




travelBI
by Turismo de Portugal

Suíça
Março 2024
Mercado em números



Suíça | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



8,8 M

População



93,3 K

PIB per capita (US\$)



2,8%

Taxa de Inflação



4,3%

Taxa de Desemprego

0,8%

-0,2%

2,3%

-0,8 p.p.

Variação 22/21

0,8%

3,5%

2,5 p.p.

-0,1 p.p.

Variação 2022-2019

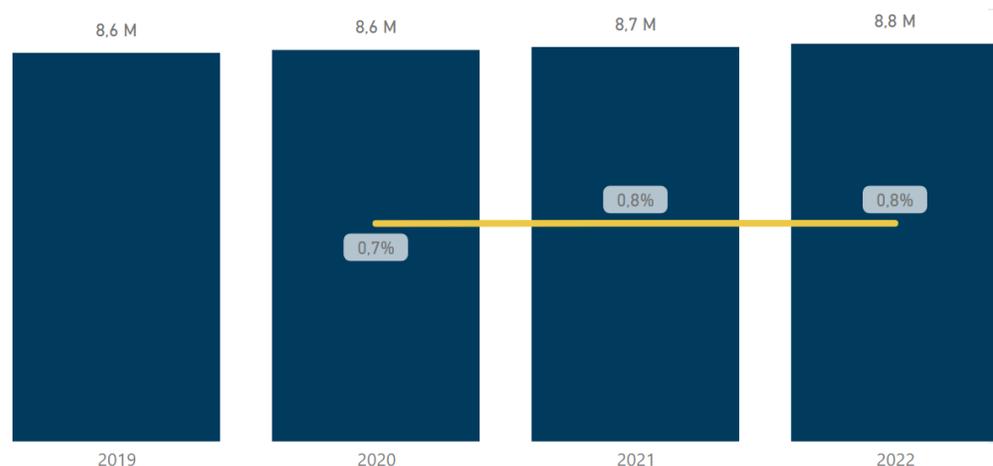


Suíça | Perfil do Mercado

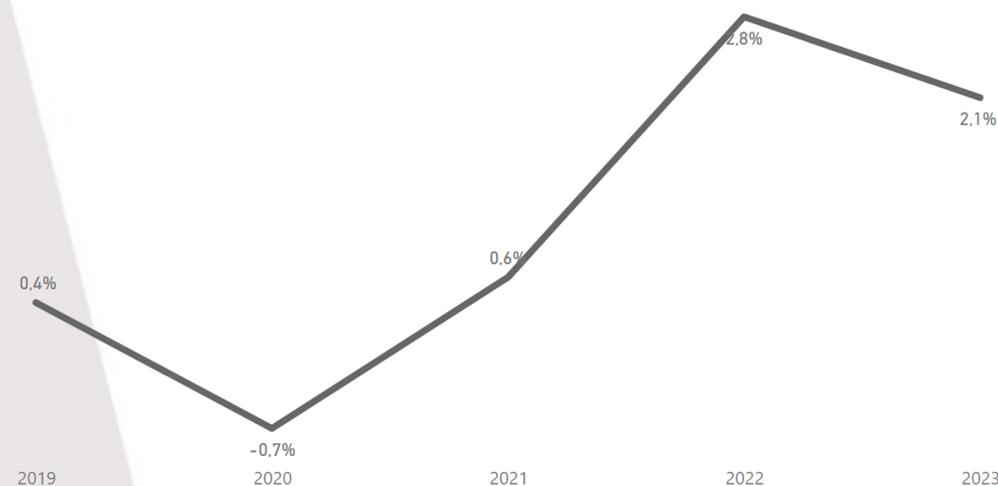
Mercado em Números

População

● População — Variação População

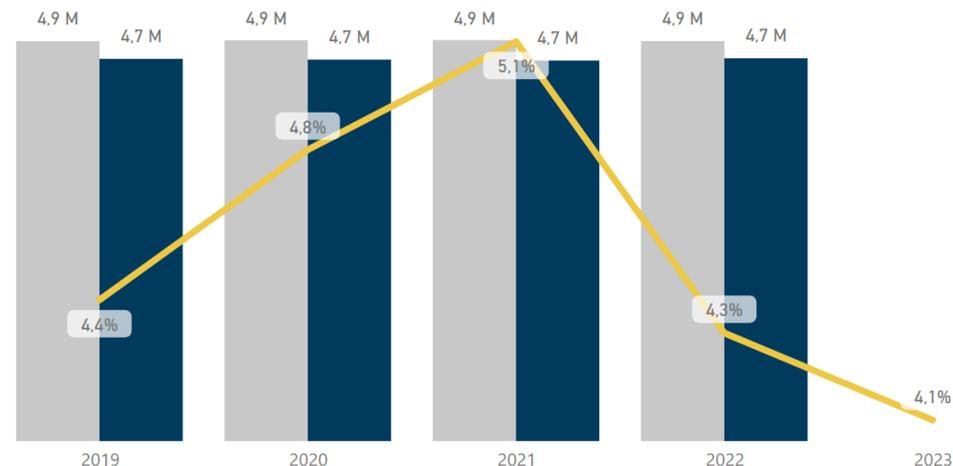


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a Suíça posicionou-se como a 21.ª maior economia a nível mundial, e a 8.ª no contexto europeu, caracterizada por um setor terciário muito desenvolvido (impulsionado pelos serviços financeiros) e por uma indústria baseada em alta tecnologia e inovação, e demonstrando forte competitividade a nível europeu e internacional.

Dispõe ainda de uma cultura empresarial exigente e uma mão-de-obra altamente qualificada. Com um tecido empresarial composto essencialmente por PME, a sua atividade económica é baseada na exportação (em 2022, de acordo com a EIU, as exportações representaram cerca de 66,7% do PIB).

Relativamente ao PIB per capita (93.259,9 USD), o país possui um elevado PIB per capita e alcançou as seguintes posições: 7.ª no mundo e 5.ª na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país em termos dos principais exportadores e importadores ocupou para ambos a 22.ª posição a nível mundial.

Em Portugal, Suíça foi o 15.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 1,0%, ocupando a 22.ª posição ao nível das importações (0,5%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, a Suíça ocupou a 2.ª posição, em termos de competitividade e a 7.ª em termos de transparência.

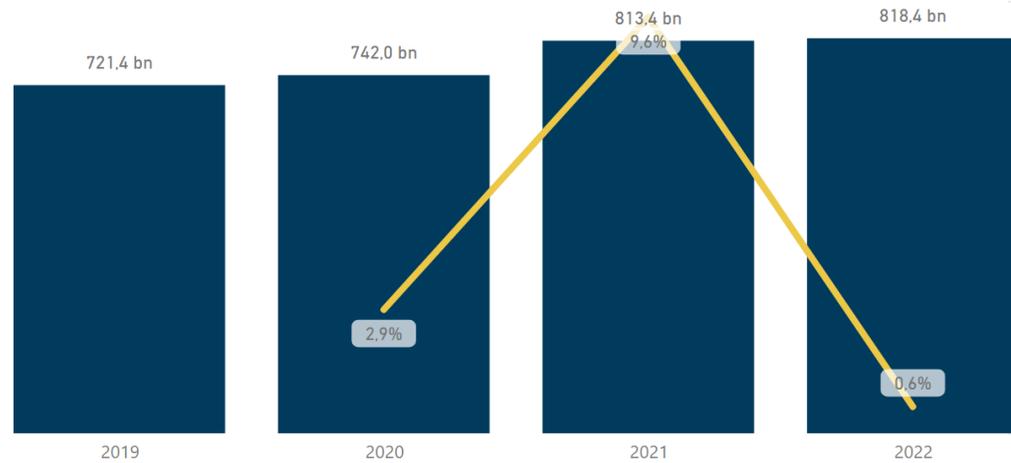


Suíça | Perfil do Mercado

Mercado em Números

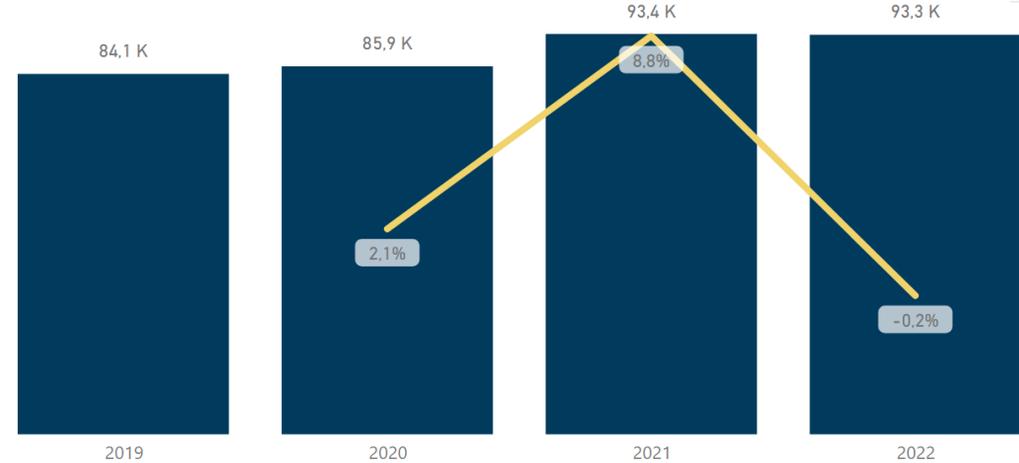
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

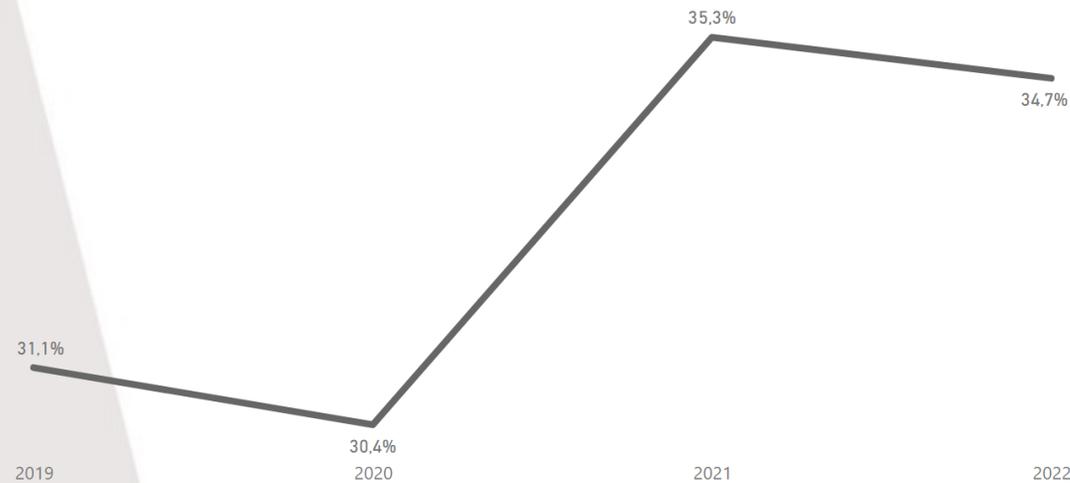


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

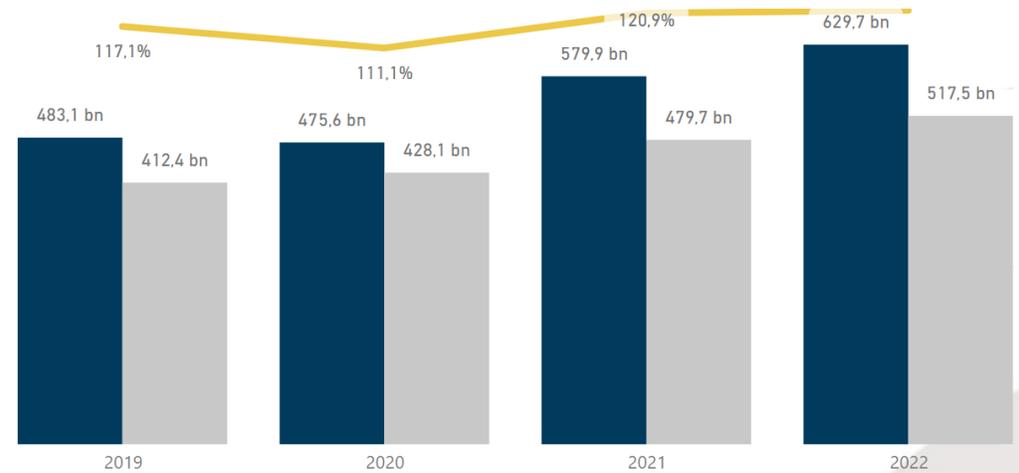


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

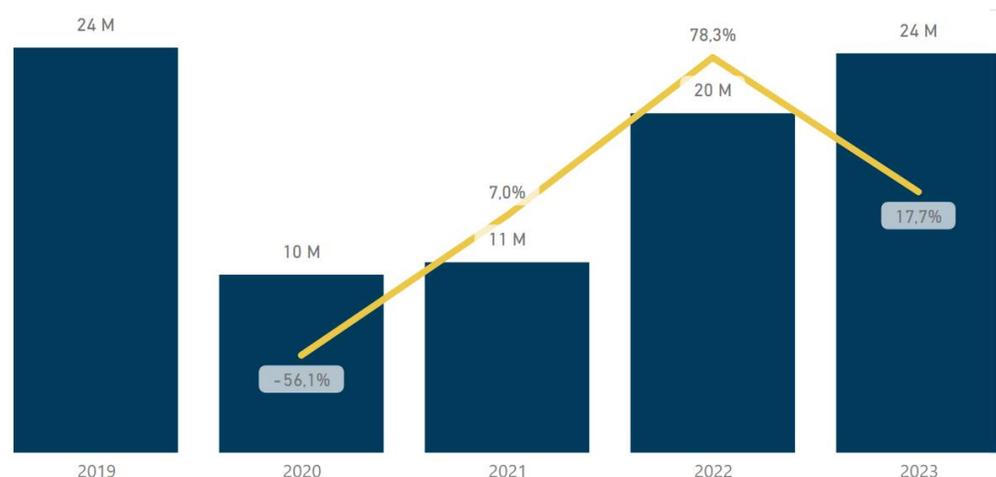




Suíça | Perfil do Mercado

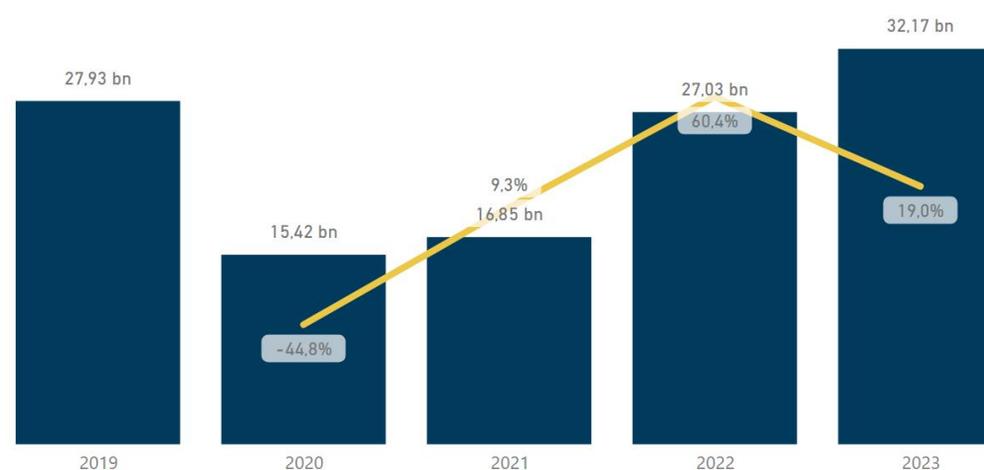
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



A Suíça posicionou-se como o 16.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 24 milhões de viagens em 2019, antes da pandemia (+2,8% face ao ano precedente), a quota alcançada foi de 1,6% relativamente ao mundo. Em 2020 registou uma quebra de 56,1% em resultado da pandemia, invertendo-se esta tendência nos anos seguintes, observando-se um crescimento de 7,0% em 2021, consolidando-se em 2022 com um aumento de 78,3%. Em 2023, a Suíça ocupou o 13.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 2,7%. Nesse ano, as saídas de turistas suíços para o estrangeiro apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-1,4%).

Em 2023, nos fluxos de Outbound da Suíça para os seus principais destinos, o TOP 10 dos destinos dos turistas noruegueses quando viajam para o estrangeiro: França quota (30,1%), Alemanha (13,6%), Itália (12,3%), Espanha (8,5%), Áustria (5,7%), Reino Unido (4,0%), Grécia (2,4%), Turquia (1,7%), USA (1,7%) e Portugal (1,6%), de acordo com os dados da Globaldata. Cerca de 93,4% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Suíça registaram um crescimento de 19,0% face ao ano anterior após um aumento expressivo em 2022 (+60,4%), e registam um nível superior ao observado em 2019 (+15,2%).

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas suíços diminuiriam consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 44,8% face a 2019, registando um crescimento nos anos seguintes.

O mercado suíço ocupou a 15.ª posição mundial e a 9.ª no contexto europeu com uma quota de 1,6% (em 2019, o mercado suíço ocupou a 19.ª posição mundial, com uma quota de 1,3%).



Suíça | Mercado para Portugal - 2023

					
	370,2 K	1,1 M	815 M €	1,6 M	
	Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
Procura em Portugal	16,1%	13,9%	19,2%	19,6%	Variação 23/22
	5,0%	4,5%	8,4%	3,5%	CAGR 2023-2019
	12	14	9	6	Posição

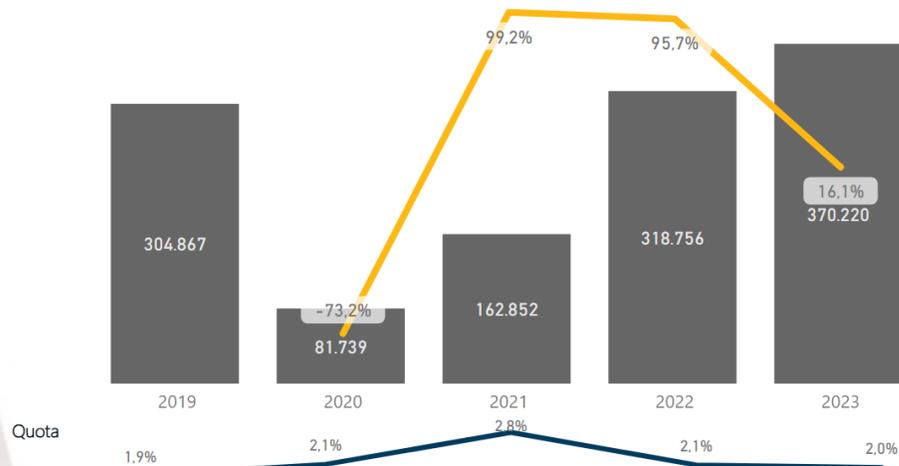


Suíça | Mercado para Portugal

Mercado em Números

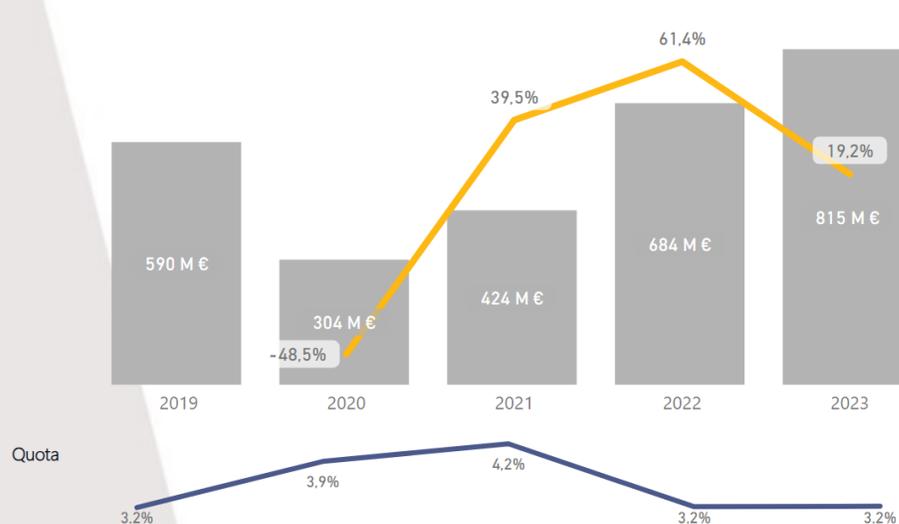
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



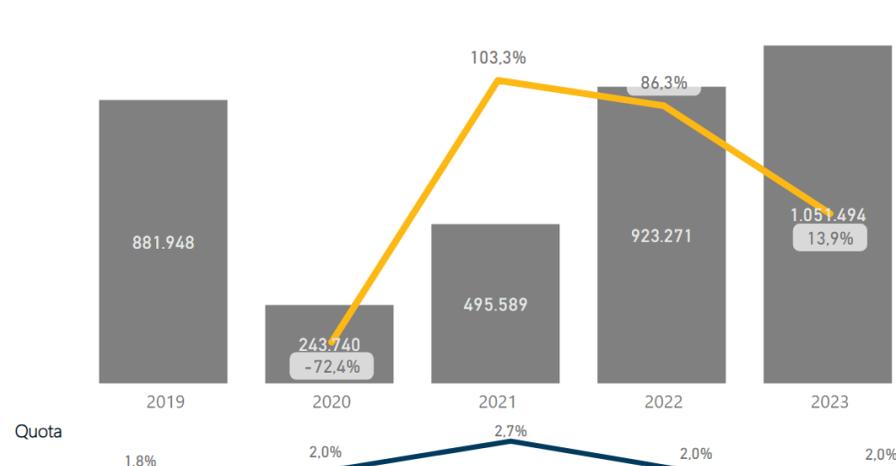
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



A Suíça posiciona-se em 2023 como o 12.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 2,0%) e o 14.º no indicador de dormidas (quota de 2,0%).

Em 2023, o mercado suíço registou 370,2 mil hóspedes que geraram 1 051,5 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 16,1% e 13,9%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 9.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 815 milhões € (quota de 3,2%), registando um aumento de 19,4% comparativamente ao ano de 2022.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram acréscimos de 21,4%, 19,2% e 38,3% respetivamente.

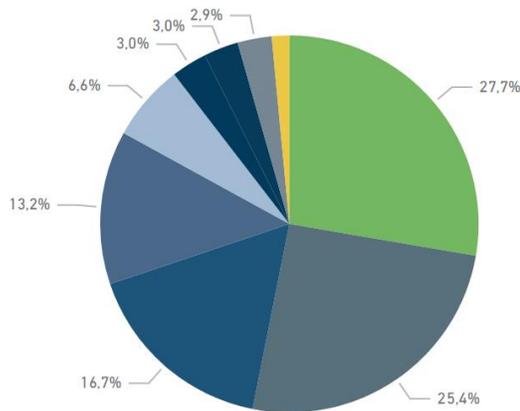


Suíça | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Algarve Norte Madeira Açores Oeste e Vale do T... Alentejo Centro Península de ...

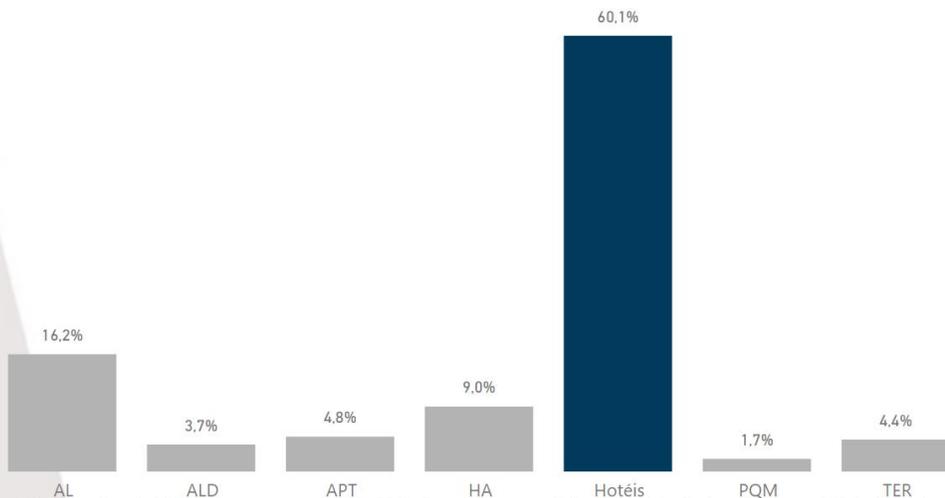


Dormidas por meses

Dormidas Hómolgo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suíça que visitam Portugal (27,7%), seguido do Algarve (25,4%), do Norte (16,7%), da Madeira (13,2%) e dos Açores (6,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 69,1% das dormidas, seguido do alojamento local (16,2%), dos apartamentos (4,8%) e dos aldeamentos (3,7%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 26,7%, os de 4 estrelas 50,8% e os de 3 estrelas 16,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Suíça | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

14

Madeira

138.426

Valor

16,1%

Var 23/22

1,8%

Quota

13

Posição

Açores

69.101

Valor

44,7%

Var 23/22

4,2%

Quota

8

Posição

Oeste e Vale do Tejo

31.970

Valor

8,5%

Var 23/22

1,9%

Quota

13

Posição

Grande Lisboa

291.223

Valor

16,2%

Var 23/22

1,9%

Quota

12

Posição

P. de Setúbal

15.735

Valor

10,9%

Var 23/22

2,1%

Quota

13

Posição

Centro

30.731

Valor

14,5%

Var 23/22

1,9%

Quota

12

Posição

Alentejo

31.163

Valor

19,0%

Var 23/22

3,0%

Quota

11

Posição

Algarve

267.323

Valor

4,8%

Var 23/22

1,7%

Quota

10

Posição

Norte

175.822

Valor

16,9%

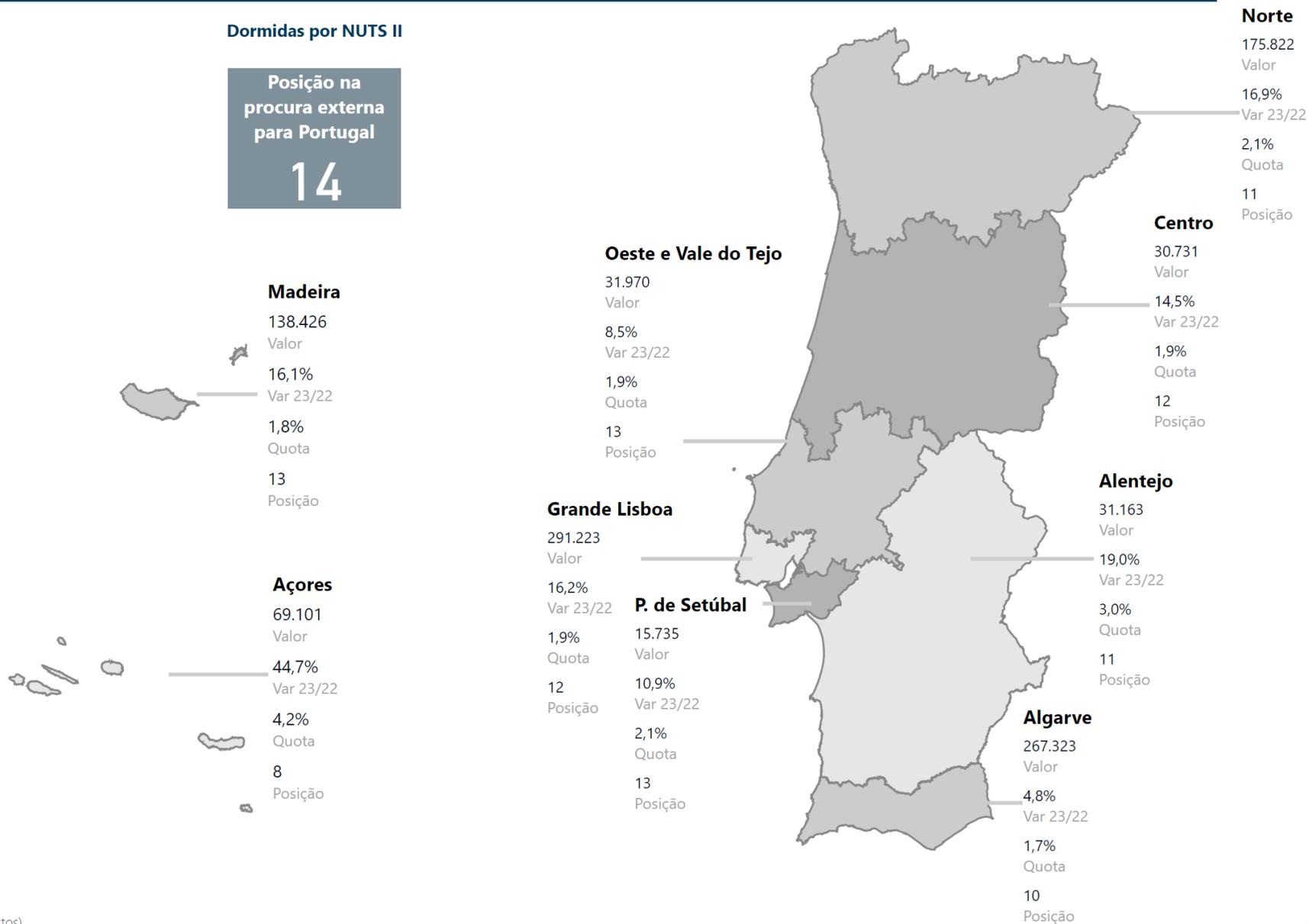
Var 23/22

2,1%

Quota

11

Posição

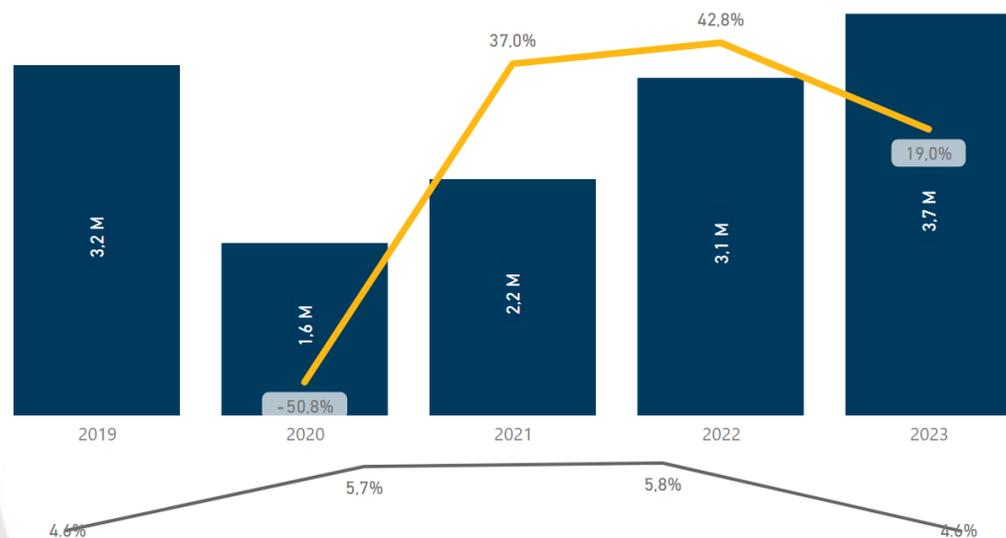




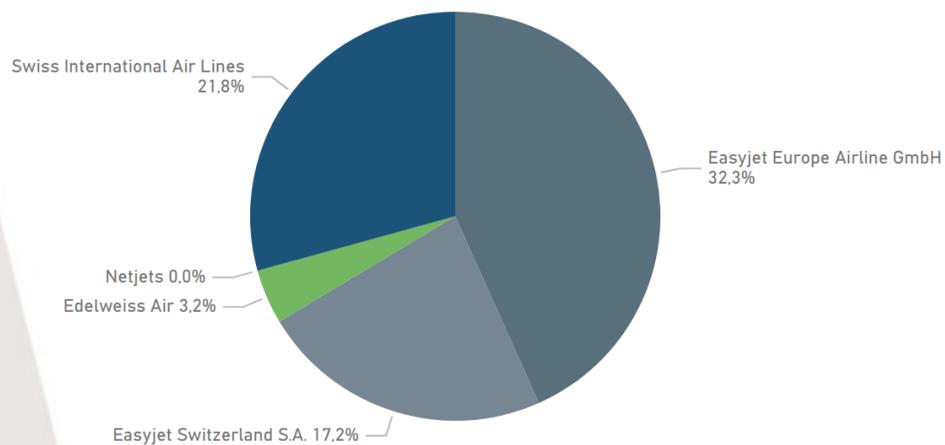
Suíça | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

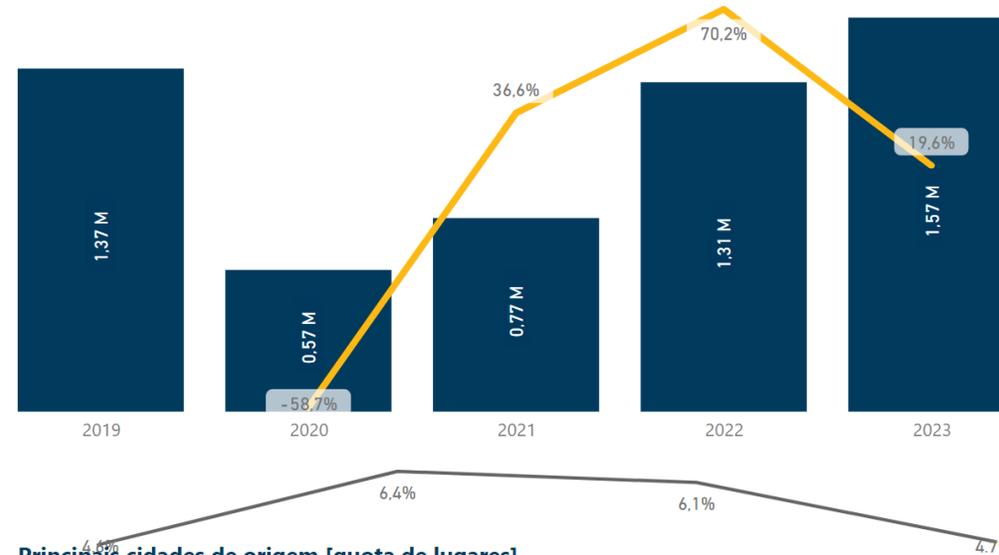


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

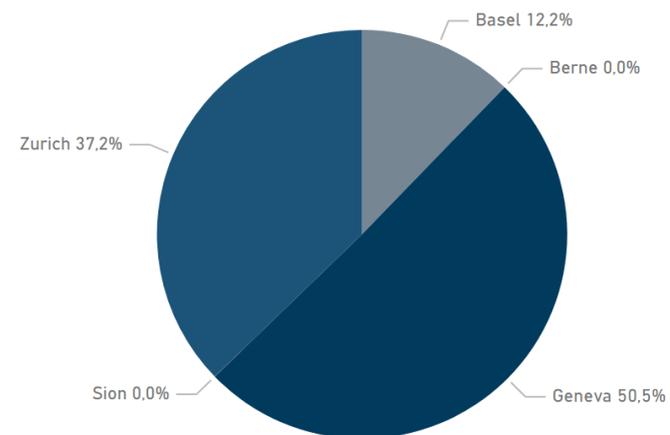


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



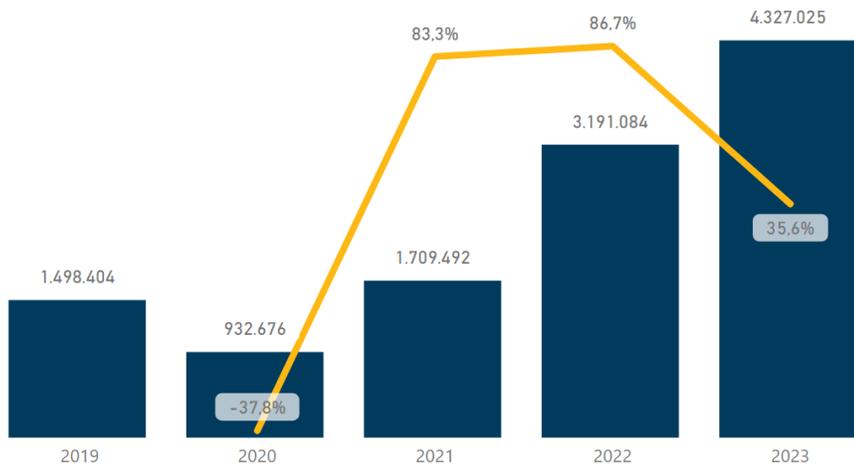


Suíça | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

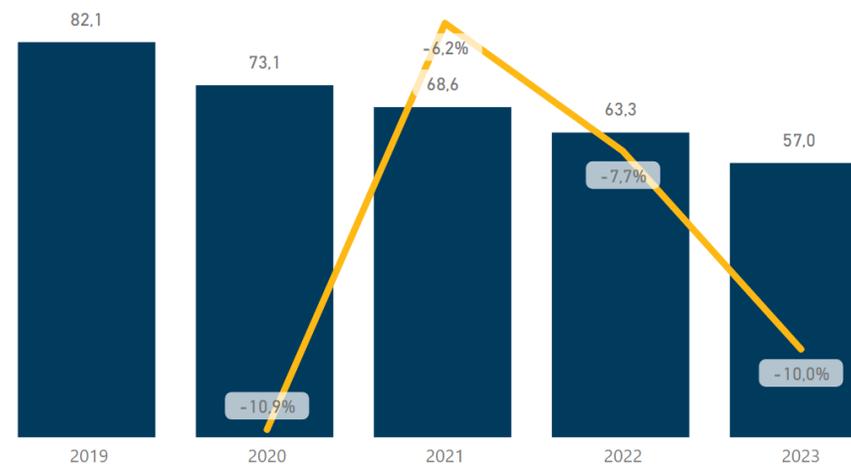
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



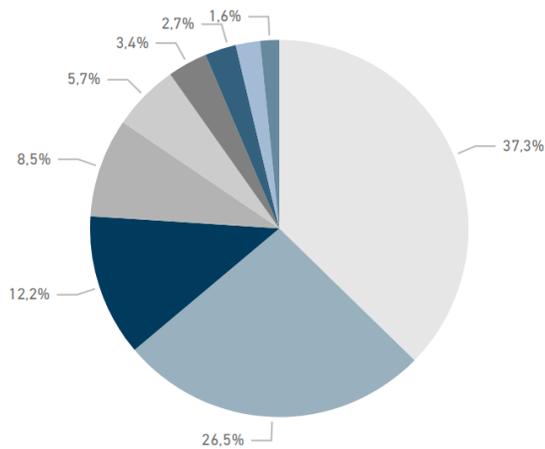
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



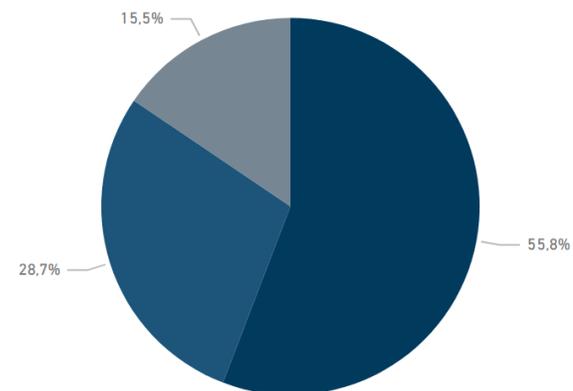
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Alentejo ● Açores



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas ● Restauração e similares ● Alojamento





Suíça | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
50,5 K	143,5 K	155 M €	341,9 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
7,2%	6,5%	14,9%	8,5%	Varição 24/23
15,9%	15,3%	15,4%	11,0%	CAGR 2024-2020
15	15	9	6	Posição

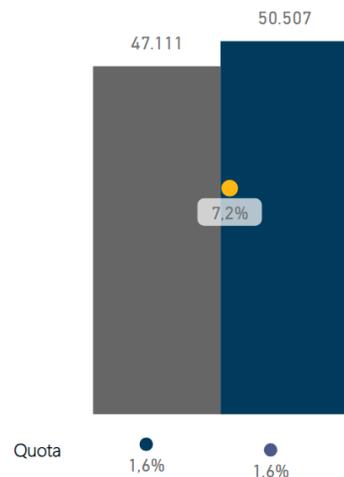


Suíça | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

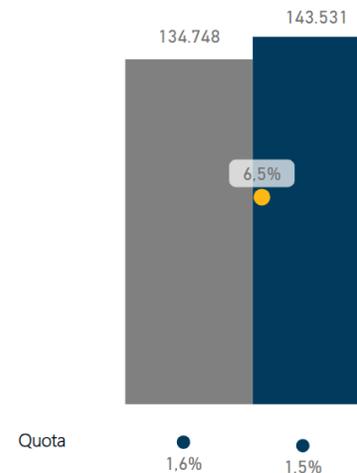
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



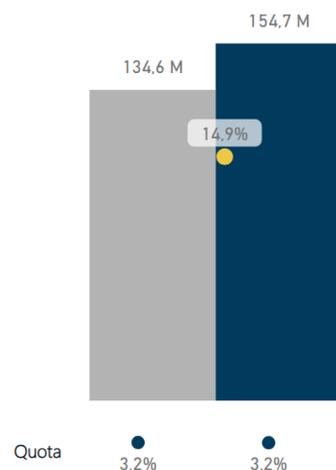
Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



No 1.º trimestre de 2024, a Suíça foi o 15.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido quer pelo indicador dormidas (quota 1,5%) quer para o indicador hóspedes (quota 1,6%).

No período acumulado de janeiro a março de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da Suíça em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 6,5% e os hóspedes terão aumentado 7,2%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 143,5 mil dormidas e 50,5 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 14,9% face aos meses acumulados de janeiro a março de 2023, posicionando-se neste indicador no 9.º lugar, com uma quota de 3,2%, correspondendo a 154,7 milhões de euros.

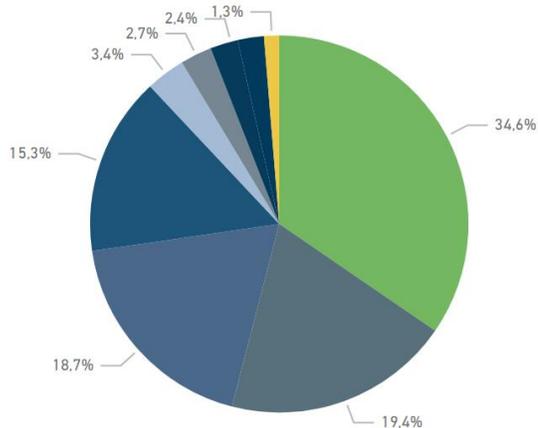


Suíça | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

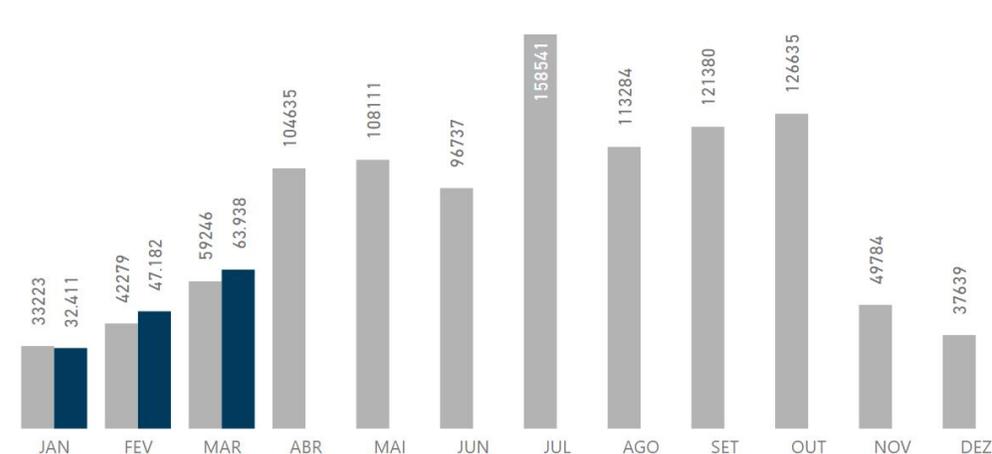
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Açores ● Centro ● Alentejo ● Oeste e Vale do ... ● Península de ...

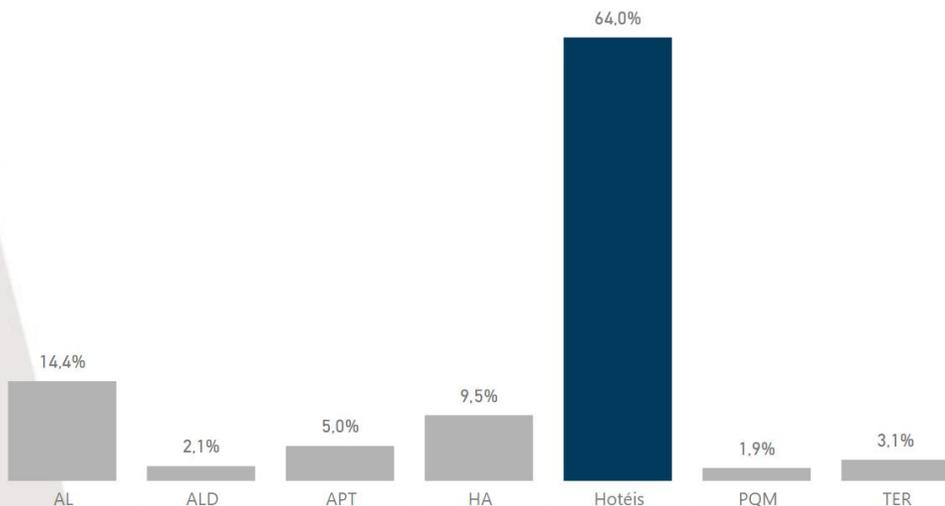


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a março de 2024 observamos uma crescimento nestes meses face aos meses homólogos de 2023.

No 1º. Trimestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suíça que visitam Portugal (quota 34,6%), seguido do Algarve (19,4%), do Norte (18,7%) e da Madeira (15,3%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 73,5% das dormidas, seguido do alojamento local (14,4%), dos apartamentos (5,0%) e dos aldeamentos (2,1%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 28,9%, os de 4 estrelas 50,7% e os de 3 estrelas 15,1%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Suíça | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

15

Madeira

26.822

Valor

31,2%

Var 24/23

1,5%

Quota

13

Posição

Açores

4.812

Valor

34,6%

Var 24/23

2,8%

Quota

8

Posição

Oeste e Vale do Tejo

3.214

Valor

17,0%

Var 22/21

1,3%

Quota

14

Posição

Grande Lisboa

49.636

Valor

1,8%

Var 24/23

1,6%

Quota

14

Posição

P. de Setúbal

1.854

Valor

29,8%

Var 24/23

1,5%

Quotas

15

Posição

Norte

21.998

Valor

7,9%

Var 24/23

1,6%

Quota

12

Posição

Centro

3.872

Valor

37,9%

Var 24/23

1,5%

Quota

13

Posição

Alentejo

3.418

Valor

-5,2%

Var 24/23

2,2%

Quota

12

Posição

Algarve

27.905

Valor

-9,9%

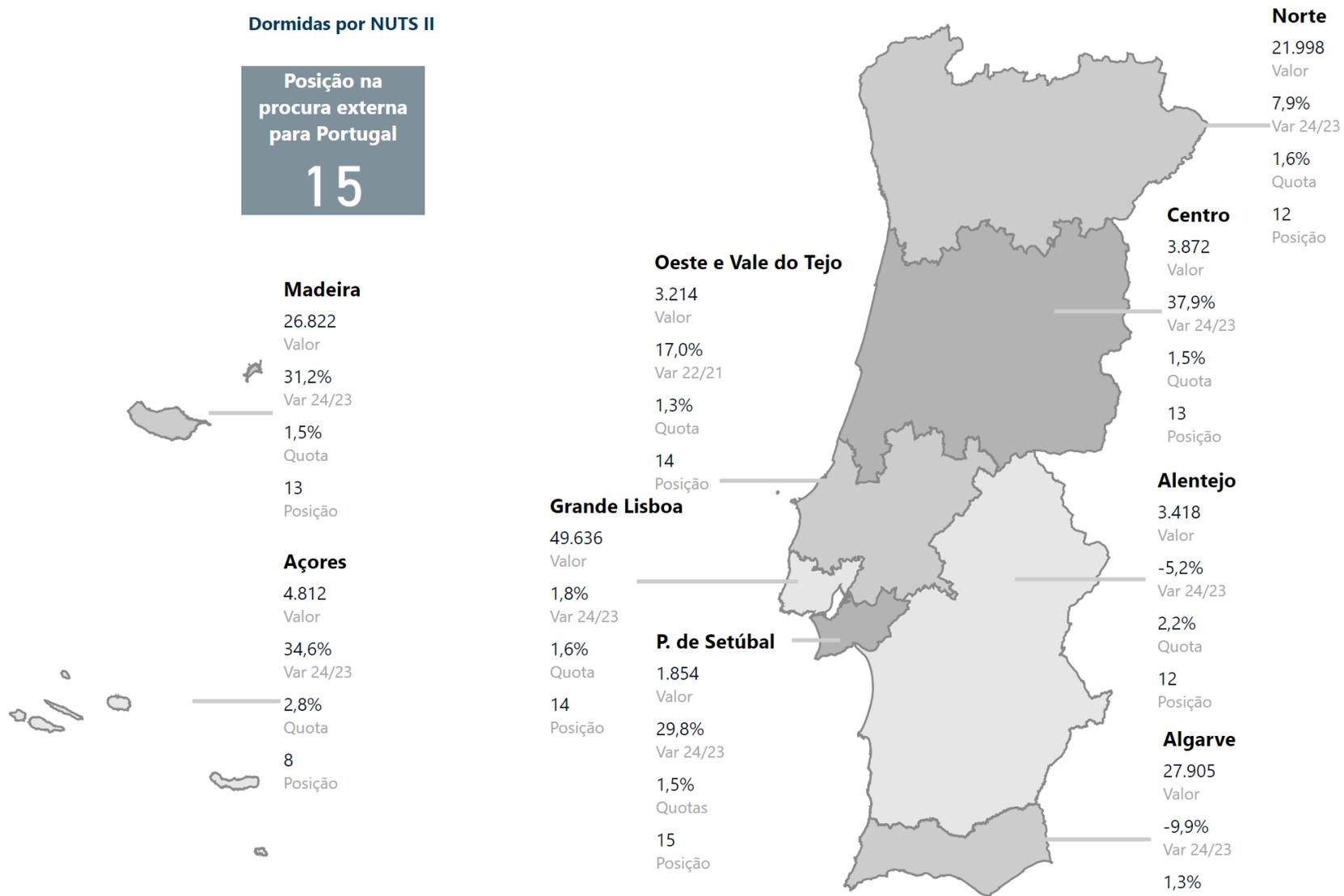
Var 24/23

1,3%

Quota

13

Posição



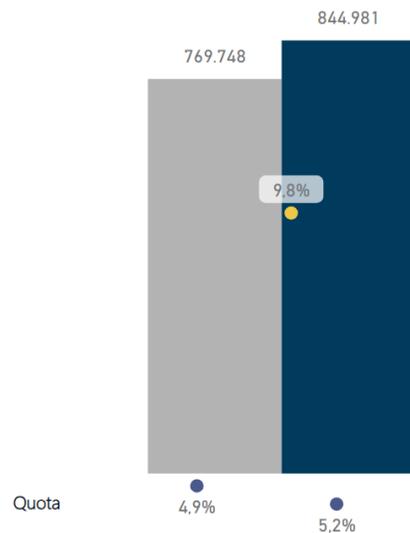


Suíça | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

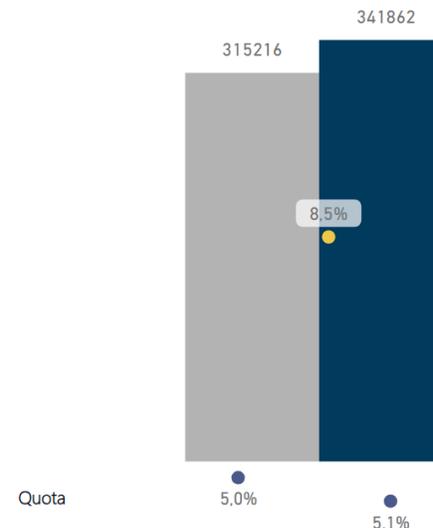
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

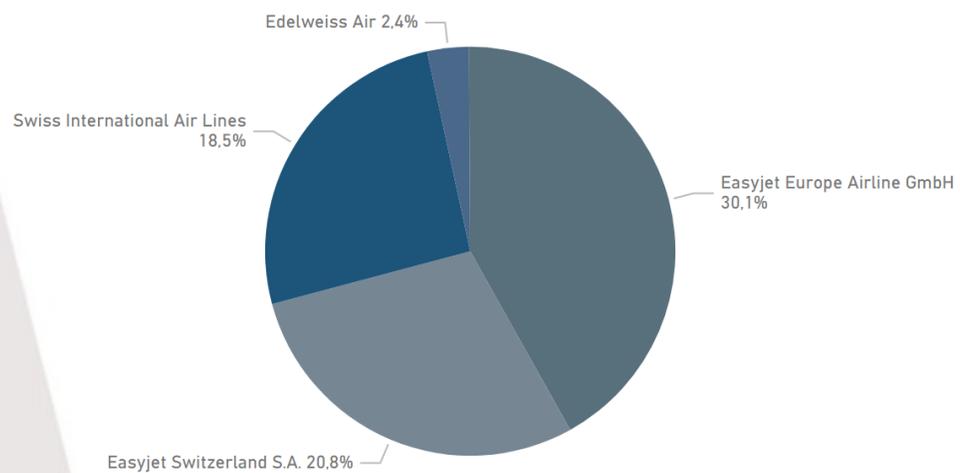


Passageiros Desembarcados

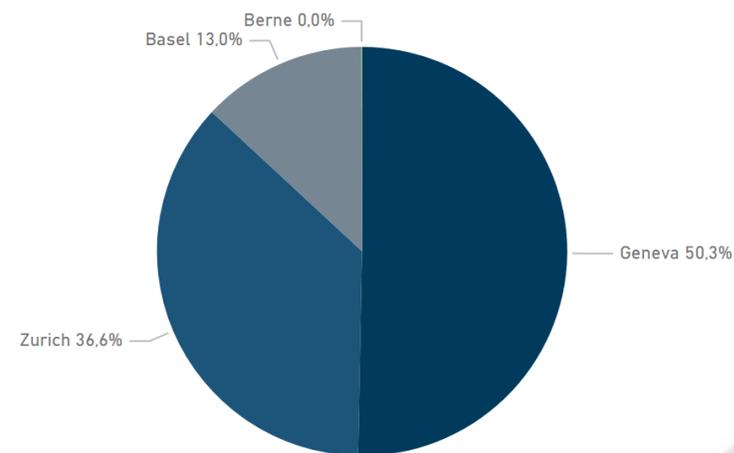
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

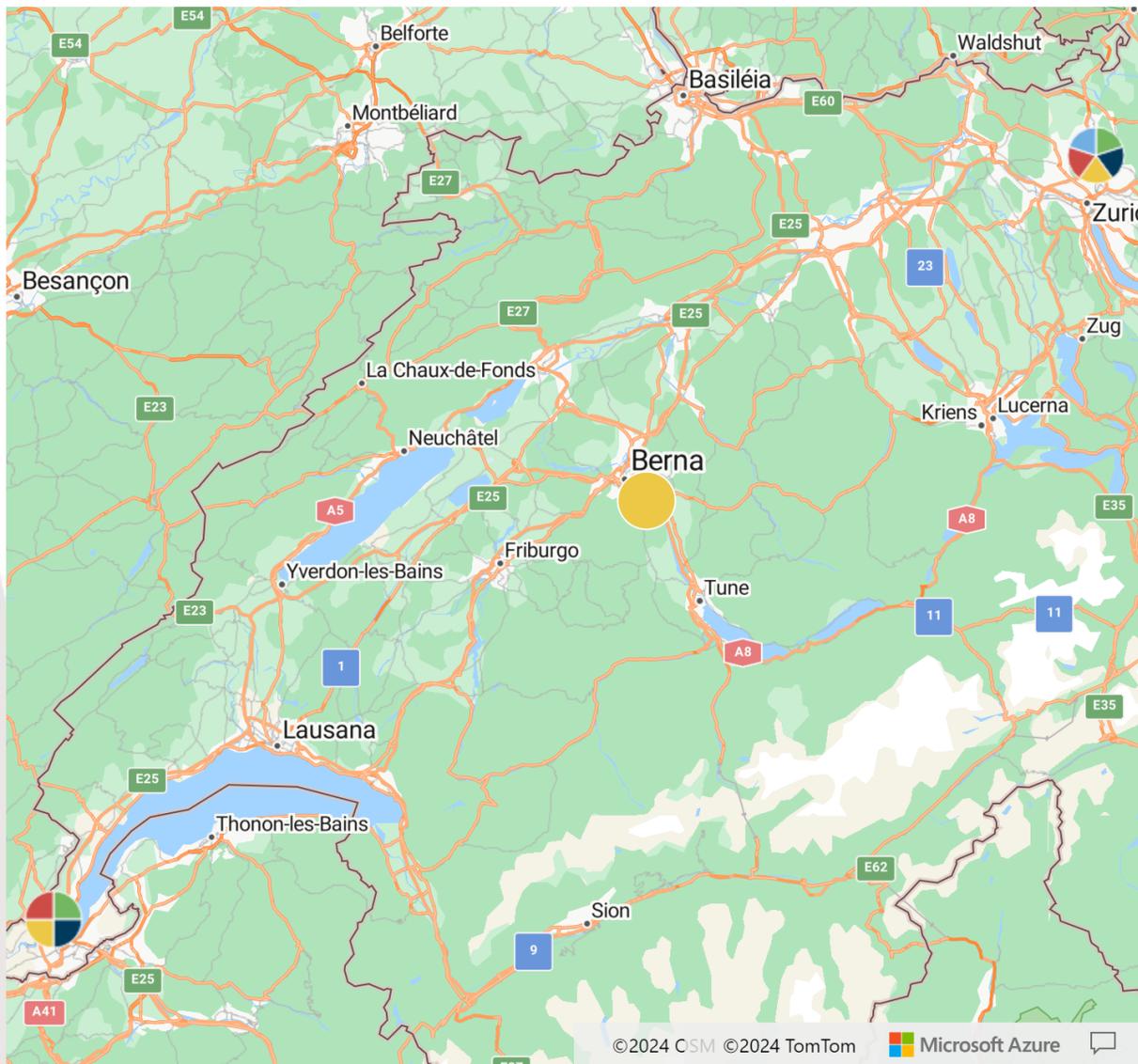




Suíça | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

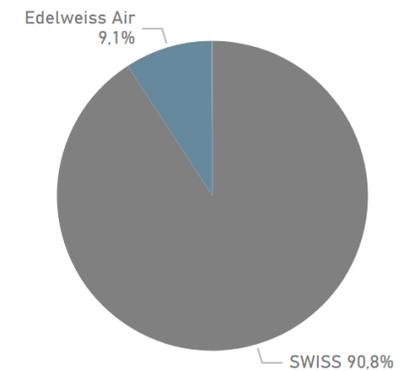
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



3 Cidades	10 Rotas	3 Companhias Aéreas	3.489 Operações
2 Cidades Homólogo	9 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	3.096 Operações Homólogo
50,0% % Variação	11,1% % Variação	50,0% % Variação	12,7% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

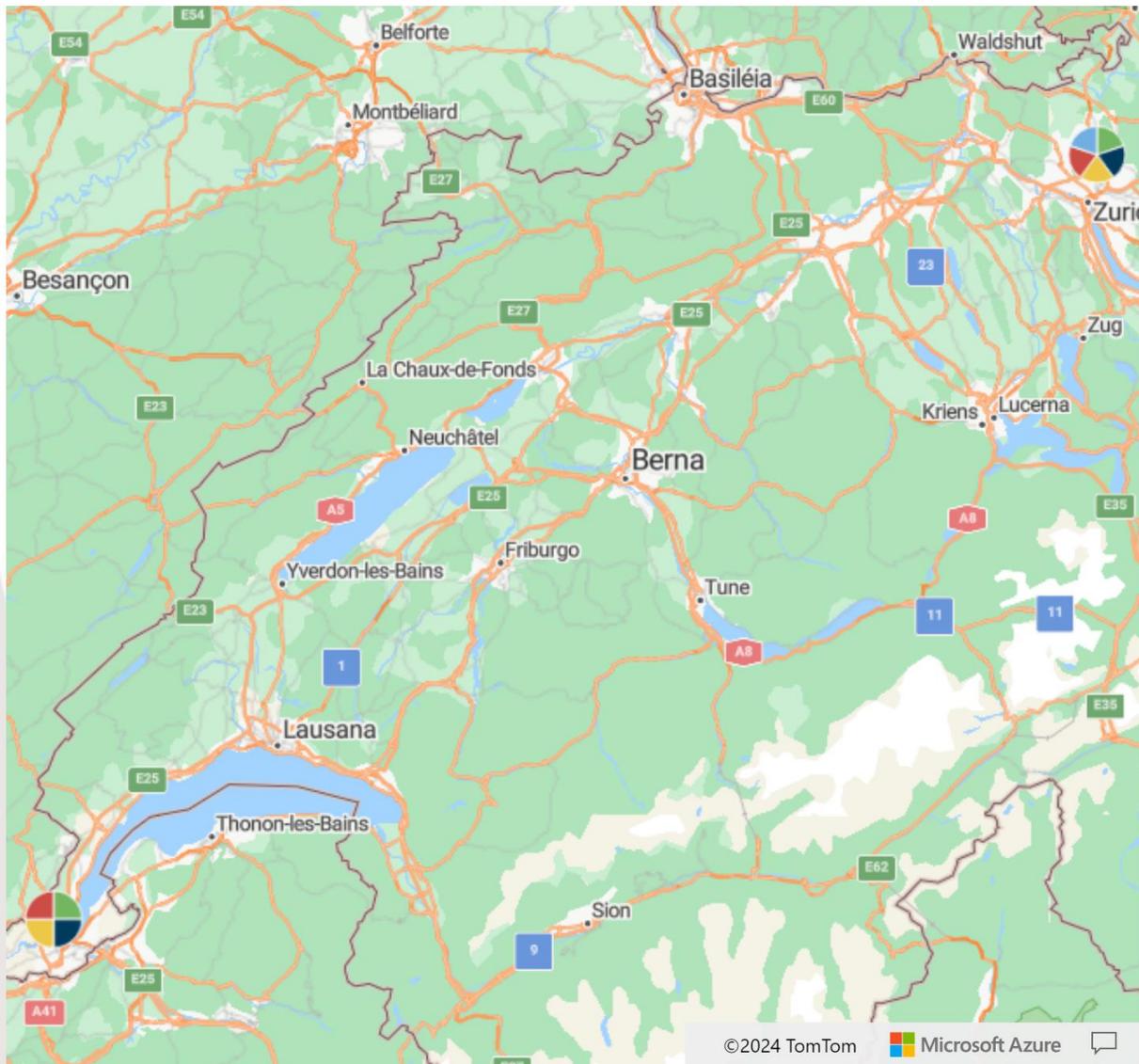




Suíça | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

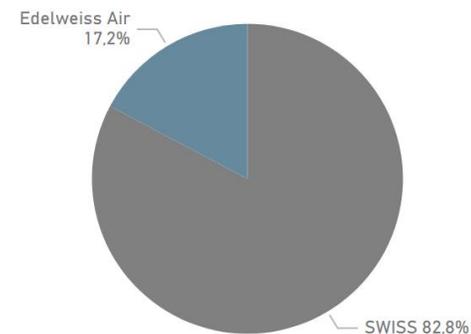
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2 Cidades	9 Rotas	2 Companhias Aéreas	6.070 Operações
2 Cidades Homólogo	10 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	5.911 Operações Homólogo
0,0% % Variação	- 10,0% % Variação	0,0% % Variação	2,7% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Suíça | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Geneva Cointrin International Airport	41	55
Zürich Airport	22	32

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Geneva Cointrin International Airport	2	10
Zürich Airport	2	6

Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Zürich Airport	1	2

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Bern Belp Airport	1	
Geneva Cointrin International Airport	42	48
Zürich Airport	36	41

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Geneva Cointrin International Airport	2	2
Zürich Airport	3	5



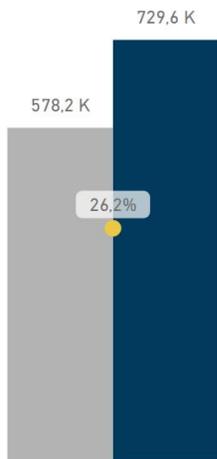


Suíça | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

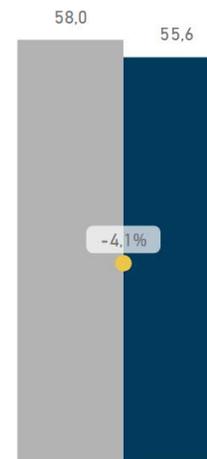
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



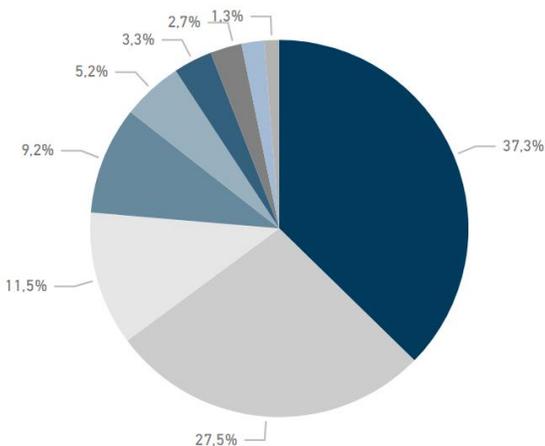
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Alentejo ● Açores



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Suíça na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 37,8%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 83,3% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas suíços no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento significativo de 86,7% face ao ano anterior e em 2023 o aumento cifrou-se nos 35,6%.

No ano de 2023, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 37,3%), seguido do Norte (26,5%), Algarve (12,2%) e do Centro (8,5%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 55,8%), seguido da Restauração e similares (28,7%) e do Alojamento (15,5%).

No período de janeiro a março de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 26,2% face ao período homólogo anterior, em sintonia com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 27/05/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

