



travelBI  
by Turismo de Portugal

# Estados Unidos Abril 2024

Mercado em números



# Estados Unidos | Perfil do Mercado - 2022

## Perfil do Mercado



**333,3 M**

População



**76,3 K**

PIB per capita (US\$)



**8,0%**

Taxa de Inflação



**3,6%**

Taxa de Desemprego

**0,4%**

**8,7%**

**3,3%**

**-1,7 p.p.**

Variação 22/21

**0,5%**

**5,4%**

**6,2 p.p.**

**0,0 p.p.**

Variação 2022-2019

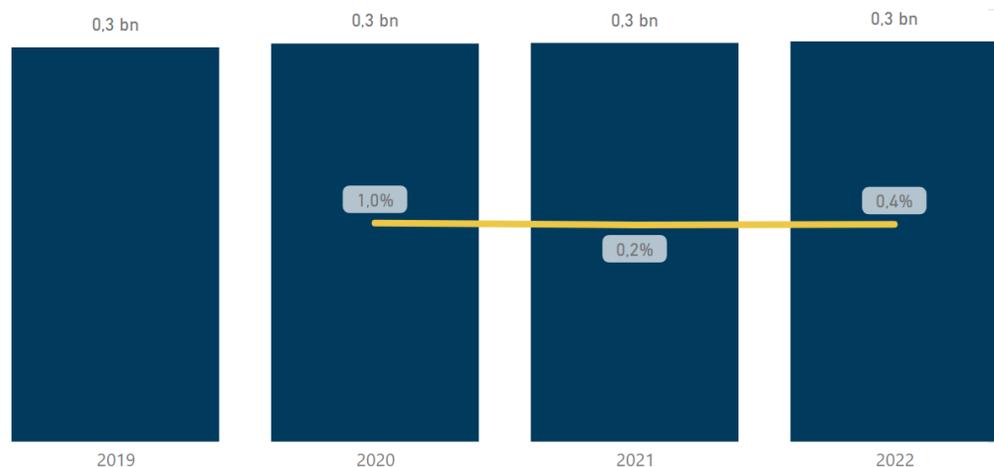


# Estados Unidos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

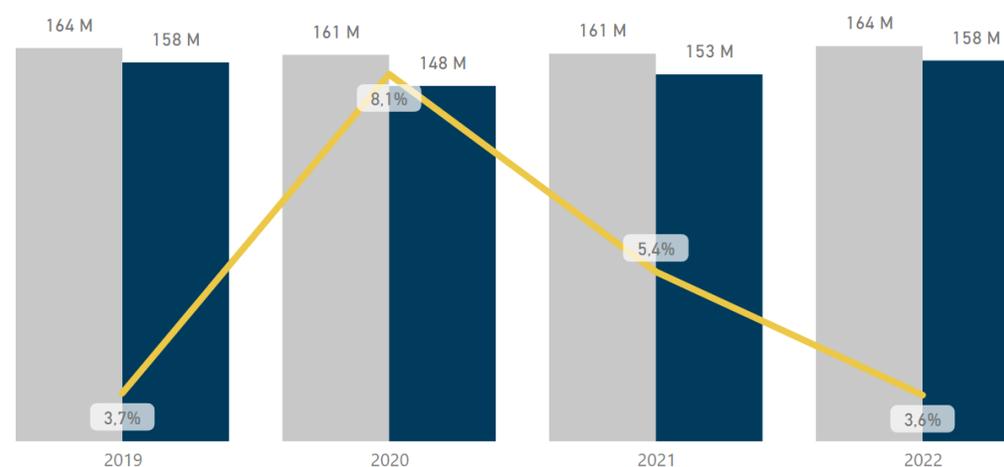
## População

● População — Variação População

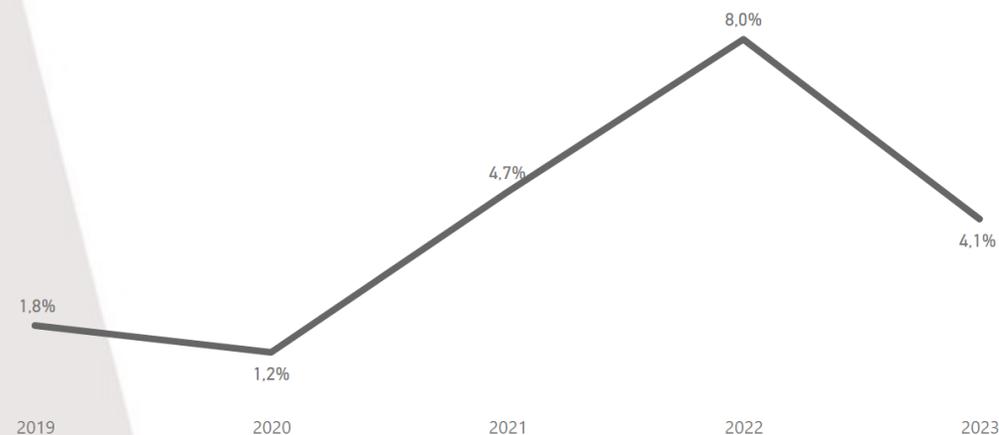


## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



## Taxa de Inflação



Em 2022, com 333,3 milhões de habitantes, os Estados Unidos da América (EUA) são a maior economia a nível mundial. Relativamente ao PIB per capita (76.329,6 USD) os EUA alcançaram a 10.ª posição mundial, nesse ano.

Esta posição cimeira decorre de uma indústria de bens e serviços diversificada e altamente competitiva. As empresas, fortemente desenvolvidas e exigentes, assumem posições de topo, pela capacidade de inovação, dinamismo e volume de negócios que evidenciam.

De acordo com a World Trade Organization, os EUA foram o 1.º mercado em importações e o 2.º em exportações a nível mundial. Segundo o INE, os EUA s EUA foram o 4.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 6,8%, ocupando a 9.ª posição ao nível das importações (2,1%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, os EUA foram considerados o 9.º mercado em termos de competitividade, o 24.º em termos de transparência e o 25.º em termos de facilidade de negócio.

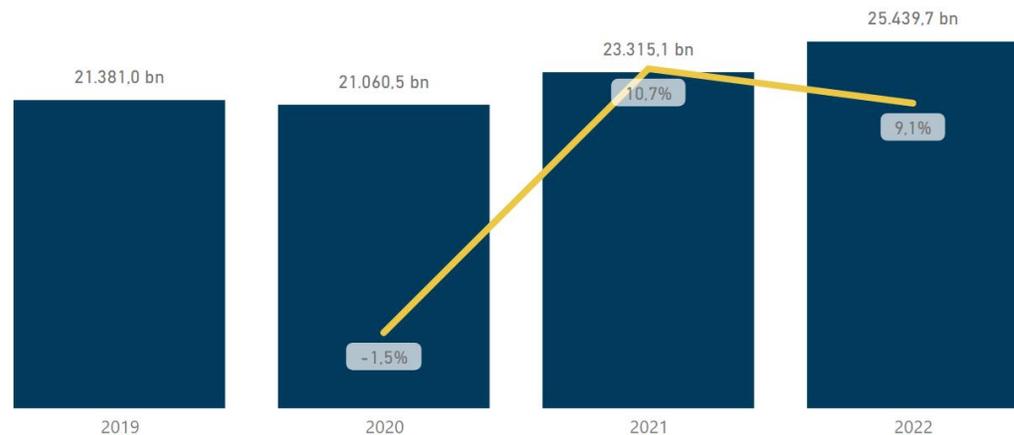


# Estados Unidos | Perfil do Mercado

Mercado em Números

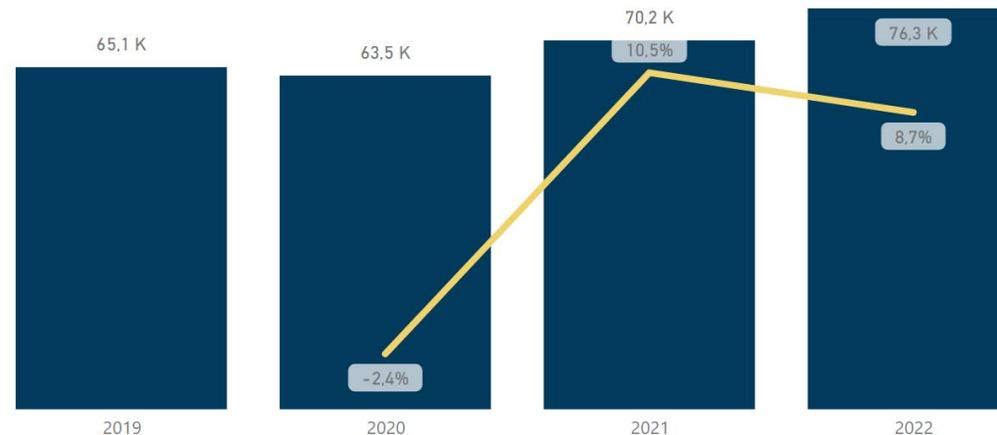
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

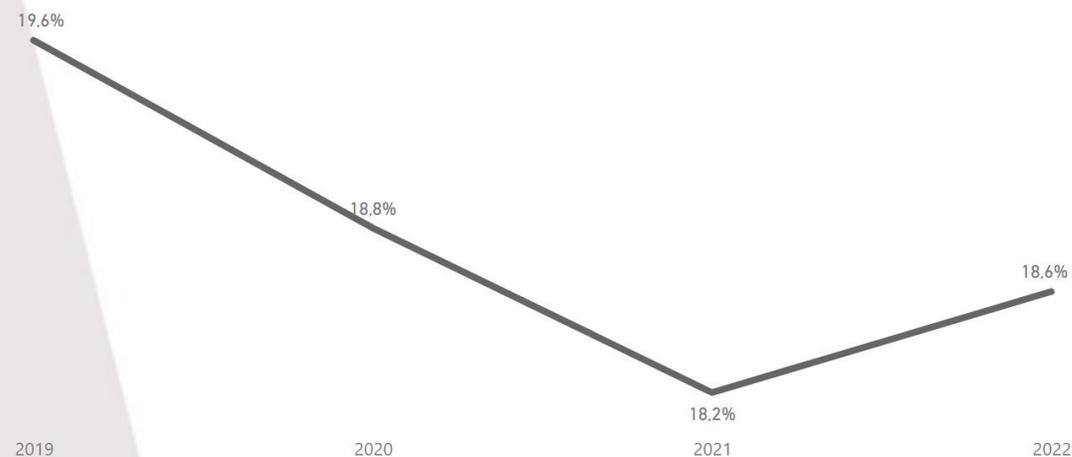


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

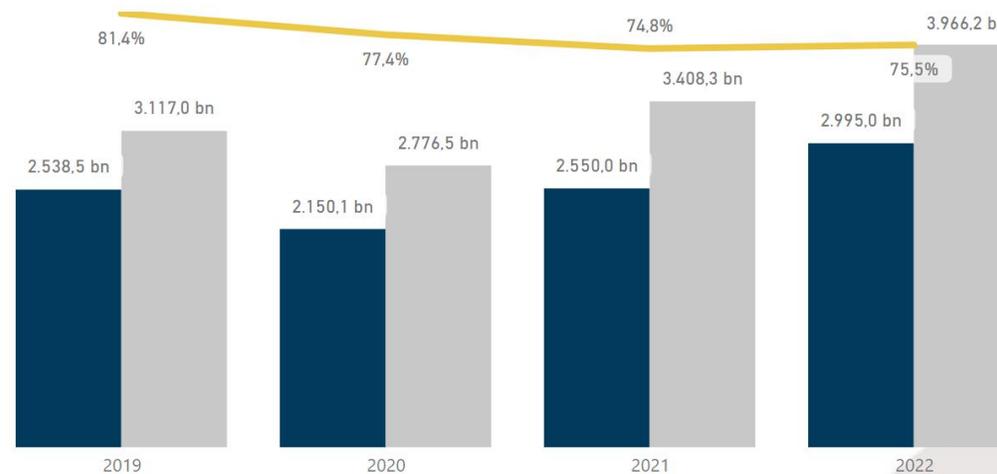


## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

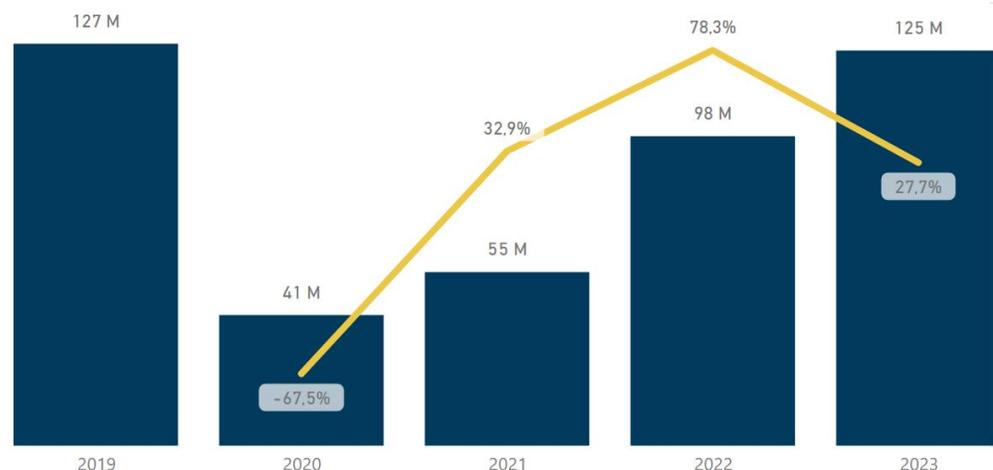




# Estados Unidos | Perfil do Mercado

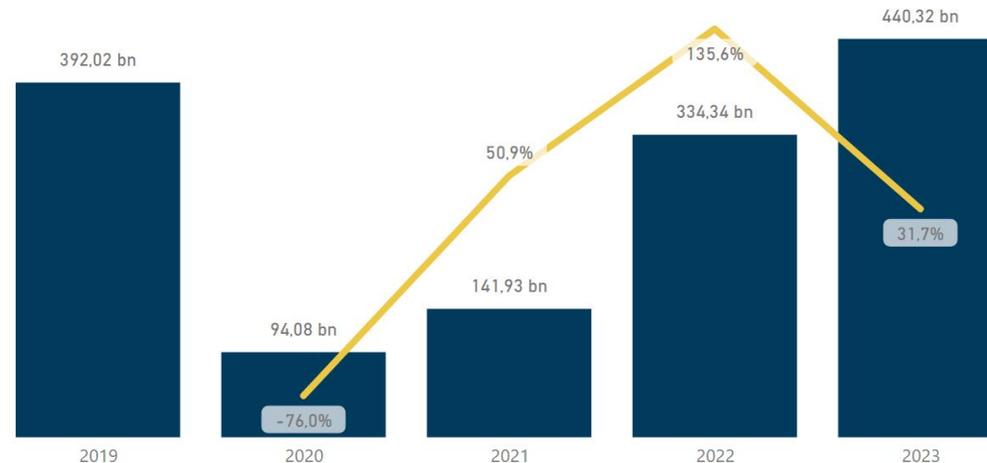
## Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



## Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Os EUA posicionaram-se como o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 125 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 14,6% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023 as saídas de turistas norte americanos para o estrangeiro registaram um crescimento considerável (+27,7%) face ao ano anterior, após um crescimento expressivo em 2022 (+78,3%) e em 2023 apresentam um nível ligeiramente inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-1,7%). Cerca de 30,0% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Os EUA estavam com um nível de crescimento nas partidas internacionais até 2019, no entanto as viagens de outbound realizadas pelos residentes norte americanos foram bastante penalizados devido à pandemia COVID-19. As Restrições governamentais sobre viagens e restrições de entrada em outros lugares resultaram no cancelamento de férias e voos, causando uma quebra significativa na ordem 668% correspondente a 43 milhões de viagens para o estrangeiro. Antes da pandemia, os EUA foram o 2.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial com 128 milhões de viagens em 2019 (+6,0% face ao ano precedente). A estada média do mercado nas viagens internacionais são, em geral, longas (19,6 noites) decorrente das distâncias e dos custos inerentes às deslocações.

Em 2023, o México destaca-se como o principal destino dos turistas provenientes dos Estados Unidos da América quando viajam para o estrangeiro com uma quota de 28,9%, seguido do Canadá (10,1%), Reino Unido (4,4%), Espanha (3,1%), Itália (2,9%), França (2,5%), Porto Rico (2,5%), Alemanha (2,2%), República Dominicana (2,2%) e Japão (1,8%). Portugal posicionou-se na 11.ª posição, com 2,0 milhões de viagens provenientes dos visitantes dos EUA (quota 1,6%).

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem nos EUA registaram um crescimento significativo de 31,7% face ao ano anterior, e regista um nível superior ao observado em 2019 (+12,3%). Nesse ano, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado norte americano ocupou a 2.ª posição mundial com uma quota de 10,0%, logo atrás da China.



# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

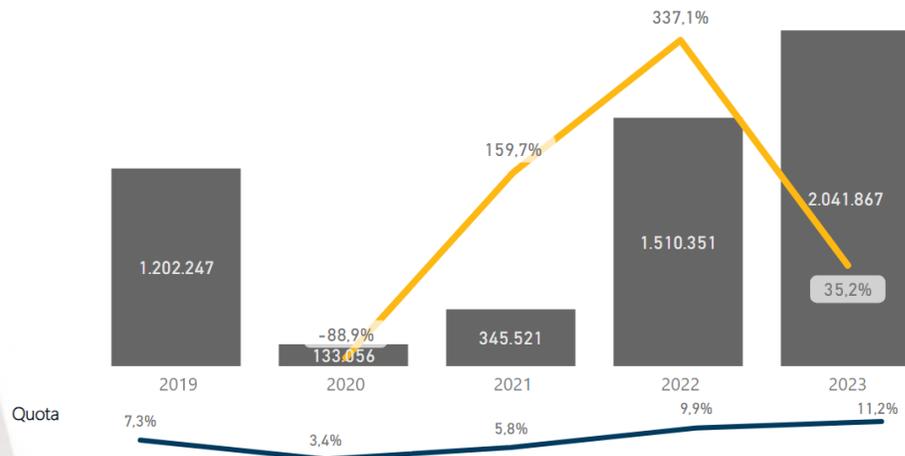
					
	<b>2,0 M</b>	<b>4,6 M</b>	<b>2.469 M €</b>	<b>1,0 M</b>	
	Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
Procura em Portugal	<b>35,2%</b>	<b>32,9%</b>	<b>31,5%</b>	<b>24,7%</b>	Variação 23/22
	<b>14,2%</b>	<b>14,1%</b>	<b>19,0%</b>	<b>7,3%</b>	CAGR 2023-2019
	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	Posição



# Estados Unidos | Mercado para Portugal

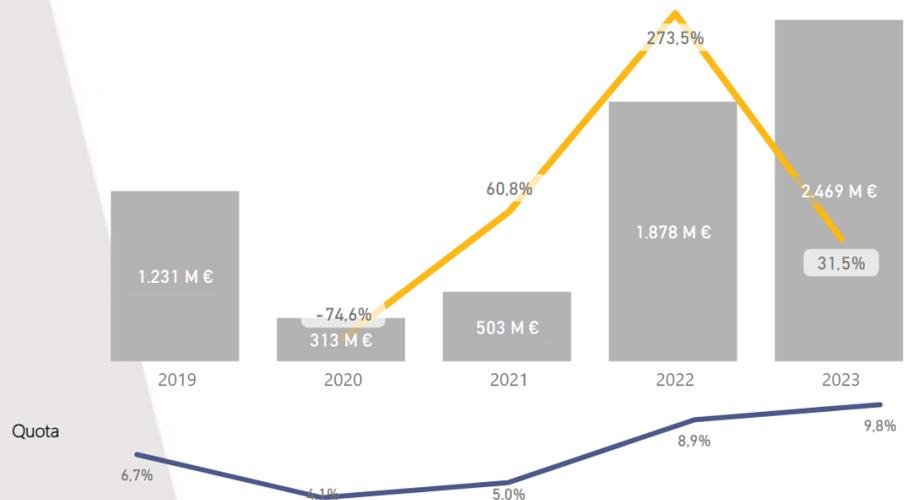
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



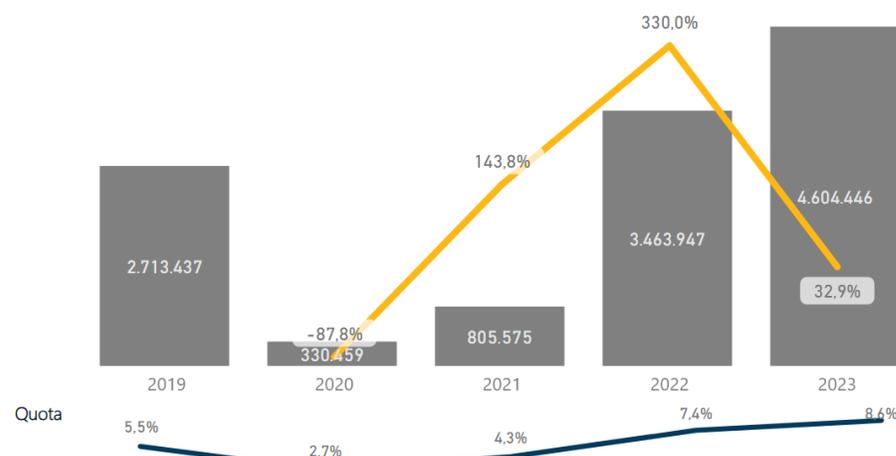
## Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Os EUA posicionaram-se em 2023 como o 3.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 11,2%) e o 5.º no indicador de dormidas (quota de 8,6%).

Em 2023, o mercado dos EUA registou cerca de 2 041,9 mil hóspedes que geraram 4 604,4 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 35,2% e 32,9%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 5.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 2 469 milhões € (quota de 9,8%), registando um aumento de 31,5% comparativamente ao ano de 2022.

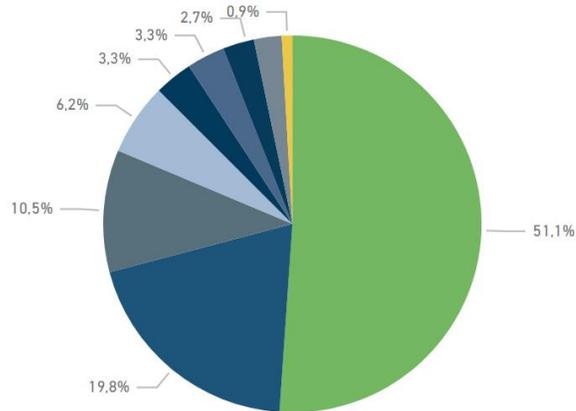


# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

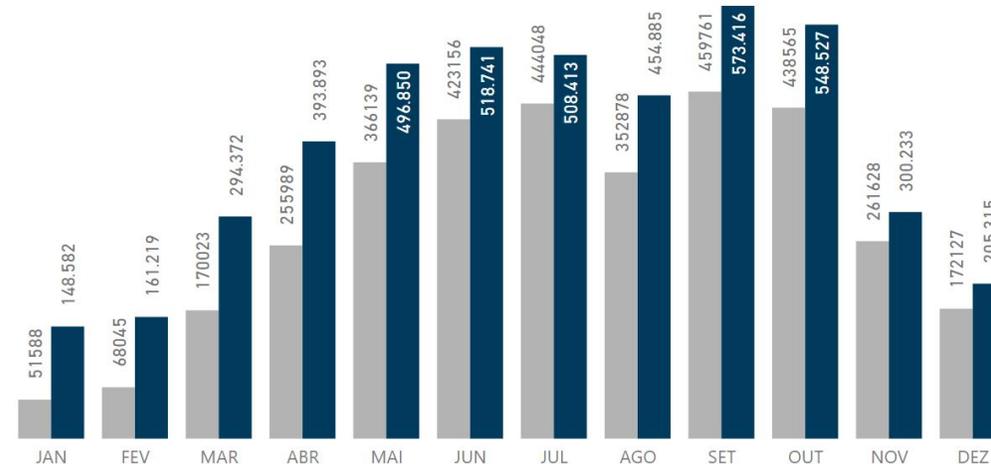
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Açores Oeste e Vale do T... Madeira Alentejo Centro Península de ...

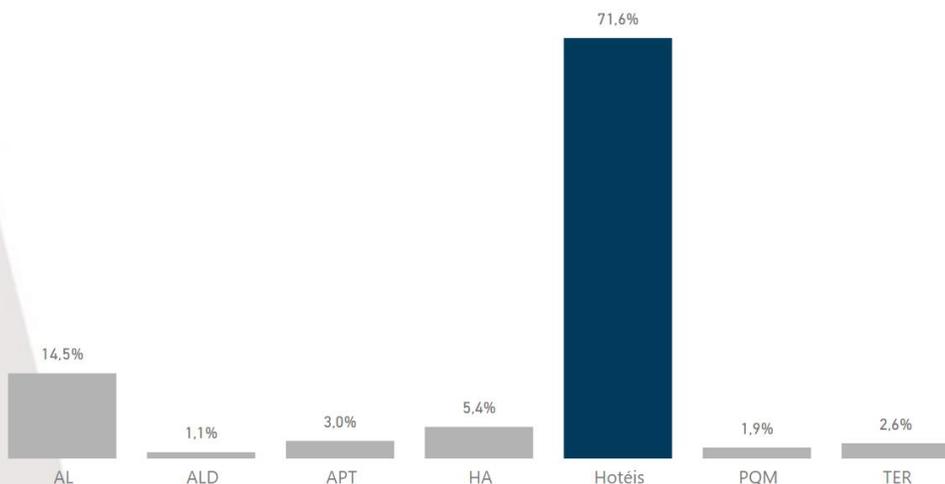


## Dormidas por meses

Dormidas Hómolgo Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (51,1%), seguido do Norte (19,8%), do Algarve (10,5%) e dos Açores (6,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 77,0% das dormidas, seguido do alojamento local (14,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 38,3%, os de 4 estrelas 43,7% e os de 3 estrelas 15,0%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2023

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

5

### Madeira

150.189  
Valor  
43,6%  
Var 23/22  
1,9%  
Quota  
11  
Posição

### Açores

283.500  
Valor  
49,8%  
Var 23/22  
17,2%  
Quota  
2  
Posição

### Oeste e Vale do Tejo

150.632  
Valor  
57,9%  
Var 23/22  
8,7%  
Quota  
2  
Posição

### Grande Lisboa

2.352.545  
Valor  
31,8%  
Var 23/22  
15,4%  
Quota  
1  
Posição

### P. de Setúbal

41.617  
Valor  
36,7%  
Var 23/22  
5,5%  
Quota  
5  
Posição

### Centro

108.999  
Valor  
26,5%  
Var 23/22  
6,6%  
Quota  
4  
Posição

### Alentejo

123.252  
Valor  
28,2%  
Var 23/22  
11,8%  
Quota  
2  
Posição

### Algarve

482.545  
Valor  
24,1%  
Var 23/22  
3,1%  
Quota  
7  
Posição

### Norte

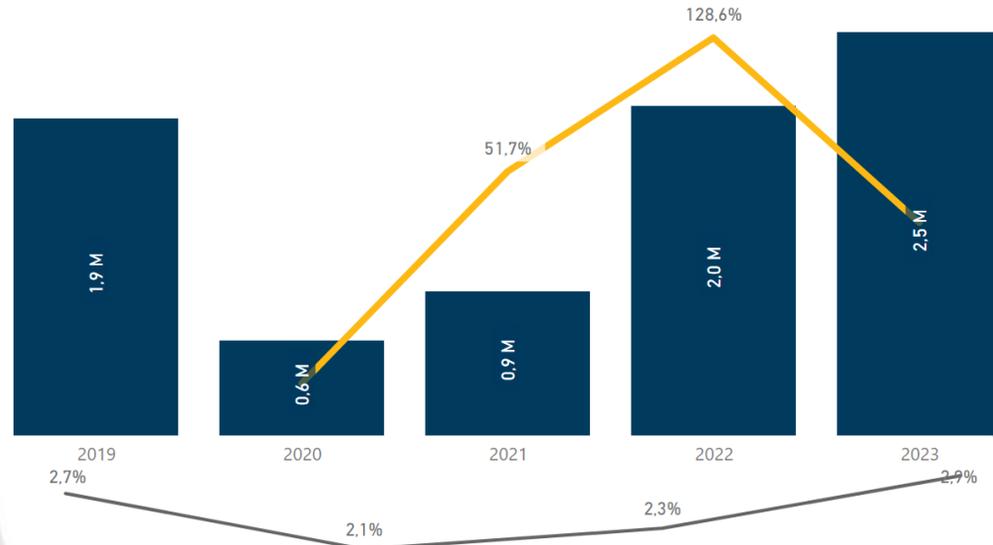
911.167  
Valor  
35,5%  
Var 23/22  
11,1%  
Quota  
3  
Posição



# Estados Unidos | Mercado para Portugal

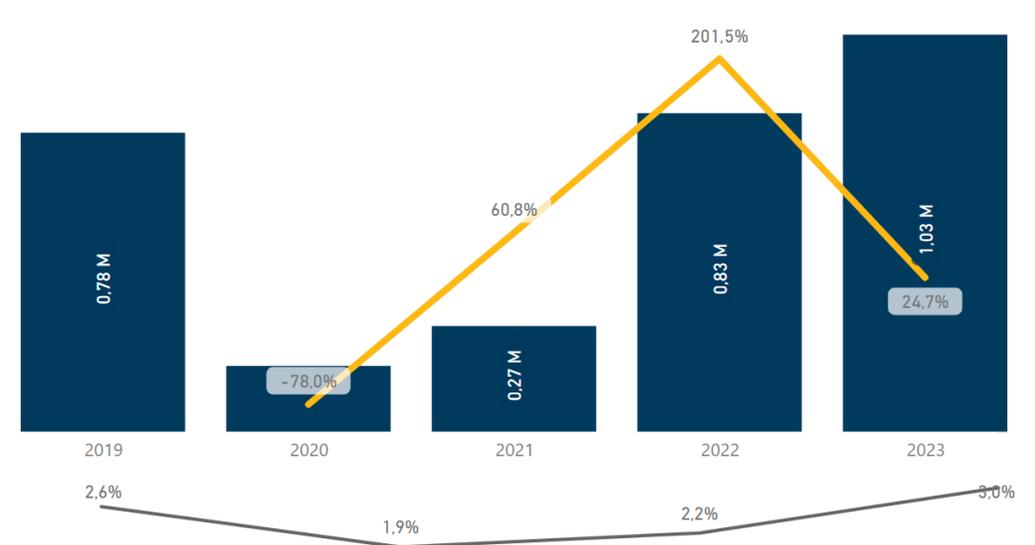
## Lugares

● Lugares — Variação Lugares

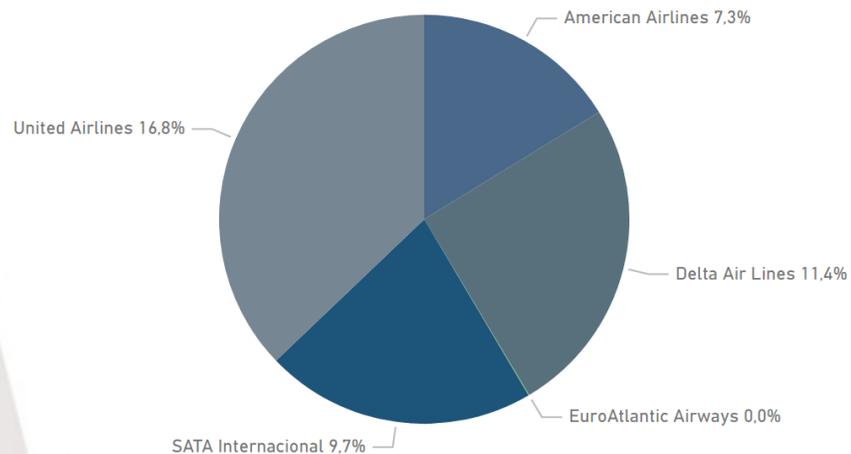


## Passageiros Desembarcados

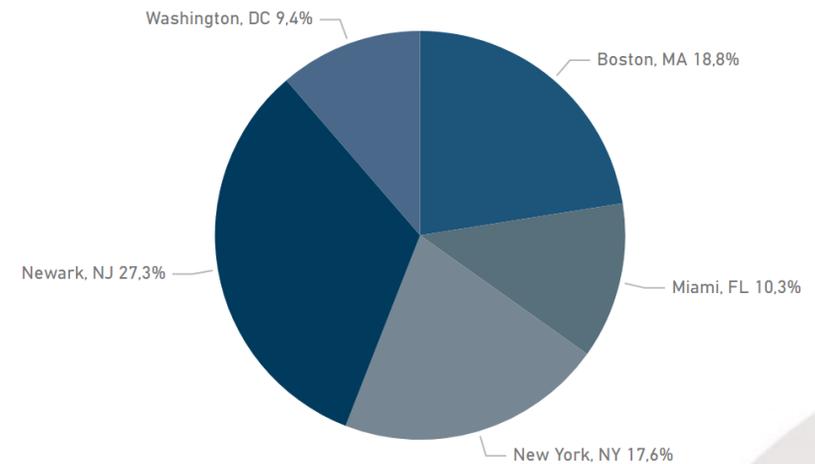
● Passageiros — Variação Passageiros



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



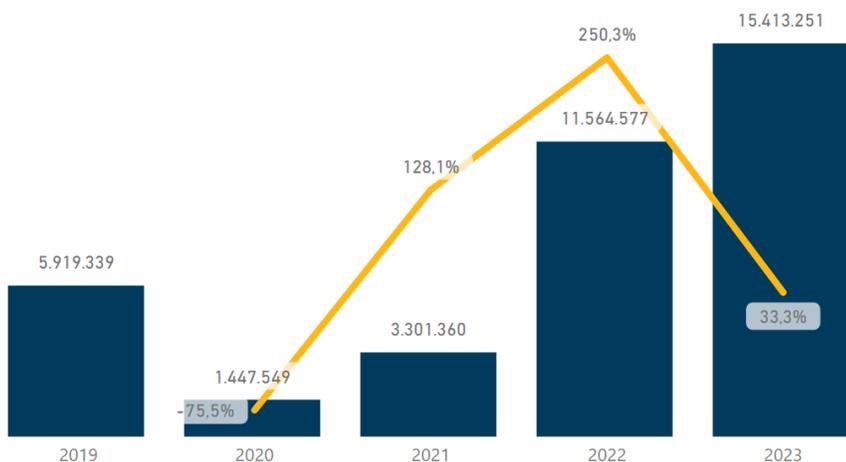


# Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

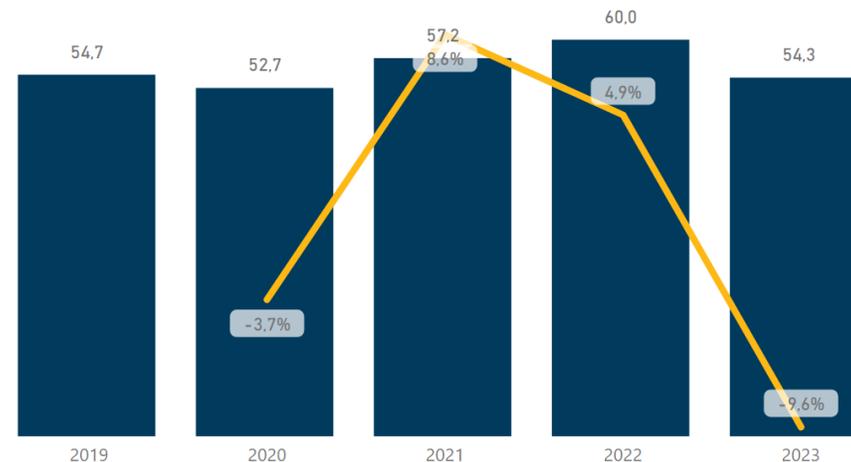
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



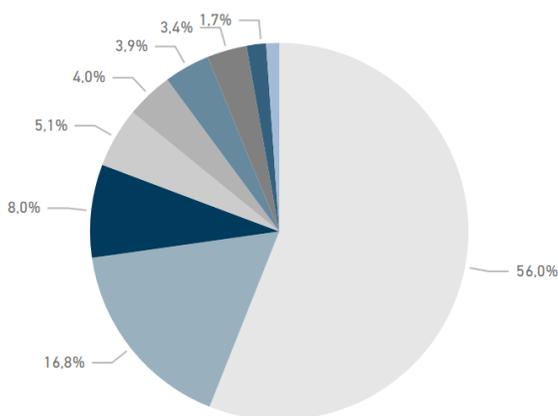
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



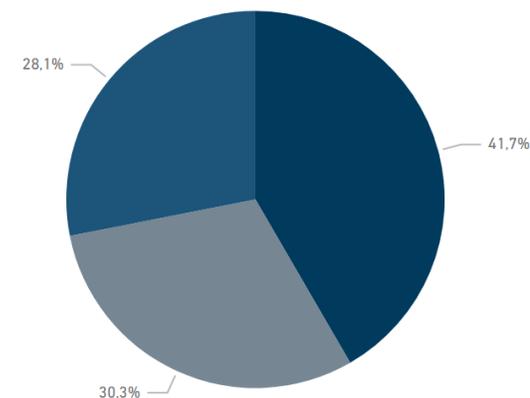
## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Madeira ● Centro ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Alentejo



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Alojamento ● Restauração e similares





# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
<b>517,0 K</b> Hóspedes	<b>1,2 M</b> Dormidas	<b>692 M €</b> Receitas Turísticas	<b>312,8 K</b> Passageiros Desembarcados	
<b>16,6%</b>	<b>16,6%</b>	<b>18,2%</b>	<b>30,5%</b>	Varição 24/23
<b>47,9%</b>	<b>45,5%</b>	<b>44,6%</b>	<b>26,7%</b>	CAGR 2024-2020
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	Posição

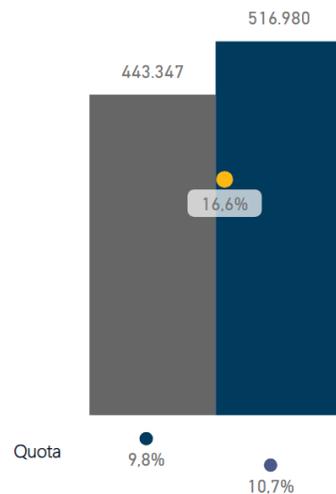


# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

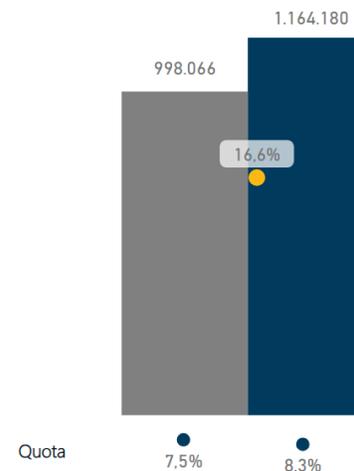
## Hóspedes

● Hóspedes Hómológico ● Hóspedes — Variação Hóspedes



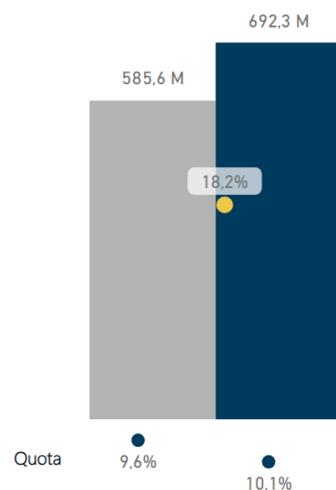
## Dormidas

● Dormidas Hómológico ● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas Hómológico (€) ● Receitas (€) — Variação\_Receitas2



No período de janeiro a abril de 2024, os EUA posicionaram-se como o 4.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 8,3%) e o 3.º para o indicador hóspedes (quota 10,7%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes dos EUA em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 16,6% e os hóspedes terão aumentado 16,6%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 517,0 mil hóspedes que geraram 1 164,2 mil dormidas, estadia média de 2,3 noites.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 18,2% face ao meses acumulados de janeiro a abril de 2023, posicionando-se neste indicador no 4.º lugar, com uma quota de 10,1%, correspondendo a 692,3 milhões de euros.

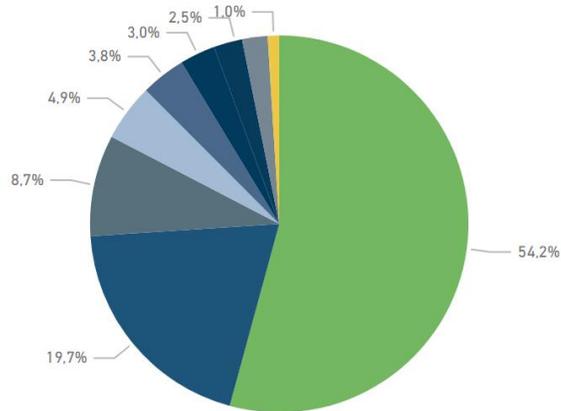


# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

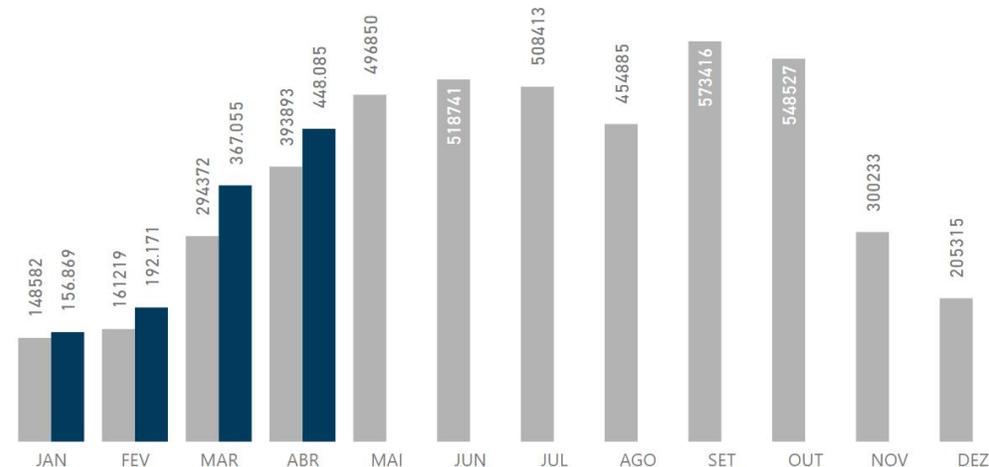
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Alentejo ● Centro ● Península de ...

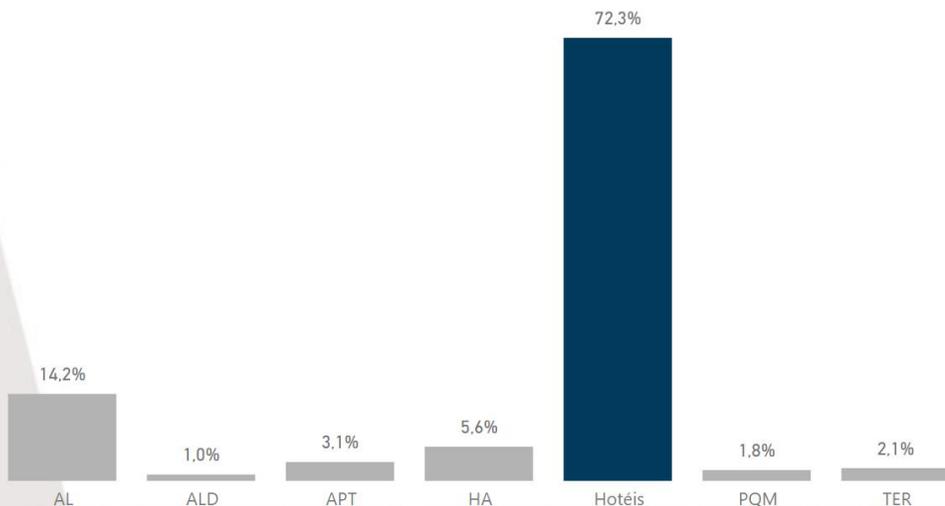


## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos quatro primeiros meses de 2024 observamos um crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril face aos meses homólogos anteriores.

No 1.º quadrimestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes dos EUA que visitam Portugal (quota 54,2%), seguido do Norte (19,7%), Algarve (8,7%), Açores (4,9%) e Madeira (3,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 77,9% das dormidas, seguido do alojamento local (14,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 36,4%, os de 4 estrelas 44,0% e os de 3 estrelas 16,6% Madeira Madeira %.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

4

### Madeira

44.433  
Valor  
23,8%  
Var 24/23  
1,8%  
Quota  
12  
Posição

### Açores

57.026  
Valor  
24,8%  
Var 24/23  
19,5%  
Quota  
1  
Posição

### Oeste e Vale do Tejo

35.096  
Valor  
29,5%  
Var 22/21  
8,4%  
Quota  
2  
Posição

### Grande Lisboa

631.255  
Valor  
13,5%  
Var 24/23  
14,1%  
Quota  
1  
Posição

### P. de Setúbal

11.388  
Valor  
34,6%  
Var 24/23  
6,0%  
Quotas  
6  
Posição

### Norte

229.884  
Valor  
24,2%  
Var 24/23  
10,8%  
Quota  
3  
Posição

### Centro

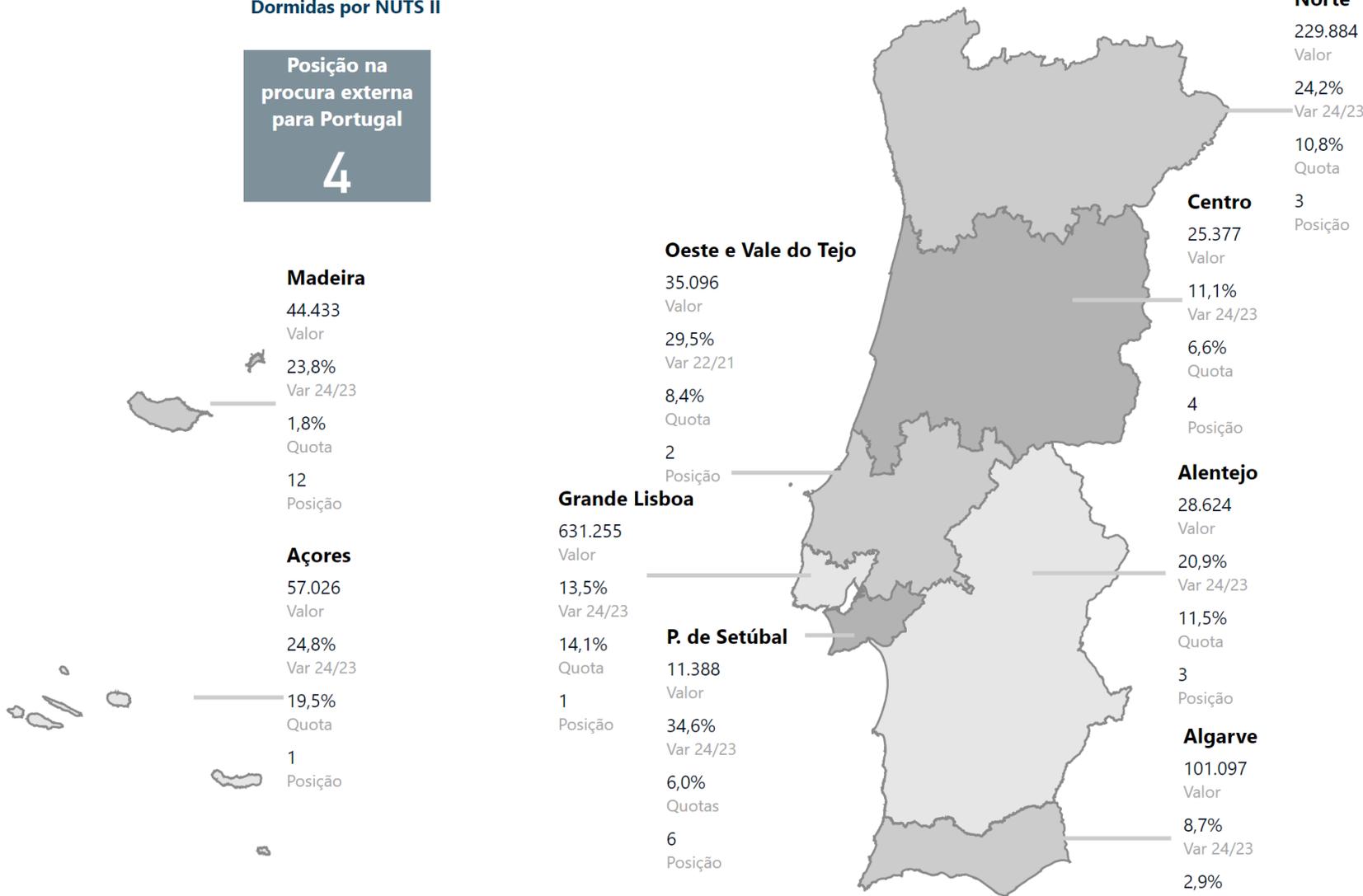
25.377  
Valor  
11,1%  
Var 24/23  
6,6%  
Quota  
4  
Posição

### Alentejo

28.624  
Valor  
20,9%  
Var 24/23  
11,5%  
Quota  
3  
Posição

### Algarve

101.097  
Valor  
8,7%  
Var 24/23  
2,9%  
Quota  
8  
Posição



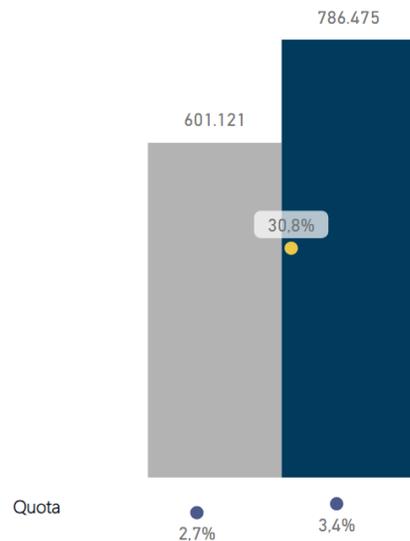


# Estados Unidos | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

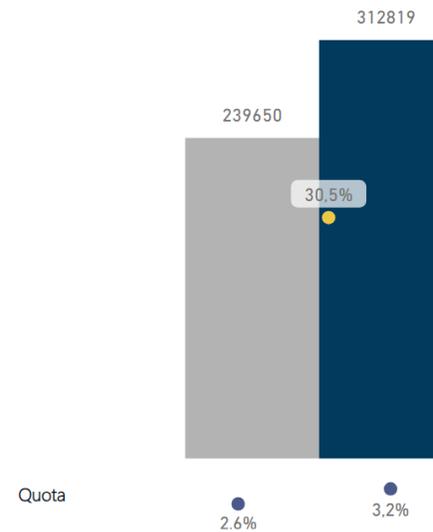
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

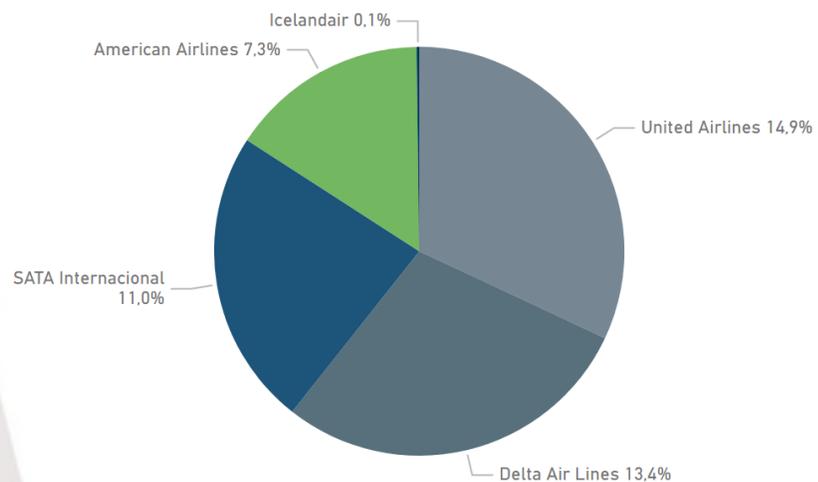


## Passageiros Desembarcados

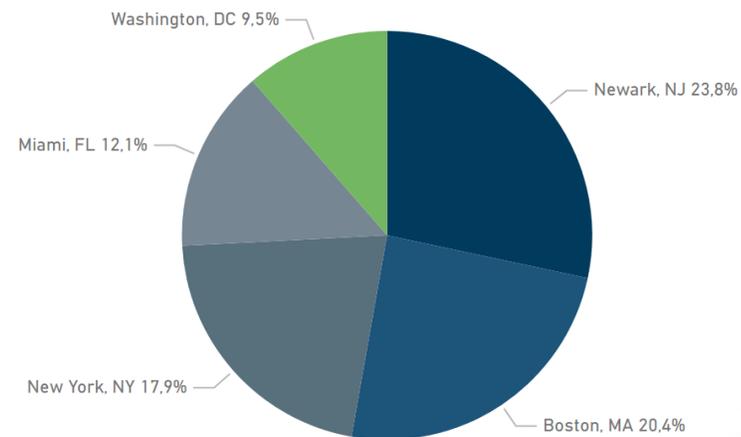
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]

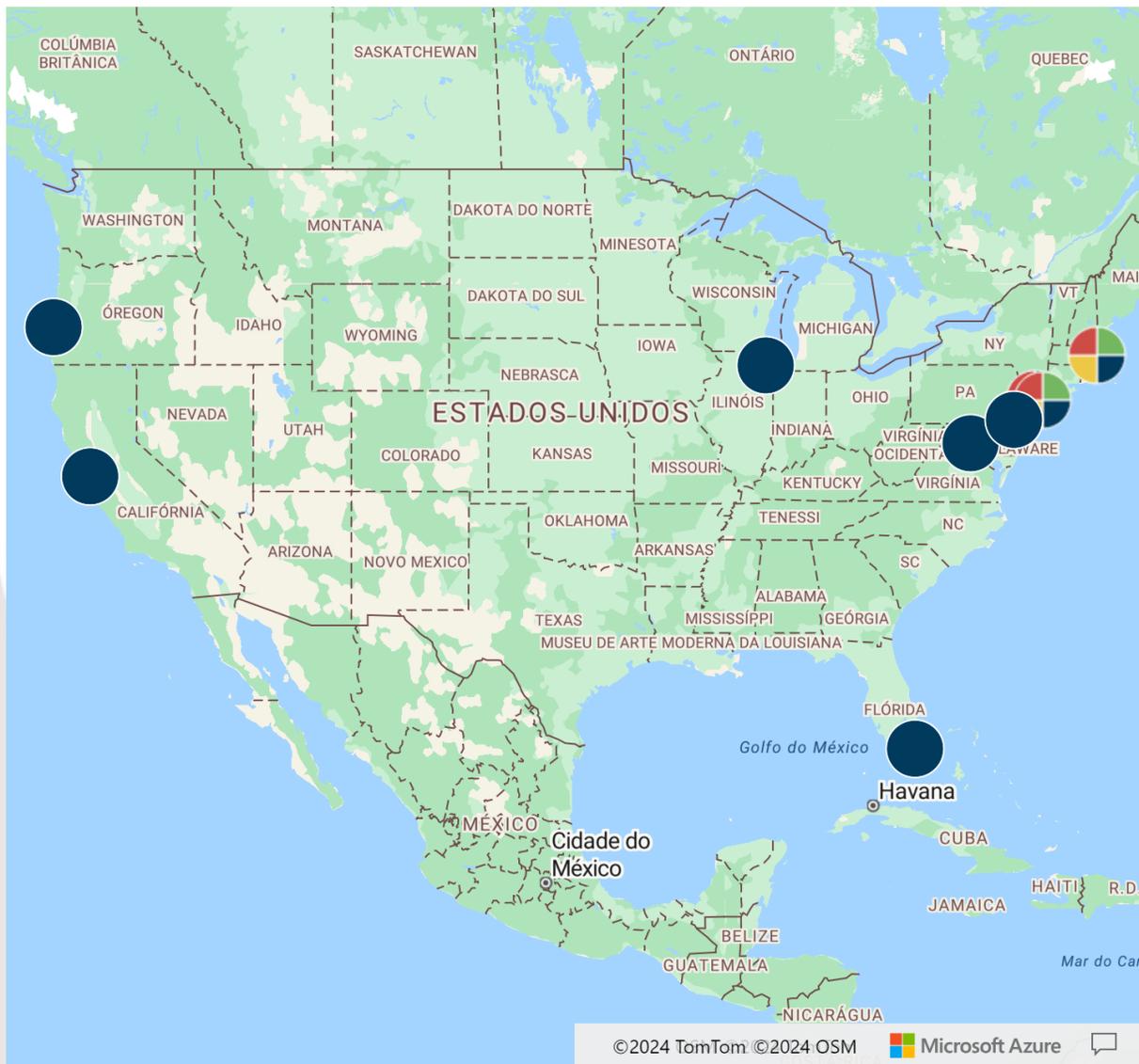




# Estados Unidos | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

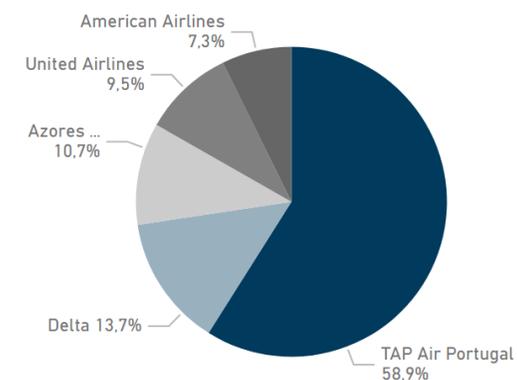
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



9	13	6	2.103
<b>Cidades</b>	<b>Rotas</b>	<b>Companhias Aéreas</b>	<b>Operações</b>
7	11	4	1.499
<b>Cidades Homólogo</b>	<b>Rotas Homólogo</b>	<b>C. Aéreas Homólogo</b>	<b>Operações Homólogo</b>
28,6%	18,2%	50,0%	40,3%
<b>% Variação</b>	<b>% Variação</b>	<b>% Variação</b>	<b>% Variação</b>

TOP 5 Companhias aéreas



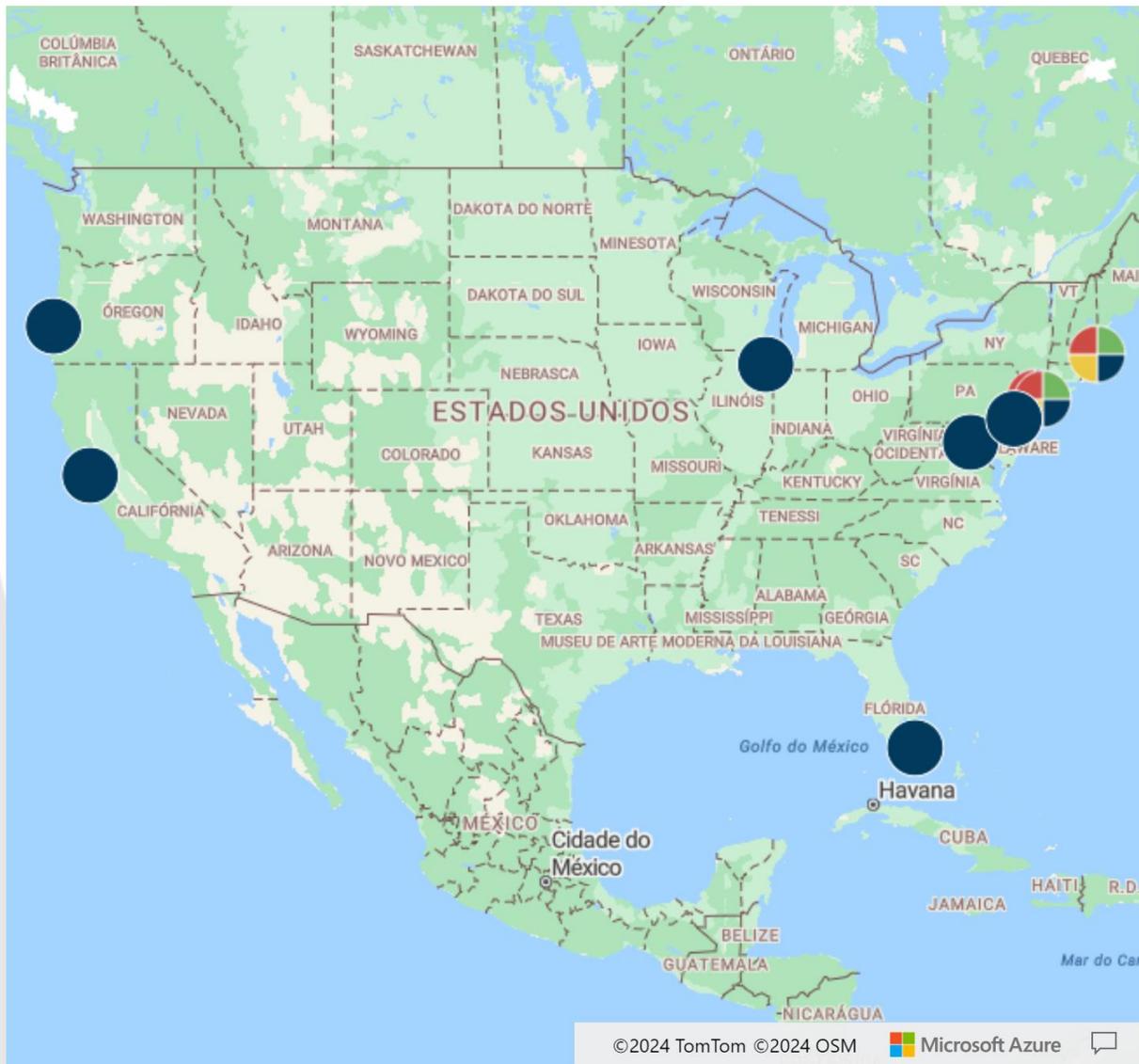
©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure



# Estados Unidos | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

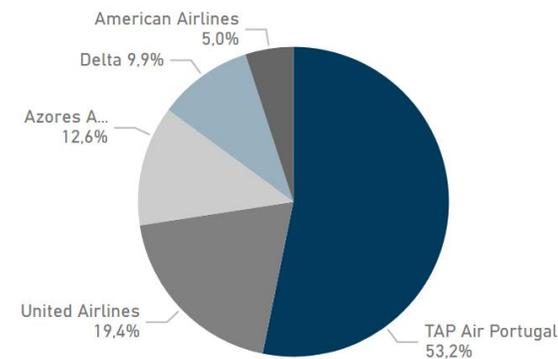
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



9 Cidades	17 Rotas	6 Companhias Aéreas	4.278 Operações
8 Cidades Homólogo	13 Rotas Homólogo	5 C. Aéreas Homólogo	3.716 Operações Homólogo
12,5% % Variação	30,8% % Variação	20,0% % Variação	15,1% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





# Estados Unidos | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

## Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Chicago O'Hare International Airport	3	5
General Edward Lawrence Logan International Airport	15	21
John F Kennedy International Airport	13	14
Miami International Airport	9	10
Newark Liberty International Airport	18	21
Philadelphia International Airport	7	7
San Francisco International Airport	4	6
Southwest Oregon Regional Airport	1	3
Washington Dulles International Airport	8	19

## Aeroporto dos Açores

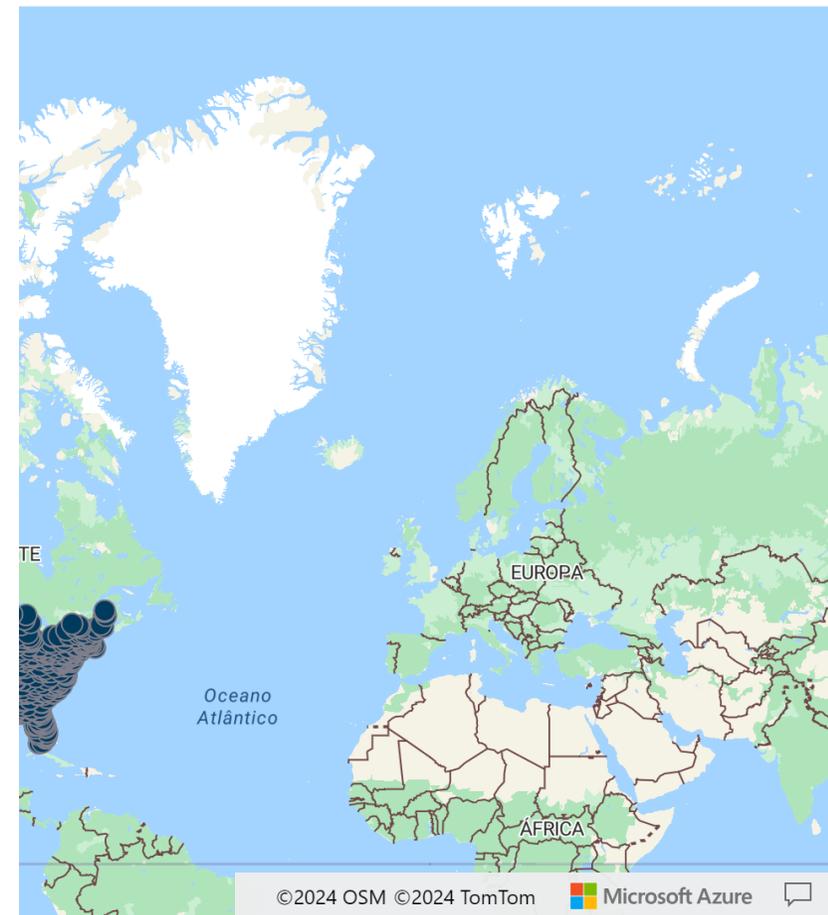
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
General Edward Lawrence Logan International Airport	6	9
John F Kennedy International Airport	4	6
Newark Liberty International Airport	0	4

## Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
General Edward Lawrence Logan International Airport	0	1
John F Kennedy International Airport	0	1
Newark Liberty International Airport	5	16

## Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
General Edward Lawrence Logan International Airport	0	1
John F Kennedy International Airport	1	1

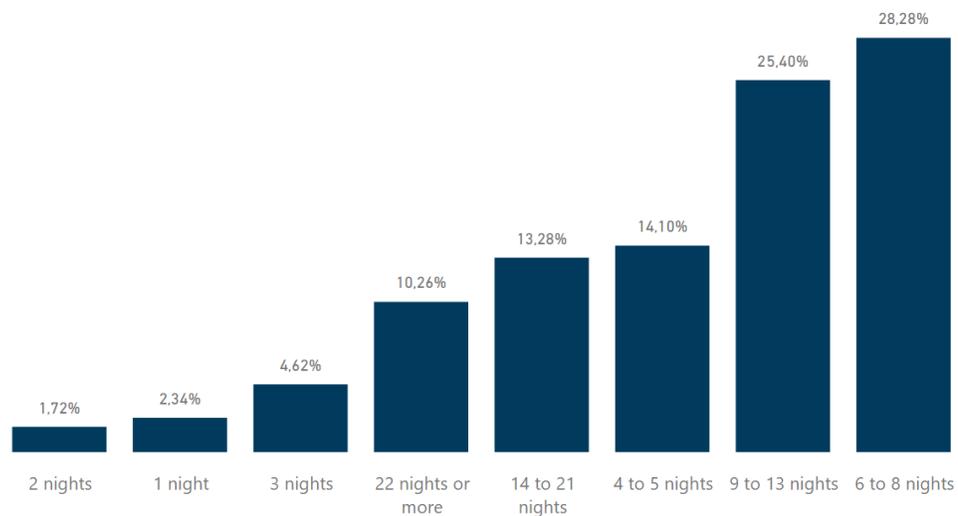




# Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

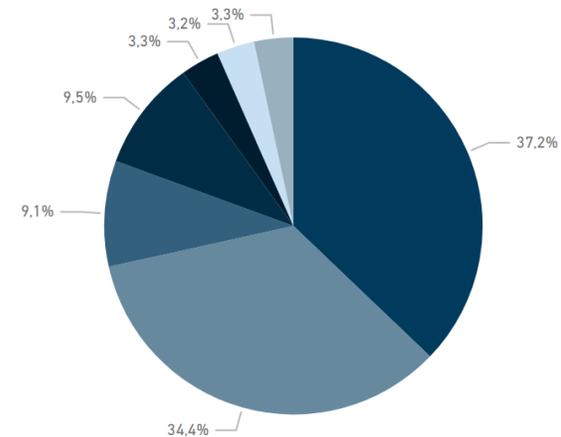
Mercado em Números

## Duração da viagem [quota]



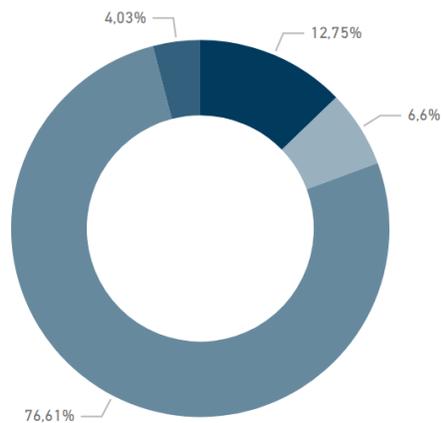
## PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



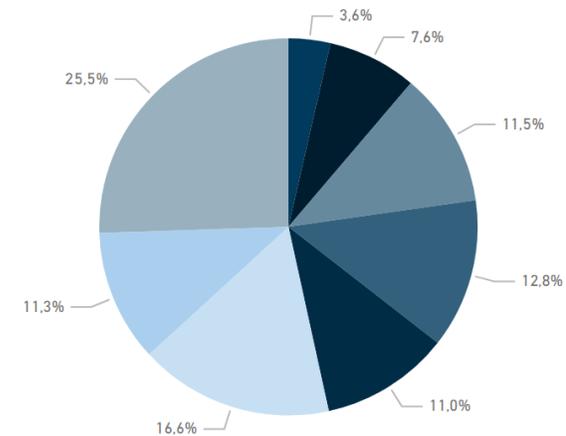
## Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



## Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



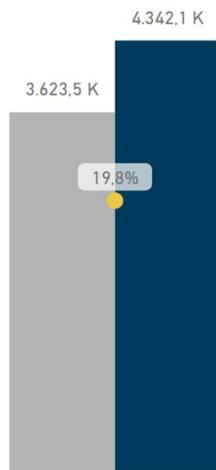


# Estados Unidos | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

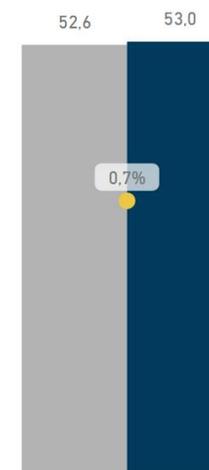
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



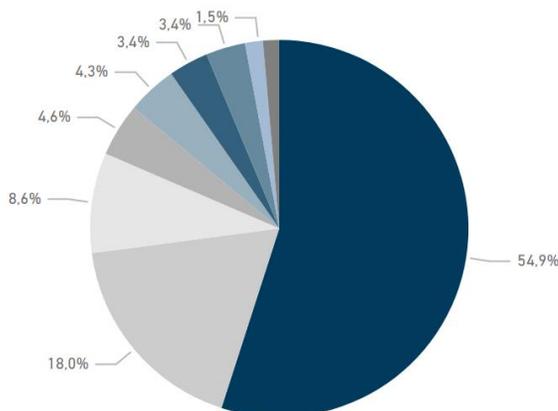
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Açores ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Alentejo ● Península de ...



Considerando as compras efetuados por cartões com origem nos EUA na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, de 75,5%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo de praticamente 128,1% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dos EUA no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento muito significativo de 250,3% face ao ano anterior reforçada com um aumento de 33,3%, em 2023 .

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 56,0%), seguido do Norte (16,8%), do Algarve (8,0%) e da Madeira (5,1%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 41,7%), seguido do Alojamento (30,3%) e da Restauração e similares (28,1%).

No período de janeiro abril de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 19,8% face ao período homólogo anterior, em sintonia com os outros indicadores.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** 02/07/2024

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

