



Estados Unidos

Agosto 2023

Mercado em números



Estados Unidos | Perfil do Mercado - 2022



333,3 M

População



76,4 K

PIB per capita (US\$)



8,0%

Taxa de Inflação



3,6%

Taxa de Desemprego

Perfil do Mercado

0,4%

8,8%

3,3%

-1,8p.p.

Variação 22/21

0,5%

5,5%

6,2 p.p.

-0,1 p.p.

Variação 2022-2019

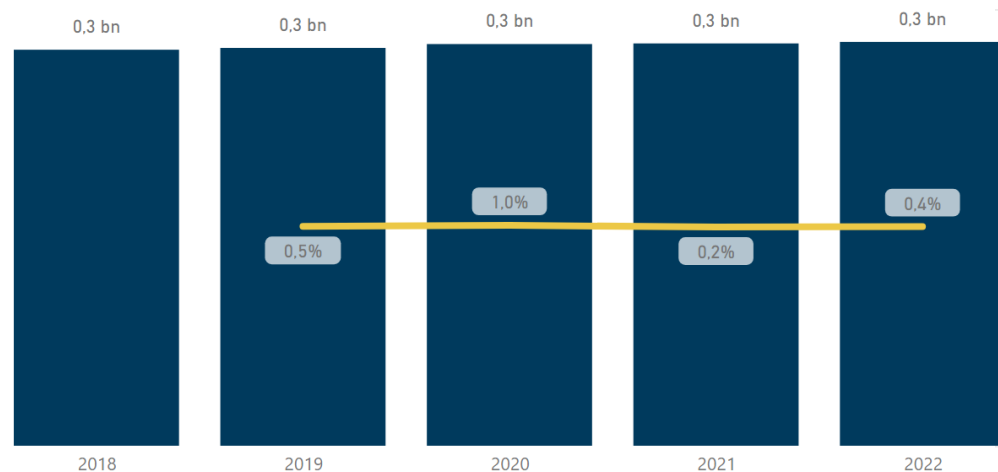


Estados Unidos | Perfil do Mercado

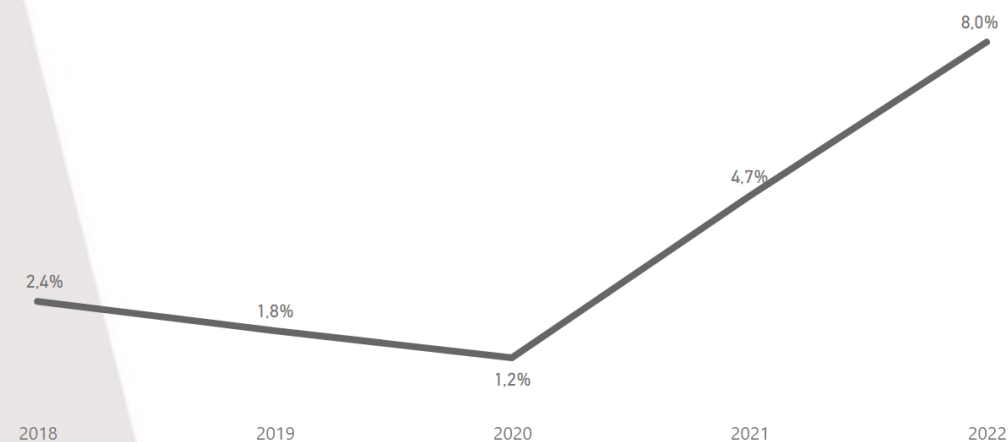
Mercado em Números

População

● População — Variação População

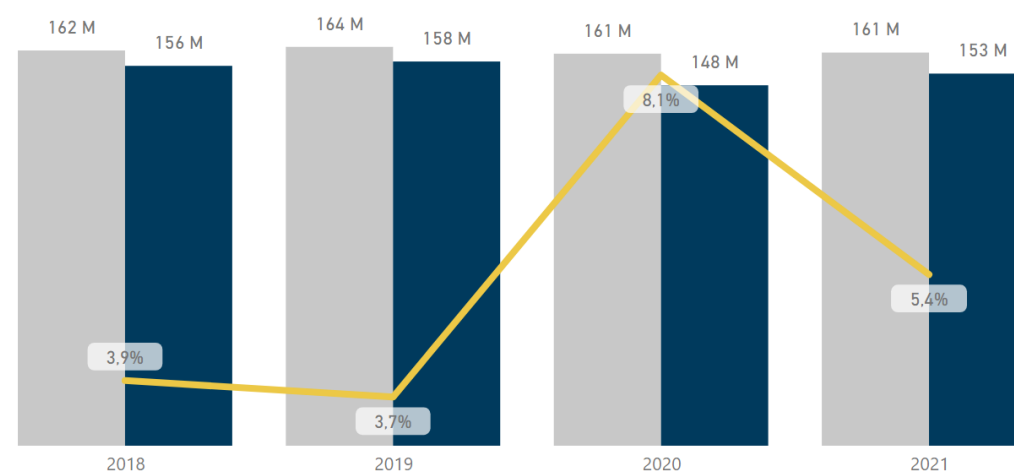


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, com 333,3 milhões de habitantes, os Estados Unidos da América (EUA) são a maior economia a nível mundial. Relativamente ao PIB per capita (76.398,6 USD) os EUA alcançaram a 8 posição no mundo, nesse ano.

Esta posição cimeira decorre de uma indústria de bens e serviços diversificada e altamente competitiva. As empresas, fortemente desenvolvidas e exigentes, assumem posições de topo, pela capacidade de inovação, dinamismo e volume de negócios que evidenciam.

De acordo com a World Trade Organization, em 2021, os EUA foram o 1.º mercado em importações e o 2.º em exportações a nível mundial. Segundo o INE, os EUA foi o 4º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 5,6% no total, ocupando a 9ª posição ao nível das importações (2,4%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2022, os EUA foram considerados o 2.º mercado em termos de competitividade, o 24.º em termos de transparência e o 25º em termos de facilidade de negócio.

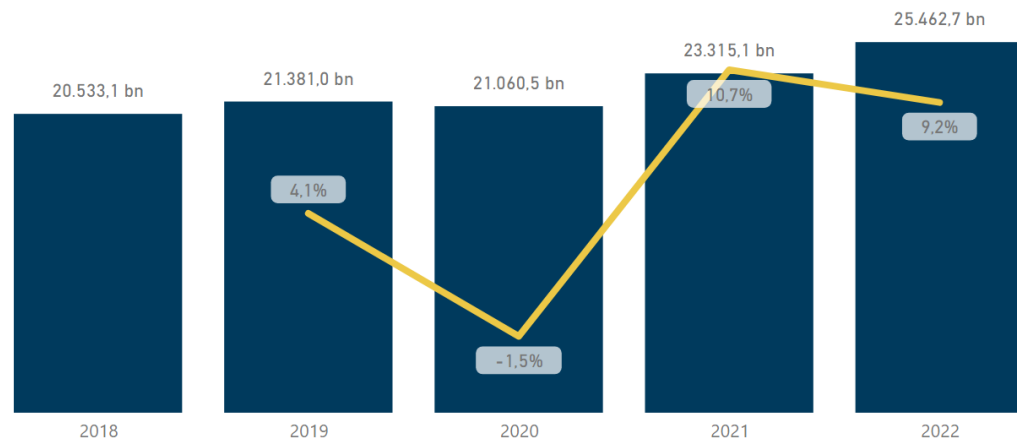


Estados Unidos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

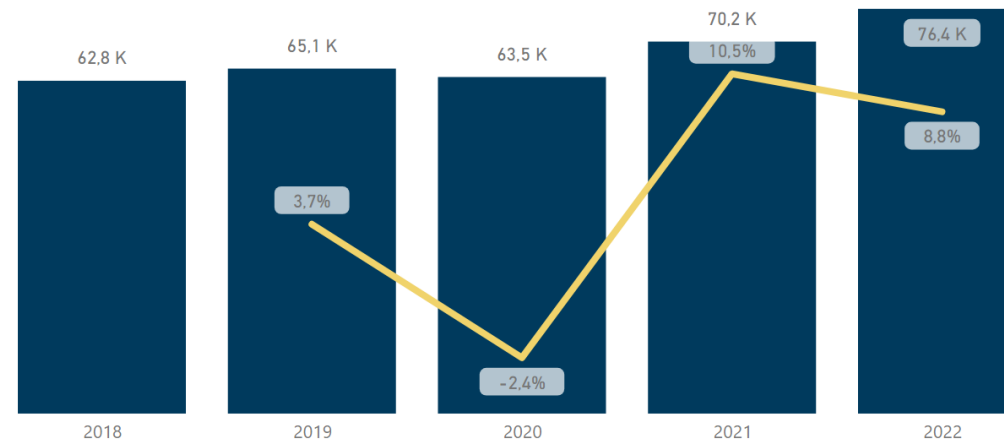
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

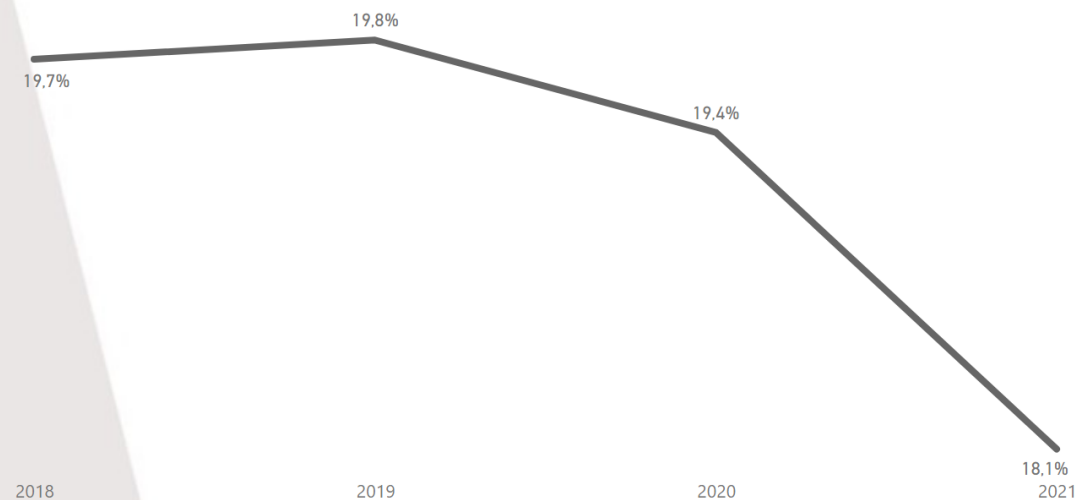


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

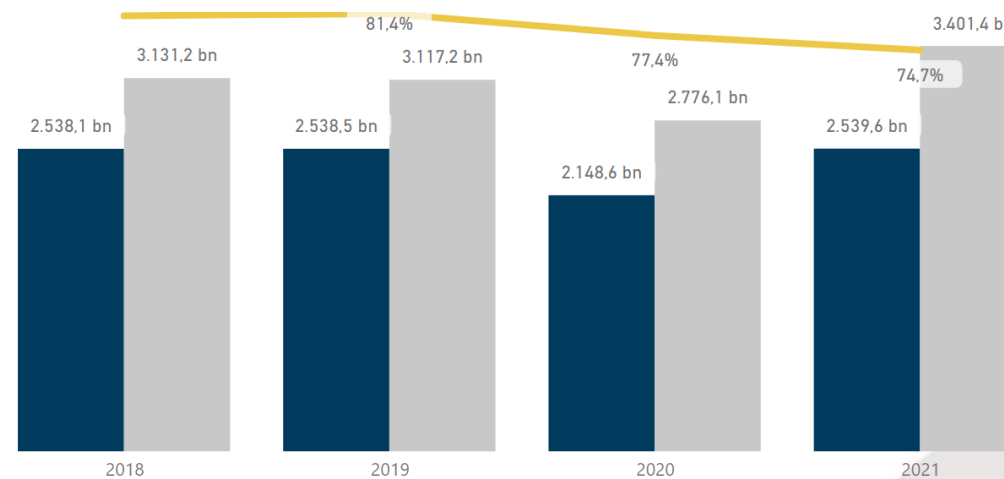


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

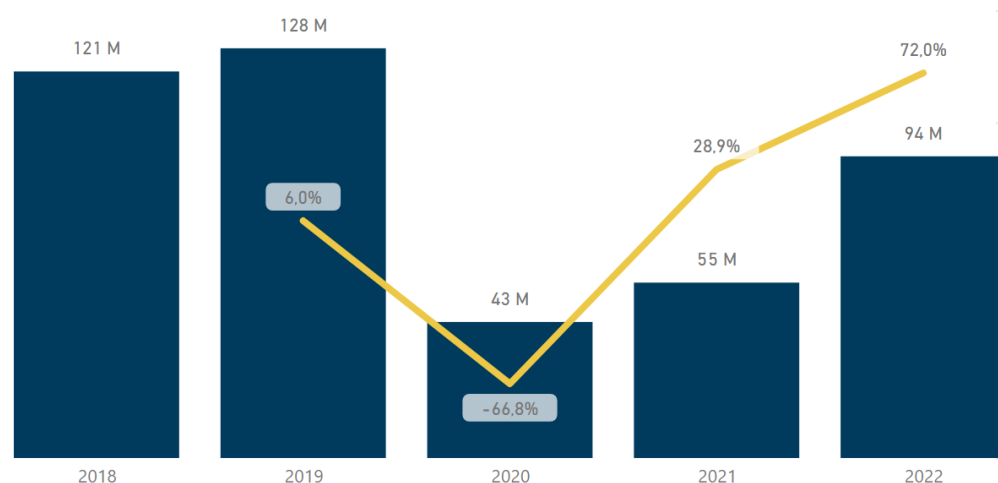




Estados Unidos | Perfil do Mercado

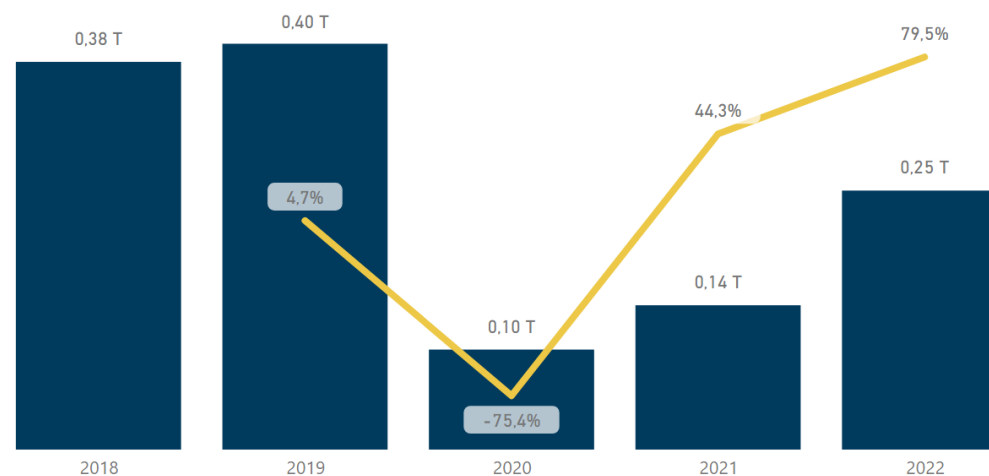
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Os EUA posicionaram-se como o 2.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 94,4 milhões de viagens em 2022, o que representa uma quota de 11,0% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2022 as saídas de turistas norte americanos para o estrangeiro registaram um crescimento significativo (+72,0%) face ao ano anterior, mas apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-26,4%). Cerca de 31,4% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Os EUA estavam com um nível de crescimento nas partidas internacionais até 2019, no entanto as viagens de outbound realizadas pelos residentes norte americanos foram bastante penalizados devido à pandemia COVID-19. As Restrições governamentais sobre viagens e restrições de entrada em outros lugares resultaram no cancelamento de férias e voos, causando uma quebra significativa na ordem 668% correspondente a 43 milhões de viagens para o estrangeiro. Antes da pandemia, os EUA foram o 2.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial com 128 milhões de viagens em 2019 (+6,0% face ao ano precedente). A estada média do mercado nas viagens internacionais são, em geral, longas (19,6 noites) decorrente das distâncias e dos custos inerentes às deslocações.

México destaca-se como o principal destino dos turistas provenientes dos Estados Unidos da América quando viajam para o estrangeiro com uma quota de 34,1%, seguido do Canadá (8,9%), Reino Unido (4,3%), França (4,1%), Itália (3,8%) e Espanha (2,9%). Portugal posicionou-se na 16.ª posição (0,7%), com 1,2 milhões de viagens provenientes dos visitantes dos EUA (quota 1,2%).

Em 2022, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem nos EUA registaram um crescimento significativo de 79,5% face ao ano anterior, mas ainda regista um nível inferior ao observado em 2019 (-36,2%). Em 2022, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado norte americano ocupou a 1.ª posição mundial com uma quota de 4,9%, e em 2019 mercado dos EUA ocupou a 2.ª posição mundial (concentrando uma quota de 9,0%, .



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal



1,2 M

Hóspedes



2,7 M

Dormidas



1.231 M €

Receitas Turísticas



775,8 K

Passageiros Desembarcados

22,7%

21,4%

22,7%

21,5%

Variação 19/18

6

6

5

10

Posição



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2022

Procura em Portugal



1,5 M

Hóspedes



3,5 M

Dormidas



1.878 M €

Receitas Turísticas



826,5 K

Passageiros Desembarcados

337,1%

330,0%

273,5%

201,5%

Variação 22/21

11,4%

11,5%

17,0%

6,7%

CAGR 2022-2018

4

5

5

9

Posição

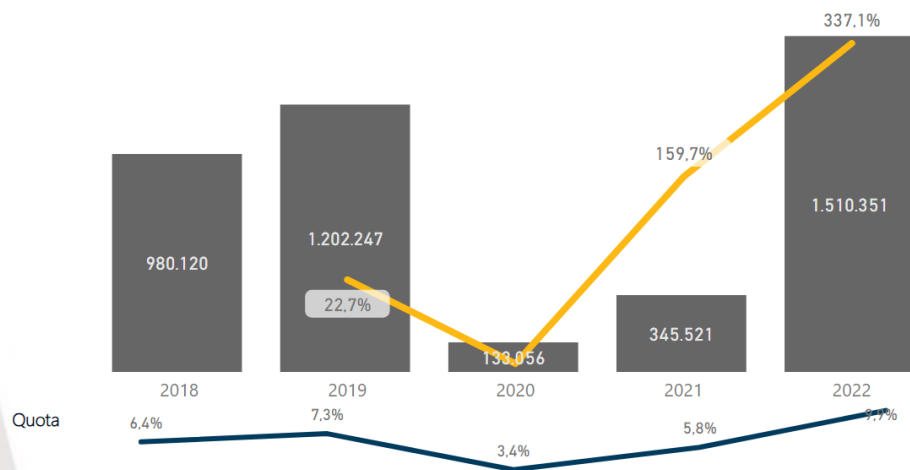


Estados Unidos | Mercado para Portugal

Mercado em Números

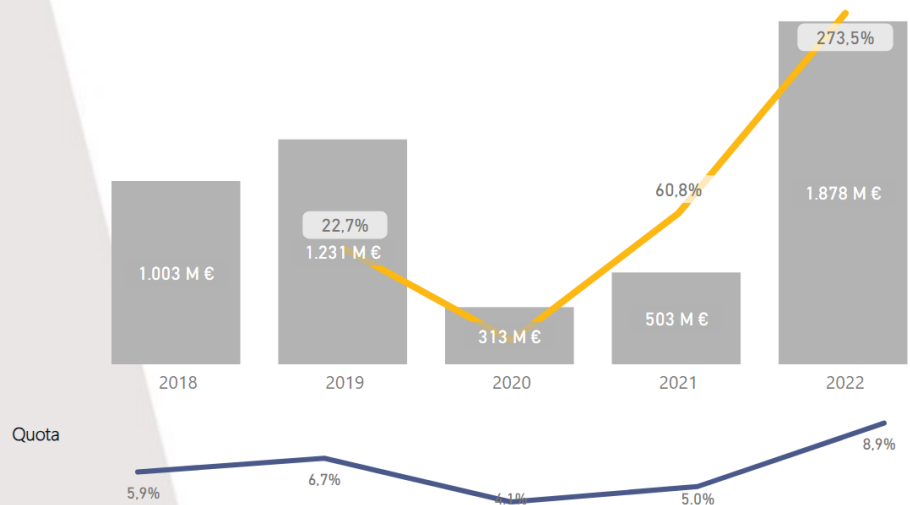
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



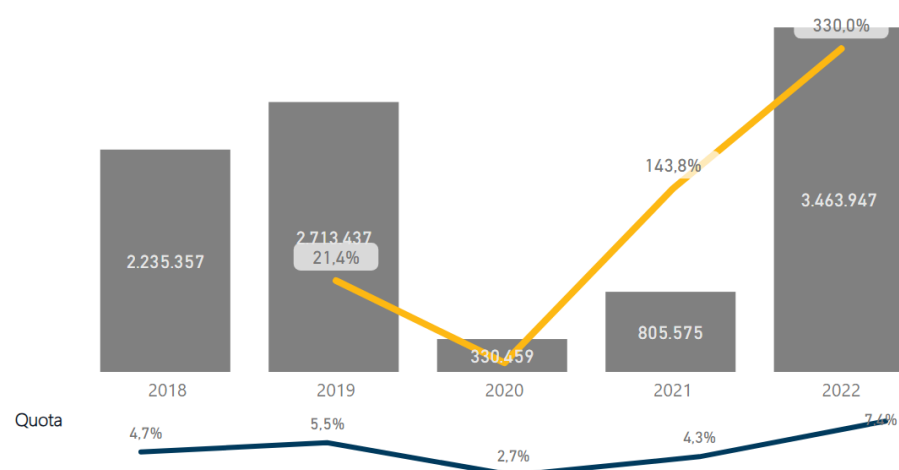
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Os EUA posicionaram-se em 2022 como o 4.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 9,9%) e o 5º no indicador de dormidas (quota de 7,4%).

Em 2022, o mercado dos EUA registou cerca de 1 510,0 mil hóspedes que geraram 3 463,9 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 337,1% e 330,0%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 5º. mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 1 878 milhões € (quota de 8,9%), registando um aumento de 273,5% comparativamente ao ano de 2021.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores observados já são superiores nos principais indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 25,6%, 27,7% e 52,6% , respetivamente.

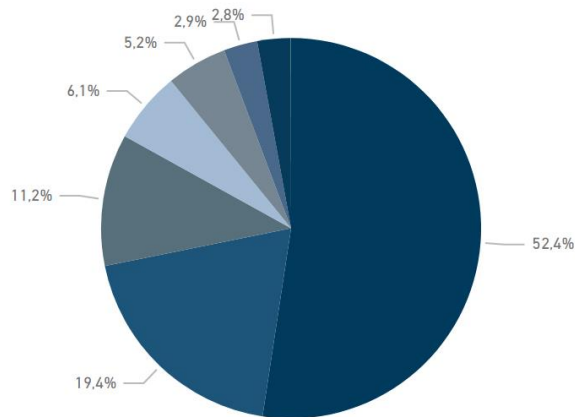


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

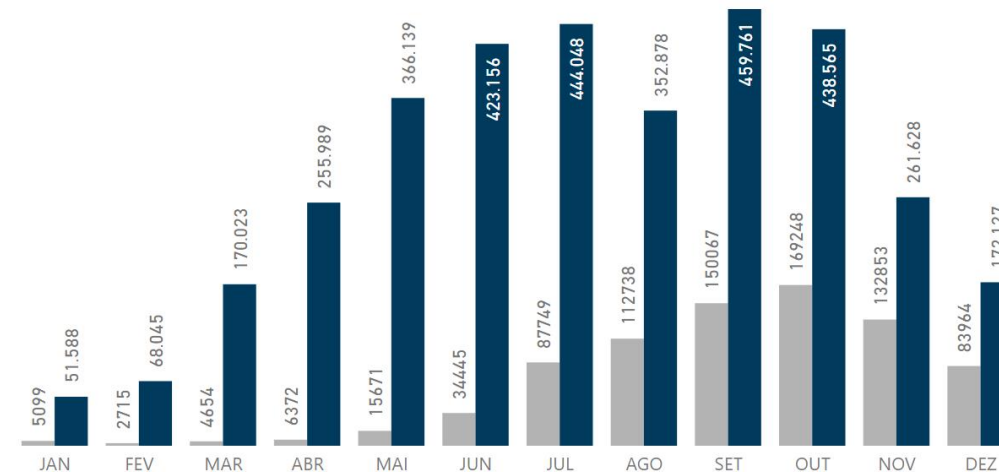
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Madeira ● Alentejo ● (Vazio)

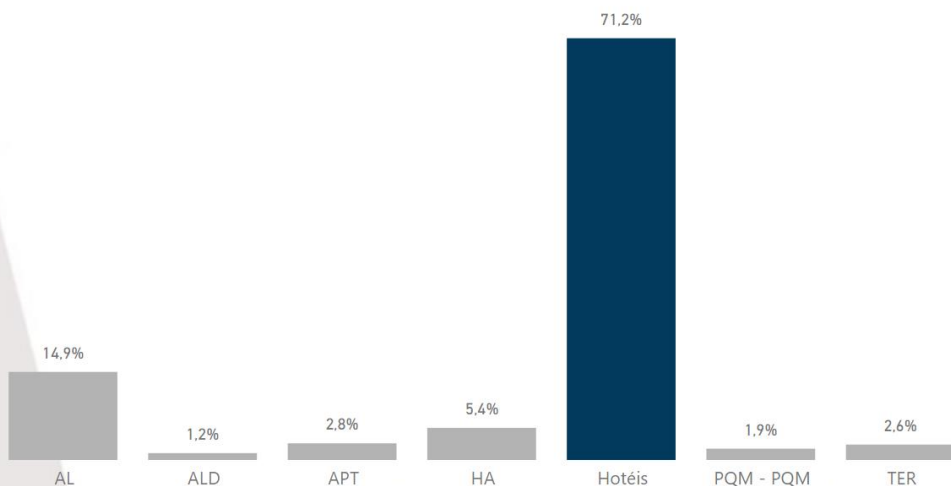


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (52,4%), seguido do Norte (19,4%), do Algarve (11,2%), Açores (6,1%) e do Centro (5,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 76,6% das dormidas, seguido do alojamento local (14,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 38,5%, os de 4 estrelas 44,1% e os de 3 estrelas 14,2%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II

Posição na
procura externa
para Portugal

5

Madeira

99.286
Valor
210,1%
Var 22/21
1,5%
Quota
14
Posição

Açores

210.443
Valor
296,6%
Var 22/21
12,2%
Quota
2
Posição

Norte

672.300
Valor
380,4%
Var 22/21
9,9%
Quota
3
Posição

A.M de Lisboa

1.815.268
Valor
331,1%
Var 22/21
13,0%
Quota
1
Posição

Algarve

388.779
Valor
318,8%
Var 22/21
2,7%
Quota
7
Posição

Centro

178.634
Valor
323,7%
Var 22/21
6,6%
Quota
5
Posição

Alentejo

98.590
Valor
304,9%
Var 22/21
10,5%
Quota
3
Posição

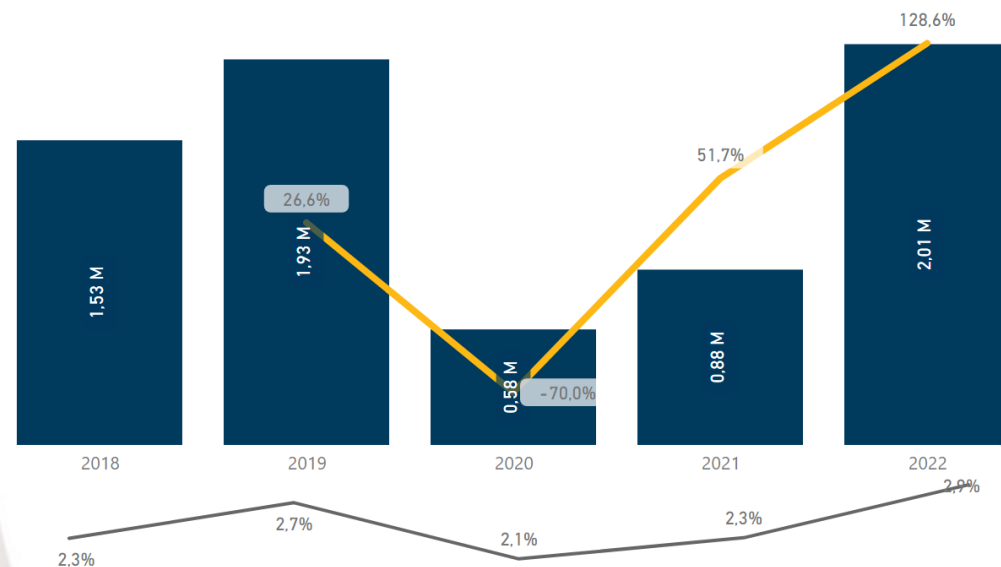




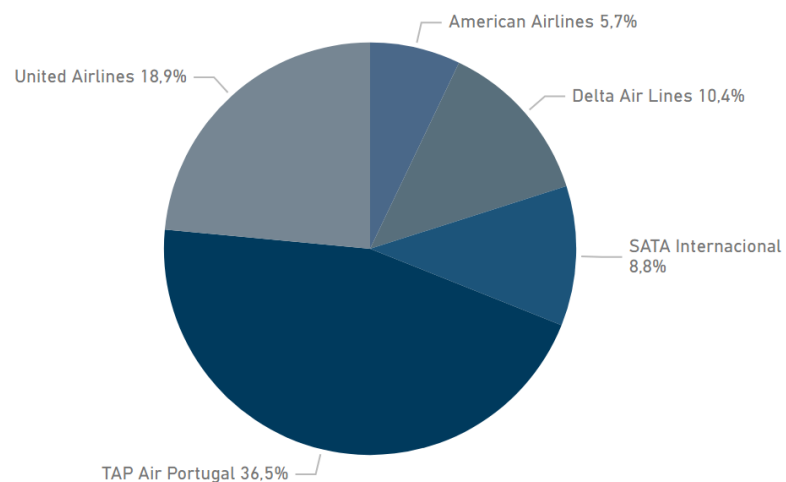
Estados Unidos | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

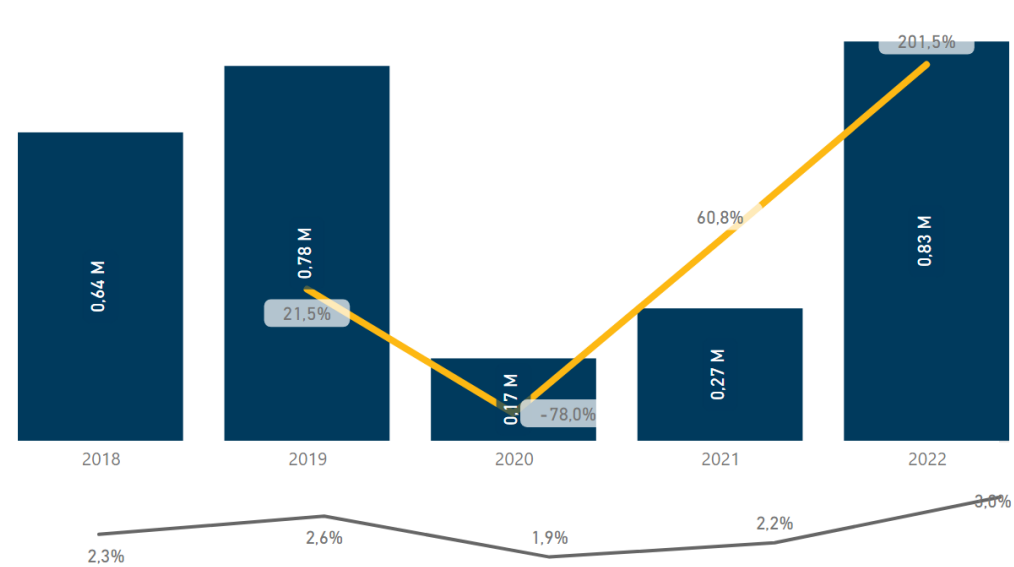


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

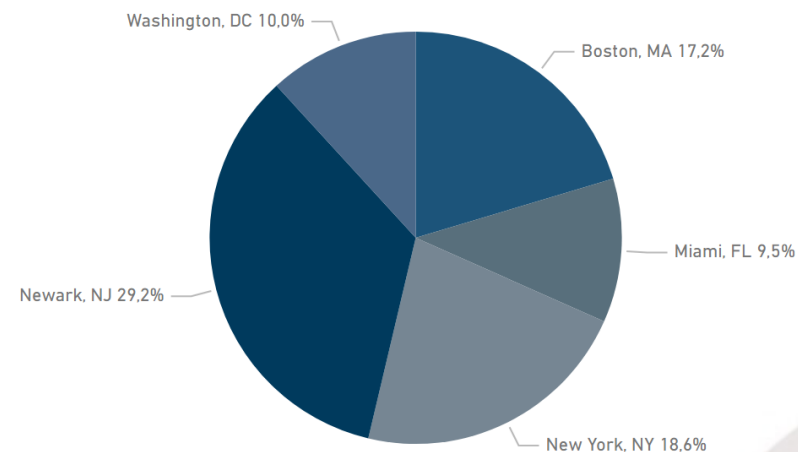


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



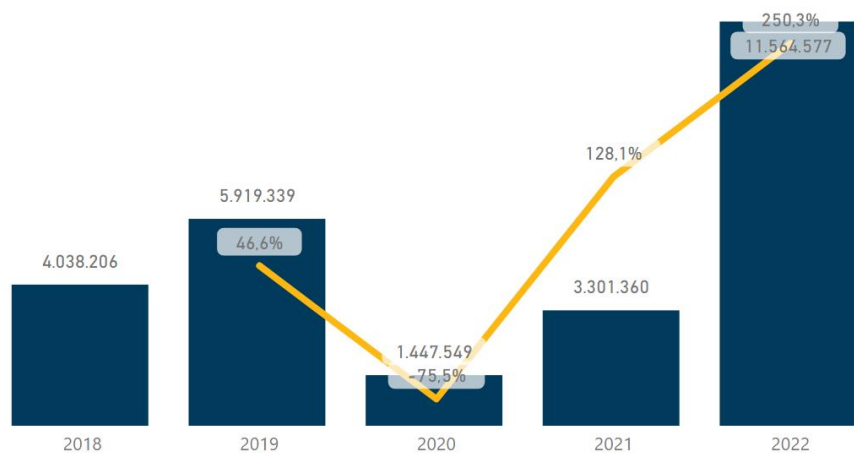


Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

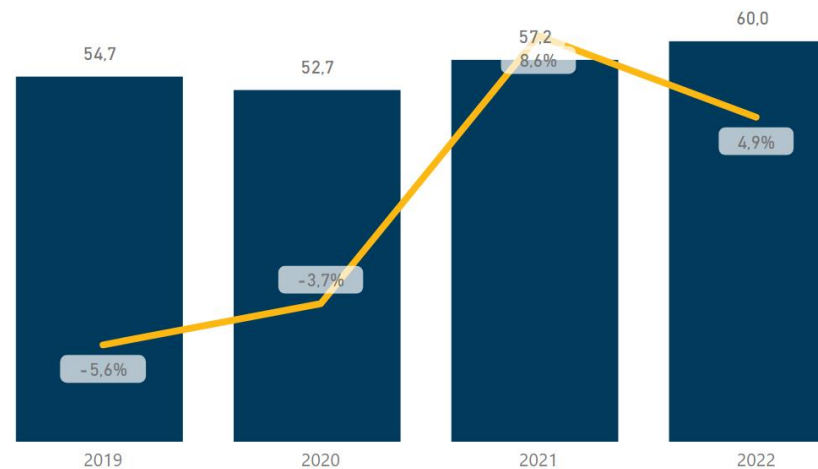
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



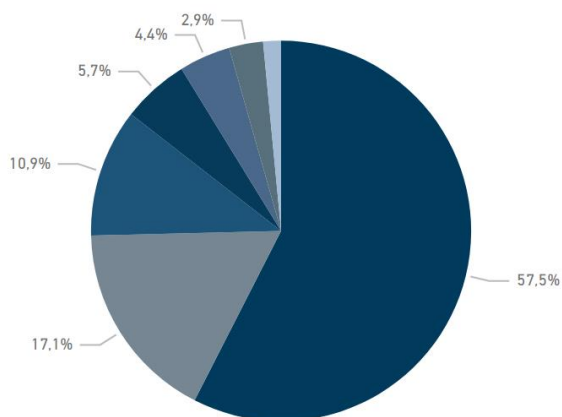
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



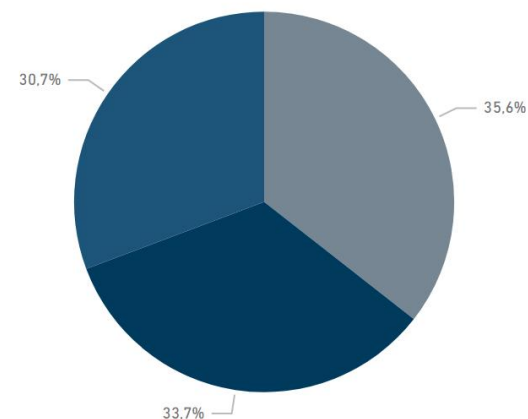
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Açores ● Madeira ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Alojamento ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares





Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
1,3 M	3,0 M	1.632 M €	676,0 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
41,5%	39,6%	37,7%	23,8%	Variação 23/22
14,0%	13,9%	19,0%	7,2%	CAGR 2023-2019
3	5	5	9	Posição

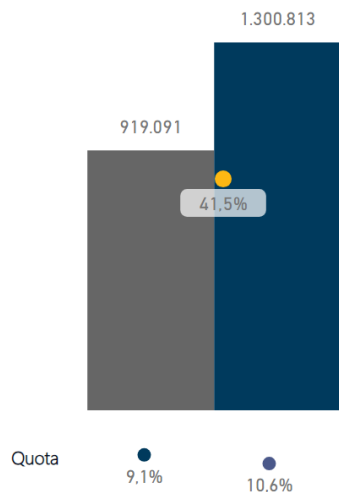


Mercado em Números

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

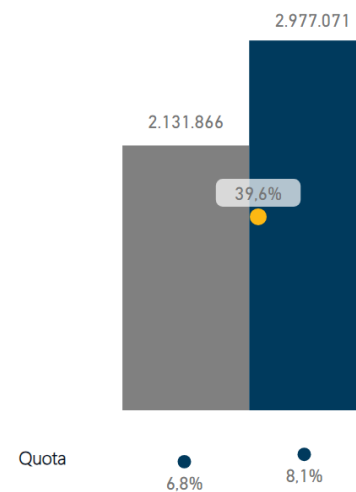
Hóspedes

● Hóspedes Hómológico ● Hóspedes — Variação Hóspedes



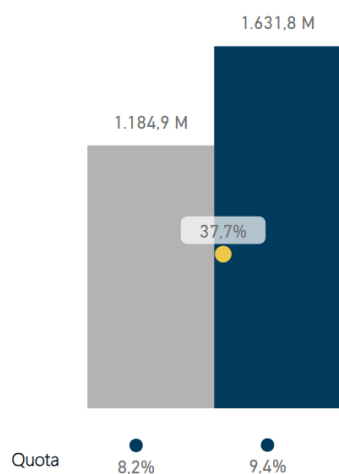
Dormidas

● Dormidas Hómológico ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómológico (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



No período de janeiro a agosto de 2023, os EUA posicionaram-se como o 5.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 8,1%) e o 3.º para o indicador hóspedes (quota 10,6%). Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes dos EUA em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 39,6% e os hóspedes terão aumentado 41,5%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 3,0 milhões de dormidas e 1,3 milhões de hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 37,7% face aos meses acumulados de janeiro a agosto de 2022, posicionando-se neste indicador no 5.º lugar, com uma quota de 9,4%, correspondendo a 1,6 mil milhões de euros.

Analisando o período acumulado de janeiro a agosto do ano de 2023, comparativamente aos 8 meses análogos anteriores reportado a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas foram superiores aos valores registados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 68,7%, 68,1% e 100,8%, respetivamente.

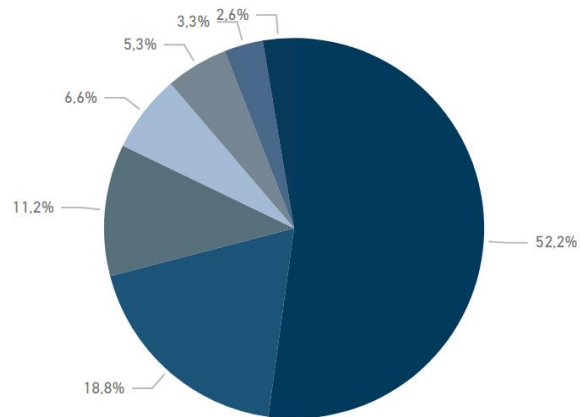


Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

Mercado em Números

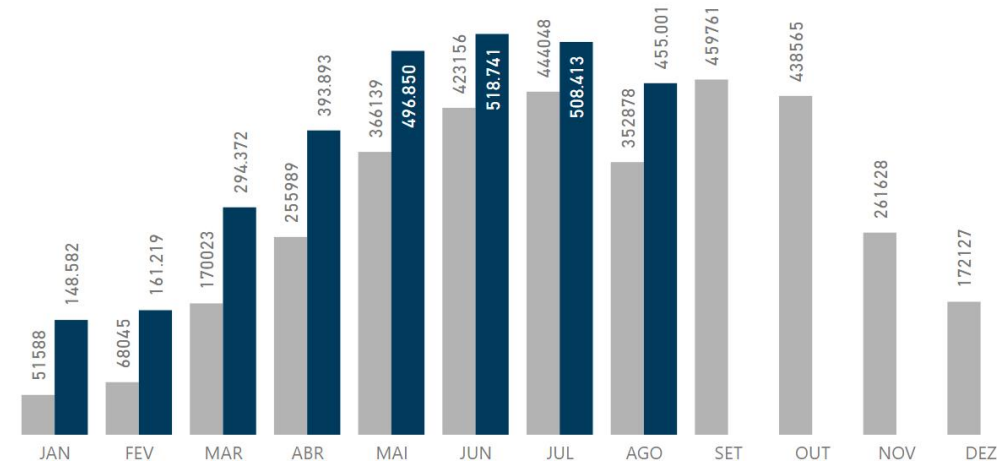
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Madeira ● Alentejo

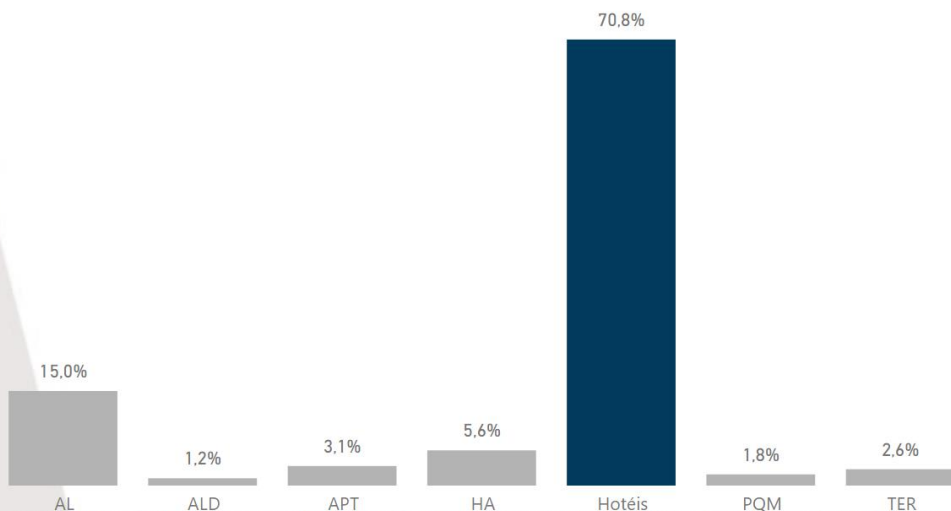


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos primeiros oito meses de 2023 observamos um crescimento acentuado face ao período homólogo de 2022.

No período de janeiro a agosto de 2023, no indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (quota 52,2%), seguido do Norte (18,8%) e do Algarve (11,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 76,4% das dormidas, seguido do alojamento local (15,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 38,8%, os de 4 estrelas 43,5% e os de 3 estrelas 14,8%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

Dormidas por NUTS II

Posição na
procura externa
para Portugal

5

Madeira

98.190

Valor

51,1%

Var 22/21

1,9%

Quota

10

Posição

Açores

196.588

Valor

34,9%

Var 22/21

16,9%

Quota

1

Posição

Norte

558.933

Valor

42,0%

Var 22/21

10,0%

Quota

3

Posição

A.M Lisboa

1.553.079

Valor

40,5%

Var 22/21

14,4%

Quota

1

Posição

Algarve

333.449

Valor

29,3%

Var 22/21

3,1%

Quotas

7

Posição

Centro

158.080

Valor

51,4%

Var 22/21

7,1%

Quota

4

Posição

Alentejo

78.752

Valor

32,7%

Var 22/21

10,5%

Quota

3

Posição



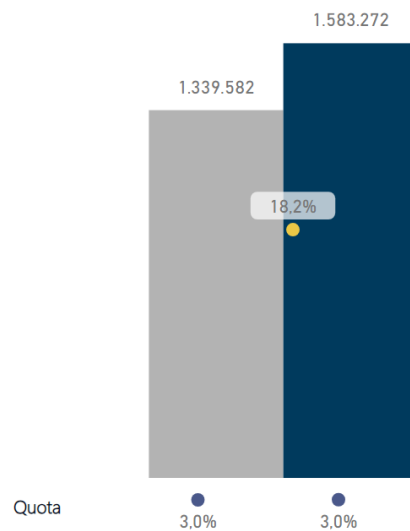


Mercado em Números

Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

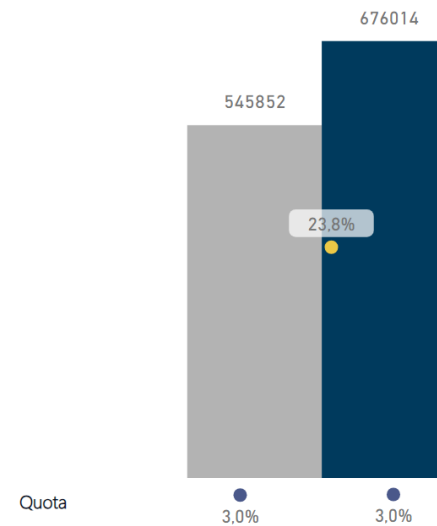
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

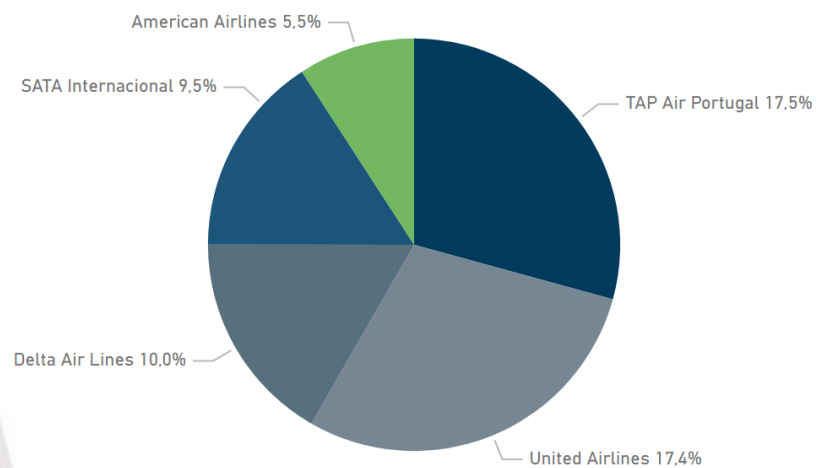


Passageiros Desembarcados

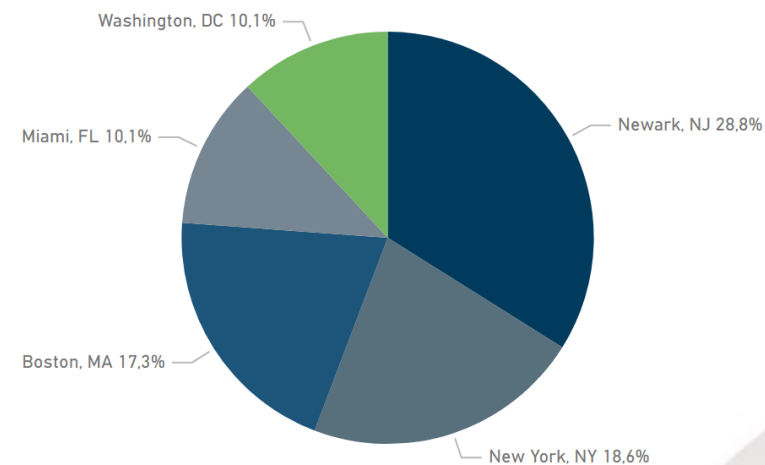
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

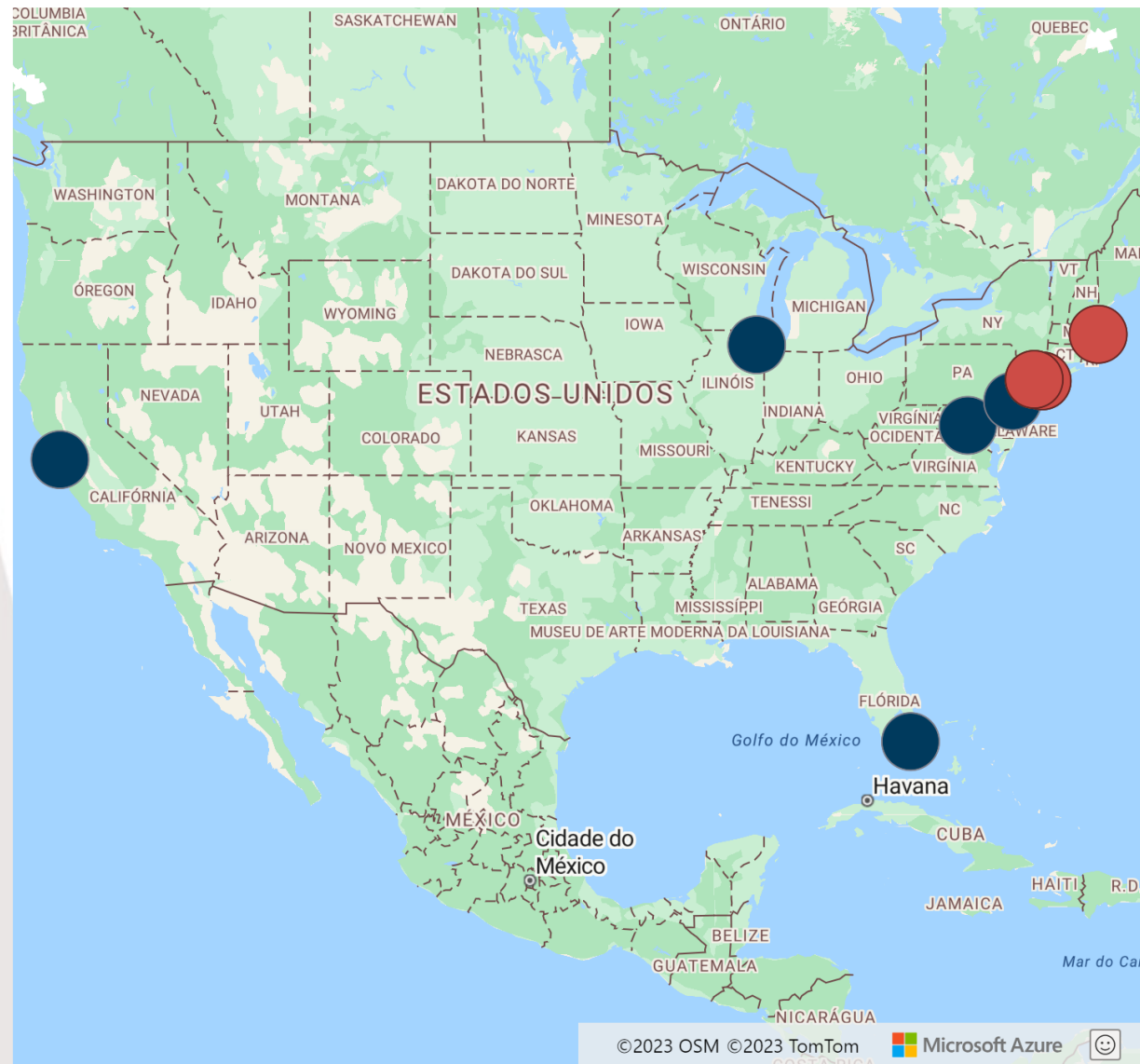




Estados Unidos | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

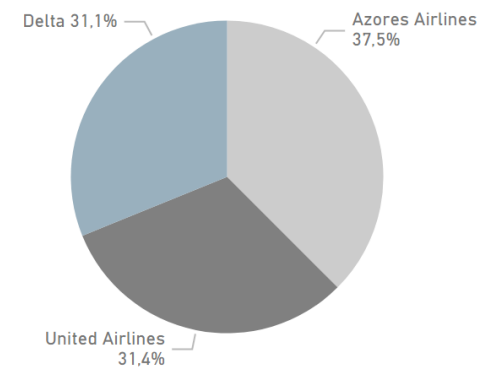
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



7 Cidades	11 Rotas	3 Companhias Aéreas	1.544 Operações
8 Cidades Homólogo	11 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	1.709 Operações Homólogo
-12,5% % Variação	0,0% % Variação	-25,0% % Variação	-9,7% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas

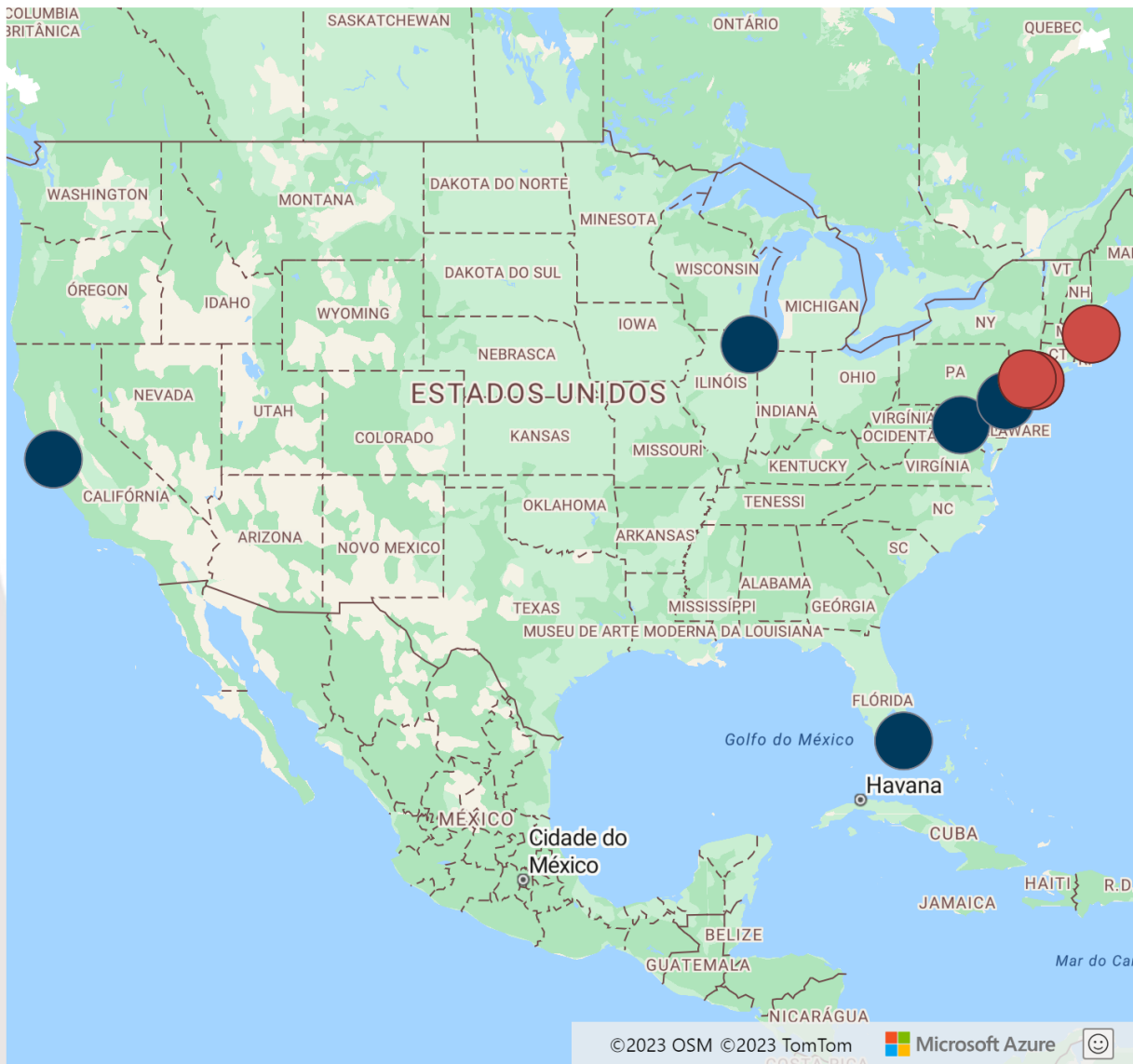




Estados Unidos | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

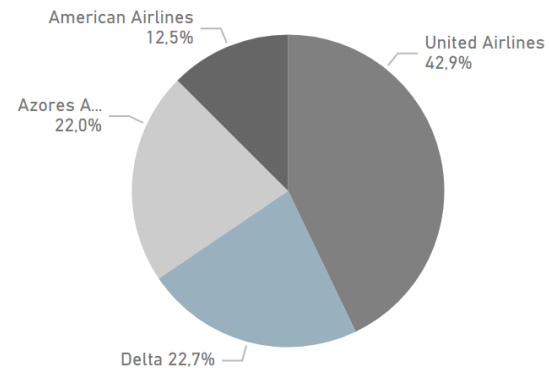
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



8 Cidades	13 Rotas	4 Companhias Aéreas	3.779 Operações
8 Cidades Homólogo	13 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	3.806 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	-0,7% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Estados Unidos | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Média das frequências semanais

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Newark Liberty International Airport	2	13

Aeroporto de Lisboa

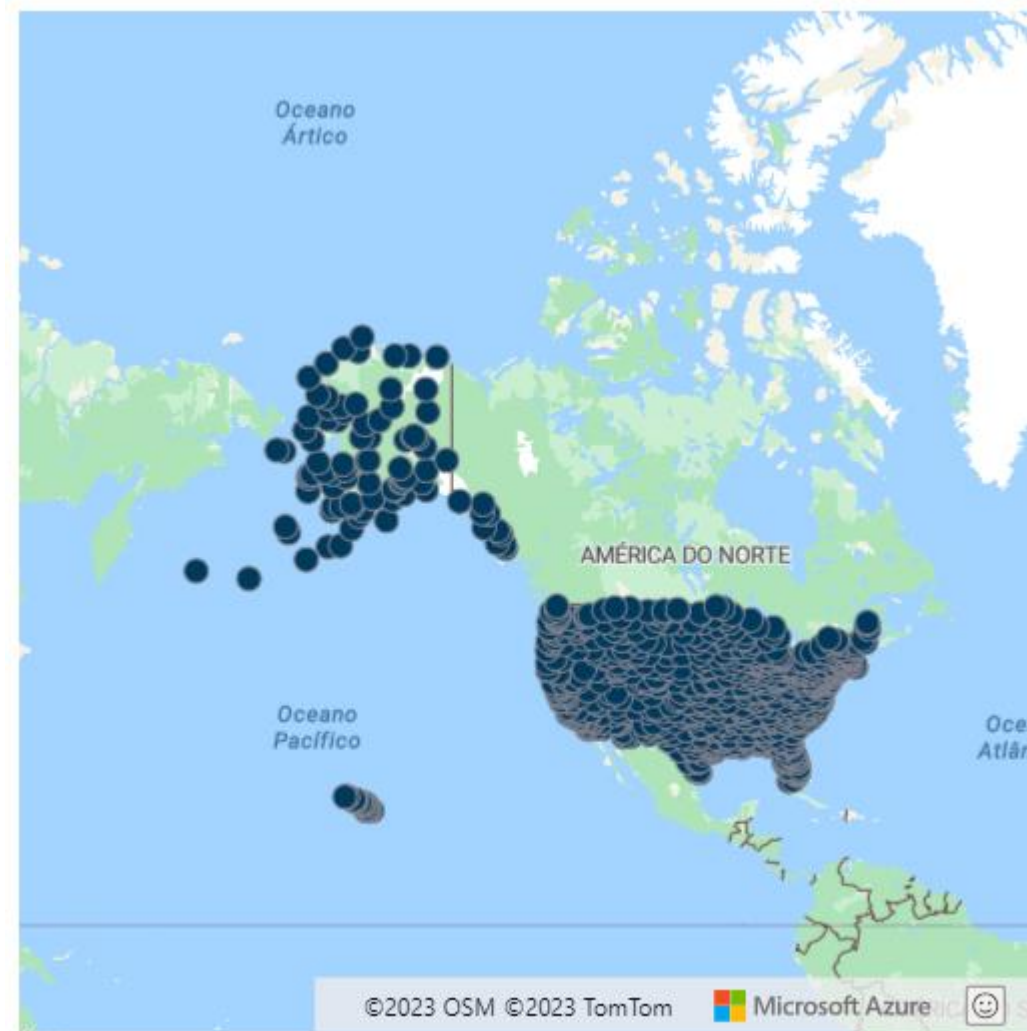
Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Chicago O'Hare International Airport	3	4
General Edward Lawrence Logan International Airport	10	19
John F Kennedy International Airport	14	14
Miami International Airport	7	9
Newark Liberty International Airport	19	21
Philadelphia International Airport	0	7
San Francisco International Airport	3	4
Washington Dulles International Airport	7	16

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
John F Kennedy International Airport	1	1

Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
General Edward Lawrence Logan International Airport	6	7
John F Kennedy International Airport	2	5
Newark Liberty International Airport	0	4

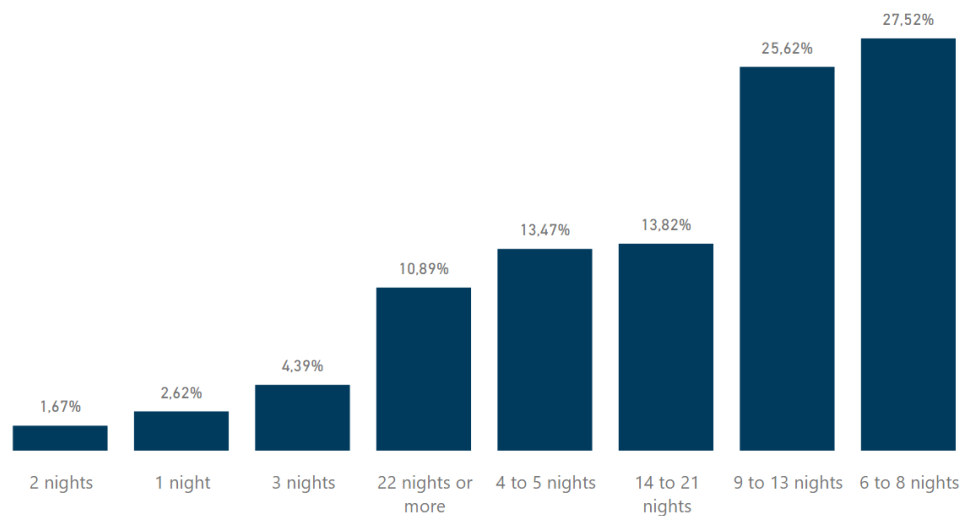




Mercado em Números

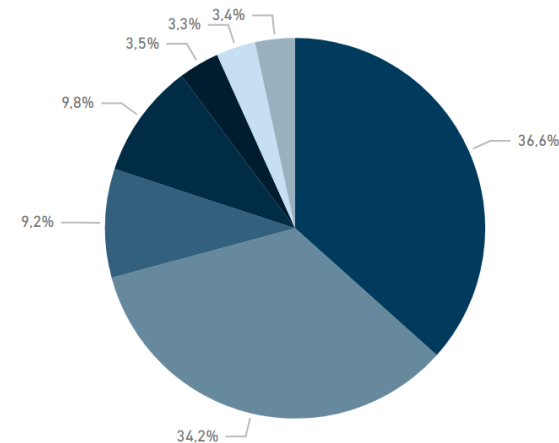
Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

Duração da viagem [quota]



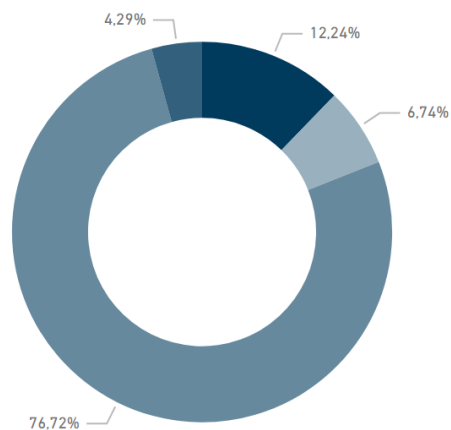
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA 1 pax 2 pax 3 pax 4 pax 5 pax 6-9 pax 10+ pax



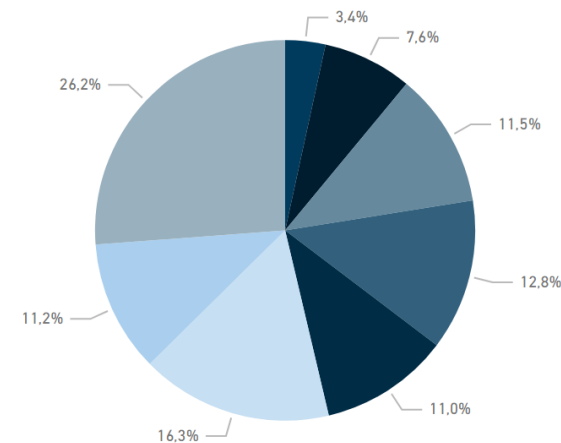
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA Business Group Leisure VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA 0 to 4 days 5 to 14 days 15 to 29 days 30 to 44 days 45 to 59 days 60 to 89 days 90 to 119 days



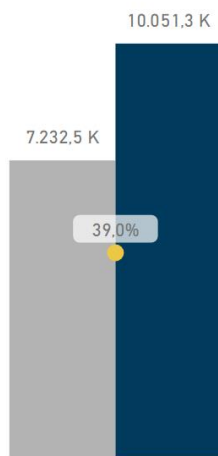


Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-agosto)

Mercado em Números

Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



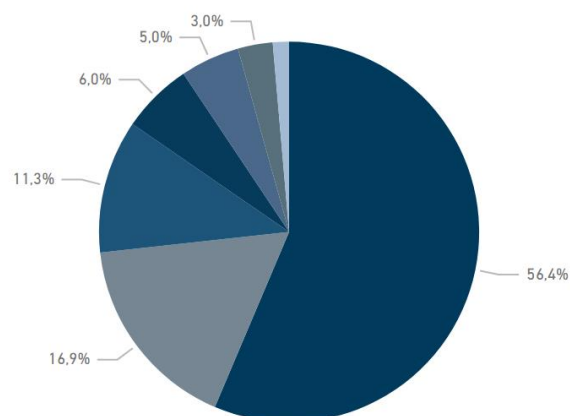
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Açores ● Madeira ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem nos EUA na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, na ordem de 75,5%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo de praticamente 128,1% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dos EUA no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento muito significativo de 250,3% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 35,6%), seguido do Norte (17,1%) e do Algarve (10,9%).

Por setores de atividade, o Alojamento regista o valor de consumo mais elevado (quota 57,5%), seguido Comércio a retalho (33,7%) e da Restauração e similares (30,7%).

No período de janeiro a agosto de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 39,0% face ao período homólogo anterior, em sintonia com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização dos dados do report: Agosto 2023

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

