



travelBI
by Turismo de Portugal

Canadá

Setembro 2023

Mercado em números



Canadá | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



38,9 M

População



55,0 K

PIB per capita (US\$)



6,8%

Taxa de Inflação



5,3%

Taxa de Desemprego

1,8%

5,0%

3,4%

-2,2 p.p.

Variação 22/21

1,2%

5,8%

4,9 p.p.

-0,4 p.p.

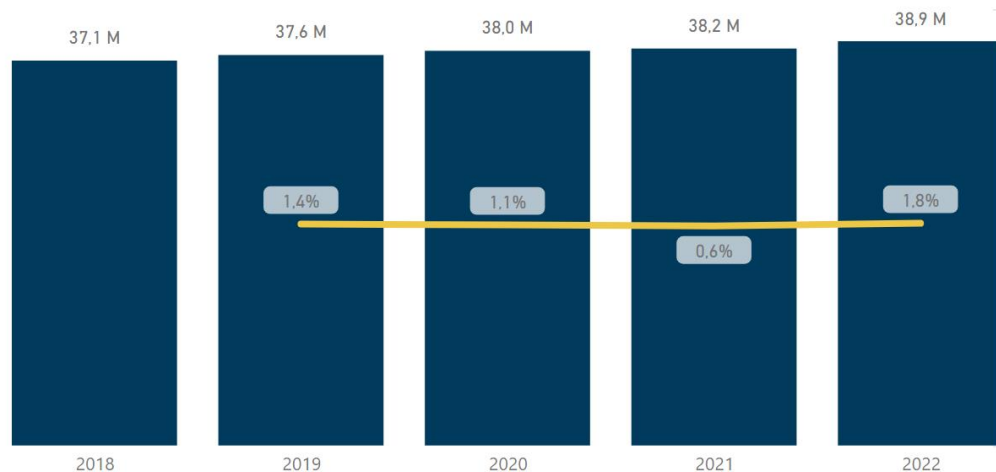
Variação 2022-2019



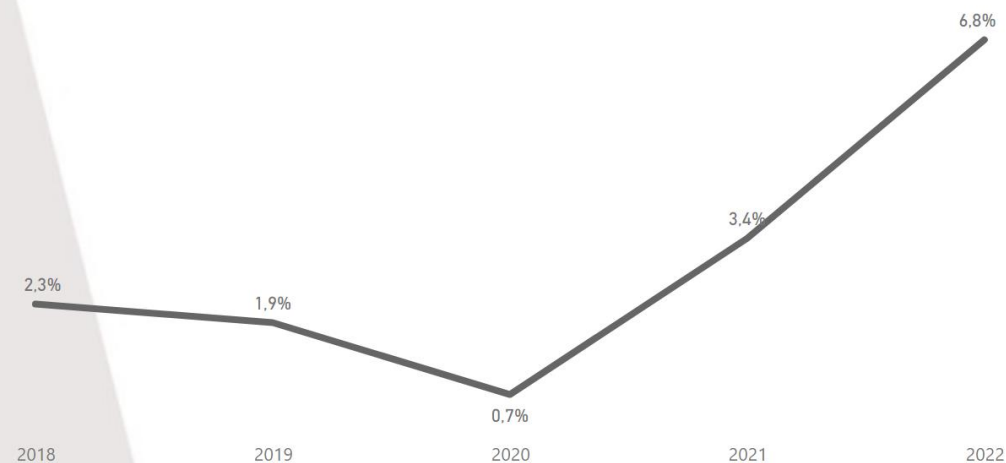
Canadá | Perfil do Mercado

População

● População — Variação População

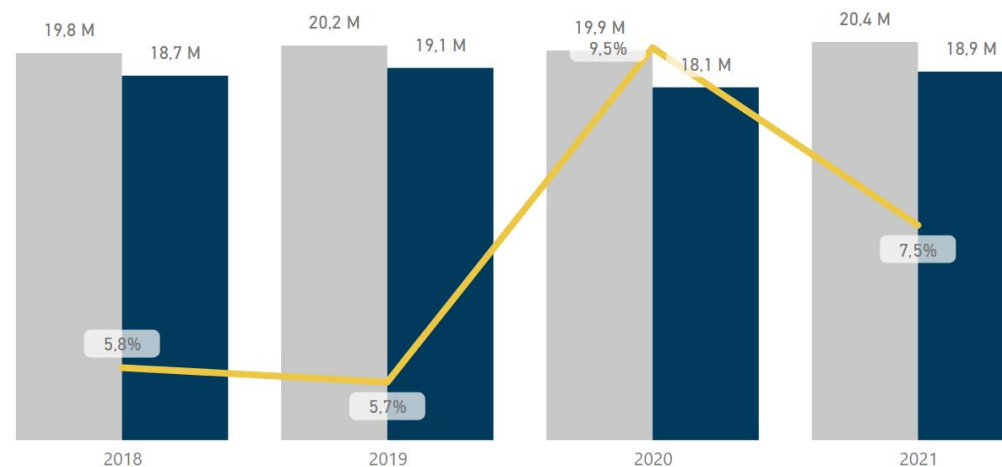


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, o Canadá posiciona-se como a 9.ª maior economia a nível mundial, com 38,9 milhões de habitantes. Tem uma economia sólida, estável, aberta, competitiva, transparente, e possui um elevado nível de vida. Trata-se de um dos países com maiores fluxos de importações e exportações a nível mundial, constituindo também um importante parceiro em termos de investimento à escala global. Relativamente ao PIB per capita (54.966,5 USD), o País alcançou o 14.ª no mundo.

Fortemente industrializado, o Canadá, apesar de possuir uma estrutura económica orientada para o setor dos serviços (71,1% do PIB em 2022), dispõe de um conjunto de recursos naturais relevantes (mineiros, agrícolas, florestais e energéticos), destacando-se, globalmente, como o 5.º e o 6.º maior produtor de gás natural e de petróleo, respetivamente.

Em termos dos principais exportadores e importadores ocupa a 11.ª e 14.ª posição, a nível mundial. Em Portugal, o Canadá foi o 26.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,6%, ocupando a 31.ª posição ao nível das importações (0,4%). Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2022, Canadá ocupou a 15.ª posição em termos de competitividade e o 14.º no ranking da transparência.

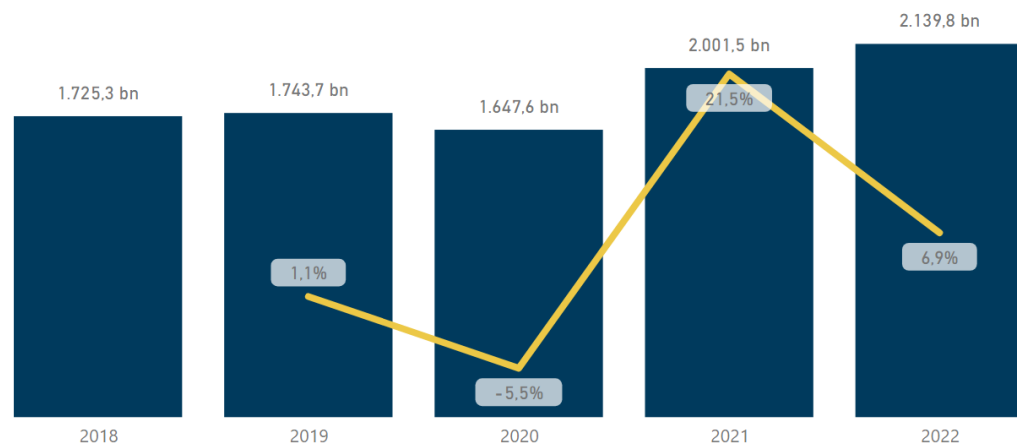


Mercado em Números

Canadá | Perfil do Mercado

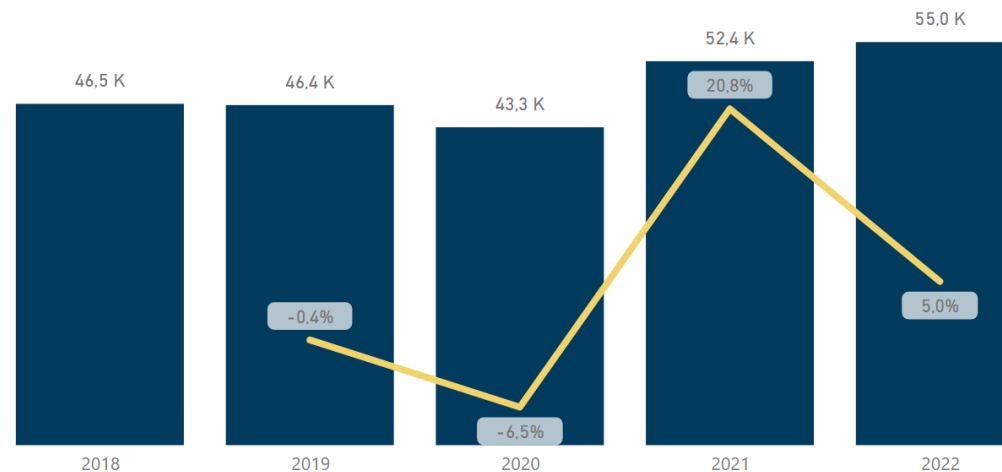
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

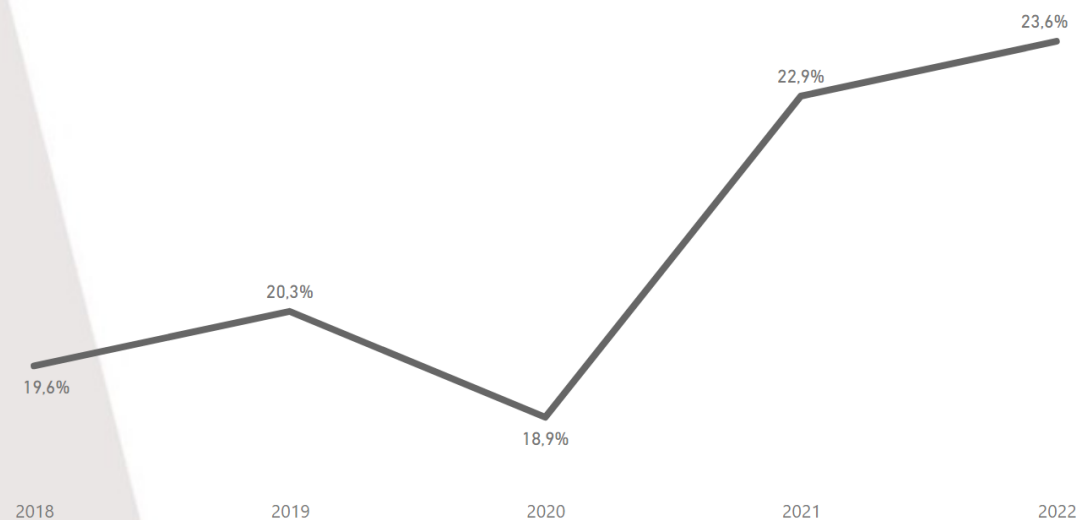


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

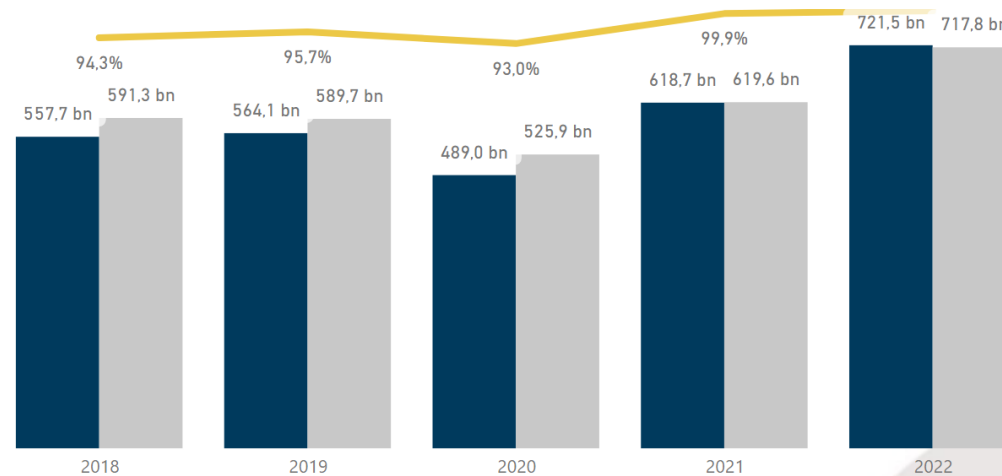


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

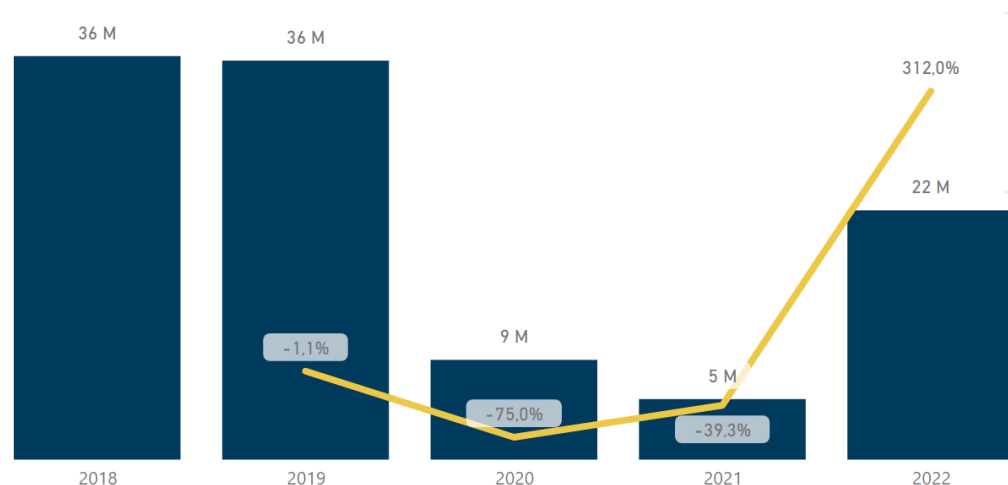




Canadá | Perfil do Mercado

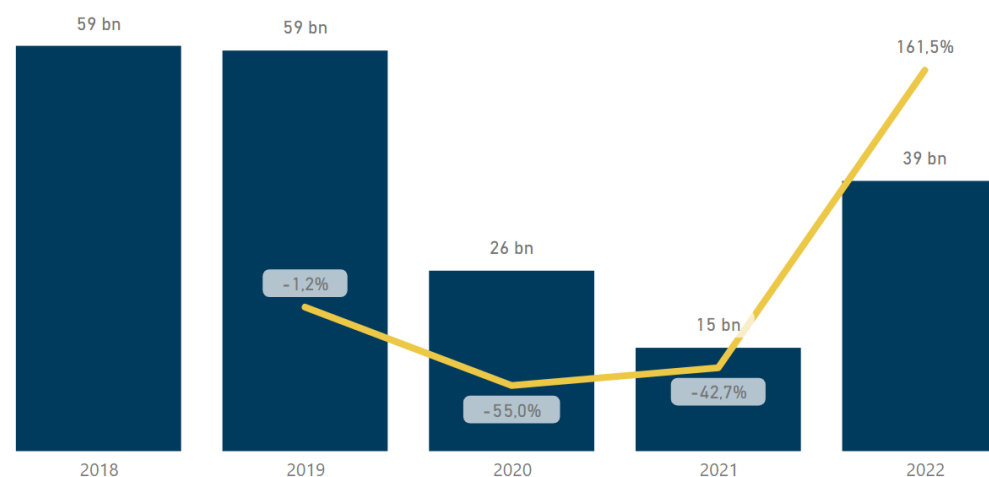
Fluxos de Outbound -Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Em 2019, a Suécia foi o 8.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 35,7 milhões de viagens (-1,1% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 2,4% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 75,0% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência no ano seguinte, onde se registou um decréscimo de 39,3% em 2021.

Em 2022 as saídas de turistas do Canadá para o estrangeiro registaram um crescimento expressivo (+312,0%) face ao ano anterior, mas apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (37,5%). Cerca de 28,1% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas canadenses quando viajam para o estrangeiro: EUA quota (57,0%), México (8,8%), França (4,5%), Itália (4,2%), Reino Unido (3,8%), Cuba (1,9%), Espanha (1,9%), República Dominicana 1,8%), Portugal (1,5%) e Jamaica (1,4%), de acordo com os dados da Globaldata.

O Canadá posiciona-se como o 8.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 22,3 milhões de viagens em 2022, o que representa uma quota de 2,6% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2022, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem no Canadá registaram um crescimento significativo na ordem de 161,7% face ao ano anterior, embora registam um nível inferior ao observado em 2019 (32,5%). Em 2022, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, Canadá ocupou a 9.ª posição mundial, com uma quota de 2,2% (em 2019 ocupava o 7.º lugar concentrando uma quota de 2,4%).



Canadá | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal

				
380,9 K	984,9 K	323 M €	289,3 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
10,4%	9,9%	9,6%	7,9%	Variação 19/18
11	11	13	14	Posição



Canadá | Mercado para Portugal - 2022

Procura em Portugal

				
384,2 K	938,3 K	402 M €	303,3 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
659,5%	653,3%	399,3%	294,7%	Variação 22/21
2,6%	0,9%	8,1%	3,1%	CAGR 2022-2018
10	12	12	13	Posição

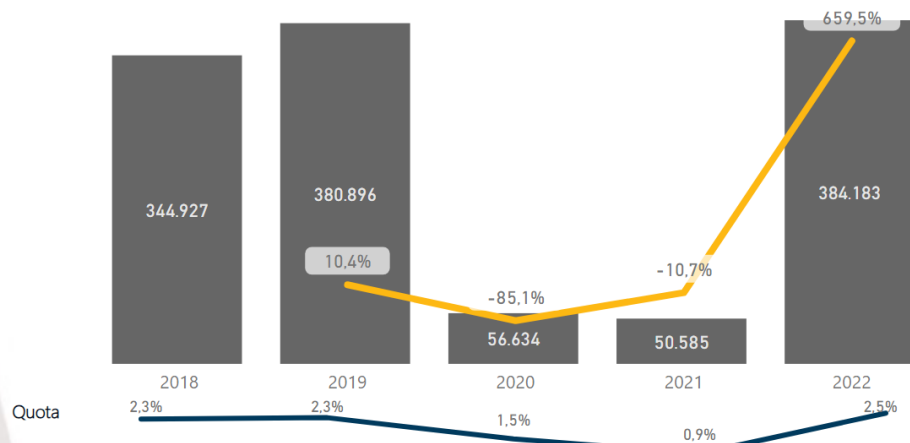


Mercado em Números

Canadá | Mercado para Portugal

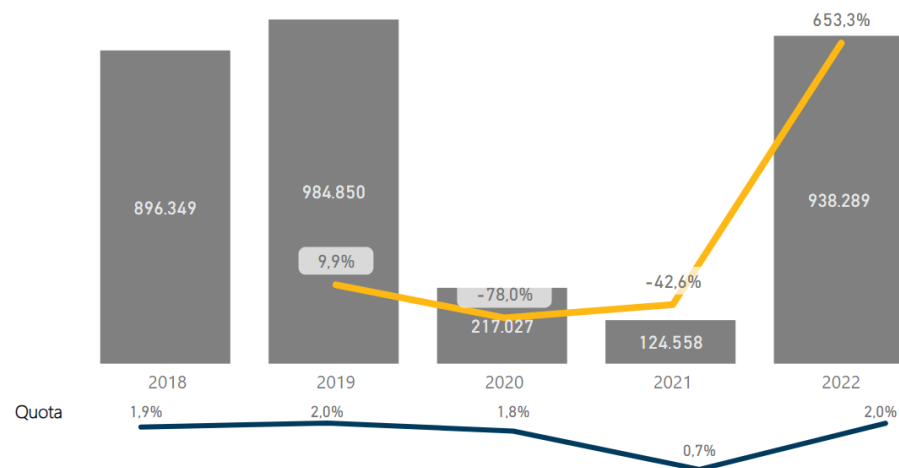
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



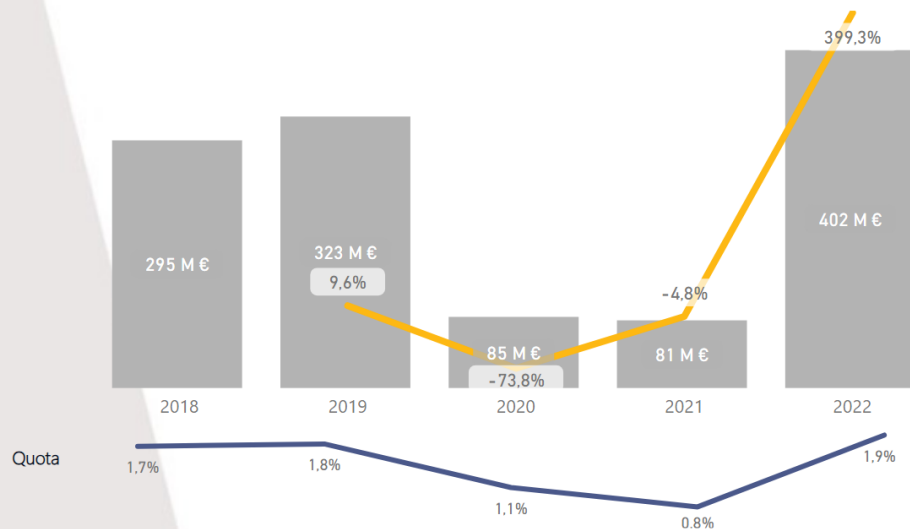
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2022, o Canadá posicionou-se como o 12.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 2,0%) e ocupou o 10.º lugar para o indicador hóspedes (quota 2,5%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes do Canadá em Portugal registaram um acréscimo de 653,3% e os hóspedes um aumento de 659,5% face ao ano anterior, totalizando 938,3 mil dormidas e 384,2 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2022, na ordem dos 399,3% face ao ano de 2021, que se situaram em 402 milhões de euros, posicionando-se no 12.º lugar concentrando uma quota de 1,9%.

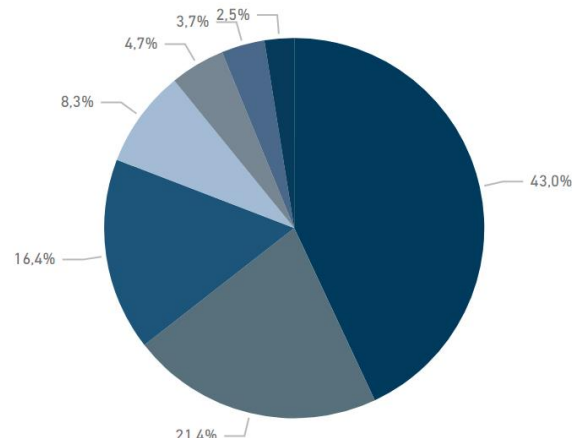
Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão aquém no indicador das dormidas onde se observou um decréscimo de 4,8%, em contraste com os hóspedes e as receitas turísticas que registaram aumentos de 0,9% e 24,5%, respetivamente.



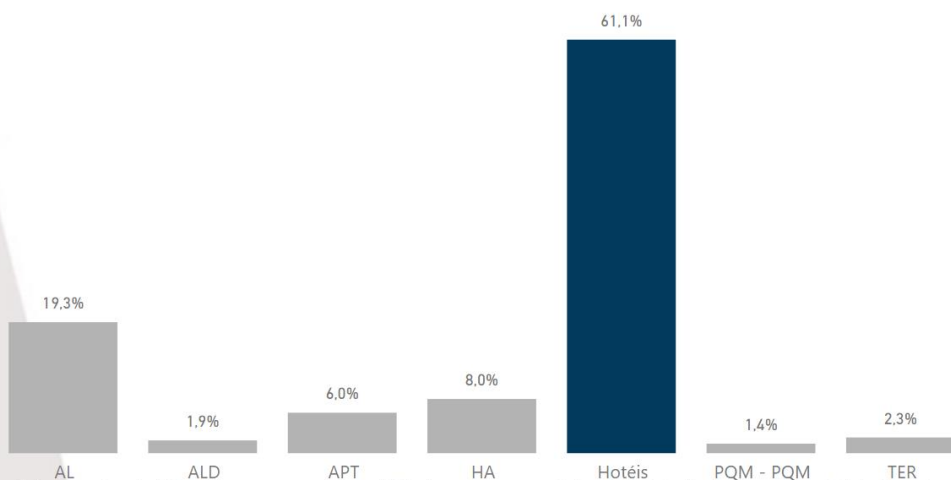
Canadá | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Açores ● Centro ● Madeira ● Alentejo ● (Vazio)



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]

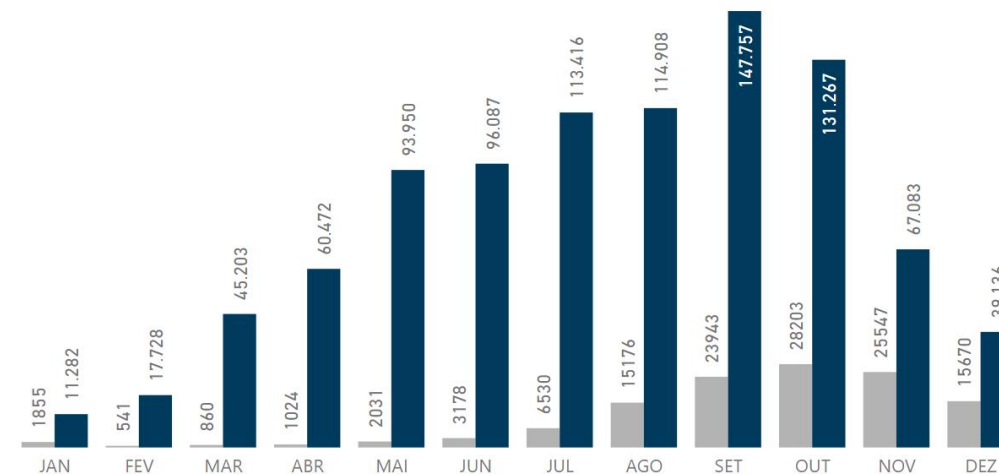


Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há bem pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e consequentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir normalmente.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Canadá que visitam Portugal (43,0%), seguido do Algarve (21,4%), do Norte (16,4%) e Açores (8,3%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 69,1% das dormidas, seguido do alojamento local (19,3%) e dos apartamentos (6,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 23,7%, os de 4 estrelas 51,0% e os de 3 estrelas 20,0%.



Canadá | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II

Posição na
procura externa
para Portugal

12

Madeira

34.543

Valor

396,9%

Var 22/21

0,5%

Quota

23

Posição

Açores

77.753

Valor

697,5%

Var 22/21

4,5%

Quota

7

Posição

Norte

153.870

Valor

752,6%

Var 22/21

2,3%

Quota

9

Posição

A.M de Lisboa

403.716

Valor

592,6%

Var 22/21

2,9%

Quota

9

Posição

Algarve

201.001

Valor

824,1%

Var 22/21

1,4%

Quota

12

Posição

Centro

43.812

Valor

584,1%

Var 22/21

1,6%

Quota

12

Posição

Alentejo

23.511

Valor

602,7%

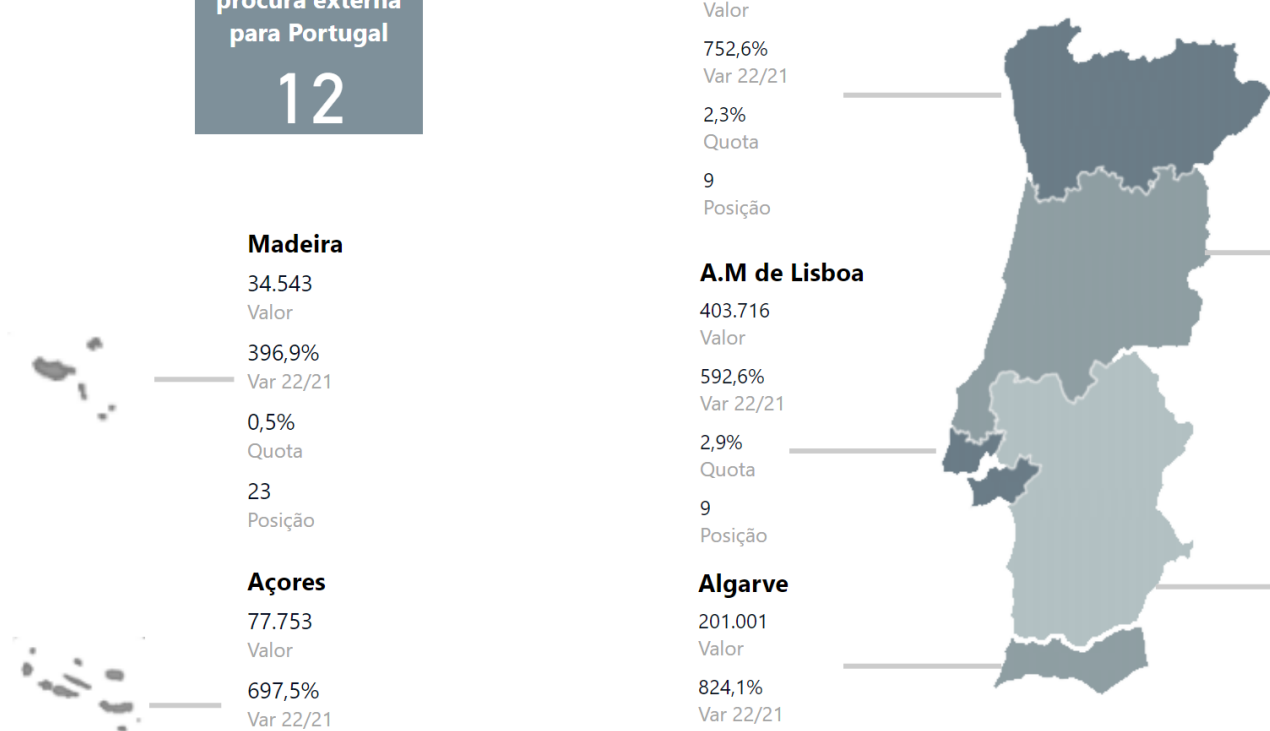
Var 22/21

2,5%

Quota

11

Posição

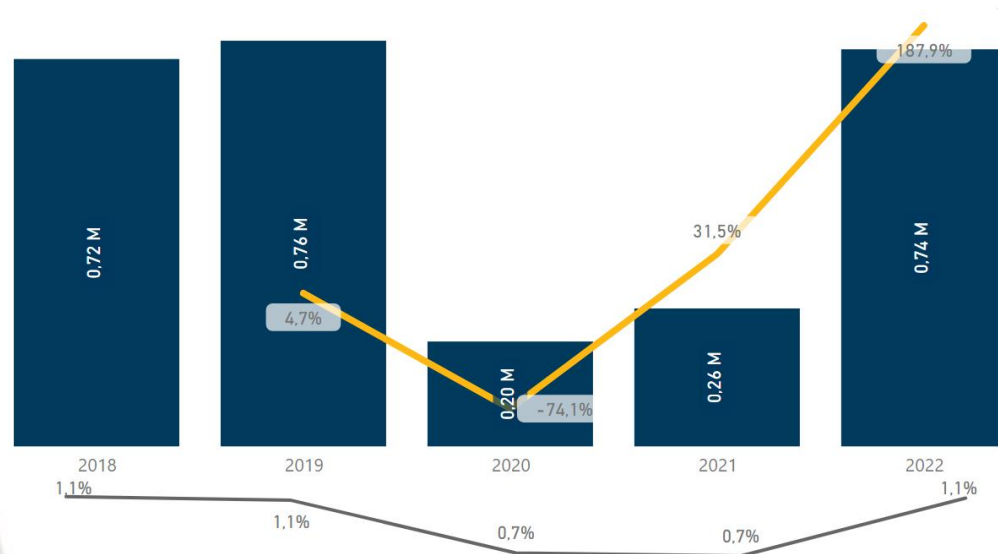




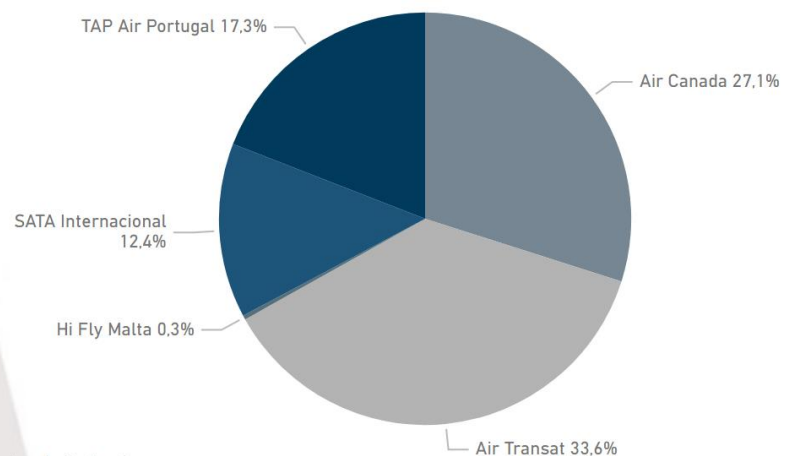
Canadá | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

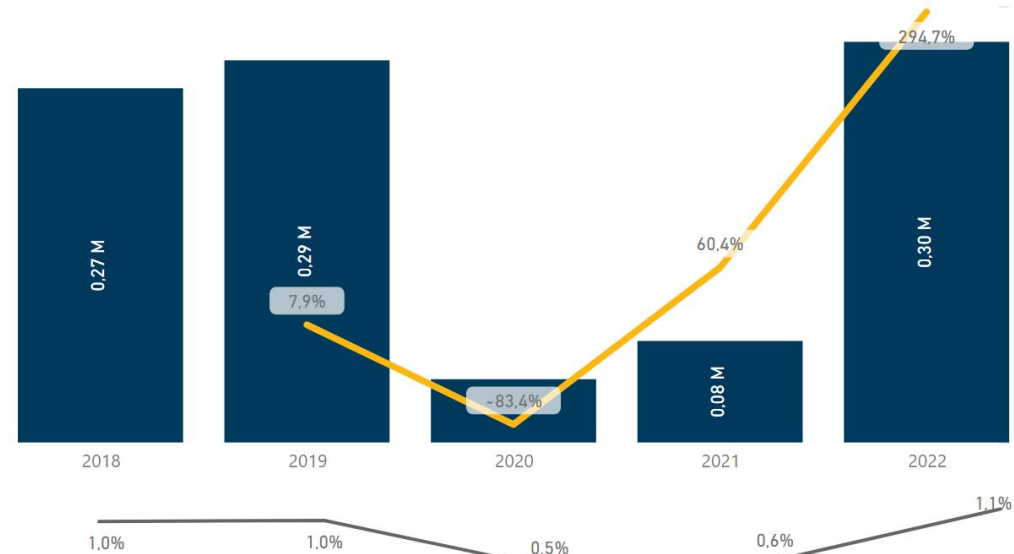


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

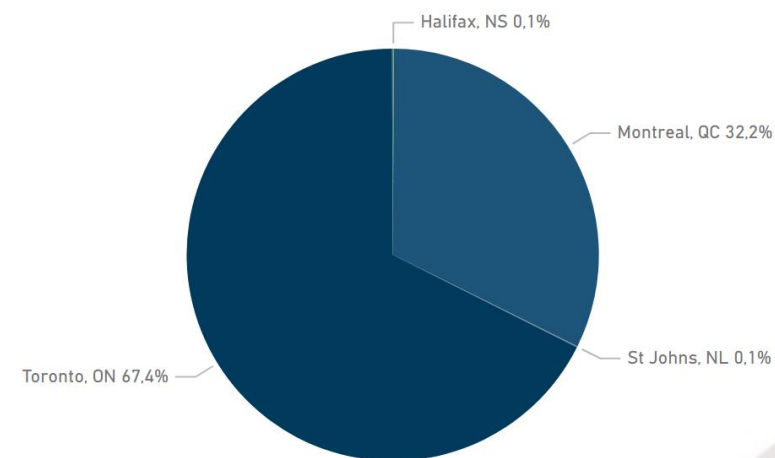


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]





Canadá | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

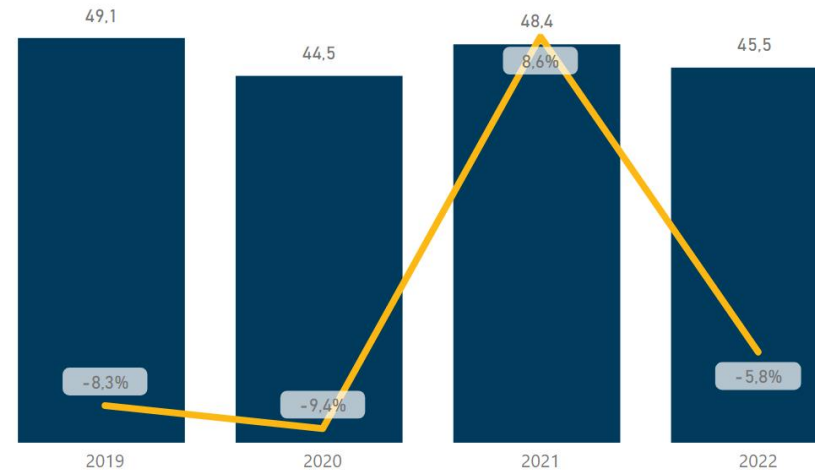
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



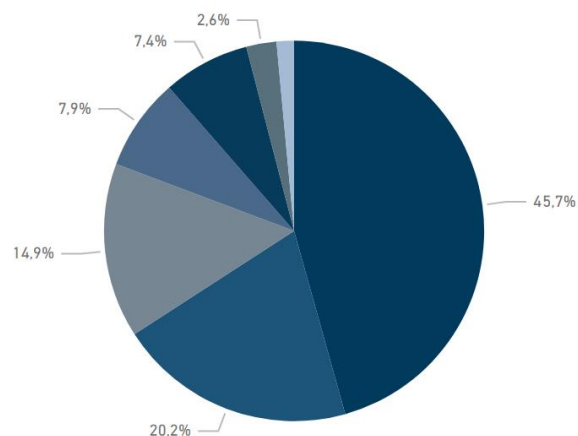
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



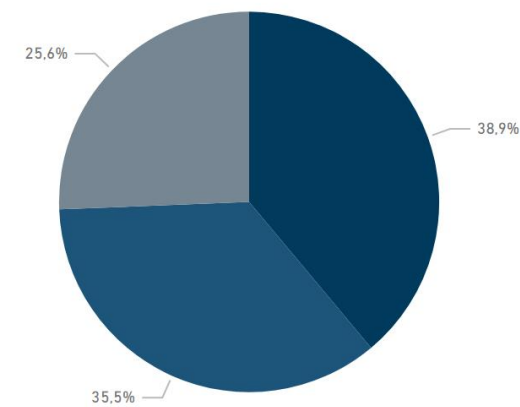
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Açores ● Centro ● Madeira ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Canadá | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal



459 K

Hóspedes



1,2 M

Dormidas



317,2 K

Passageiros Desembarcados

60,8%

65,2%

34,8%

Variação 23/22

10,9%

9,8%

7,2%

CAGR 2023-2019

9

10

13

Posição

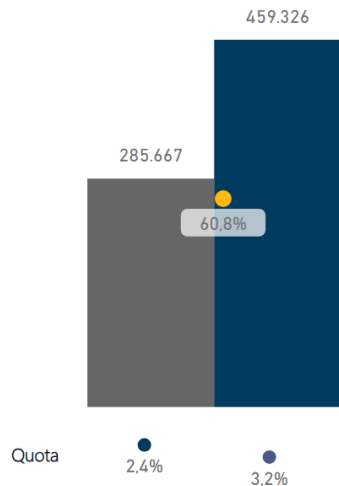


Mercado em Números

Canadá | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

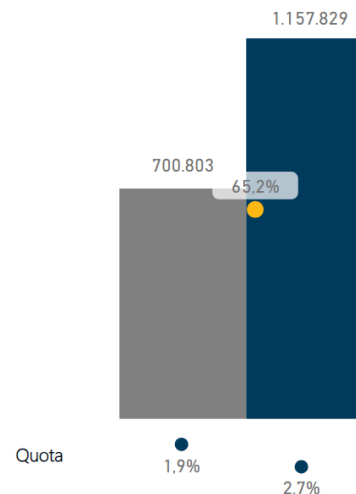
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No período de janeiro a setembro de 2023, o Canadá foi o 10.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 2,7%) e o 9.º para o indicador hóspedes (quota 3,2%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes do Canadá em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 65,2% e os hóspedes terão aumentado 60,8%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 1 157,8 mil dormidas e 459,3 mil hóspedes.

Analisando os primeiros nove meses acumulados do ano de 2023, comparativamente ao 9 meses análogos reportado a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes e dormidas foram superiores aos valores registados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 51,2% e 45,4%, respetivamente.

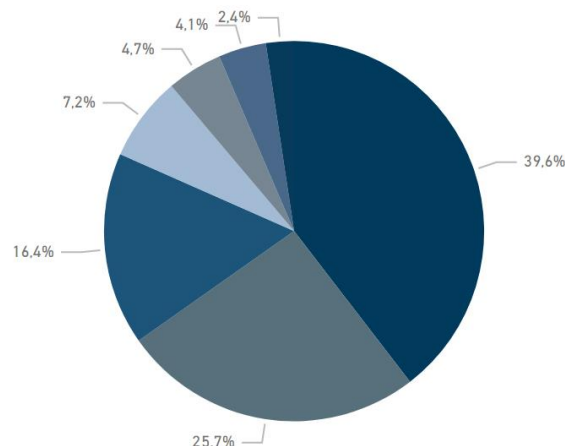


Canadá | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

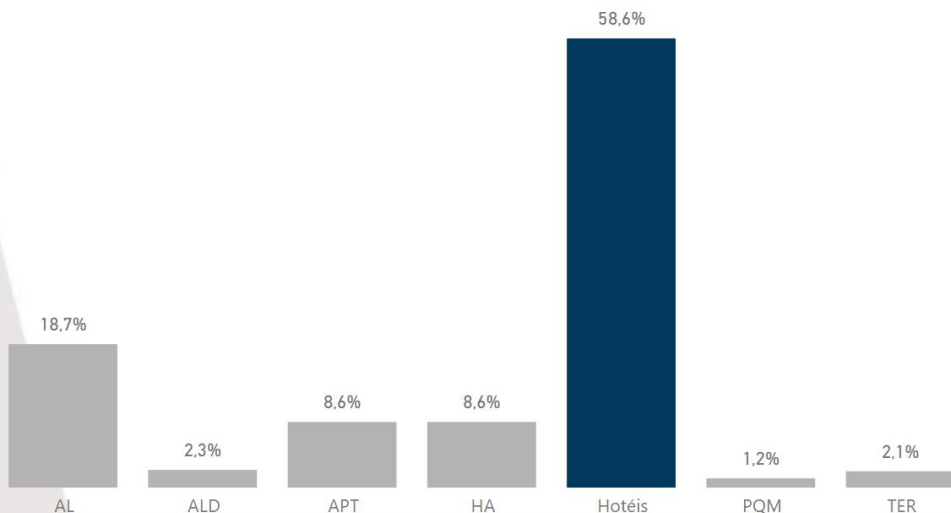
Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Açores ● Centro ● Madeira ● Alentejo



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



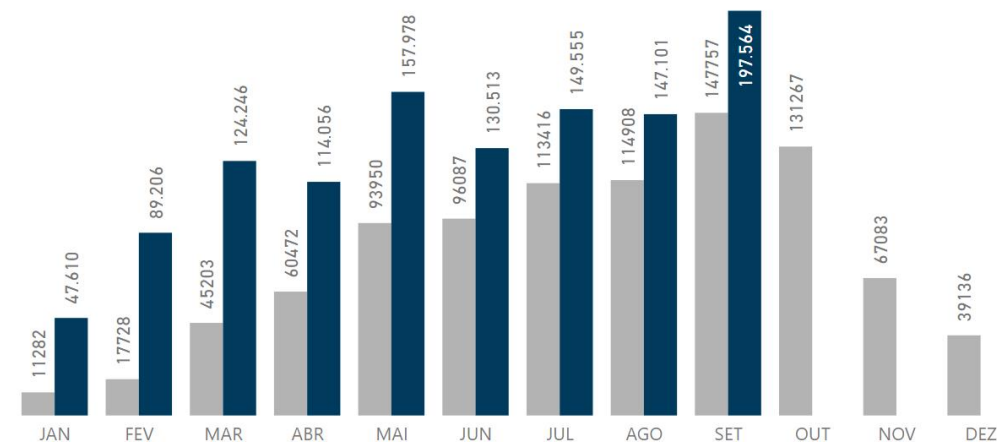
Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)

Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a setembro de 2023 observamos uma crescimento face ao período homólogo de 2022.

No período acumulado de janeiro a setembro de 2023, no indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Canadá que visitam Portugal (quota 39,6%), seguido do Algarve (25,7%) e do Norte (16,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 67,2% das dormidas, seguido do alojamento local (18,7%) e dos apartamentos (8,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 22,1%, os de 4 estrelas 50,4% e os de 3 estrelas 21,6%.



Canadá | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

Dormidas por NUTS II

Posição na
procura externa
para Portugal

10

Madeira

46.943

Valor

79,3%

Var 22/21

0,8%

Quota

22

Posição

Açores

83.376

Valor

35,5%

Var 22/21

6,0%

Quota

5

Posição

Norte

189.838

Valor

63,4%

Var 22/21

2,9%

Quota

9

Posição

A.M Lisboa

458.010

Valor

54,0%

Var 22/21

3,7%

Quota

9

Posição

Algarve

297.243

Valor

99,9%

Var 22/21

2,3%

Quotas

8

Posição

Centro

54.835

Valor

63,7%

Var 22/21

2,1%

Quota

11

Posição

Alentejo

27.584

Valor

58,7%

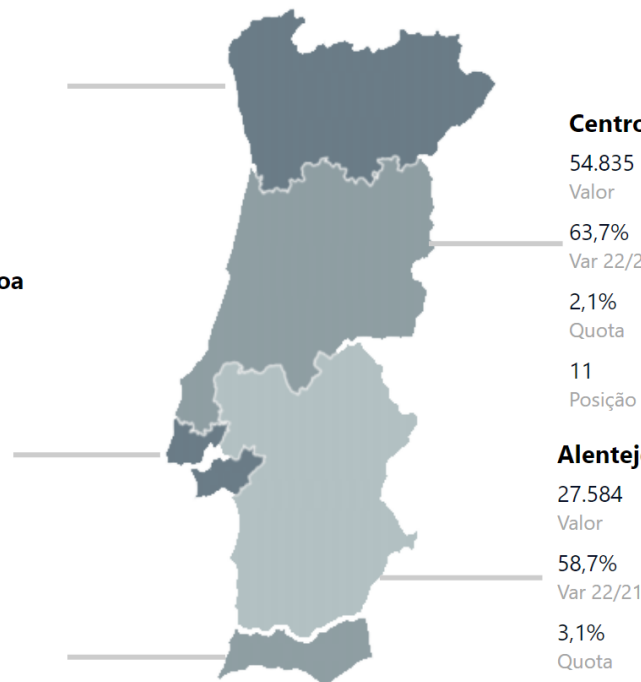
Var 22/21

3,1%

Quota

10

Posição



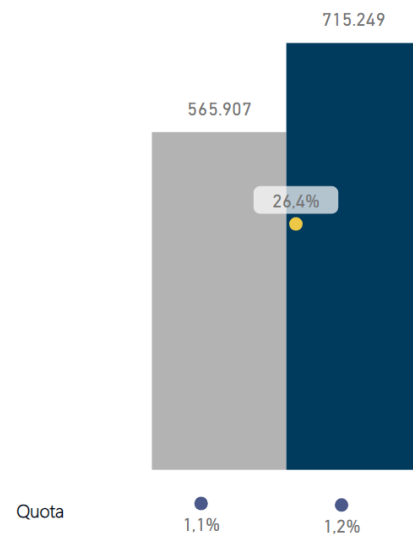


Mercado em Números

Canadá | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-setembro)

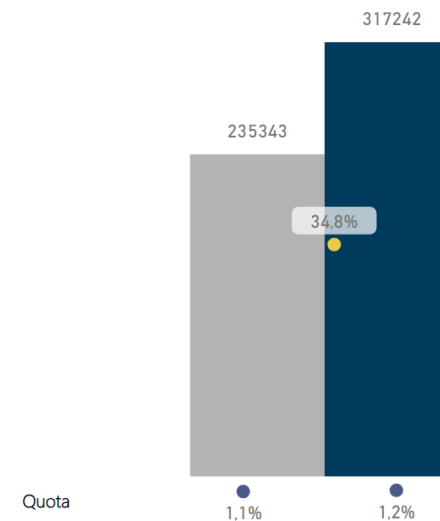
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

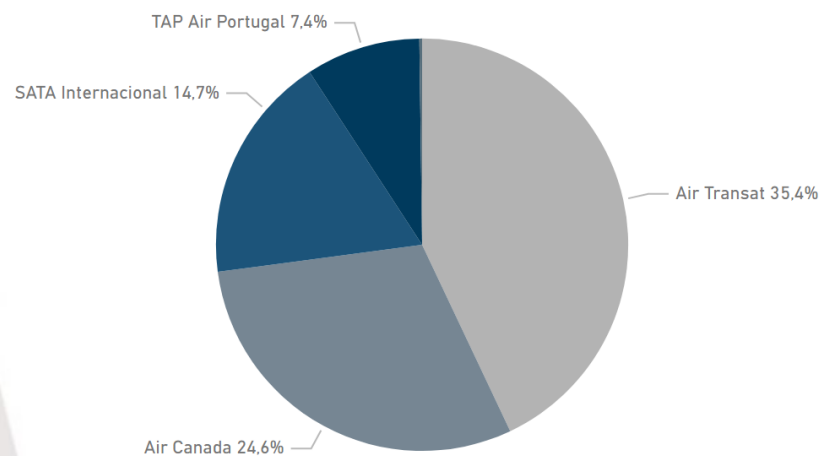


Passageiros Desembarcados

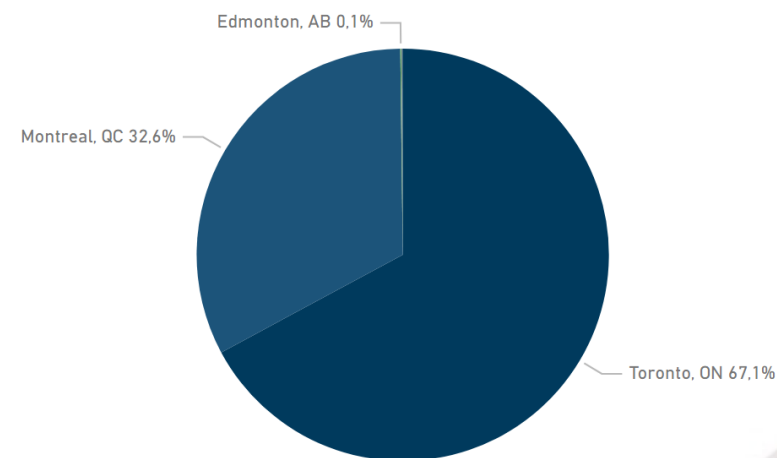
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

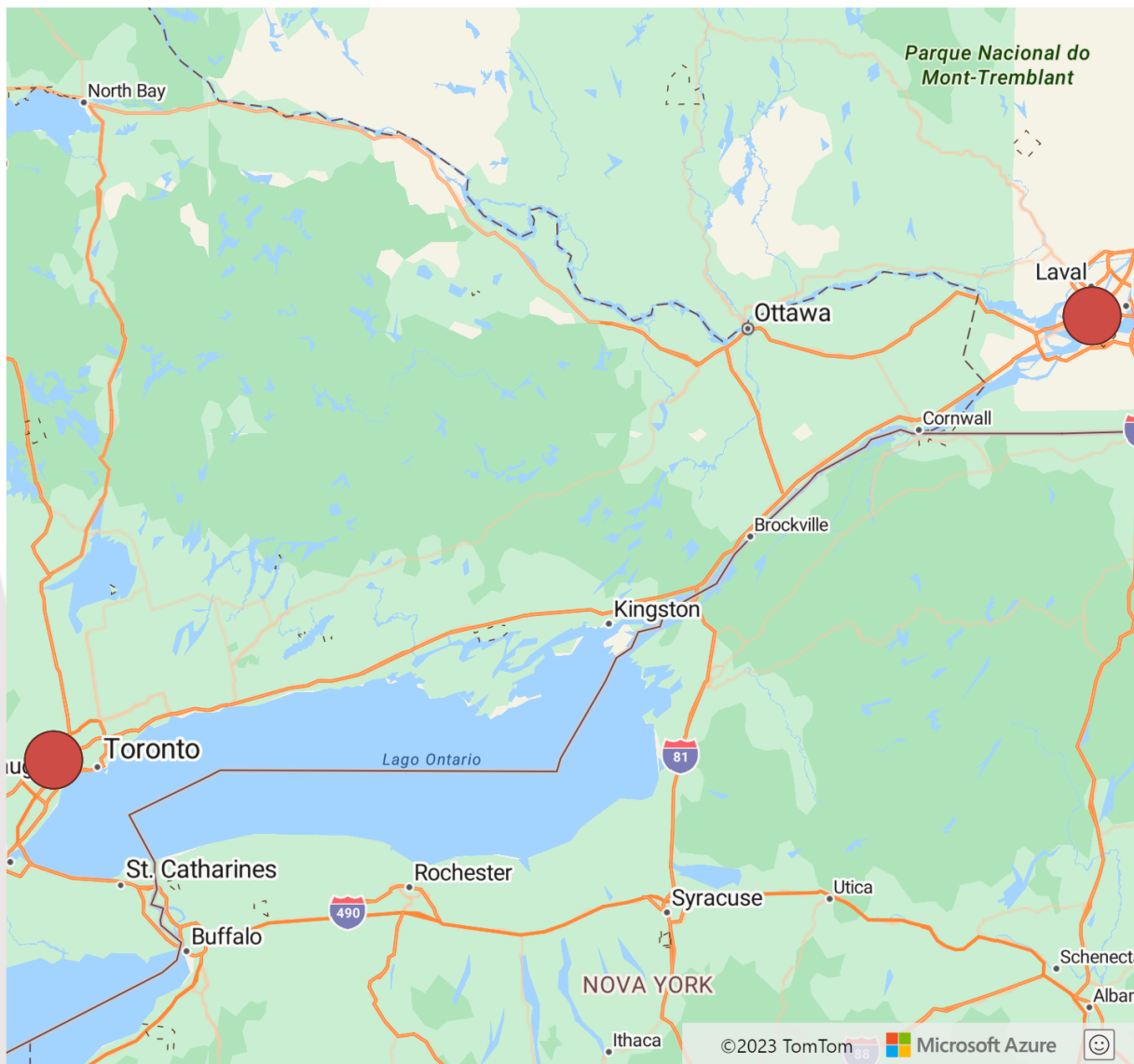




Canadá | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

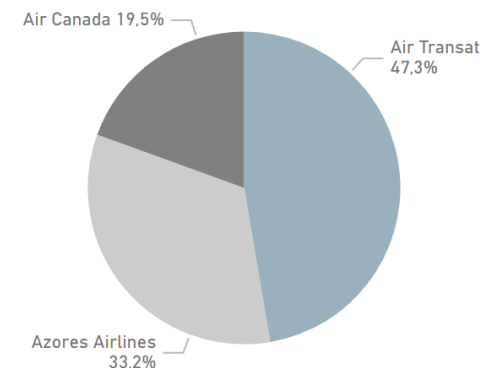
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2	5	3	505
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
2	5	3	537
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	0,0%	0,0%	-6,0%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas

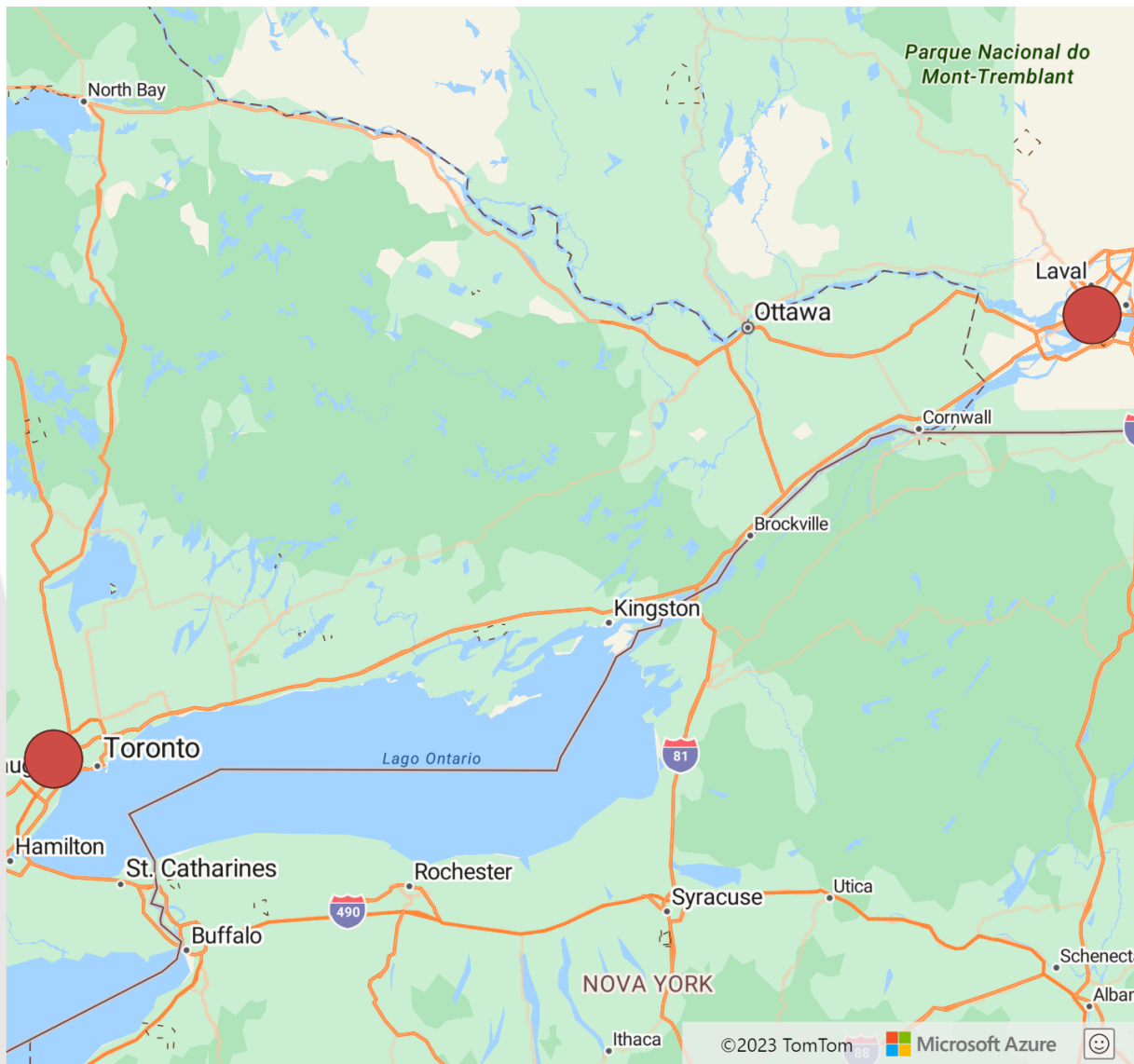




Canadá | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

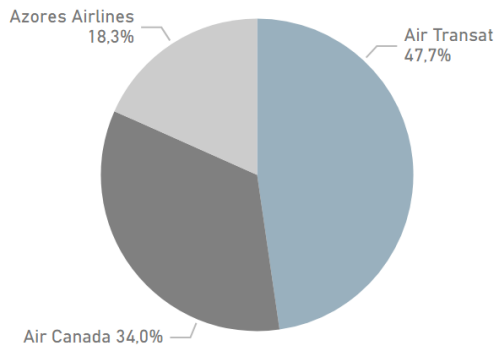
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2	7	3	1.440
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
2	6	3	1.429
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	16,7%	0,0%	0,8%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Canadá | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Média das frequências semanais

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Lester B. Pearson International Airport	2	4
Montreal / Pierre Elliott Trudeau International Airport	0	3

Aeroporto dos Açores

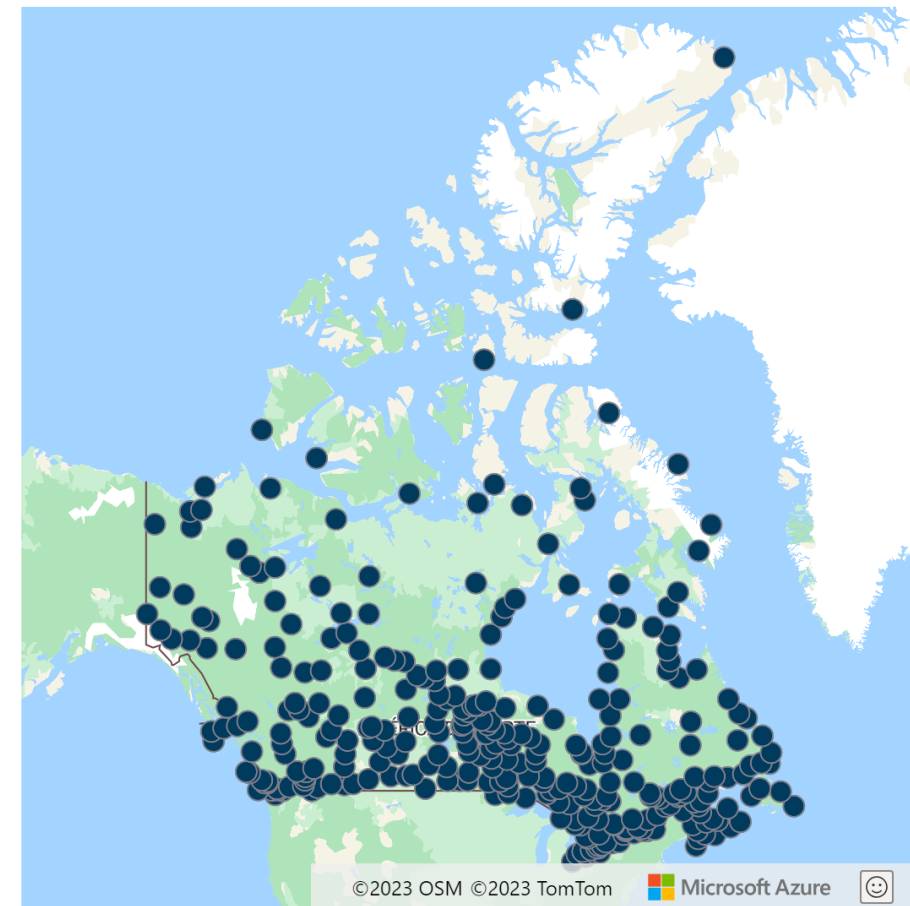
Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Montreal / Pierre Elliott Trudeau International Airport	0	1
Lester B. Pearson International Airport	5	7

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Lester B. Pearson International Airport	11	20
Montreal / Pierre Elliott Trudeau International Airport	6	14

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Lester B. Pearson International Airport	1	1

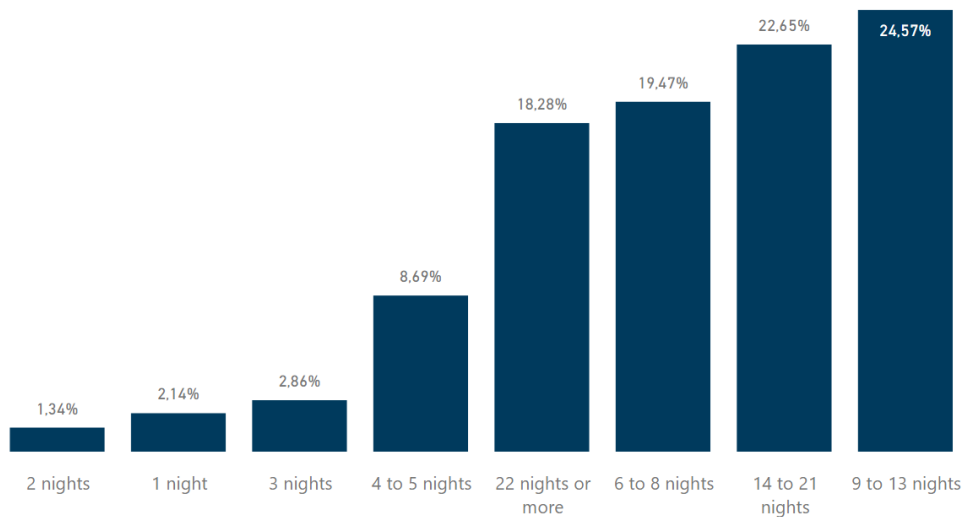




Mercado em Números

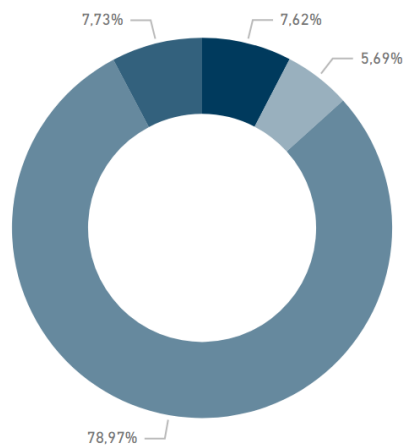
Canadá | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

Duração da viagem [quota]



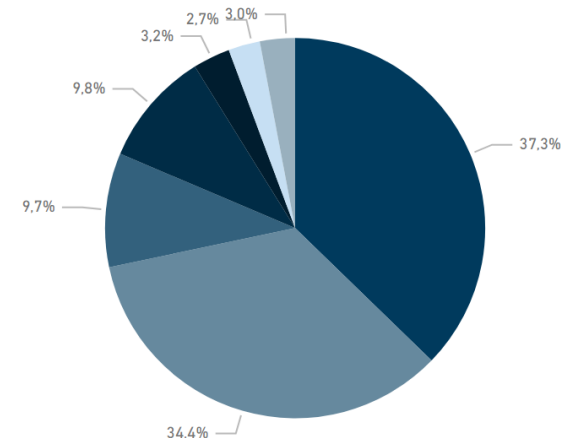
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



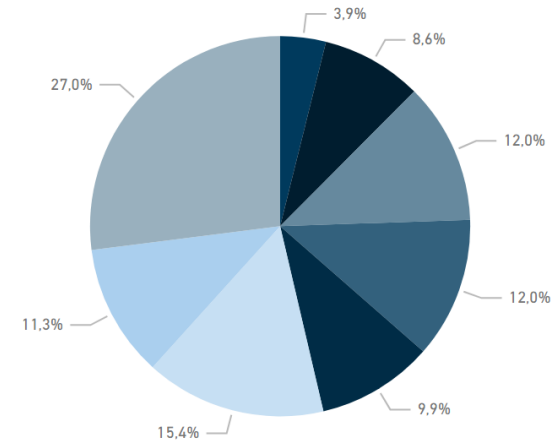
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days ►



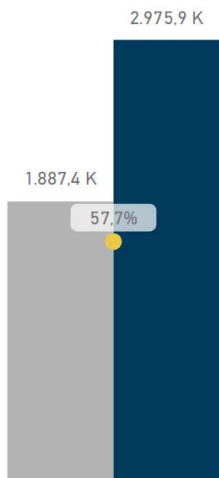


Canadá | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-setembro)

Mercado em Números

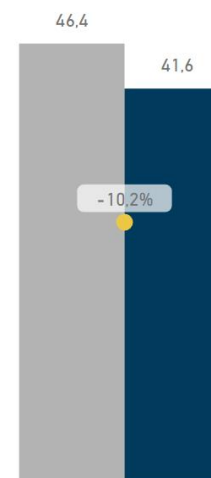
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



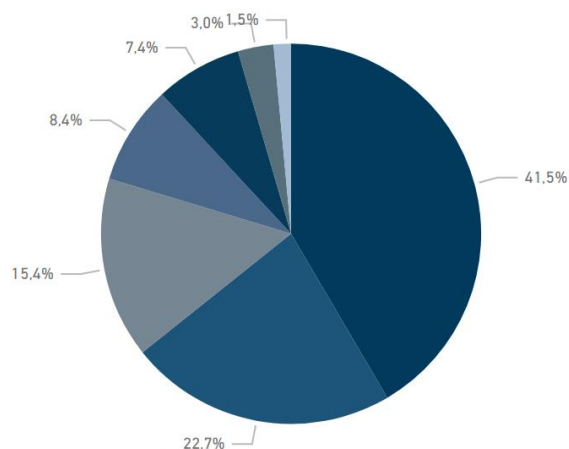
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Açores ● Centro ● Madeira ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem no Canadá na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, na ordem de 77,4%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo de praticamente 21,1% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dinamarqueses no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento muito significativo de 527,2% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 45,7%), seguido do Algarve (20,2%), do Norte (14,9%) e dos Açores (7,9%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 38,9%), seguido da Restauração e similares (35,5%) e do Alojamento (25,6%).

No período de janeiro a setembro de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 57,7% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 23/11/2023

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

