



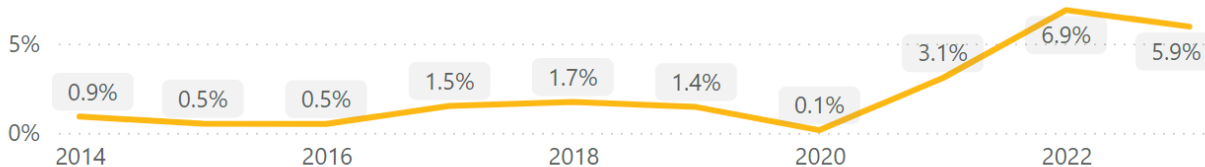
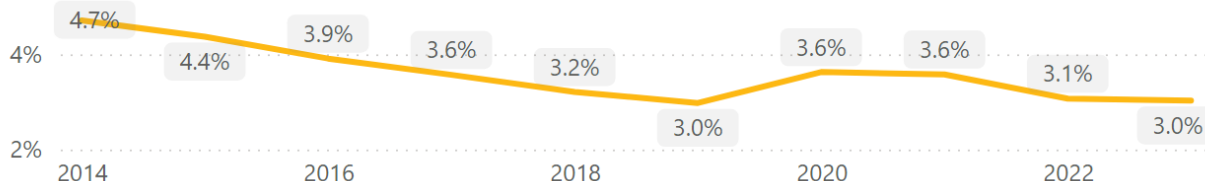
travelBI
by Turismo de Portugal

Alemanha

Novembro 2024

Mercado em números

Alemanha | Perfil de Mercado 2023

	Valores	Variação 23/22	CAGR 23/14																						
 População	83.3M	-0.6%	0.3%																						
 PIB per capita (US\$)	\$54,343.2	9.4%	1.2%																						
 Taxa de Inflação	 <table><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Inflação (%)</th></tr><tr><td>2014</td><td>0.9%</td></tr><tr><td>2015</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>2016</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>2017</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>2018</td><td>1.7%</td></tr><tr><td>2019</td><td>1.4%</td></tr><tr><td>2020</td><td>0.1%</td></tr><tr><td>2021</td><td>3.1%</td></tr><tr><td>2022</td><td>6.9%</td></tr><tr><td>2023</td><td>5.9%</td></tr></table>			Ano	Taxa de Inflação (%)	2014	0.9%	2015	0.5%	2016	0.5%	2017	1.5%	2018	1.7%	2019	1.4%	2020	0.1%	2021	3.1%	2022	6.9%	2023	5.9%
Ano	Taxa de Inflação (%)																								
2014	0.9%																								
2015	0.5%																								
2016	0.5%																								
2017	1.5%																								
2018	1.7%																								
2019	1.4%																								
2020	0.1%																								
2021	3.1%																								
2022	6.9%																								
2023	5.9%																								
 Taxa de Desemprego	 <table><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Desemprego (%)</th></tr><tr><td>2014</td><td>4.7%</td></tr><tr><td>2015</td><td>4.4%</td></tr><tr><td>2016</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>2017</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>2018</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>2019</td><td>3.0%</td></tr><tr><td>2020</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>2021</td><td>3.6%</td></tr><tr><td>2022</td><td>3.1%</td></tr><tr><td>2023</td><td>3.0%</td></tr></table>			Ano	Taxa de Desemprego (%)	2014	4.7%	2015	4.4%	2016	3.9%	2017	3.6%	2018	3.2%	2019	3.0%	2020	3.6%	2021	3.6%	2022	3.1%	2023	3.0%
Ano	Taxa de Desemprego (%)																								
2014	4.7%																								
2015	4.4%																								
2016	3.9%																								
2017	3.6%																								
2018	3.2%																								
2019	3.0%																								
2020	3.6%																								
2021	3.6%																								
2022	3.1%																								
2023	3.0%																								

A Alemanha é um país da Europa Central com 83,3 milhões de habitantes em 2023 (19.ª a nível mundial) e face à população total na União Europeia (UE) a sua representação foi de cerca de 19%. O país posiciona-se como a 3.ª economia mundial, constituindo o maior mercado da EU, com um PIB a preços correntes (4.5257 mil milhões USD, em 2023) e a sua quota na UE ascende a cerca de 25,0%.

Mercado detentor de um elevado poder de compra com o PIB per capita, 54.343,2 USD, possibilitou que a Alemanha tenha alcançado as seguintes posições: 23.ª no mundo, 15.ª na Europa e 8.ª na UE.

Trata-se de uma das mais avançadas e desenvolvidas economias do mundo, altamente inovadora e voltada para a exportação. A contribuição do setor industrial para a formação do PIB é considerada elevada, confirmando que a indústria transformadora (29% do PIB) e a de serviços (70,3% do PIB) constituem o coração da economia alemã.

Destacam-se o setor automóvel, produtos químicos, máquinas e equipamentos, eletrónica e TIC como principais motores da sua atividade económica.

De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 3ª posição, a nível mundial, em ambos os fluxos).

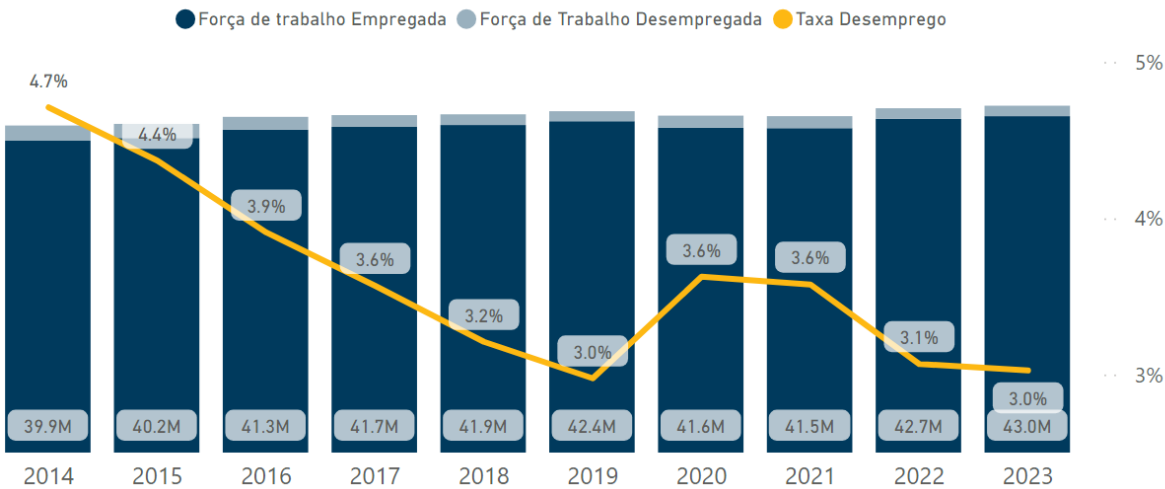
Em Portugal, Alemanha foi o 3º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 10,8%, ocupando a 2ª posição ao nível das importações (11,5%).

No ambiente de negócios, segundo o WEF-Global Competitiveness Report 2024, a Alemanha foi considerada o 24.º mercado em termos de competitividade, o 9.º em transparência e o 18.º em termos de facilidade de negócios.

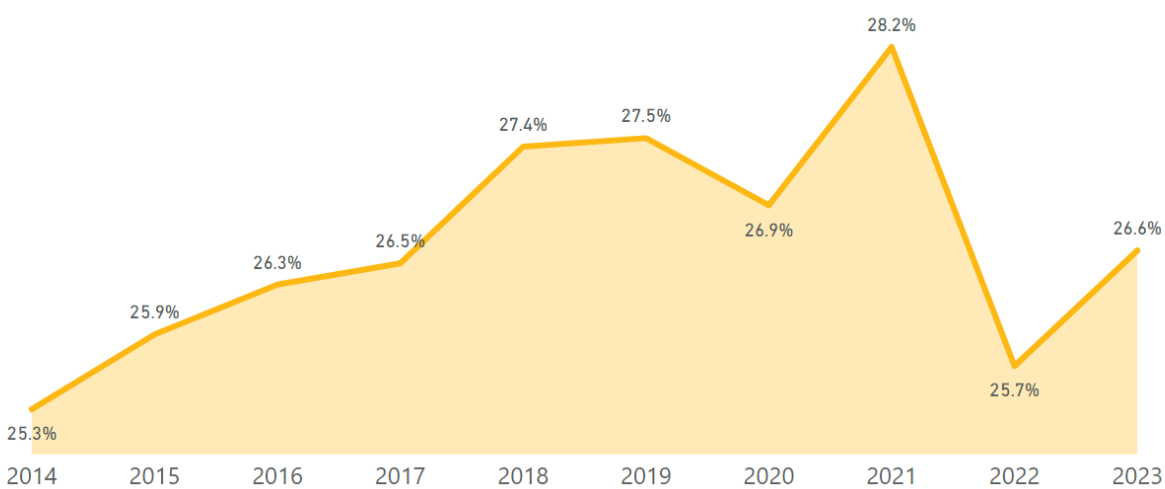
Alemanha | Perfil de Mercado 2023



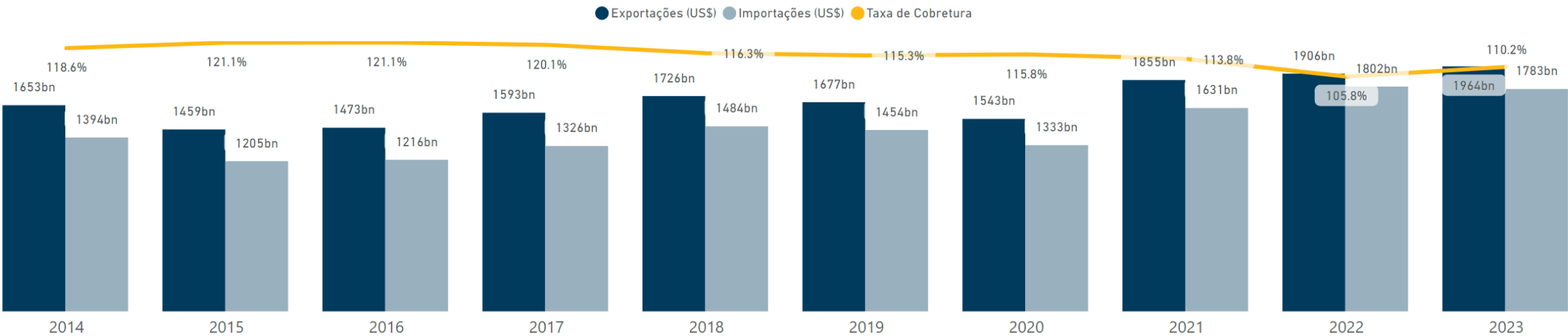
Emprego



Taxa de Poupança



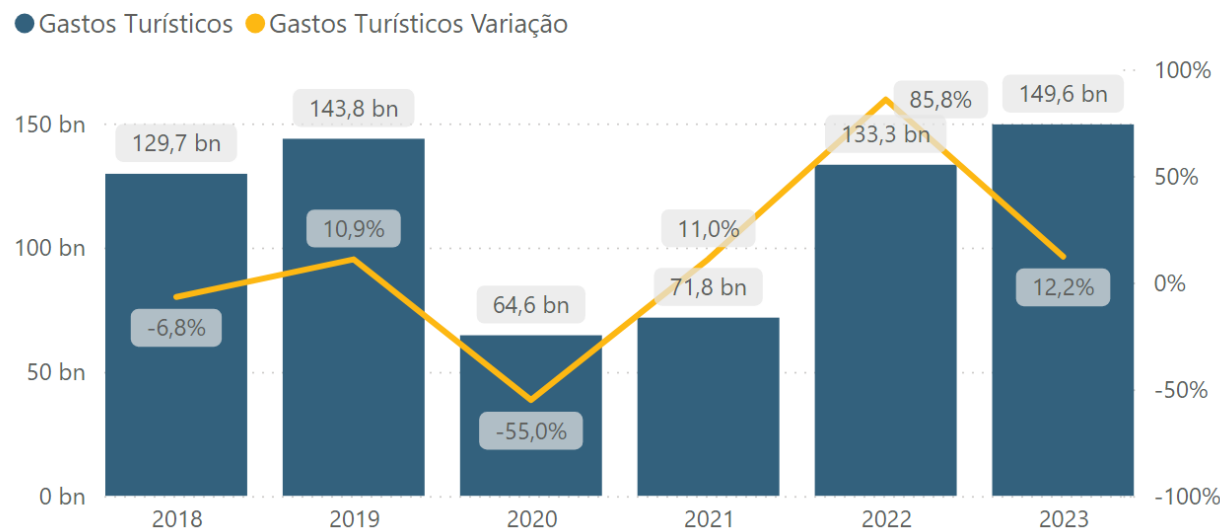
Balança Comercial e Taxa de Cobertura



Alemanha | Perfil de Mercado 2023



Gastos Turísticos

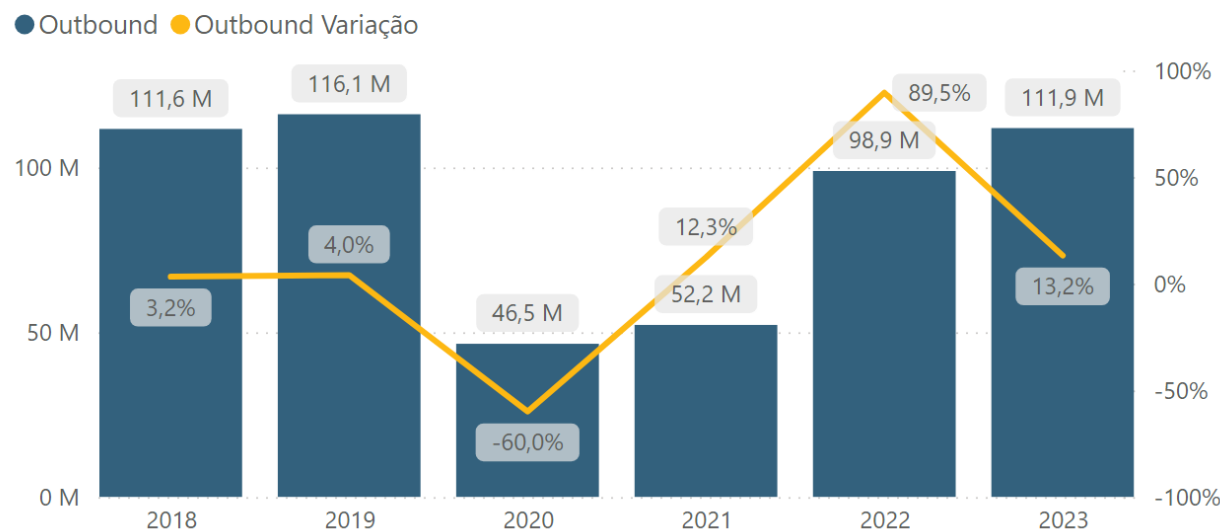


Em 2019, a Alemanha foi o 1.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 116,1 milhões de viagens (+4,0% face ao ano precedente). Em 2020 registou uma quebra de 60,0% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência no ano seguinte, observando-se um acréscimo de 12,3% em 2021, reforçada em 2022 e 2023 com um aumento significativo de 89,5% e 13,2%, respetivamente, mas ainda apresenta em 2023 um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-3,6%). Em 2023 o país foi o 2.º mercado emissor de turistas a nível mundial, com 111,9 milhões de viagens em 2023, concentrando uma quota de 13,1% do total da procura turística mundial.

Em 2023, nos fluxos de outbound da Alemanha para os seus principais top 10 destinos, Áustria ocupa a 1ª posição, concentrando uma quota de 13,2%, seguem-se França (11,5%), Itália (9,8%), Espanha (9,6%), Países Baixos (5,8%), Turquia (5,2%), Polónia (4,8%), Dinamarca (4,3%), Grécia (4,2%) e Croácia (2,9%). Portugal posiciona-se no 18.º lugar com uma quota de 1,4%. Cerca de 88,2% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.



Outbound



Em 2019, os gastos turísticos no estrangeiro, registaram um acréscimo de 10,9% face ao ano de 2018. Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas germânicos no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 55,0% face a 2019, registando um acréscimo no ano seguinte de 11,0%, consolidando-se esta tendência em 2022 e 2023, observando-se um crescimento na ordem de 85,8% e 12,2%, respetivamente, comparando 2023 face a 2019 o valor já está acima do observado no ano de 2019 (+4,0%). Em 2023, Alemanha ocupou o 3º lugar no contexto mundial, com uma quota de 7,4%.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Receitas
Turísticas



Passageiros
Desembarcados

Valores

1.6M

6.1M

2.9bn

2.4M

Variação 23/22

13.5%

13.2%

20.0%

9.3%

CAGR 23/14

5.2%

3.5%

11.6%

0.9%

Posição

5

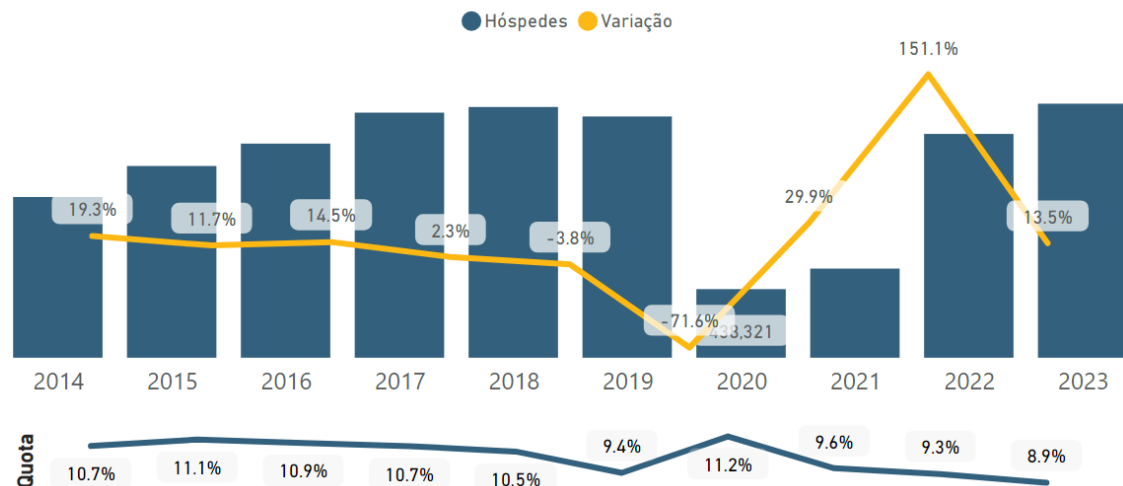
2

3

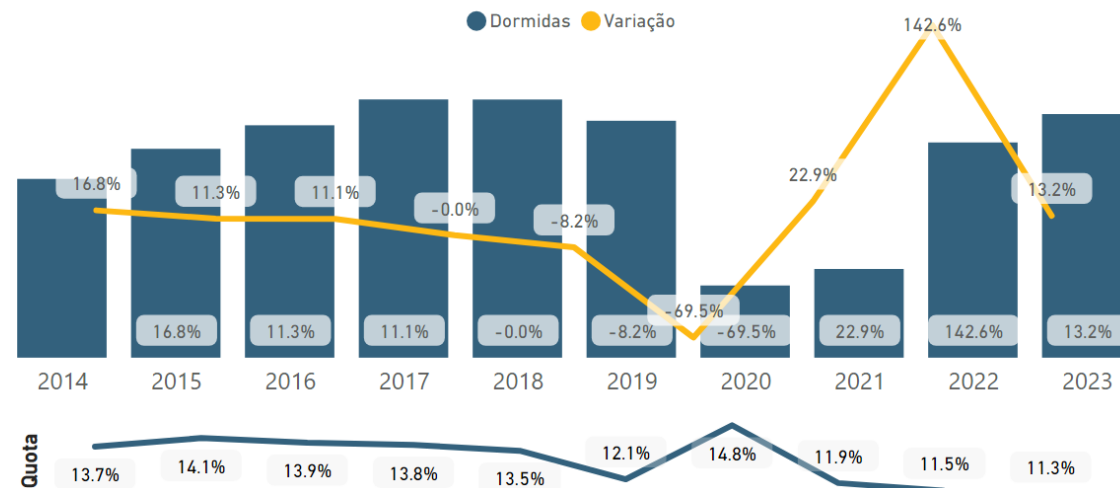
4

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

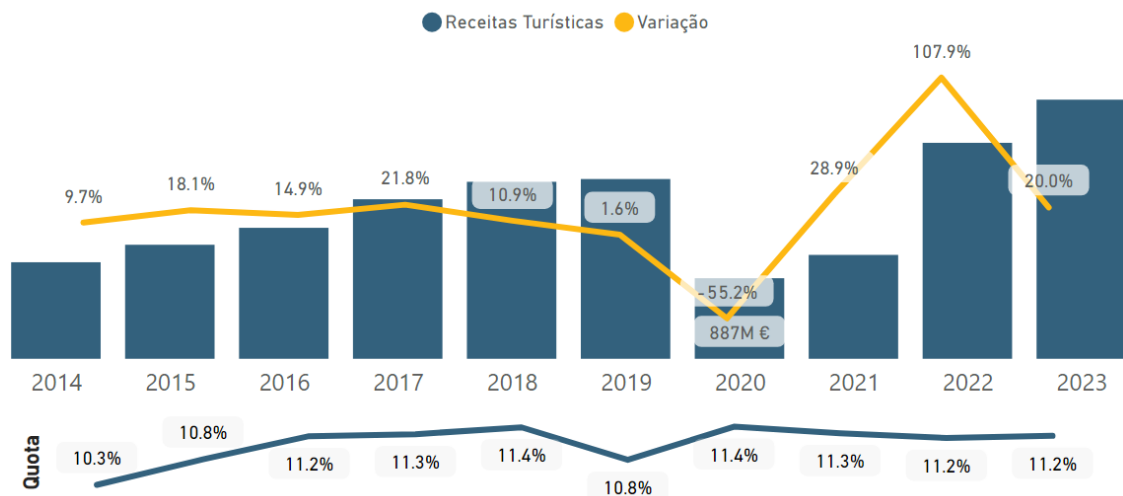
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Em 2023, a Alemanha posicionou-se como o 2.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 11,3%) e ocupou o 5.º lugar para o indicador hóspedes (quota 8,9%).

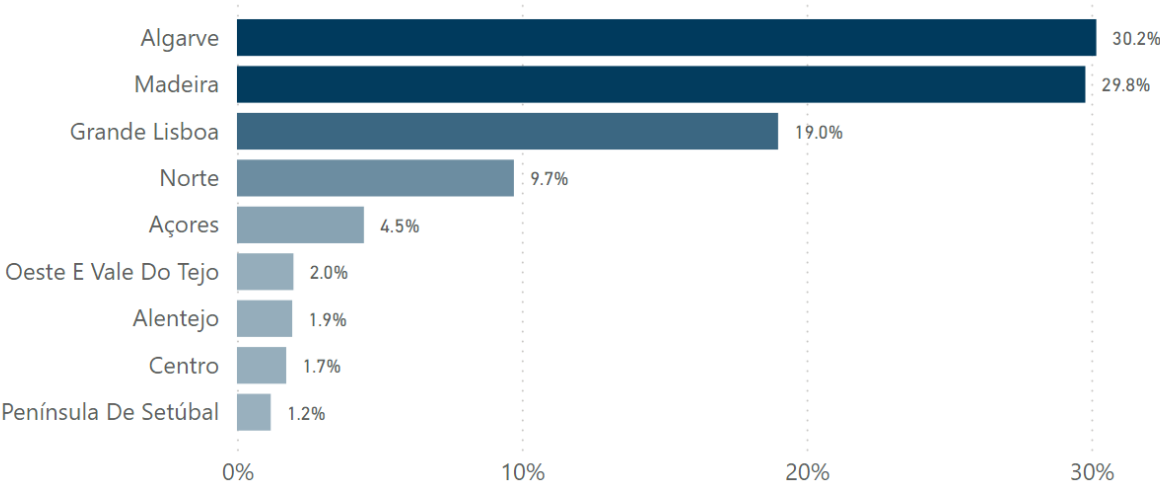
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Alemanha em Portugal registaram um acréscimo de 13,2% e os hóspedes um aumento de 13,5% face ao ano anterior, totalizando 6,1 milhões de dormidas e 1,6 milhões de hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 20,0% face ao ano de 2022, que se situaram em 2 852,1 milhões de euros, posicionando-se no 3.º lugar concentrando uma quota de 11,2%.

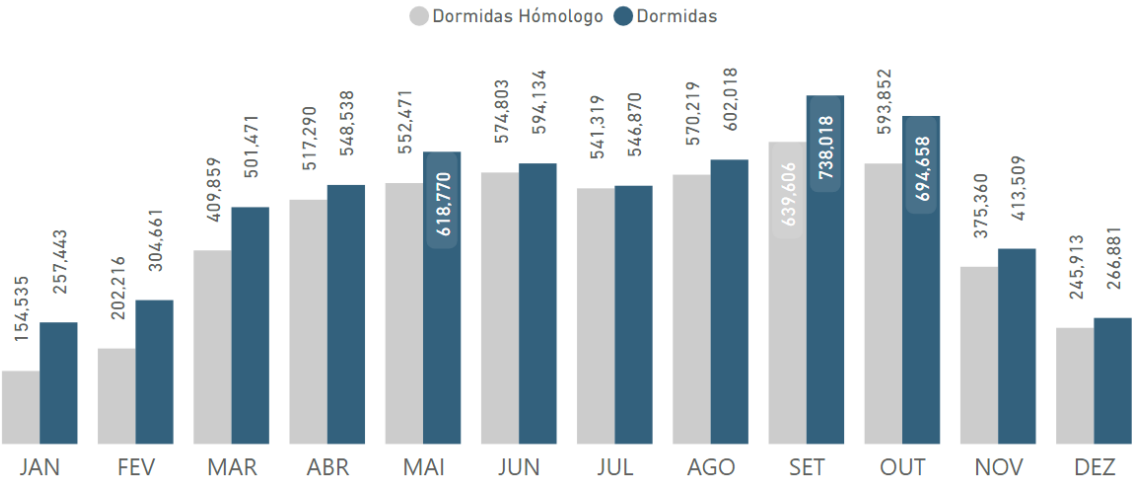
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores aos observados na pré-pandemia em 2019, nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram acréscimos de 5,3%, 2,8% e 44,2% , respetivamente.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

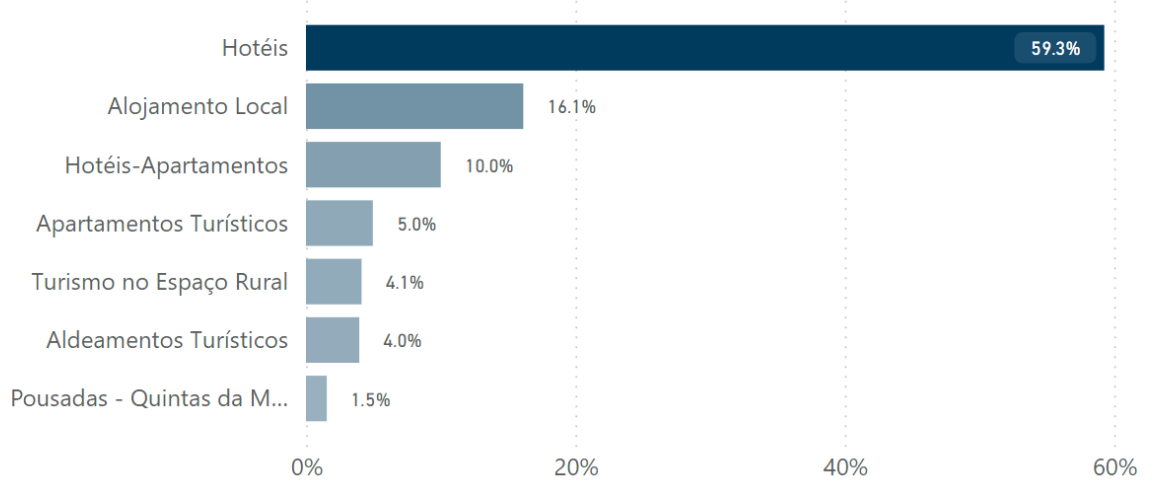
Dormidas



Dormidas



Dormidas



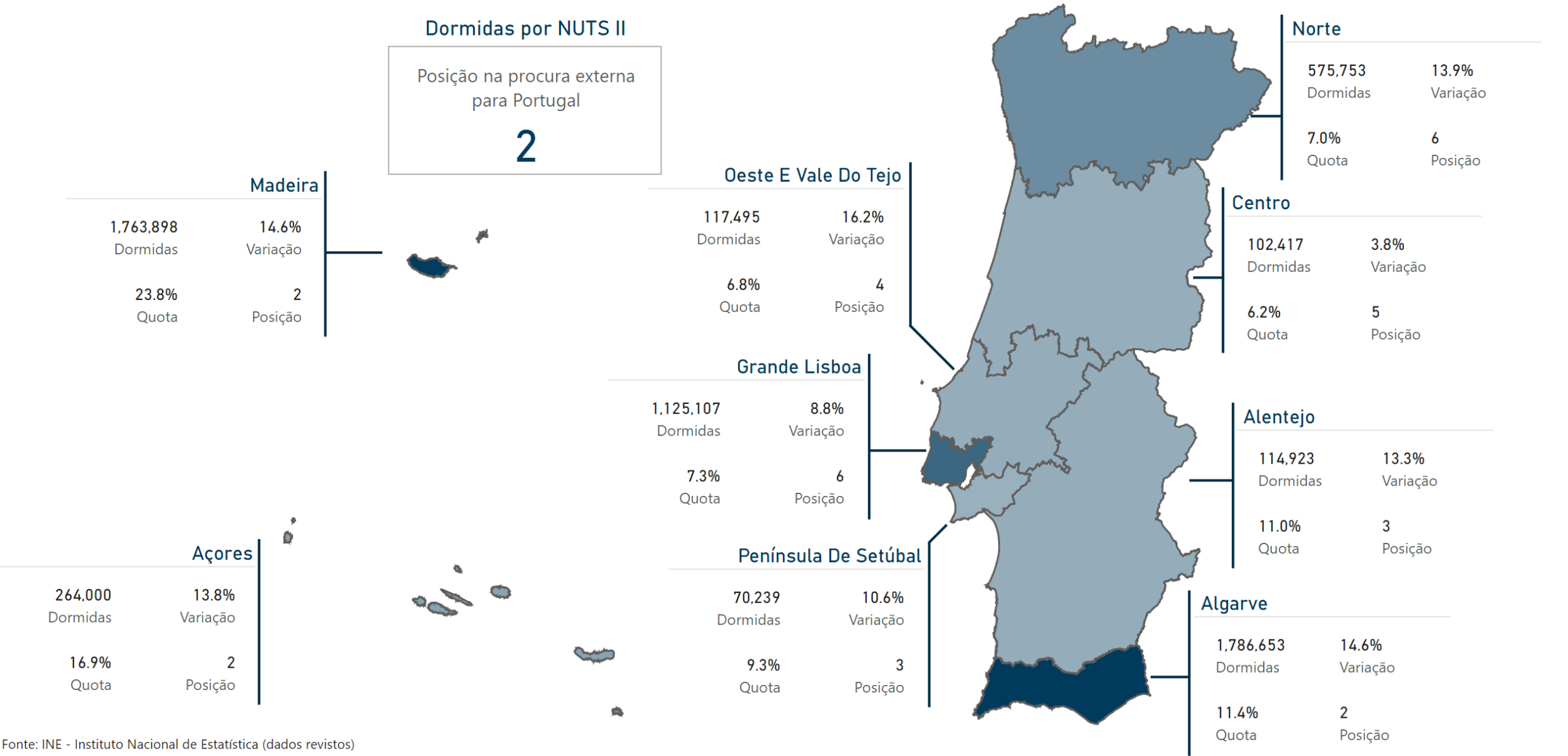
Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Alemanha que visitam Portugal (30,2%), seguido da Madeira (29,8%), Grande Lisboa (19,0%), e do Norte (9,7%).

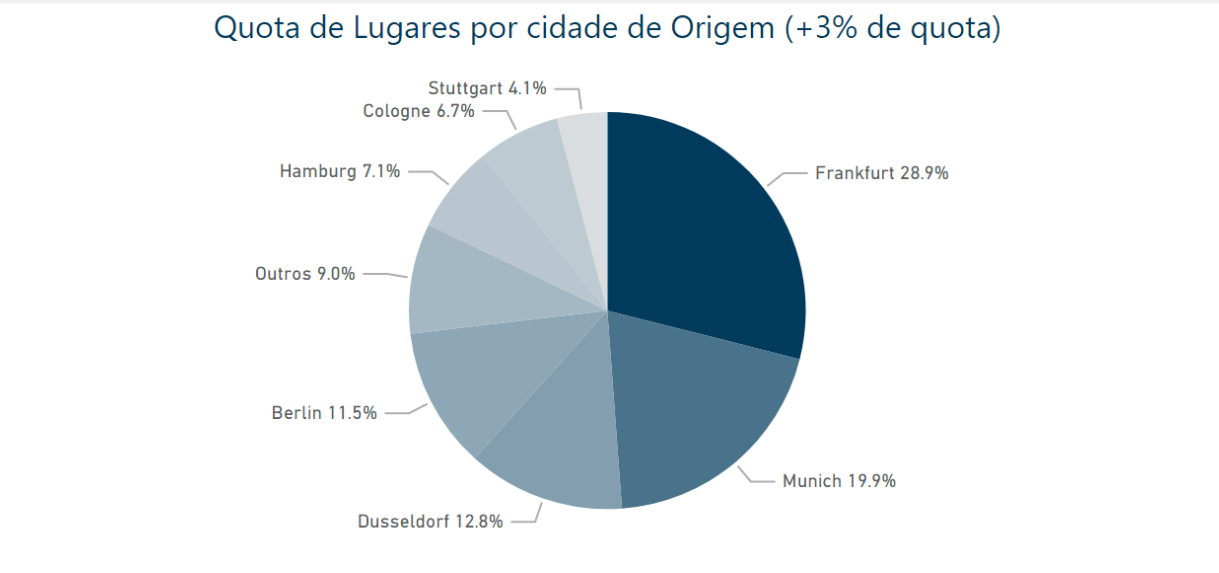
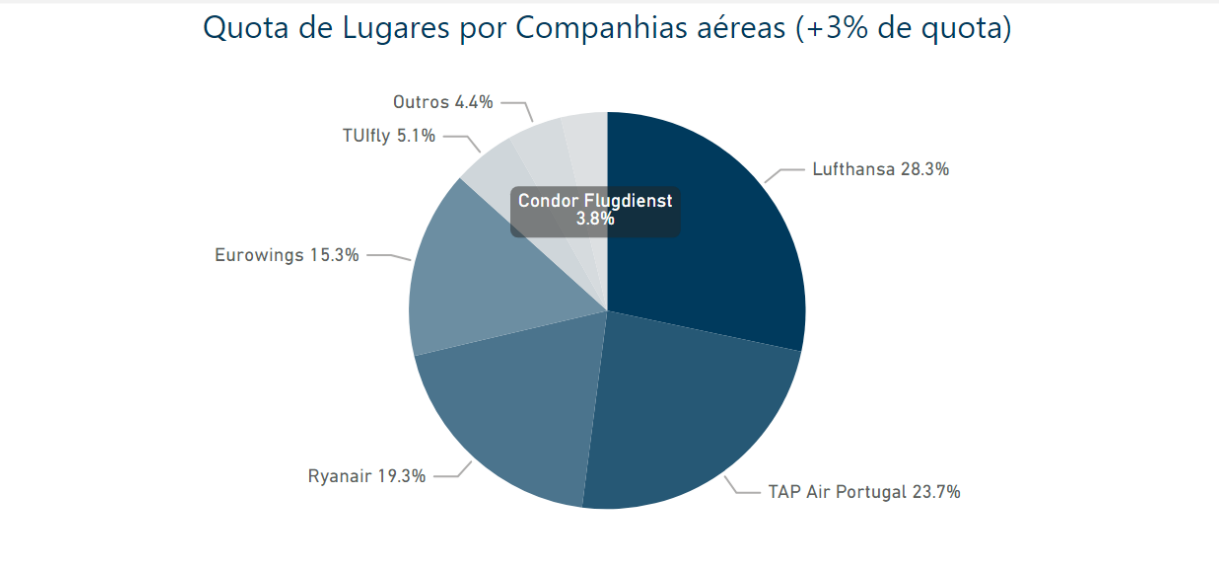
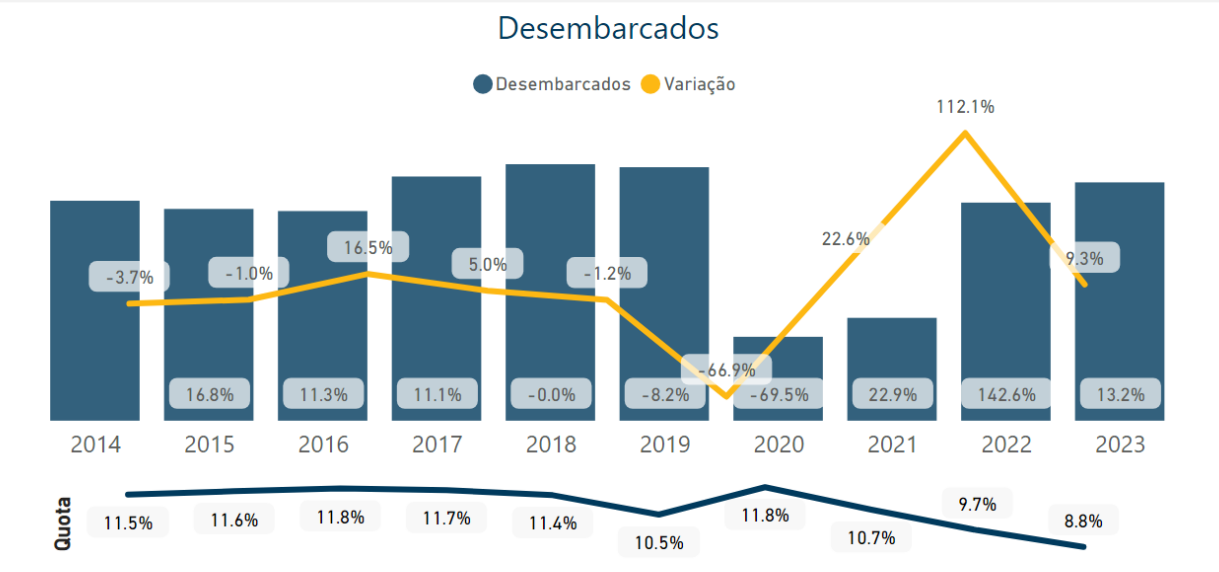
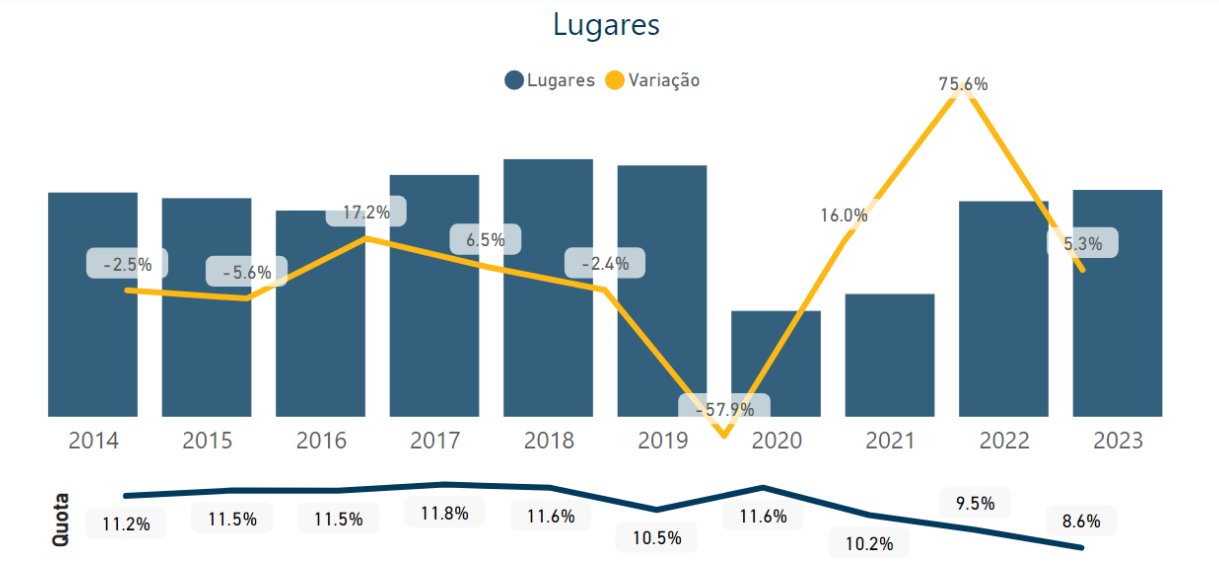
Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 69,3% das dormidas, seguido do alojamento local (16,1%), dos apartamentos (5,0%), Turismo No Espaço Rural (4,1%) e dos aldeamentos (4,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,4%, os de 4 estrelas 64,1% e os de 3 estrelas 12,1%.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2023



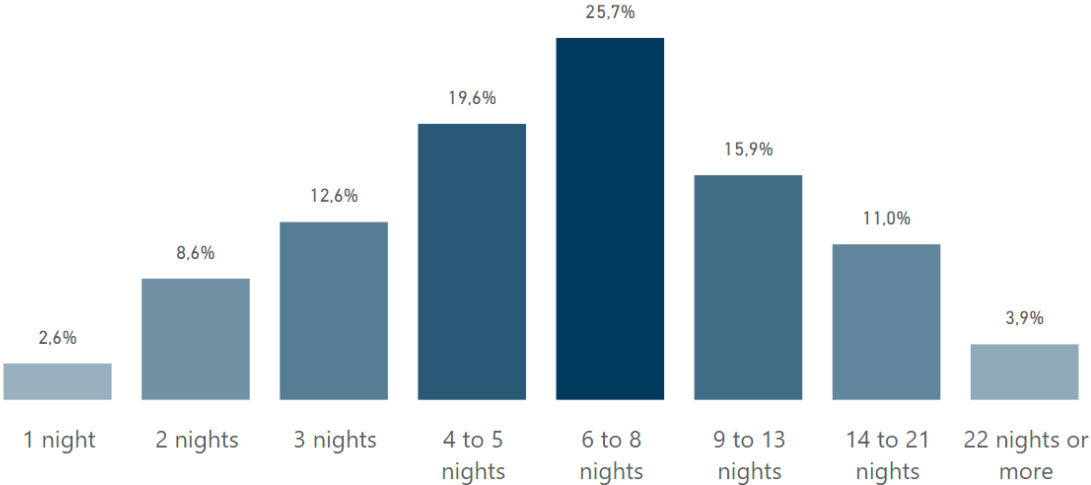
Alemanha | Mercado para Portugal - 2023



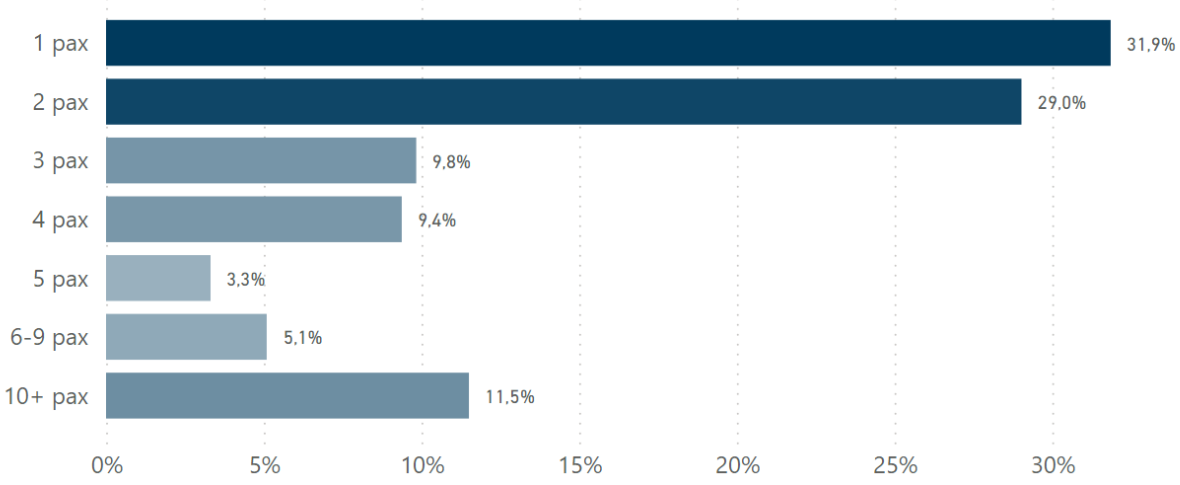
Alemanha | Mercado para Portugal - 2023



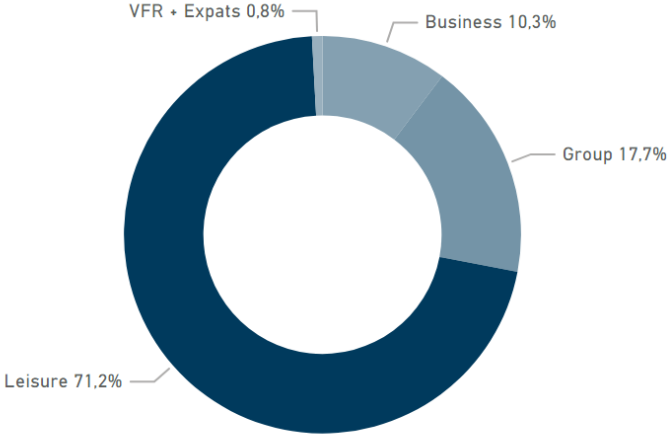
Duração da Viagem



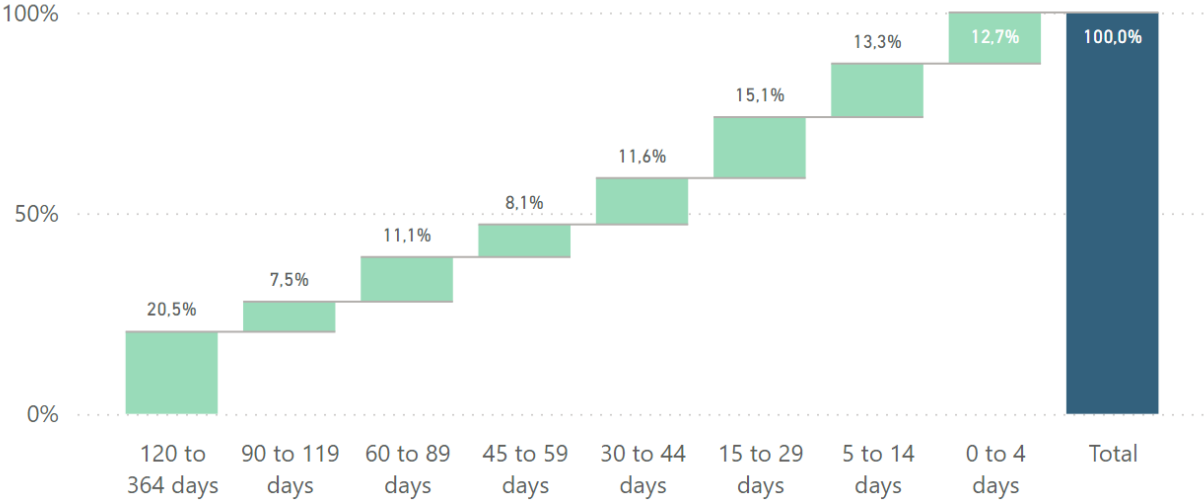
PAX por Viagem



Perfis de Estadia

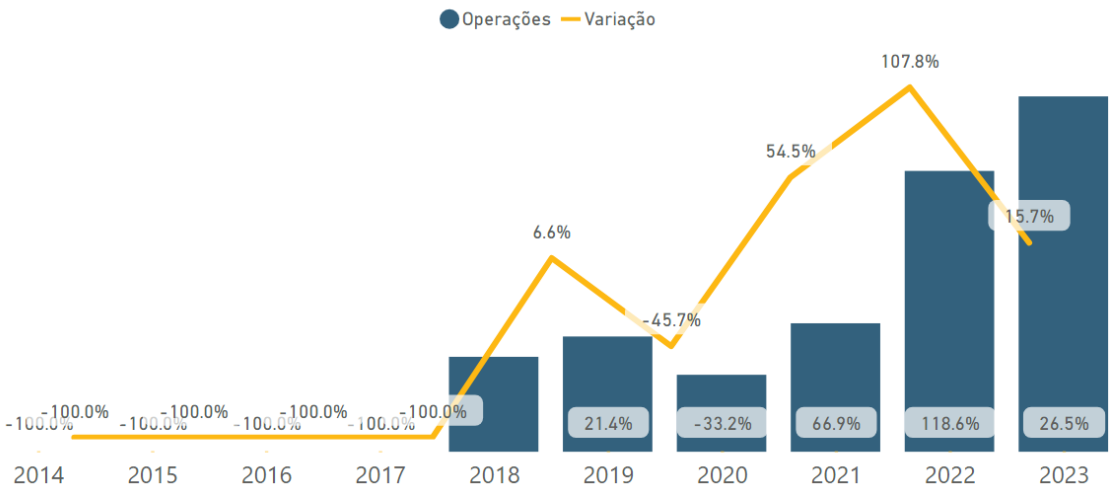


Antecedência de Reserva

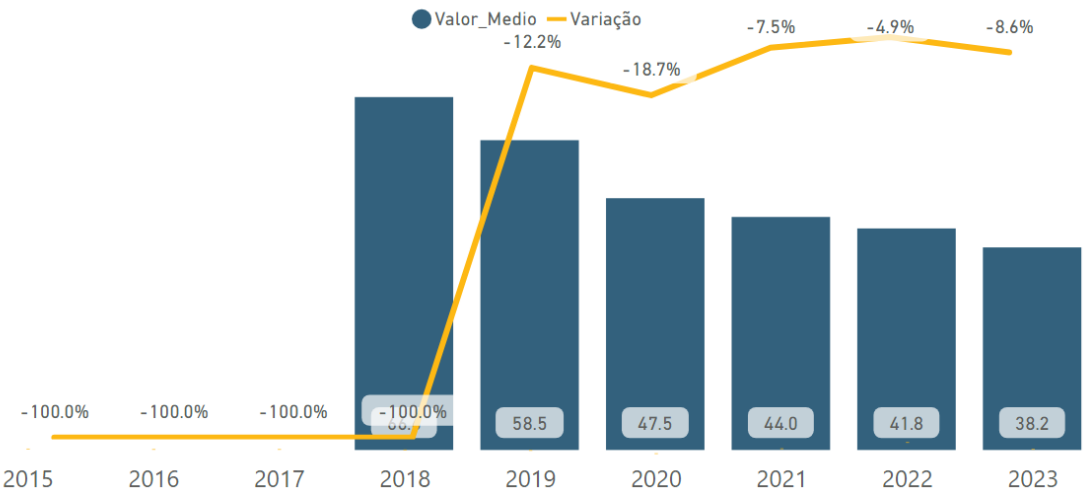


Alemanha | Mercado para Portugal - 2023

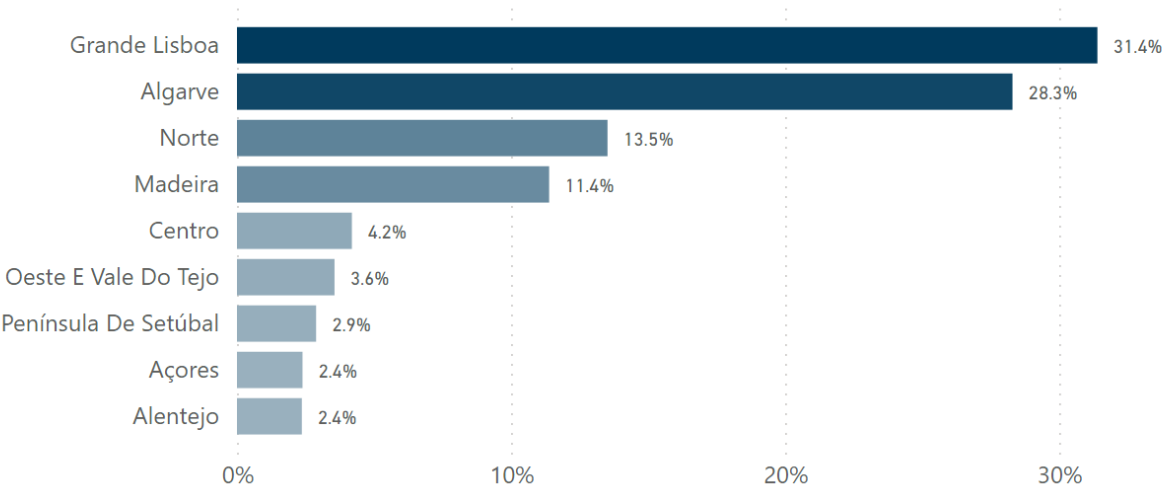
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



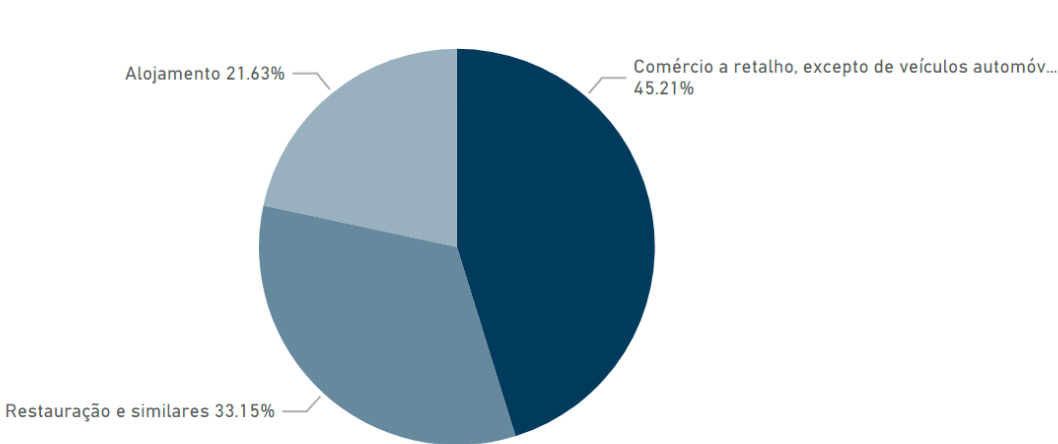
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)

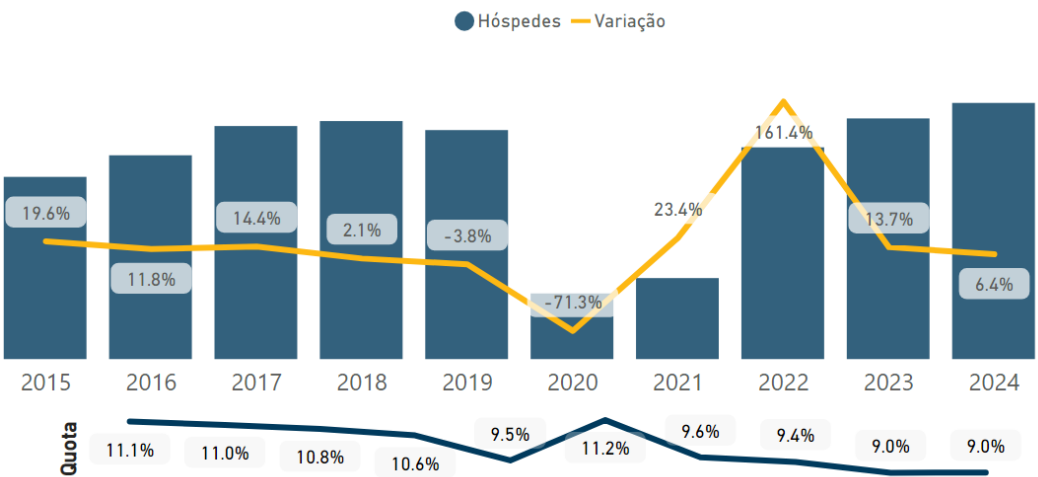


Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	1.7M	6.1M	2.9bn	2.4M
Variação 24/23	6.4%	4.1%	9.0%	6.2%
CAGR 24/15	3.9%	2.1%	12.7%	1.8%
Posição	4	2	3	4

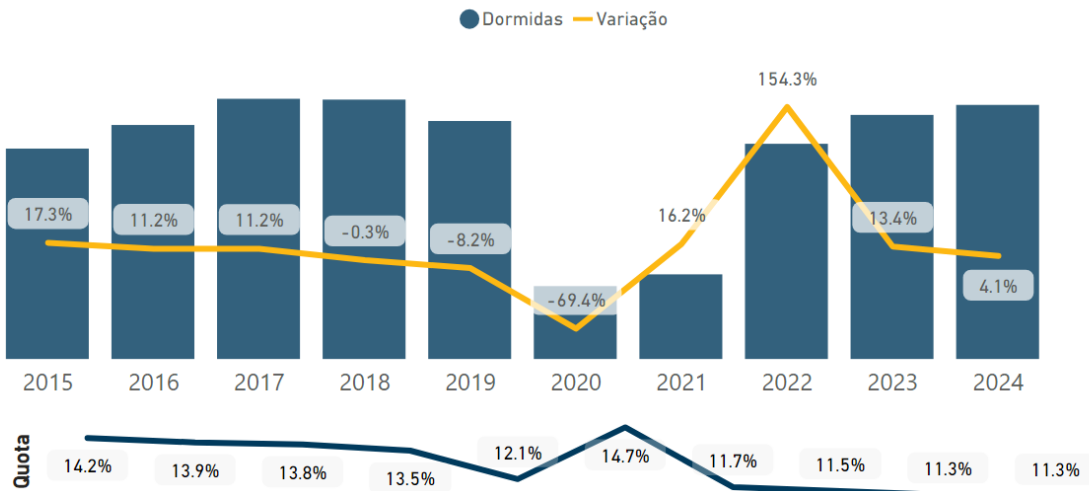
Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



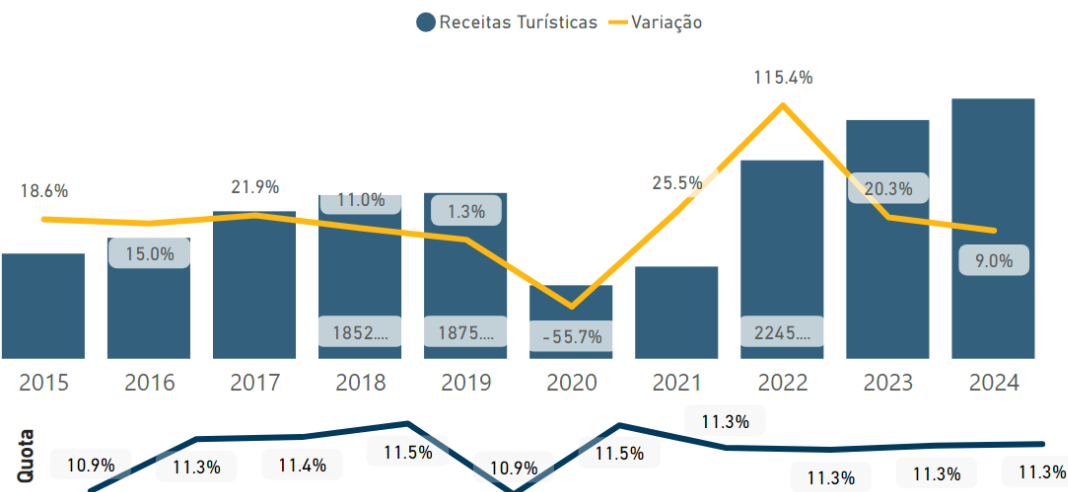
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas

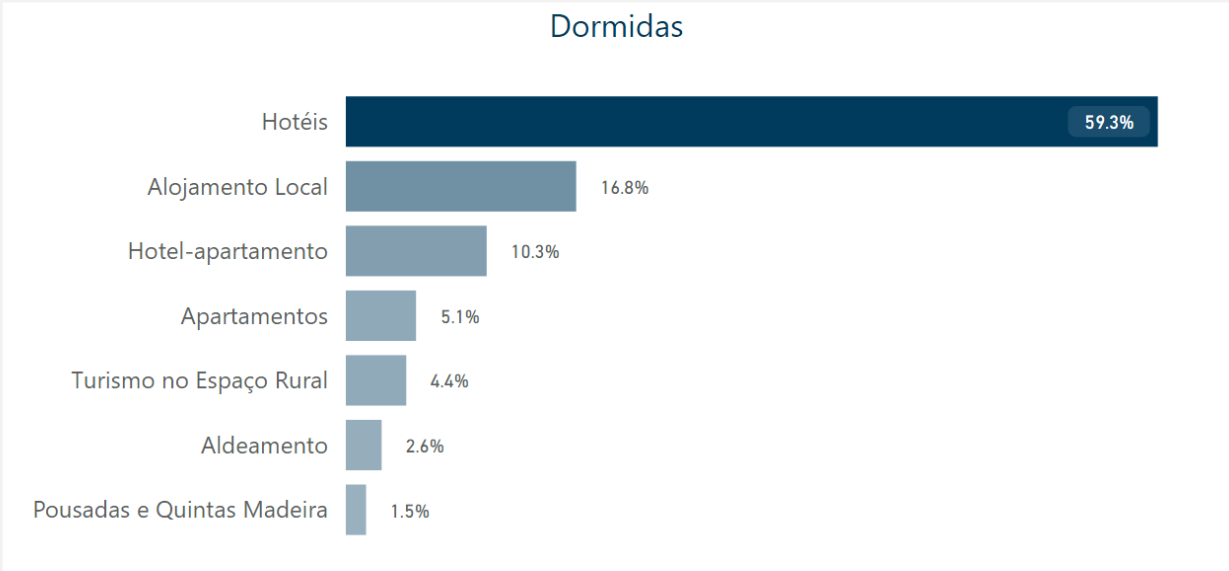
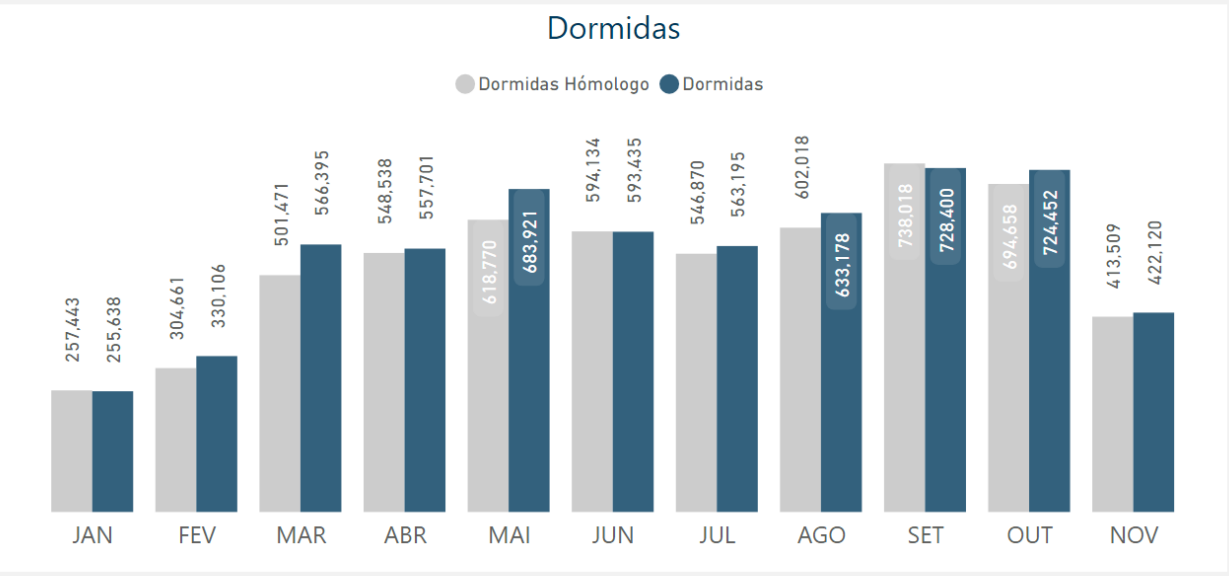
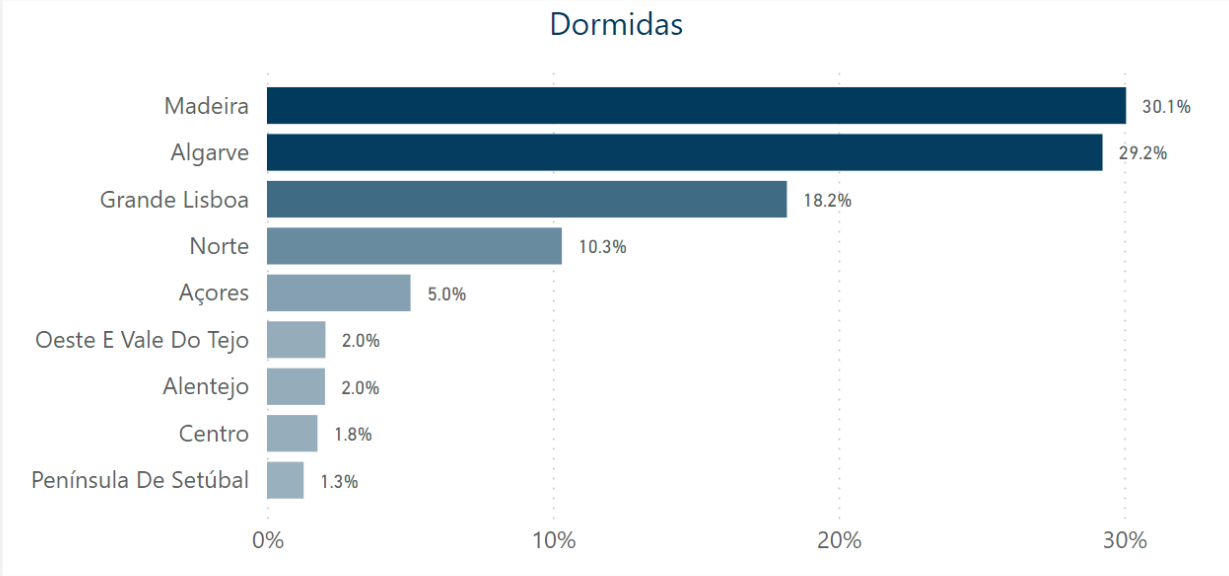


No primeiros onze meses acumulados de 2024, Alemanha foi o 2.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 11,3%) e o 4.º para o indicador hóspedes (quota 9,0%).

No período de janeiro a novembro de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da Alemanha em alojamento turístico em Portugal registaram um acréscimo de 4,1% e os hóspedes terão aumentado 6,4%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 6 058,5 mil dormidas e 1 659,7 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 9,0% face aos meses acumulados de janeiro a junho de 2023, posicionando-se neste indicador igualmente no 2.º lugar, com uma quota de 11,6%, correspondente ao valor de 2 942,7 milhões de euros.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



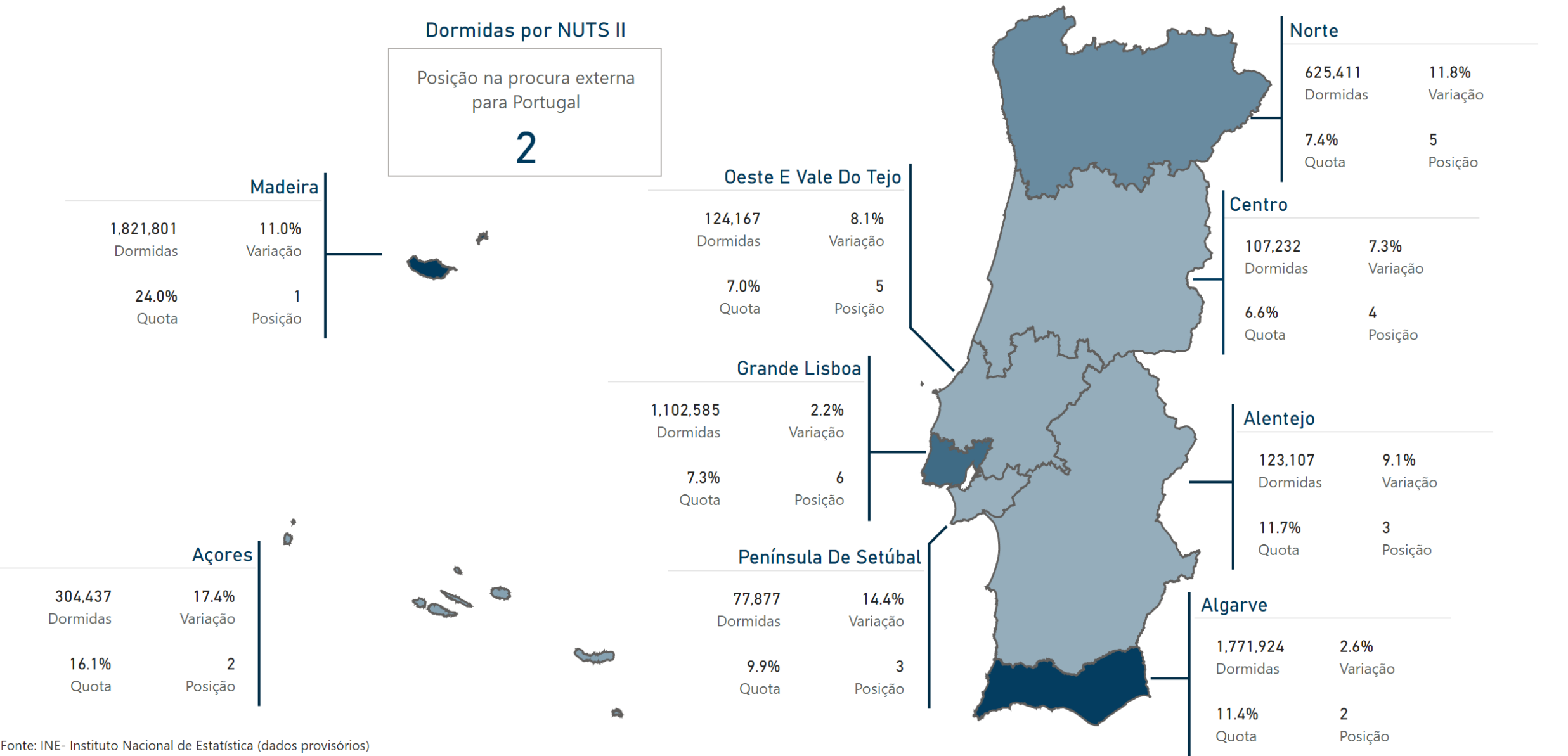
Em termos mensais, no que reporta aos primeiros onze meses acumulados de 2024, observamos um crescimento nos meses de fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, outubro e novembro face aos meses homólogos de 2023, em contraste com o mês de janeiro e setembro.

No período acumulado de janeiro a julho de 2024, no indicador dormidas, Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Alemanha que visitam Portugal (quota 30,1%), seguido do Algarve (29,2%), Grande Lisboa (18,2%), do Norte (10,3%), Açores (5,0%), Oeste e Vale do Tejo (2,0%), Alentejo (2,0%), Centro (1,8%) e da Península de Setúbal (1,3%).

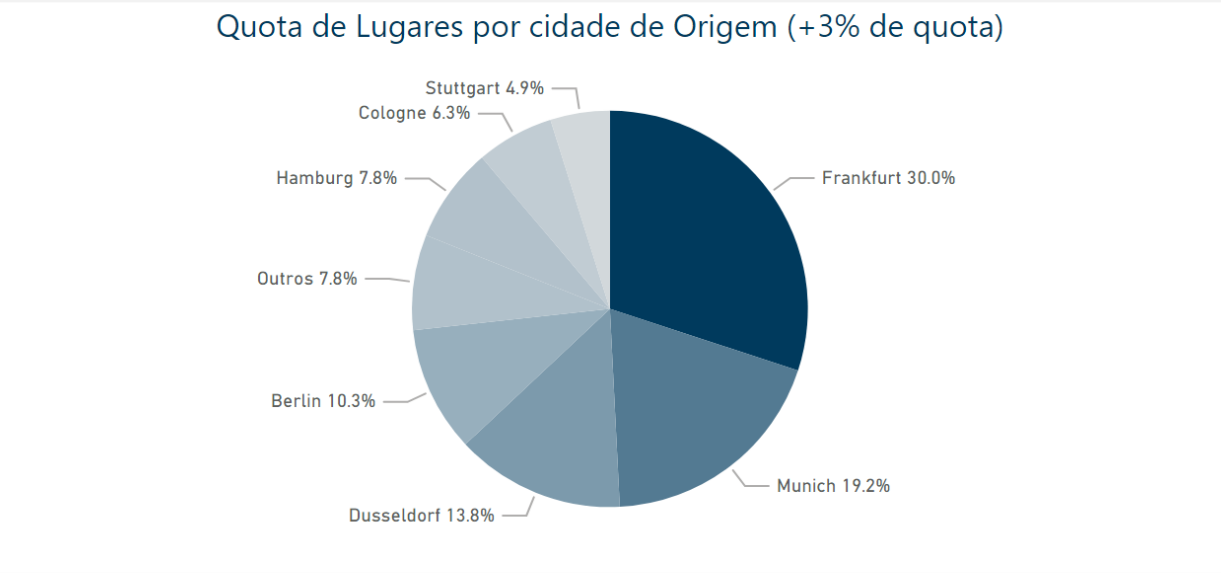
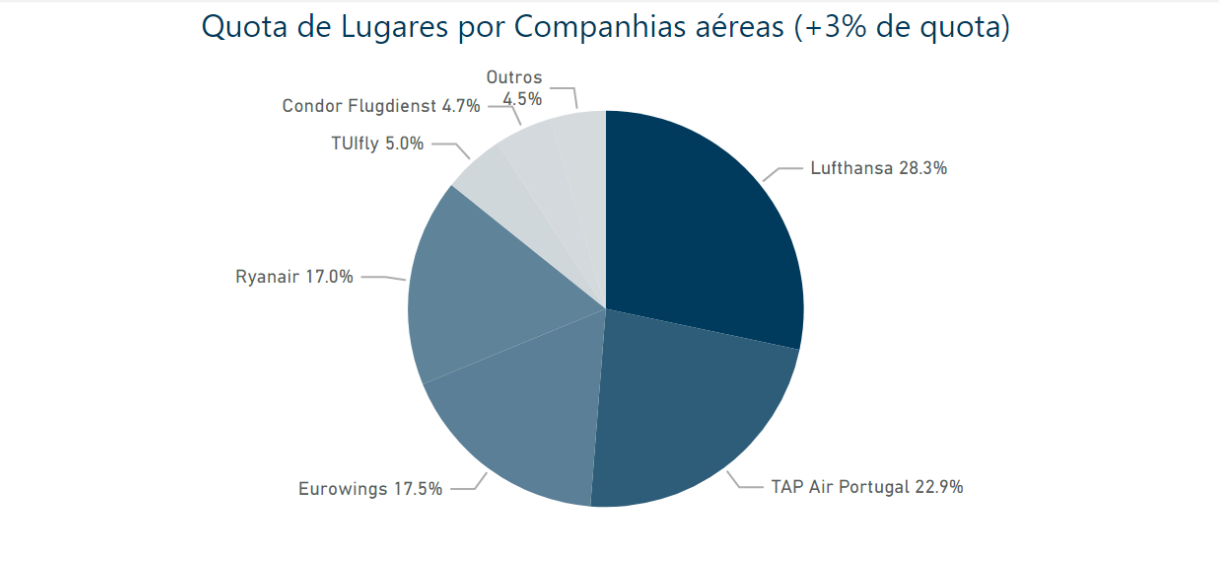
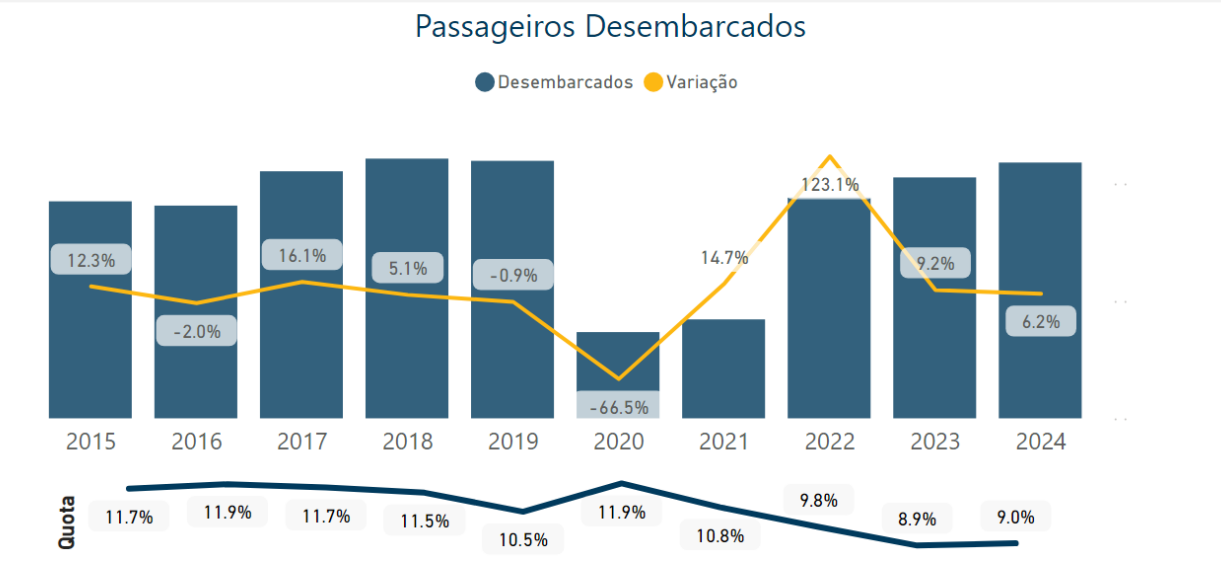
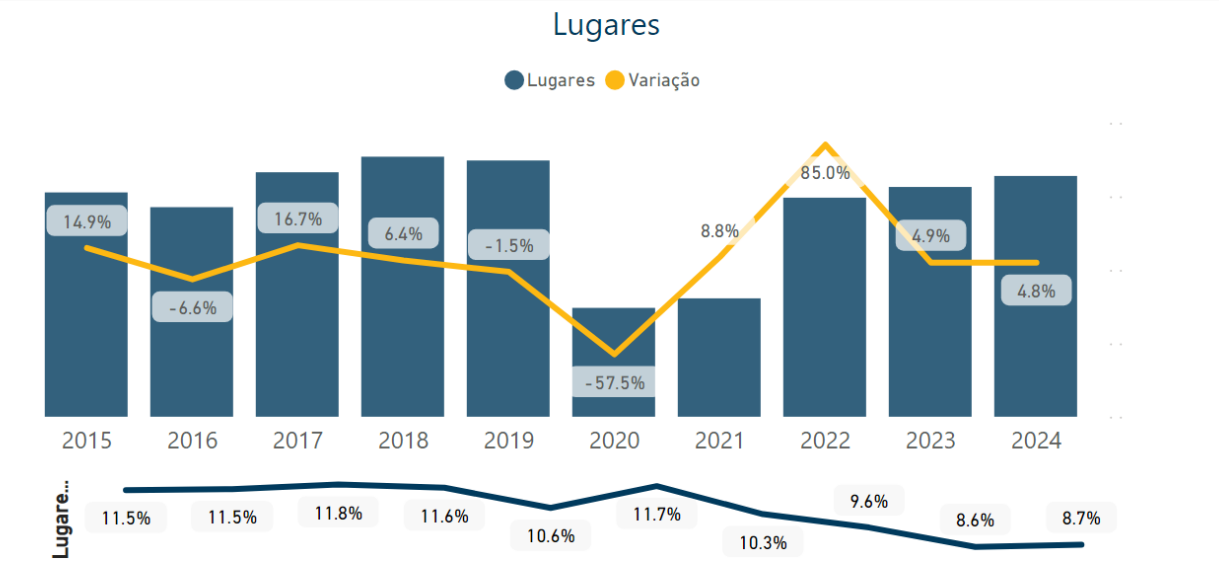
Em termos de tipologia, predominam as dormidas na Hotelaria que concentraram 59,6% das dormidas, seguido do Alojamento Local (16,8%), Apartamentos (5,1%), Turismo do Espaço Rural (4,4%), dos, dos Aldeamentos (2,6%) e das Pousadas e Quintas da Madeira (1,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 18,6%, os de 4 estrelas 64,4% e os de 3 estrelas 12,5%.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



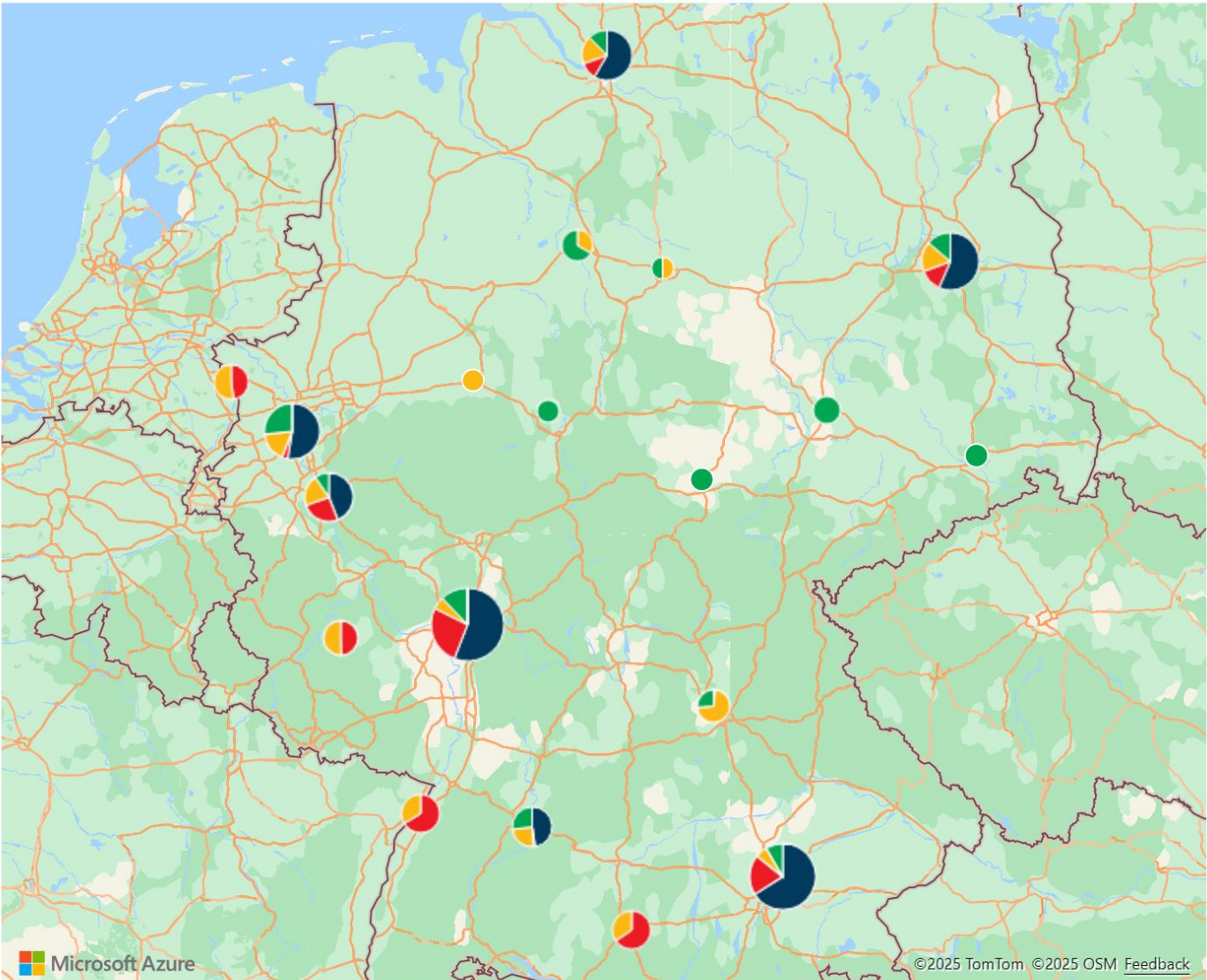
Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



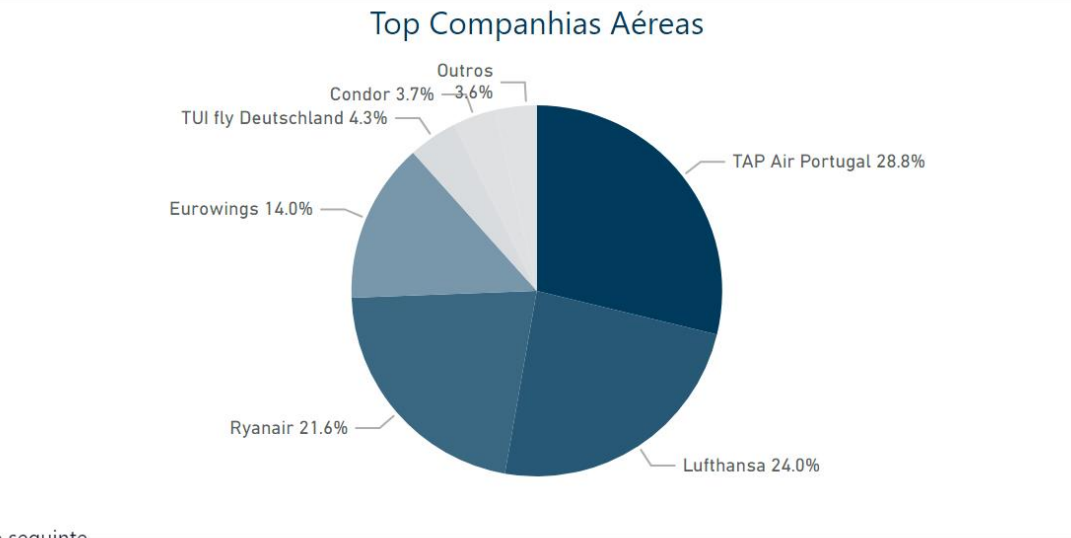
Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 Inverno



Aeroporto Destino ● Lisboa ● Porto ● Faro ● Madeira ● Açores



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
18	48	12	5,851
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
16	45	10	5,275
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
12.5%	6.7%	20.0%	10.9%

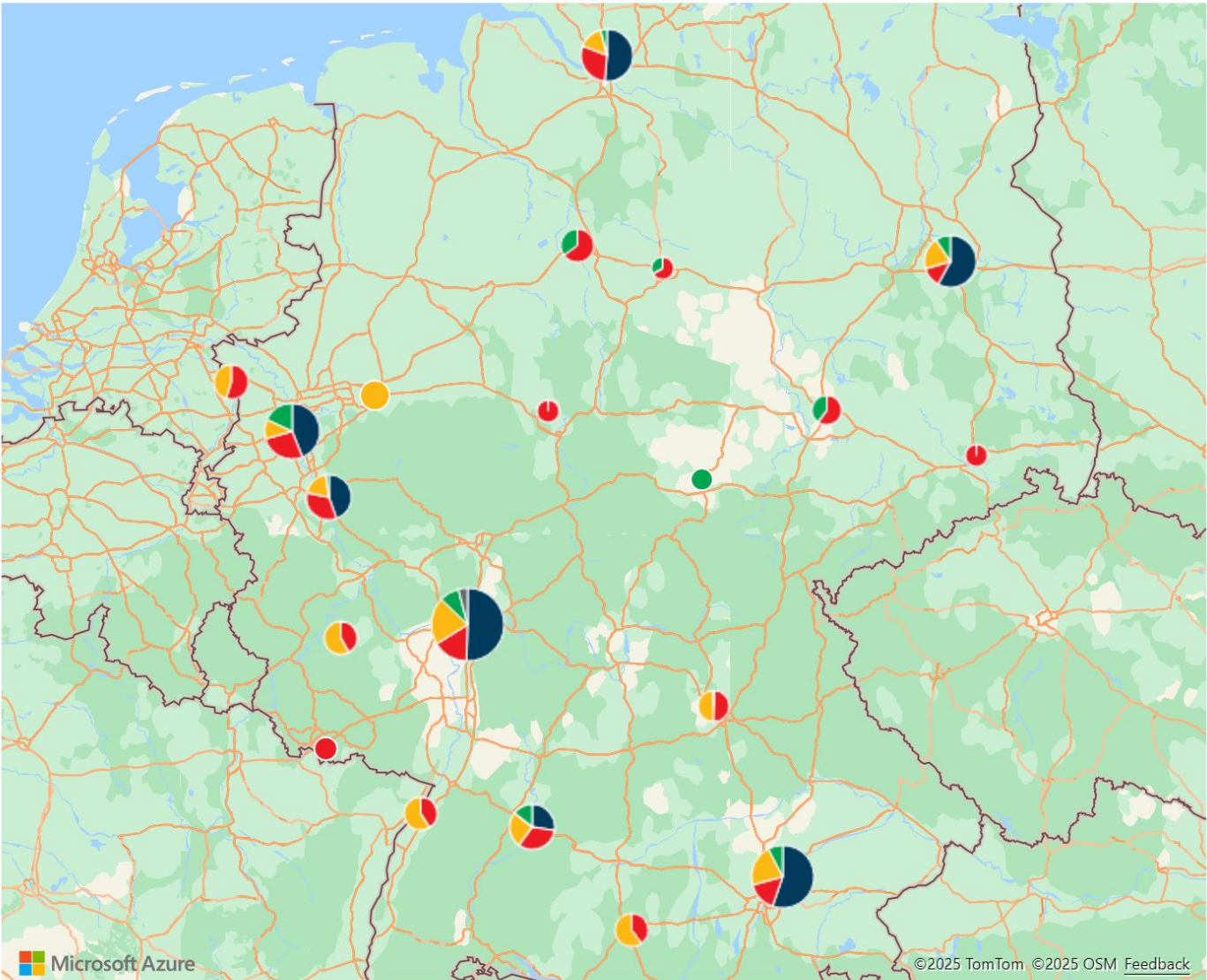


Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 Verão

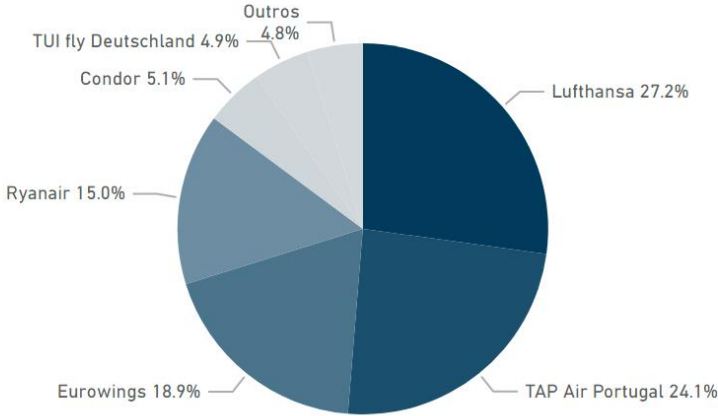


Aeroporto Destino ● Lisboa ● Faro ● Porto ● Madeira ● Açores



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
19	49	12	10,141
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
17	48	11	10,219
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
11.8%	2.1%	9.1%	-0.8%

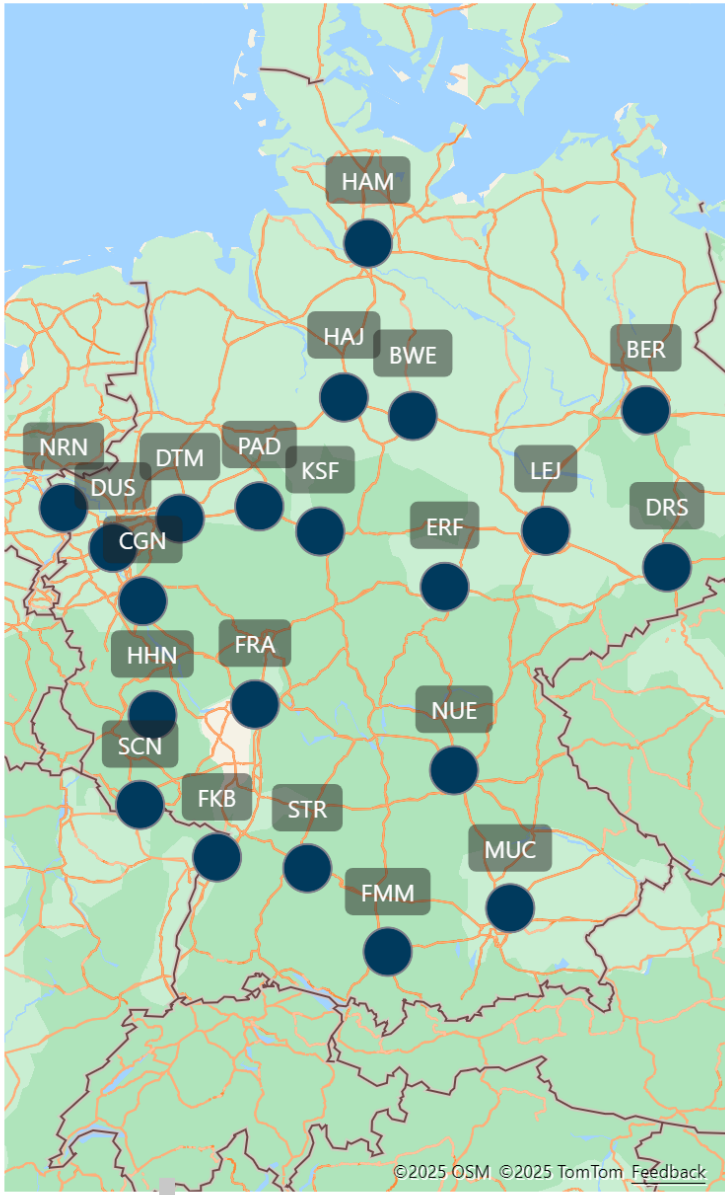
Top Companhias Aéreas



Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

Alemanha | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno24					Total	Verão24					Total
		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	
BER	Berlin Brandenburg Airport		6	19	5	5	32		4	18	3	7	32
BWE	Braunschweig-Wolfsburg Airport		1		1		1		1		1		1
CGN	Cologne Bonn Airport		4	8	2	5	18		7	9	1	4	20
DRS	Dresden Airport				1		1		1		0		1
DTM	Dortmund Airport											2	2
DUS	Düsseldorf Airport	0	5	15	8	1	28	12	19	8	5		42
ERF	Erfurt Airport				1		1				0		0
FKB	Karlsruhe Baden-Baden Airport		3			5	8		2			3	5
FMM	Memmingen Allgau Airport		3			5	8		2			3	5
FRA	Frankfurt Airport	1	4	35	8	17	63	4	15	46	8	19	90
HAJ	Hannover Airport		1		2	0	3		4		2		6
HAM	Hamburg Helmut Schmidt Airport		4	12	3	3	21	10	17	2	5		32
HHN	Frankfurt-Hahn Airport		3			2	5		2			3	5
KSF	Kassel-Calden Airport		0		1		1		1		0		1
LEJ	Leipzig/Halle Airport		0		1		1		2		1		3
MUC	Munich Airport		3	31	4	9	46	10	33	5	13		60
NRN	Weeze Airport		3			3	5		4			3	7
NUE	Nuremberg Airport		3		1	1	3		2		0	2	4
PAD	Paderborn Lippstadt Airport		0				0						
SCN	Saarbrücken Airport							1					1
STR	Stuttgart Airport		3	5	3	1	9		7	6	3	5	19

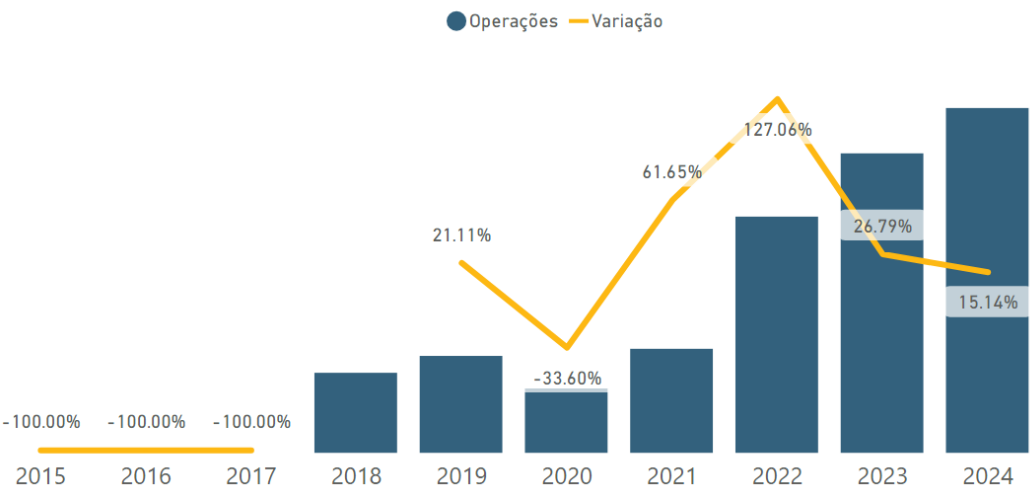


Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

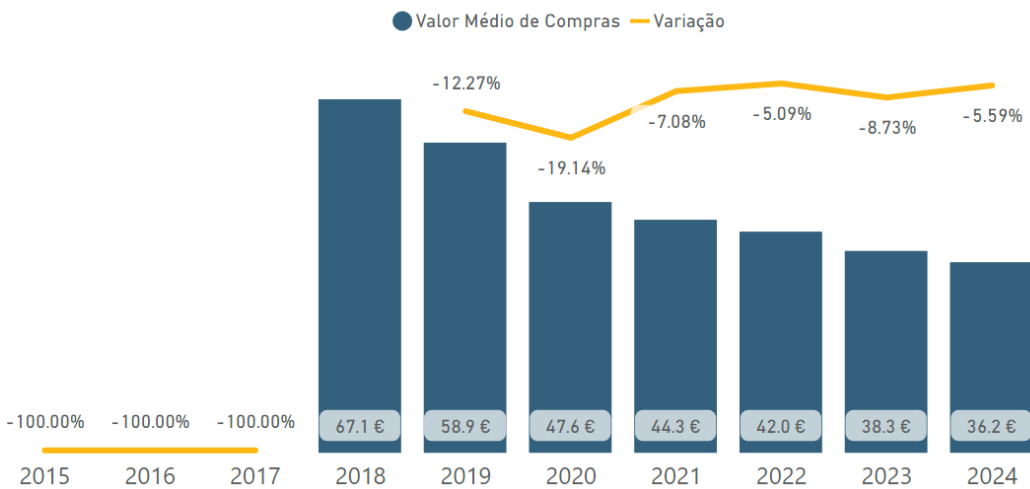
Alemanha | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - novembro)



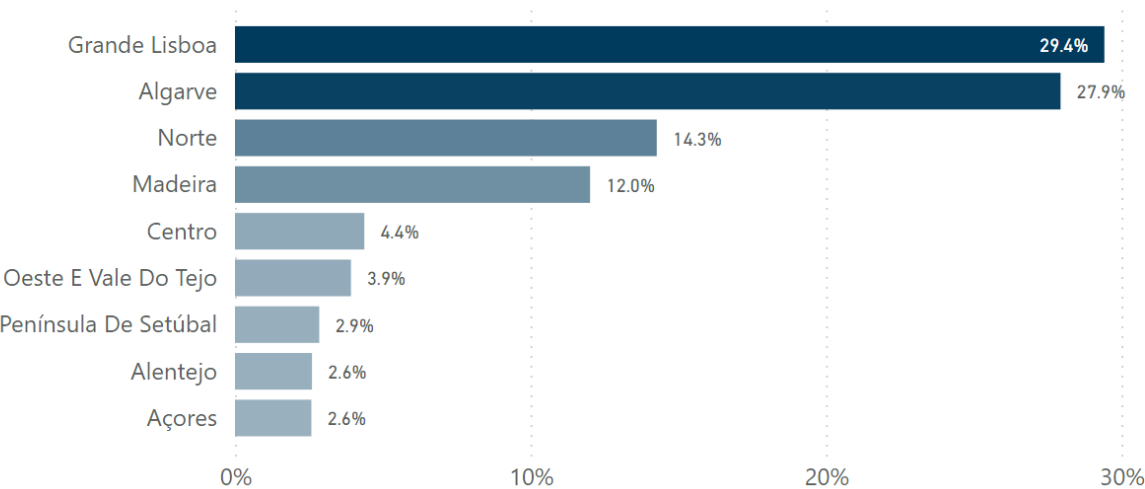
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Alemanha na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado um decréscimo significativo em 2020, na ordem de 45,7%. Em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 54,5% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas germânicos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 107,8% e em 2023 o aumento foi de 15,7% face ao ano anterior.

Em 2023, é na Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 31,4%), seguido do Algarve (28,3%), Norte (13,5%) e Madeira (11,4%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 45,2%), seguido da Restauração e similares (33,2%) e do Alojamento (21,6%).

No período acumulado de janeiro a novembro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 15,1% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

2025-01-24

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

