



Alemanha

Junho 2024

Mercado em números

Alemanha | Perfil de Mercado 2023

Valores

Variação 23/22

CAGR 23/18



População

84,5 M

0,8%

0,4%



PIB per capita (US\$)

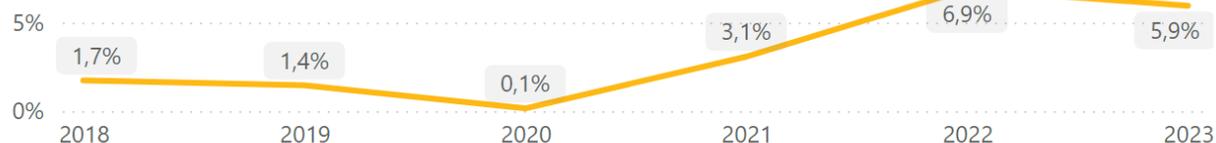
\$52.745,8

8,3%

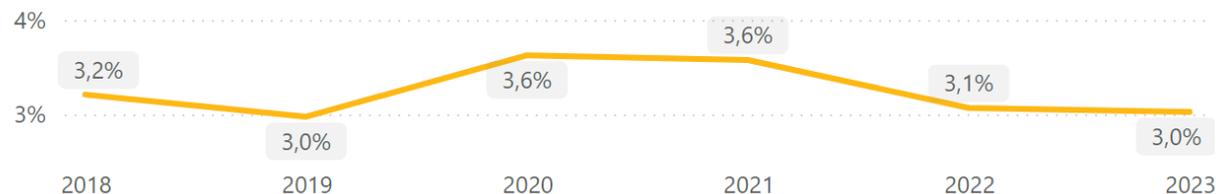
1,9%



Taxa de Inflação



Taxa de Desemprego



A Alemanha é um país da Europa Central com 83,8 milhões de habitantes em 2023 e face à população total na União Europeia (UE) a sua representação foi de cerca de 19%. O país posiciona-se como a quarta economia mundial, constituindo o maior mercado da EU, com um PIB a preços correntes (4.456,1 mil milhões USD, em 2023) e a sua quota na UE ascende perto de 25,0%.

Mercado detentor de um elevado poder de compra com o PIB per capita, 48.718,0 USD, possibilitou que a Alemanha tenha alcançado as seguintes posições: 18.ª no mundo, 12.ª na Europa e 9.ª na UE.

Trata-se de uma das mais avançadas e desenvolvidas economias do mundo, altamente inovadora e voltada para a exportação. A contribuição do setor industrial para a formação do PIB é considerada elevada, confirmando que a indústria transformadora (29% do PIB) e a de serviços (70,3% do PIB) constituem o coração da economia alemã.

Destacam-se o setor automóvel, produtos químicos, máquinas e equipamentos, eletrónica e TIC como principais motores da sua atividade económica.

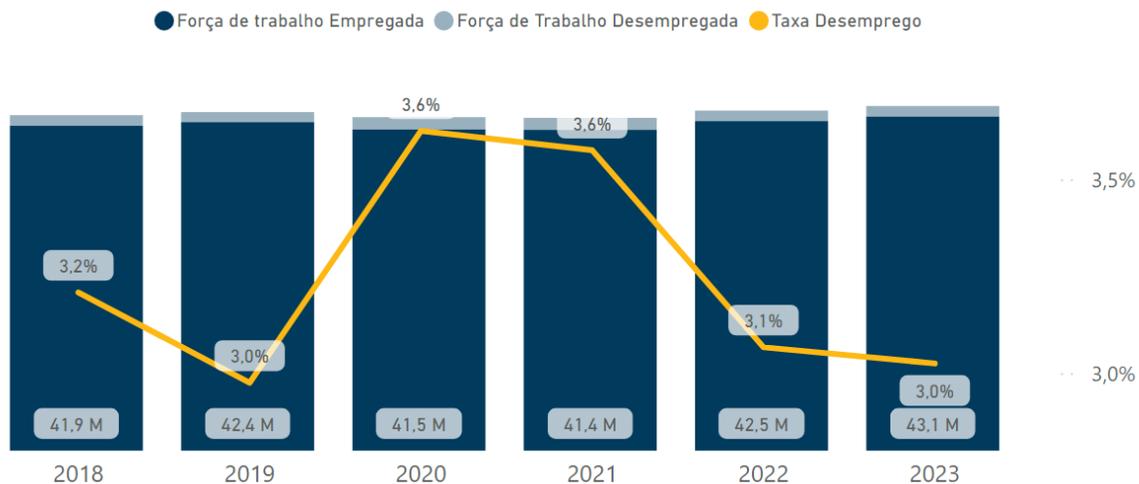
De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 3ª posição, a nível mundial, em ambos os fluxos).

Em Portugal, Alemanha foi o 3º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 10,8%, ocupando a 2ª posição ao nível das importações (11,5%).

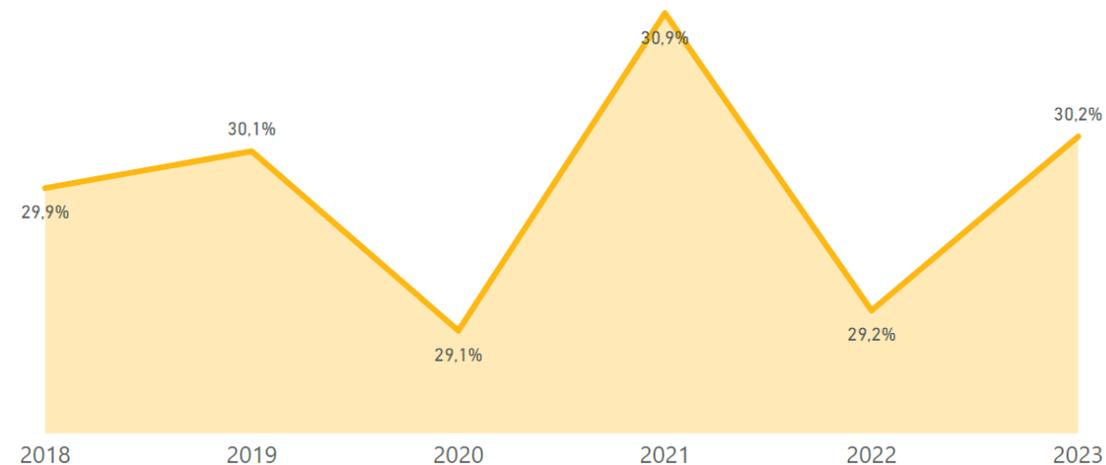
No ambiente de negócios, segundo o WEF-Global Competitiveness Report 2023, a Alemanha foi considerada o 19.º mercado em termos de competitividade, o 9.º em transparência e o 14.º em termos de facilidade.

Alemanha | Perfil de Mercado 2023

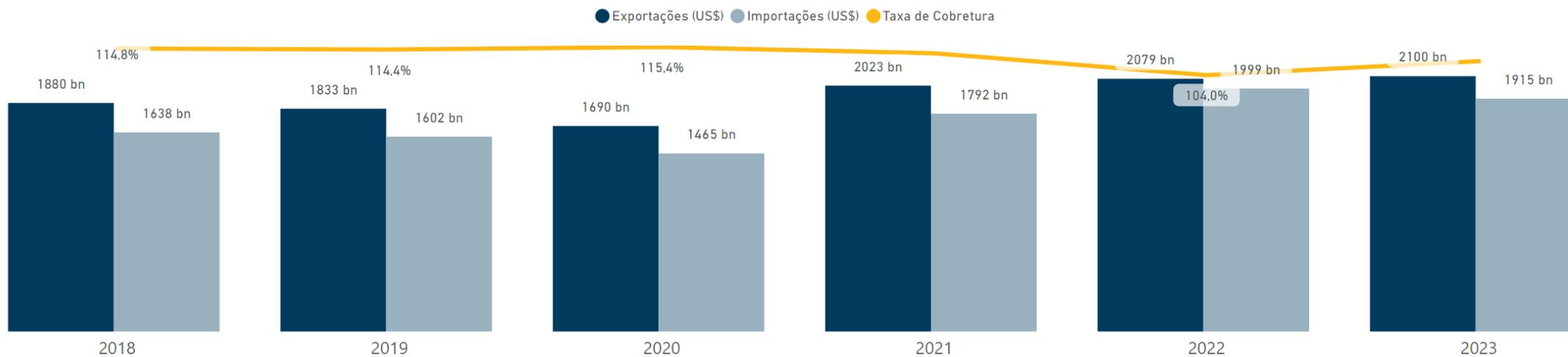
Emprego



Taxa de Poupança



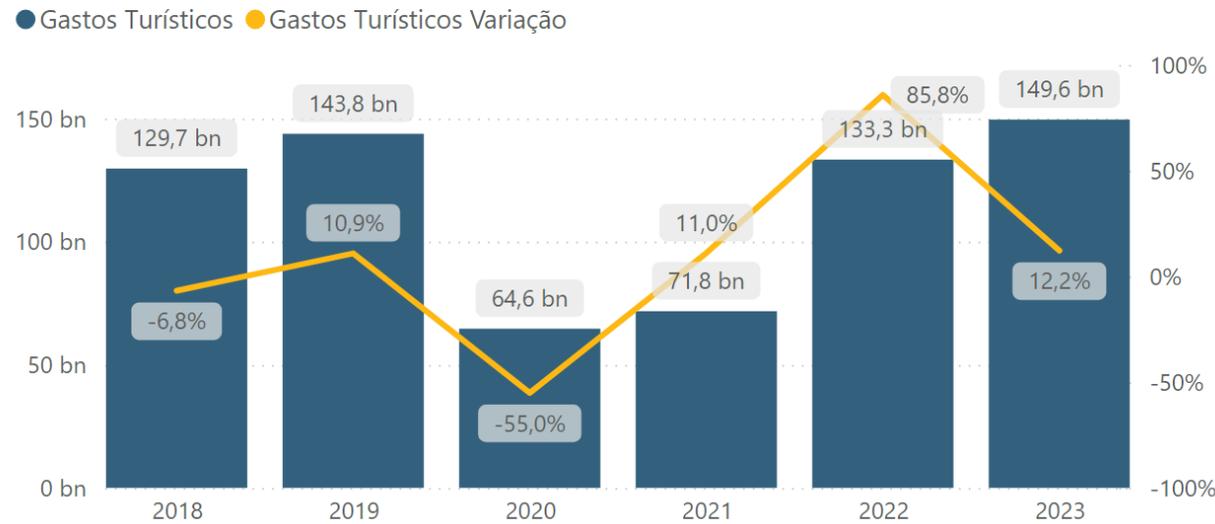
Balança Comercial e Taxa de Cobertura



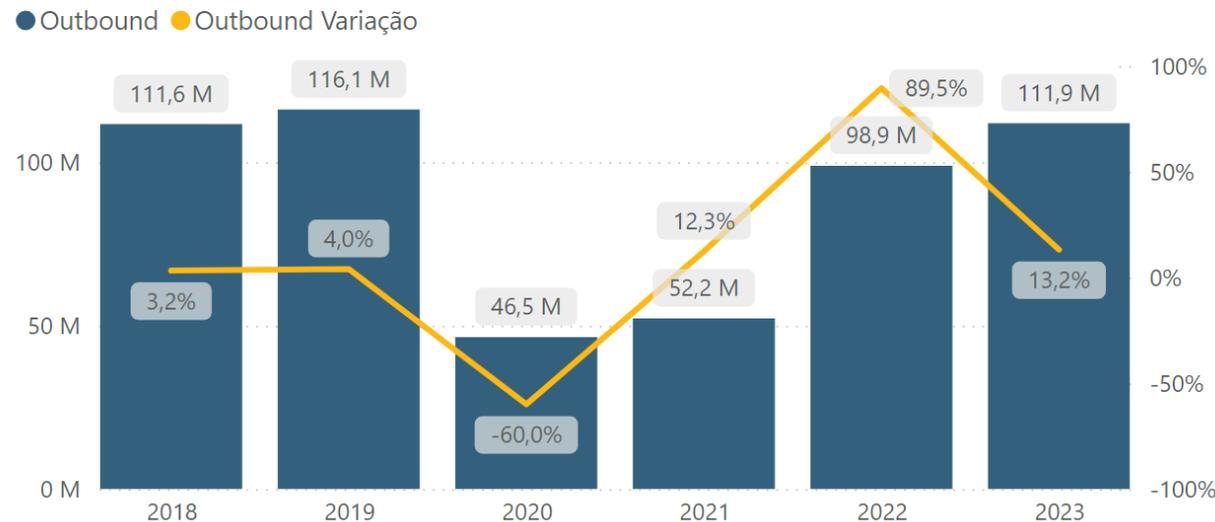
Alemanha | Perfil de Mercado 2023



Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, a Alemanha foi o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 116,1 milhões de viagens (+4,0% face ao ano precedente). Em 2020 registou uma quebra de 60,0% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência no ano seguinte, observando-se um acréscimo de 12,3% em 2021, reforçada em 2022 e 2023 com um aumento significativo de 89,5% e 13,2%, respetivamente, mas ainda apresenta em 2023 um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-3,6%).

Em 2023, nos fluxos de outbound da Alemanha para os seus principais top 10 destinos, Áustria ocupa a 1ª posição, concentrando uma quota de 13,2%, seguem-se França (11,5%), Itália (9,8%), Espanha (9,6%), Países Baixos (5,8%), Turquia (5,2%), Polónia (4,8%), Dinamarca (4,3%), Grécia (4,2%) e Croácia (2,9%). Portugal posiciona-se no 18.º lugar com uma quota de 1,4%. Cerca de 88,2% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

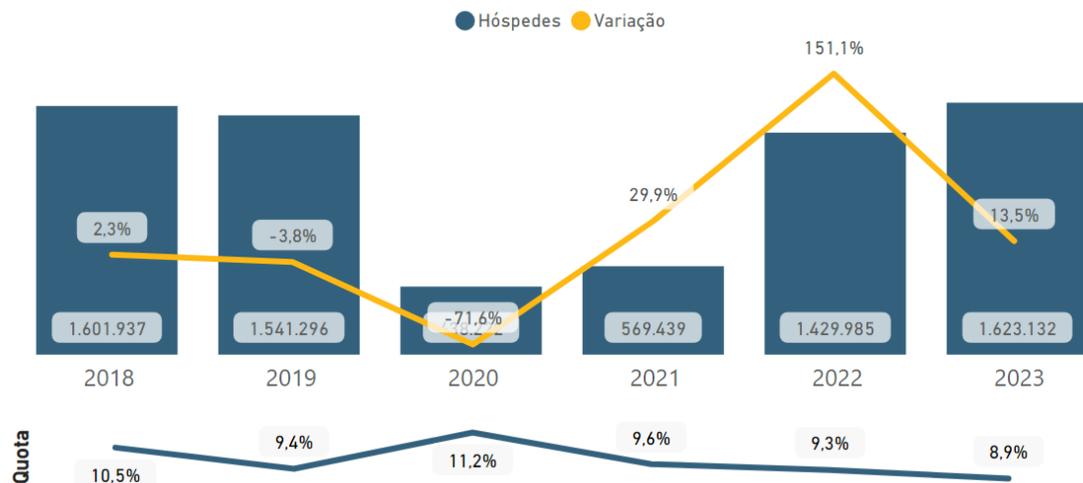
Em 2019, os gastos turísticos no estrangeiro, registaram um acréscimo de 10,9% face ao ano de 2018. Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas germânicos no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 55,0% face a 2019, registando um acréscimo no ano seguinte de 11,0%, consolidando-se esta tendência em 2022 e 2023, observando-se um crescimento na ordem de 85,8% e 12,2%, respetivamente, comparando 2023 face a 2019 o valor já está acima do observado no ano de 2019 (+4,0%). Em 2023, Alemanha ocupou o 3º lugar no contexto mundial, com uma quota de 7,4%.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

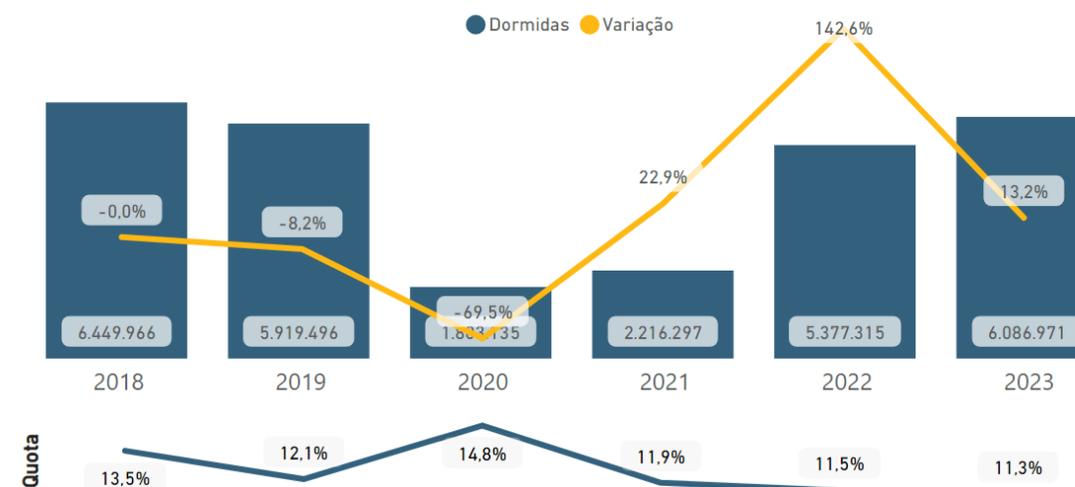
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	1,6 M	6,1 M	2,8 bn	2,4 M
Variação 23/22	13,5%	13,2%	19,4%	9,3%
CAGR 23/18	0,3%	-1,2%	7,8%	16,9%
Posição	5	2	3	4

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

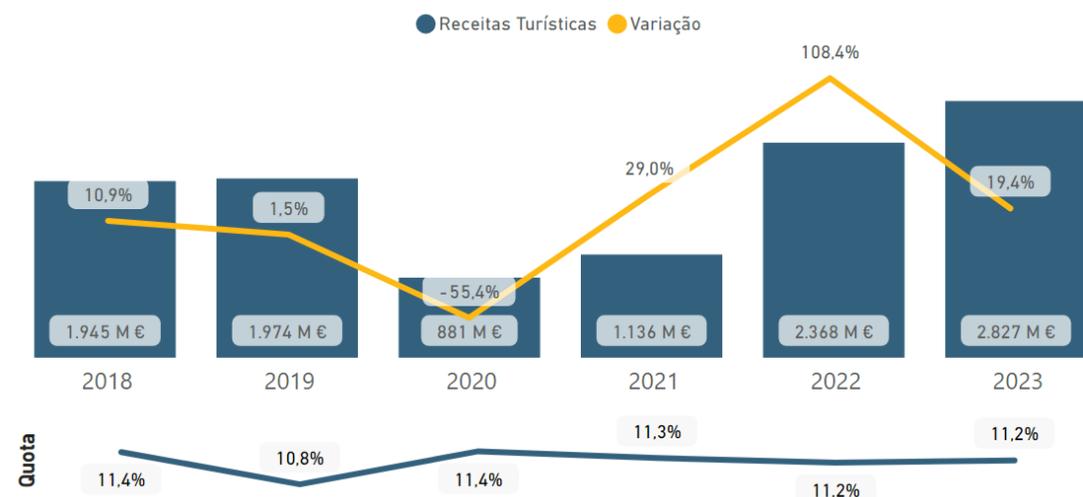
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Em 2023, a Alemanha posicionou-se como o 2.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 11,3%) e ocupou o 5.º lugar para o indicador hóspedes (quota 8,9%).

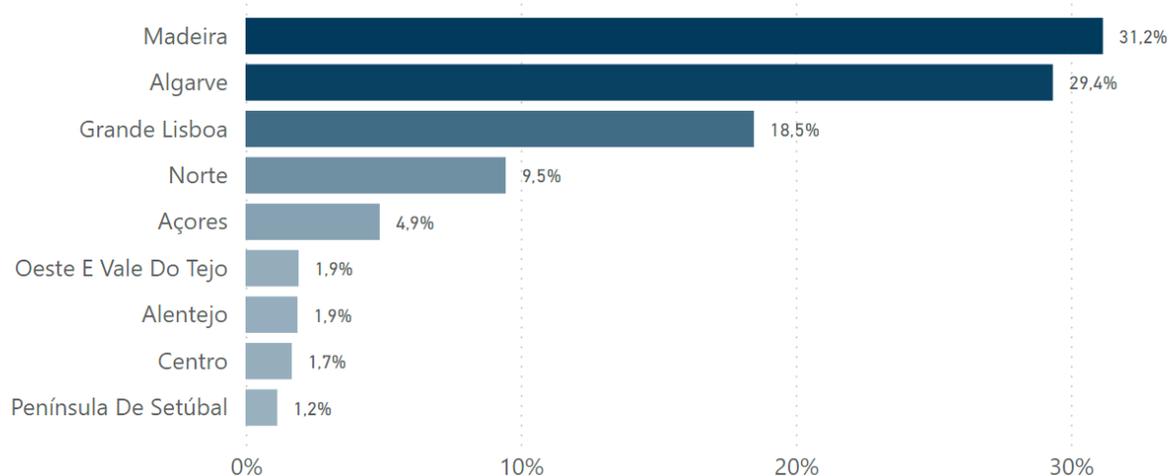
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Alemanha em Portugal registaram um acréscimo de 13,2% e os hóspedes um aumento de 13,5% face ao ano anterior, totalizando 6,1 milhões de dormidas e 1,6 milhões de hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 19,4% face ao ano de 2022, que se situaram em 2 827 milhões de euros, posicionando-se no 3.º lugar concentrando uma quota de 11,2%.

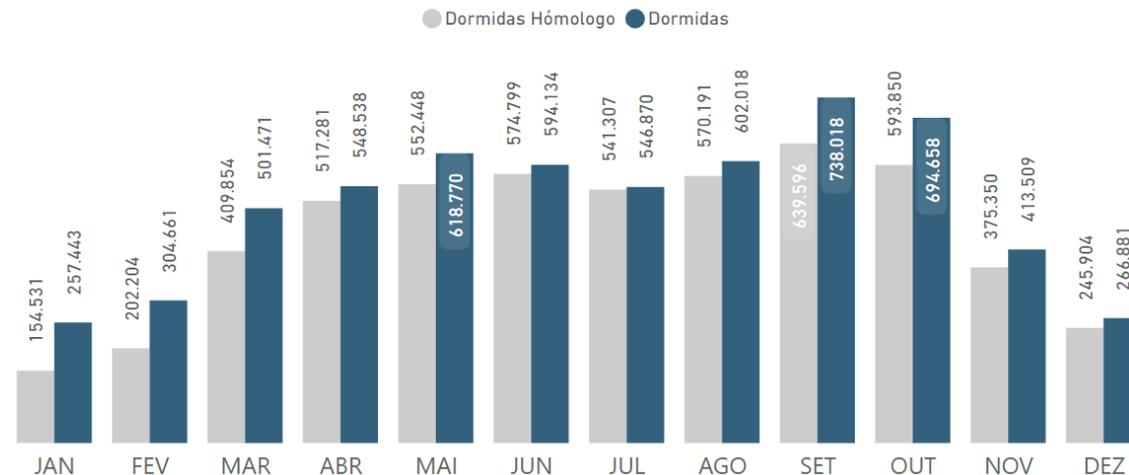
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores aos observados na pré-pandemia em 2019, nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram acréscimos de 5,3%, 2,8% e 43,2% , respetivamente.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

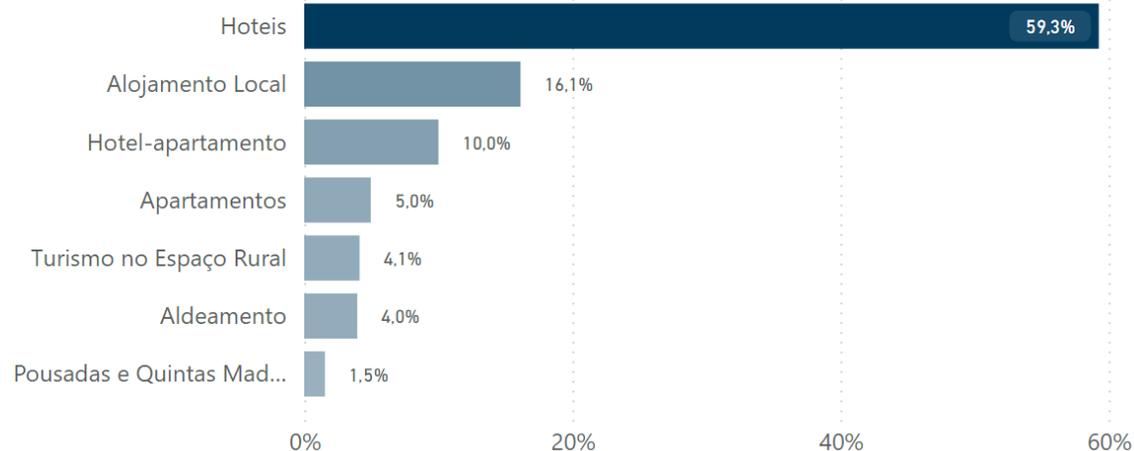
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Alemanha que visitam Portugal (31,2%), seguido do Algarve (29,4%), Grande Lisboa (18,5%), e do Norte (9,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 69,3% das dormidas, seguido do alojamento local (16,1%), dos apartamentos (5,0%), Turismo No Espaço Rural (4,1%) e dos aldeamentos (4,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,4%, os de 4 estrelas 64,1% e os de 3 estrelas 12,1%.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

2

Madeira

1.897.436	23,3%
Dormidas	Varição
24,4%	2
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

117.495	16,2%
Dormidas	Varição
6,8%	4
Quota	Posição

Grande Lisboa

1.125.107	8,8%
Dormidas	Varição
7,3%	6
Quota	Posição

Península De Setúbal

70.239	10,6%
Dormidas	Varição
9,3%	3
Quota	Posição

Norte

575.753	13,9%
Dormidas	Varição
7,0%	6
Quota	Posição

Centro

102.417	3,8%
Dormidas	Varição
6,2%	5
Quota	Posição

Alentejo

114.923	13,3%
Dormidas	Varição
11,0%	3
Quota	Posição

Algarve

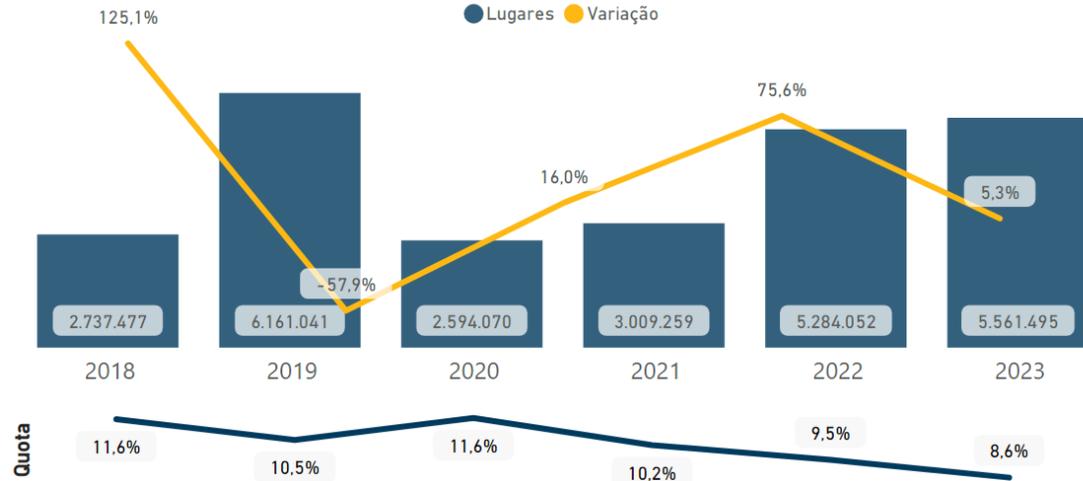
1.786.653	14,6%
Dormidas	Varição
11,4%	2
Quota	Posição

Açores

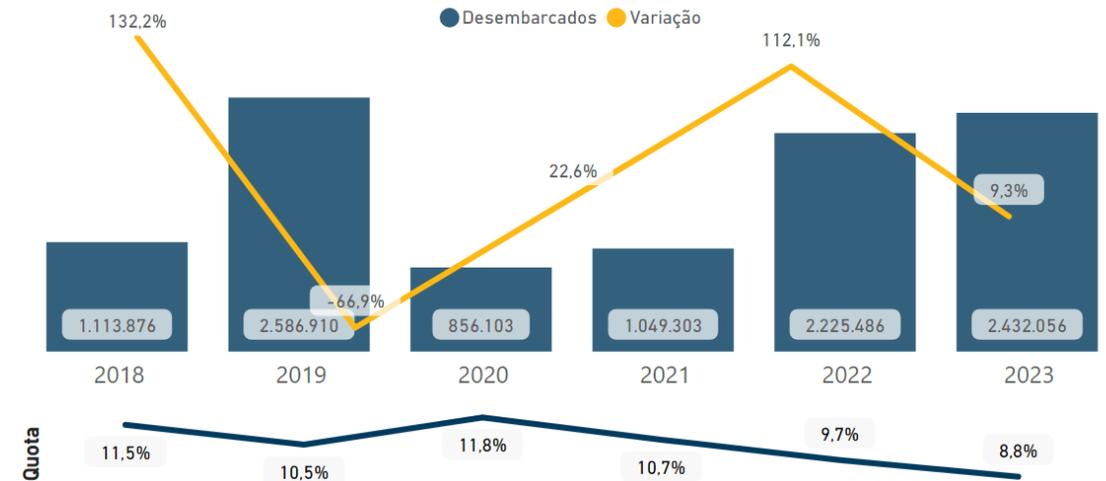
296.948	27,9%
Dormidas	Varição
17,6%	1
Quota	Posição

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

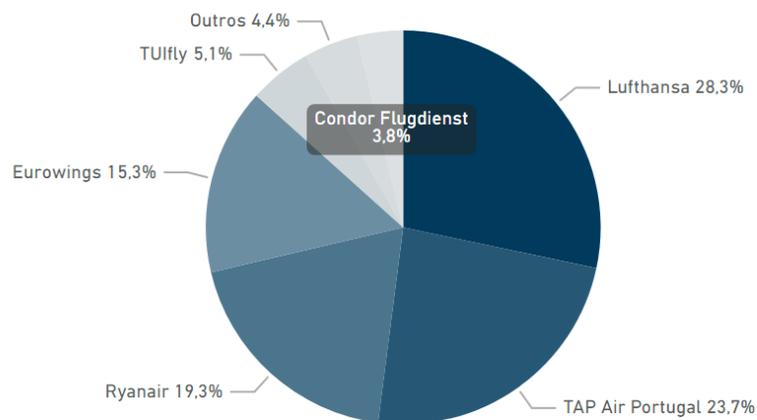
Lugares



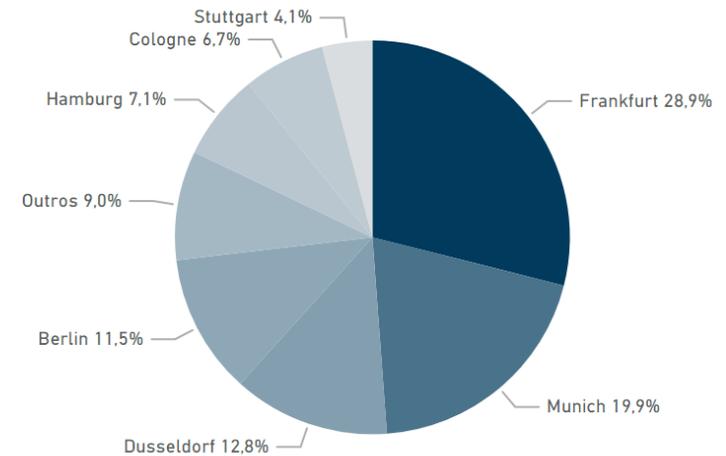
Desembarcados



Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)

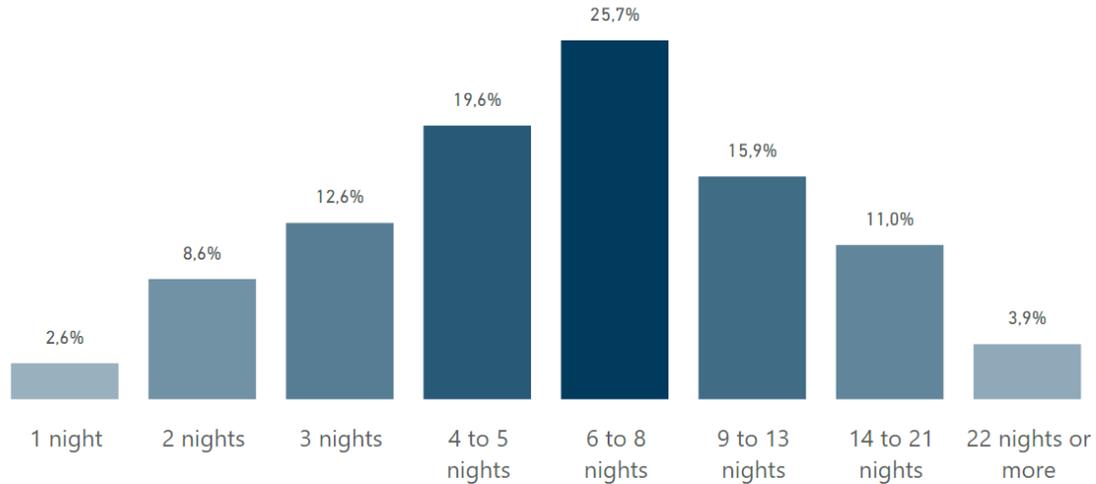


Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)

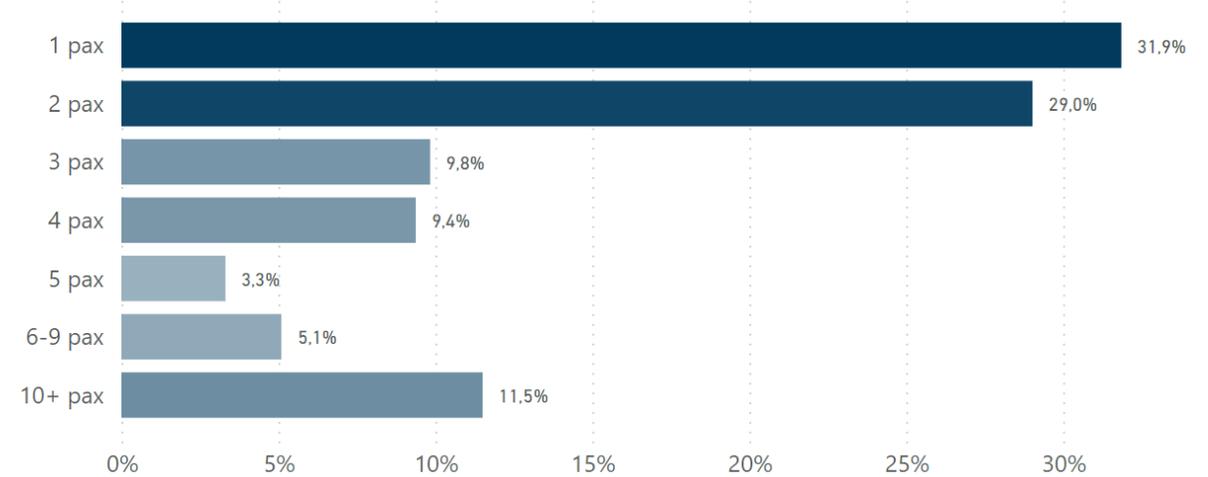


Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

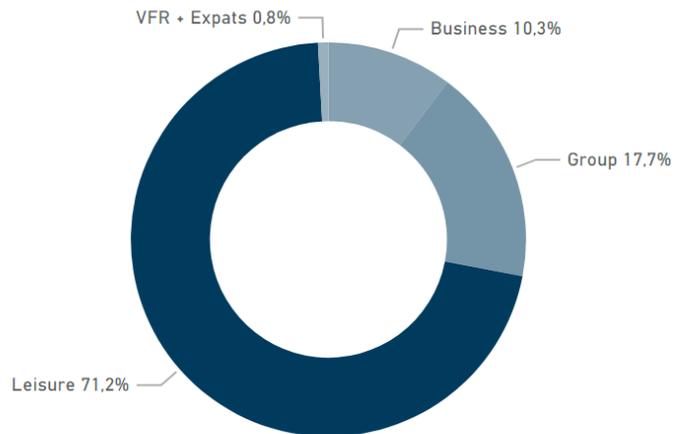
Duração da Viagem



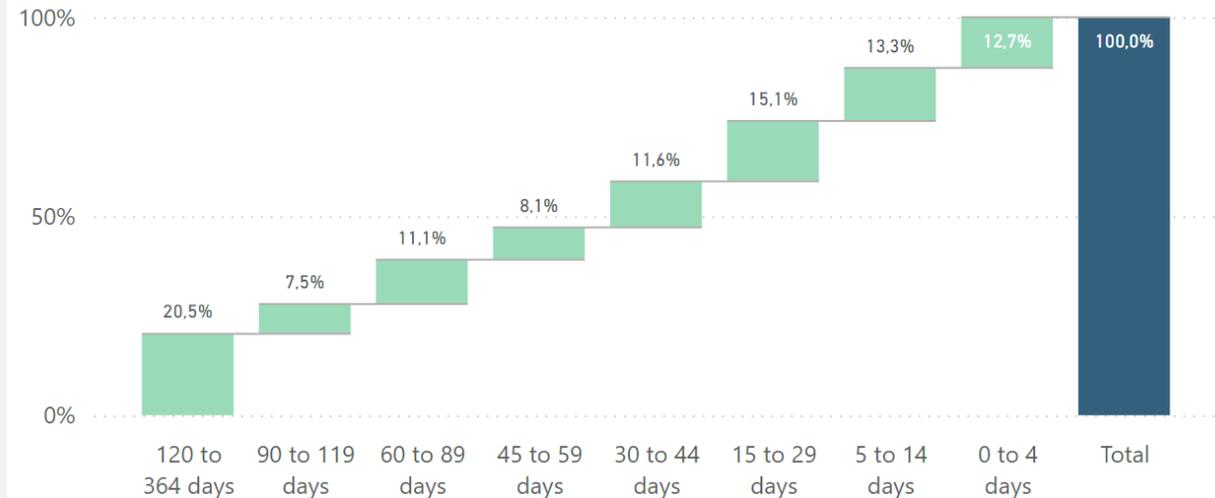
PAX por Viagem



Perfis de Estadia

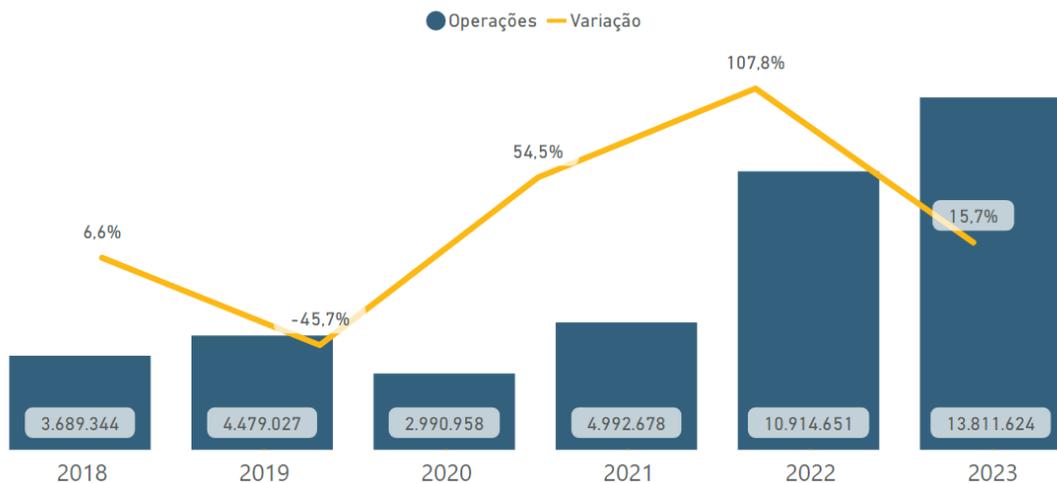


Antecedência de Reserva

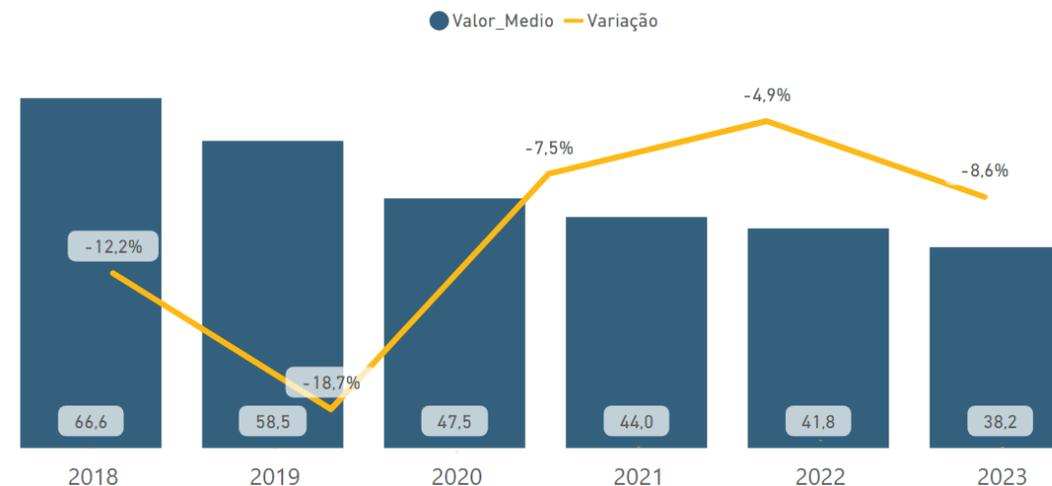


Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

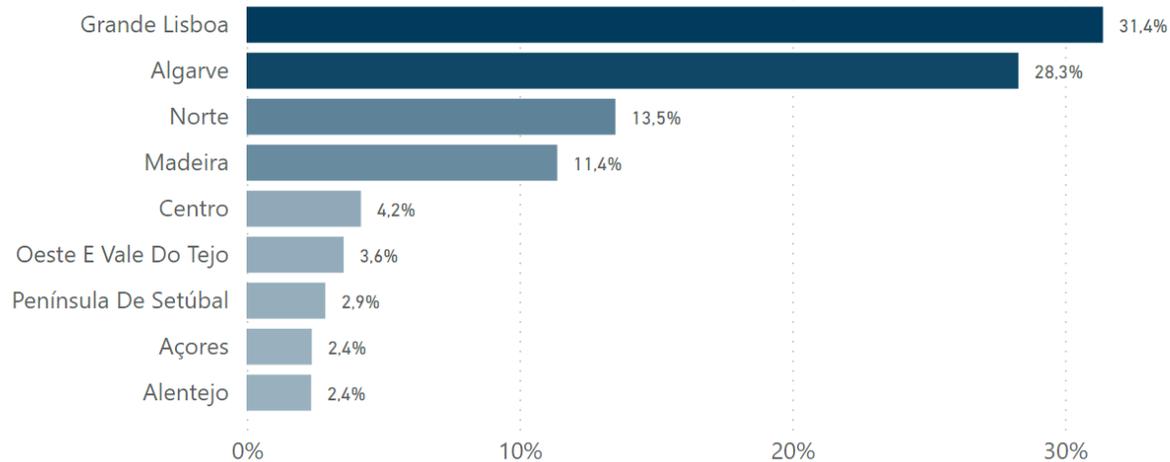
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



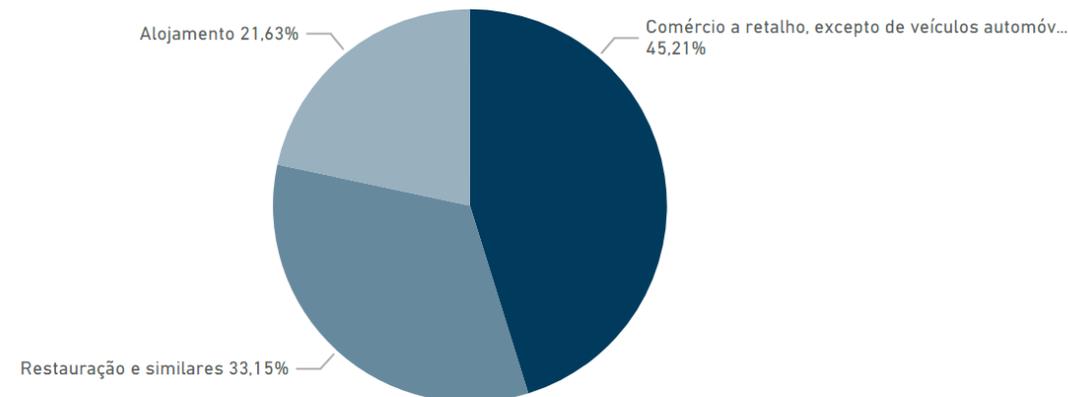
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]

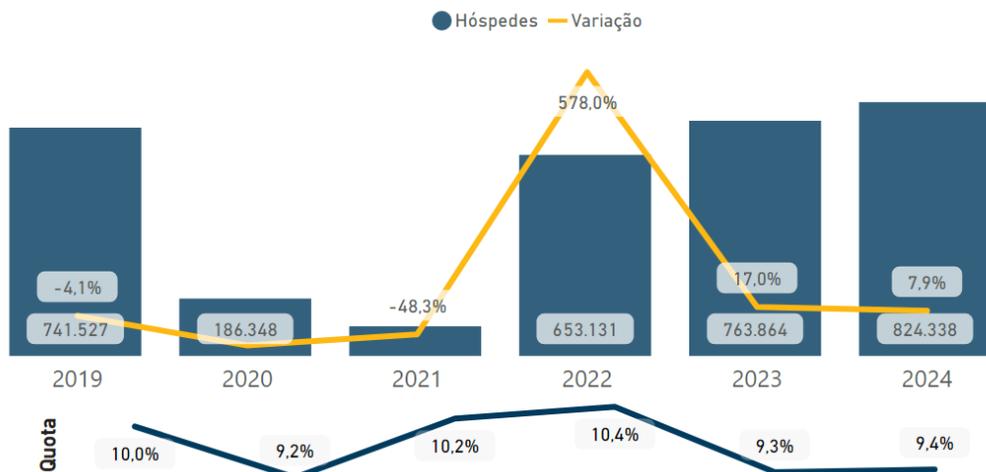


Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

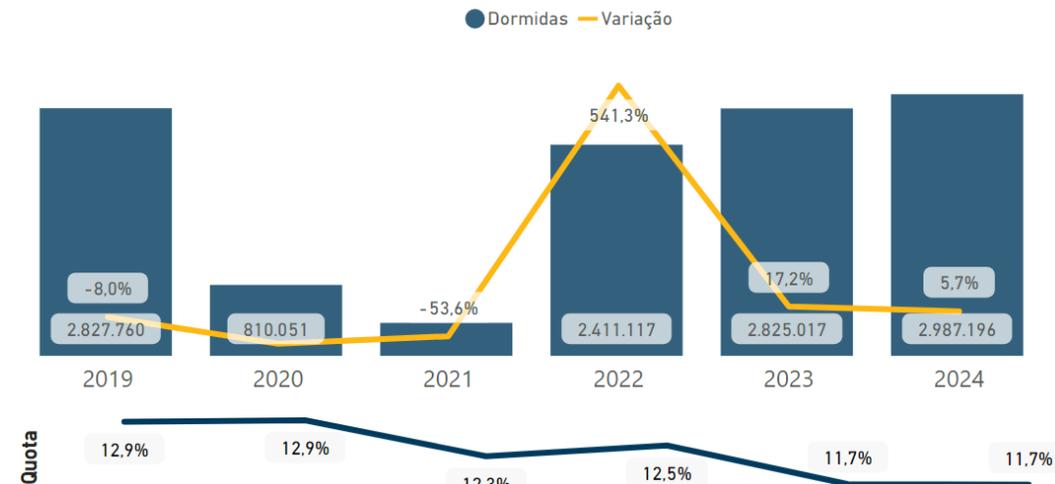
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	824,3 K	3,0 M	1,3 bn	1,2 M
Variação 24/23	7,9%	5,7%	11,1%	7,8%
CAGR 24/19	2,1%	1,1%	10,8%	-0,8%
Posição	4	2	2	4

Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

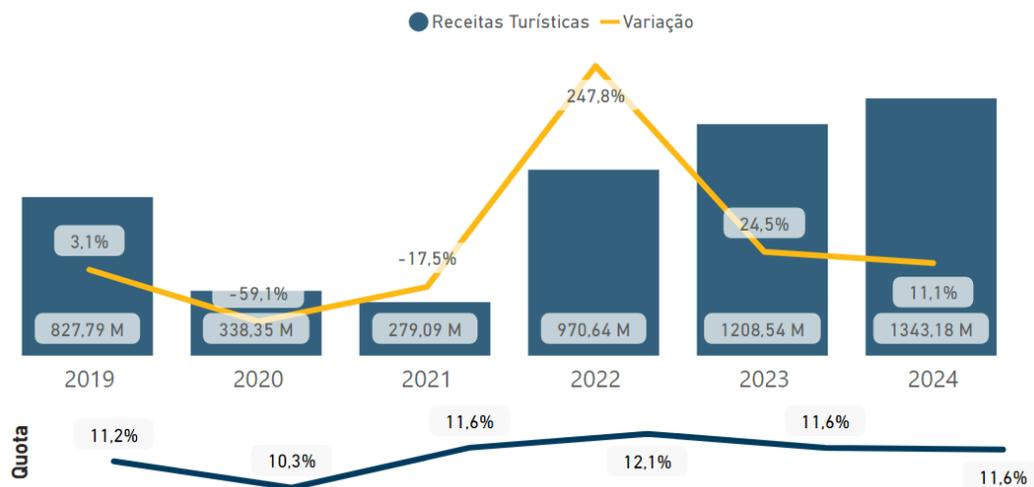
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



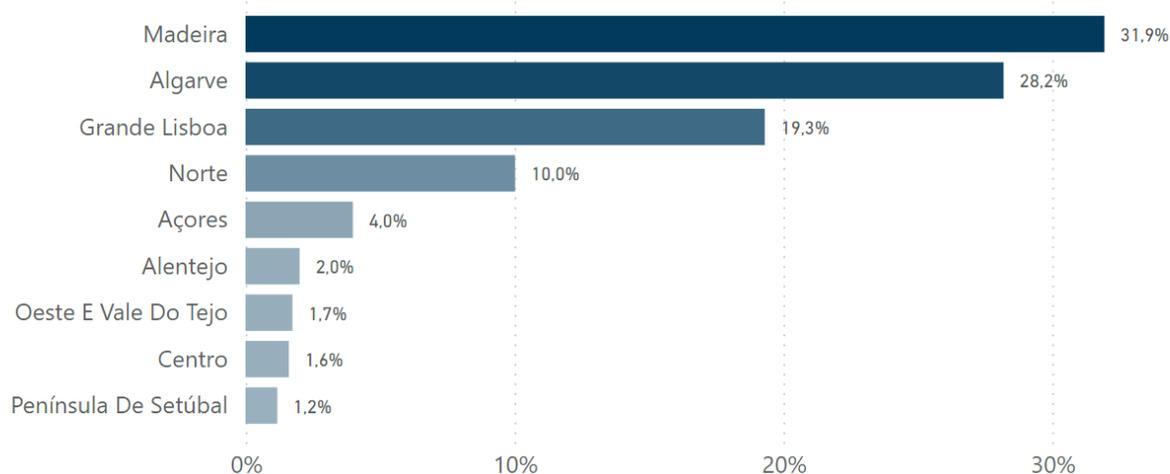
No 1.º semestre de 2024, Alemanha foi o 2.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 11,7%) e o 4.º para o indicador hóspedes (quota 9,4%).

No período de janeiro a junho de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da Alemanha em alojamento turístico em Portugal registaram um acréscimo de 5,7% e os hóspedes terão aumentado 8,0%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 2 985,7 mil dormidas e 824,7 mil hóspedes.

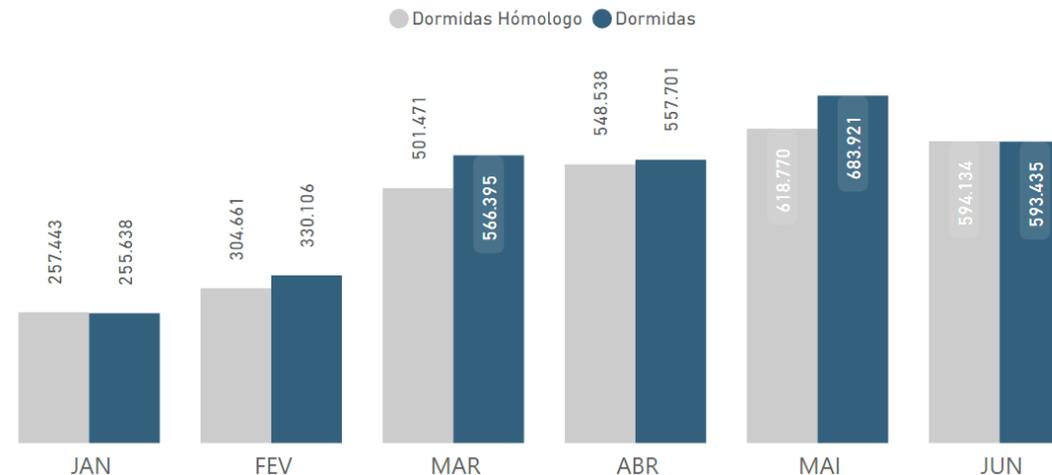
Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 11,1% face aos meses acumulados de janeiro a junho de 2023, posicionando-se neste indicador igualmente no 2.º lugar, com uma quota de 11,6%, correspondente ao valor de 1 343,2 milhões de euros.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

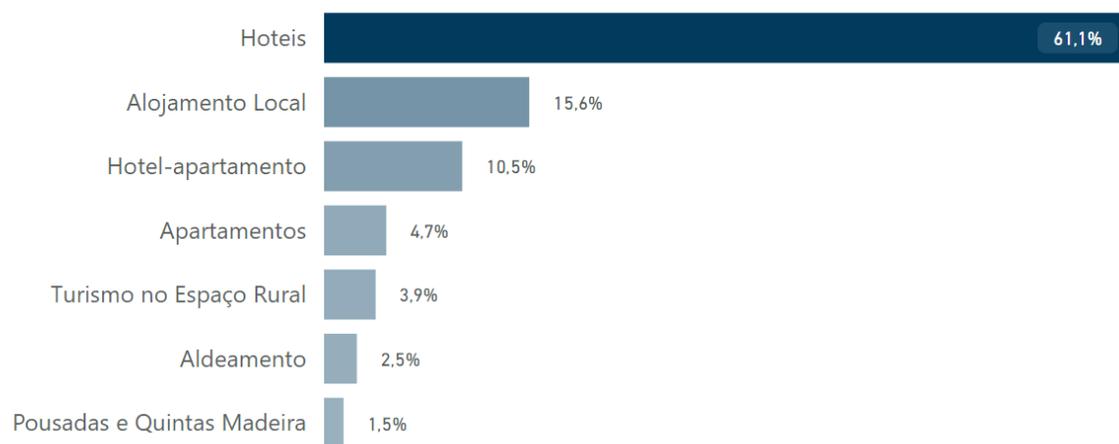
Dormidas



Dormidas



Dormidas



No 1.º semestre de 2024, Alemanha foi o 2.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 11,7%) e o 4.º para o indicador hóspedes (quota 9,4%).

No período de janeiro a junho de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da Alemanha em alojamento turístico em Portugal registaram um acréscimo de 5,7% e os hóspedes terão aumentado 8,0%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 2 985,7 mil dormidas e 824,7 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 11,1% face aos meses acumulados de janeiro a junho de 2023, posicionando-se neste indicador igualmente no 2.º lugar, com uma quota de 11,6%, correspondente ao valor de 1 343,2 milhões de euros.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

2

Madeira

954.106	2,6%
Dormidas	Varição
24,5%	1
Quota	Posição

Açores

119.237	5,3%
Dormidas	Varição
16,6%	2
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

52.080	4,7%
Dormidas	Varição
6,6%	4
Quota	Posição

Grande Lisboa

576.814	5,1%
Dormidas	Varição
7,7%	5
Quota	Posição

Península De Setúbal

35.283	18,8%
Dormidas	Varição
10,0%	2
Quota	Posição

Norte

299.422	13,4%
Dormidas	Varição
7,7%	5
Quota	Posição

Centro

48.099	7,4%
Dormidas	Varição
6,8%	5
Quota	Posição

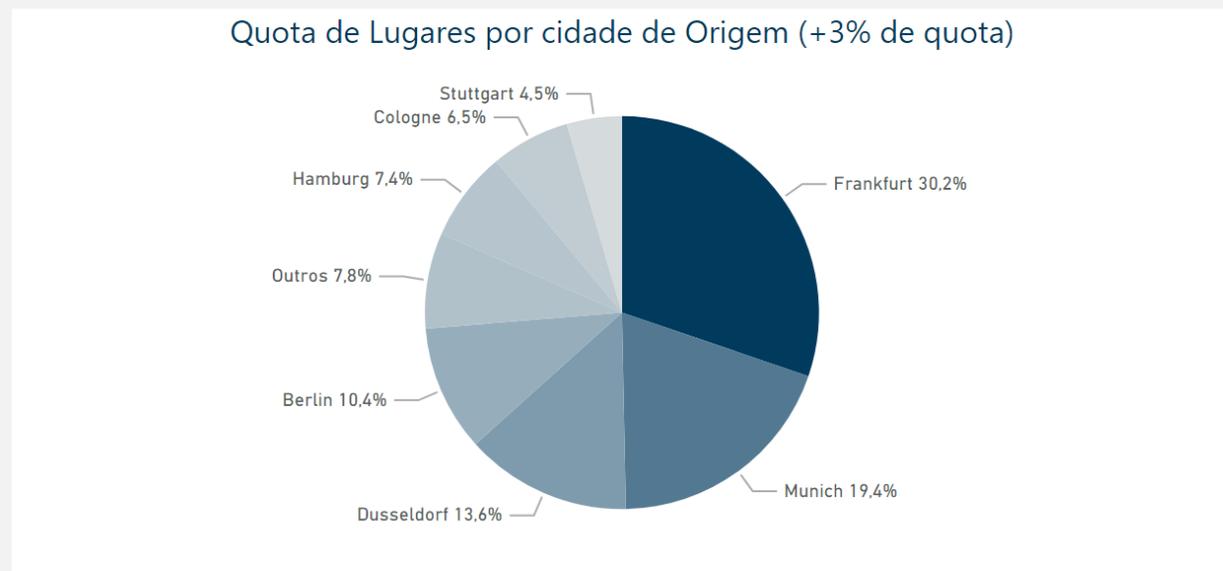
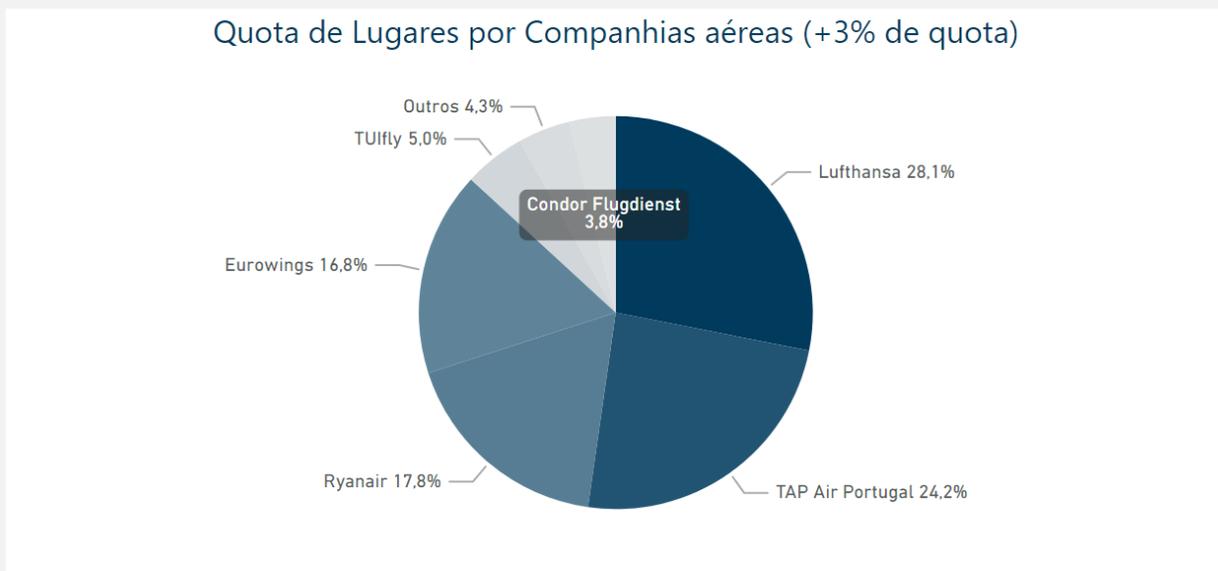
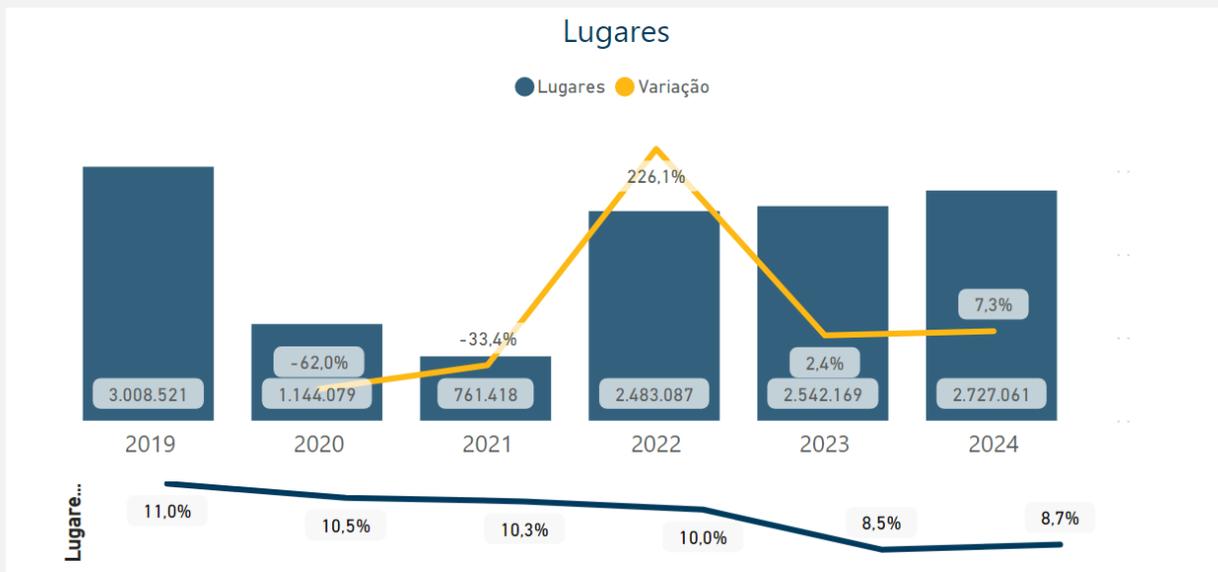
Alentejo

60.101	11,9%
Dormidas	Varição
12,4%	3
Quota	Posição

Algarve

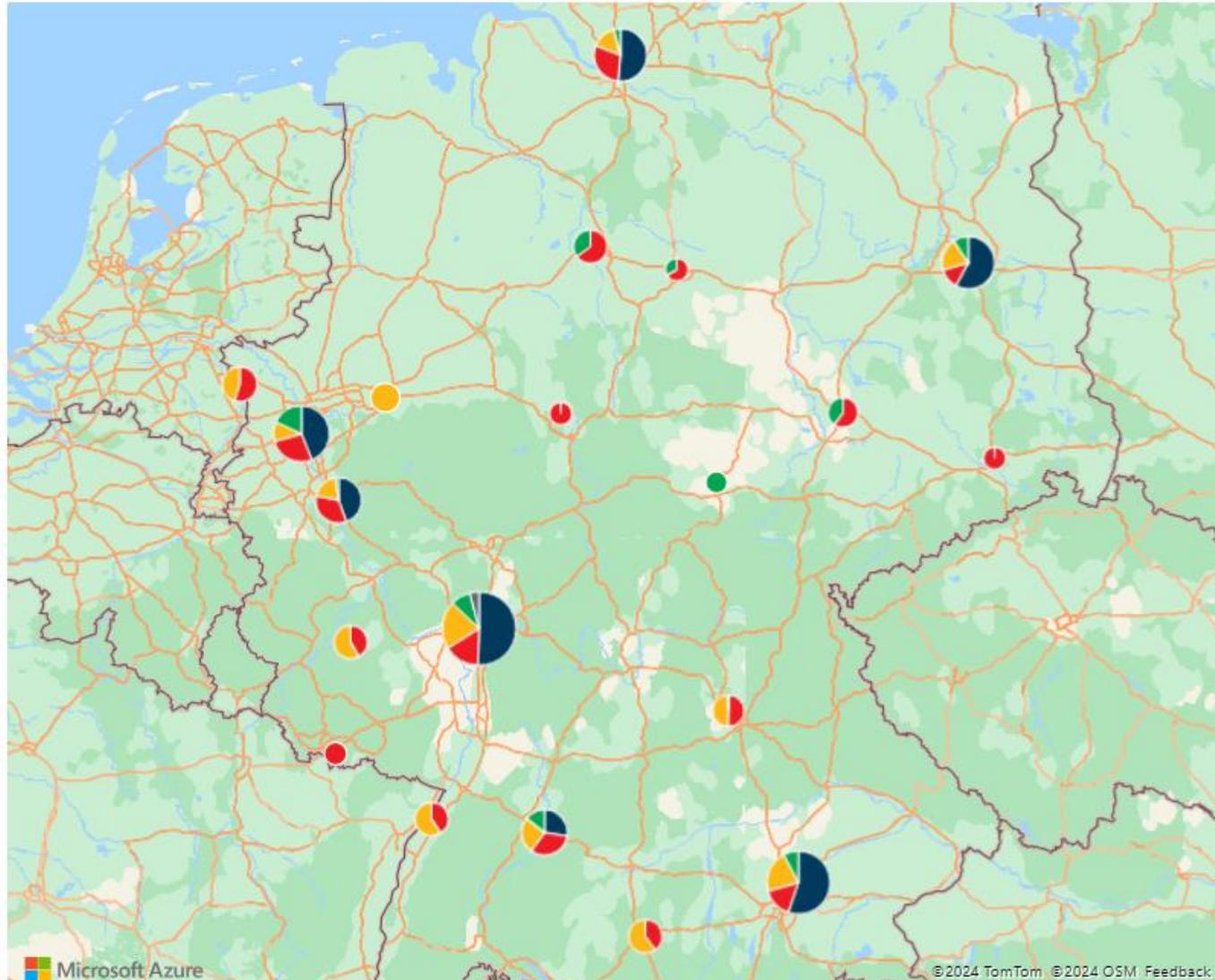
842.054	6,4%
Dormidas	Varição
11,9%	2
Quota	Posição

Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)



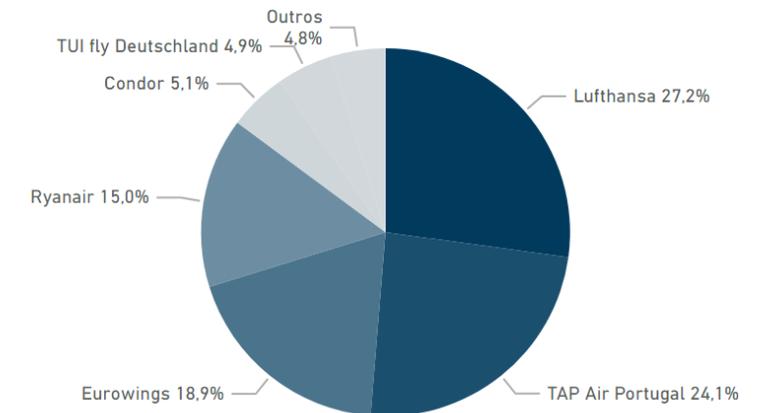
Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 Verão

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Faro ● Porto ● Madeira ● Açores



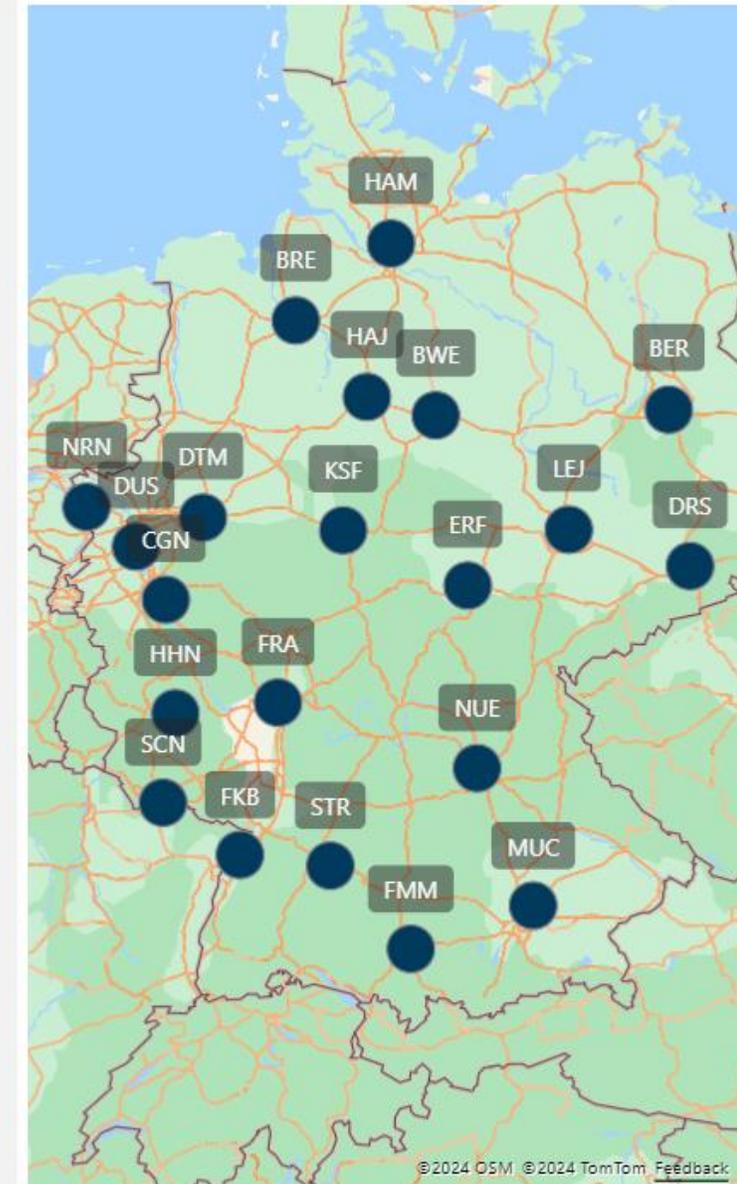
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
19	49	12	10.142
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
17	48	11	10.219
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
11,8%	2,1%	9,1%	-0,8%

Top Companhias Aéreas



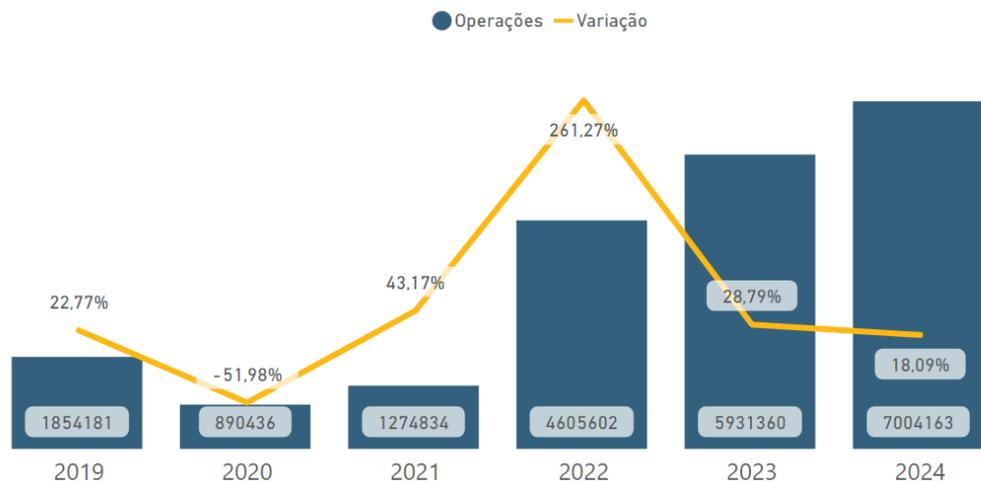
Alemanha | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno23					Verão24						
		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total	Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total
BER	Berlin Brandenburg Airport		3	18	4	4	27	4	18	3	7	32	
BRE	Bremen Airport					1	1						
BWE	Braunschweig-Wolfsburg Airport		0		0		0	1		1		1	
CGN	Cologne Bonn Airport		4	8	2	3	15	7	9	1	4	20	
DRS	Dresden Airport		0		0		0	1		0		1	
DTM	Dortmund Airport					2	2				2	2	
DUS	Düsseldorf Airport		5	15	5	2	25	12	19	8	5	42	
ERF	Erfurt Airport				0		0			0		0	
FKB	Karlsruhe Baden-Baden Airport		3			3	6	2			3	5	
FMM	Memmingen Allgau Airport		3			3	6	2			3	5	
FRA	Frankfurt Airport	1	4	35	6	17	61	4	15	46	8	19	90
HAJ	Hannover Airport		1		2		3	4		2		6	
HAM	Hamburg Helmut Schmidt Airport		4	12	3	2	20	10	17	2	5	32	
HHN	Frankfurt-Hahn Airport		2			2	4	2			3	5	
KSF	Kassel-Calden Airport		0		0		0	1		0		1	
LEJ	Leipzig/Halle Airport		0		1		1	2		1		3	
MUC	Munich Airport		2	29	3	8	42	10	33	5	13	60	
NRN	Weeze Airport		4			1	5	4			3	7	
NUE	Nuremberg Airport	0	1		1	1	2	2		0	2	4	
SCN	Saarbrücken Airport		0				0	1				1	
STR	Stuttgart Airport		2	4	2	1	8	7	6	3	5	19	

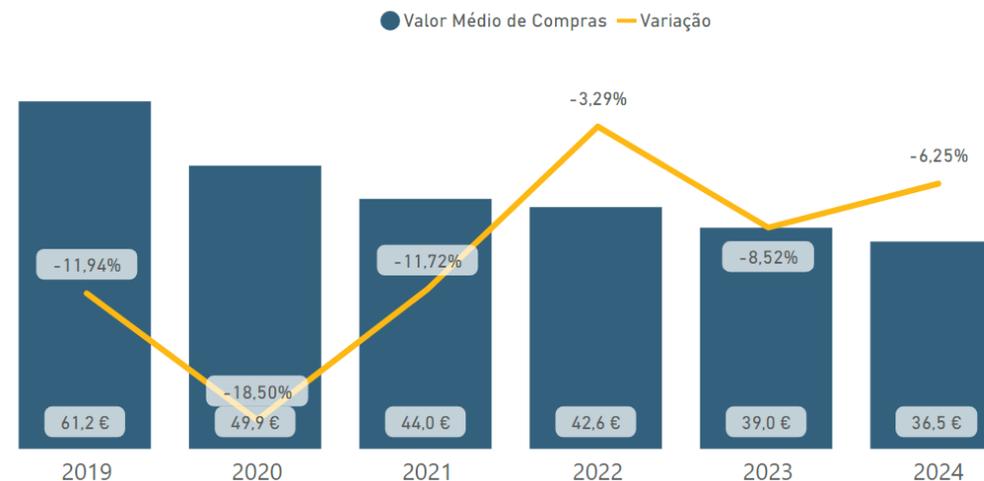


Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

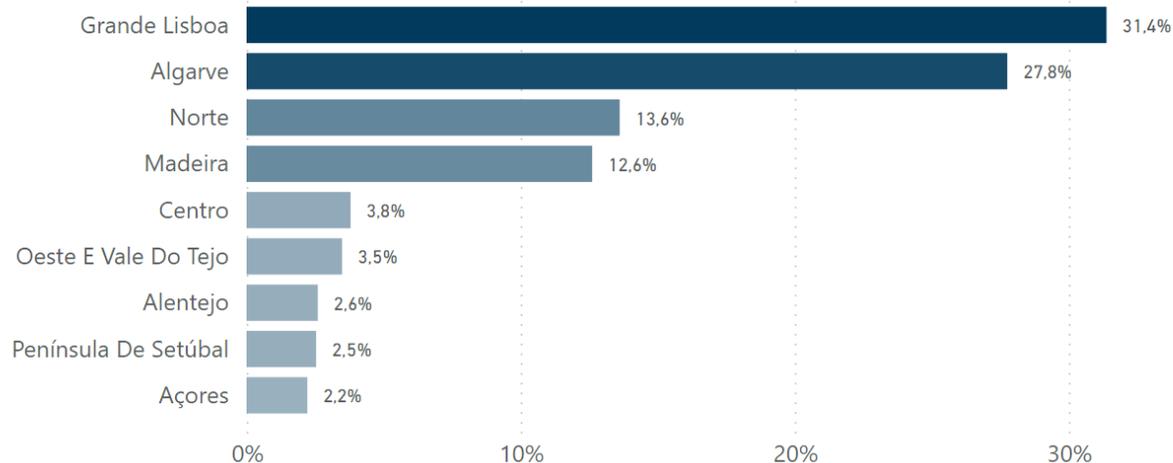
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Alemanha na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado um decréscimo significativo em 2020, na ordem de 45,7%. Em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 54,5% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas germânicos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 107,8% e em 2023 o aumento foi de 15,7% face ao ano anterior.

Em 2023, é na Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 31,4%), seguido do Algarve (28,3%), Norte (13,5%) e Madeira (11,4%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 45,2%), seguido da Restauração e similares (33,2%) e do Alojamento (21,6%).

No período acumulado de janeiro a junho de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 18,1% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

2024-08-20

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

