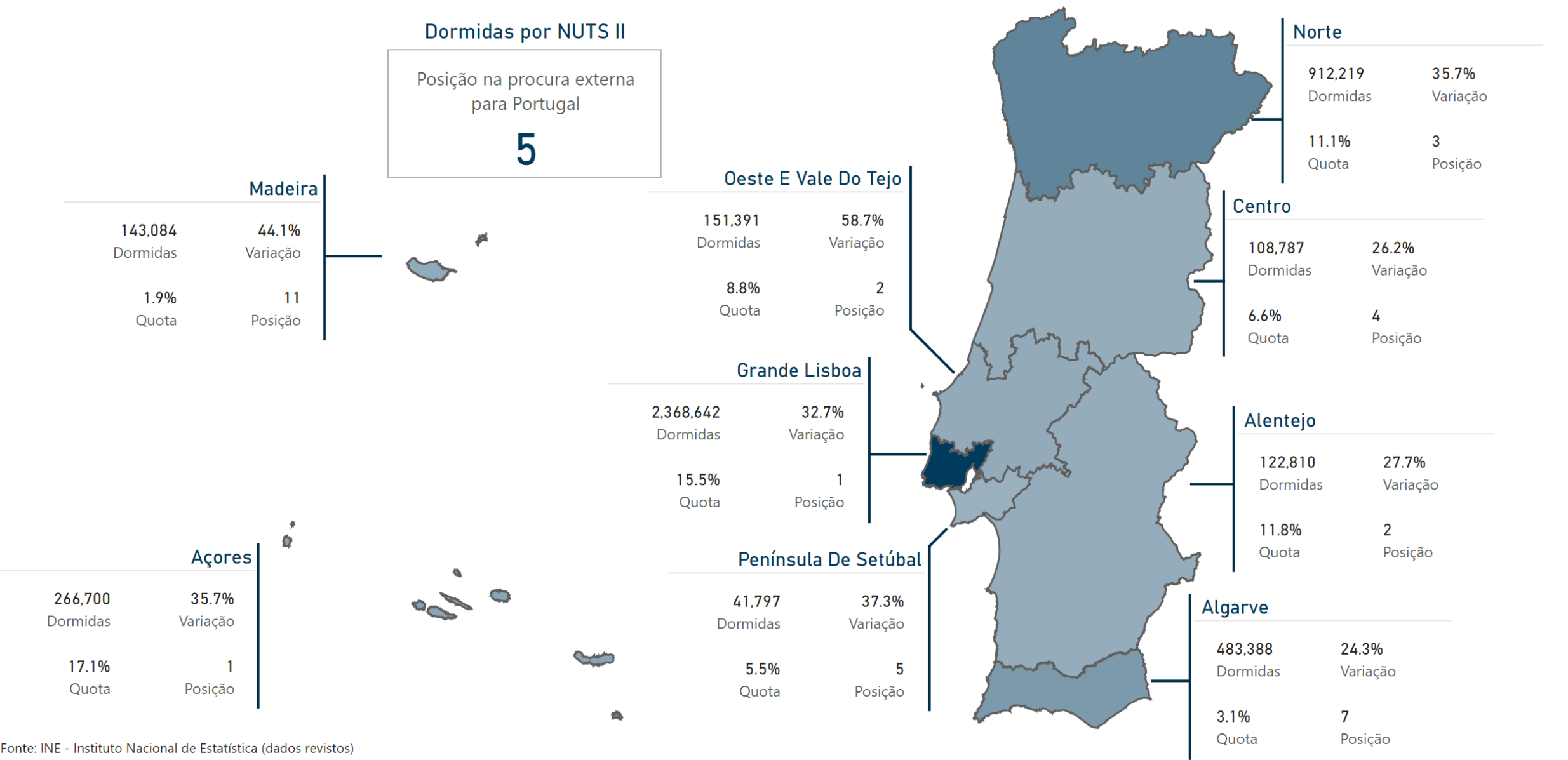
Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 77,0% das dormidas, seguido do alojamento local (14,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 38,3%, os de 4 estrelas 43,7% e os de 3 estrelas 15,0%.

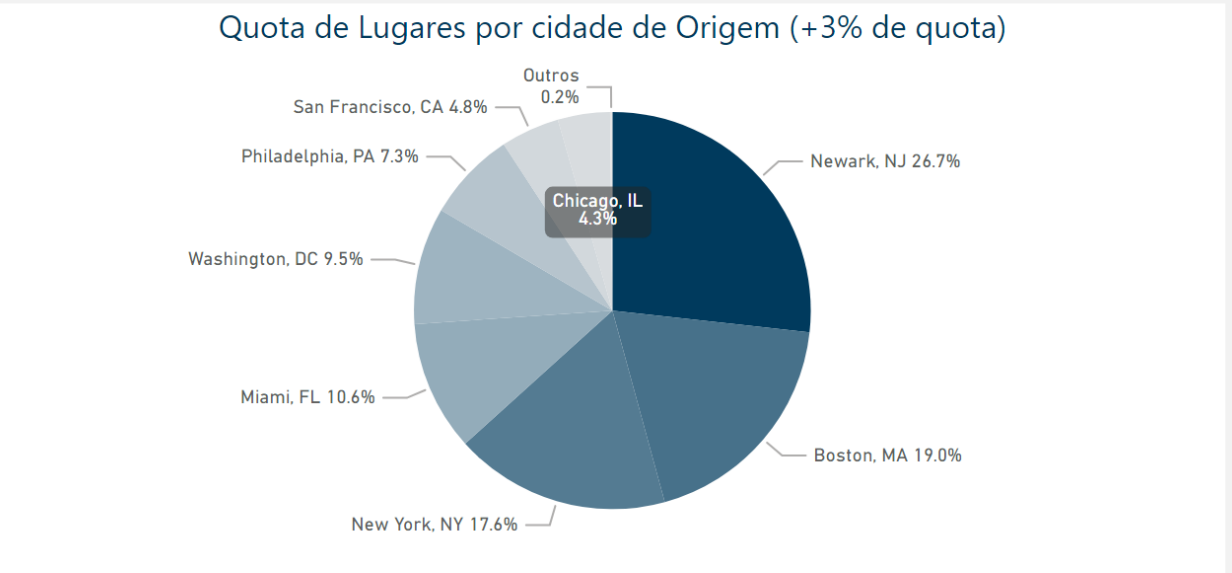
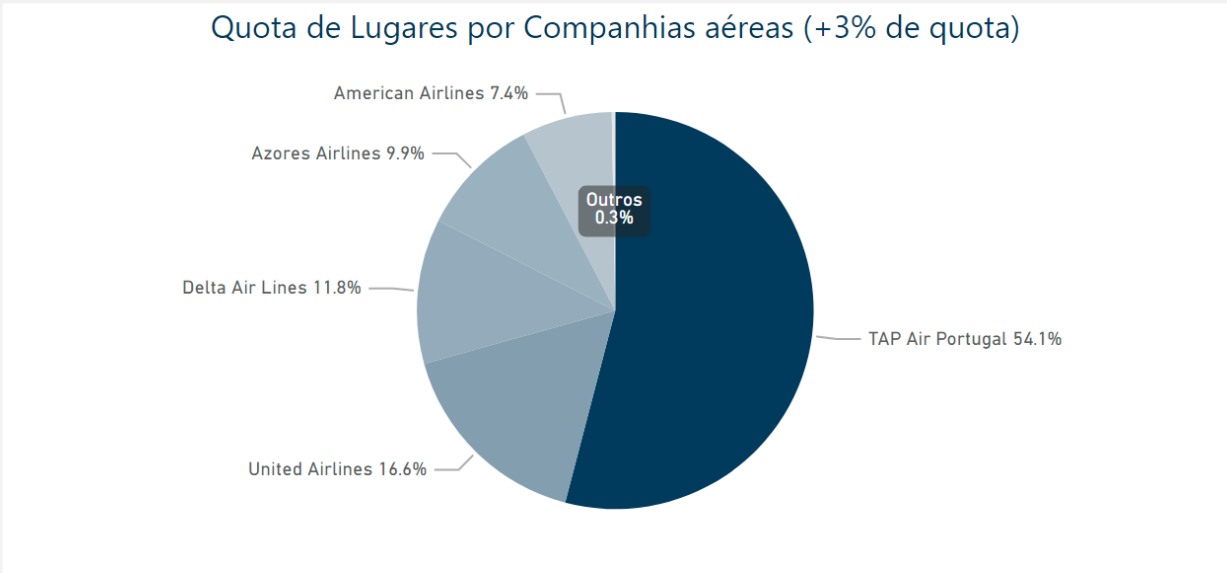
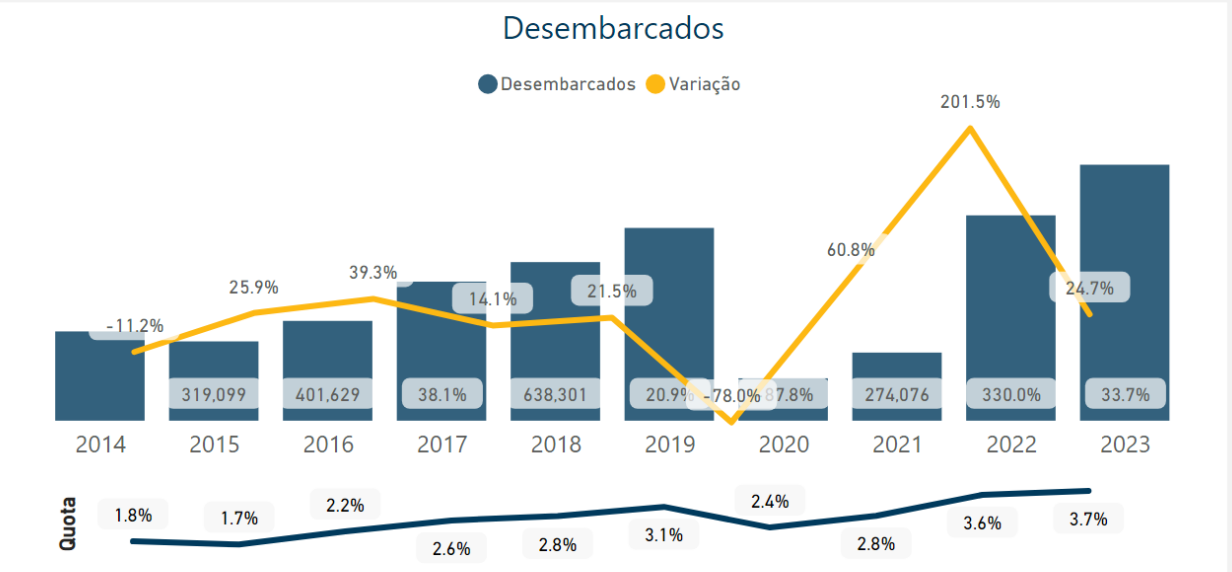
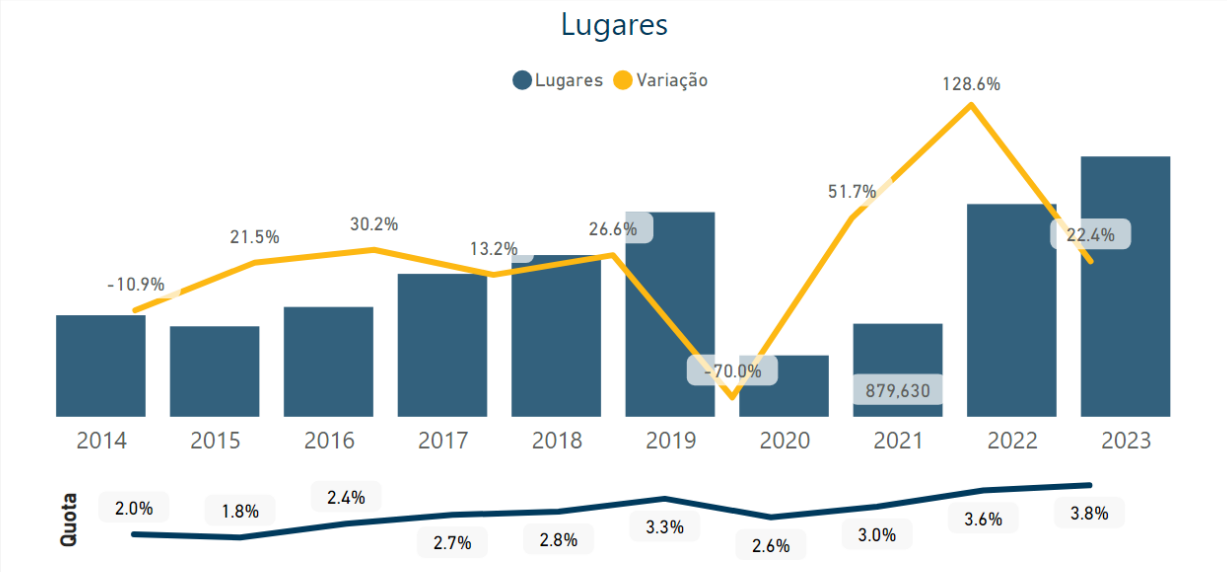
Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023



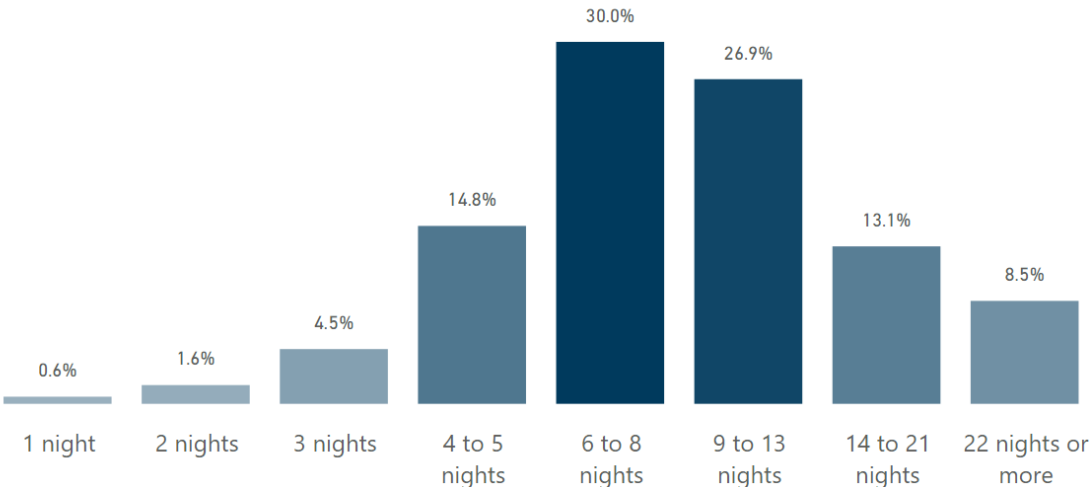
Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023



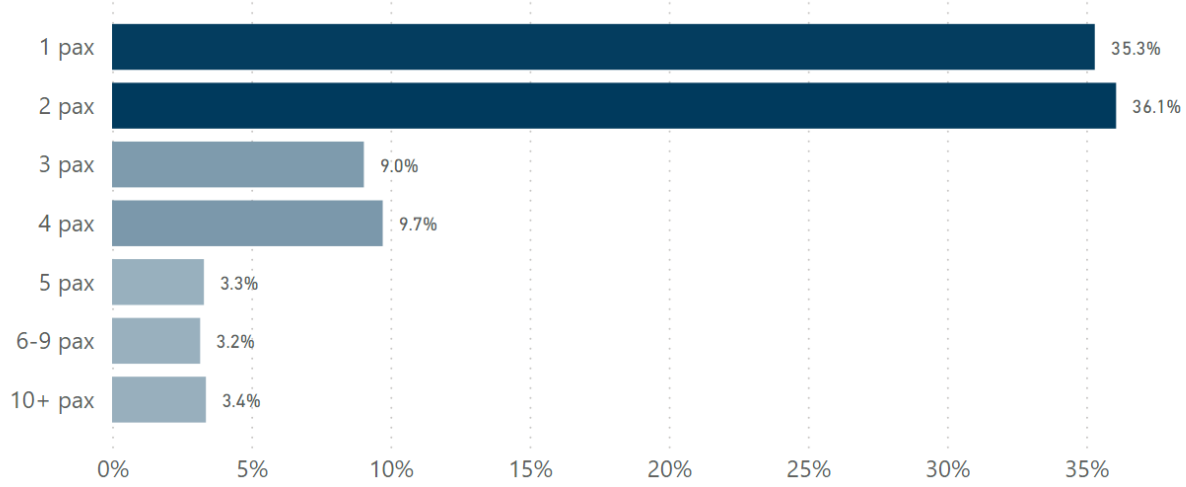
Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023



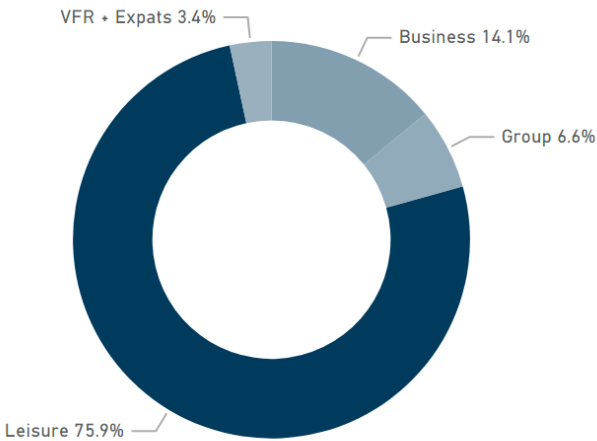
Duração da Viagem



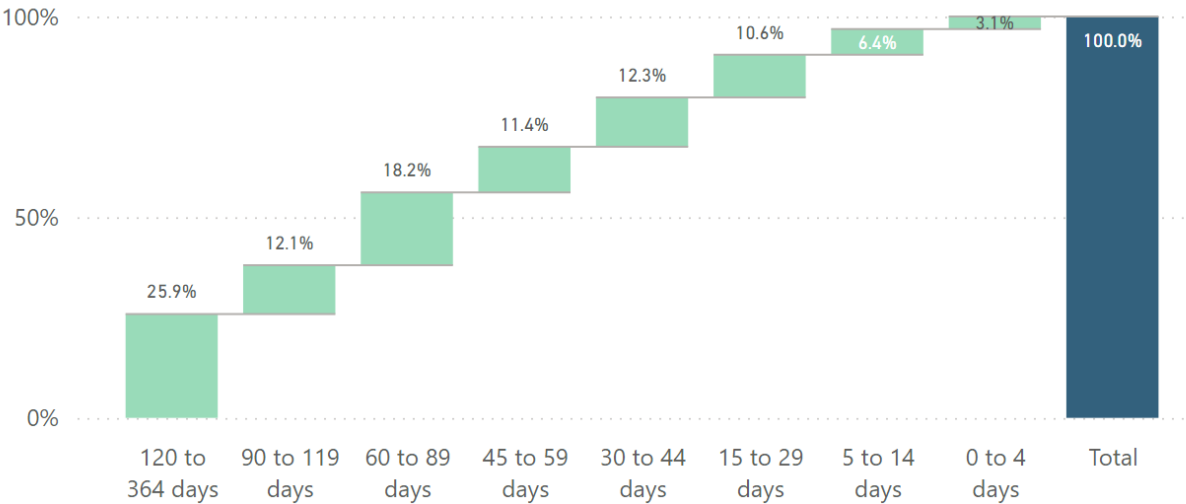
PAX por Viagem



Perfis de Estadia

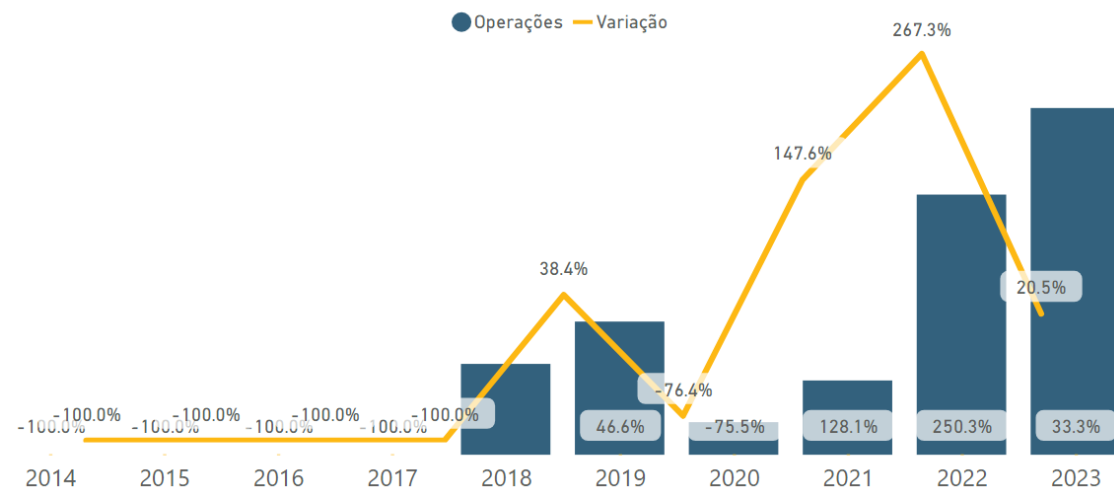


Antecedência de Reserva

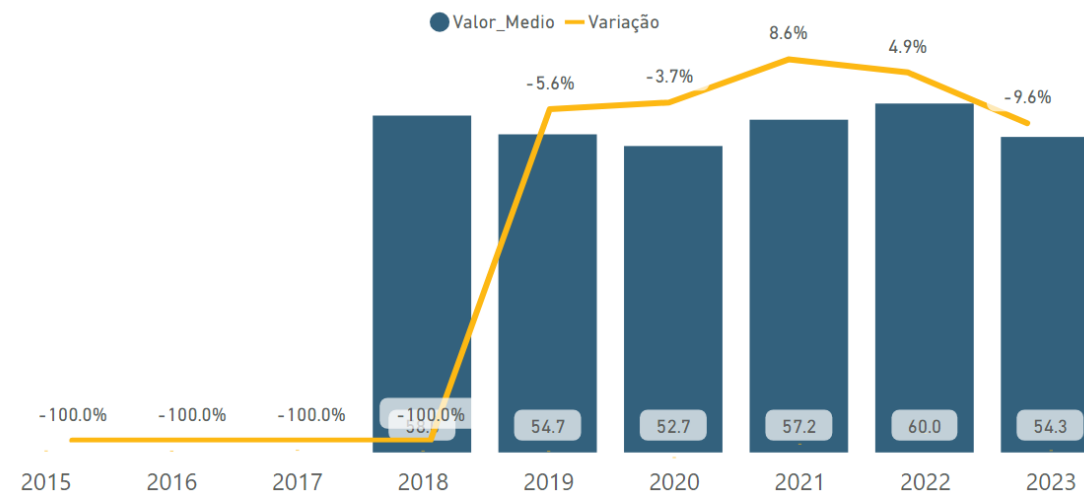


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

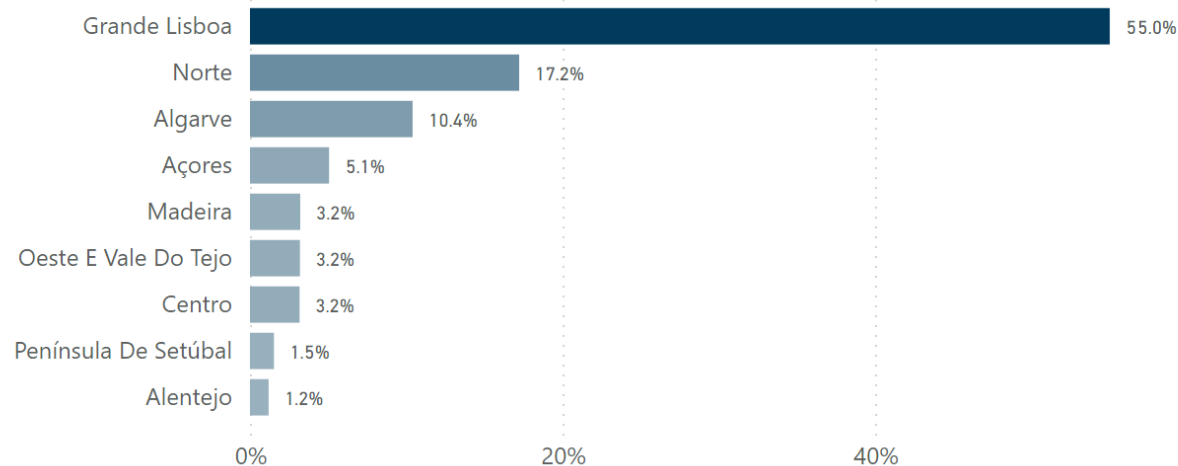
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



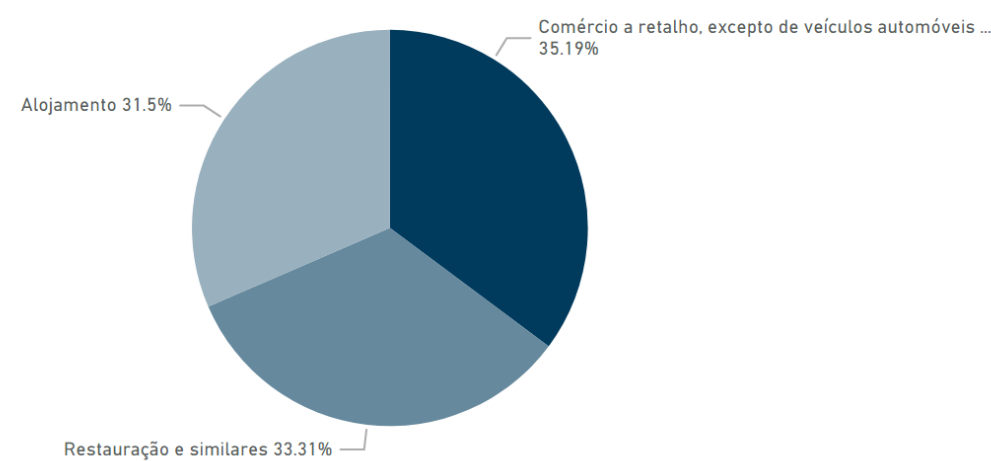
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)

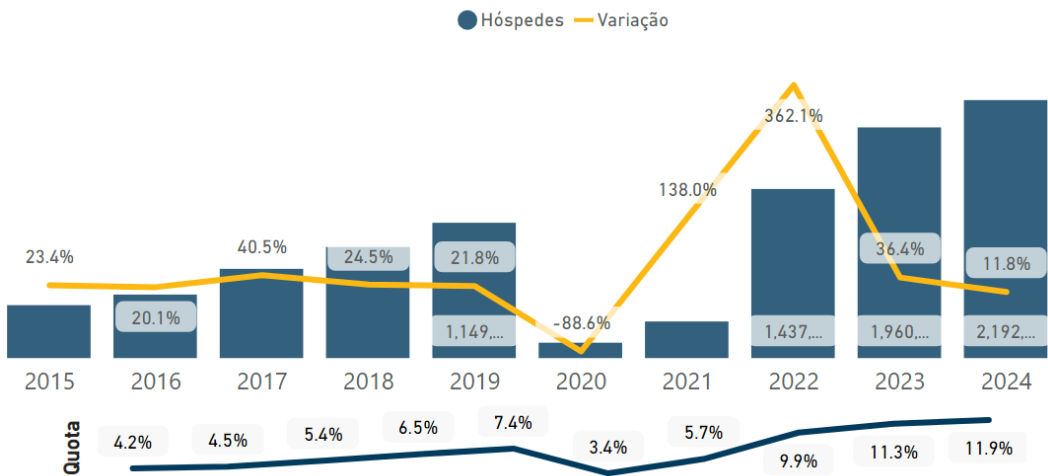


Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	2.2M	5.0M	2.7bn	1.1M
Variação 24/23	11.8%	12.4%	13.0%	18.1%
CAGR 24/15	19.2%	19.3%	23.6%	15.7%
Posição	3	4	4	9

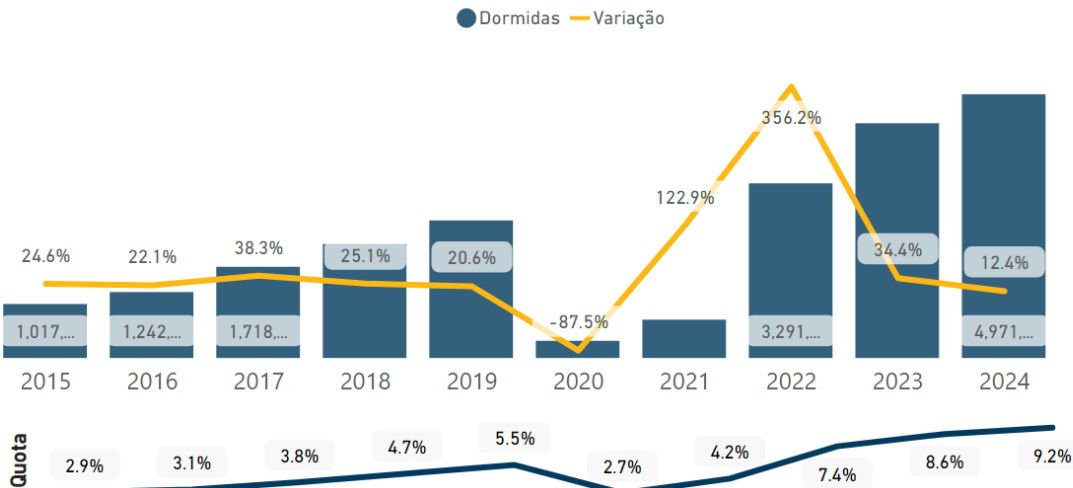
Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



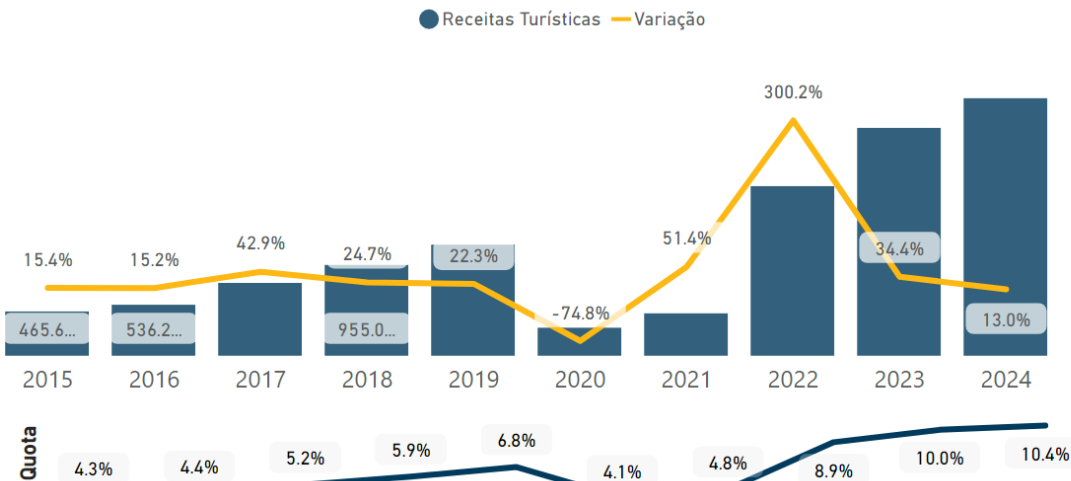
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas

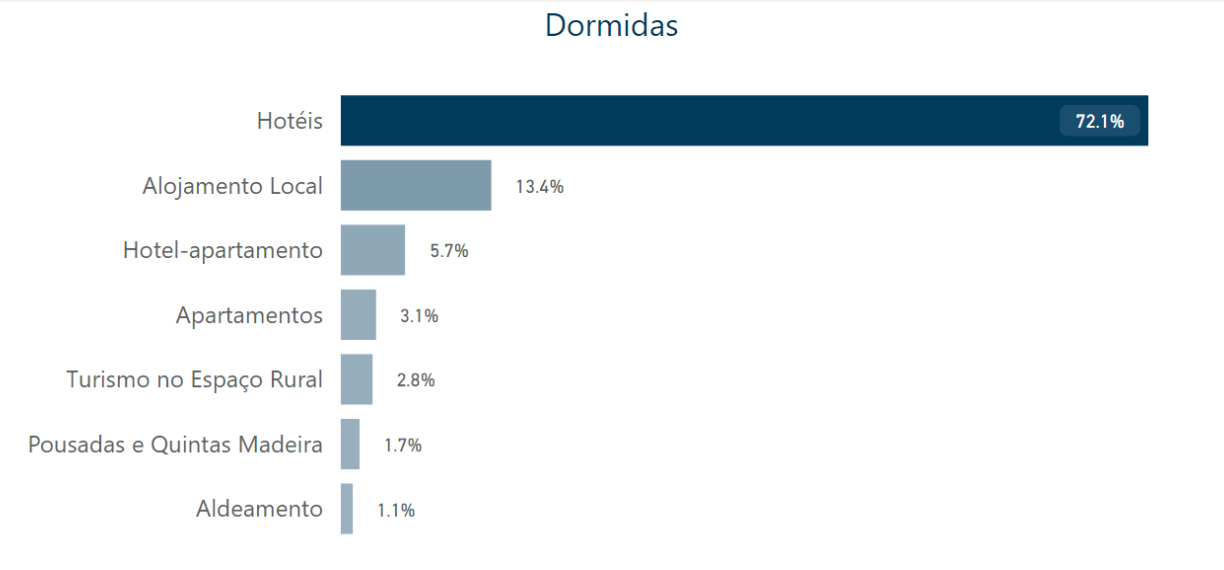
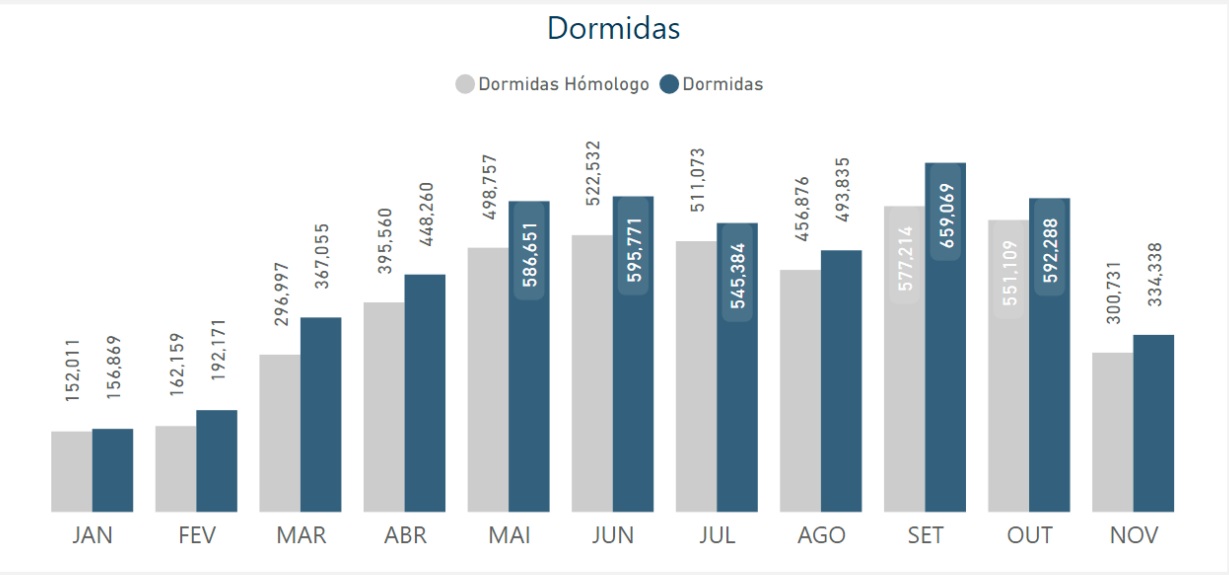
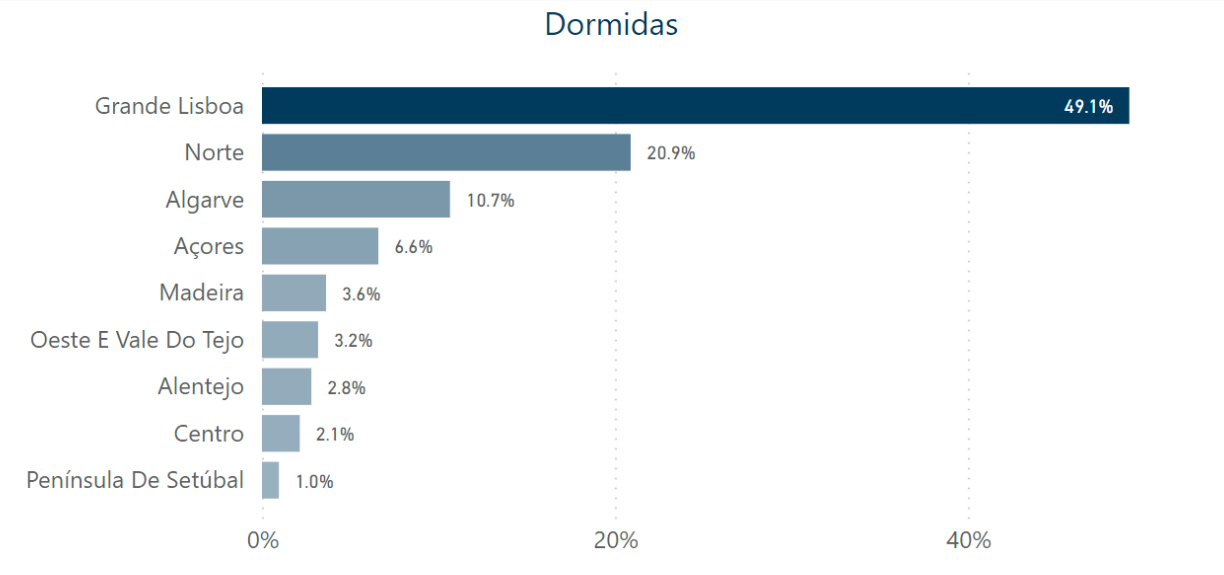


No período de janeiro a novembro de 2024, os EUA posicionaram-se como o 4.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 9,2%) e o 3.º para o indicador hóspedes (quota 11,9%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes dos EUA em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 12,4% e os hóspedes terão aumentado 11,8%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 2 192,2 mil hóspedes que geraram 4 971,7 mil dormidas, estadia média de 2,3 noites.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 13,0% face aos meses acumulados de janeiro a novembro de 2023, posicionando-se neste indicador no 4.º lugar, com uma quota de 10,4%, correspondendo a 2 709,5 milhões de euros.

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



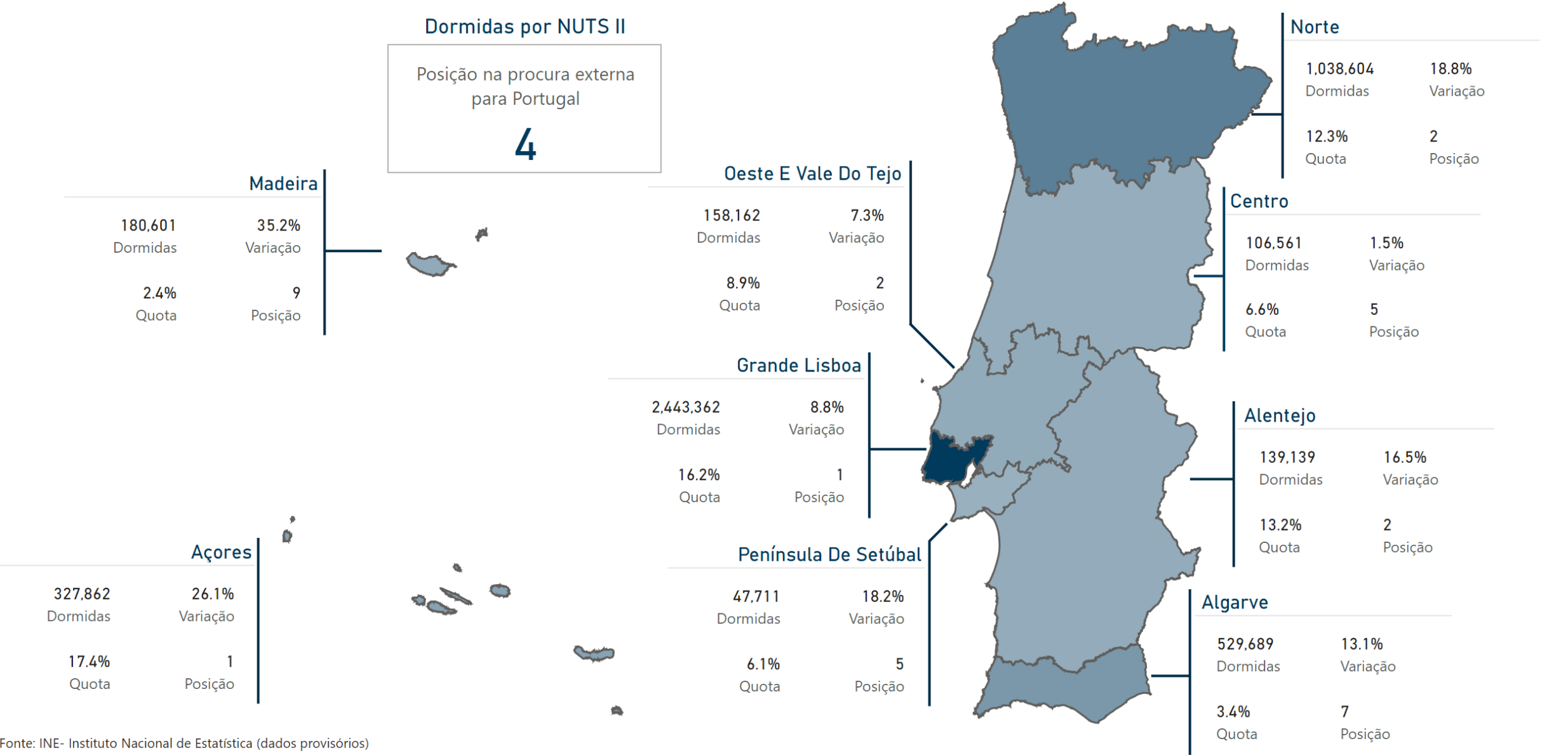
Em termos mensais, no que reporta aos onze primeiros meses de 2024 observamos um crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro e novembro face aos meses homólogos anteriores.

No período acumulado de janeiro a novembro de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (quota 49,1%), seguido do Norte (20,9%), Algarve (10,7%), Açores (6,6%), Madeira (3,6%), Oeste e Vale do Tejo (3,2%), Alentejo (2,8%), Centro (2,1%) e Península de Setúbal (1,0%).

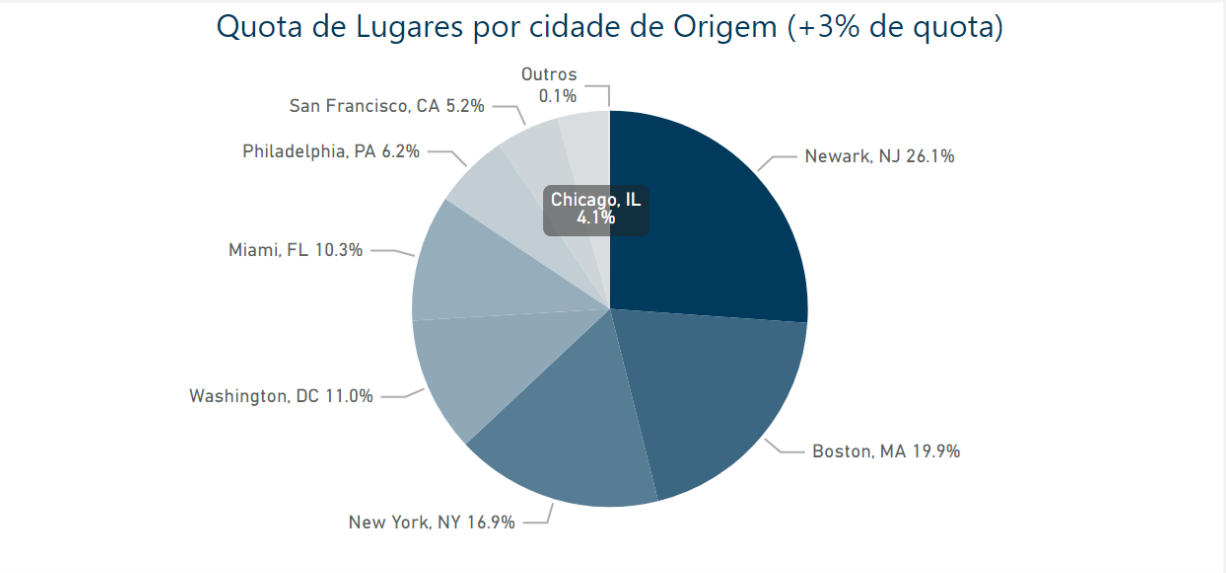
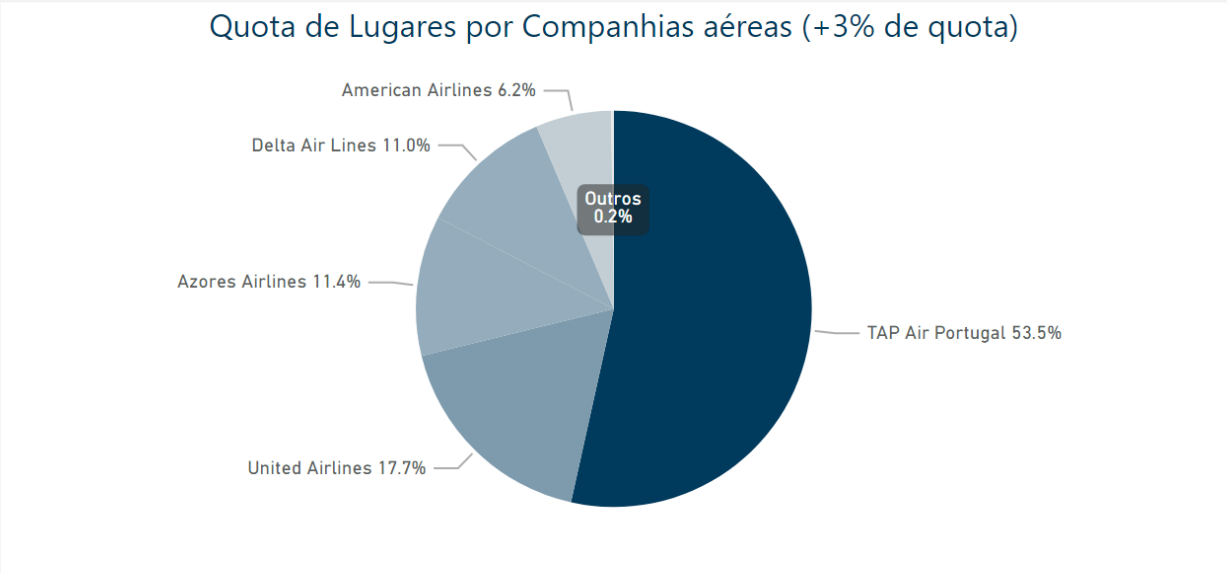
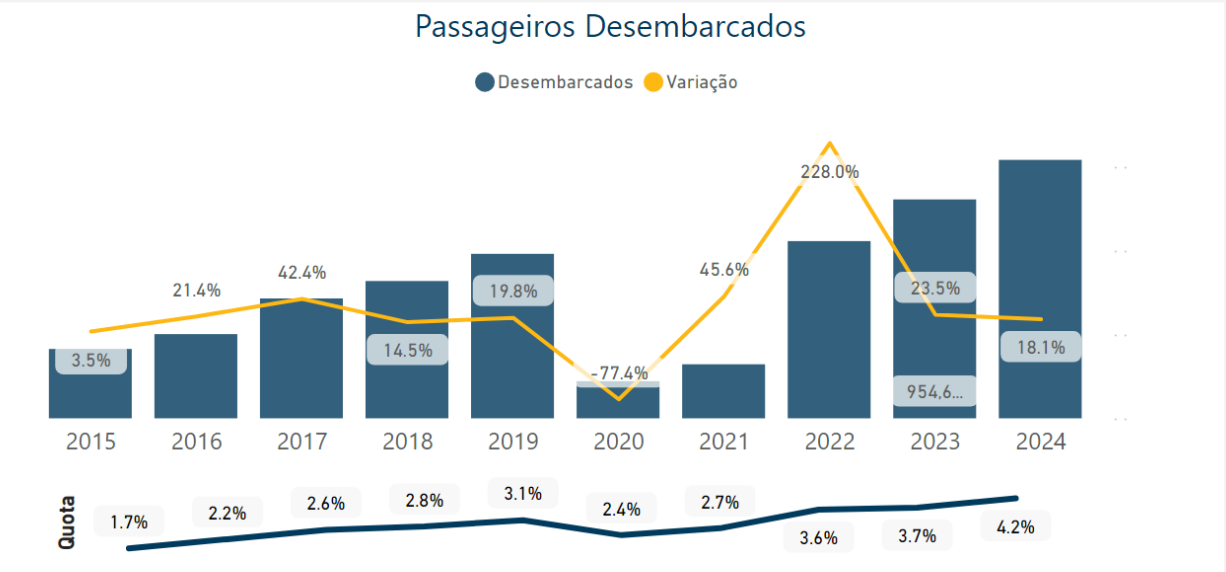
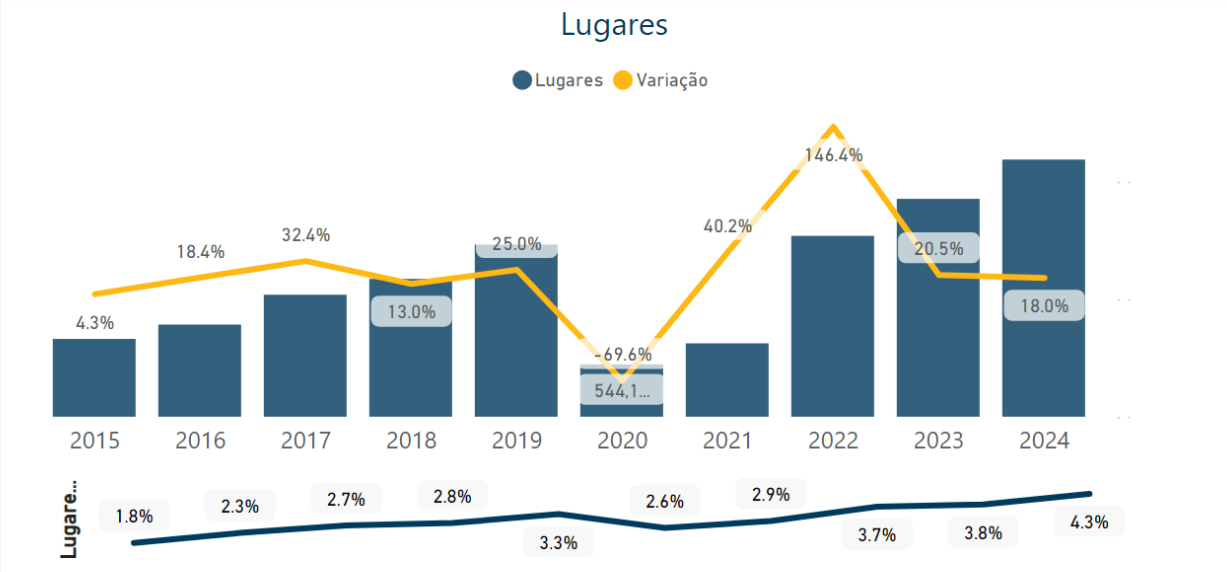
Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 77,8% das dormidas, seguido do alojamento local (13,4%) e dos apartamentos (3,1%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 40,0%, os de 4 estrelas 42,3% e os de 3 estrelas 14,6%.

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)

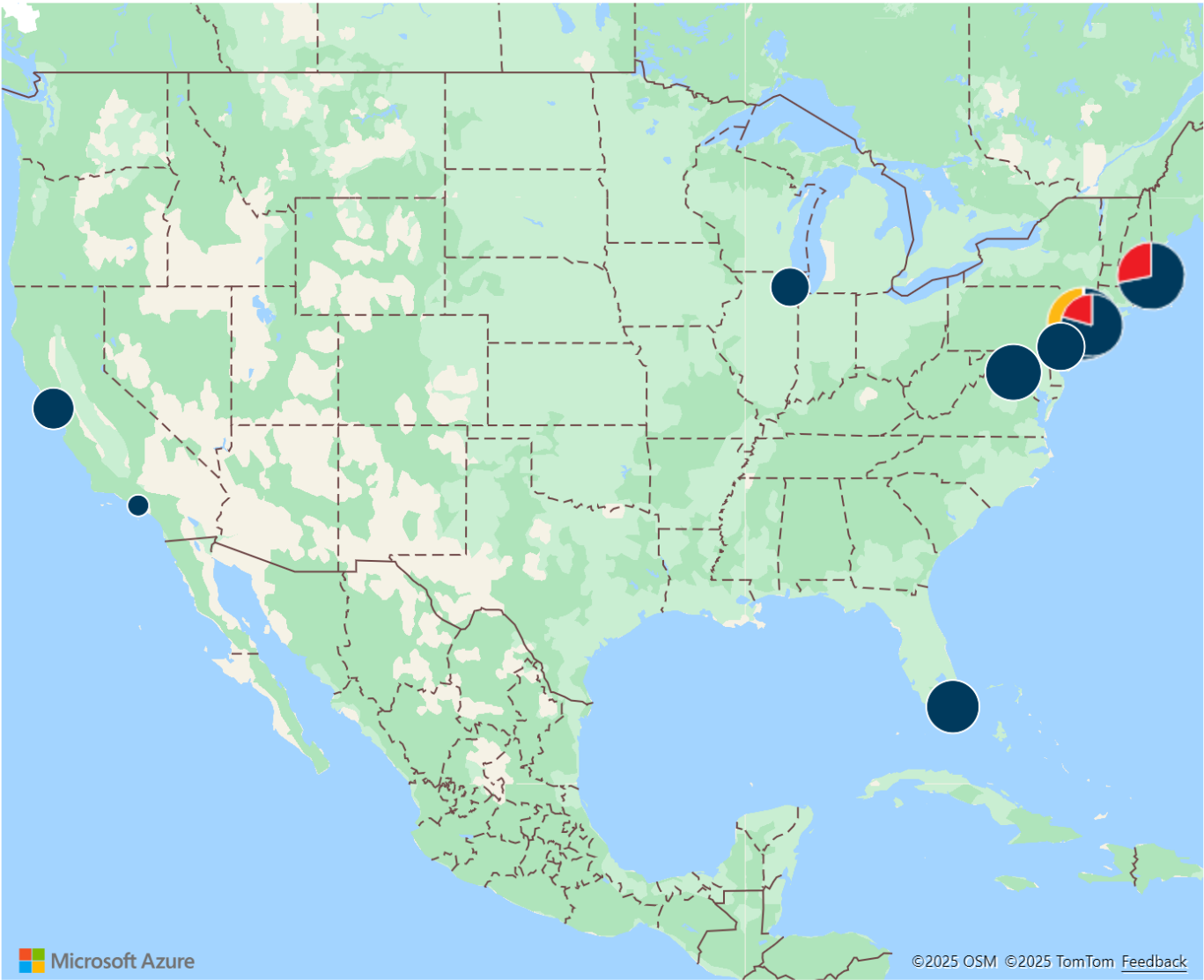


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



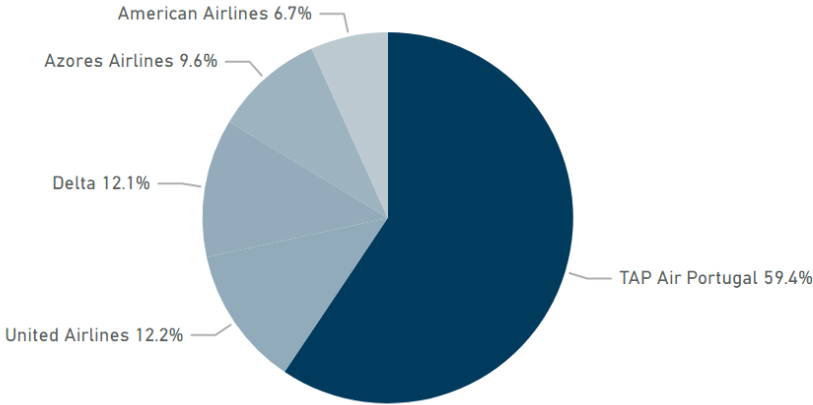
Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 Inverno

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Açores ● Porto ● Faro ● Madeira



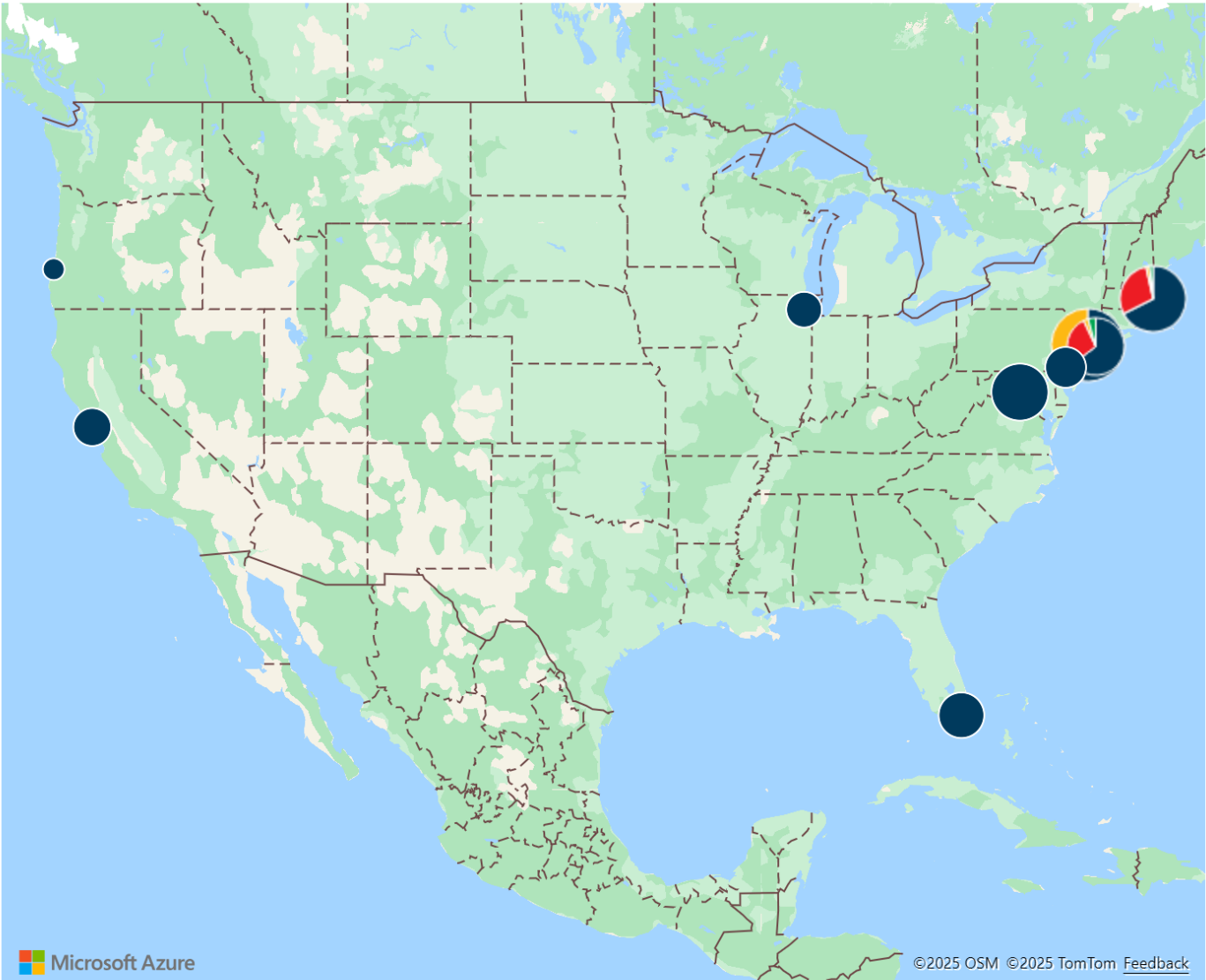
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
8	11	5	2,165
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
9	13	6	2,103
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
- 11.1%	- 15.4%	- 16.7%	2.9%

Top Companhias Aéreas



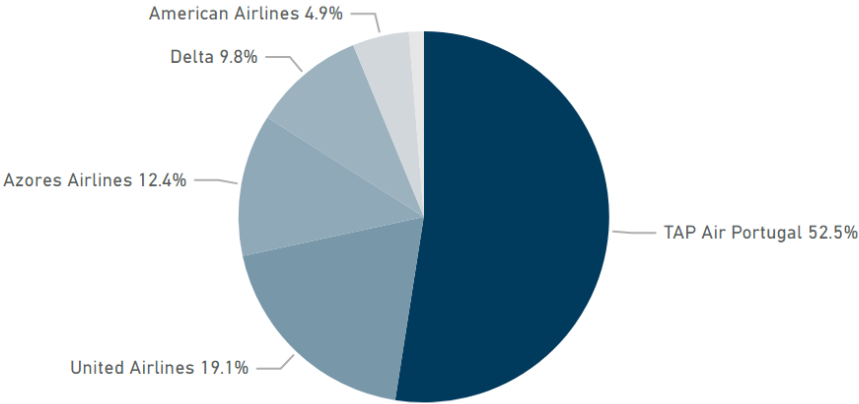
Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 Verão

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Açores ● Porto ● Madeira



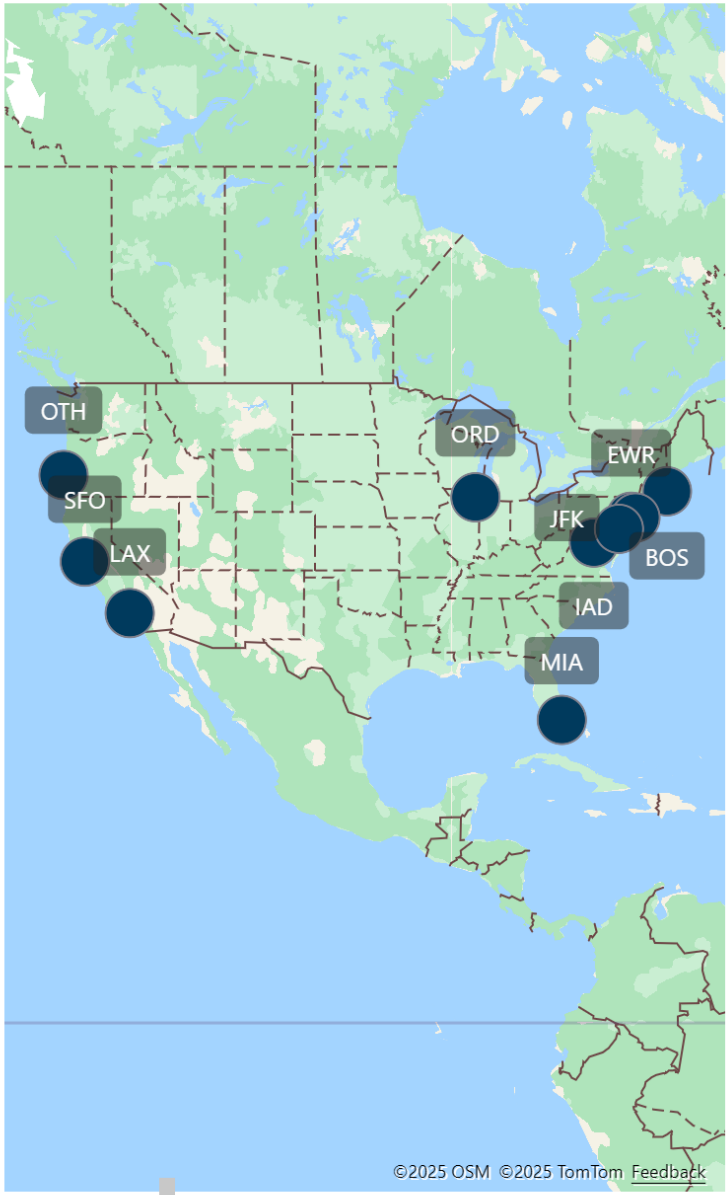
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
9	17	6	4,258
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
8	13	5	3,716
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
12.5%	30.8%	20.0%	14.6%

Top Companhias Aéreas



Estados Unidos | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno24						Verão24				
		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total	Açores	Lisboa	Madeira	Porto	Total
BOS	Logan International Airport	6		14		0	20	9	21	1	1	30
EWR	Newark Liberty International Airport	0	0	18	0	7	24	4	21		16	40
IAD	Washington Dulles International Airport			11			11		19			19
JFK	John F Kennedy International Airport	4		13			16	6	14	1	1	21
LAX	Los Angeles / Tom Bradley International Airport			0			0					
MIA	Miami International Airport			9			9		10			10
ORD	Chicago O'Hare International Airport			3			3		5			5
OTH	Southwest Oregon Regional Airport								2			2
PHL	Philadelphia International Airport			7			7		7			7
SFO	San Francisco International Airport			4			4		6			6

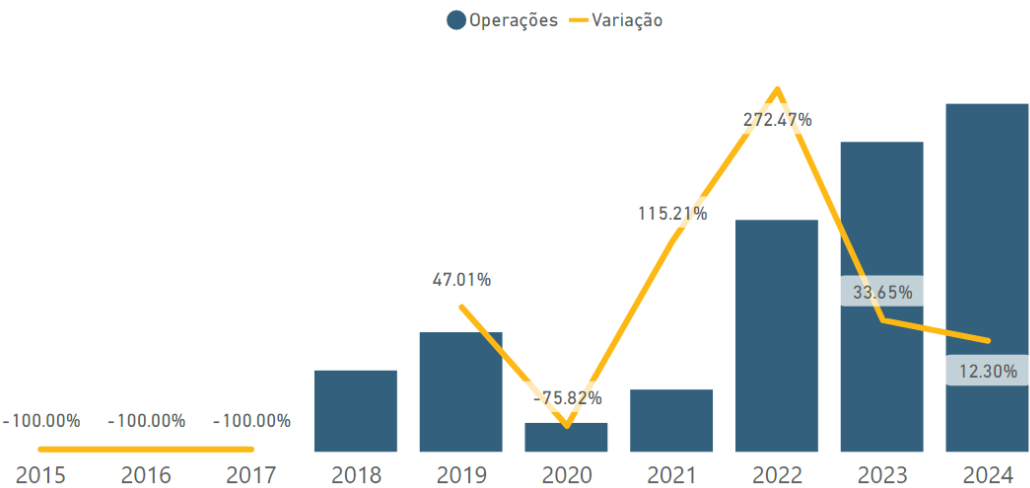


Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

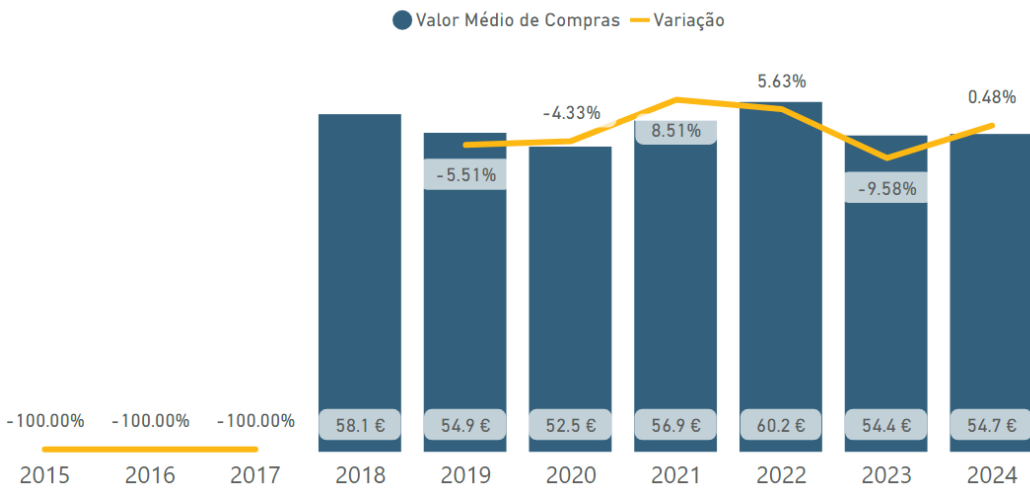
Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



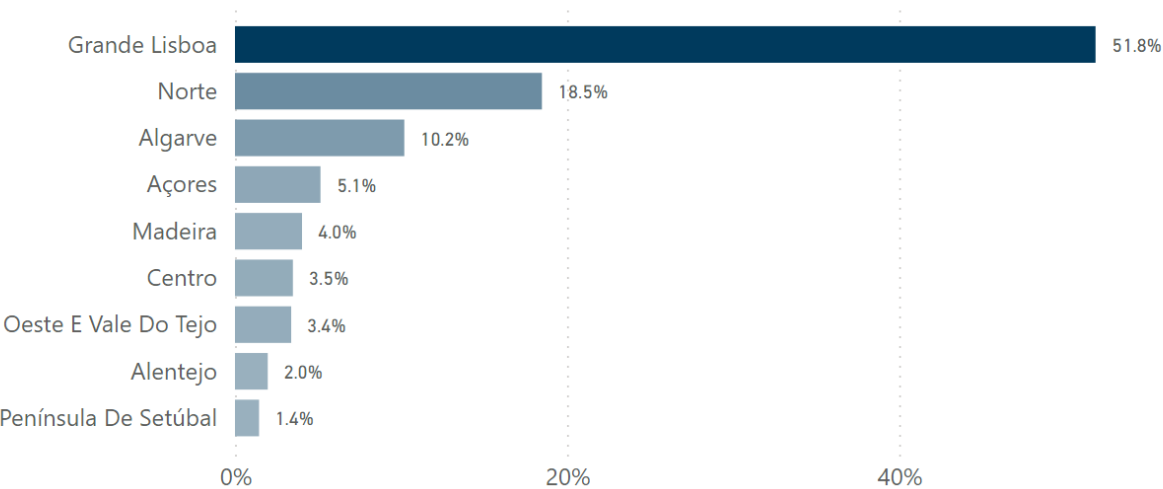
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem nos EUA na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, de 75,5%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo de praticamente 128,1% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dos EUA no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento muito significativo de 250,3% face ao ano anterior reforçada com um aumento de 33,3%, em 2023 .

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 55,0%), seguido do Norte (17,2%), do Algarve (10,04%) e da Madeira (3,2%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 35,2%), seguido do Alojamento (33,3%) e da Restauração e similares (31,5%).

No período de janeiro a novembro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 12,3% face ao período homólogo anterior, em sintonia com os outros indicadores.

2025-01-27

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

