

travel BI  
by Turismo de Portugal

# Reino Unido Maio 2024

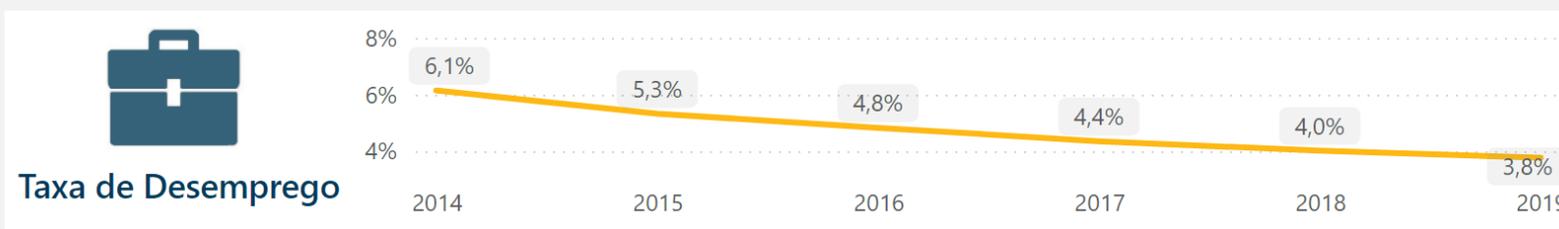
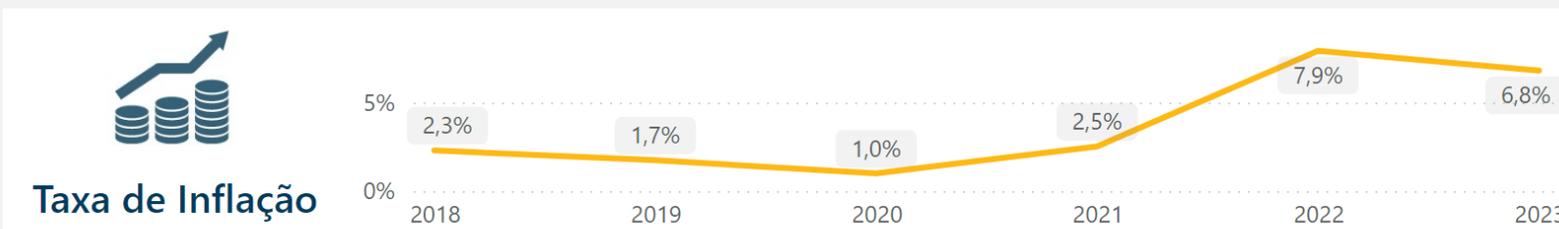
Mercado em números

# Reino Unido | Perfil de Mercado 2023

	Valores	Variação 23/22	CAGR 23/18
--	---------	----------------	------------

 População	68,4 M	0,8%	0,6%
--	--------	------	------

 PIB per capita (US\$)	\$48.866,6	7,2%	2,5%
--	------------	------	------



Em 31 de janeiro de 2020 o Reino Unido saiu da União Europeia, após 47 anos de permanência, tendo sido posteriormente negociado um Acordo de Comércio e Cooperação entre as partes, aplicável desde 1 de janeiro de 2021.

O Reino Unido com 684 milhões de habitantes, foi a 6.ª maior economia a nível mundial e a 2.ª no contexto do continente europeu, em 2023 (PIB 3 340,0 mil milhões USD). Os serviços absorvem mais de 40% das exportações e 80% do PIB do país.

Nesse ano, relativamente ao PIB per capita (48.866,6 USD), o Reino Unido alcança as seguintes posições: 21.ª no mundo e 13.ª na Europa.

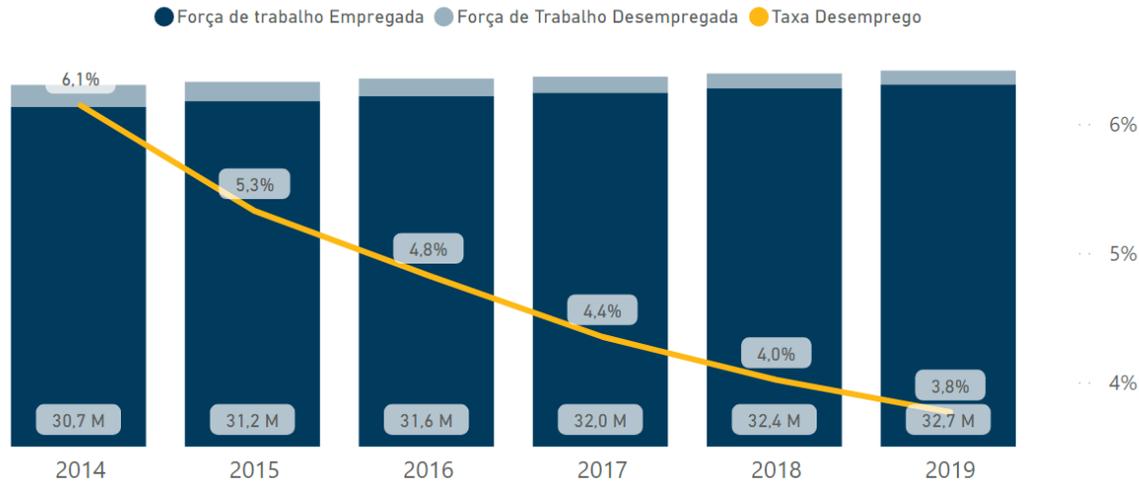
De acordo com a World Trade Organization, o país posiciona-se como 15.º exportador de bens e 2.º de serviços a nível mundial e como 6.º importador de bens e 5.º de serviços.

Em Portugal, o Reino Unido foi o 5.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 4,7%, ocupando a 14.ª posição ao nível das importações (1,1%). A balança comercial de bens foi favorável ao nosso país, tendo apresentado um excedente de 2 494 milhões de euros em 2023.

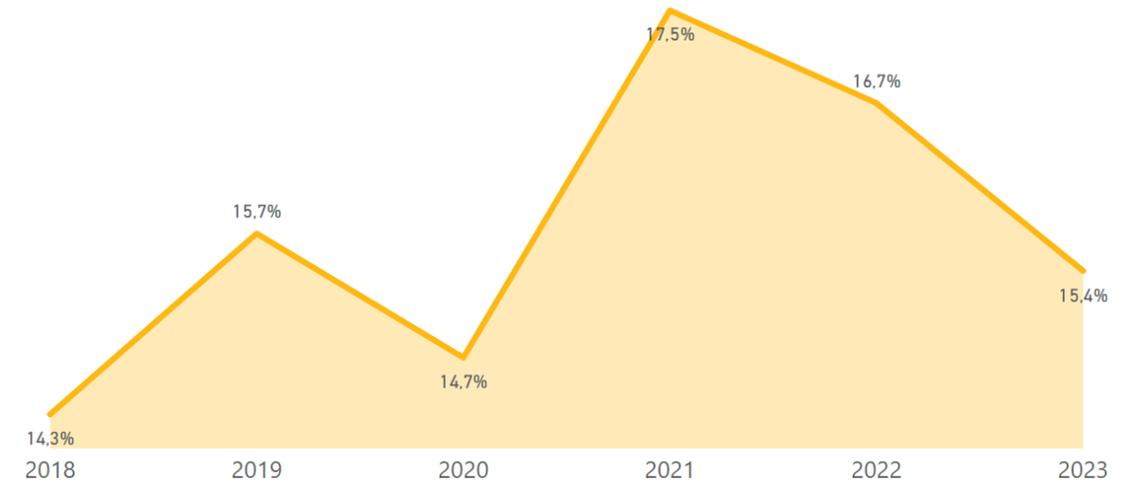
Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, o Reino Unido foi considerado o 29.º mercado em termos de competitividade, 20.º em termos de transparência e 30.º em termos de facilidade de negócios.

# Reino Unido | Perfil de Mercado 2023

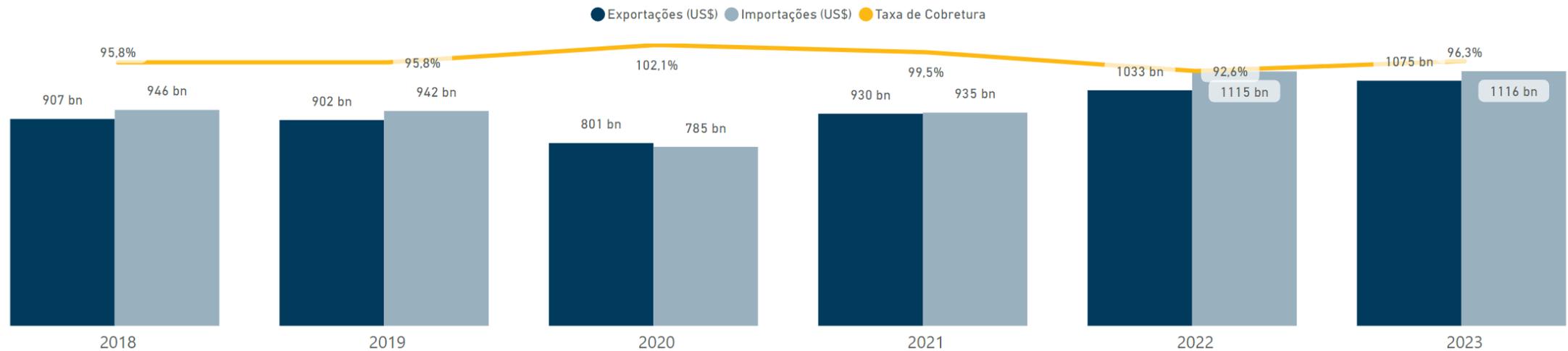
## Emprego



## Taxa de Poupança



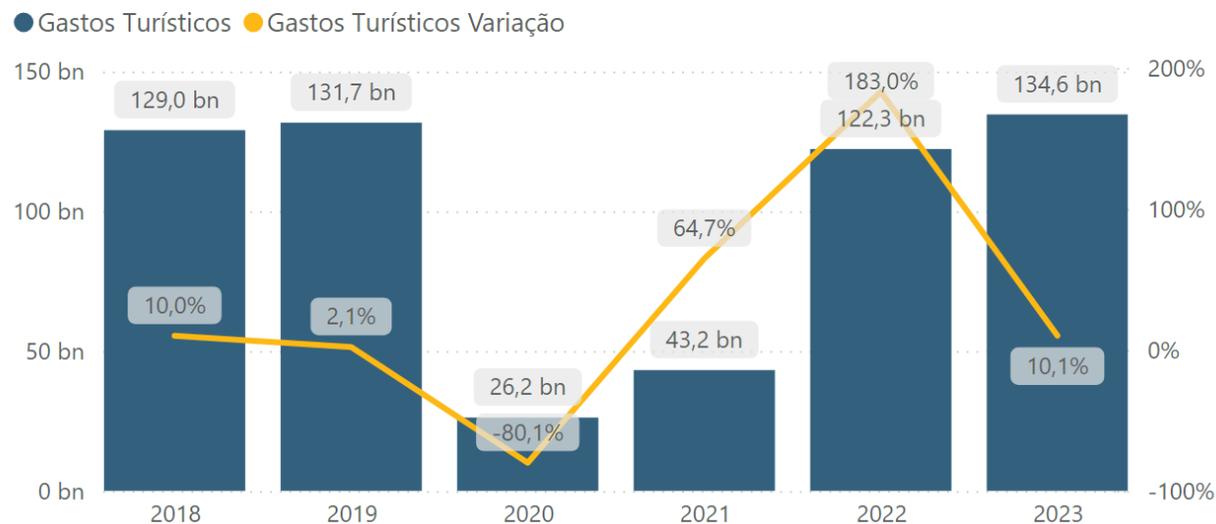
## Balança Comercial e Taxa de Cobertura



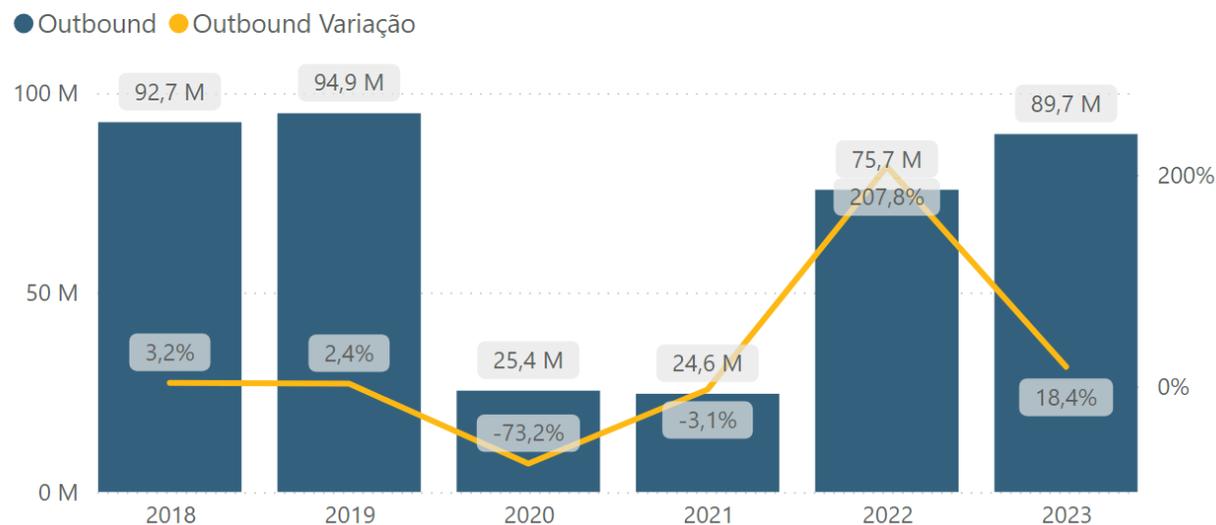
# Reino Unido | Perfil de Mercado 2023



## Gastos Turísticos



## Outbound



Em 2023, Reino Unido é o 3.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, concentrando uma quota de 10,5% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2020, as viagens de outbound caíram para um mínimo de apenas 22 milhões, registando uma quebra na ordem de 73,2% face ao ano anterior (COVID-19), mantendo-se esta tendência nos anos seguinte (-3,1%), observando-se um acréscimo expressivo de 207,8% em 2022.

Em 2023, as saídas de britânicos para o estrangeiro registaram um crescimento (+18,4%) correspondendo a 89,7 milhões de viagens, apresentando um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-5,5%). Cerca de 78,7% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, os fluxos de outbound do Reino Unido para os seus principais top 10 destinos foram os seguintes: Espanha ocupa a 1.ª posição concentrando uma quota de 19,1%, seguem-se a França (15,7%), Itália (6,0%), Irlanda (5,0%), Grécia (4,9%), EUA (4,3%), Turquia (3,8%), Portugal (2,6%), Alemanha (2,4%) e Emirados Árabes Unidos (2,0%).

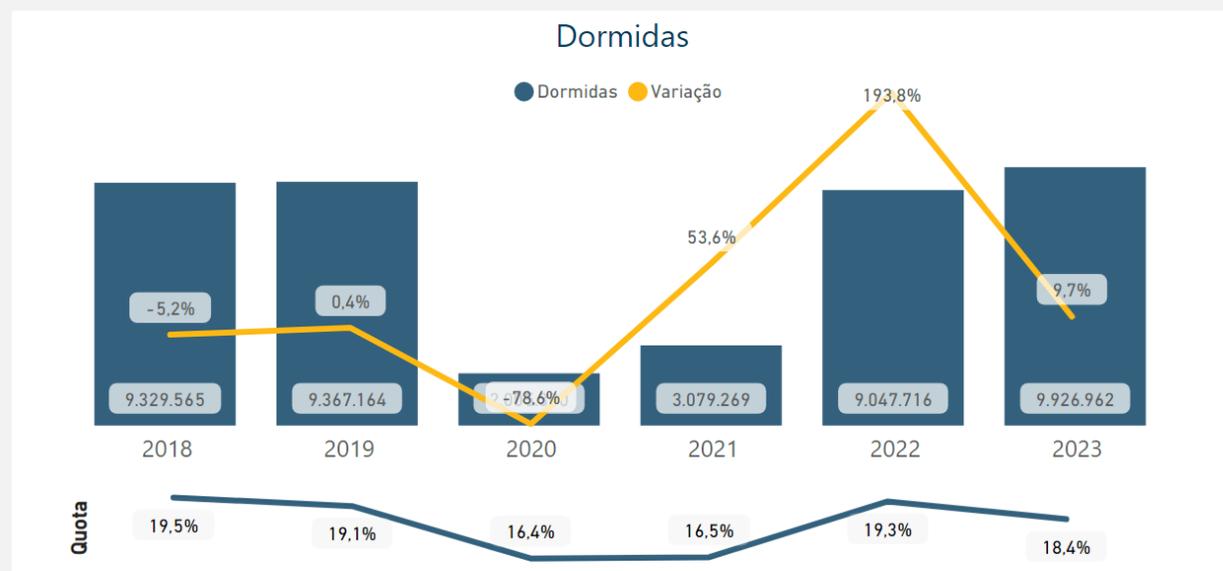
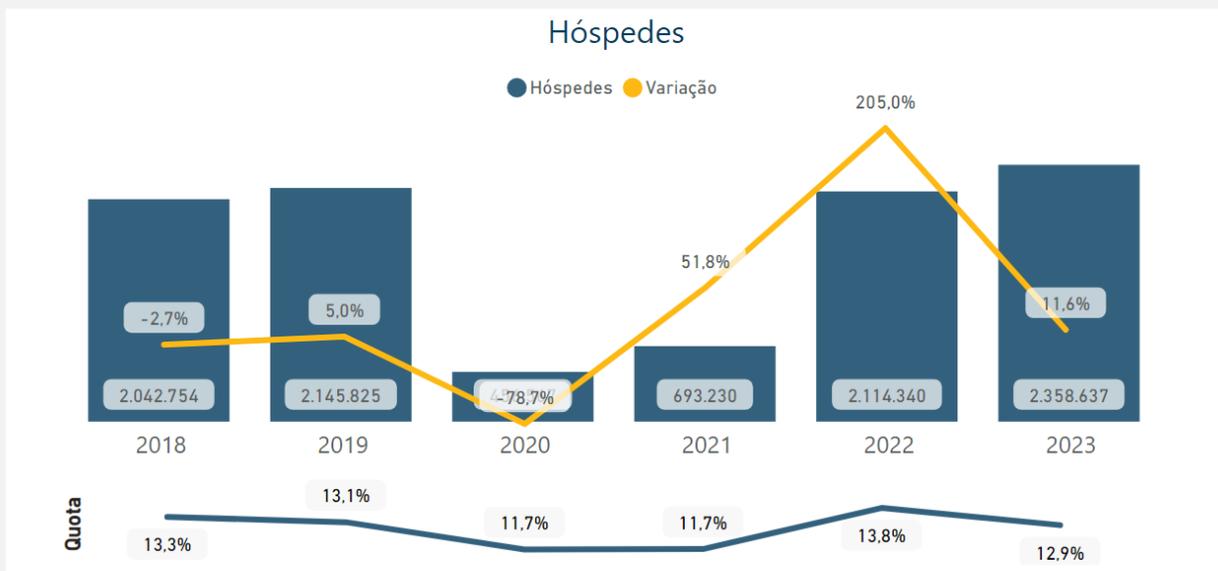
Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas britânicos registaram um crescimento de 10,1% face ao ano anterior após um aumento de 183,0% em 2022, os valores registados em 2023 já são superiores aos observados em 2019 (+2,2%).

Nesse ano, o mercado britânico ocupou a 4.ª posição mundial e a 2.ª no contexto europeu, concentrando uma quota de 7,3%, posição idêntica á de 2019, concentrando uma quota de 5,8%.

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	2,4 M	9,9 M	3,8 bn	4,7 M
Variação 23/22	11,6%	9,7%	16,1%	16,6%
CAGR 23/18	2,9%	1,2%	4,7%	22,0%
Posição	2	1	1	1

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2023



Em 2023, o Reino Unido posicionou-se como o 1.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 18,4%) e ocupou o 2.º lugar para o indicador hóspedes (quota 12,9%).

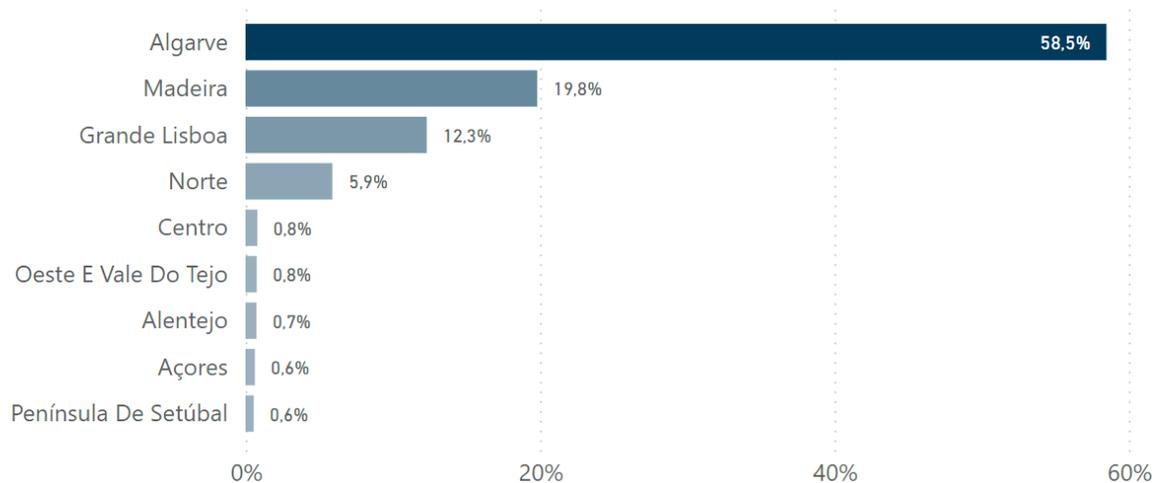
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes do Reino Unido em Portugal registaram um acréscimo de 9,7% e os hóspedes um aumento de 11,6% face ao ano anterior, totalizando 9,9 milhões de dormidas e 2,4 milhões de hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 16,1% face ao ano de 2022, que se situaram em 3 835,1 milhões de euros, posicionando-se no 1.º lugar concentrando uma quota de 15,3%.

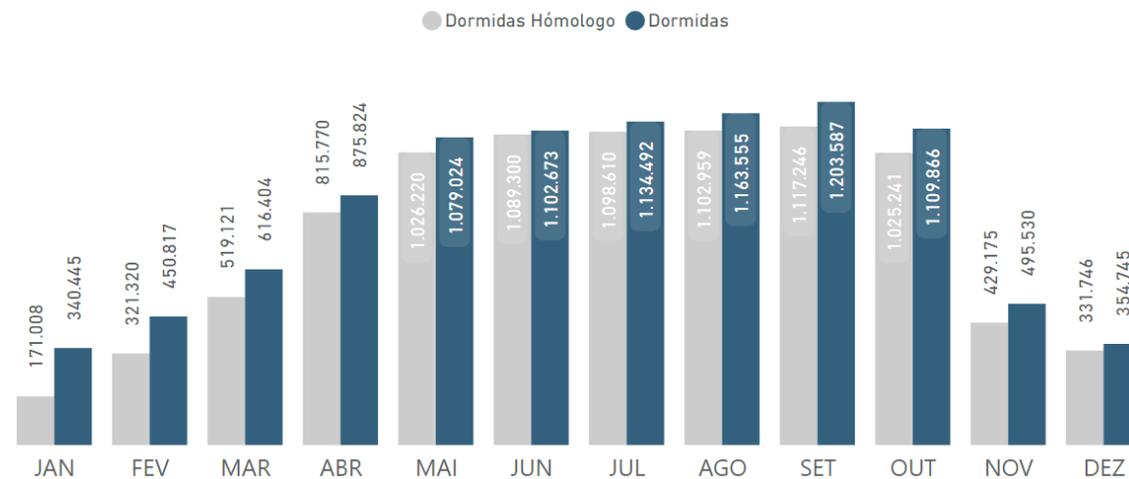
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores aos observados na pré-pandemia em 2019, nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram acréscimos de 9,9%, 6,4% e 17,2% , respetivamente.

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2023

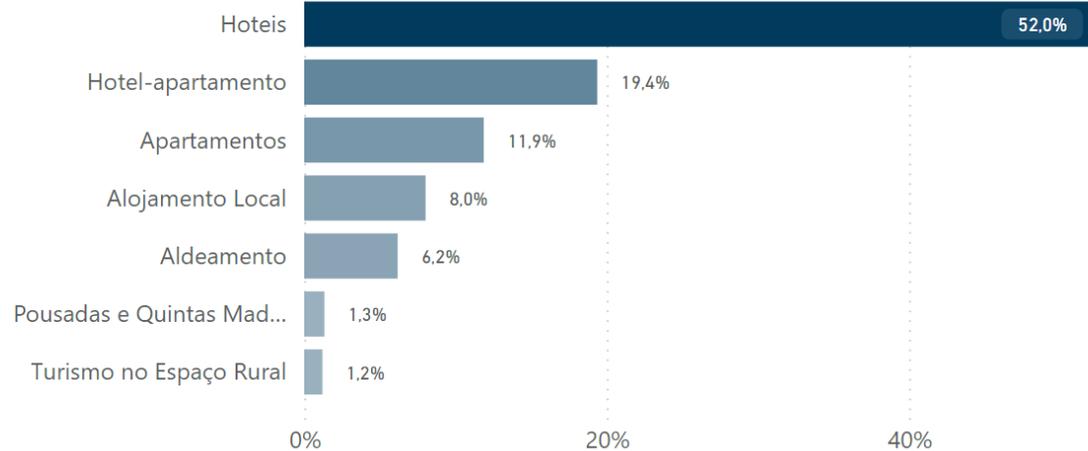
## Dormidas



## Dormidas



## Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, o Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Reino Unido que visitam Portugal (58,5%), seguido da Madeira (19,8%), da Grande Lisboa (12,3%) e do Norte (5,9%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 71,4% das dormidas, seguido dos apartamentos (11,9%), alojamento local (8,0%) e dos aldeamentos (6,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 38,4%, os de 4 estrelas 48,8% e os de 3 estrelas 10,0%.

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2023

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

1

### Madeira

1.967.204	6,9%
Dormidas	Varição
25,3%	1
Quota	Posição

### Oeste E Vale Do Tejo

75.475	14,1%
Dormidas	Varição
4,4%	8
Quota	Posição

### Grande Lisboa

1.221.983	10,5%
Dormidas	Varição
8,0%	5
Quota	Posição

### Península De Setúbal

55.038	21,6%
Dormidas	Varição
7,3%	4
Quota	Posição

### Norte

585.484	24,1%
Dormidas	Varição
7,1%	4
Quota	Posição

### Centro

79.486	6,8%
Dormidas	Varição
4,8%	6
Quota	Posição

### Alentejo

73.646	14,4%
Dormidas	Varição
7,1%	6
Quota	Posição

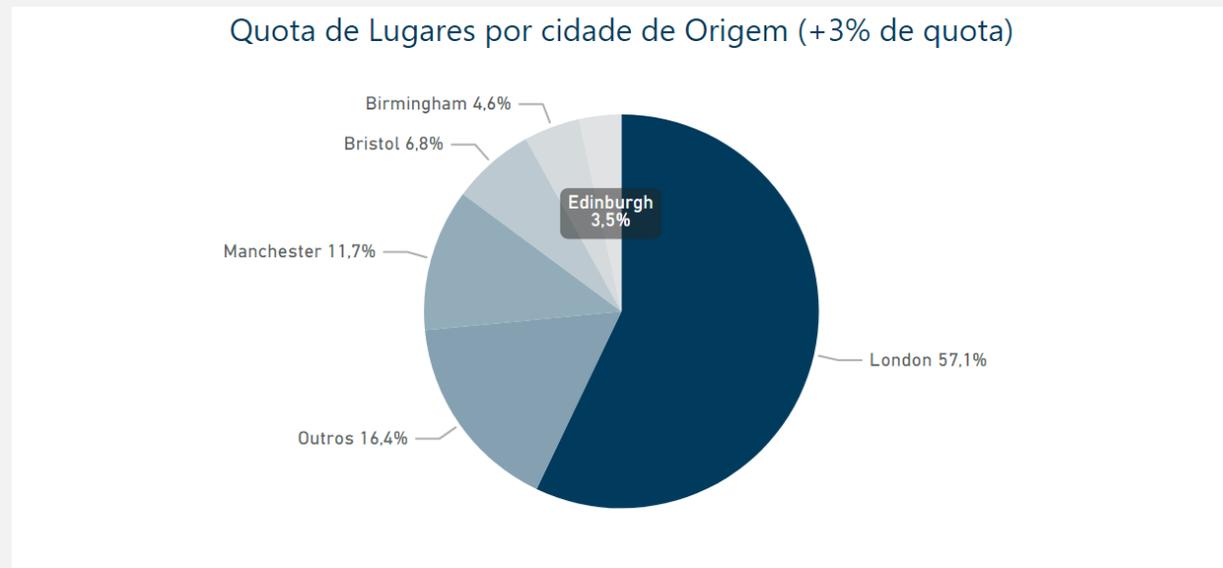
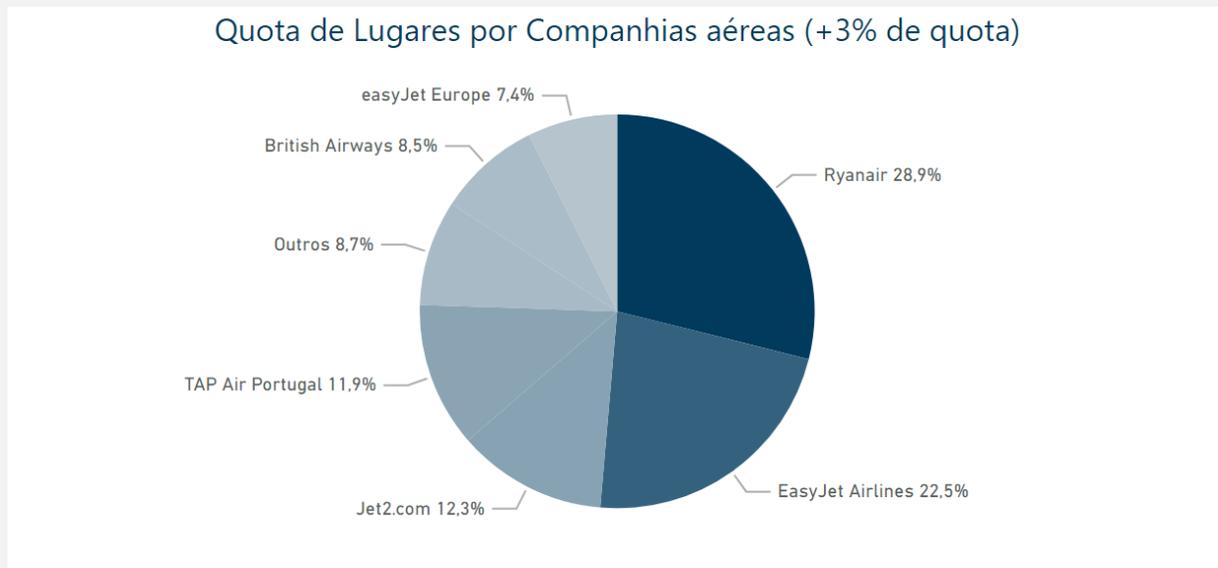
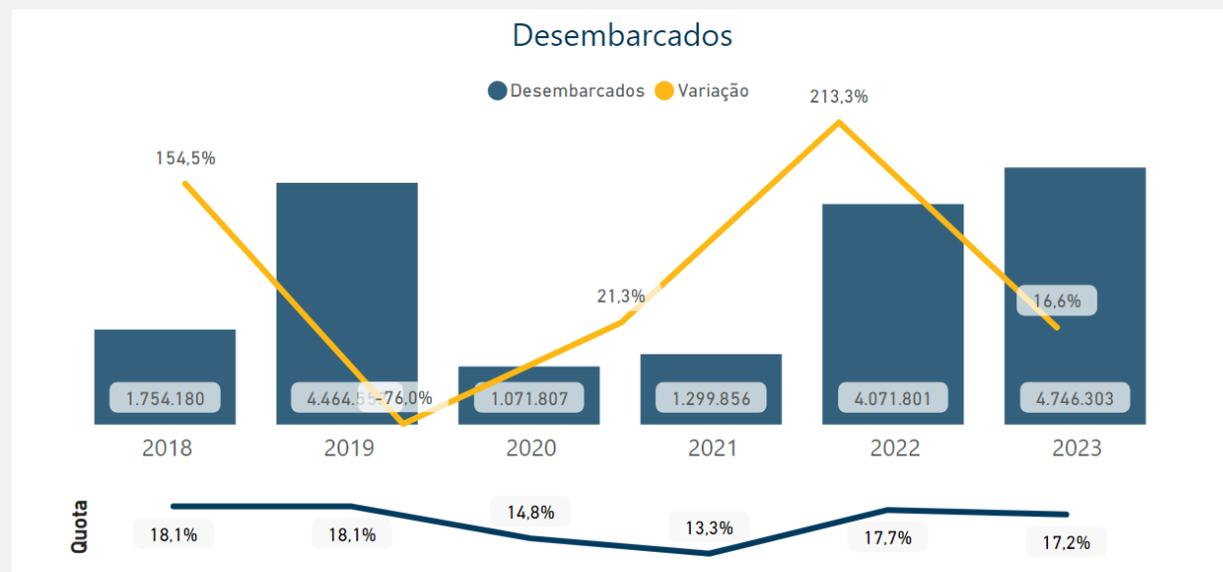
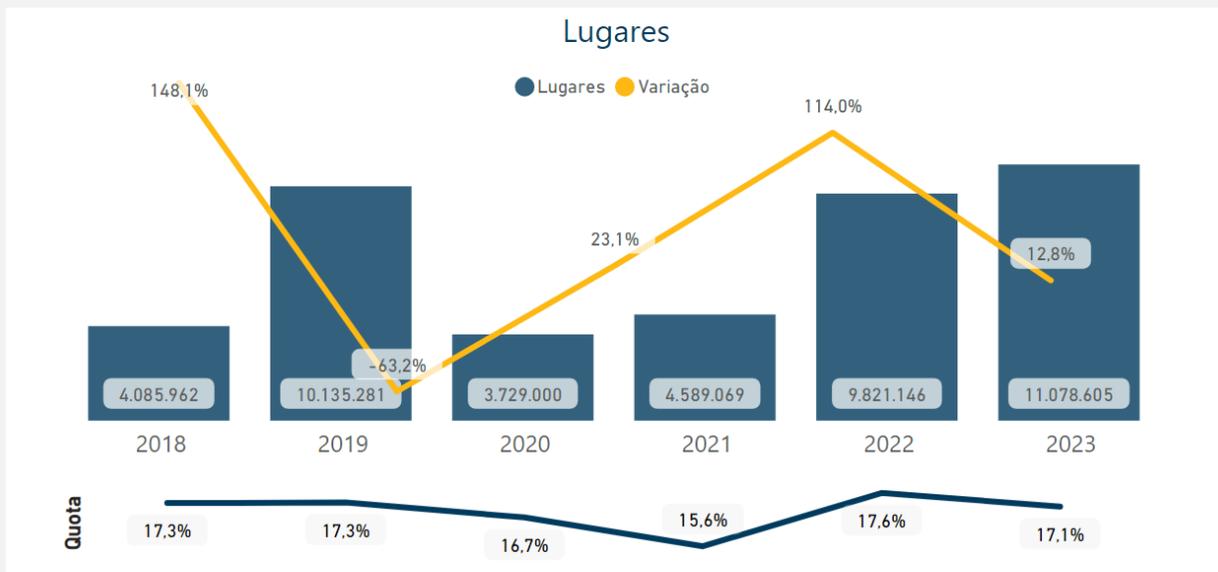
### Algarve

5.805.786	10,4%
Dormidas	Varição
37,0%	1
Quota	Posição

### Açores

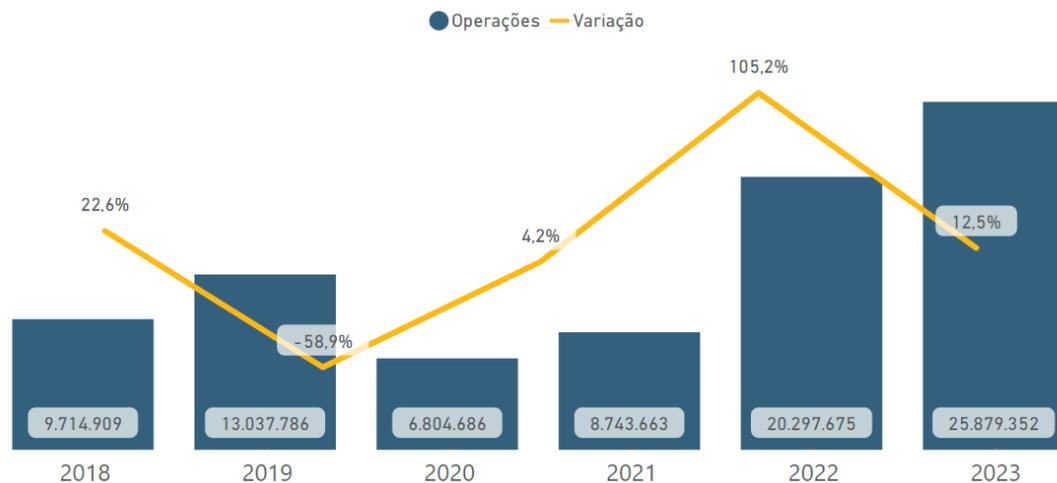
62.860	4,0%
Dormidas	Varição
3,7%	9
Quota	Posição

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2023

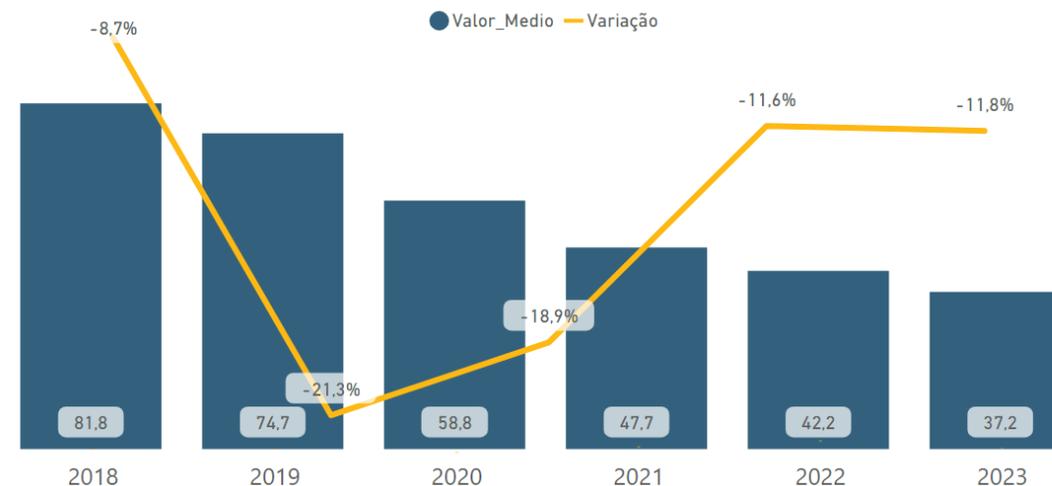


# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2023

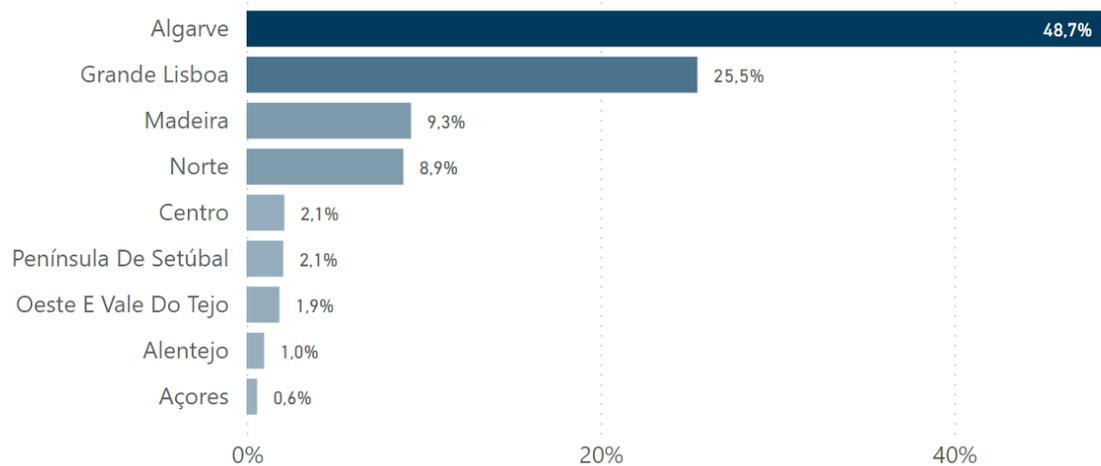
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco



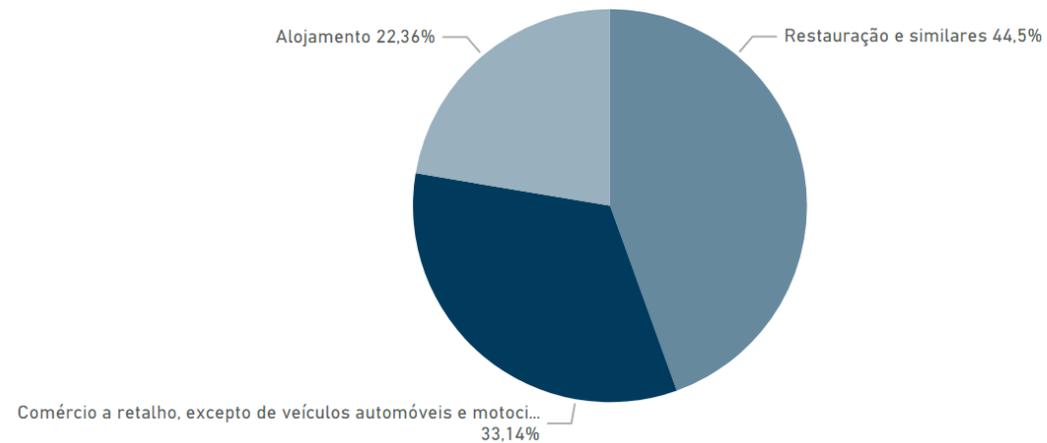
## Valor médio por operação [euros]



## Valor de Operação por NUTS II [quota]



## Valor de compras por CAE [quota]

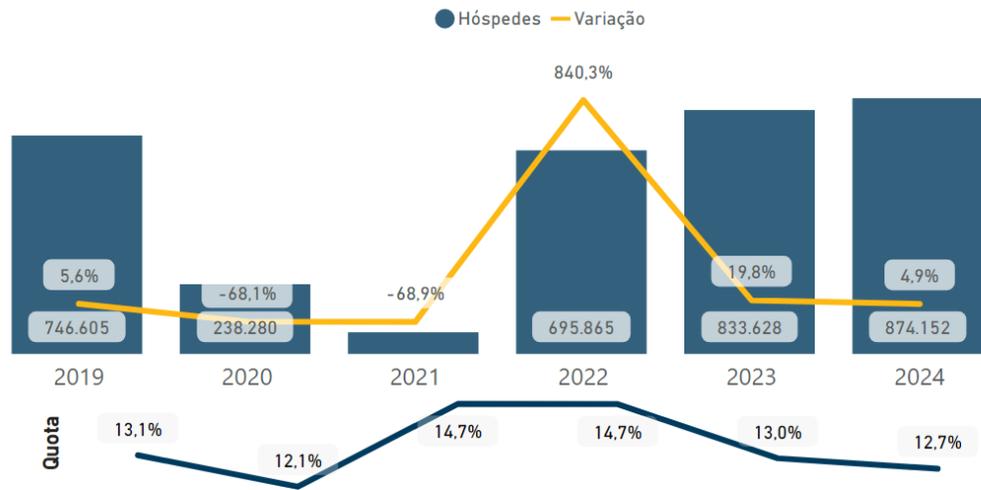


# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2024

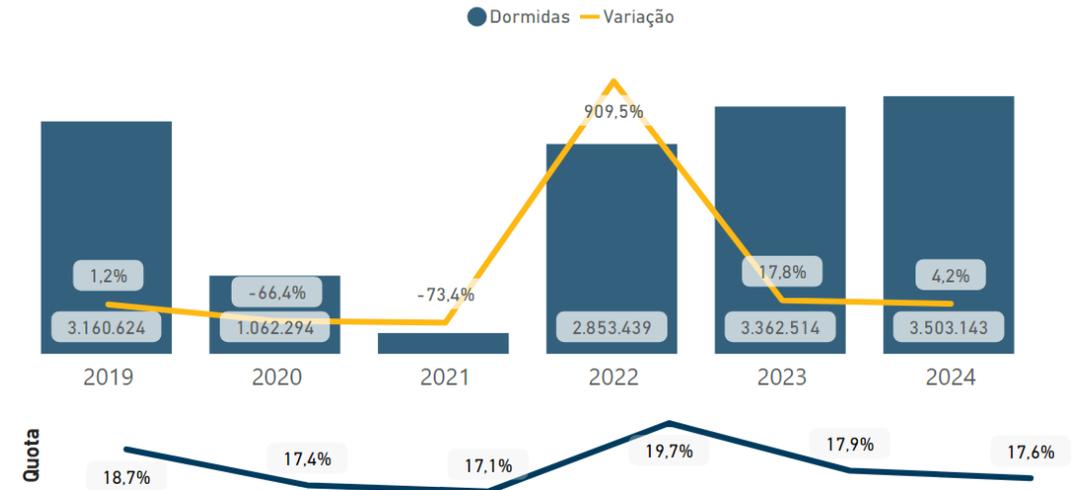
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	874,2 K	3,5 M	1,4 bn	1,7 M
Variação 24/23	4,9%	4,2%	9,6%	2,4%
CAGR 24/19	3,2%	2,1%	7,0%	1,8%
Posição	1	1	1	1

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - maio)

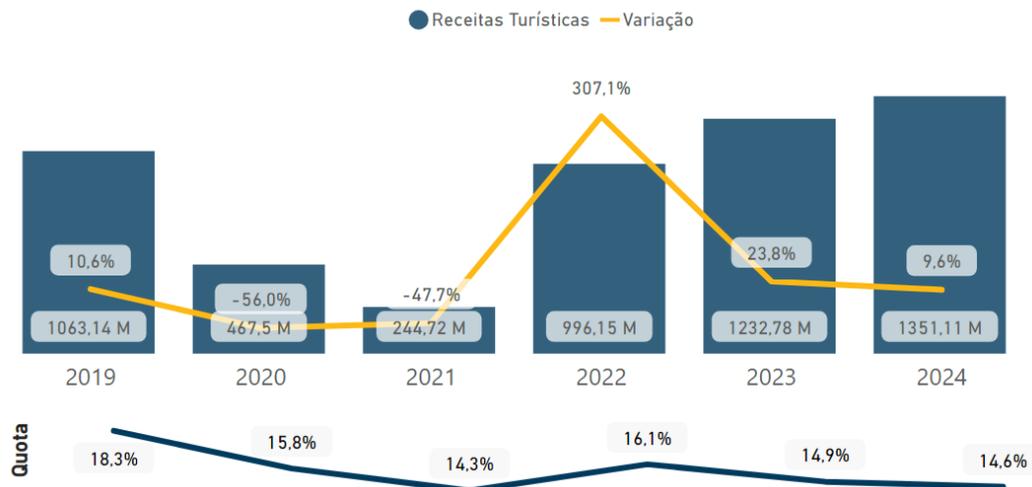
## Hóspedes



## Dormidas



## Receitas Turísticas

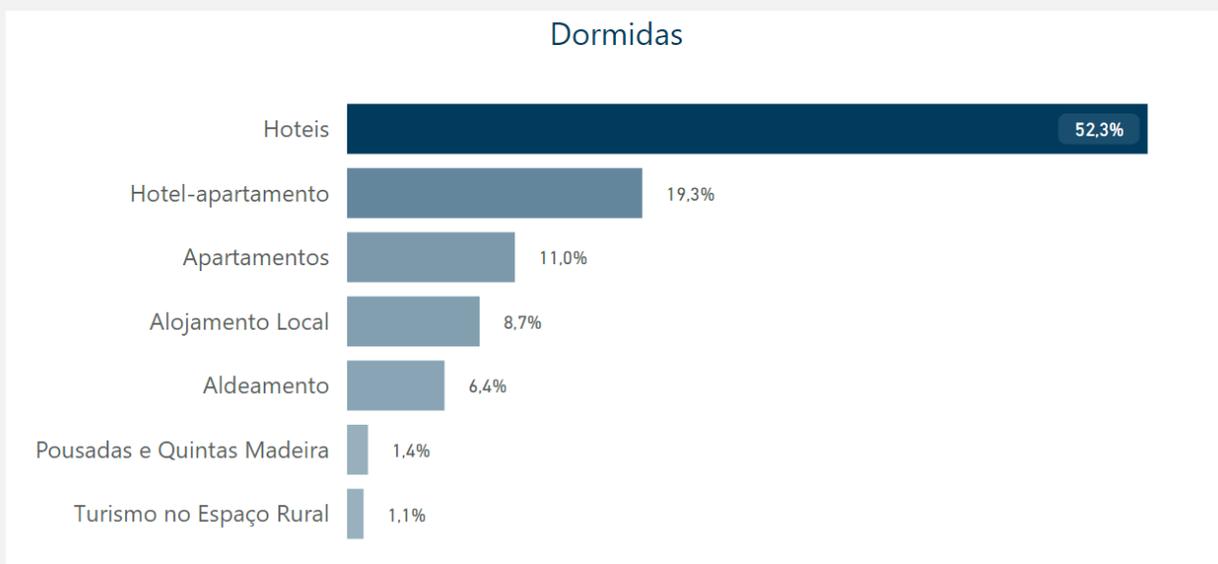
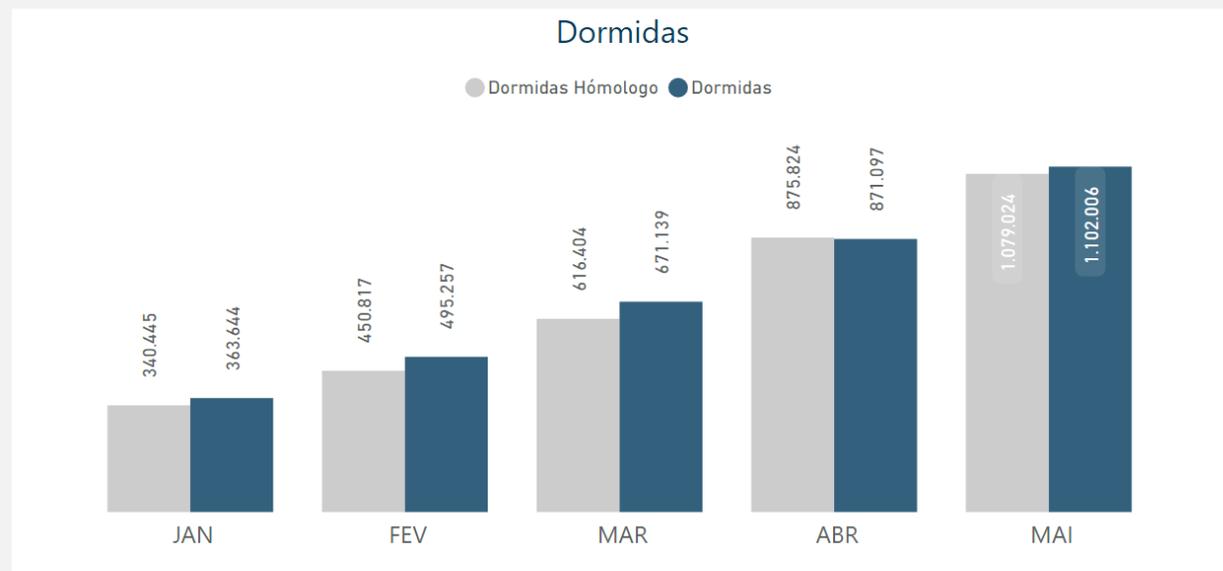
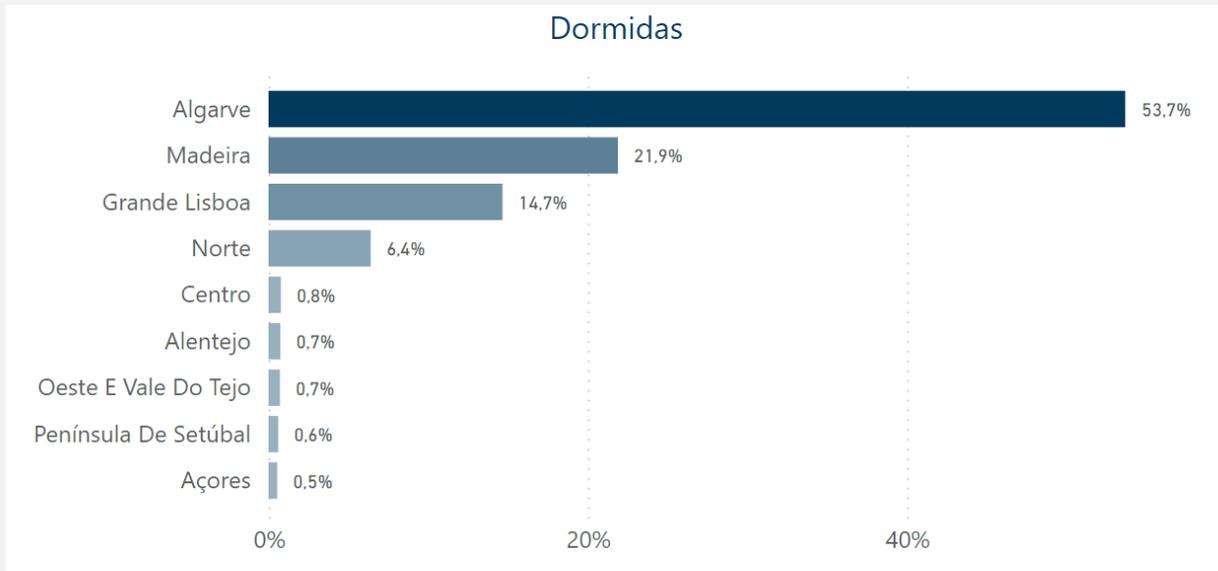


No período acumulado de janeiro a maio de 2024, Reino Unido foi o 1.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal quer aferido pelo indicador dormidas (quota 17,6%) quer para o indicador hóspedes (quota 12,7%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes do Reino Unido em alojamento turístico em Portugal registaram um acréscimo de 4,2% e os hóspedes terão aumentado 4,9%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 3 503,1 mil dormidas e 874,2 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 9,6% face aos meses acumulados de janeiro a maio de 2023, posicionando-se neste indicador igualmente no 1.º lugar, com uma quota de 14,6%, correspondente ao valor de 1 351,1 milhões de euros.

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - maio)



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a maio de 2024 observamos um crescimento ligeiro nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril em contraste com o mês de abril face aos meses homólogos de 2023.

No período de janeiro a maio de 2024, no indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Reino Unido que visitam Portugal (quota 53,7%), seguido da Madeira (21,9%), Grande Lisboa (14,7%), e do Norte (6,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 70,8% das dormidas, seguido do alojamento local (22,5%) e dos apartamentos (4,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 36,9%, os de 4 estrelas 48,9% e os de 3 estrelas 11,4%.

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - maio)



## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal  
**1**

### Madeira

766.941	3,2%
Dormidas	Varição
24,2%	2
Quota	Posição

### Oeste E Vale Do Tejo

24.950	-6,7%
Dormidas	Varição
4,1%	9
Quota	Posição

### Centro

27.022	-2,7%
Dormidas	Varição
4,9%	6
Quota	Posição

### Norte

224.148	14,2%
Dormidas	Varição
7,4%	6
Quota	Posição

### Grande Lisboa

513.589	10,0%
Dormidas	Varição
8,5%	3
Quota	Posição

### Alentejo

25.830	12,0%
Dormidas	Varição
6,9%	5
Quota	Posição

### Açores

19.003	-2,0%
Dormidas	Varição
3,9%	7
Quota	Posição

### Península De Setúbal

21.180	10,1%
Dormidas	Varição
7,8%	4
Quota	Posição

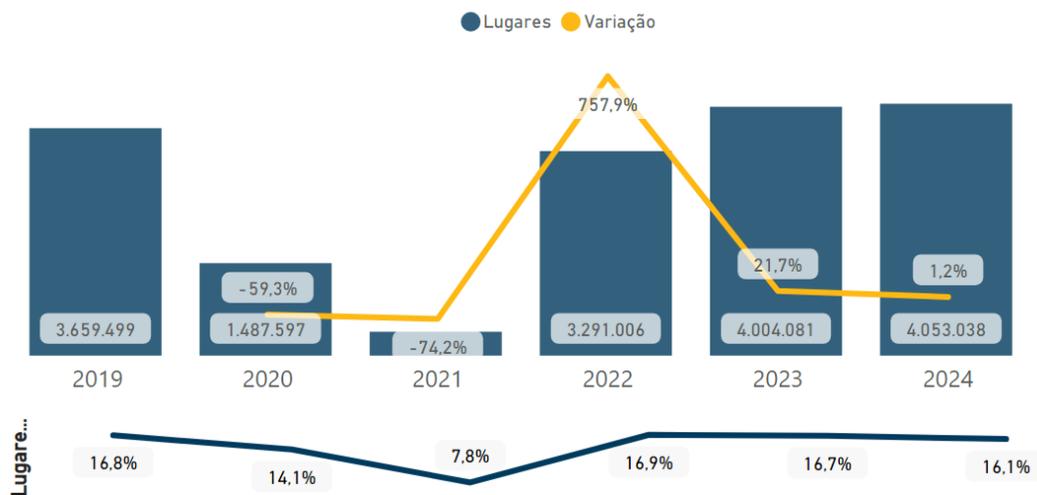
### Algarve

1.880.480	2,2%
Dormidas	Varição
35,6%	1
Quota	Posição

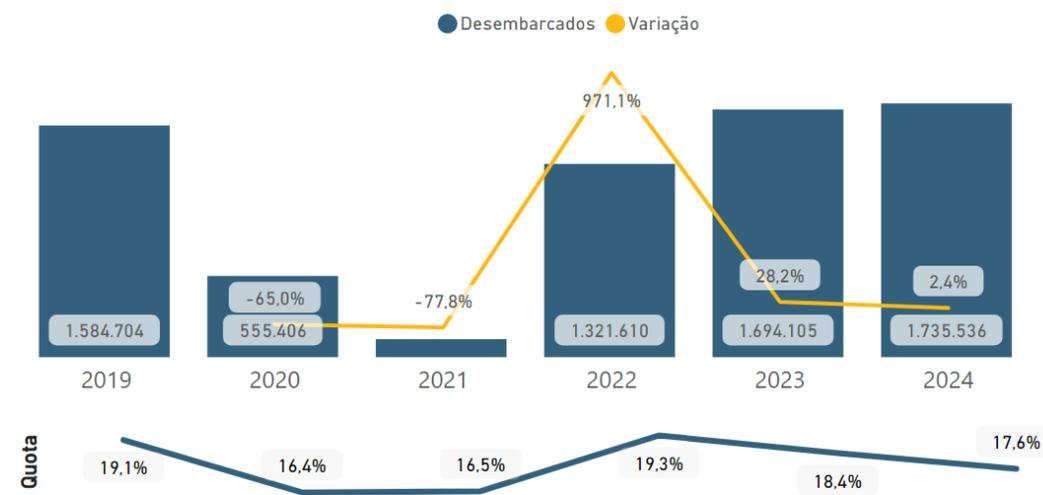
Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)

# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2024

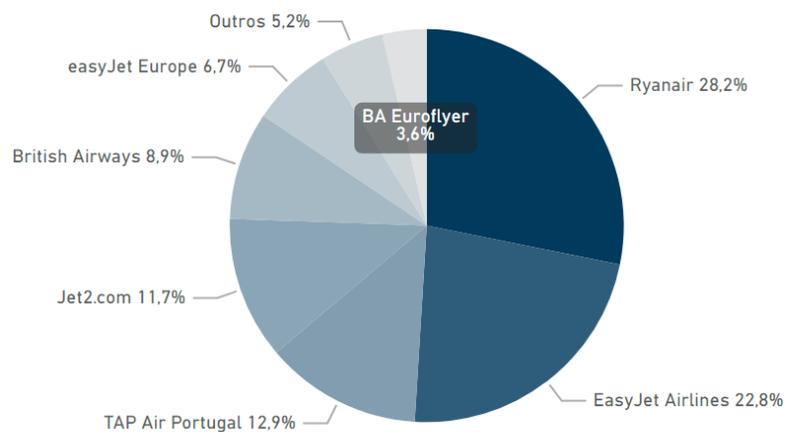
## Lugares



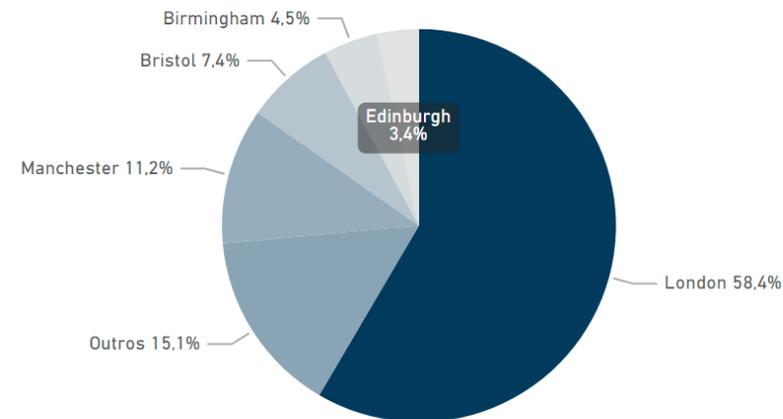
## Passageiros Desembarcados



## Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)

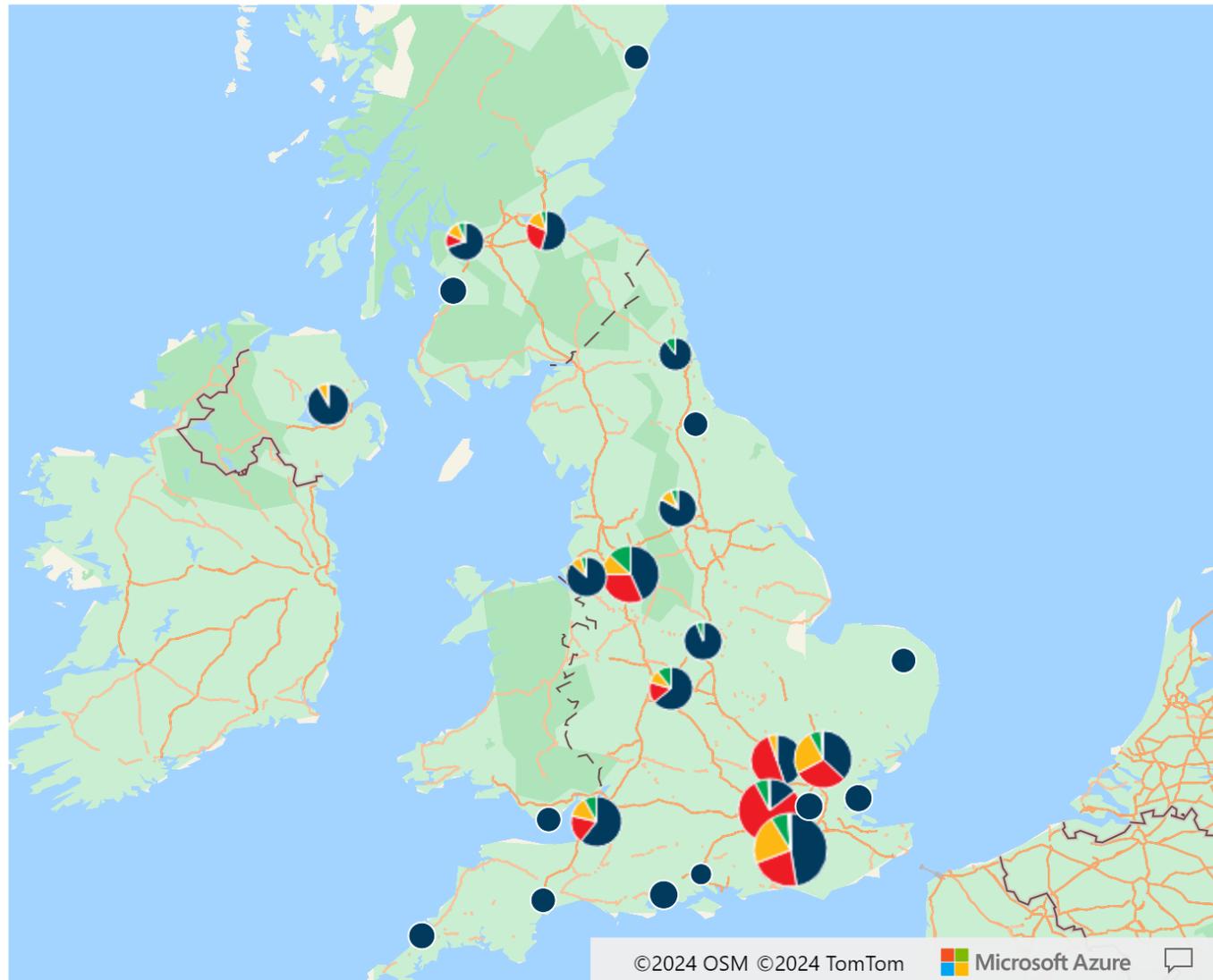


## Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)



# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2024

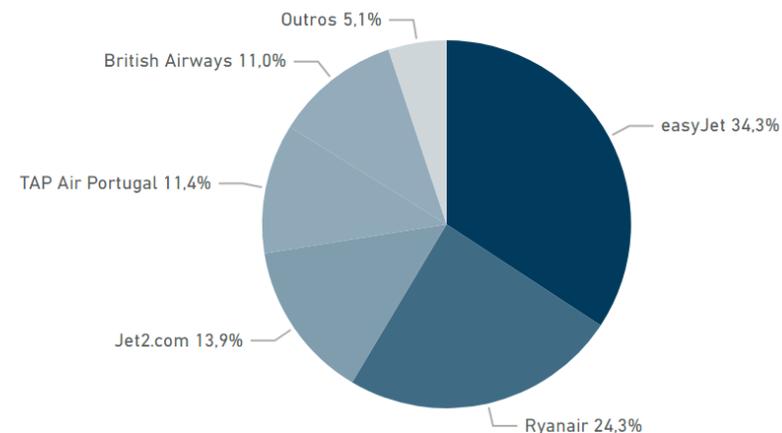
Aeroporto Destino ● Faro ● Lisboa ● Porto ● Madeira ● Açores ● Porto Santo



©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

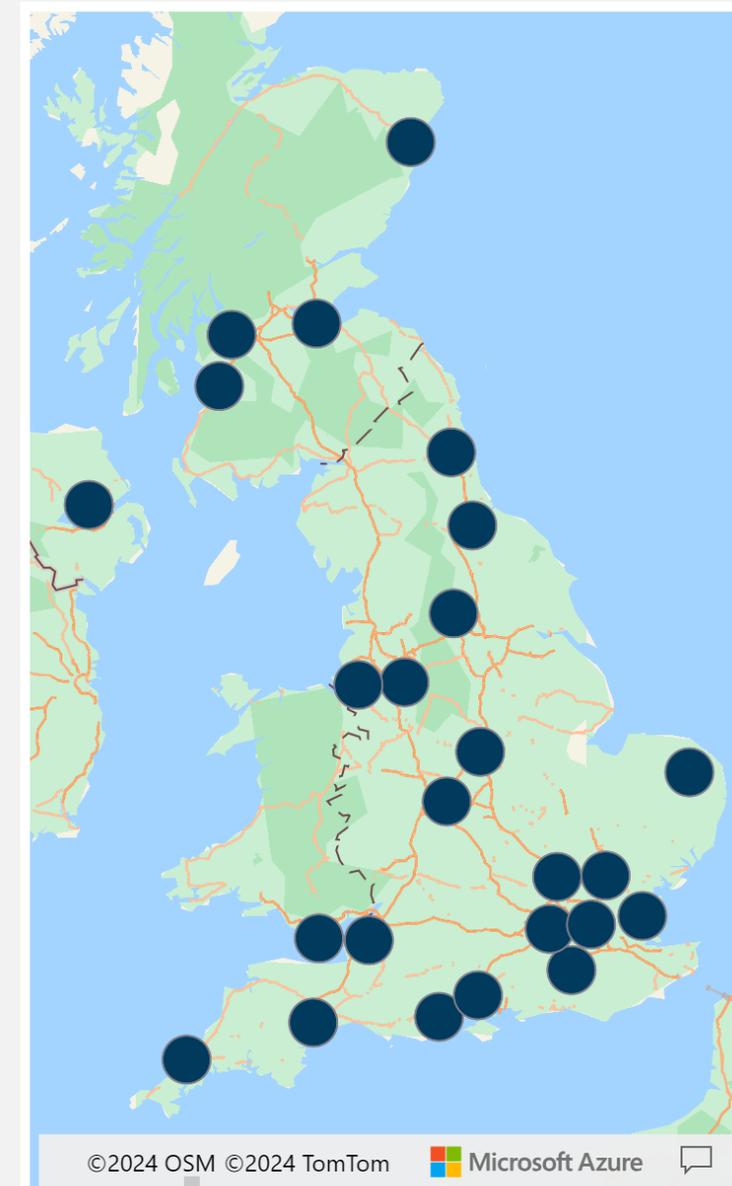
Cidades <b>20</b>	Rotas <b>61</b>	Companhias Aéreas <b>9</b>	Operações <b>20.691</b>
Cidades Homólogo <b>19</b>	Rotas Homólogo <b>60</b>	C. Aéreas Homólogo <b>8</b>	Operações Homólogo <b>21.277</b>
% Variação <b>5,3%</b>	% Variação <b>1,7%</b>	% Variação <b>12,5%</b>	% Variação <b>-2,8%</b>

Top Companhias Aéreas



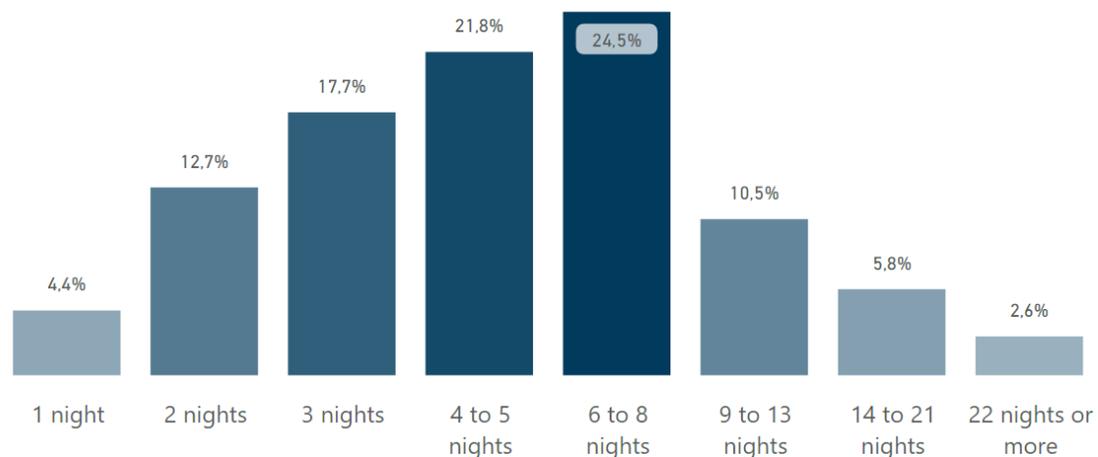
# Reino Unido | Mercado para Portugal -

Epoca IATA Aeroporto	Inverno23							Verão24						
	Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Porto Santo	Total	Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Porto Santo	Total
Aberdeen Dyce Airport		1					1	2						2
Belfast International Airport		7		0	2		9	21		0	2			23
Birmingham International Airport		8	4	4	2		16	20	5	4	3			31
Bournemouth Airport		3					3	4						4
Bristol Airport		11	8	4	6		28	30	9	4	7			49
Cardiff International Airport		1					1	2						2
Durham Tees Valley Airport		1					1	2						2
East Midlands Airport		5		1			6	17		1				18
Edinburgh Airport		4	6	1	3		12	12	6	1	3			22
Exeter International Airport		1					1	2						2
Glasgow International Airport		4	2	1	0		7	12	2	1	2			17
Glasgow Prestwick Airport		3					3	4						4
Leeds Bradford Airport		6		2	2		8	15		1	2			18
Liverpool John Lennon Airport		5		0	0		5	20		1	2			23
London City Airport		0					0	4						4
London Gatwick Airport	0	23	25	9	19	0	75	1	69	32	11	32	1	144
London Heathrow Airport	0	2	66	6	0		73	1	14	73	7			93
London Luton Airport		10	16		3		28	25	28			3		55
London Stansted Airport	1	16	19	6	18		58	1	28	23	5	19		74
Manchester Airport		13	22	9	3	0	45	32	23	10	9			73
Newcastle Airport		5		1			6	9		1				10
Newquay Cornwall Airport		2					2	3						3
Norwich International Airport		0					0	2						2
Southampton Airport		0					0	2						2
Southend Airport		1					1	4						4
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>119</b>	<b>163</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>3</b>	<b>342</b>	<b>197</b>	<b>45</b>	<b>82</b>	<b>1</b>	<b>668</b>

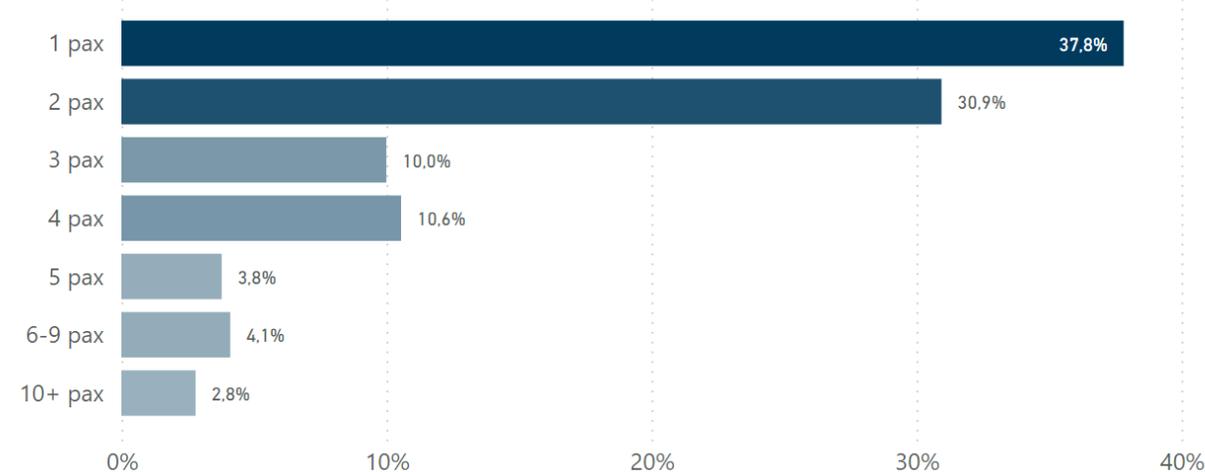


# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2023

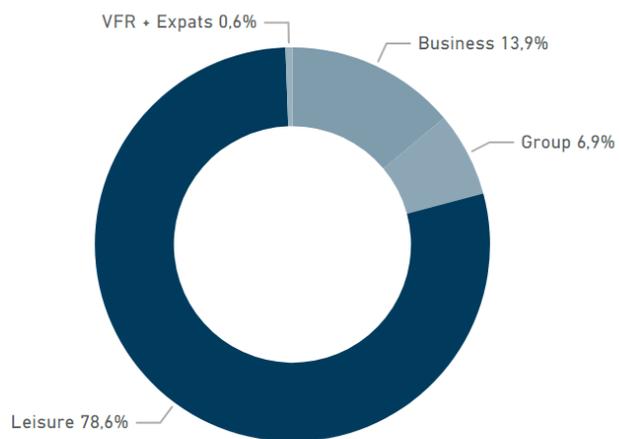
### Duração da Viagem



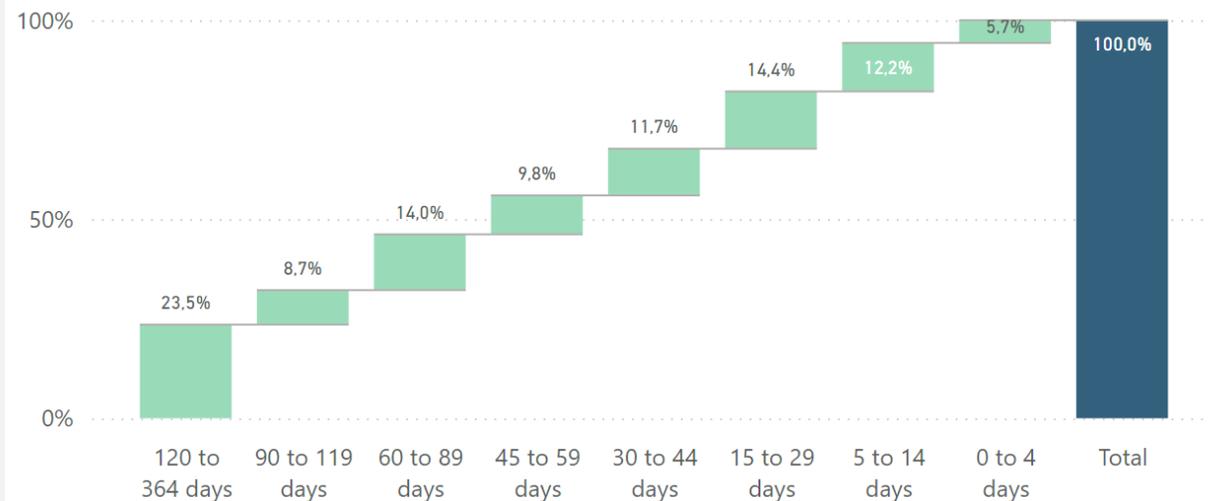
### PAX por Viagem



### Perfis de Estadia

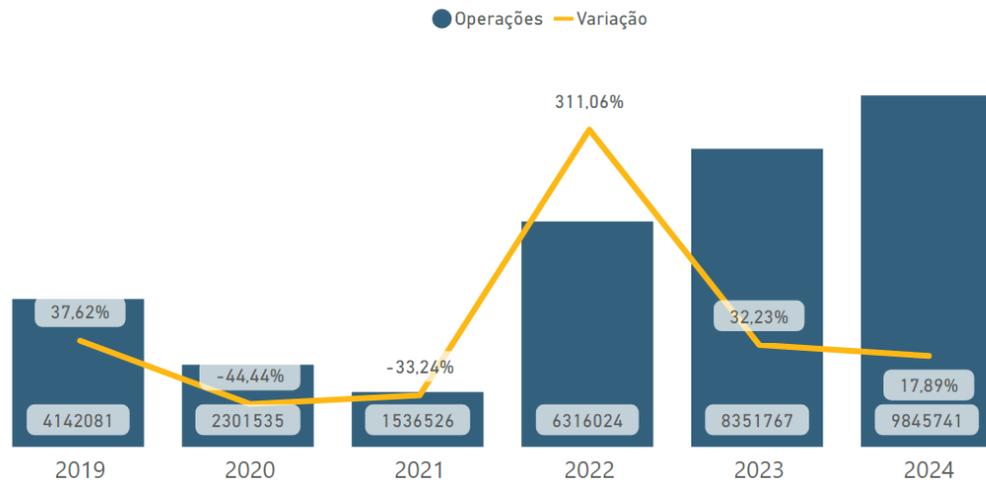


### Antecedência de Reserva

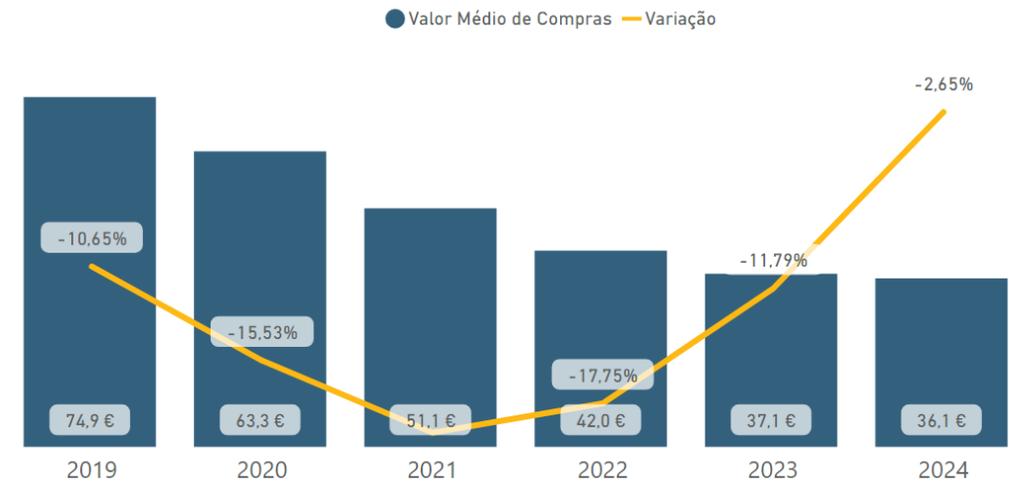


# Reino Unido | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - maio)

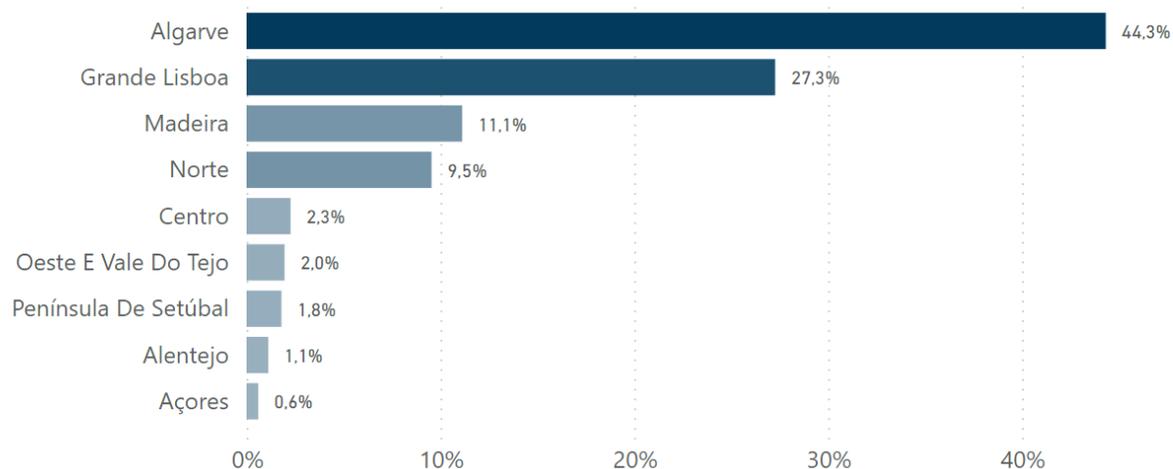
## Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



## Valor Médio por Operação



## Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem no Reino Unido na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 58,9%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo de 4,2% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas britânicos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 105,2% face ao ano anterior, consolidado no ano de 2023 com um aumento de 12,5%.

Nesse ano, é no destino Algarve que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 48,7%), seguido de Grande Lisboa (25,5%), Madeira (9,3%) e do Norte (8,9%).

Por setores de atividade, a Restauração e similares regista o valor de consumo mais elevado (quota 44,5%), seguido do Comércio a retalho (33,1%) e do Alojamento (22,4%).

No período acumulado de janeiro a maio de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 17,9% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

**2024-07-29**

Data de Atualização do Report

**Turismo de Portugal, IP**

Propriedade

**Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento**

Autor

**FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics**

Fontes

**Uso Externo**

Classificação de Informação

**antonio.mello@turismodeportugal.pt**

Contacto

