



travelBI
by Turismo de Portugal

Dinamarca

Abril 2024

Mercado em números



Dinamarca | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



5,9 M

População



67,8 K

PIB per capita (US\$)



7,7%

Taxa de Inflação



4,5%

Taxa de Desemprego

0,8%

-2,1%

5,8%

-0,6 p.p.

Variação 22/21

0,5%

4,4%

6,9 p.p.

-0,6 p.p.

Variação 2022-2019

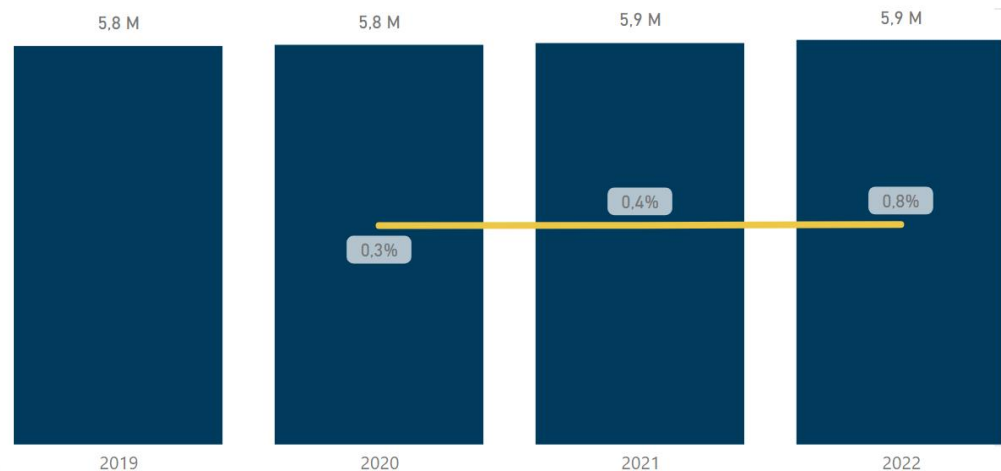


Dinamarca | Perfil do Mercado

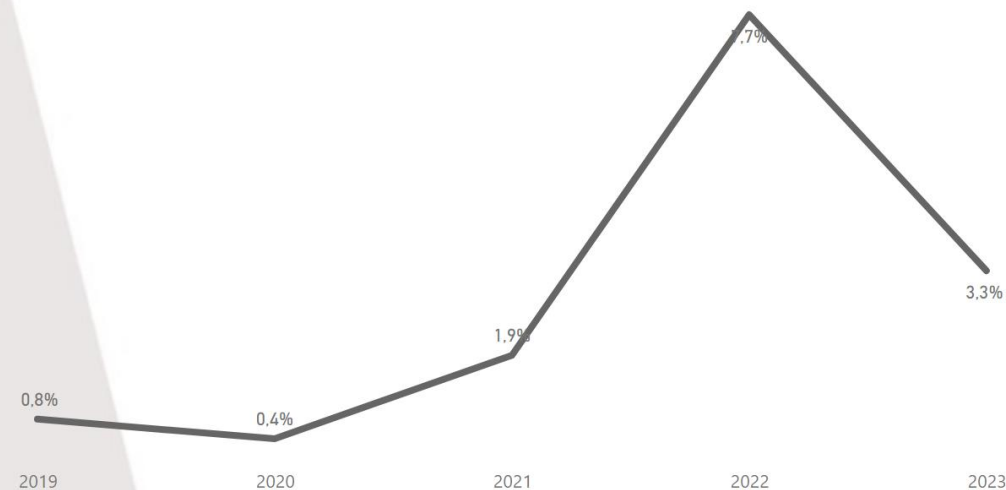
Mercado em Números

População

● População — Variação População

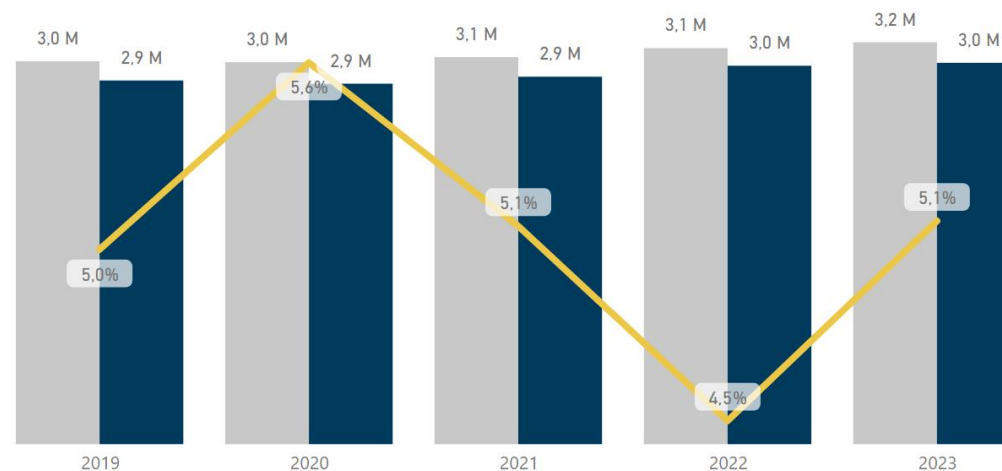


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a Dinamarca terceira maior economia nórdica (3.º PIB per capita mais elevado da EU), posiciona-se como a 41.ª maior economia a nível mundial e a 11.ª na União Europeia. Representou 1,3% da população da UE e gerou 2,2% do PIB. Relativamente ao PIB per capita (66.983,1 USD), o País alcançou as seguintes posições: 10.ª no mundo e 6ª na europa.

Economia orientada para bens e serviços de elevado valor acrescentado, o país tem-se especializado em nichos de mercado, nomeadamente produtos alimentares, produtos farmacêuticos e tecnologia de energias renováveis. O país tem-se especializado em nichos de mercado, nomeadamente produtos alimentares, produtos farmacêuticos e tecnologia de energias renováveis.

De acordo com a World Trade Organization, o país em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 38ª posição, a nível mundial). Dinamarca foi o 22º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 0,6%, ocupando a 27ª posição ao nível das importações (0,4%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Dinamarca ocupou a 1.ª posição em termos de competitividade e de transparência.

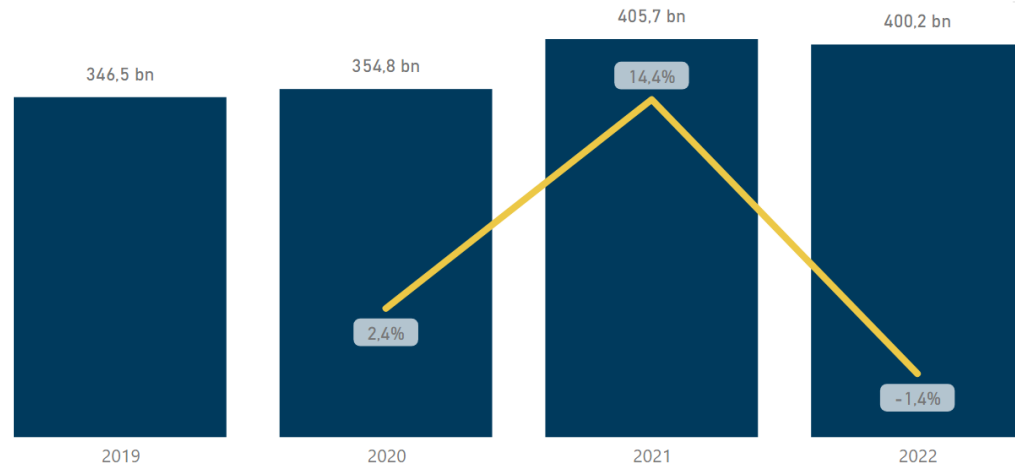


Dinamarca | Perfil do Mercado

Mercado em Números

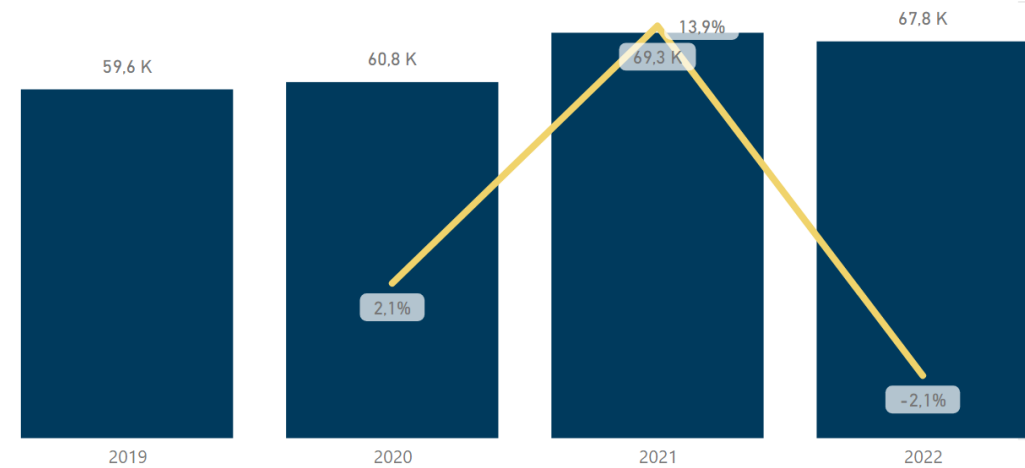
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

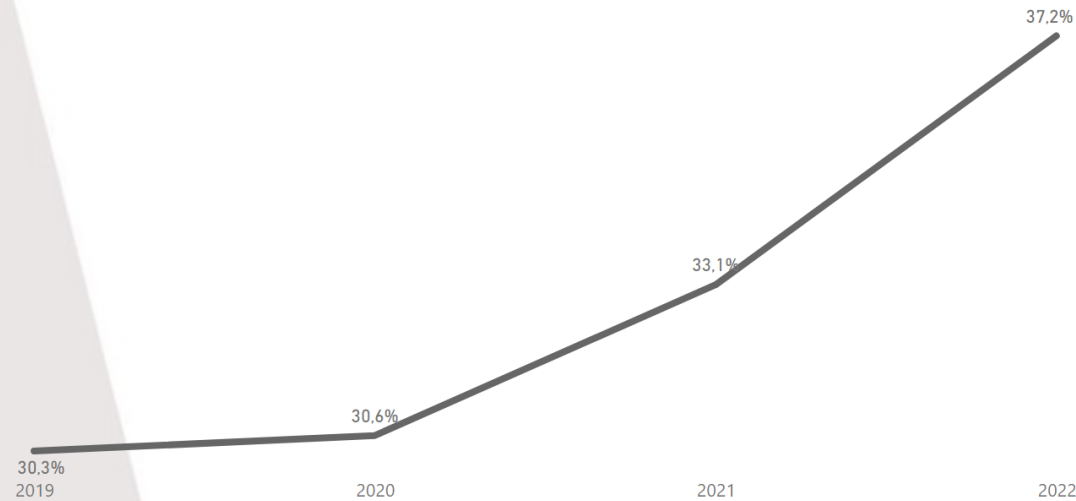


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

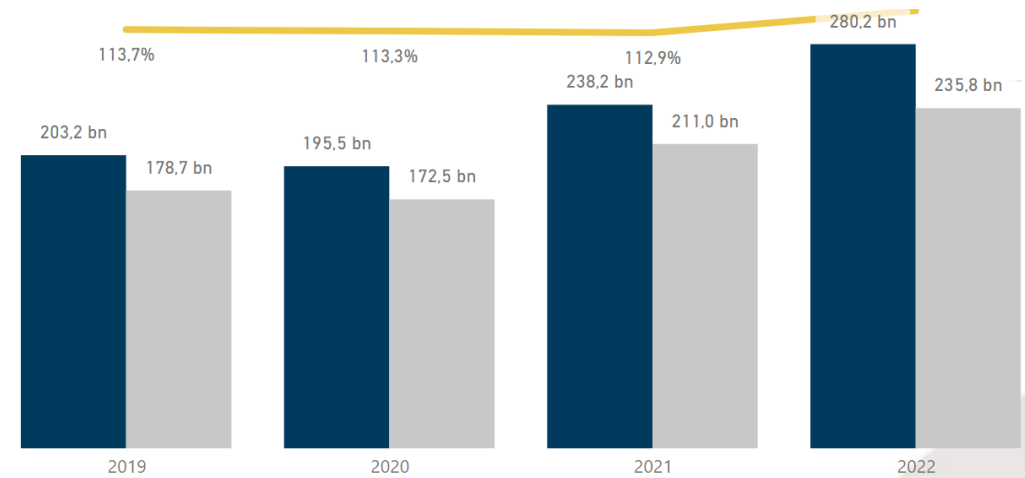


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

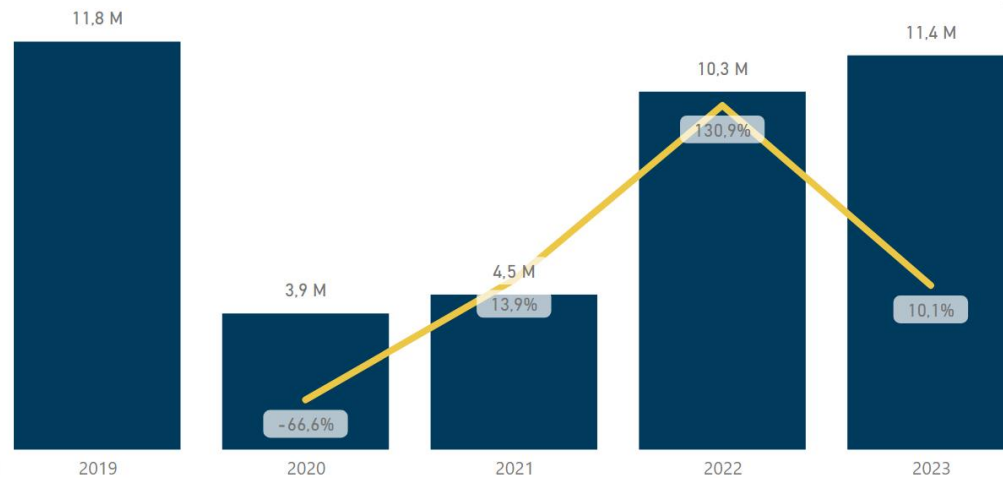




Dinamarca | Perfil do Mercado

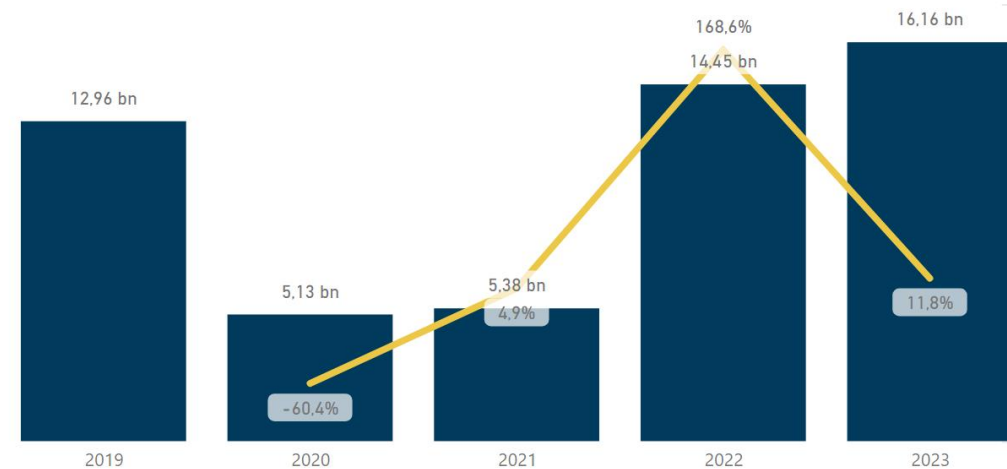
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Em 2019, a Dinamarca foi o 21.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 11,8 milhões de viagens (+2,8% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 0,8% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 66,6% em resultado da pandemia, e inverte-se esta tendência no ano seguinte, onde se registou um acréscimo de 13,3% em 2021 e de 130,9% em 2022.

Em 2023 as saídas de turistas dinamarqueses para o estrangeiro registaram um crescimento (+10,1%) correspondendo a 11,4 milhões de viagens, mas ainda assim apresentam um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-3,4%). Cerca de 92,1% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas dinamarqueses quando viajam para o estrangeiro: Suécia quota (23,2%), Alemanha (13,0%), Espanha (10,7%), Itália (8,1%), Reino Unido (5,7%), França (5,1%), Noruega (3,9%), Áustria (3,6%), Grécia (2,8%) e Turquia (2,7%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal ocupa o 13.º lugar e concentra uma quota de 1,4%.




A Dinamarca posiciona-se como o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial em 2023, o que representa uma quota de 1,3% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Nesse ano, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas dinamarqueses registaram um crescimento na ordem de 11,8% face ao ano anterior, e registam um nível superior ao observado em 2019 (+24,7%). Em 2023, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, Dinamarca ocupou a 32.ª posição mundial, com uma quota de 0,7% (em 2019 ocupava o 33.º lugar concentrando uma quota de 0,7%).



Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
163,4 K	598,1 K	188 M €	246,7 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
3,6%	2,5%	9,5%	27,7%	Varição 23/22
3,1%	1,1%	6,6%	6,2%	CAGR 2023-2019
20	15	19	19	Posição

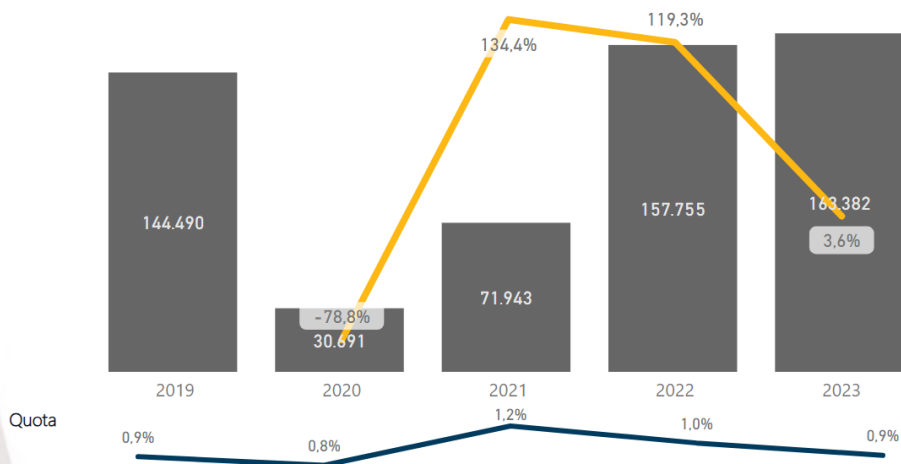


Dinamarca | Mercado para Portugal

Mercado em Números

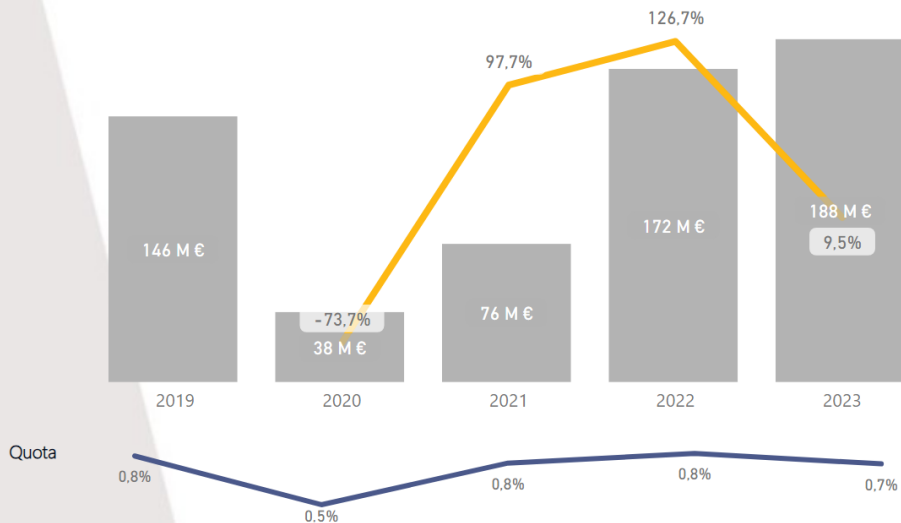
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



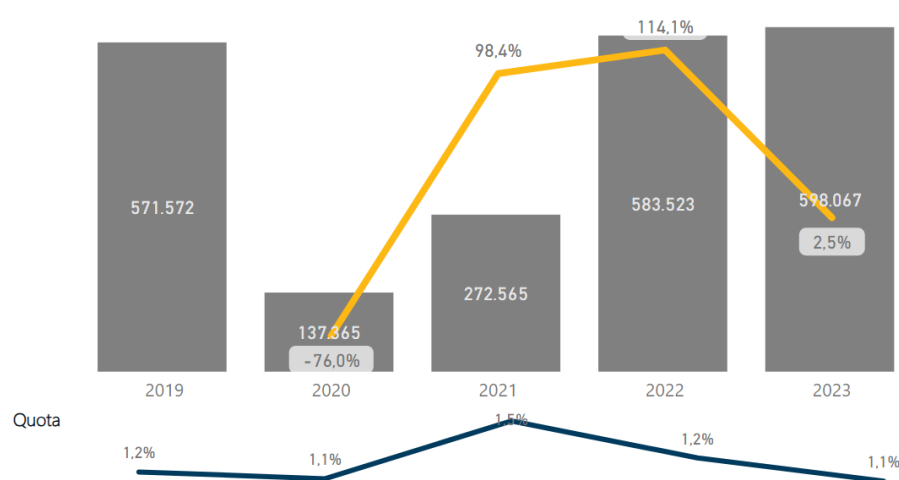
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Em 2023, a Dinamarca posicionou-se como o 15.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,1%) e ocupou o 20.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Dinamarca em Portugal registaram um acréscimo de 2,5,1% e os hóspedes um aumento de 3,6% face ao ano anterior, totalizando 598,1 mil dormidas e 163,4 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 9,5% face ao ano de 2022, que se situaram em 188 milhões de euros, posicionando-se no 19.º lugar concentrando uma quota de 0,7%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 13,1%, 4,6% e 28,8%, respetivamente.

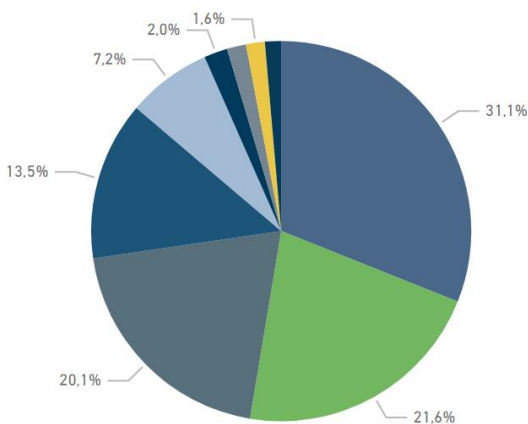


Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

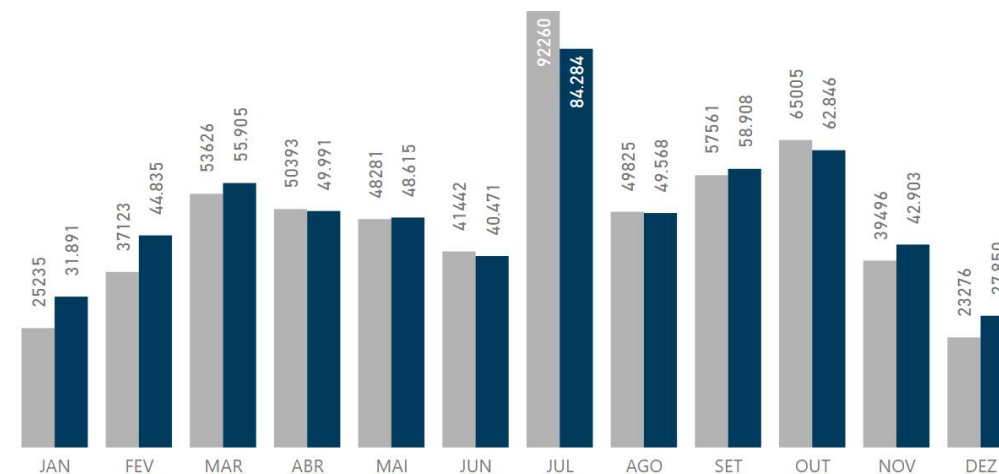
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Madeira ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Açores ● Oeste e Vale do T... ● Centro ● Península de ... ● Alentejo

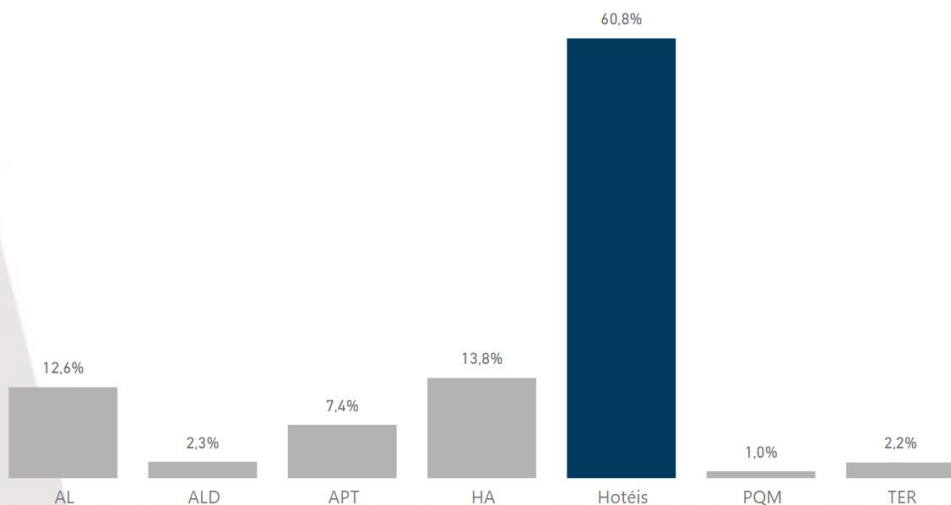


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior exceto para os meses de junho, julho, agosto e outubro.

No indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Dinamarca que visitam Portugal (31,1%), seguido de Grande Lisboa (21,6%), Algarve (20,1%), do Norte (13,5%) e dos Açores (7,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 74,6% das dormidas, seguido do alojamento local (12,6%), dos apartamentos (7,4%) e dos aldeamentos (2,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 17,5%, os de 4 estrelas 63,6% e os de 3 estrelas 14,8%.



Dinamarca | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

15

Madeira

185.706

Valor

2,0%

Var 23/22

2,4%

Quota

8

Posição

Açores

42.996

Valor

-20,9%

Var 23/22

2,6%

Quota

11

Posição

Oeste e Vale do Tejo

11.960

Valor

17,6%

Var 23/22

0,7%

Quota

21

Posição

Grande Lisboa

129.042

Valor

-5,3%

Var 23/22

0,8%

Quota

20

Posição

P. de Setúbal

9.543

Valor

-12,2%

Var 23/22

1,3%

Quota

20

Posição

Centro

9.750

Valor

8,5%

Var 23/22

0,6%

Quota

21

Posição

Alentejo

8.229

Valor

-0,0%

Var 23/22

0,8%

Quota

19

Posição

Algarve

120.099

Valor

24,3%

Var 23/22

0,8%

Quota

16

Posição

Norte

80.742

Valor

8,9%

Var 23/22

1,0%

Quota

17

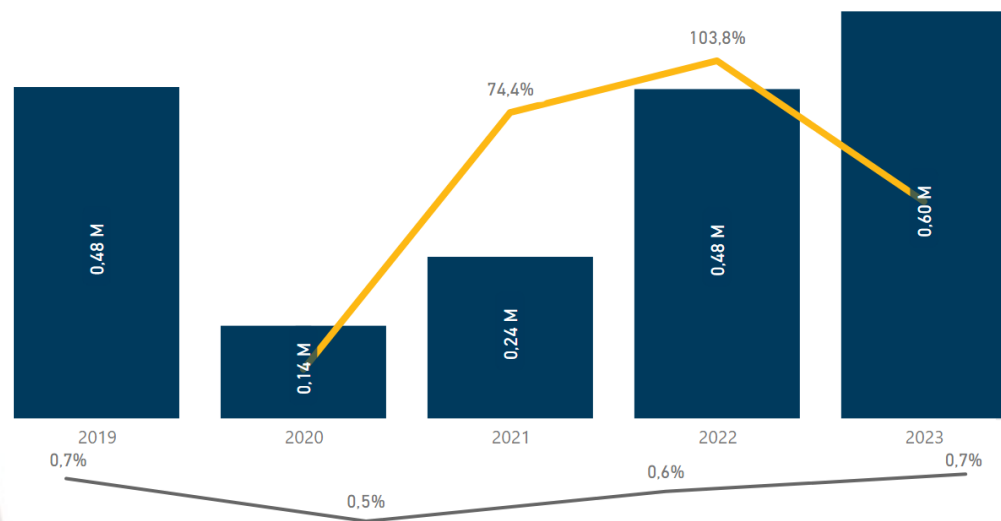
Posição



Dinamarca | Mercado para Portugal

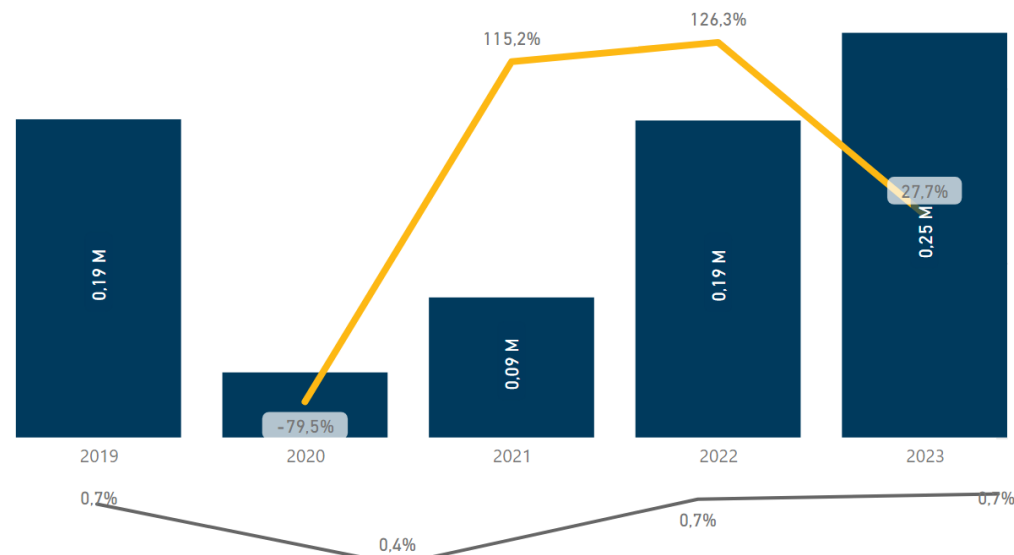
Lugares

● Lugares — Variação Lugares

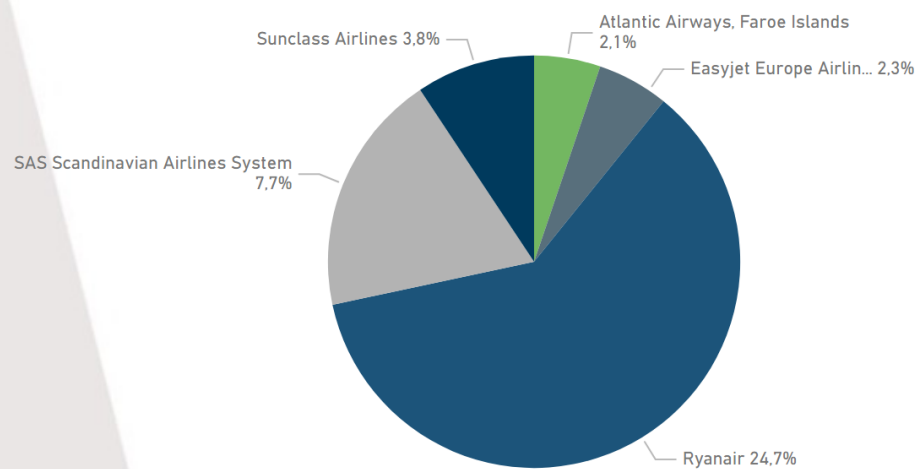


Passageiros Desembarcados

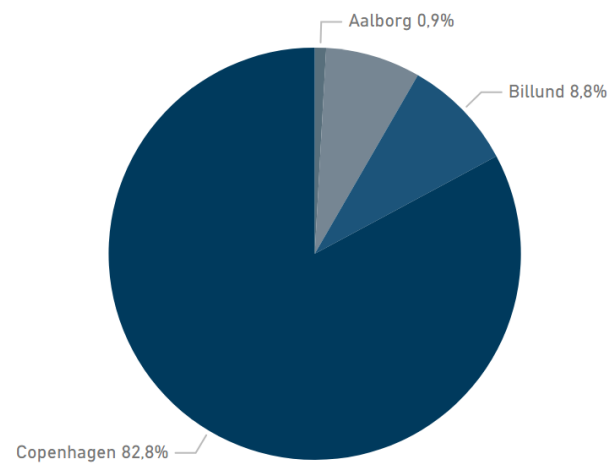
● Passageiros — Variação Passageiros



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]



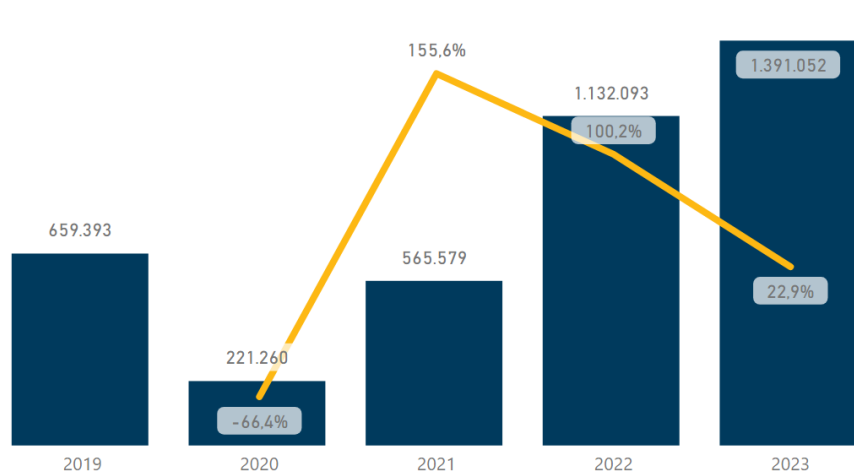


Dinamarca | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

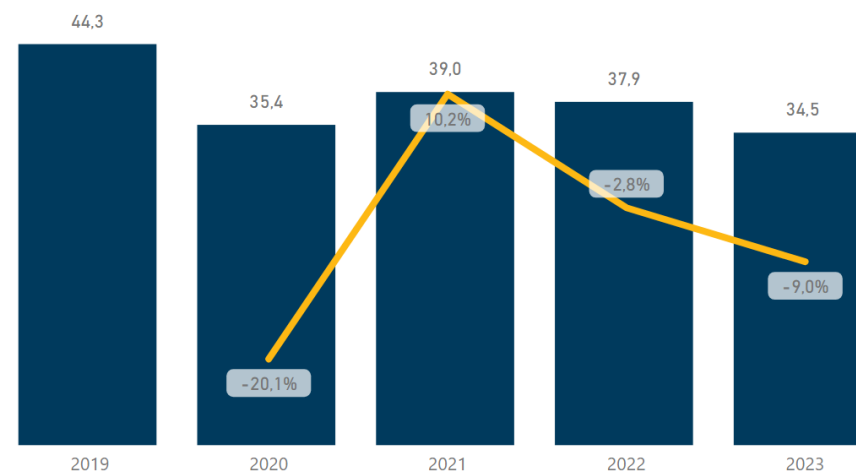
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



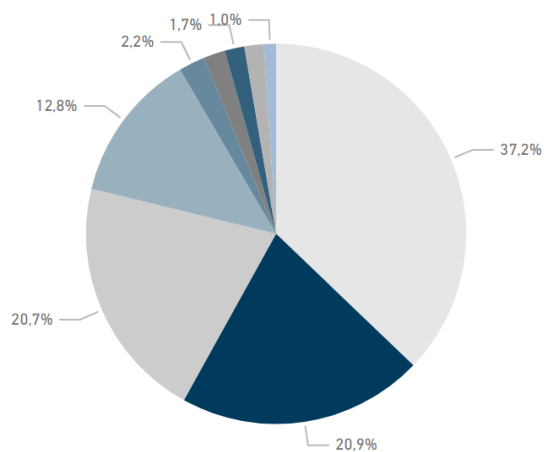
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



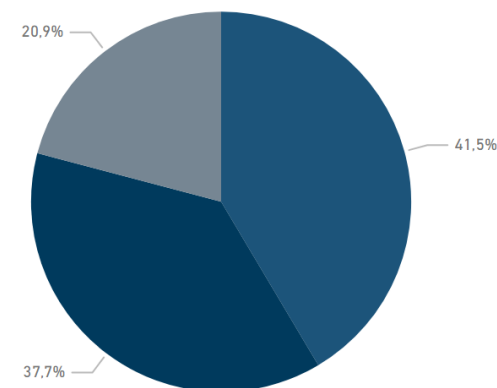
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Centro ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]


CAE ● Restauração e similares ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletos ● Alojamento





Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

			
55 K Hóspedes	228,9 K Dormidas	88,4 K Passageiros Desembarcados	
22,1%	25,3%	31,4%	Varição 24/23
24,5%	19,2%	32,8%	CAGR 2024-2020
17	15	18	Posição

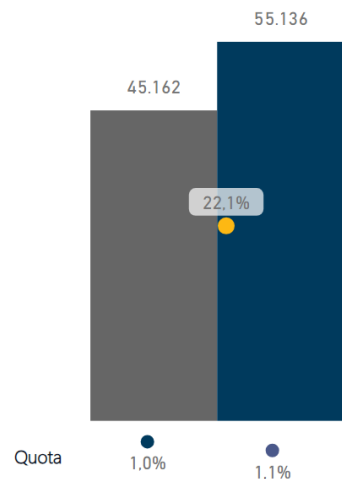


Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

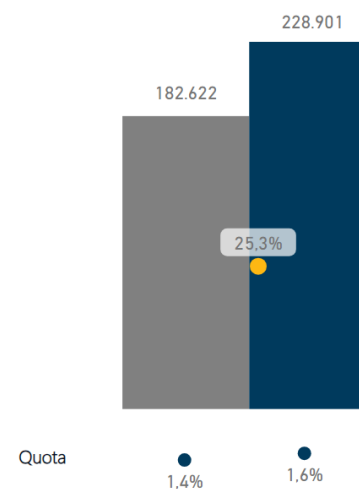
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No período de janeiro a abril de 2024, a Dinamarca foi o 15.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,6%) e o 17.º para o indicador hóspedes (quota 1,1%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Dinamarca em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 25,3% e os hóspedes terão aumentado 22,1%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 228,9 mil dormidas e 55,1 mil hóspedes.

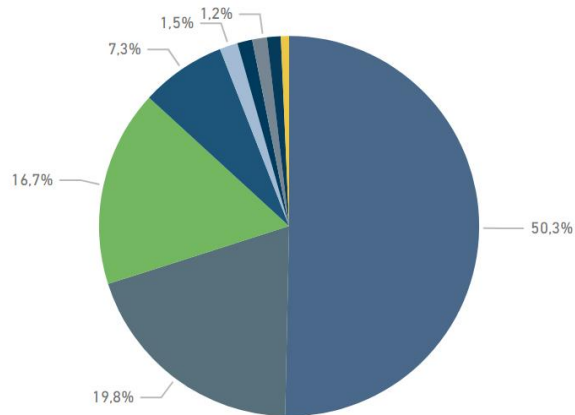


Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

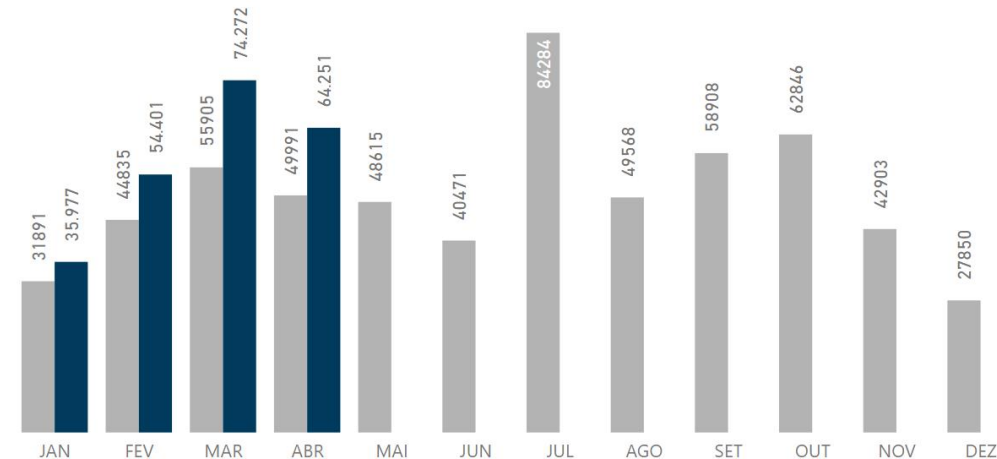
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Madeira ● Algarve ● Grande Lisboa ● Norte ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Alentejo ● Península de ...

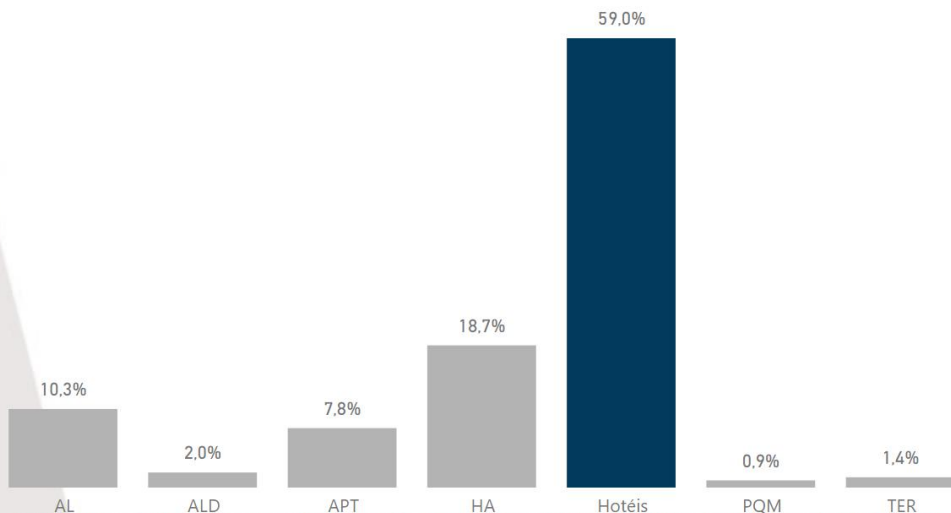


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a abril de 2024 observamos um crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril face aos meses homólogos de 2023.

No 1.º quadrimestre de 2024, no indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Dinamarca que visitam Portugal (quota 50,3%), seguido do Algarve (19,8%), de Grande Lisboa (16,7%) e do Norte (7,3%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 77,7% das dormidas, seguido do alojamento local (10,3%) e dos apartamentos (7,8%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 15,7%, os de 4 estrelas 68,9% e os de 3 estrelas 12,2%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

15

Madeira

115.204

Valor

27,6%

Var 24/23

4,8%

Quota

5

Posição

Açores

3.514

Valor

24,9%

Var 24/23

1,2%

Quota

16

Posição

Oeste e Vale do Tejo

2.907

Valor

12,5%

Var 22/21

0,7%

Quota

19

Posição

Grande Lisboa

38.313

Valor

3,6%

Var 24/23

0,9%

Quota

20

Posição

P. de Setúbal

1.593

Valor

-51,6%

Var 24/23

0,8%

Quotas

24

Posição

Norte

16.623

Valor

4,3%

Var 24/23

0,8%

Quota

19

Posição

Centro

2.860

Valor

47,9%

Var 24/23

0,7%

Quota

20

Posição

Alentejo

2.679

Valor

15,2%

Var 24/23

1,1%

Quota

15

Posição

Algarve

45.208

Valor

70,7%

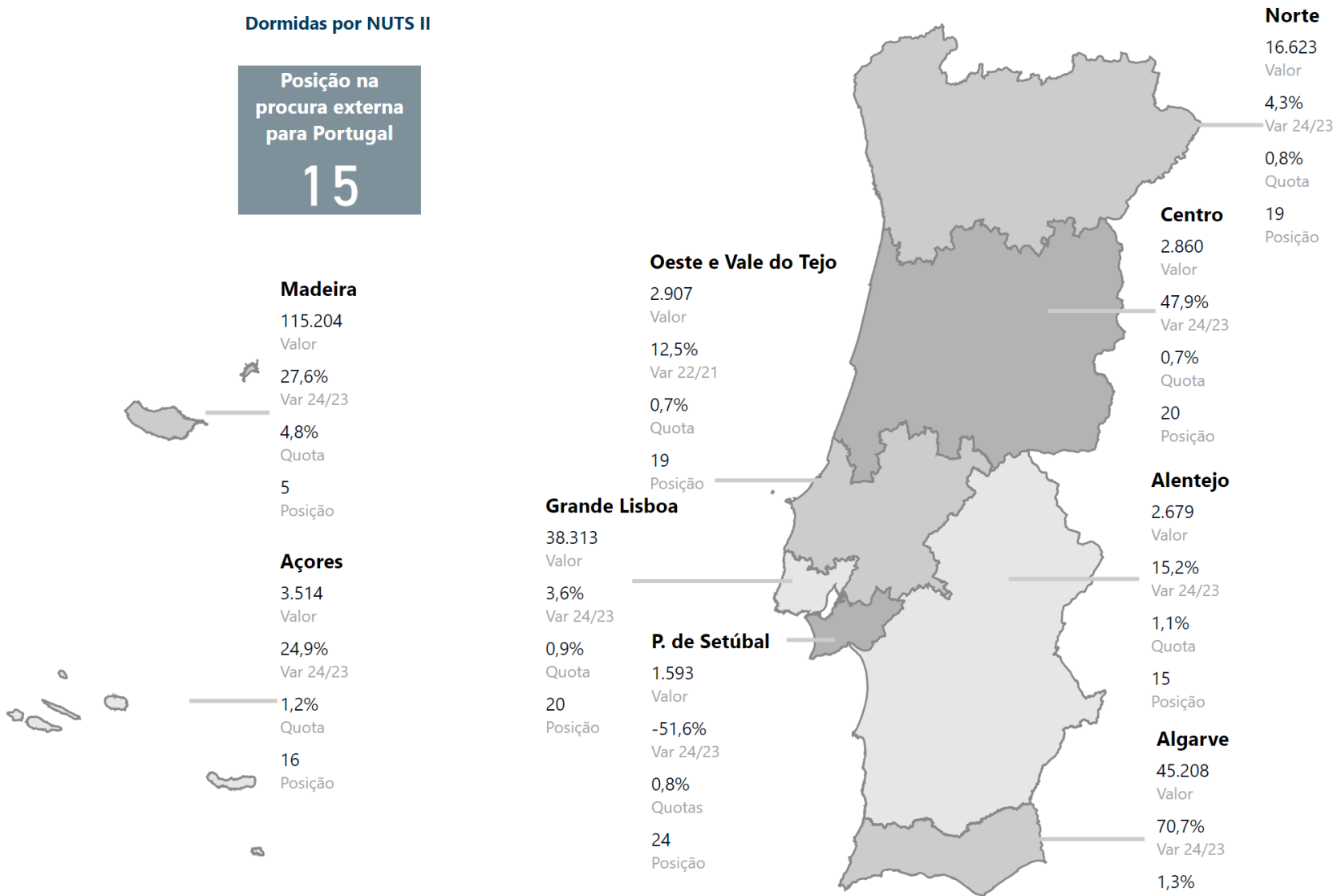
Var 24/23

1,3%

Quota

13

Posição



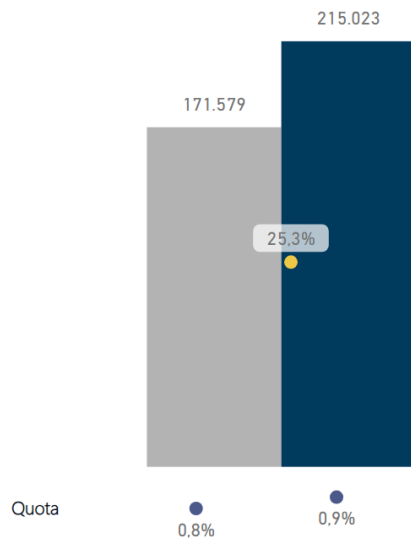


Dinamarca | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

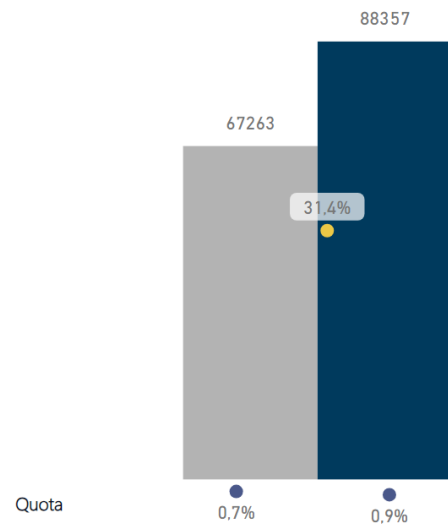
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

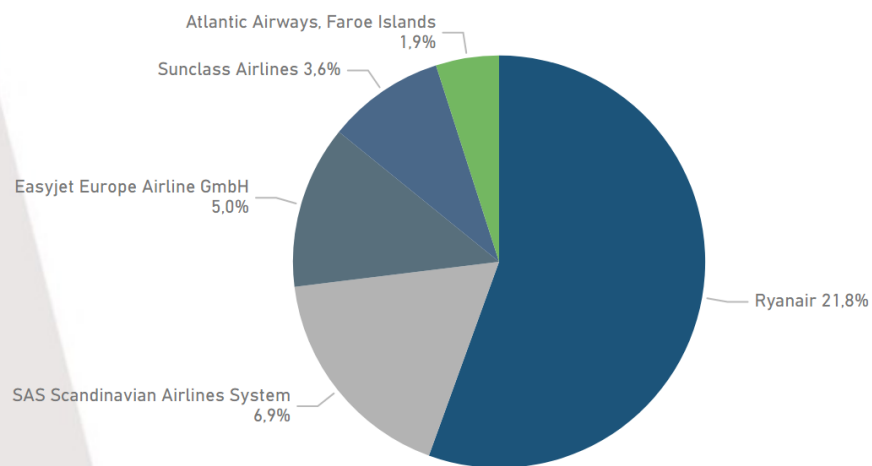


Passageiros Desembarcados

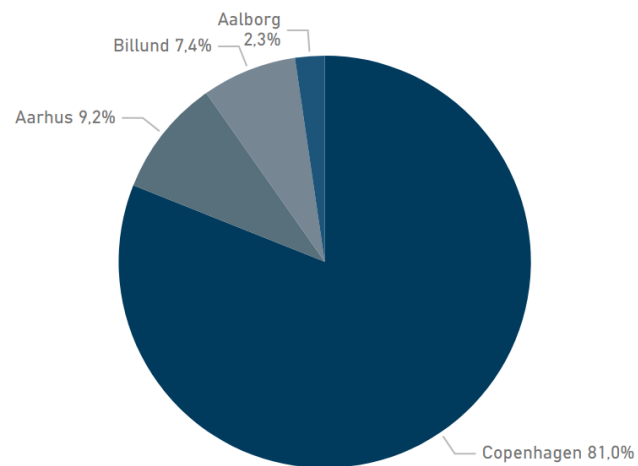
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

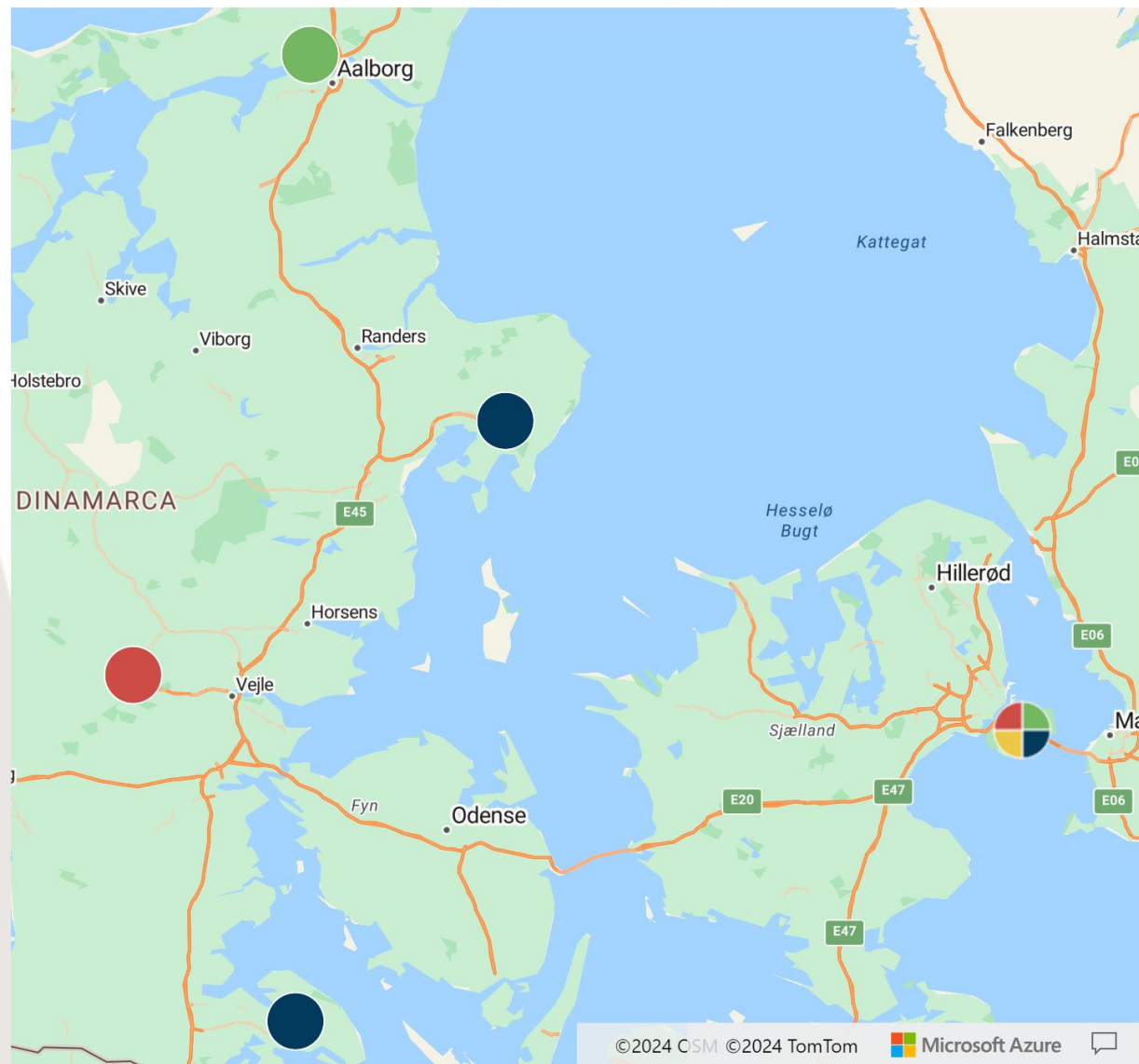




Dinamarca | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

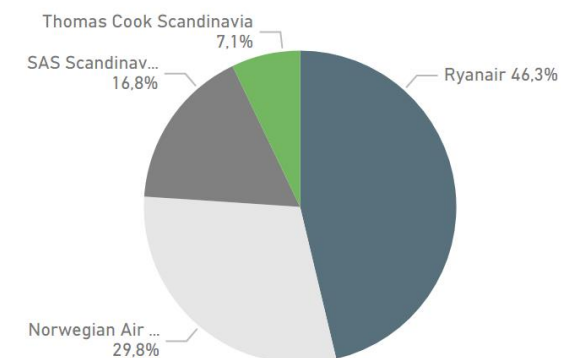
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



4 Cidades	7 Rotas	4 Companhias Aéreas	609 Operações
2 Cidades Homólogo	5 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	444 Operações Homólogo
100,0% % Variação	40,0% % Variação	0,0% % Variação	37,2% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



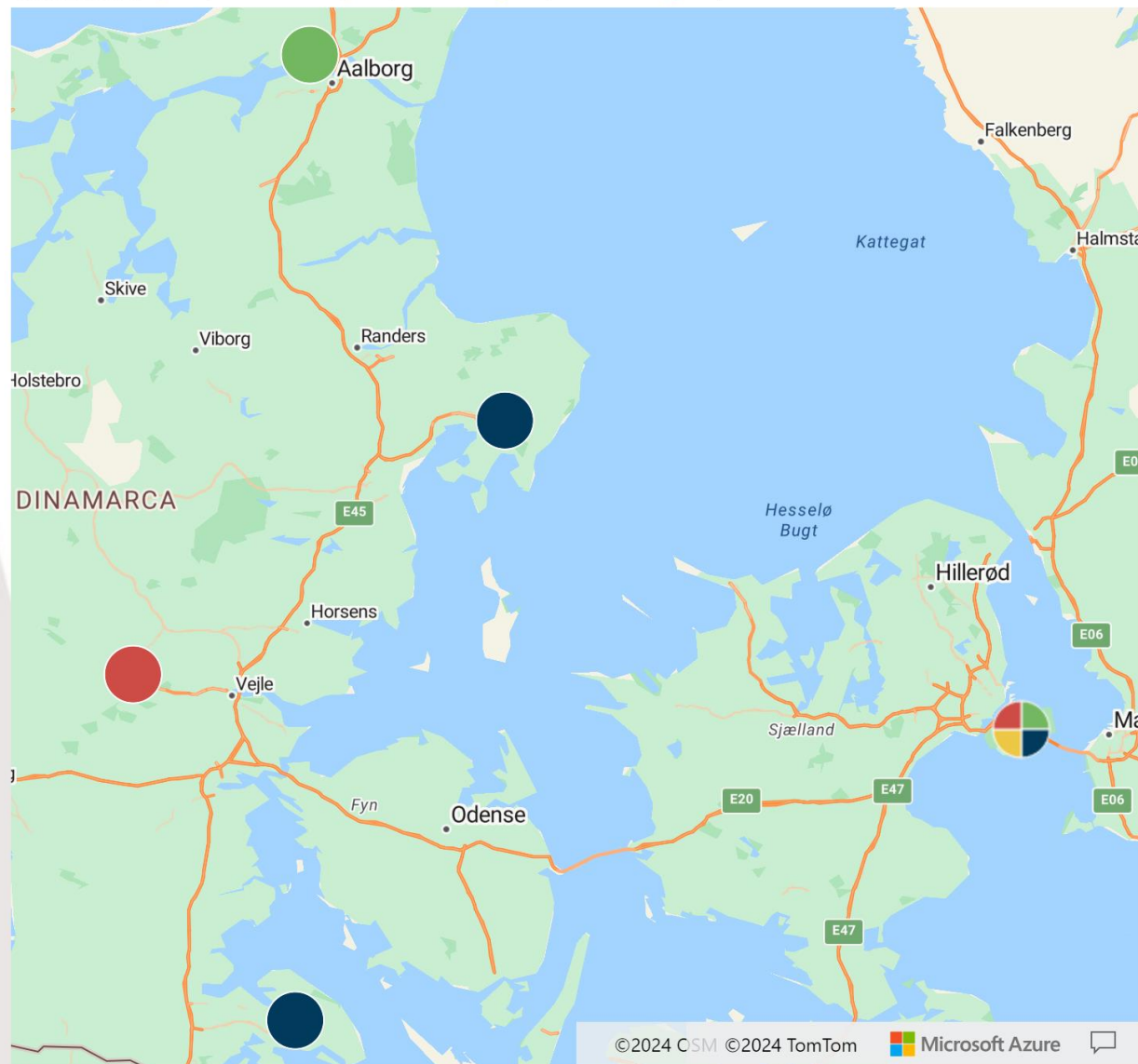
©2024 CSM ©2024 TomTom Microsoft Azure



Dinamarca | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

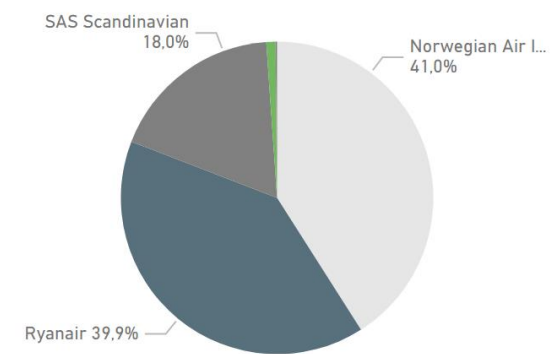
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



5 Cidades	8 Rotas	5 Companhias Aéreas	1.082 Operações
4 Cidades Homólogo	8 Rotas Homólogo	5 C. Aéreas Homólogo	958 Operações Homólogo
25,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	12,9% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



©2024 CSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.





Dinamarca | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Billund Airport	1	3
Copenhagen Kastrup Airport	3	6

Aeroporto de Lisboa

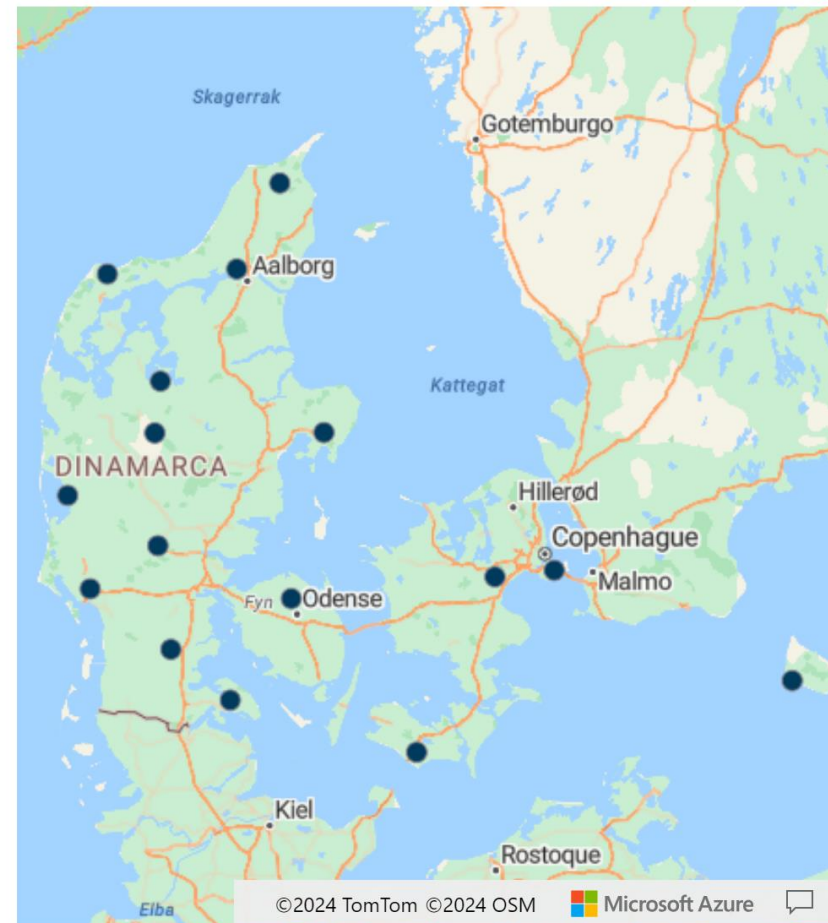
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Copenhagen Kastrup Airport	14	18

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Aarhus Airport	2	2
Copenhagen Kastrup Airport	5	7
Sønderborg Airport	0	1

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Aalborg Airport	1	1
Copenhagen Kastrup Airport	3	1



©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure

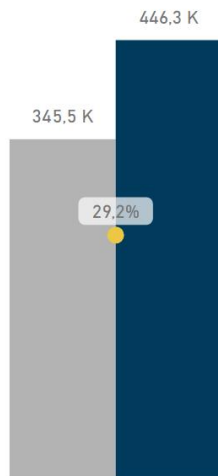


Dinamarca | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



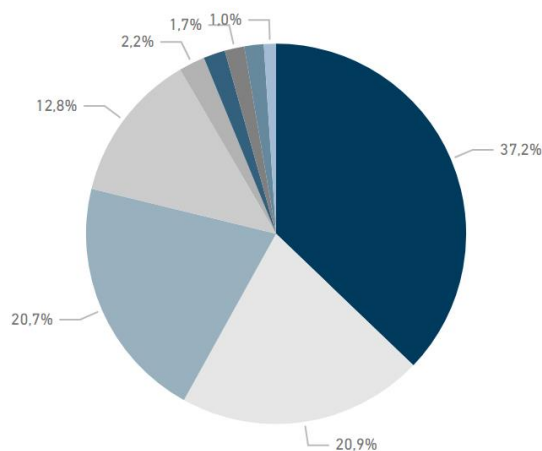
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Centro ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Dinamarca na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, na ordem de 66,4%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 155,6% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dinamarqueses no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 100,2% e em 2023 o aumento cifrou-se nos 22,9% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 37,26%), seguido do Algarve (20,9%), da Madeira (20,7%) e do Norte (12,8%).

Por setores de atividade, a Restauração e similares regista o valor de consumo mais elevado (quota 41,5%), seguido do Comércio a retalho (37,7%) e do Alojamento (20,9%).

No 1º. Quadrimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 29,2% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 19/06/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

