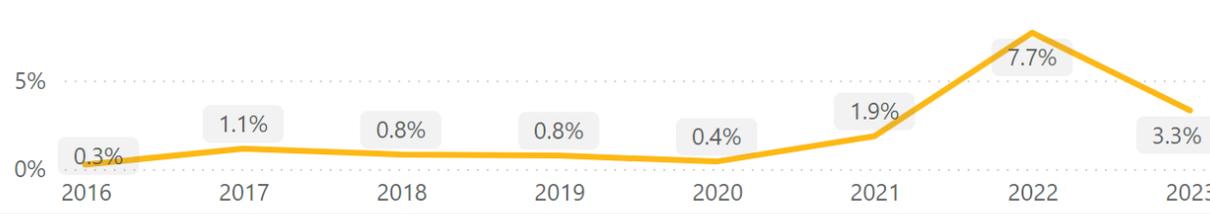
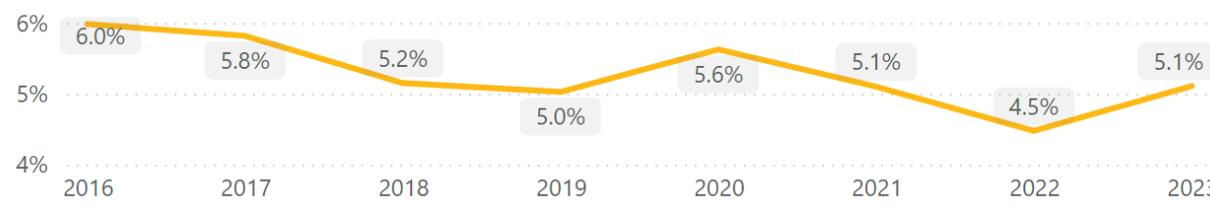





travelBI
by Turismo de Portugal

Dinamarca
Setembro 2024
Mercado em números

Dinamarca | Perfil de Mercado 2023

	Valores	Variação 23/22	CAGR 23/16																		
 População	5.9M	0.7%	0.5%																		
 PIB per capita (US\$)	\$67,967.4	0.3%	3.2%																		
 Taxa de Inflação	 <table border="1"><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Inflação (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>0.3%</td></tr><tr><td>2017</td><td>1.1%</td></tr><tr><td>2018</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>2019</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>2020</td><td>0.4%</td></tr><tr><td>2021</td><td>1.9%</td></tr><tr><td>2022</td><td>7.7%</td></tr><tr><td>2023</td><td>3.3%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Inflação (%)	2016	0.3%	2017	1.1%	2018	0.8%	2019	0.8%	2020	0.4%	2021	1.9%	2022	7.7%	2023	3.3%
Ano	Taxa de Inflação (%)																				
2016	0.3%																				
2017	1.1%																				
2018	0.8%																				
2019	0.8%																				
2020	0.4%																				
2021	1.9%																				
2022	7.7%																				
2023	3.3%																				
 Taxa de Desemprego	 <table border="1"><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Desemprego (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>6.0%</td></tr><tr><td>2017</td><td>5.8%</td></tr><tr><td>2018</td><td>5.2%</td></tr><tr><td>2019</td><td>5.0%</td></tr><tr><td>2020</td><td>5.6%</td></tr><tr><td>2021</td><td>5.1%</td></tr><tr><td>2022</td><td>4.5%</td></tr><tr><td>2023</td><td>5.1%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Desemprego (%)	2016	6.0%	2017	5.8%	2018	5.2%	2019	5.0%	2020	5.6%	2021	5.1%	2022	4.5%	2023	5.1%
Ano	Taxa de Desemprego (%)																				
2016	6.0%																				
2017	5.8%																				
2018	5.2%																				
2019	5.0%																				
2020	5.6%																				
2021	5.1%																				
2022	4.5%																				
2023	5.1%																				

Em 2023, a Dinamarca 3.ª maior economia nórdica, posiciona-se como a 35.ª maior economia a nível mundial e a 11.ª na União Europeia.

Representou 1,3% da população da UE e gerou 2,2% do PIB. Relativamente ao PIB per capita (67.967,4 USD), o País alcançou as seguintes posições: 14.ª no mundo, 9.ª na Europa e 3.ª na UE.

Dotada de excelentes condições infraestruturais, tecnológicas (ex.: conectividade) e geoestratégicas (centralidade na Europa do Norte), e de políticas que incentivam a livre iniciativa, a Dinamarca compara favoravelmente com outros países desenvolvidos, sobretudo no que respeita ao seu grau de abertura e às qualificações académicas da população.

Algumas matérias-primas são importadas pelo país, sendo este industrializado e produtor de bens de elevado valor acrescentado.

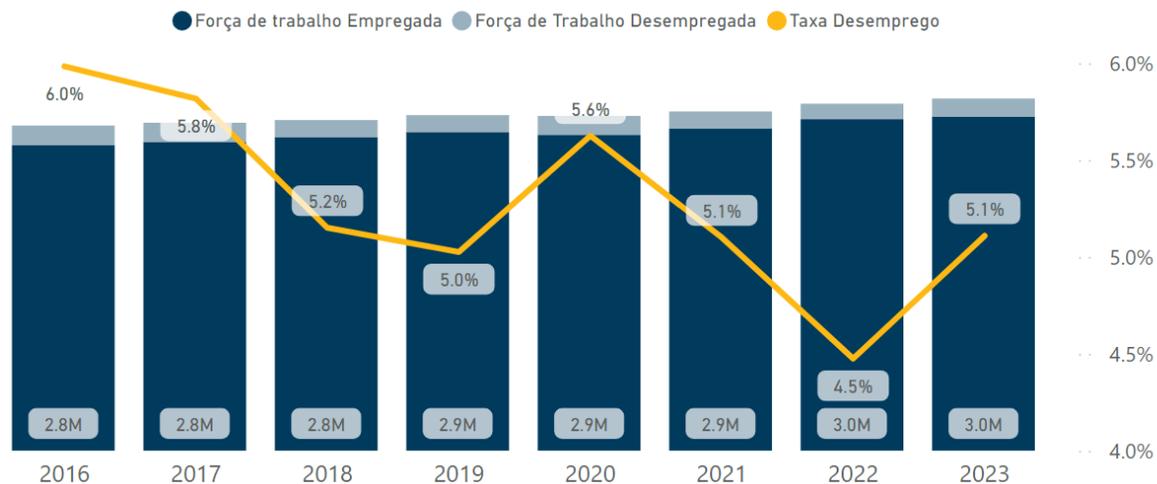
Com um setor agrícola produtivo, um quadro regulatório estável e um mercado laboral flexível e seguro, a sua economia especializa-se em nichos de mercado, destacando-se nos setores farmacêutico, da energia e da indústria transformadora. Detendo uma das fileiras de processamento alimentar e energias verdes mais desenvolvidas a nível global (ex.: eólica), finanças públicas saudáveis, superavit comercial e elevada despesa em I&D, o país é exportador líquido de produtos agrícolas.

De acordo com a World Trade Organization, o país em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 38ª posição, a nível mundial). Dinamarca foi o 22º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 0,6%, ocupando a 27ª posição ao nível das importações (0,4%).

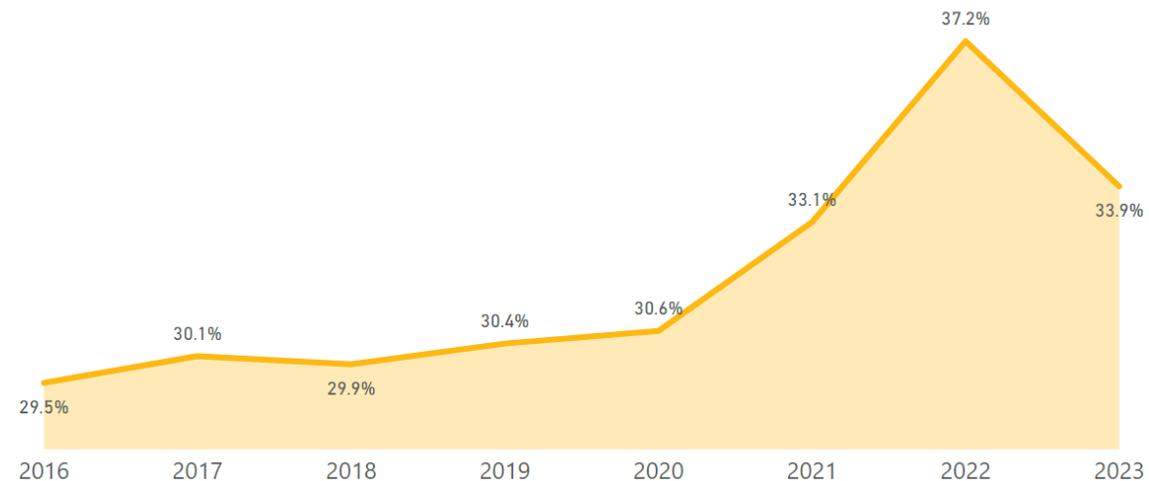
Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, Dinamarca ocupou a 3.ª posição em termos de competitividade, 1.ª em termos de transparência e 7.ª em facilidades de negócios.

Dinamarca | Perfil de Mercado 2023

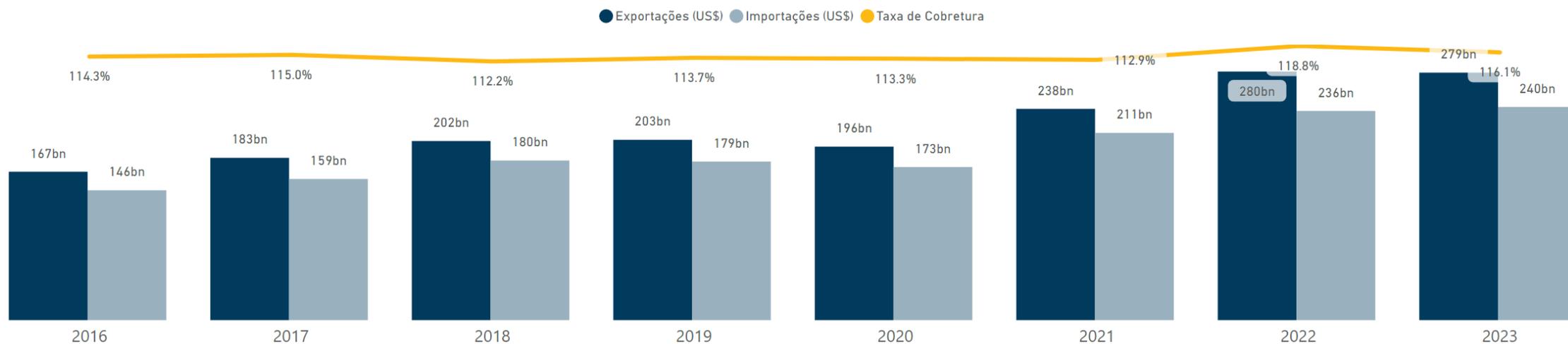
Emprego



Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura





Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, a Dinamarca foi o 21.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 11,8 milhões de viagens (+2,8% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 0,8% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 66,6% em resultado da pandemia, e inverte-se esta tendência no ano seguinte, onde se registou um acréscimo de 13,3% em 2021 e de 130,9% em 2022.

Em 2023 as saídas de turistas dinamarqueses para o estrangeiro registaram um crescimento (+10,1%) correspondendo a 11,4 milhões de viagens, mas ainda assim apresentam um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-3,4%) Cerca de 92,1% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas dinamarqueses quando viajam para o estrangeiro: Suécia quota (23,2%), Alemanha (13,0%), Espanha (10,7%), Itália (8,1%), Reino Unido (5,7%), França (5,1%), Noruega (3,9%), Áustria (3,6%), Grécia (2,8%) e Turquia (2,7%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal ocupa o 13.º lugar e concentra uma quota de 1,4%.

A Dinamarca posiciona-se como o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial em 2023, o que representa uma quota de 0,9% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Nesse ano, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas dinamarqueses registaram um crescimento na ordem de 11,8% face ao ano anterior, e registam um nível superior ao observado em 2019 (+24,7%). Em 2023, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, Dinamarca ocupou a 33.ª posição mundial, com uma quota de 0,7% (em 2019 ocupava igualmente o 33.º lugar concentrando uma quota similar de 0,7%).

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Passageiros Desembarcados

Valores

163.0K

599.6K

195.6M

246.7K

Variação 23/22

3.3%

2.7%

13.5%

27.7%

CAGR 23/16

3.6%

1.7%

8.8%

6.4%

Posição

19

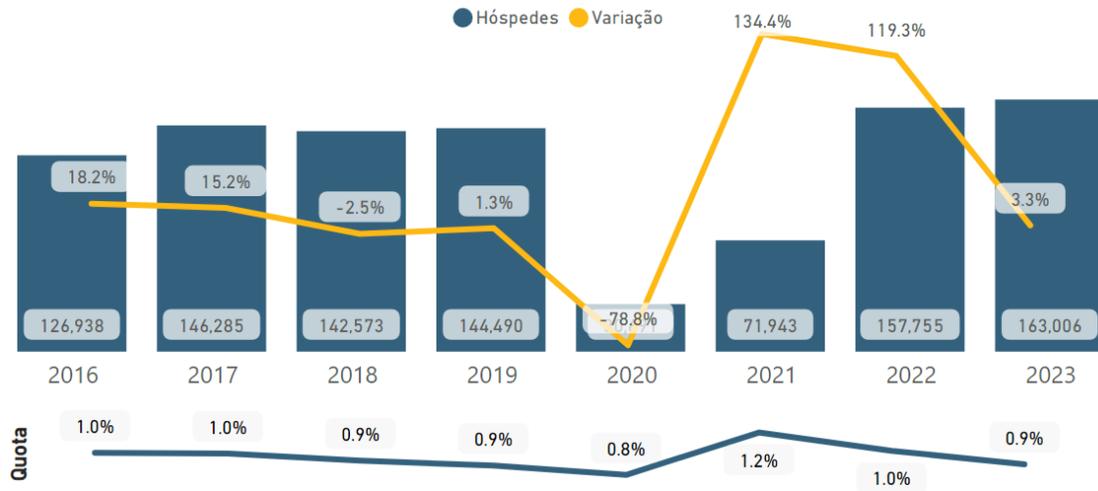
14

19

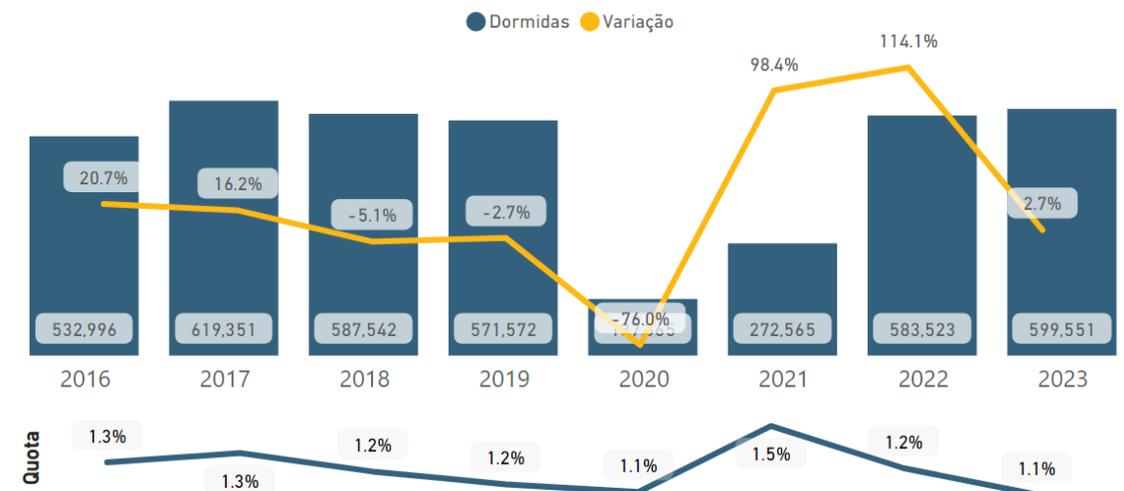
19

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

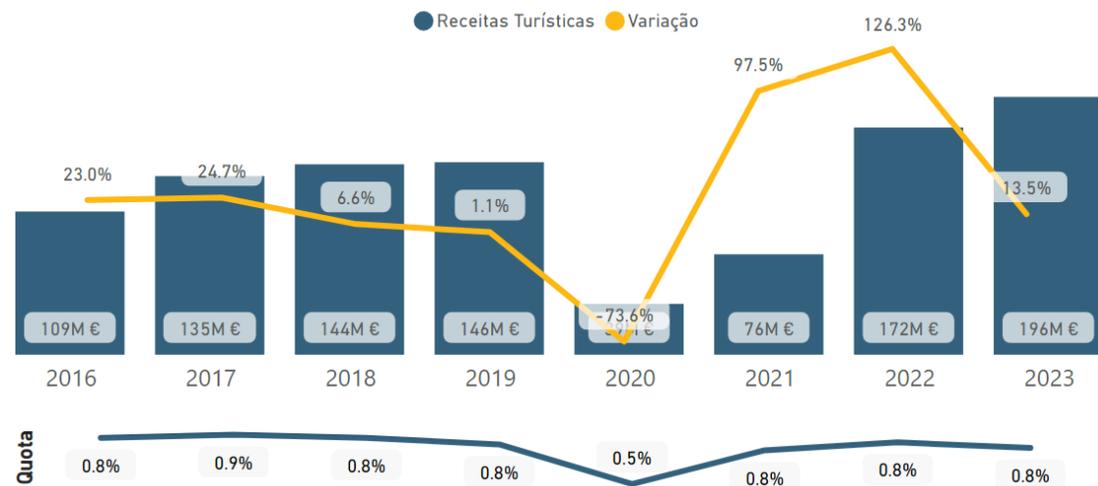
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Em 2023, a Dinamarca posicionou-se como o 14.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,1%) e ocupou o 19.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

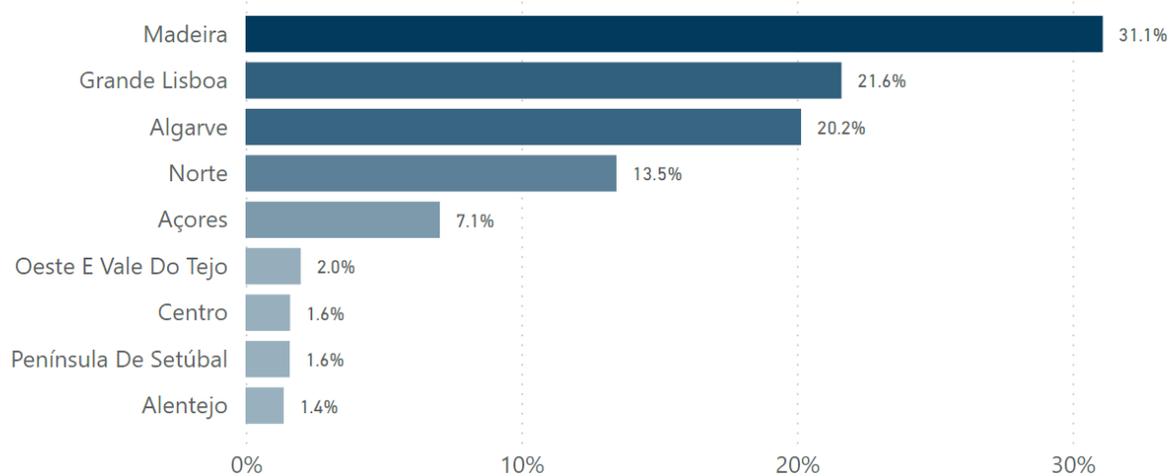
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Dinamarca em Portugal registaram um acréscimo de 2,7% e os hóspedes um aumento de 3,3% face ao ano anterior, totalizando 599,6 mil dormidas e 163,0 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 13,5% face ao ano de 2022, que se situaram em 195,6 milhões de euros, posicionando-se no 19.º lugar concentrando uma quota de 0,8%.

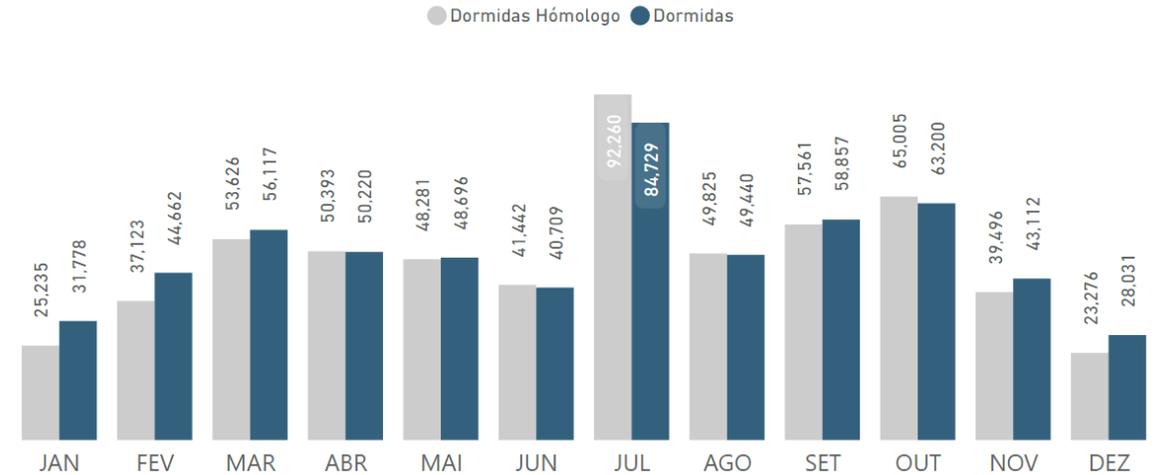
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 12,8%, 4,9% e 34,2%, respetivamente.

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

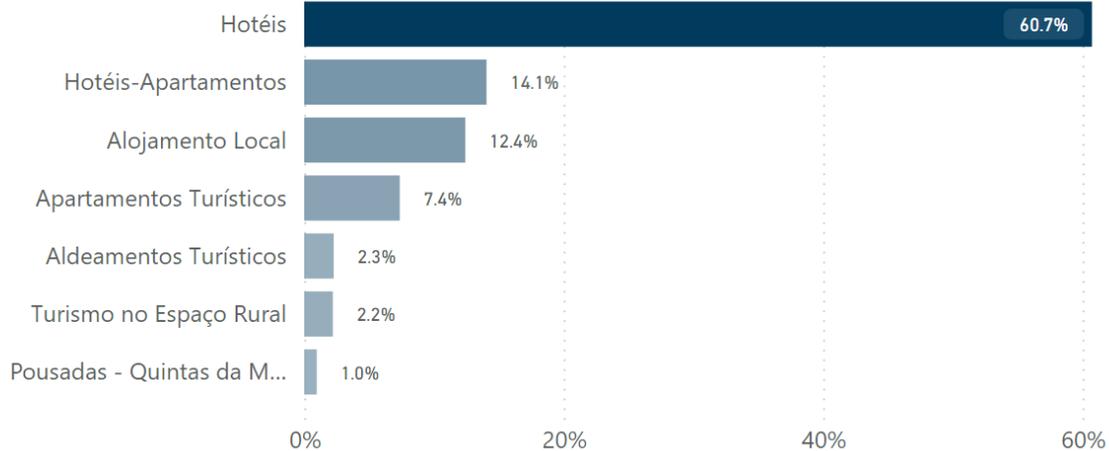
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior exceto para os meses de junho, julho, agosto e outubro.

No indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Dinamarca que visitam Portugal (31,1%), seguido de Grande Lisboa (21,6%), Algarve (20,1%), do Norte (13,5%), Açores (7,1%), Oeste e Vale do Tejo (2,0%), Centro (1,6%), Península de Setúbal (1,6%) e Alentejo (1,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 74,8% das dormidas, seguido do alojamento local (12,4%), dos apartamentos (7,4%) e dos aldeamentos turísticos (2,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 17,7%, os de 4 estrelas 63,3% e os de 3 estrelas 14,8%.

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

14

Madeira

185,415	3.0%
Dormidas	Varição
2.5%	8
Quota	Posição

Açores

42,032	-23.4%
Dormidas	Varição
2.7%	11
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

11,946	17.4%
Dormidas	Varição
0.7%	20
Quota	Posição

Grande Lisboa

128,906	-5.4%
Dormidas	Varição
0.8%	19
Quota	Posição

Península De Setúbal

9,563	-12.0%
Dormidas	Varição
1.3%	19
Quota	Posição

Norte

80,229	8.2%
Dormidas	Varição
1.0%	16
Quota	Posição

Centro

9,638	7.3%
Dormidas	Varição
0.6%	21
Quota	Posição

Alentejo

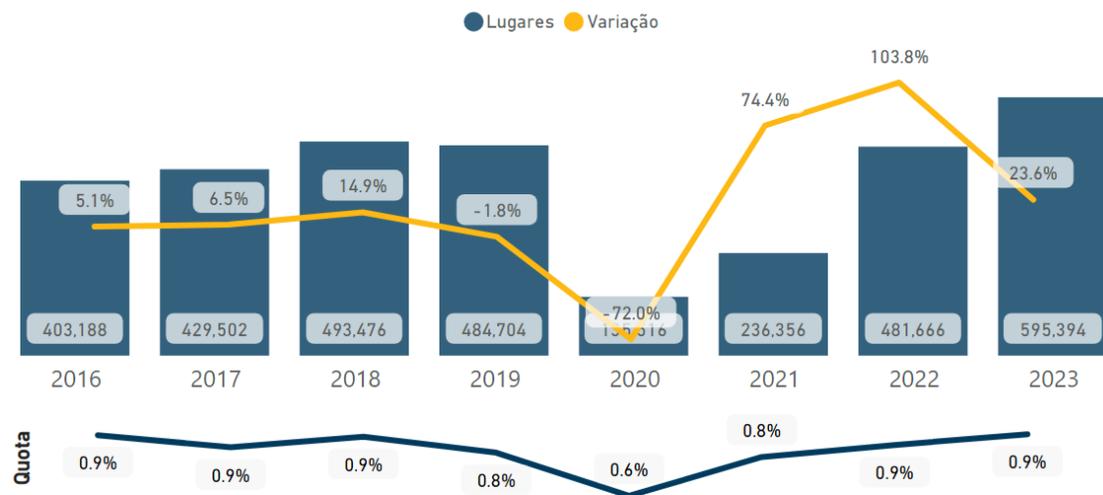
8,256	0.3%
Dormidas	Varição
0.8%	18
Quota	Posição

Algarve

120,159	24.4%
Dormidas	Varição
0.8%	15
Quota	Posição

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

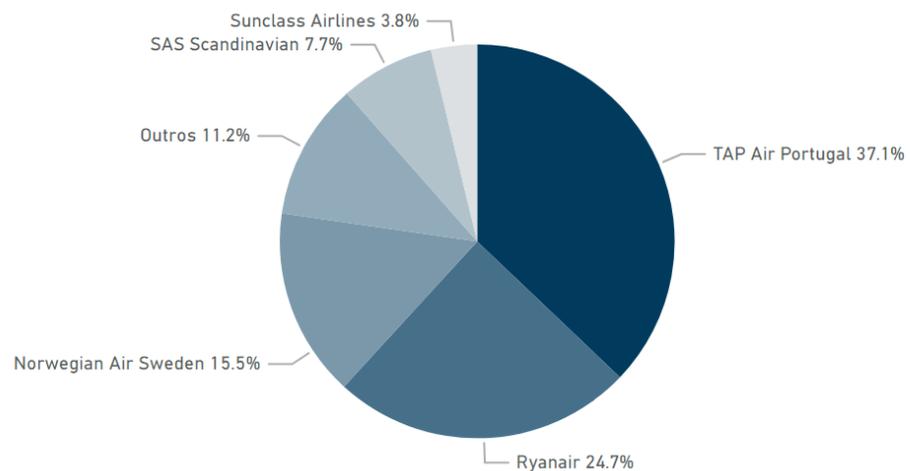
Lugares



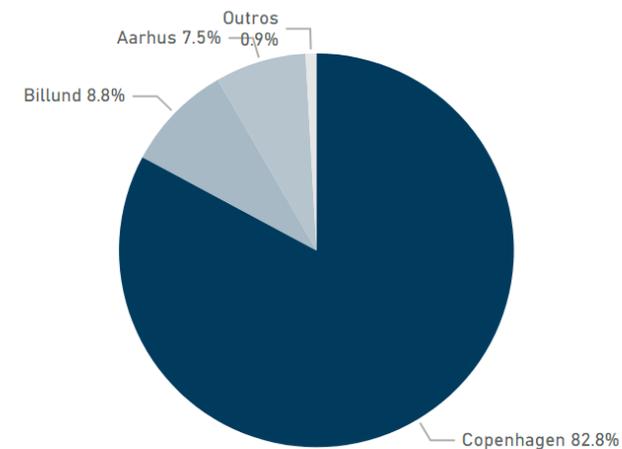
Desembarcados



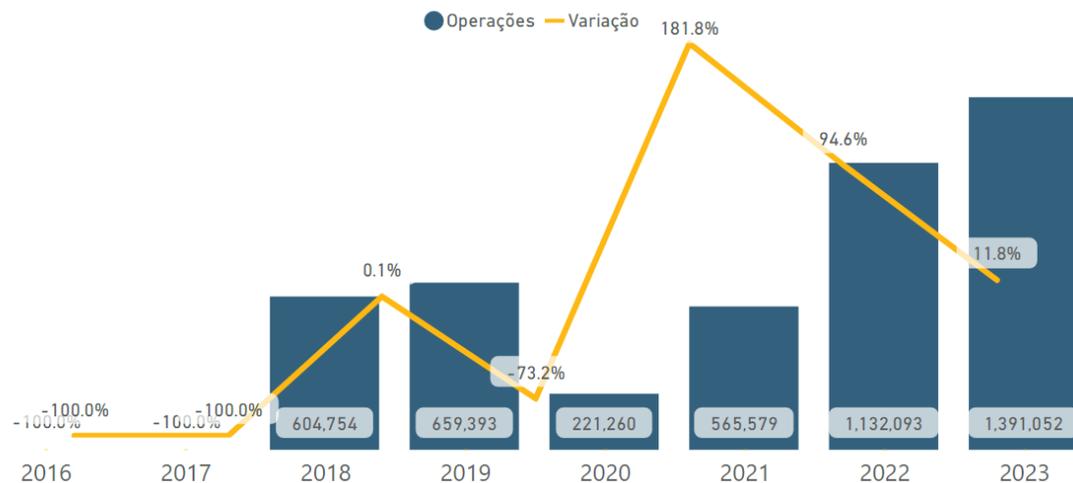
Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)



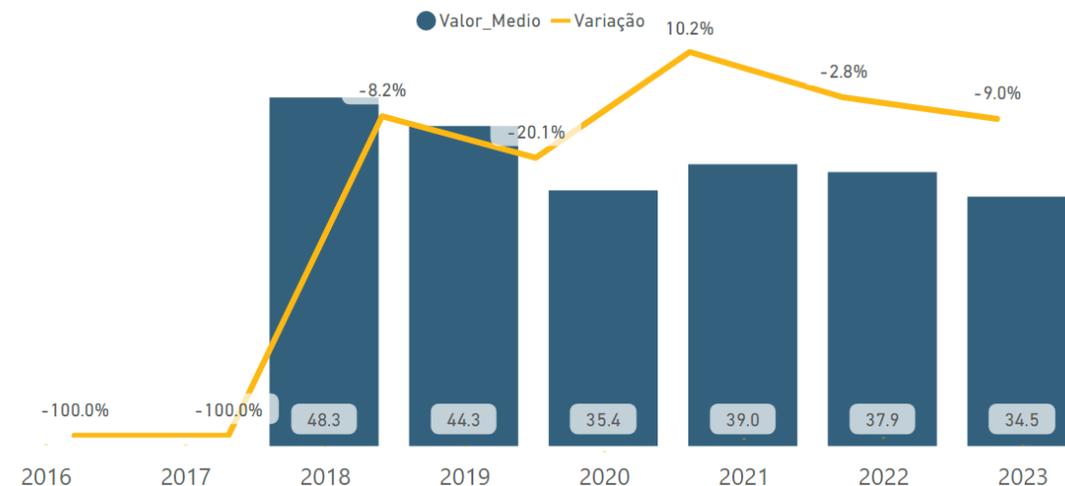
Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)



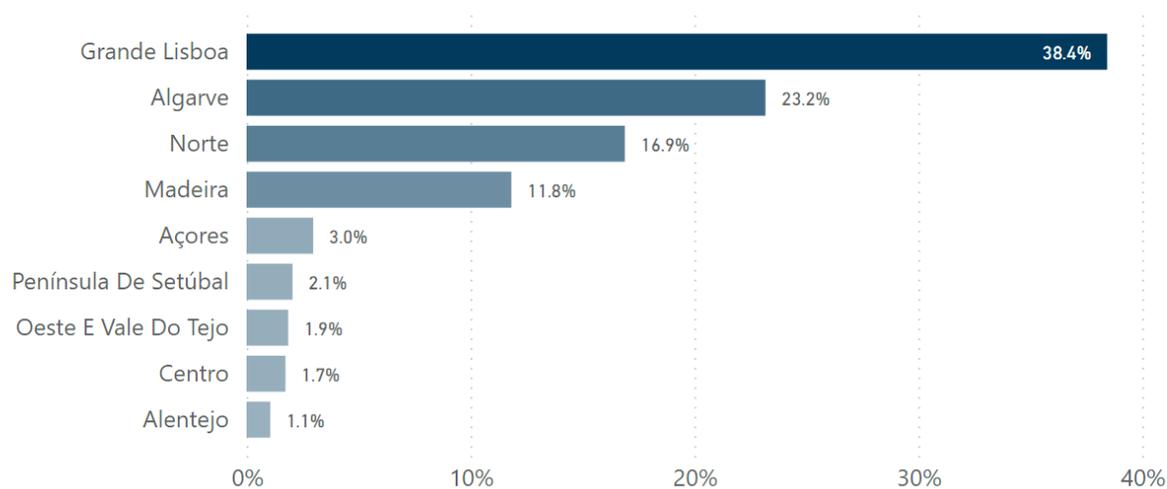
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



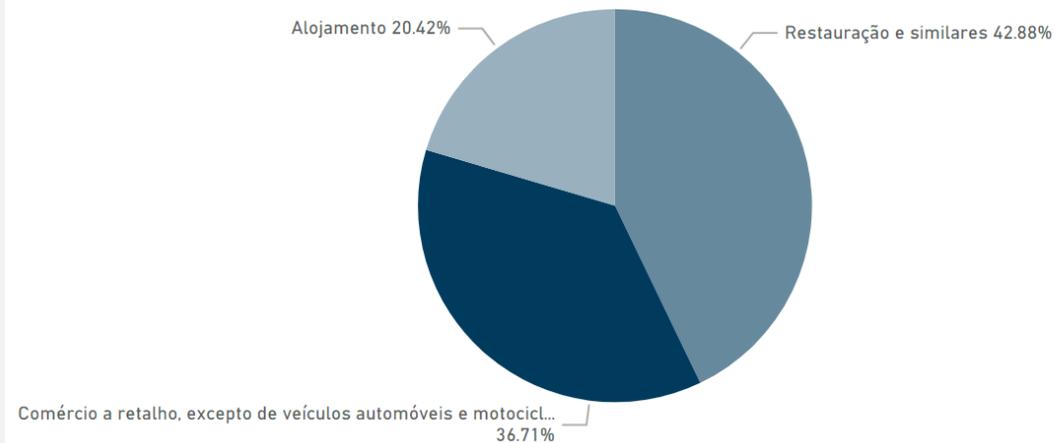
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Passageiros
Desembarcados

Valores

144.2K

520.9K

222.1K

Variação 24/23

13.1%

12.0%

19.6%

CAGR 24/16

4.6%

2.8%

7.7%

Posição

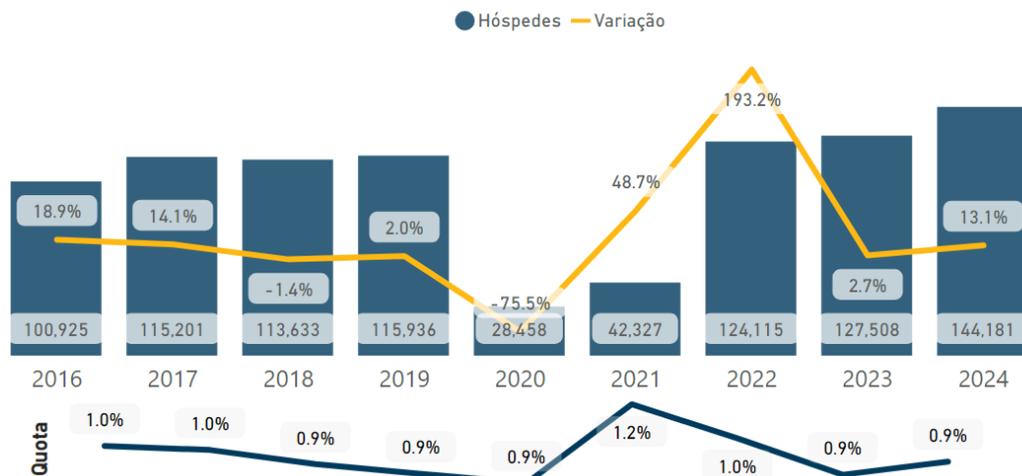
18

14

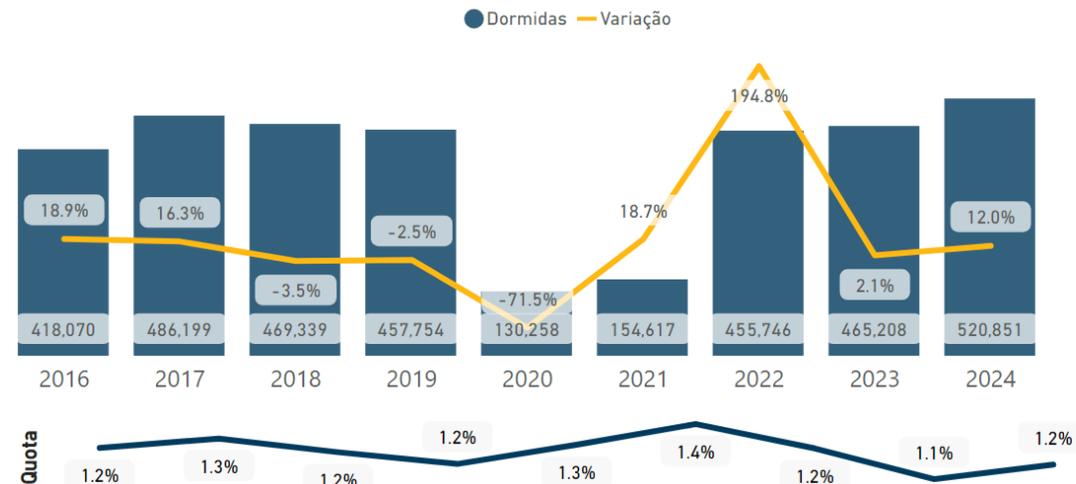
17

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

Hóspedes



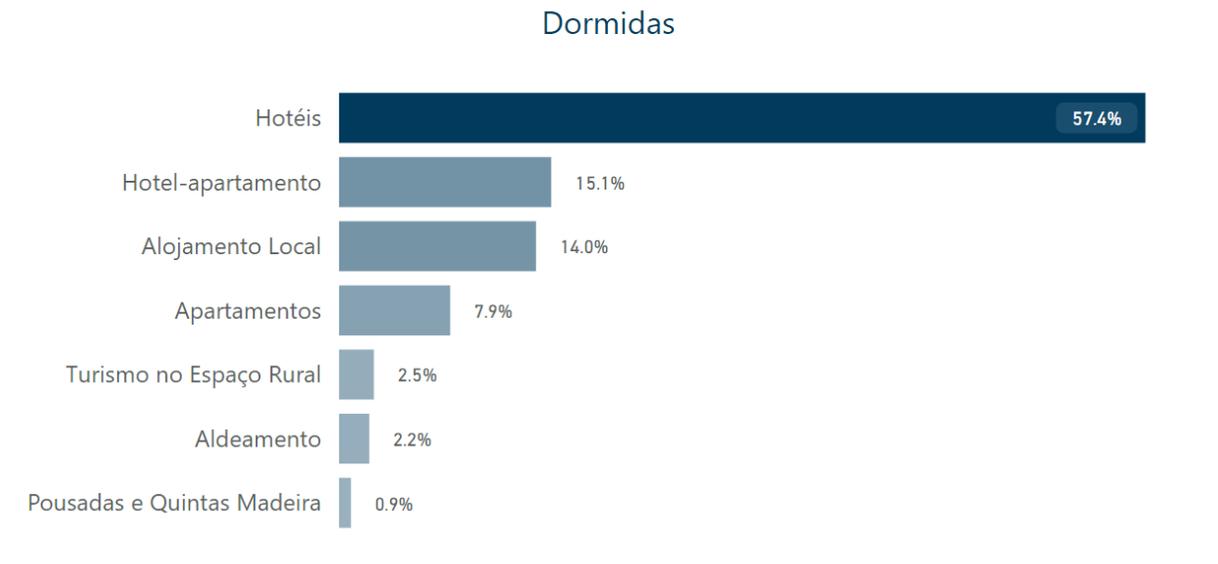
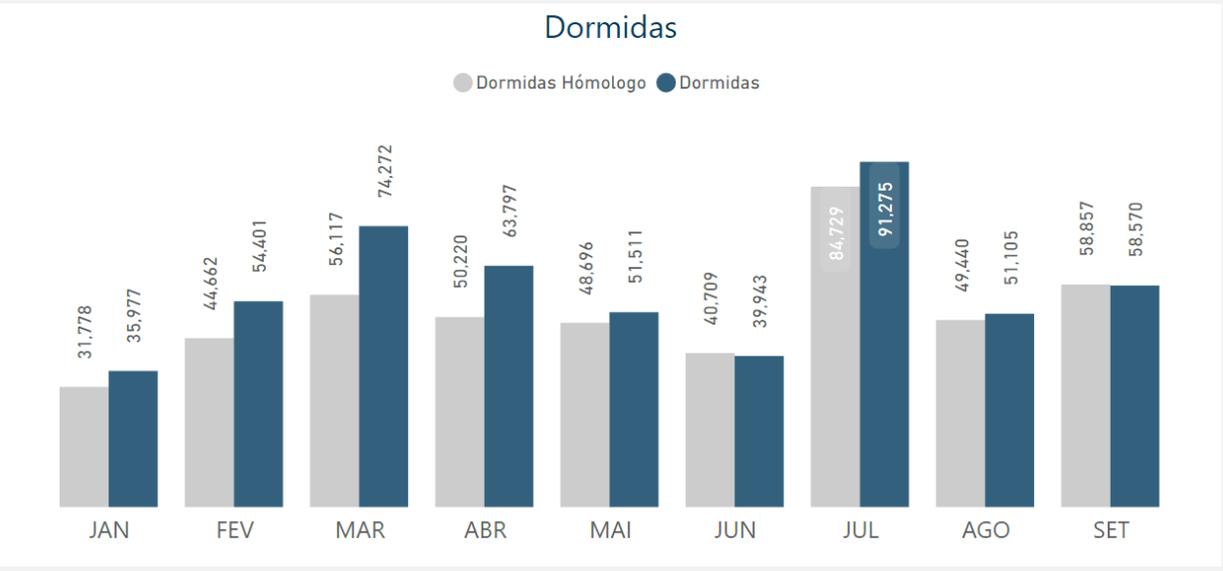
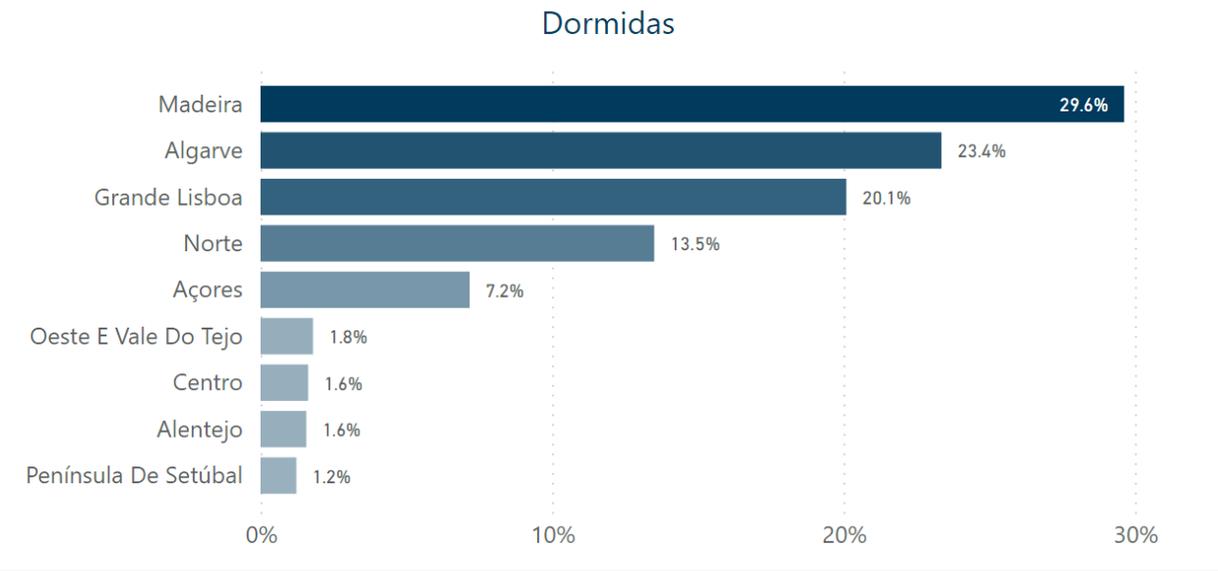
Dormidas



No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, a Dinamarca foi o 14.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,2%) e o 18.º para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Dinamarca em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 12,0% e os hóspedes terão aumentado 13,1%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 144,2 mil hóspedes que geraram 520,9 mil dormidas que correspondeu a uma estadia média de 3,6 noites

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a setembro de 2024 observamos um crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março, abril, maio, julho e agosto face aos meses homólogos de 2023, exceto nos meses de junho e setembro.

No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, no indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Dinamarca que visitam Portugal (quota 29,6%), seguido do Algarve (23,4%), de Grande Lisboa (20,1%), do Norte (13,5%), Açores (7,2%), Oeste e Vale do Tejo (1,8%), Centro (1,6%), Alentejo (1,6%) e Península de Setúbal (1,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 72,5% das dormidas, seguido do alojamento local (14,0%) e dos apartamentos turísticos (7,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 16,6%, os de 4 estrelas 63,7% e os de 3 estrelas 15,3%.

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios)

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)



Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

14

Madeira

154,320	15.1%
Dormidas	Variação
2.5%	9
Quota	Posição

Açores

37,359	-3.0%
Dormidas	Variação
2.3%	11
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

9,378	1.7%
Dormidas	Variação
0.6%	20
Quota	Posição

Grande Lisboa

104,671	7.4%
Dormidas	Variação
0.8%	19
Quota	Posição

Península De Setúbal

6,404	-18.4%
Dormidas	Variação
1.0%	19
Quota	Posição

Norte

70,353	7.9%
Dormidas	Variação
1.0%	17
Quota	Posição

Centro

8,510	11.1%
Dormidas	Variação
0.6%	20
Quota	Posição

Alentejo

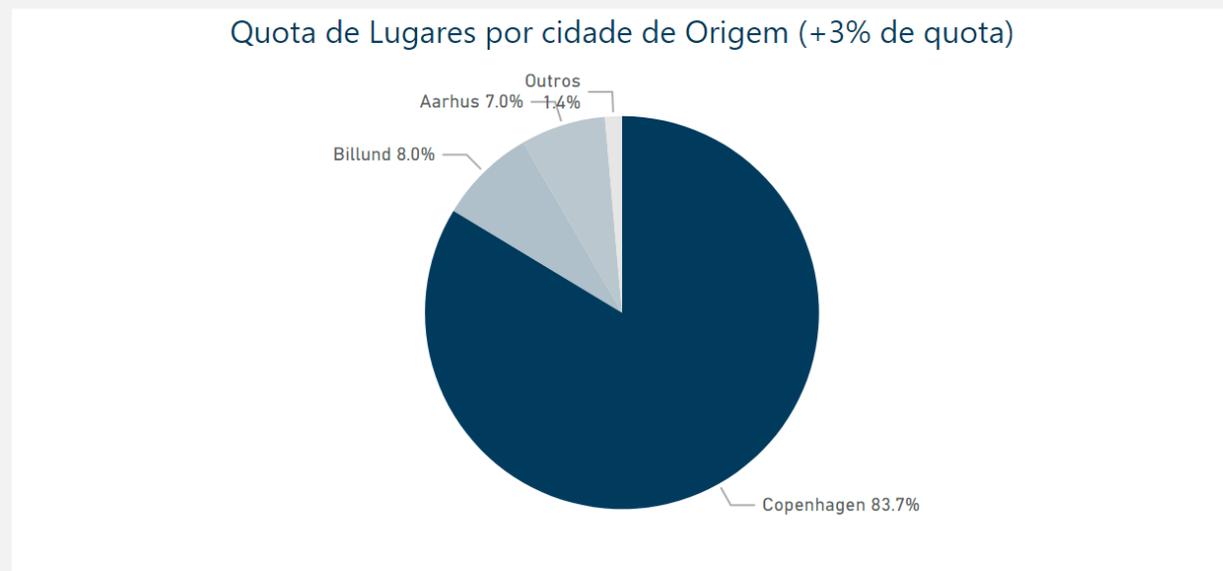
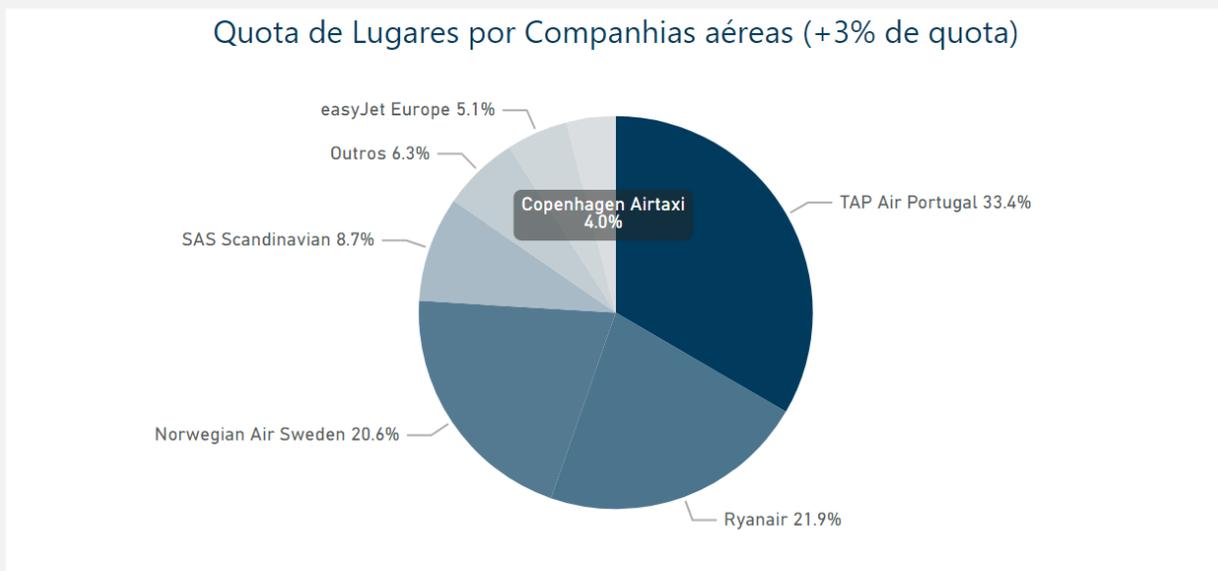
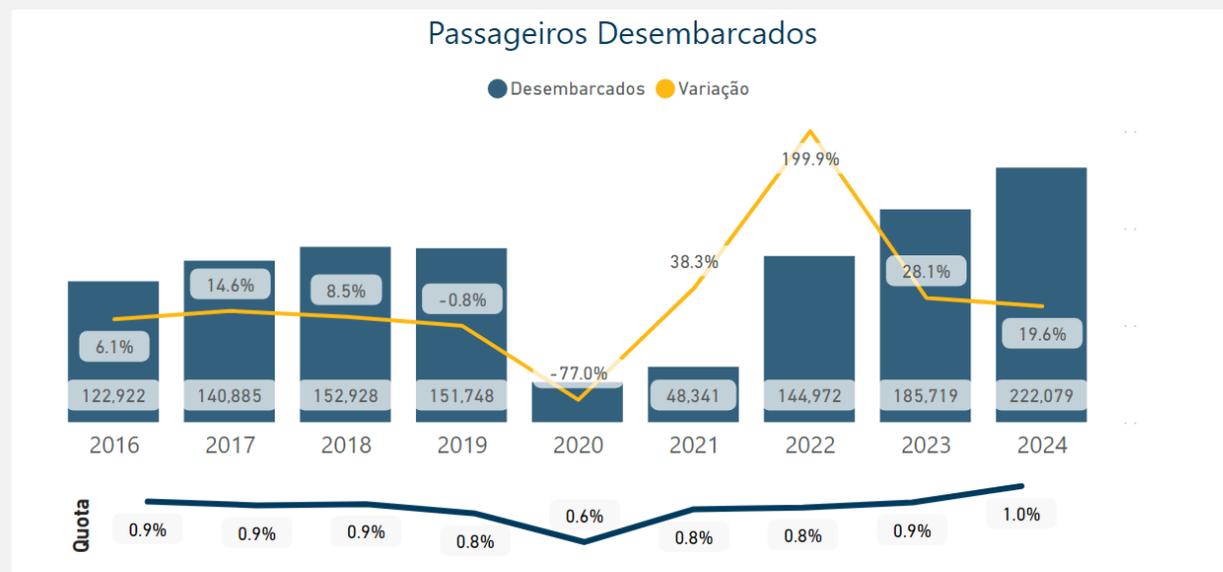
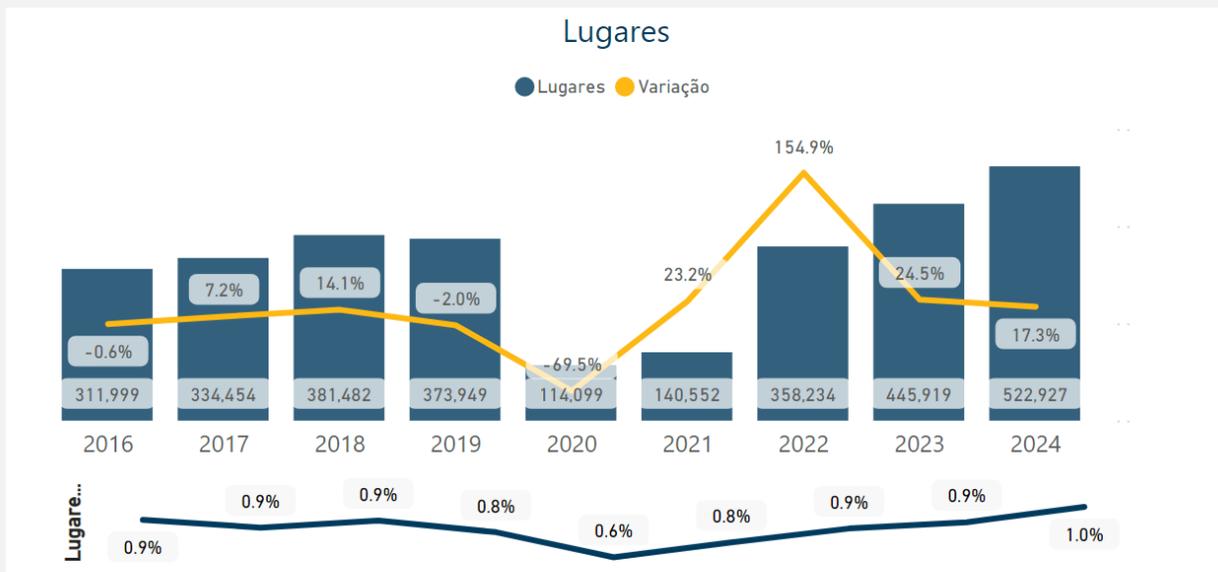
8,177	22.4%
Dormidas	Variação
0.9%	16
Quota	Posição

Algarve

121,679	26.8%
Dormidas	Variação
0.9%	15
Quota	Posição

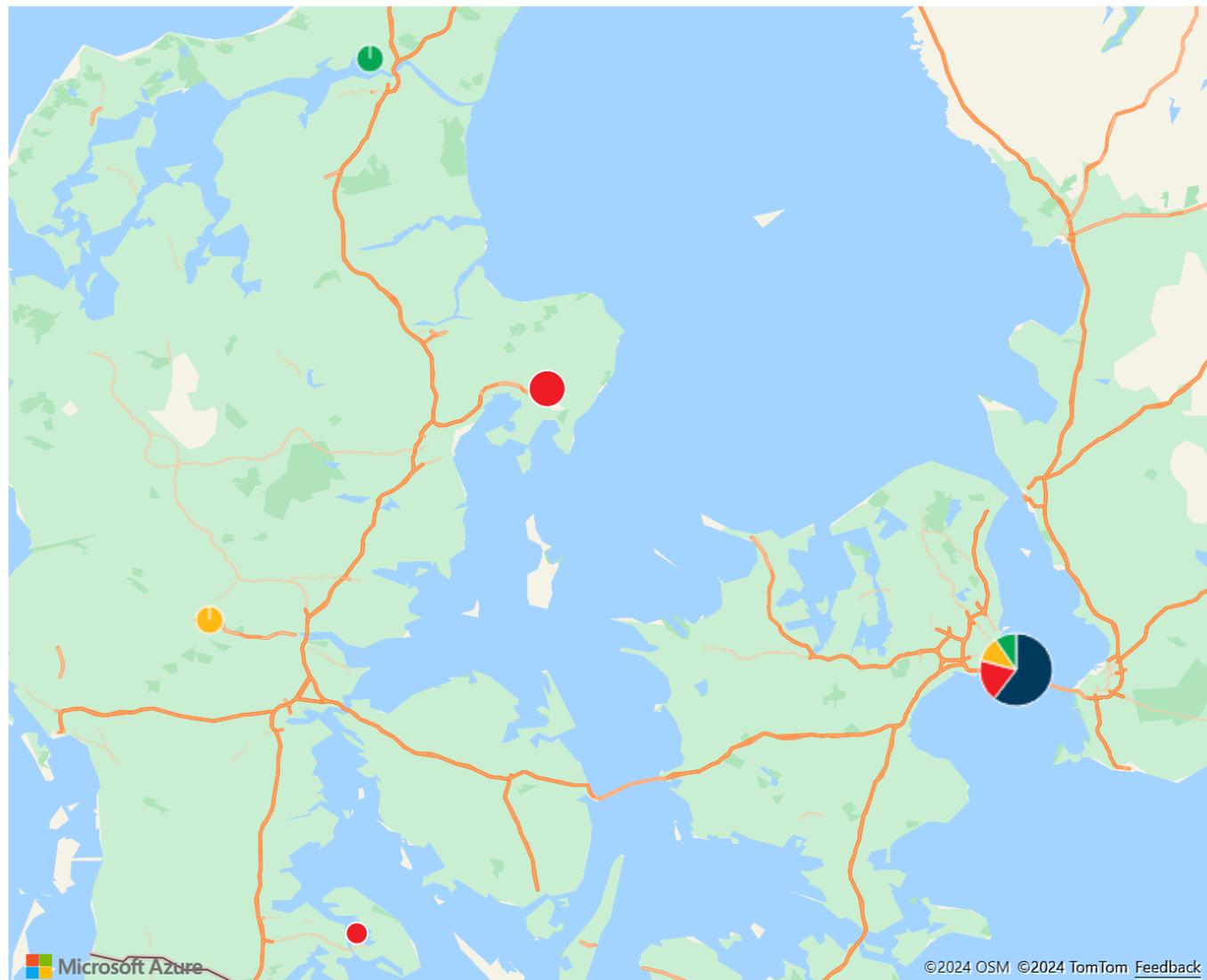
Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (dados provisórios)

Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)



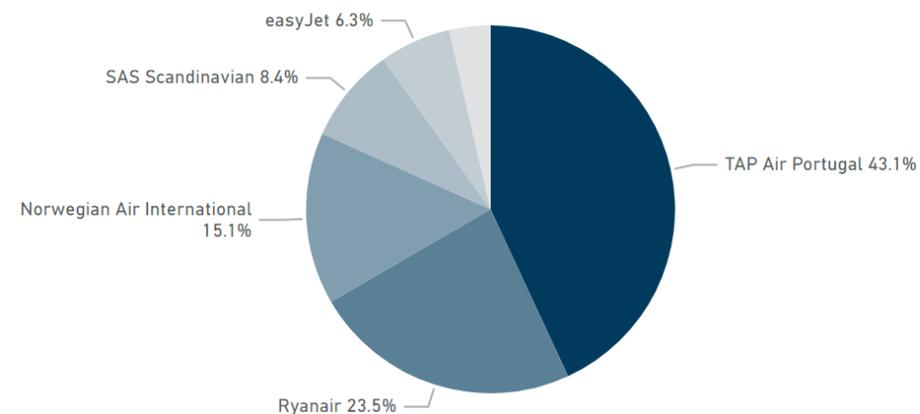
Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023 Inverno

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Faro ● Porto ● Madeira ● Açores



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
4	7	6	608
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
2	5	5	453
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
100.0%	40.0%	20.0%	34.2%

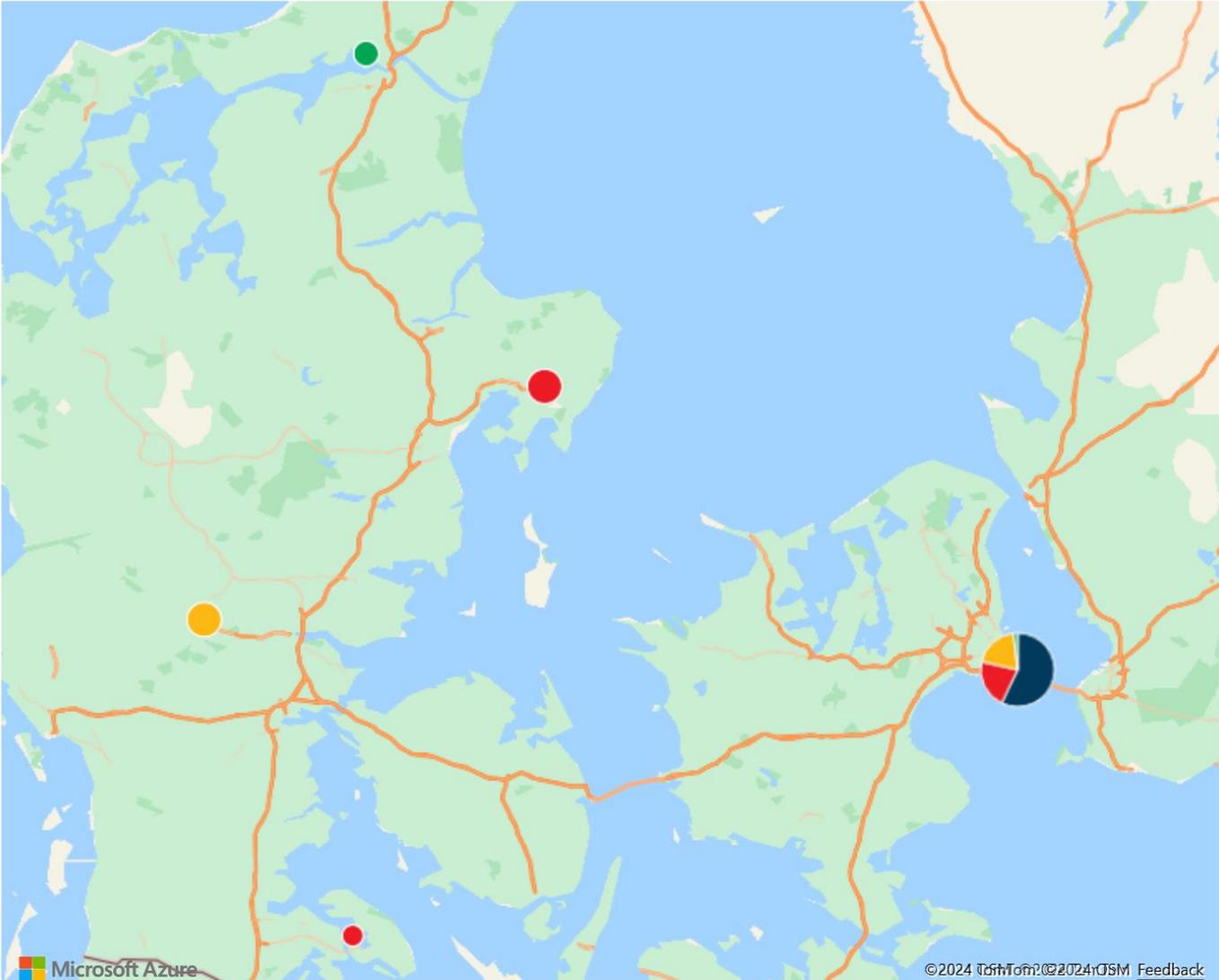
Top Companhias Aéreas



Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 Verão

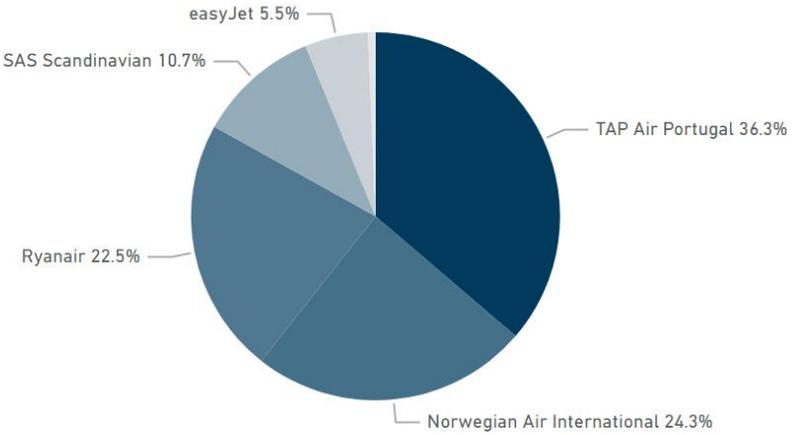


Aeroporto Destino ● Lisboa ● Faro ● Porto ● Madeira



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
5	8	7	1,064
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
4	8	6	965
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
25.0%	0.0%	16.7%	10.3%

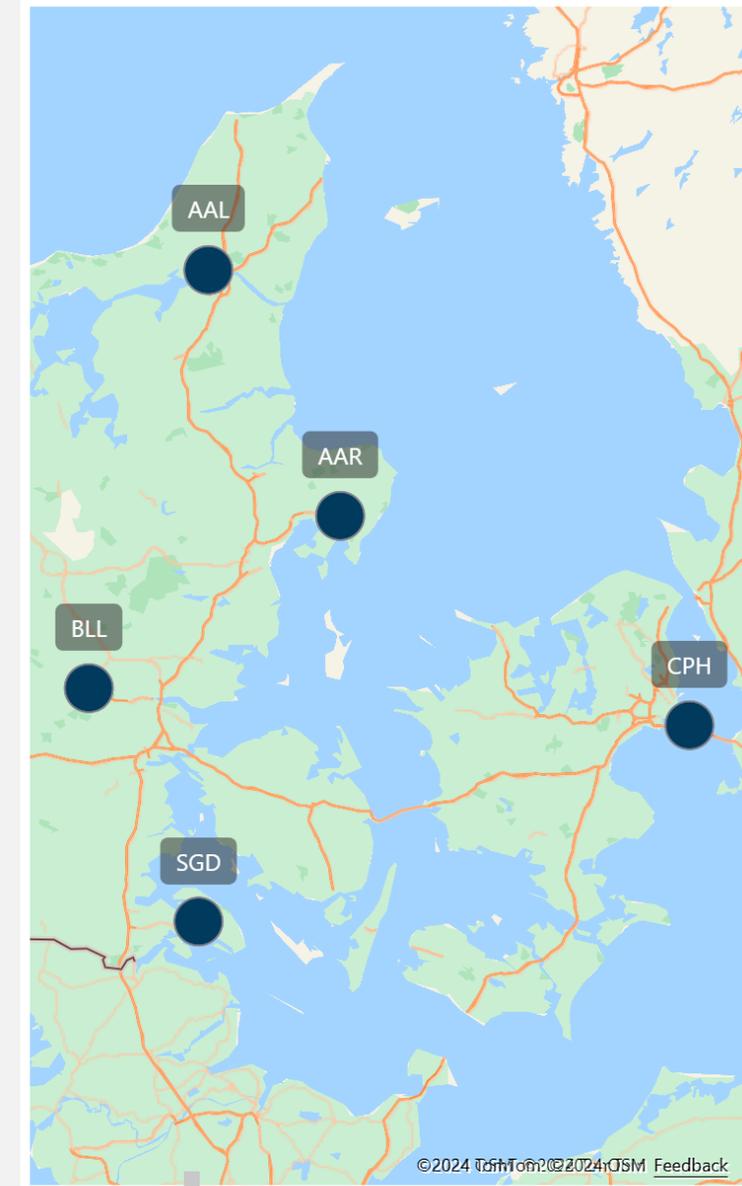
Top Companhias Aéreas



Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

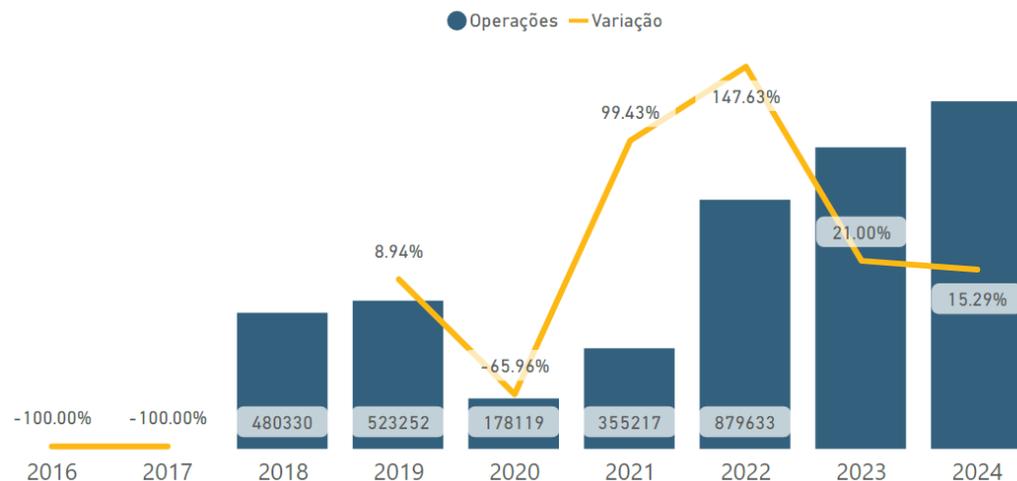
Dinamarca | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno23					Verão24					
		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total
AAL	Aalborg Airport	0			1		1			1		1
AAR	Aarhus Airport		2				2	2				2
BLL	Billund Airport	0				1	1				2	2
CPH	Copenhagen Kastrup Airport		5	14	3	3	23	7	18	1	6	31
SGD	Sønderborg Airport		0				0	1				1

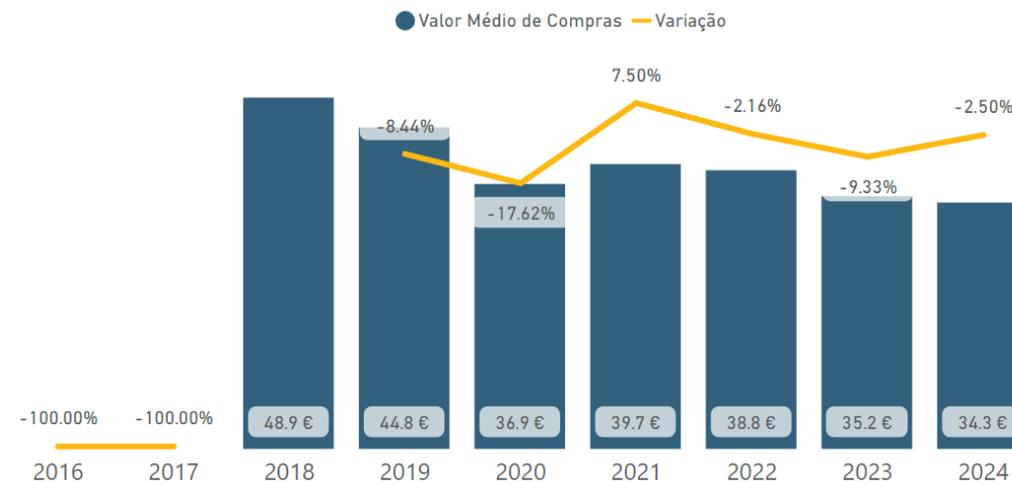


Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

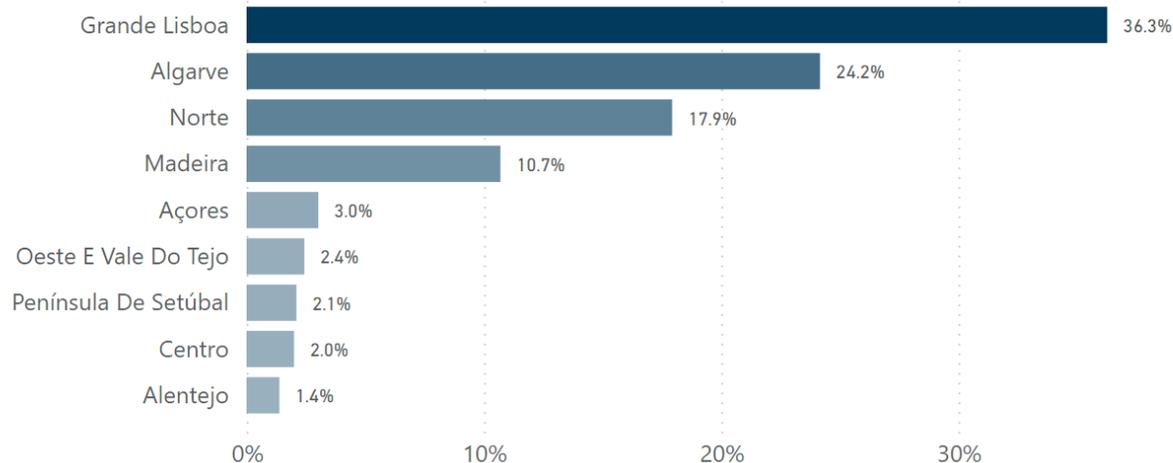
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Dinamarca na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, na ordem de 73,2%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 181,8%, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dinamarqueses no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 94,6% e em 2023 o aumento foi de 11,8% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 38,4%), seguido do Algarve (23,2%), do Norte (12,8%) e da Madeira (11,8%).

Por setores de atividade, a Restauração e similares regista o valor de consumo mais elevado (quota 42,9%), seguido do Comércio a retalho (36,7%) e do Alojamento (20,4%).

No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 15,3% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

2024-11-25

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

