



Suíça

Abril 2023

Mercado em números



Suíça | Perfil do Mercado - 2021

Perfil do Mercado



8,7 M

População



92,0 K

PIB per capita (US\$)



0,6%

Taxa de Inflação



5,1%

Taxa de Desemprego

0,8%

7,4%

1,3%

0,3 p.p.

Variação 21/20

0,7%

4,6%

0,2 p.p.

0,7 p.p.

Variação 2021-2018

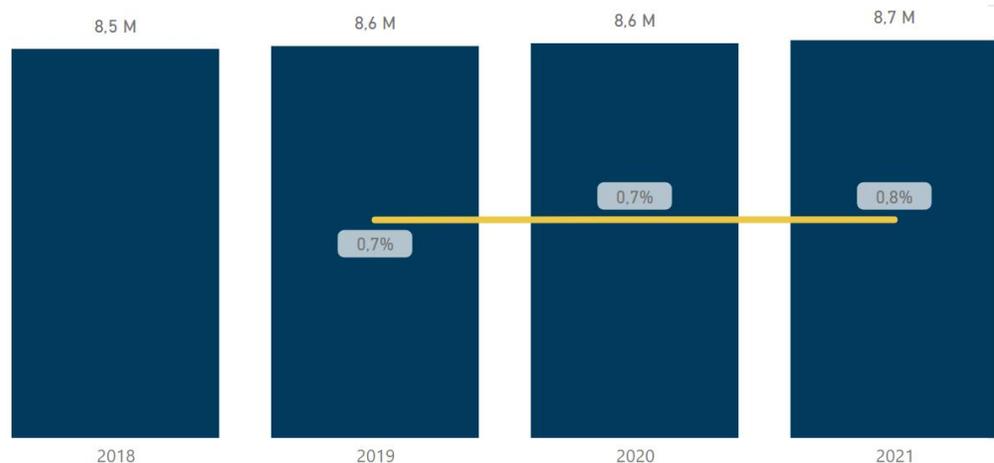


Suíça | Perfil do Mercado

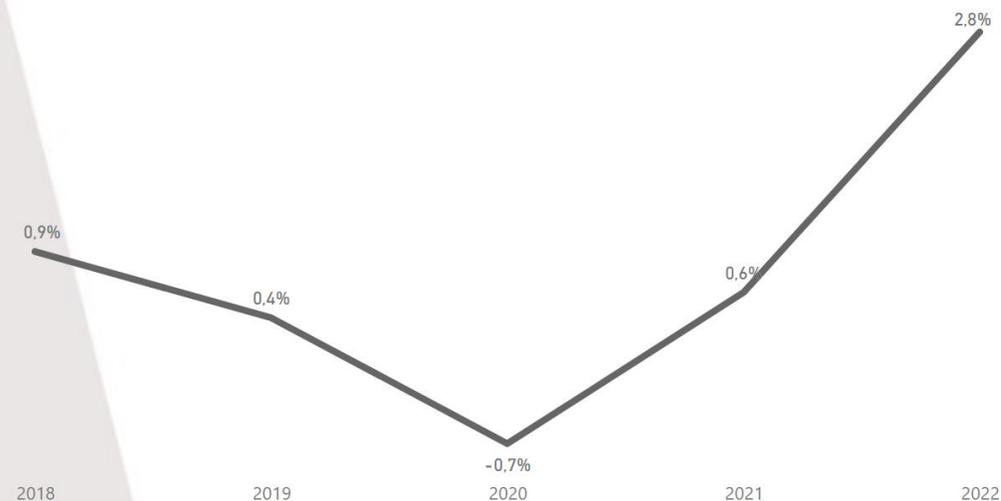
Mercado em Números

População

● População — Variação População



Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2021, a Suíça posicionou-se como a 21.ª maior economia a nível mundial, e a 8.ª no contexto europeu, caracterizada por um setor terciário muito desenvolvido (impulsionado pelos serviços financeiros) e por uma indústria baseada em alta tecnologia e inovação. Dispõe ainda de uma cultura empresarial exigente e uma mão-de-obra altamente qualificada. Dispõe ainda de uma cultura empresarial exigente e uma mão-de-obra altamente qualificada.

Relativamente ao PIB per capita (91.991,6 USD), o país possui um elevado PIB per capita e alcançou as seguintes posições: 5.ª no mundo e 4.ª na Europa. Em 2021, verificou-se um incremento do produto interno bruto de 8,2%.

De acordo com a World Trade Organization, o país em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 20.ª e a 21.ª posição a nível mundial) em 2021.

Em Portugal, a Suíça foi o 15.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 1,0% no total, ocupando a 27.ª posição ao nível das importações (0,5%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2022, a Suíça ocupou a 2.ª posição, em termos de competitividade e a 7.ª em termos de transparência.

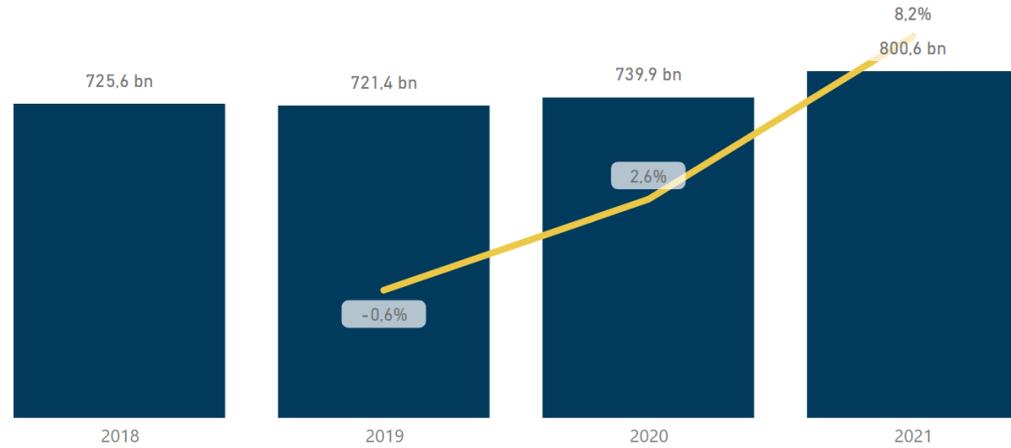


Suíça | Perfil do Mercado

Mercado em Números

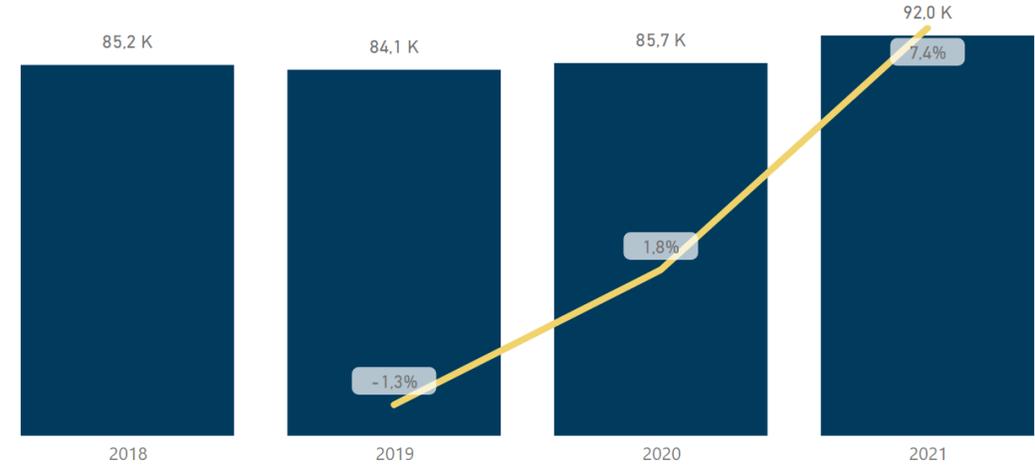
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

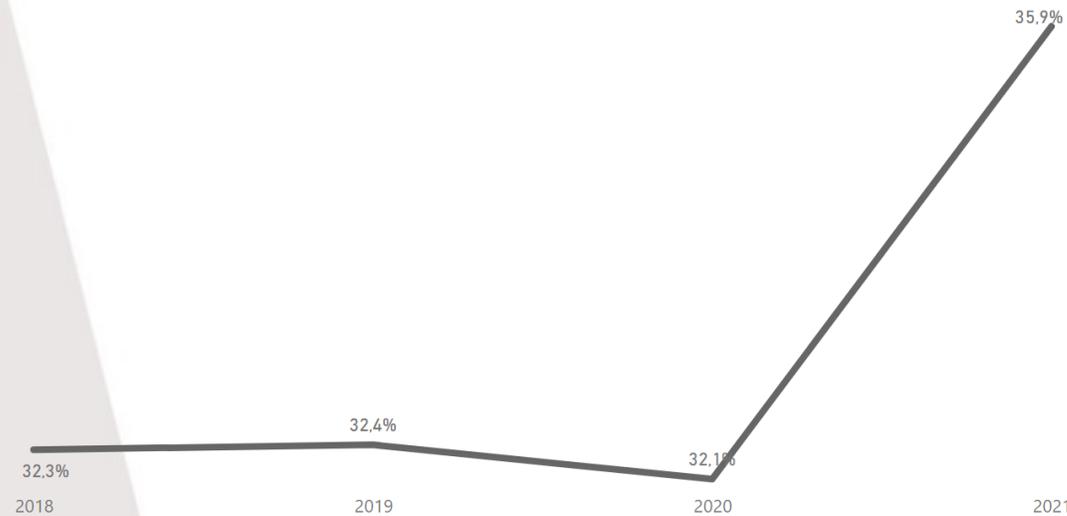


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

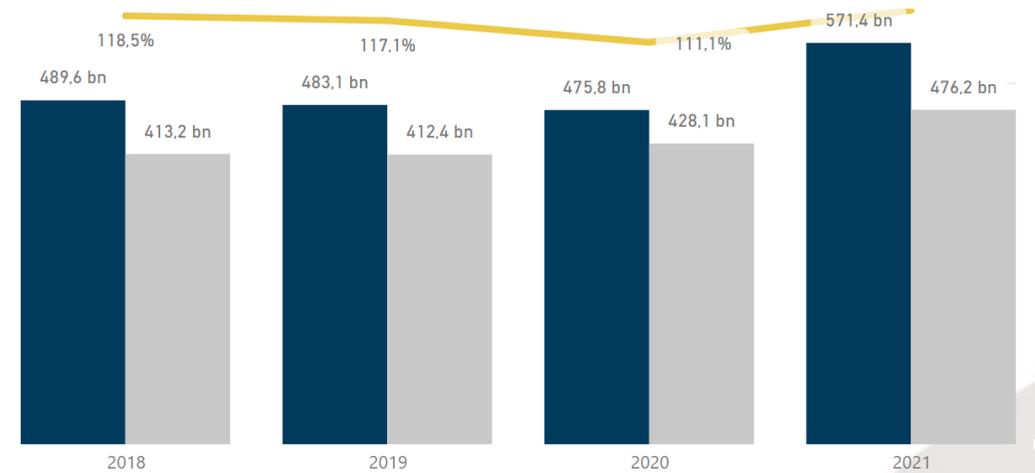


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

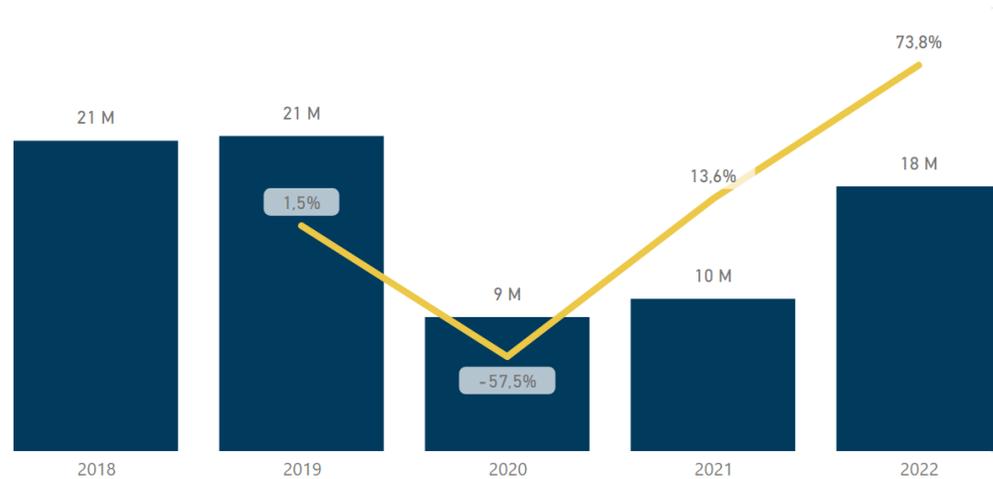




Suíça | Perfil do Mercado

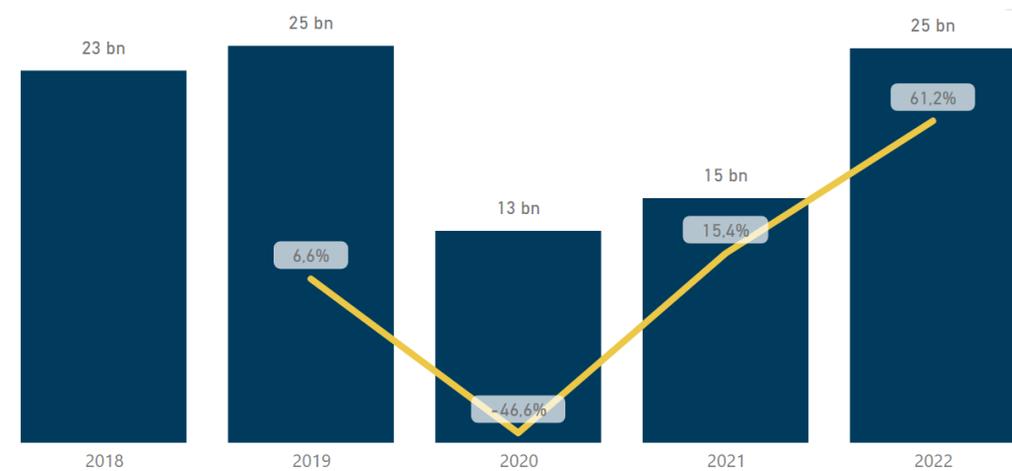
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



A Suíça posicionou-se como o 21.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 21,0 milhões de viagens em 2019, antes da pandemia. Em 2020 registou uma quebra de 57,5% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência nos anos seguintes, observando-se um crescimento de 13,6% em 2021, consolidando-se em 2022 com um aumento de 73,8%, não obstante ainda estar 16,0% abaixo do nível de 2019. Em 2022, a Suíça ocupou o 17.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 2,1%.

Em 2022, nos fluxos de Outbound da Suíça para os seus principais destinos, a França posiciona-se no 1.º lugar com uma quota de 33,1%, seguido da Itália (15,8%), Alemanha (15,1%), Espanha (19,3%) e Áustria (6,1%).

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas suíços diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 46,6% face a 2019, registando um crescimento nos anos seguintes de 15,4% e 61,2%, respetivamente, em 2021 e 2022.

Em 2022, o mercado suíço ocupou a 15.ª posição mundial e a 6.ª no contexto europeu, com uma quota de 1,6%.



Suíça | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal

				
304,9 K	881,9 K	590 M €	1,4 M	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
1,5%	-0,4%	1,3%	2,7%	Varição 19/18
13	13	9	5	Posição



Suíça | Mercado para Portugal - 2022

Procura em Portugal

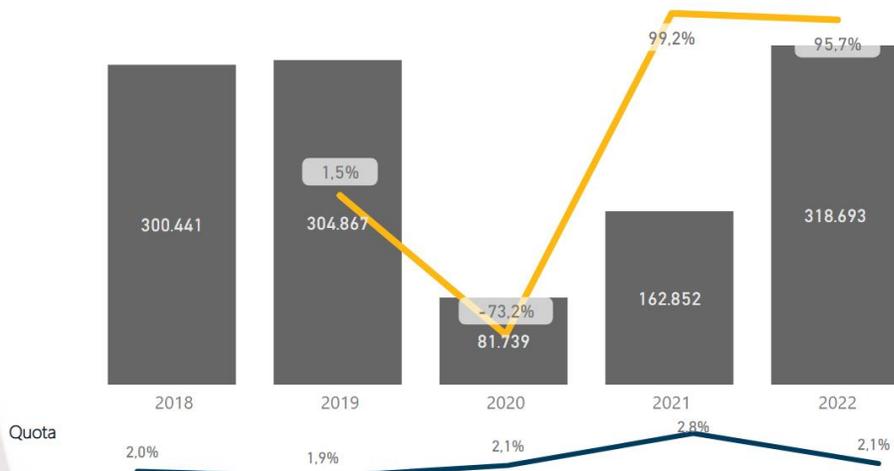
				
318,7 K	920,4 K	683 M €	1,3 M	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
95,7%	85,7%	61,1%	70,2%	Variação 22/21
1,3%	0,5%	4,1%	-0,3%	CAGR 2022-2018
12	13	9	5	Posição



Suíça | Mercado para Portugal

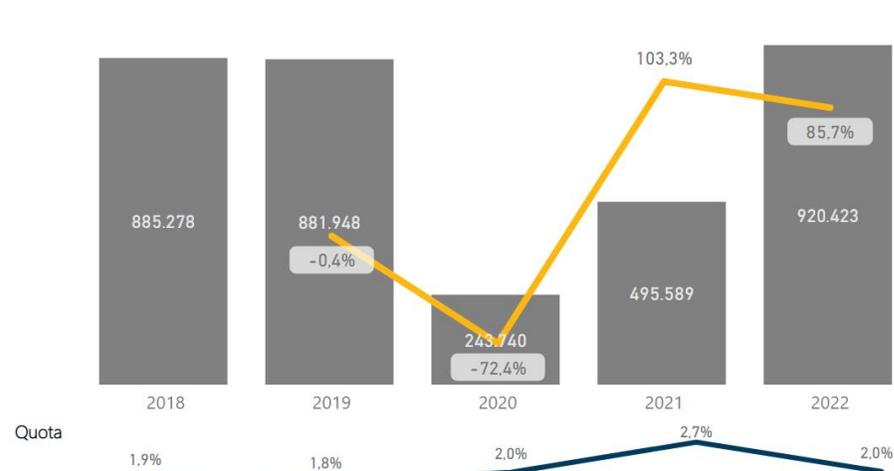
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



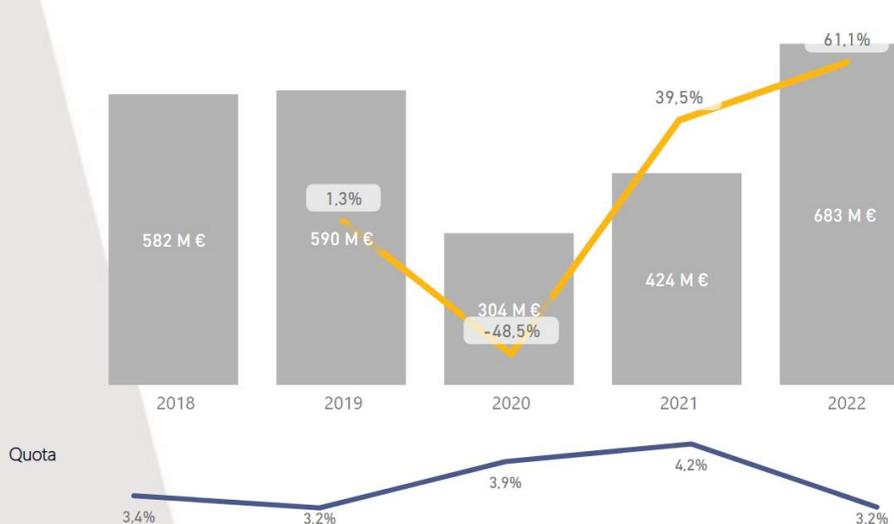
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



A Suíça posiciona-se em 2022 como o 12.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 2,1%) e o 13.º no indicador de dormidas (quota de 2,0%).

Em 2022, o mercado suíço registou 318,7 mil hóspedes que geraram 920,4 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 95,7% e 85,7%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 9.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 682,9 milhões € (quota de 3,2%), registando um aumento de 61,1% comparativamente ao ano de 2021.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores já superam nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram acréscimos de 4,5%, 4,4%, e 15,8% respetivamente.

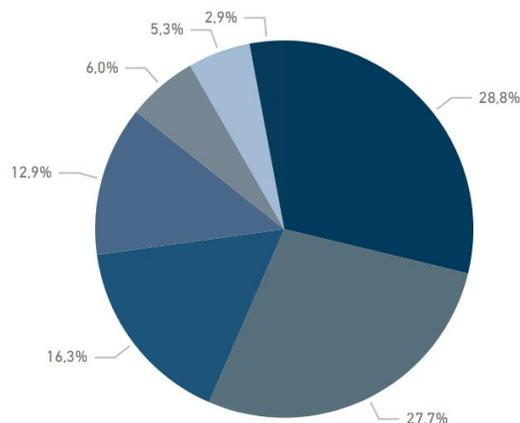


Suíça | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Alentejo

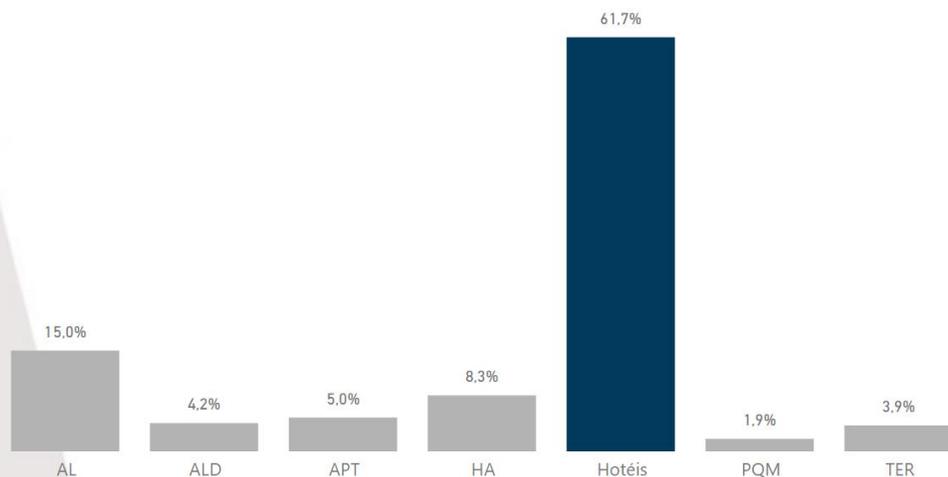


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e consequentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suíça que visitam Portugal (28,8%), seguido do Algarve (27,7%), Norte (16,3%) e Madeira (12,9%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 70,0% das dormidas, seguido do alojamento local (15,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 27,6%, os de 4 estrelas 50,3% e os de 3 estrelas 16,4%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Suíça | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

13



Madeira

118.466

Valor

77,6%

Var 22/21

1,7%

Quota

11

Posição

Açores

49.192

Valor

81,3%

Var 22/21

3,7%

Quota

10

Posição

Norte

150.021

Valor

122,4%

Var 22/21

2,3%

Quota

10

Posição

A.M de Lisboa

264.939

Valor

112,3%

Var 22/21

2,0%

Quota

12

Posição

Algarve

255.269

Valor

57,1%

Var 22/21

1,8%

Quota

9

Posição



Centro

55.394

Valor

79,5%

Var 22/21

2,1%

Quota

11

Posição

Alentejo

27.142

Valor

68,0%

Var 22/21

2,9%

Quota

10

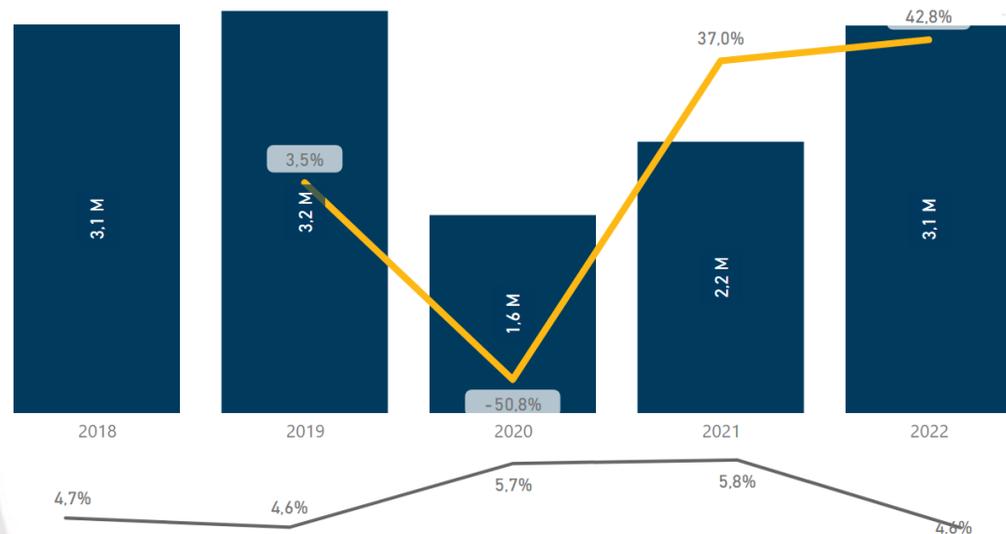
Posição



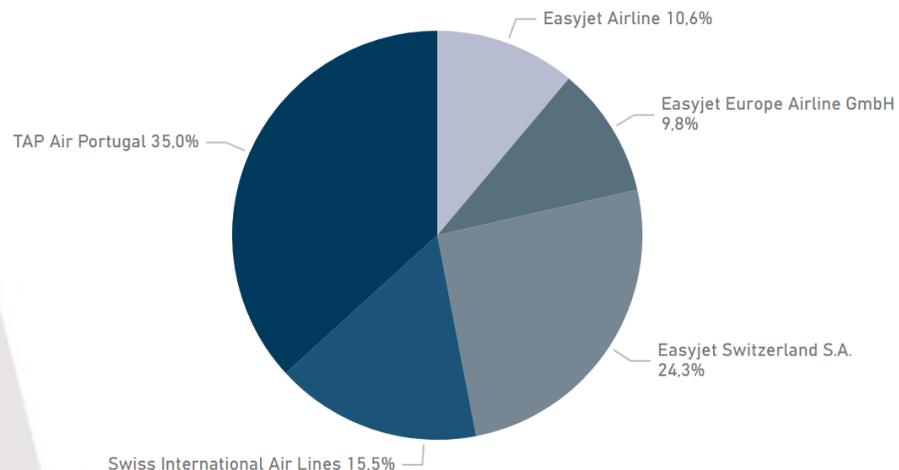
Suíça | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

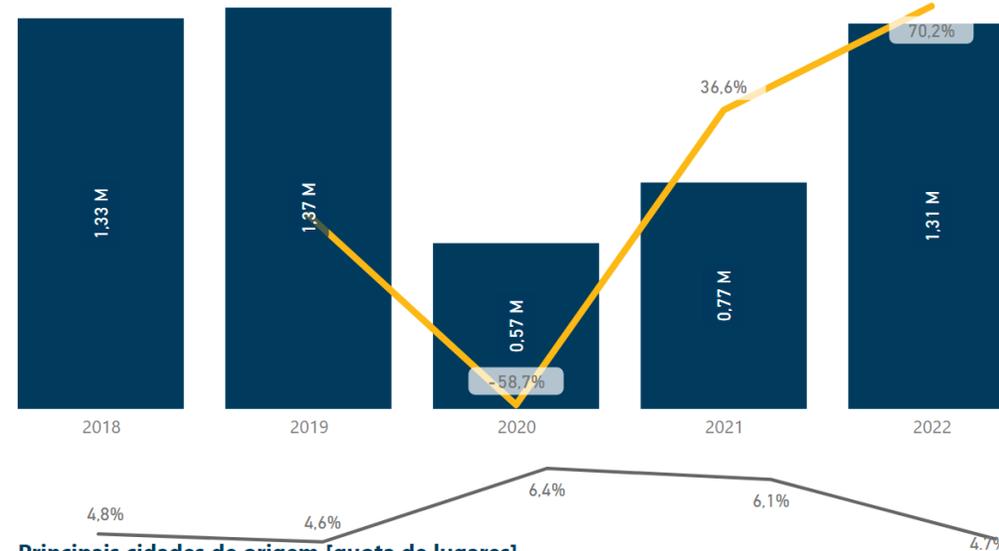


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

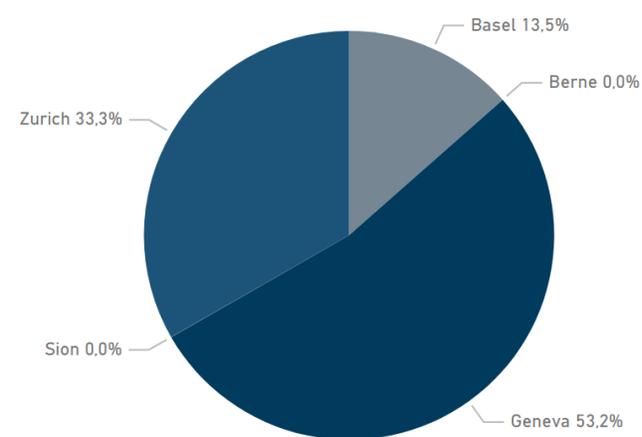


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



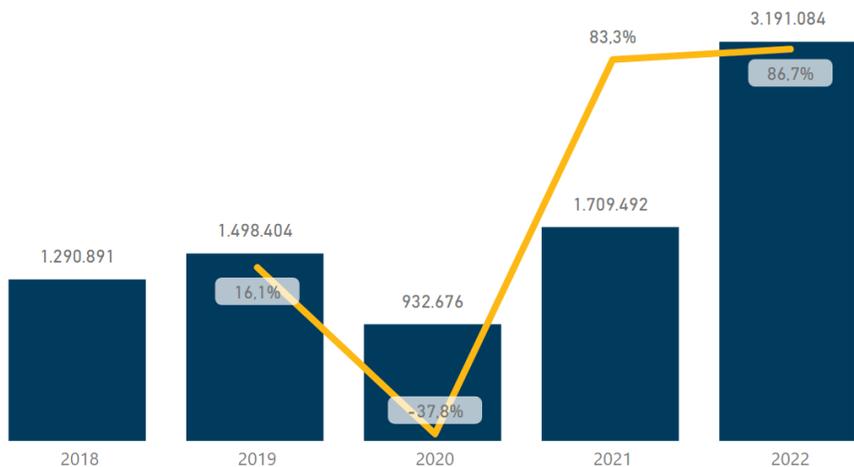


Suíça | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

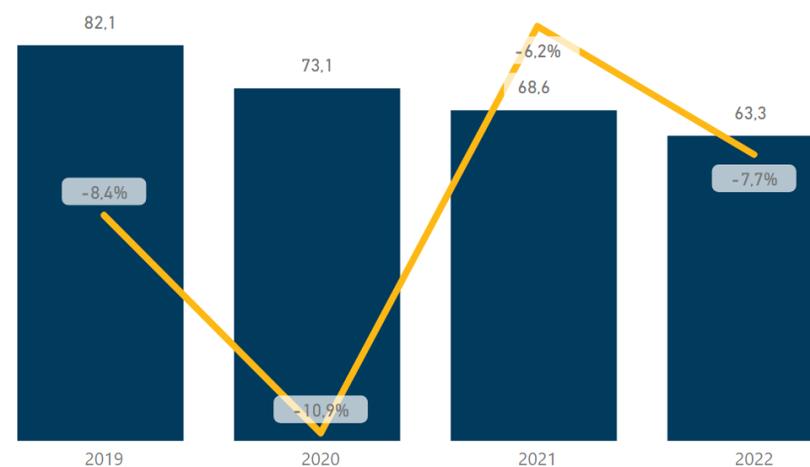
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



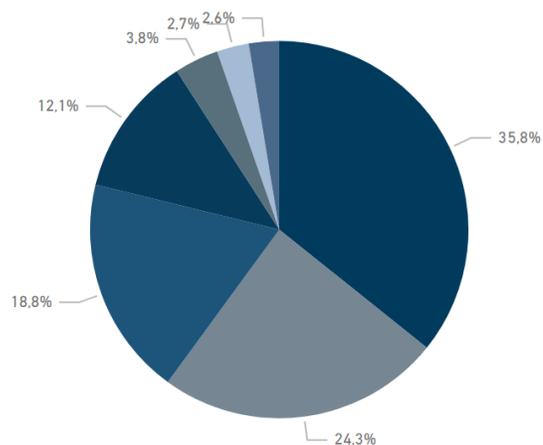
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



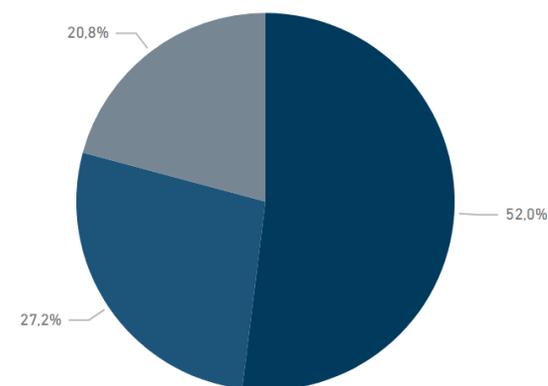
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Alentejo ● Açores



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Suíça | Mercado para Portugal - 2023

					
	84 K Hóspedes	239,2 K Dormidas	198 M € Receitas Turísticas	460,9 K Passageiros Desembarcados	
Procura em Portugal	36,1%	32,3%	34,7%	39,5%	Variação 23/22
	4,6%	4,3%	8,2%	3,4%	CAGR 2023-2019
	11	13	9	6	Posição

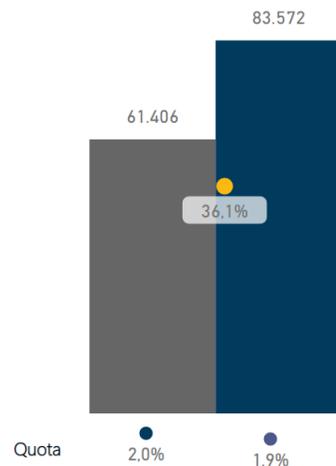


Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-abril)

Mercado em Números

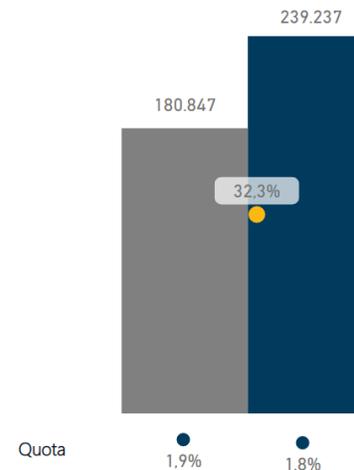
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



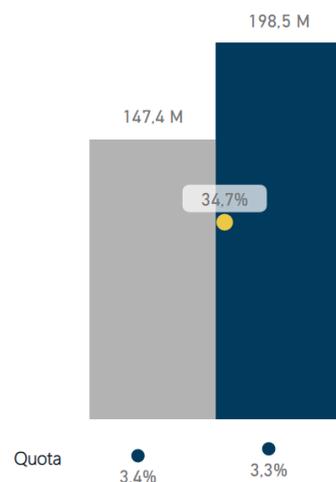
Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



No período de janeiro a abril de 2023, a Suíça foi o 13.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,8%) e o 11.º para o indicador hóspedes (quota 1,9%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Suíça em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 32,3% e os hóspedes terão aumentado 36,1%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 239,2 mil dormidas e 83,6 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 34,7% face aos meses acumulados de janeiro a abril de 2022, posicionando-se neste indicador no 9.º lugar, com uma quota de 3,3%, correspondendo a 198,5 milhões de euros.

Analisando os quatro primeiros meses do ano de 2023, comparativamente aos quatro meses análogos anteriores reportado a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas foram superiores aos valores registados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 19,9%, 18,5% e 37,0% respetivamente.

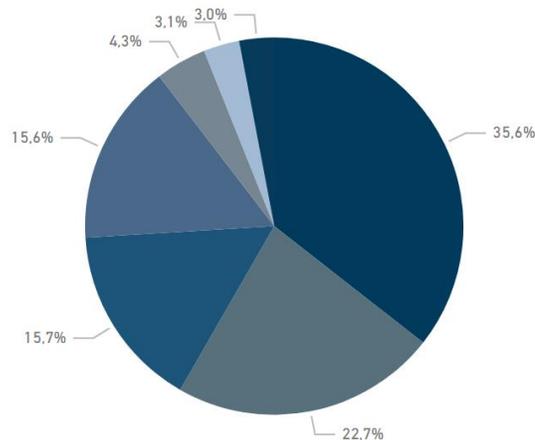


Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-abril)

Mercado em Números

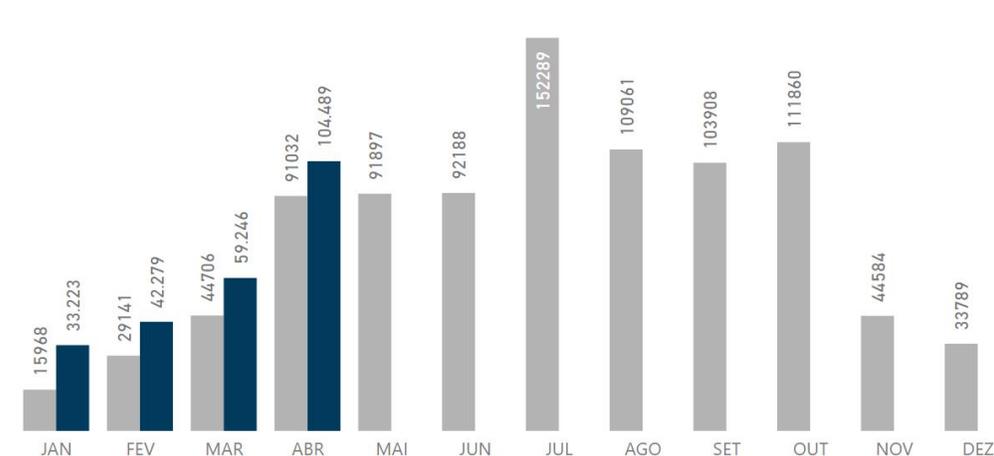
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Alentejo

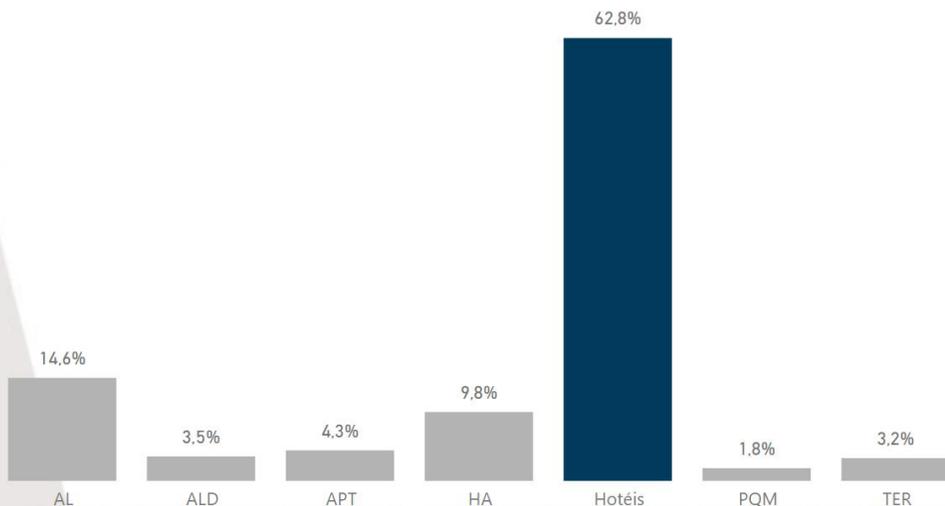


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a abril de 2023 observamos uma crescimento substancial face ao período homólogo de 2022.

No 1.º quadrimestre de 2023, no indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suíça que visitam Portugal (quota 35,6%), seguido do Algarve (22,7%), Norte (15,7%) e Madeira (15,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 72,6% das dormidas, seguido do alojamento local (14,6%), dos apartamentos (4,3%) e dos aldeamentos (3,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 28,5%, os de 4 estrelas 50,7% e os de 3 estrelas 15,8%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-abril)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

13

Madeira

37.257

Valor

27,7%

Var 22/21

1,6%

Quota

11

Posição

Açores

7.338

Valor

76,8%

Var 22/21

3,0%

Quota

8

Posição

Norte

37.659

Valor

34,9%

Var 22/21

2,0%

Quota

10

Posição

A.M Lisboa

85.122

Valor

42,5%

Var 22/21

2,0%

Quota

11

Posição

Algarve

54.321

Valor

18,1%

Var 22/21

1,6%

Quotas

12

Posição

Centro

10.405

Valor

21,9%

Var 22/21

1,6%

Quota

12

Posição

Alentejo

7.135

Valor

33,7%

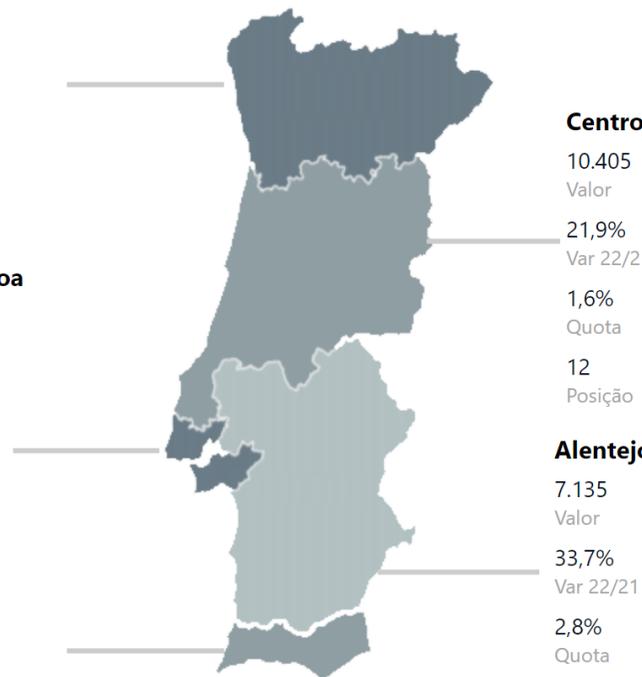
Var 22/21

2,8%

Quota

10

Posição



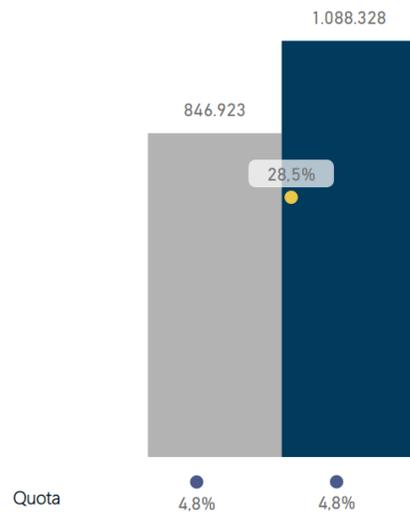


Suíça | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-abril)

Mercado em Números

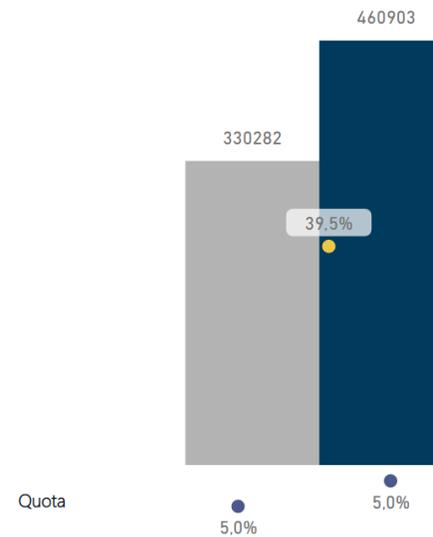
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

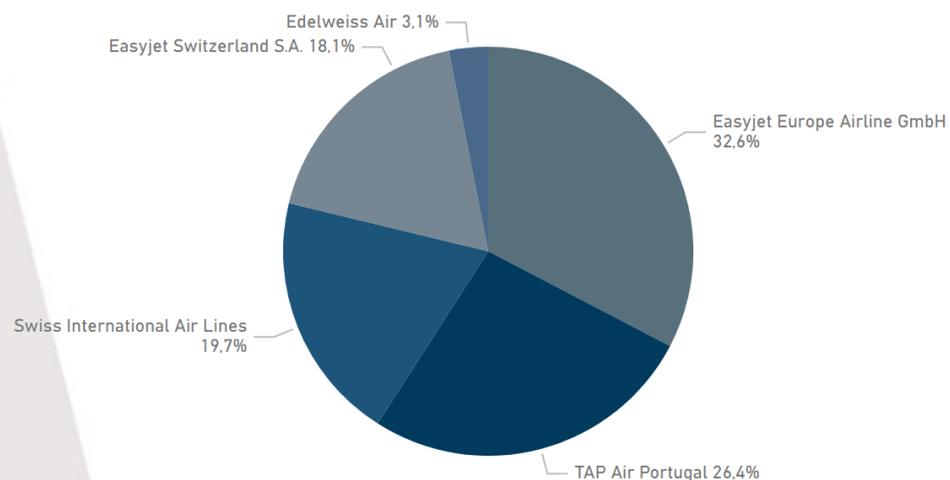


Passageiros Desembarcados

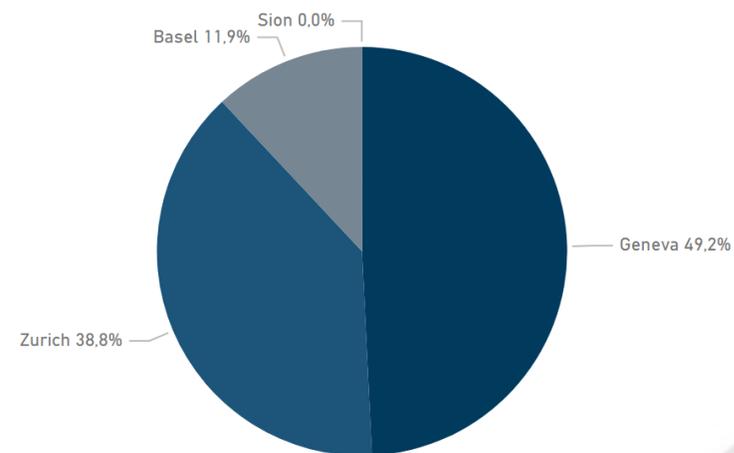
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

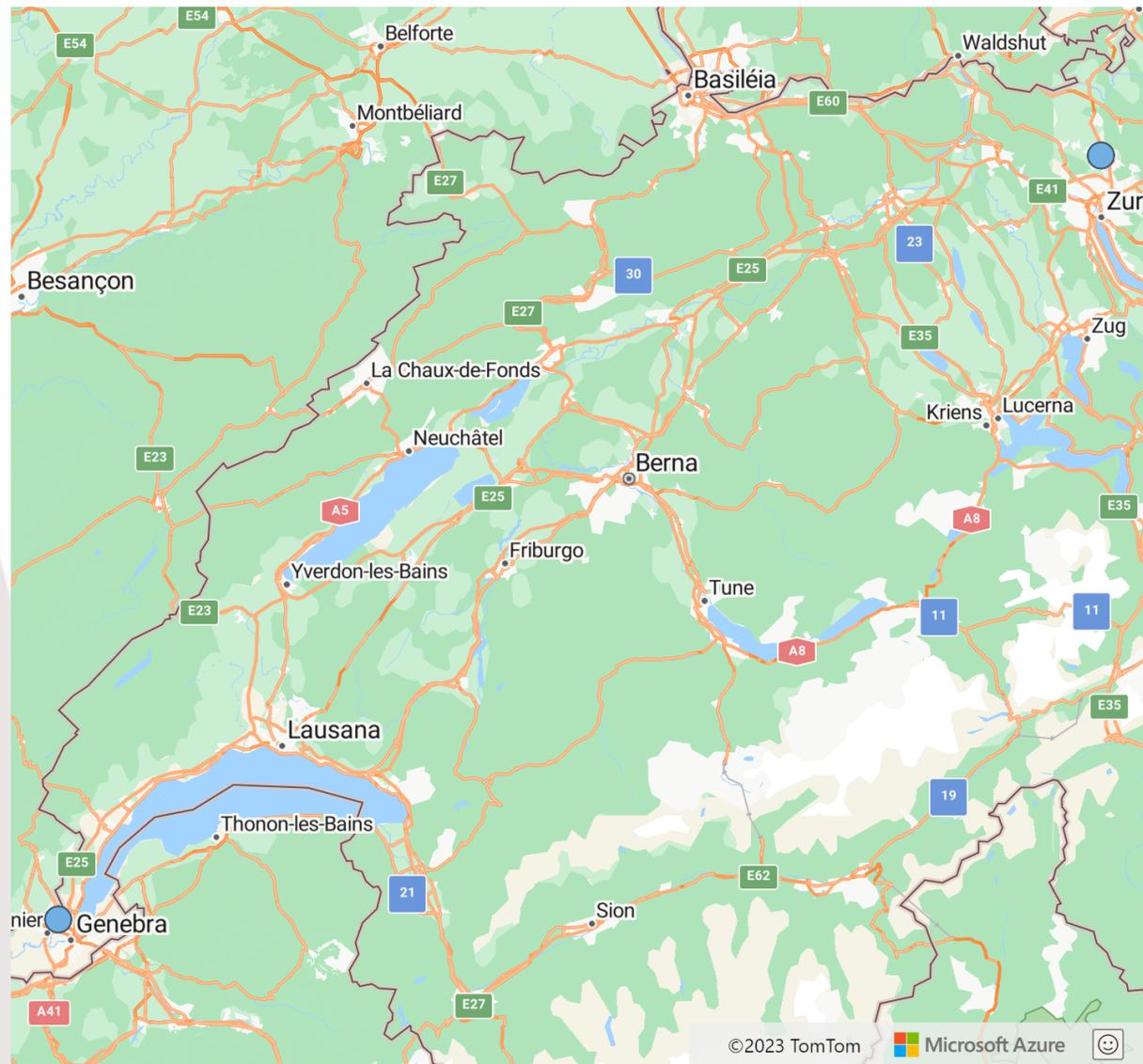




Suíça | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

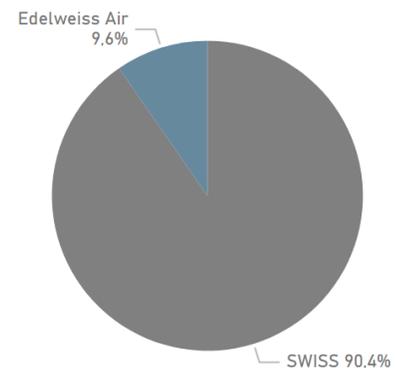
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2 Cidades	9 Rotas	2 Companhias Aéreas	3.096 Operações
2 Cidades Homólogo	8 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	3.633 Operações Homólogo
0,0% % Variação	12,5% % Variação	0,0% % Variação	- 14,8% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas

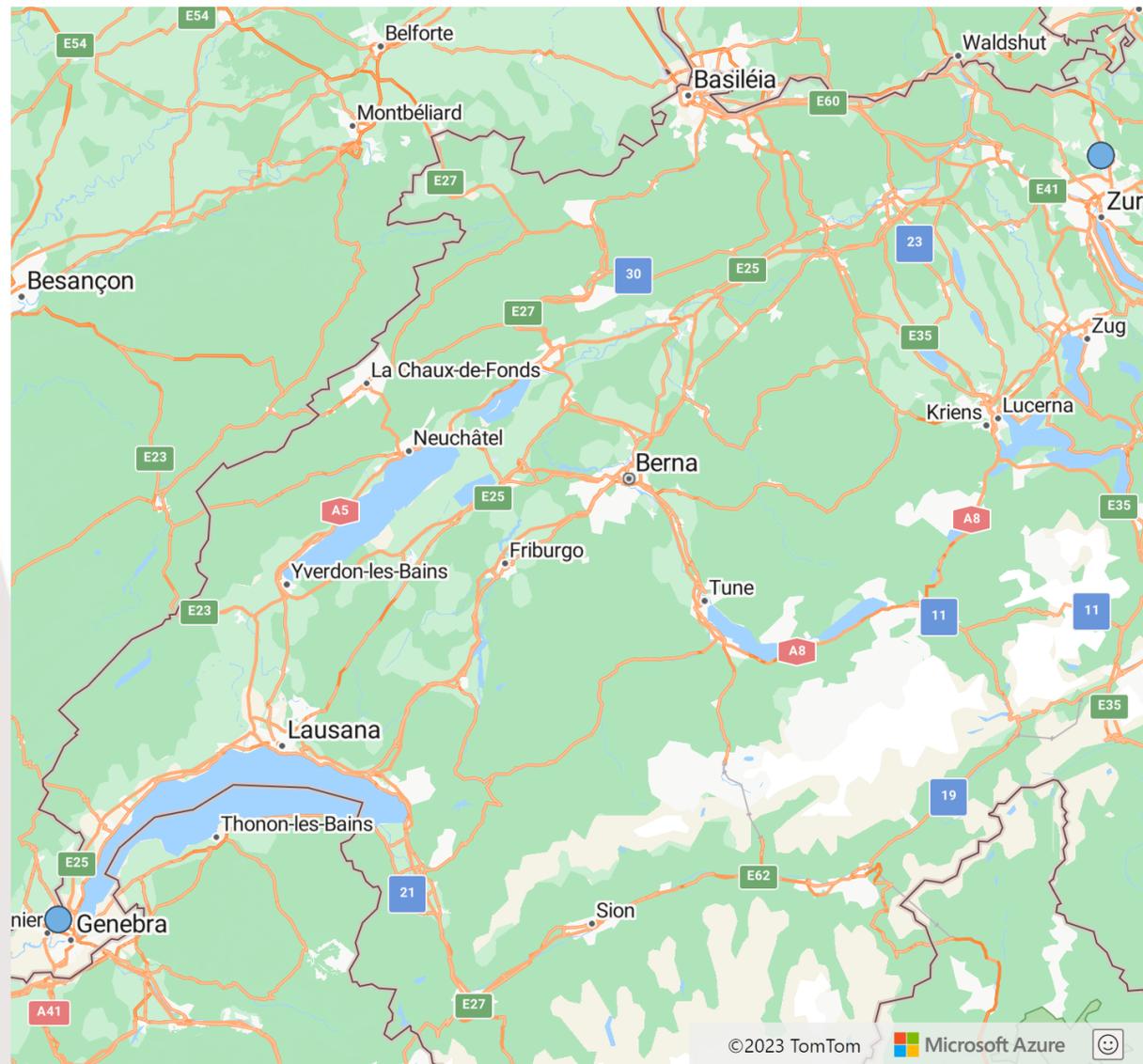




Suíça | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

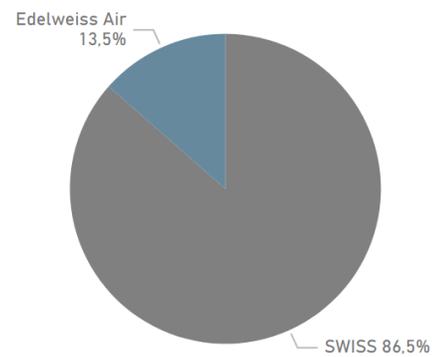
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2 Cidades	10 Rotas	2 Companhias Aéreas	5.937 Operações
2 Cidades Homólogo	10 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	5.976 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	-0,7% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Suíça | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Média das frequências semanais

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	36	54
Zürich Airport	20	29

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	42	47
Zürich Airport	39	40

Aeroporto da Madeira

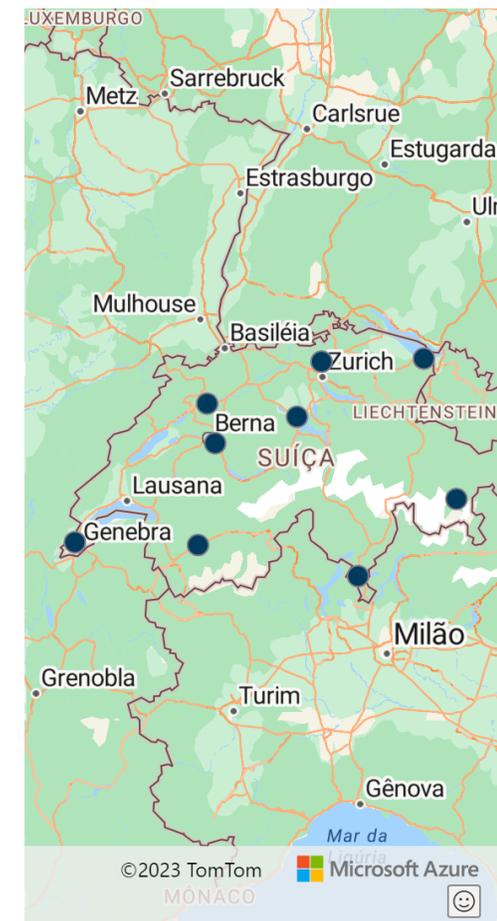
Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	2	2
Zürich Airport	3	4

Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	0	1
Zürich Airport	1	1

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Geneva Cointrin International Airport	1	9
Zürich Airport	2	4



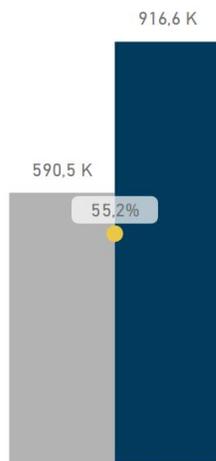


Suíça | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-abril)

Mercado em Números

Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



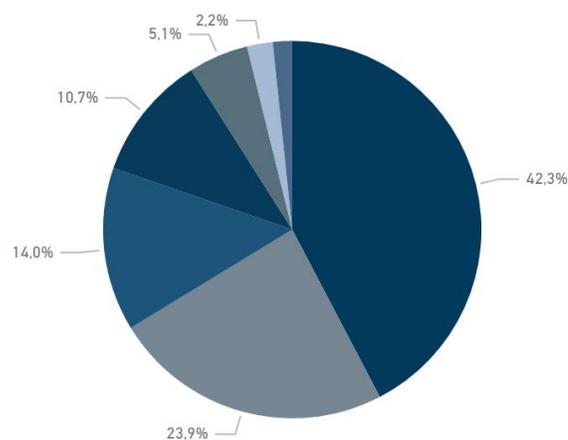
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Alentejo ● Açores



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Suíça na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 37,8%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 83,3% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas suíços no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento significativo de 867% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 35,8%), seguido do Norte (24,3%), Algarve (18,8%) e Centro (12,1%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 52,0%), seguido da Restauração e similares (27,2%) e do Alojamento (20,8%).

No período de janeiro a abril de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 55,2% face ao período homólogo anterior, em sintonia com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização dos dados do report: Abril 2023

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

