



Polónia

Março 2024

Mercado em números



Polónia | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



36,8 M

População



18,7 K

PIB per capita (US\$)



14,4%

Taxa de Inflação



2,9%

Taxa de Desemprego

-2,5%

3,5%

9,4%

-0,5 p.p.

Variação 22/21

-1,0%

6,0%

12,2p.p.

-0,4 p.p.

Variação 2022-2019

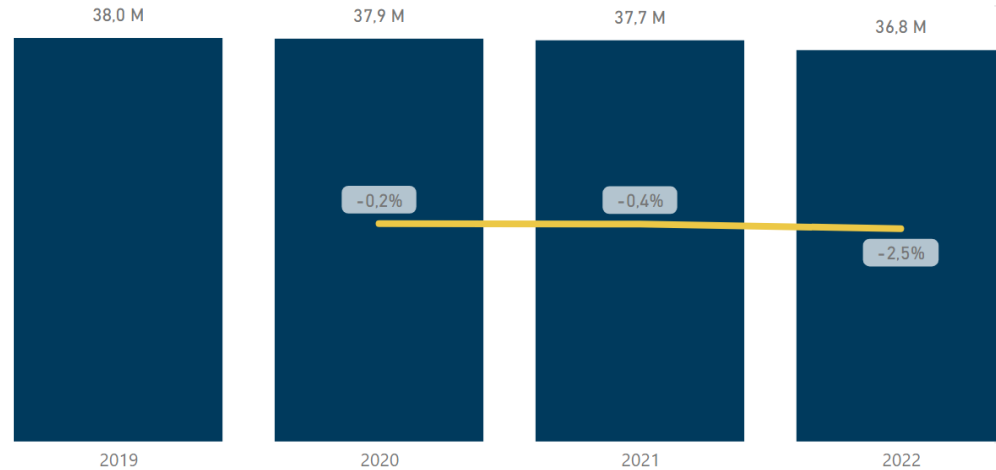


Polónia | Perfil do Mercado

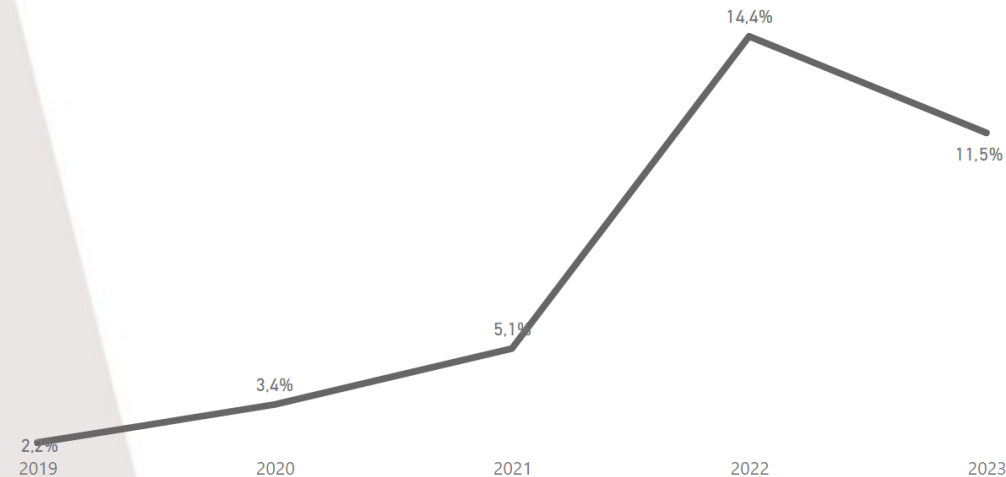
Mercado em Números

População

● População — Variação População

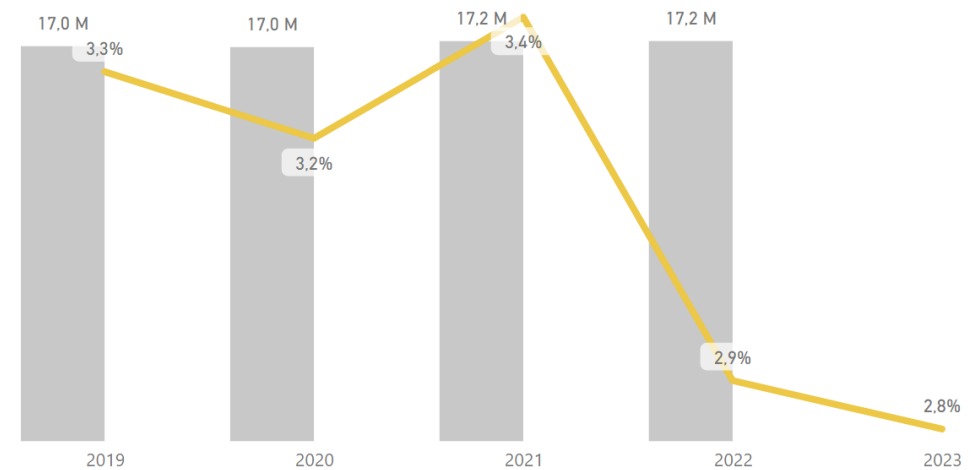


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, com uma população de 36,8 milhões, posiciona-se como a 22.^a maior economia a nível mundial, a 9.^a no contexto europeu e a 6.^a na UE. Relativamente ao PIB per capita (18.688,0 USD), o País alcançou as seguintes posições: 62.^a no mundo e 29.^a na Europa.

Com uma economia cada vez mais aberta ao exterior, a Polónia tem beneficiado da sua integração na UE. Ao nível industrial, existindo setores tradicionais, como a siderurgia e a construção naval, destacam-se, atualmente, por exemplo as máquinas e equipamentos mecânicos, produtos químicos, indústria do ambiente, indústria alimentar e tecnologias de informação. A sua atividade económica é bastante diversificada, com o setor dos serviços a representar cerca 66% do PIB e a empregar 59% da população.

Em 2022, de acordo com a World Trade Organization, o país em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 18.^a e 16.^a posição, a nível mundial.) Em Portugal, Polónia foi o 11.^o cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 1,4% no total, ocupando a 11.^a posição ao nível das importações (1,7%). Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, o país ocupou a 43.^o posição em termos de competitividade e a 45.^o em termos de transparência.

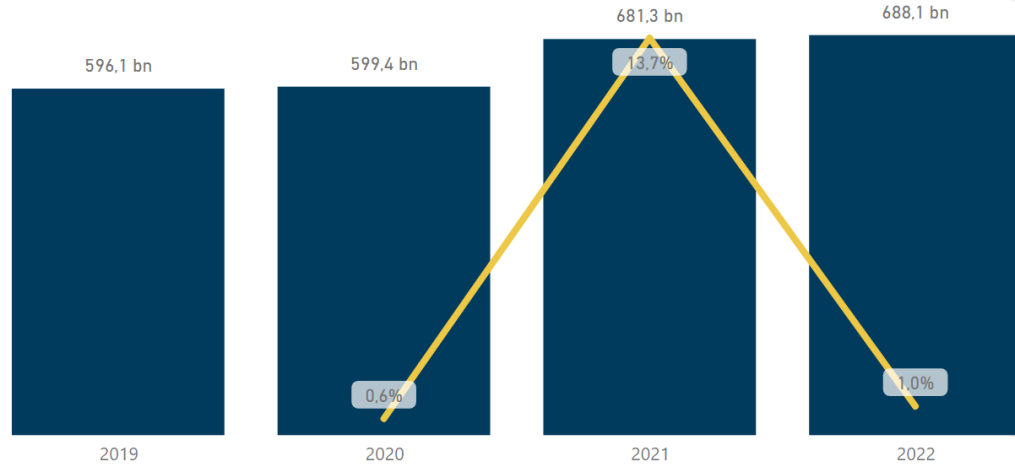


Polónia | Perfil do Mercado

Mercado em Números

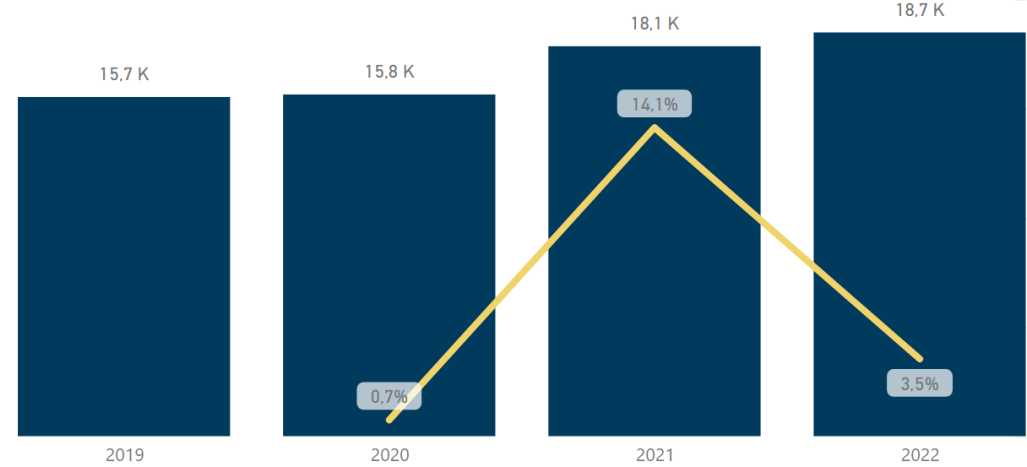
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

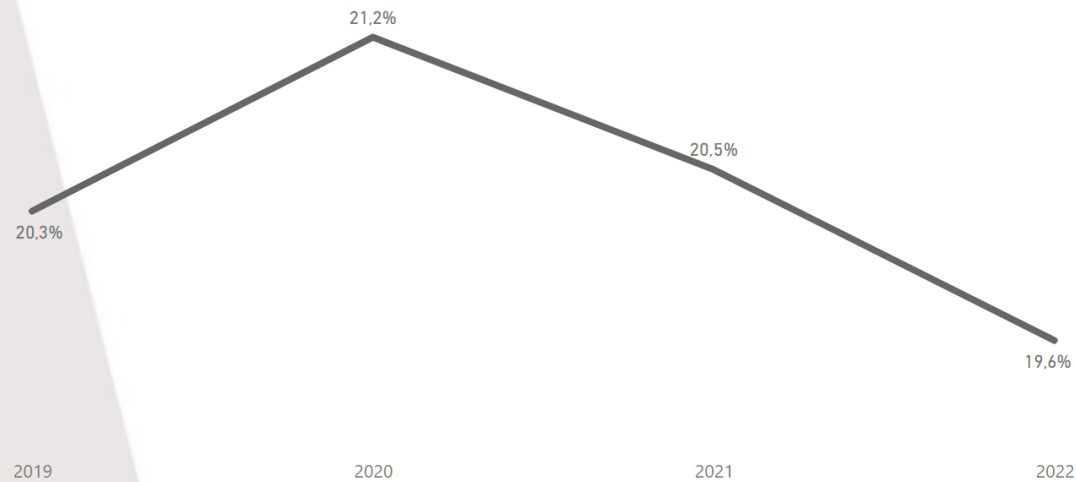


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

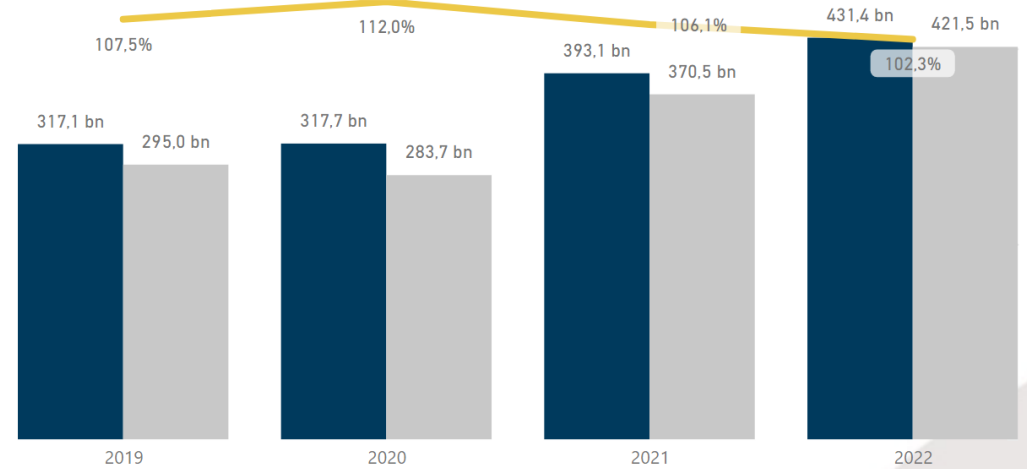


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

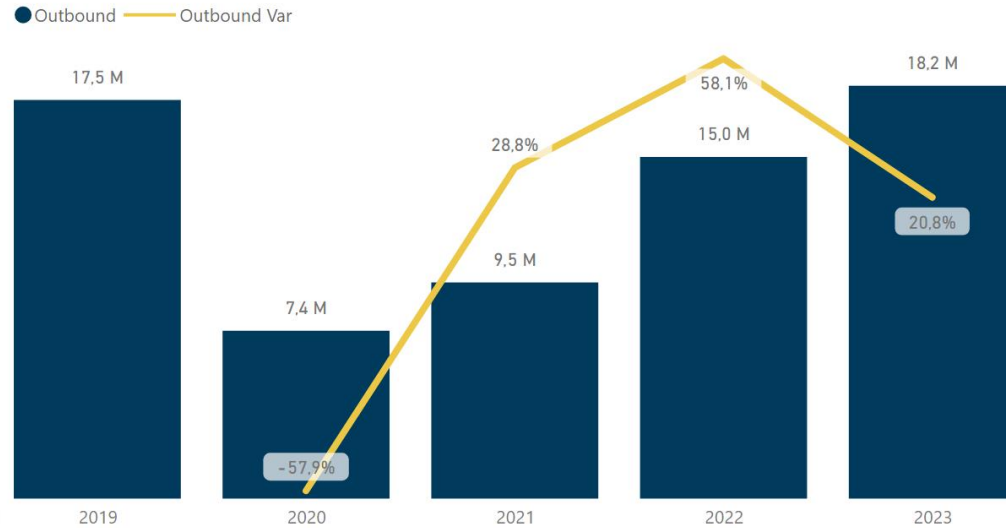
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



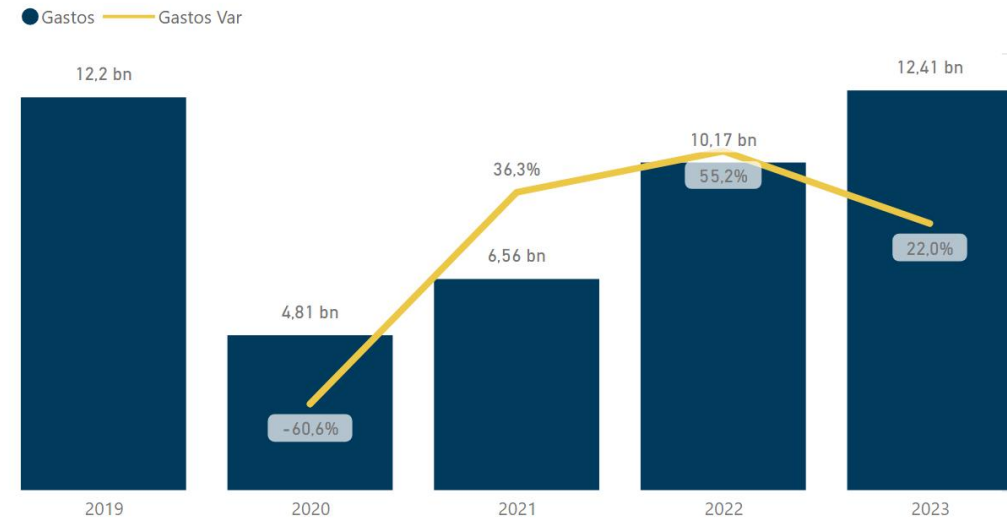


Polónia | Perfil do Mercado

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



A Polónia posicionou-se como o 22.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 17,5 milhões de viagens em 2019, antes da pandemia (+6,3% face ao ano precedente), a quota alcançada foi de 1,2% relativamente ao mundo. Em 2020 registou uma quebra de 57,9% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência nos anos seguintes, observando-se um crescimento de 23,5% em 2021, consolidado em 2022 com um aumento de 53,5%. Em 2023 mantém-se a tendência de crescimento (+20,8% face ao ano anterior) correspondendo a 18,2 milhões de viagens, e apresentam um nível superior ao registado em 2019 antes da pandemia (3,6%).

Em 2023, a Polónia posicionou-se no 17.º maior mercado emissor de turistas a nível, concentrando uma quota de 2,1% do total da procura turística mundial.





Em 2023, nos fluxos de Outbound da Polónia para os seus principais destinos, o TOP 10 dos destinos dos turistas polacos quando viajam para o estrangeiro: Itália quota (12,5%), Reino Unido (9,8%), Alemanha (7,6%), Turquia (7,1%), Espanha (6,0%), Croácia (5,7%), Hungria (4,4%), Chéquia (4,2%), França (3,8%) e Suécia (3,4%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal posiciona-se no 15.º lugar concentrando uma quota de 1,8%. Cerca de 92,8% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas polacos registaram um crescimento de 22,0% face ao ano anterior, e registam valores superiores aos observados em 2019 (+1,8%). Nesse ano o mercado polaco ocupou a 31.ª posição, concentrando uma quota de 0,7%.

Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, a Polónia ocupou a 36.ª posição mundial com uma quota de 0,6%.



Polónia | Mercado para Portugal - 2023

					
Procura em Portugal	335,8 K Hóspedes	1,2 M Dormidas	320 M € Receitas Turísticas	326,8 K Passageiros Desembarcados	
	21,8%	16,3%	31,0%	34,2%	Varição 23/22
	4,9%	4,9%	13,6%	4,2%	CAGR 2023-2019
	14	12	14	14	Posição

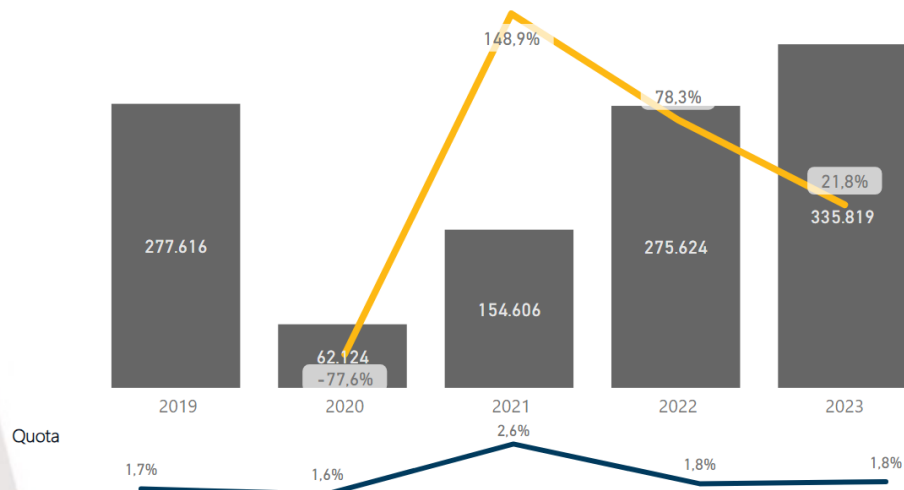


Polónia | Mercado para Portugal

Mercado em Números

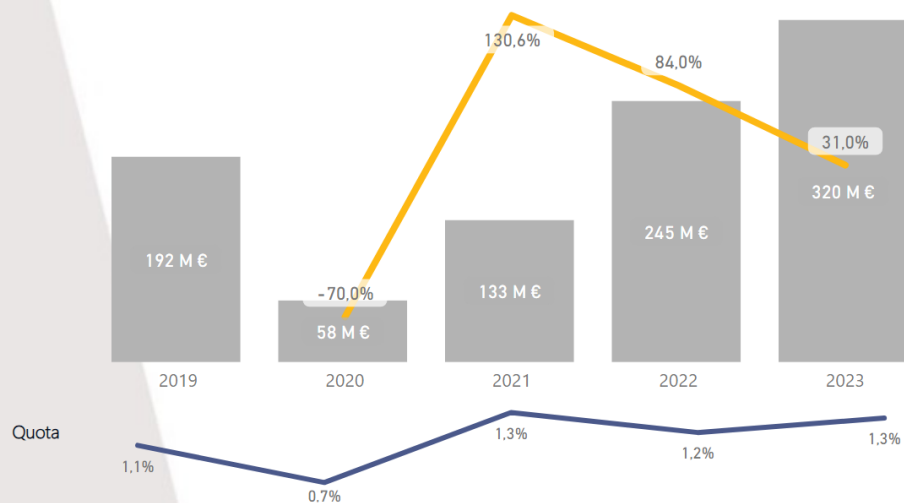
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



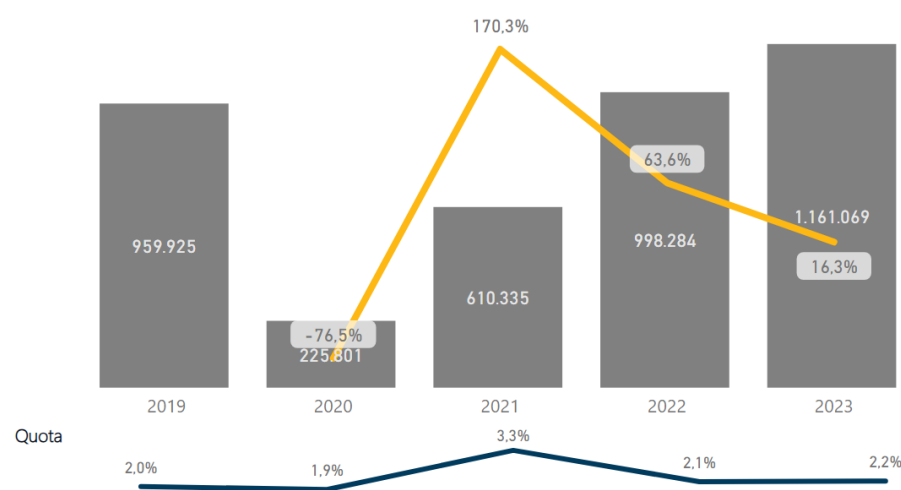
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Em 2023, a Polónia posicionou-se como o 12.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 2,2%) e ocupou o 14.º lugar para o indicador hóspedes (quota 1,8%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas polacos em Portugal registaram um acréscimo de 16,3% e os hóspedes um aumento de 21,8% face ao ano anterior, totalizando 1 161,0 mil dormidas e 335,8 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 31,0% face ao ano de 2022, que se situaram em 320,0 milhões de euros, posicionando-se no 14.º lugar com uma quota de 1,3%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores registados são superiores nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas, que registaram aumentos de 27,4%, 21,0% e 66,7%, respetivamente.

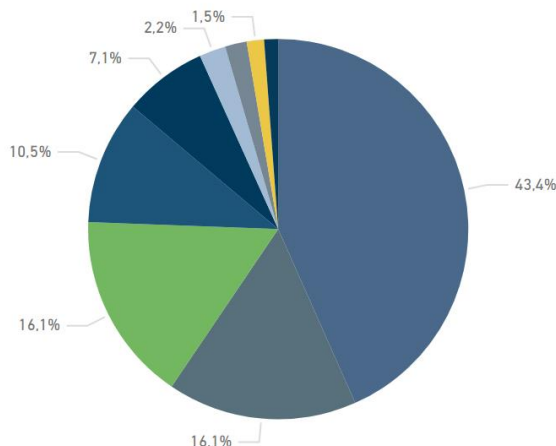


Polónia | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

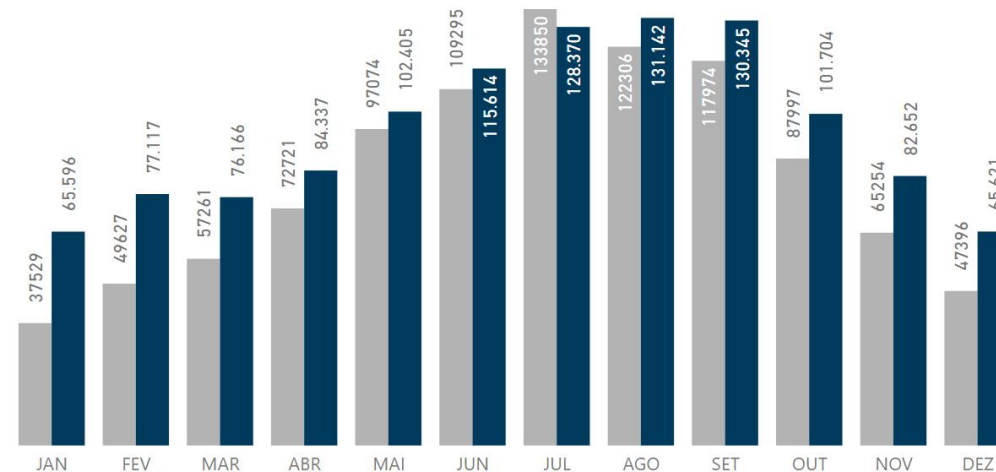
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Madeira ● Algarve ● Grande Lisboa ● Norte ● Oeste e Vale do T... ● Açores ● Centro ● Península de ... ● Alentejo

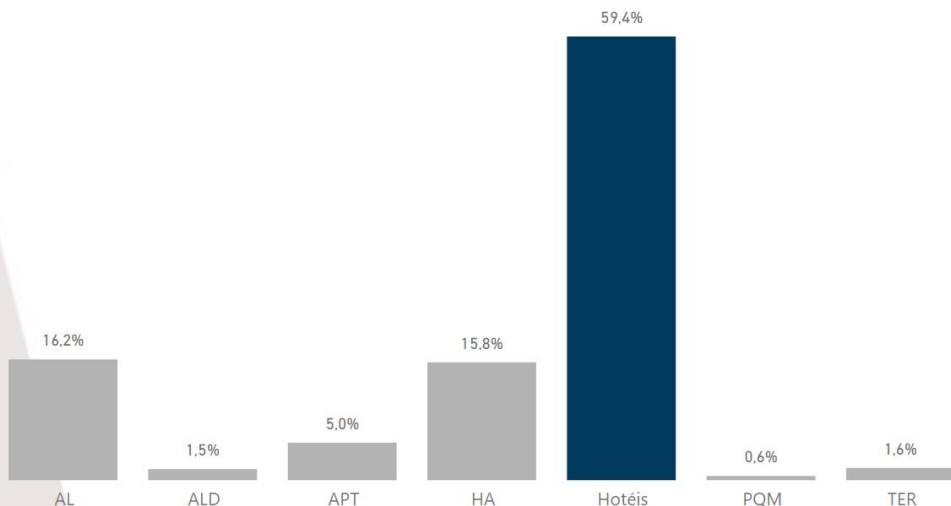


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior na totalidade dos meses do corrente ano.

No indicador dormidas, Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Polónia que visitam Portugal (43,4%), seguido do Algarve e Grande Lisboa com (16,1%), Norte (10,5%) e Oeste e Vale do Tejo (7,1%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 75,2% das dormidas, seguido Alojamento local (16,2%), dos apartamentos (5,0%) e dos aldeamentos (1,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,7%, os de 4 estrelas 47,1% e os de 3 estrelas 26,5%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)





Polónia | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

12

Madeira

503.420

Valor

21,9%

Var 23/22

6,5%

Quota

4

Posição

Açores

26.083

Valor

27,2%

Var 23/22

1,6%

Quota

13

Posição

Oeste e Vale do Tejo

82.552

Valor

28,9%

Var 23/22

4,8%

Quota

7

Posição

Grande Lisboa

187.126

Valor

7,1%

Var 23/22

1,2%

Quota

16

Posição

P. de Setúbal

17.080

Valor

46,1%

Var 23/22

2,2%

Quota

12

Posição

Centro

21.446

Valor

6,7%

Var 23/22

1,3%

Quota

14

Posição

Alentejo

13.797

Valor

-3,0%

Var 23/22

1,3%

Quota

13

Posição

Algarve

187.153

Valor

9,7%

Var 23/22

1,2%

Quota

14

Posição

Norte

122.412

Valor

13,2%

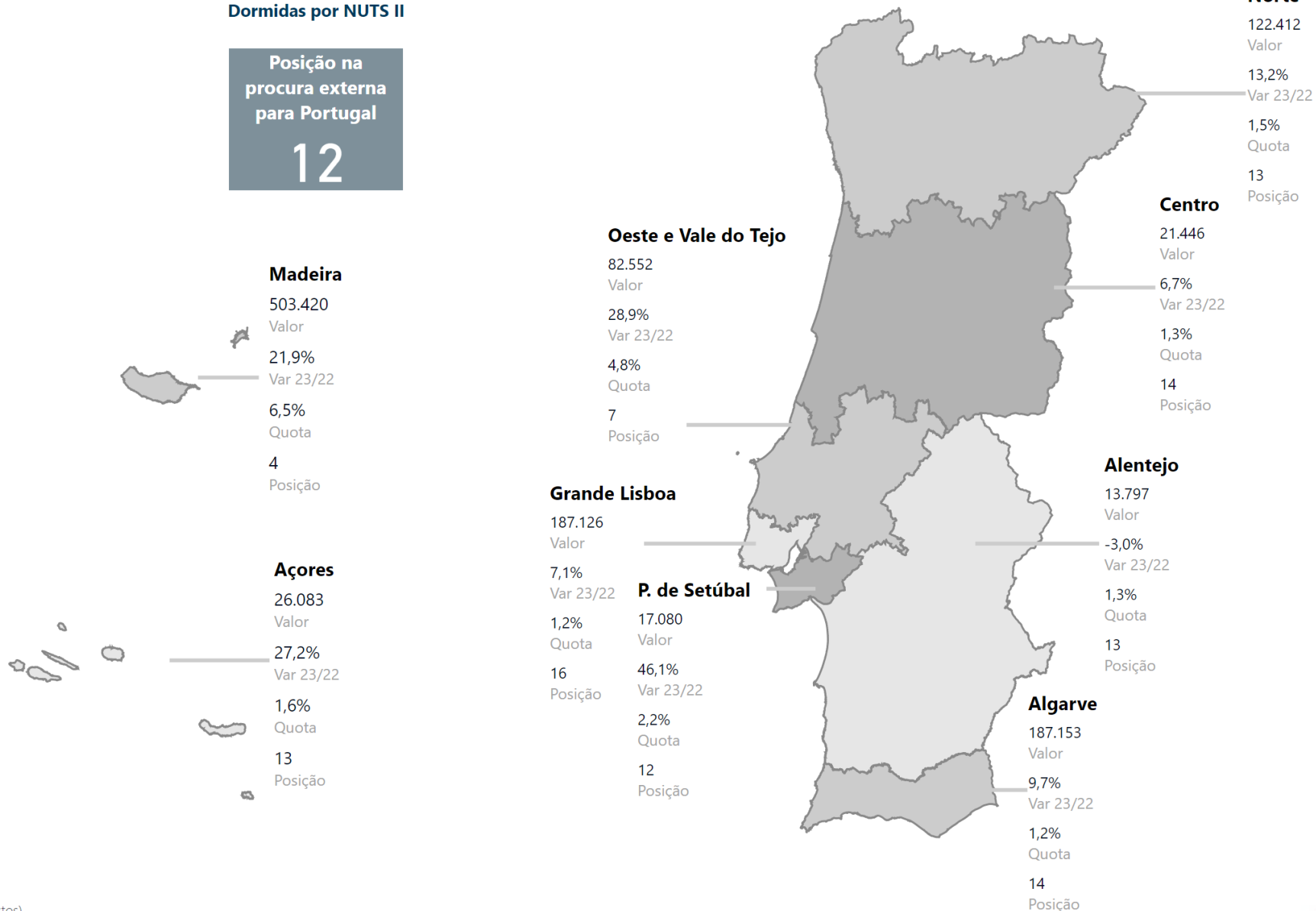
Var 23/22

1,5%

Quota

13

Posição

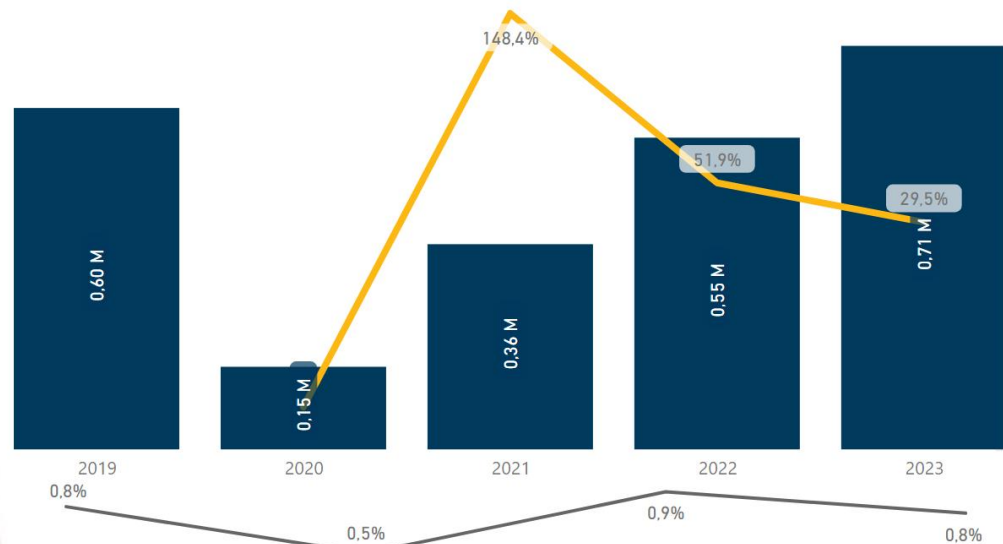




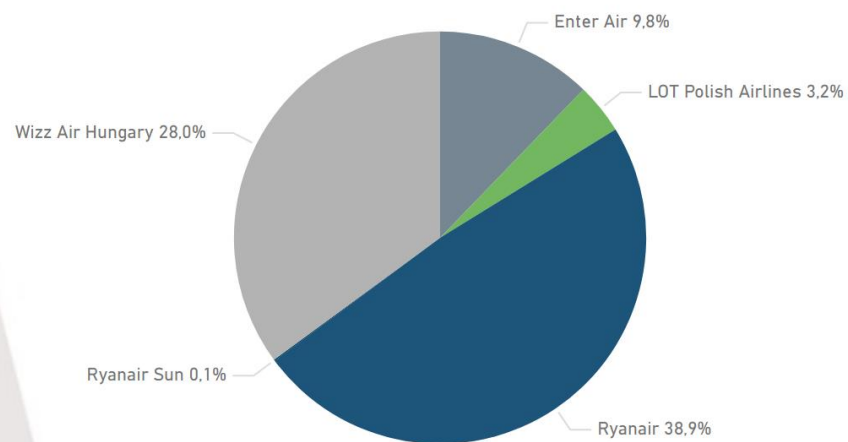
Polónia | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

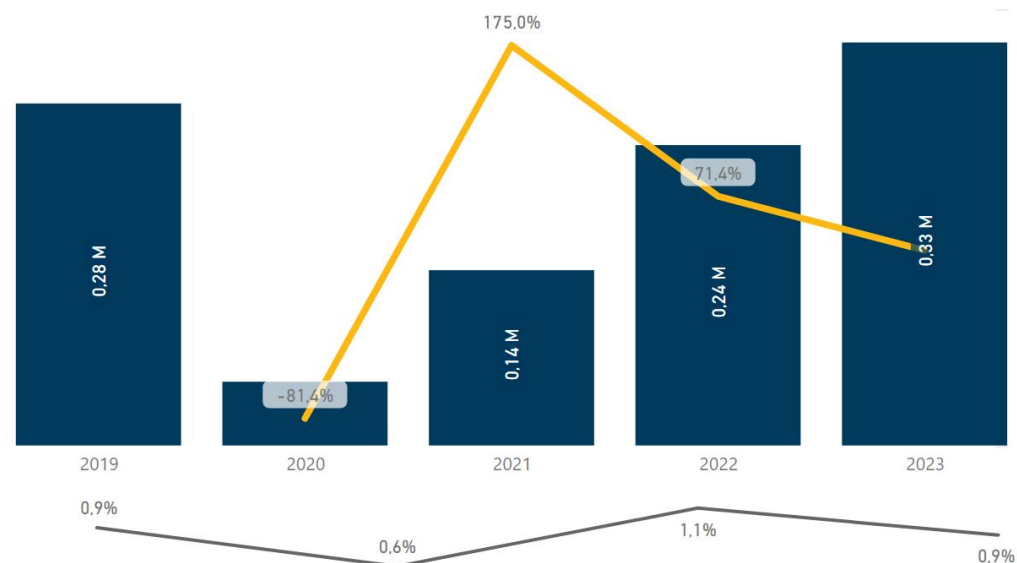


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

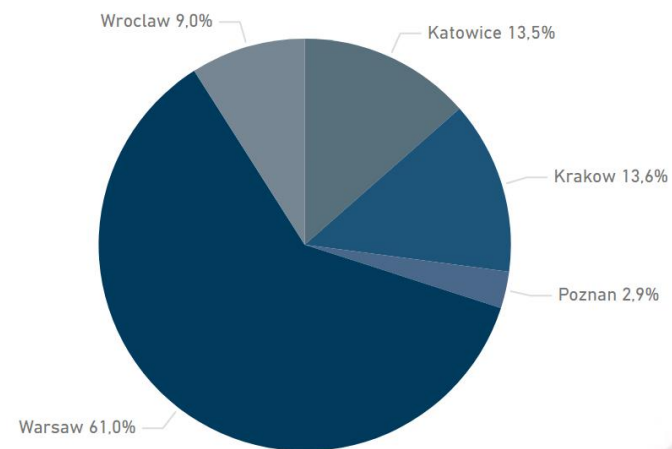


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



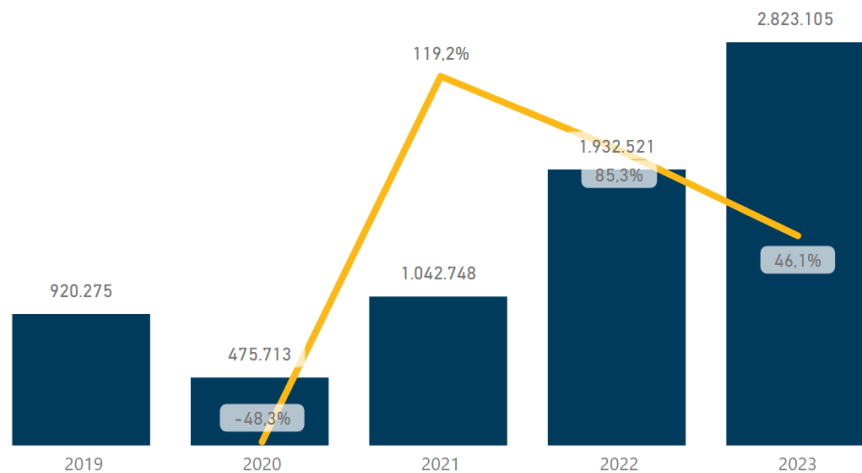


Polónia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

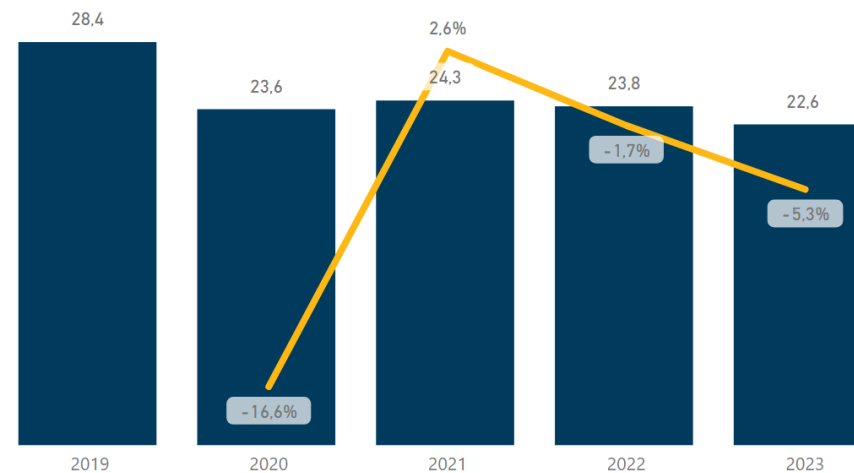
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



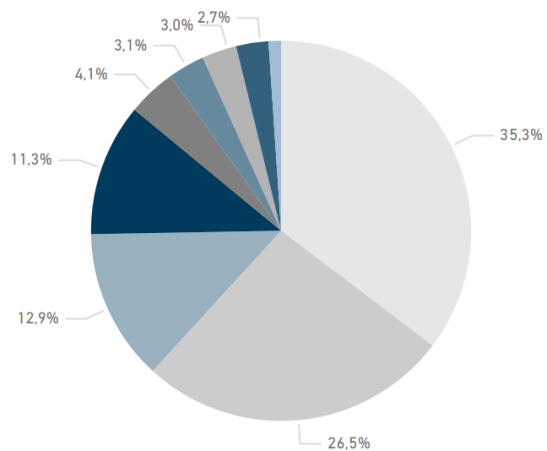
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



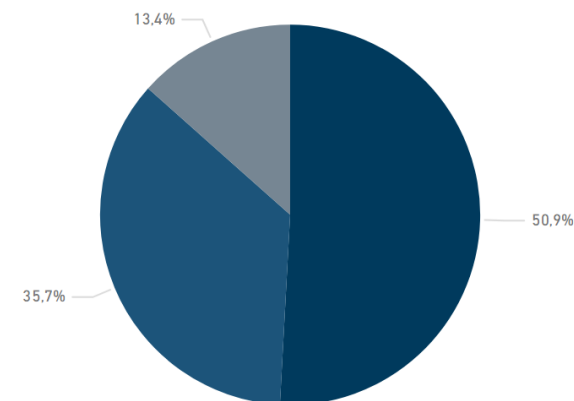
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Madeira ● Norte ● Algarve ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Centro ● Península de ... ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Polónia | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal



74 K

Hóspedes

26,0%

27,6%

11



268,5 K

Dormidas

22,7%

26,0%

11



90,6 K

Passageiros Desembarcados

47,7%

42,1%

13

Variação 24/23

CAGR 2024-2020

Posição

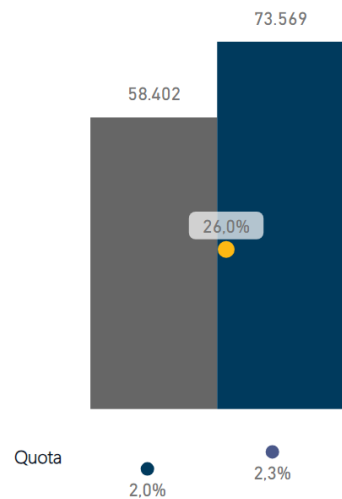


Polónia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

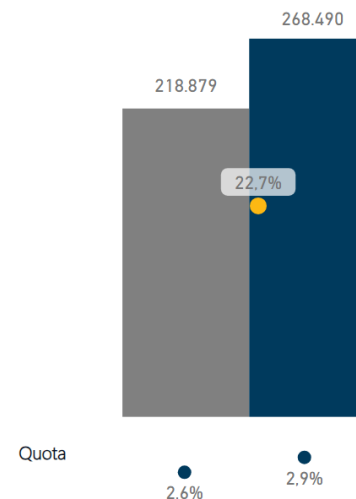
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No 1º trimestre de 2024, a Polónia posicionou-se como o 11.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido quer pelo indicador dormidas (quota 2,9%) quer para o indicador hóspedes (quota 2,3%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Polónia em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 22,7% e os hóspedes terão aumentado 26,0%, face ao período homólogo de 2023.

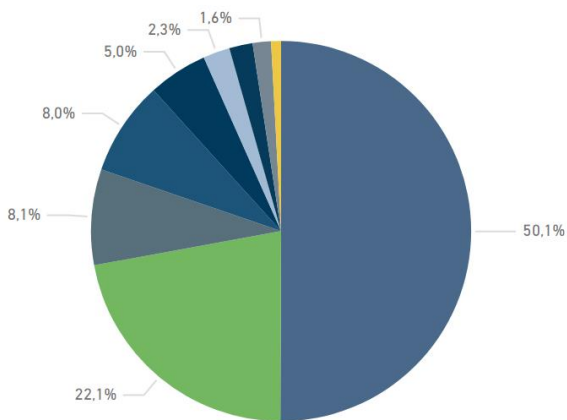


Polónia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

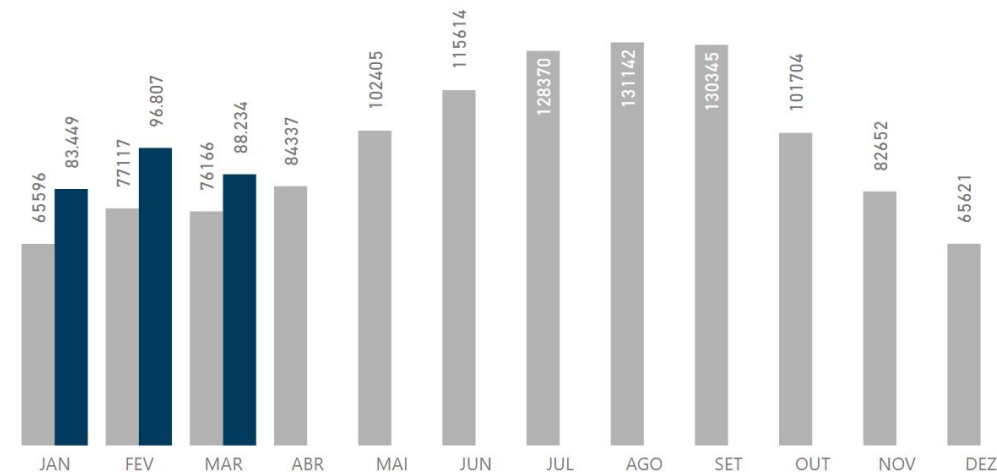
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Madeira ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Alentejo ● Centro ● Península de ...

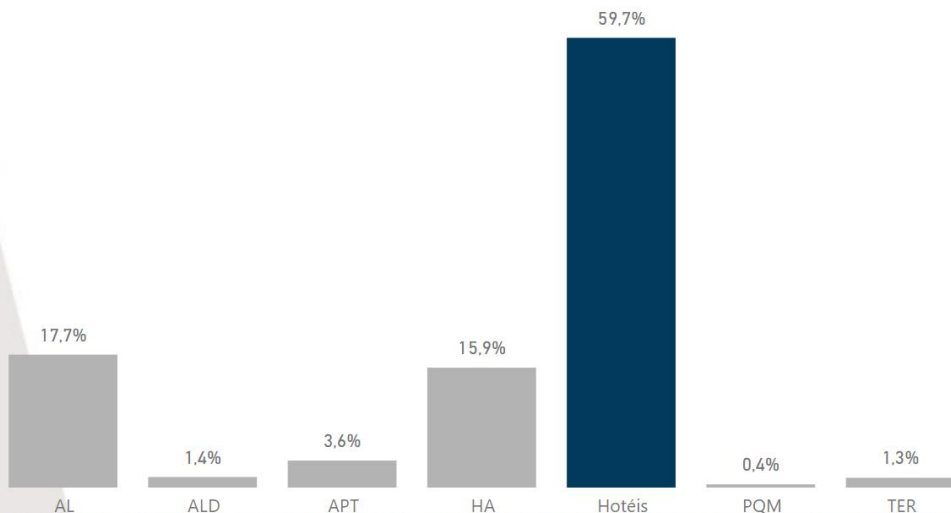


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a março de 2024 observamos um crescimento face ao período homólogo de 2022 nos meses de janeiro, fevereiro e março.

No 1º trimestre de 2024, no indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Polónia que visitam Portugal (quota 50,1%), seguido de Grande Lisboa (22,1%), do Algarve (8,1%), do Norte (8,0%) e do Oeste e Vale do Tejo (5,0%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 75,6% das dormidas, seguido do alojamento local (17,7%) e dos apartamentos (3,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 20,3%, os de 4 estrelas 47,6% e os de 3 estrelas 24,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Polónia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

11

Madeira

134.404

Valor

14,2%

Var 24/23

7,8%

Quota

3

Posição

Açores

6.110

Valor

56,0%

Var 24/23

3,6%

Quota

6

Posição

Oeste e Vale do Tejo

13.529

Valor

83,6%

Var 22/21

5,4%

Quota

6

Posição

Grande Lisboa

59.236

Valor

54,7%

Var 24/23

1,9%

Quota

12

Posição

P. de Setúbal

2.265

Valor

37,4%

Var 24/23

1,9%

Quotas

13

Posição

Norte

21.584

Valor

-0,7%

Var 24/23

1,6%

Quota

14

Posição

Centro

4.186

Valor

10,6%

Var 24/23

1,7%

Quota

12

Posição

Alentejo

5.337

Valor

-7,1%

Var 24/23

3,4%

Quota

9

Posição

Algarve

21.839

Valor

16,6%

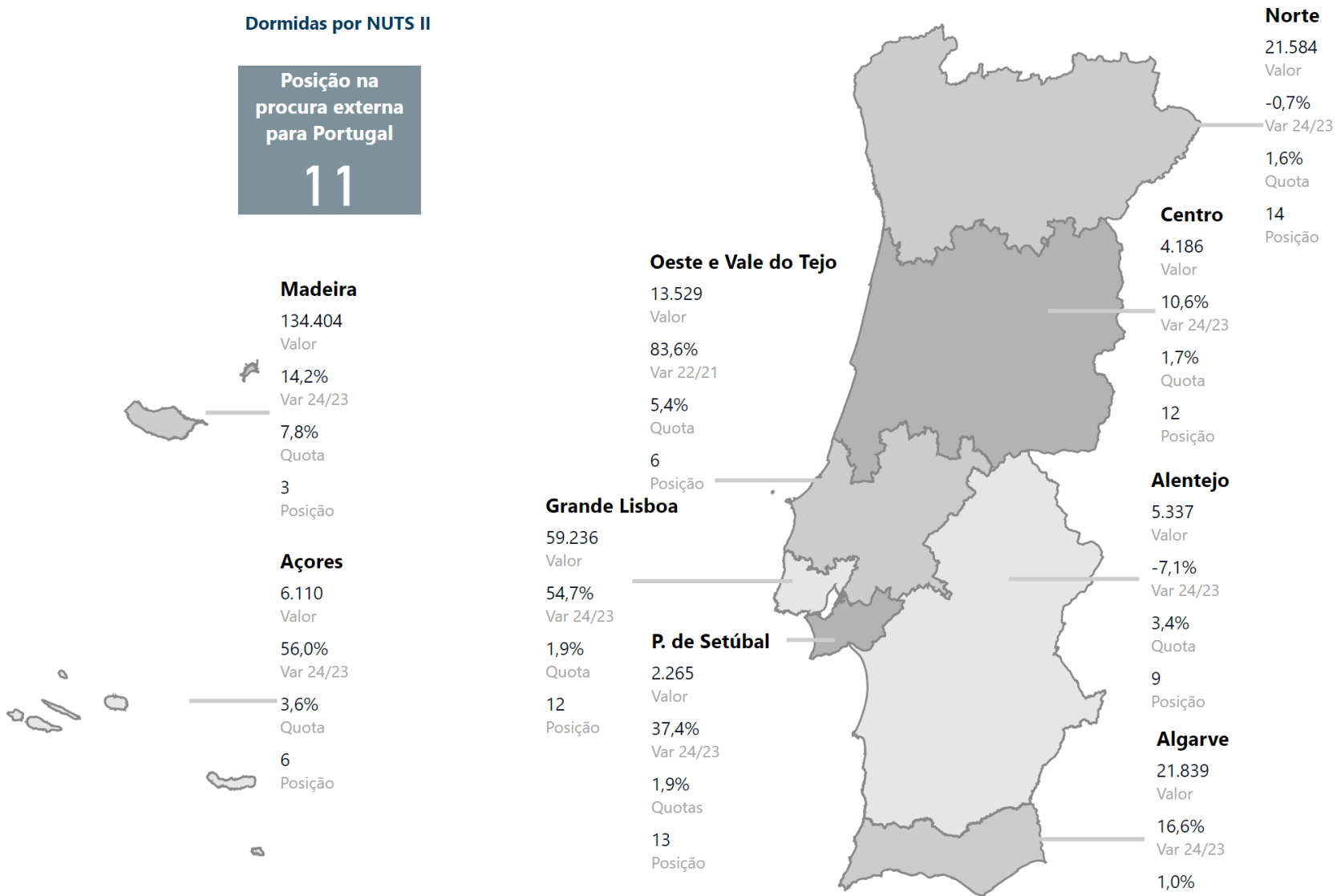
Var 24/23

1,0%

Quota

15

Posição



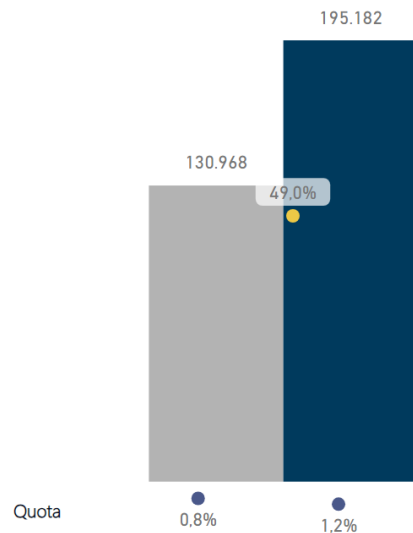


Polónia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

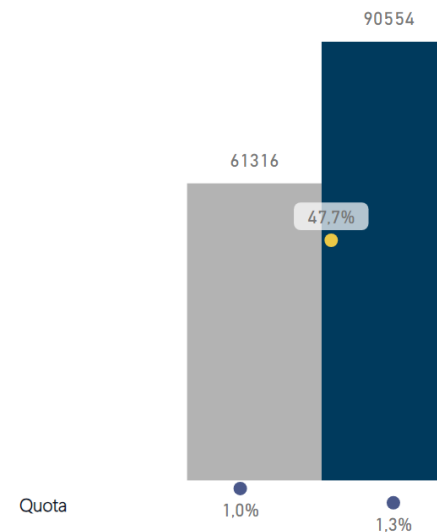
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

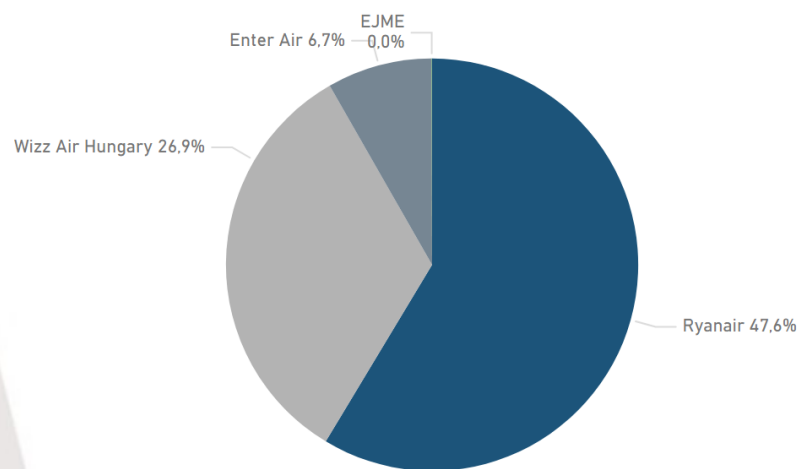


Passageiros Desembarcados

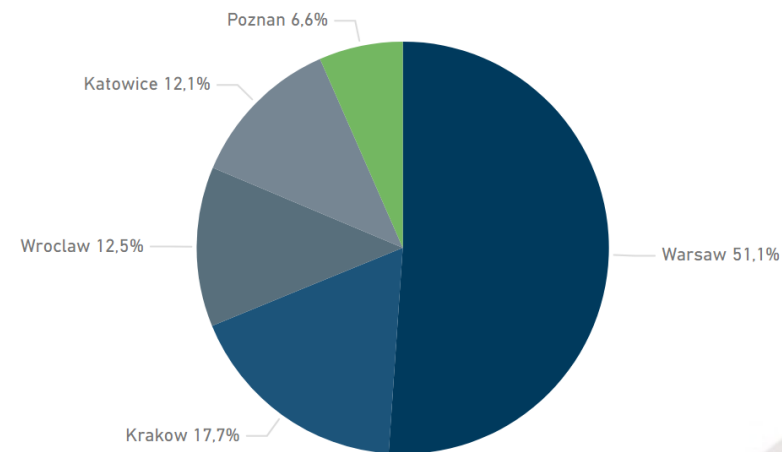
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

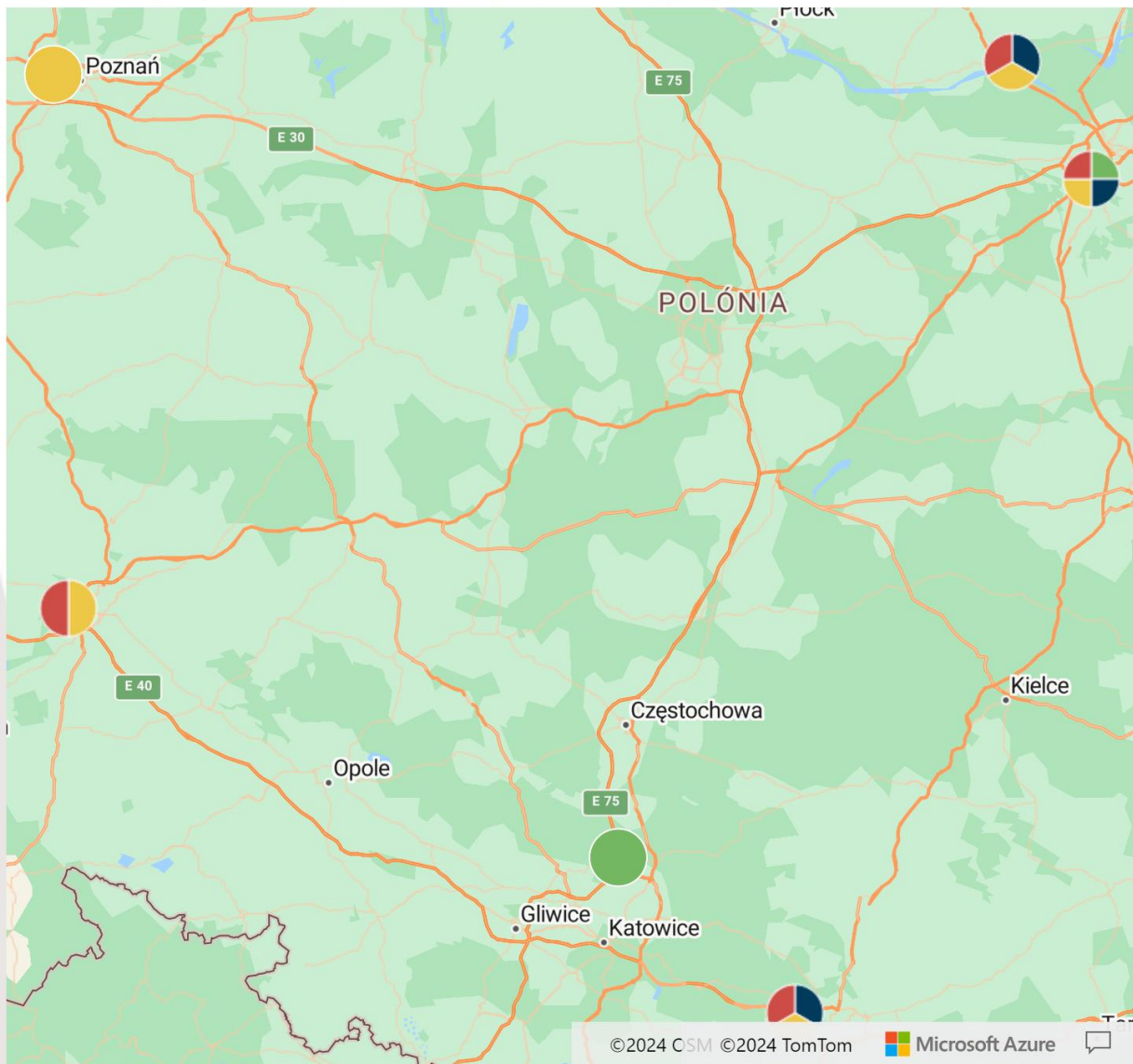




Polónia | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

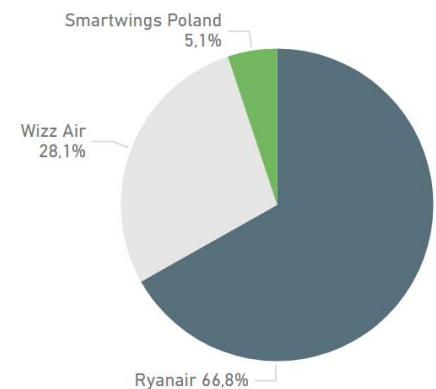
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



5	11	3	756
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
4	9	3	437
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
25,0%	22,2%	0,0%	73,0%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas



©2024 CSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

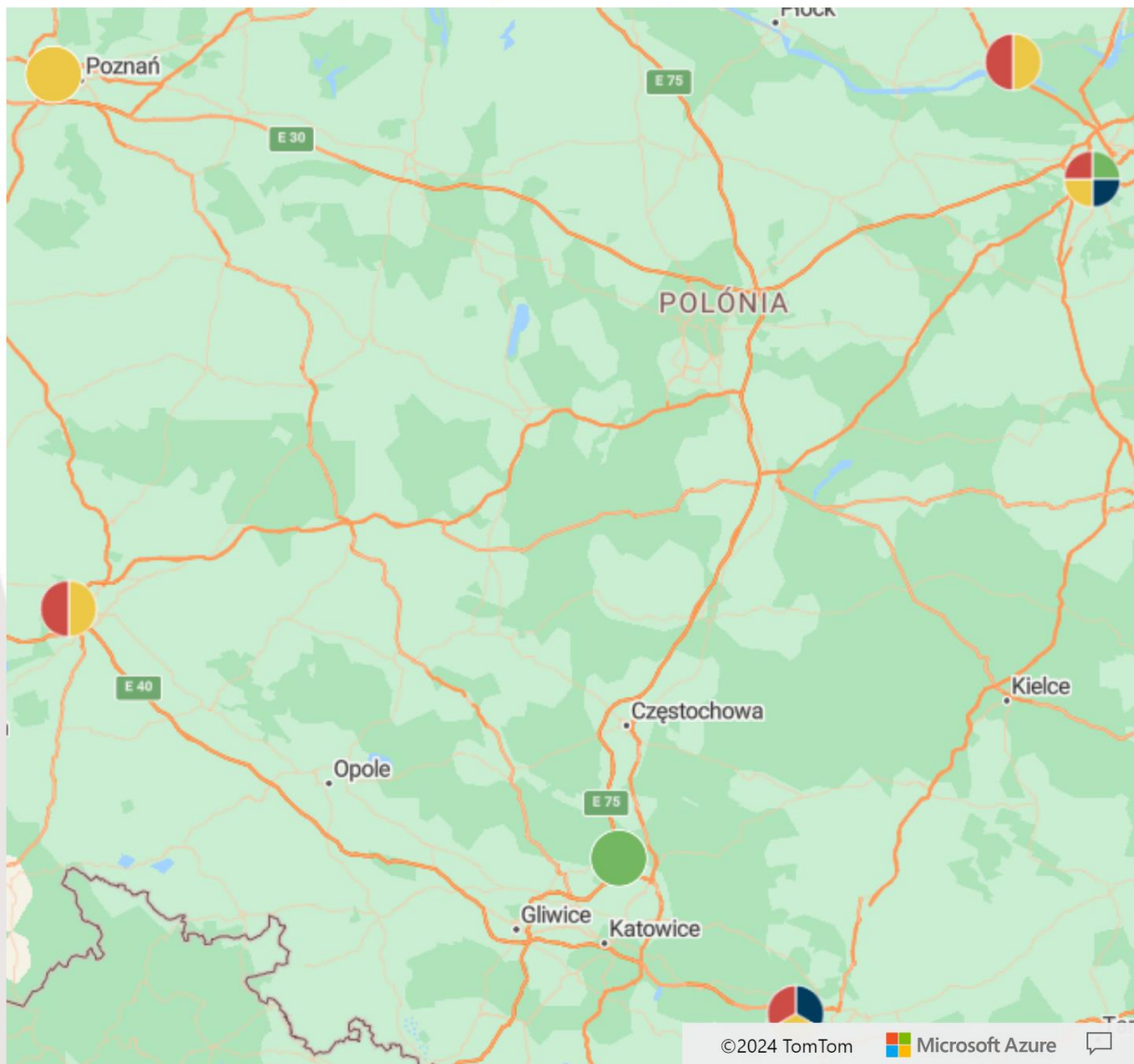




Polónia | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

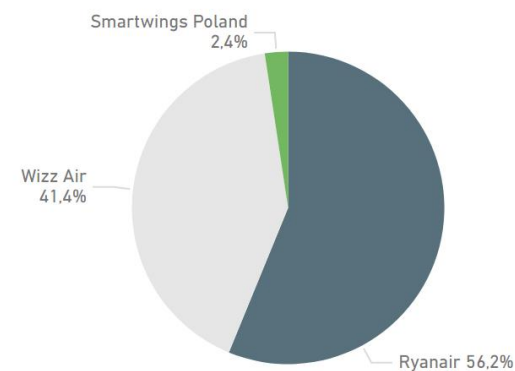
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



5	13	3	959
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
5	13	4	923
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	0,0%	-25,0%	3,9%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Polónia | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Copernicus Wrocław Airport	3	2
Kraków John Paul II International Airport	3	2
Modlin Airport	2	2
Warsaw Chopin Airport	0	3

Aeroporto de Faro

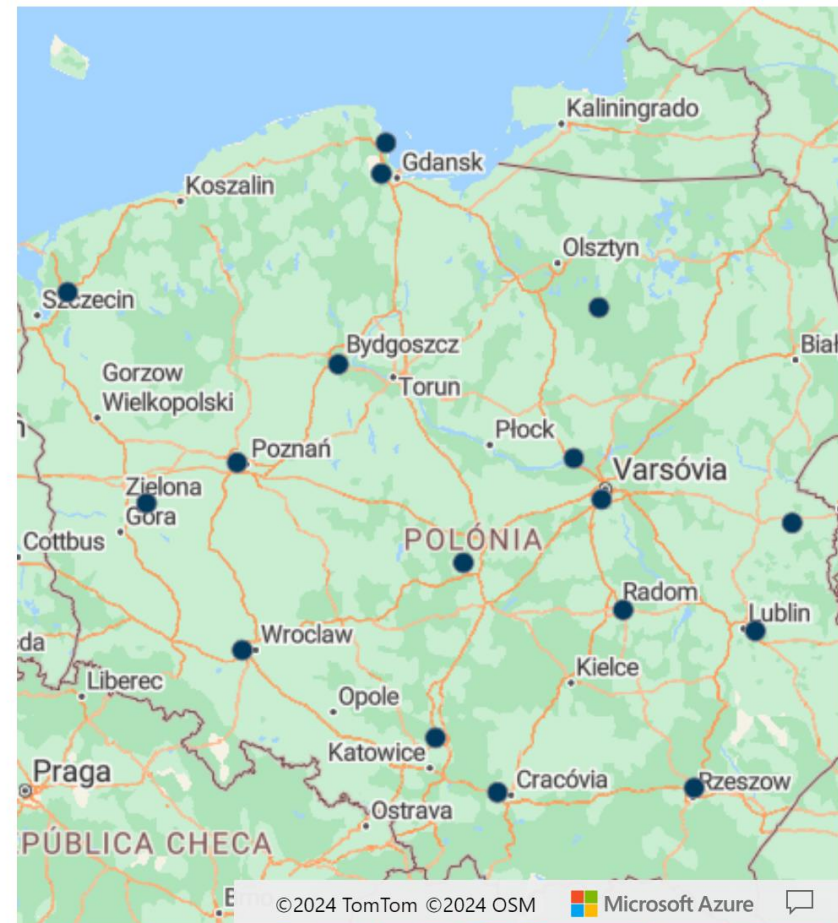
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Kraków John Paul II International Airport	0	2
Modlin Airport	1	
Warsaw Chopin Airport	0	1

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Copernicus Wrocław Airport	2	1
Kraków John Paul II International Airport	4	2
Modlin Airport	4	2
Poznań-Ławica Airport	2	2
Warsaw Chopin Airport	8	10

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Katowice International Airport	3	3
Warsaw Chopin Airport	4	3



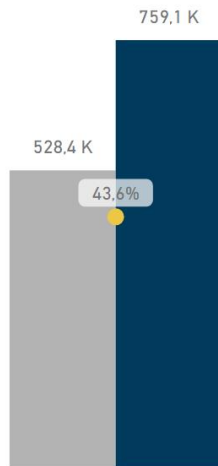


Polónia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

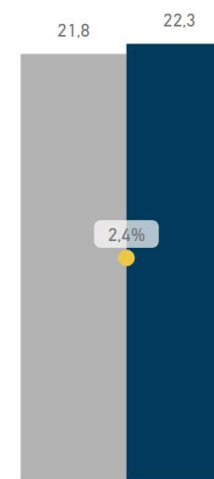
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



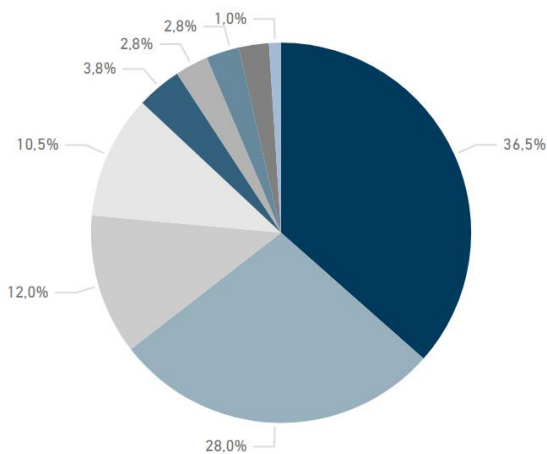
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Madeira ● Norte ● Algarve ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Centro ● Península de ... ● Alentejo



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Polónia na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras em 2020 de 48,3%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo expressivo de praticamente 119,2% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas polacos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento de 85,3% face ao ano anterior reforçado em 2023 com um aumento de 46,1%.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 35,3%), seguido da Madeira com quota (26,5%), Norte (12,9%) e Algarve (11,3%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 50,9%), seguido da Restauração e similares (35,7%) e do Alojamento (13,4%).

No 1º trimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 43,6% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 05/06/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

