

travelBI  
by Turismo de Portugal

Canadá

Abril 2024

Mercado em números



# Canadá | Perfil do Mercado - 2022

## Perfil do Mercado



**38,9 M**

População



**55,5 K**

PIB per capita (US\$)



**6,8%**

Taxa de Inflação



**5,3%**

Taxa de Desemprego

**1,8%**

**5,7%**

**3,4%**

**-2,3 p.p.**

Variação 22/21

**1,2%**

**6,2%**

**4,9 p.p.**

**-0,4 p.p.**

Variação 2022-2019

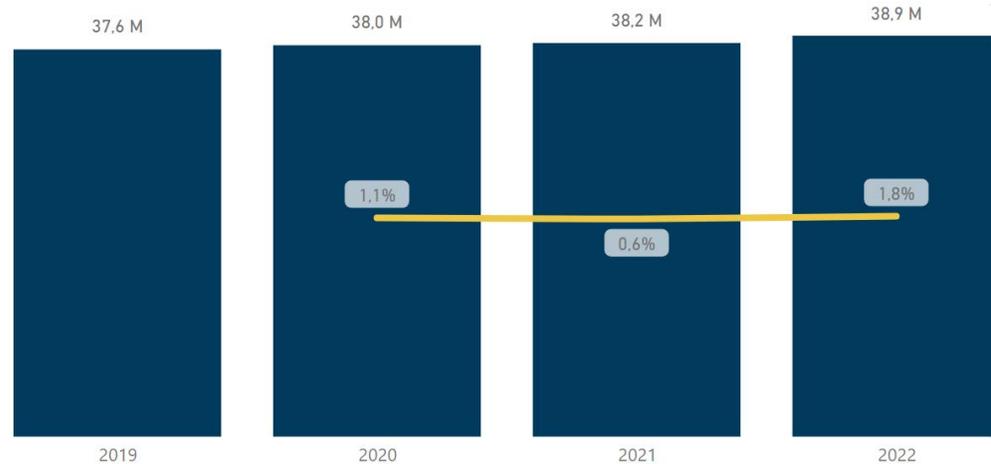


# Canadá | Perfil do Mercado

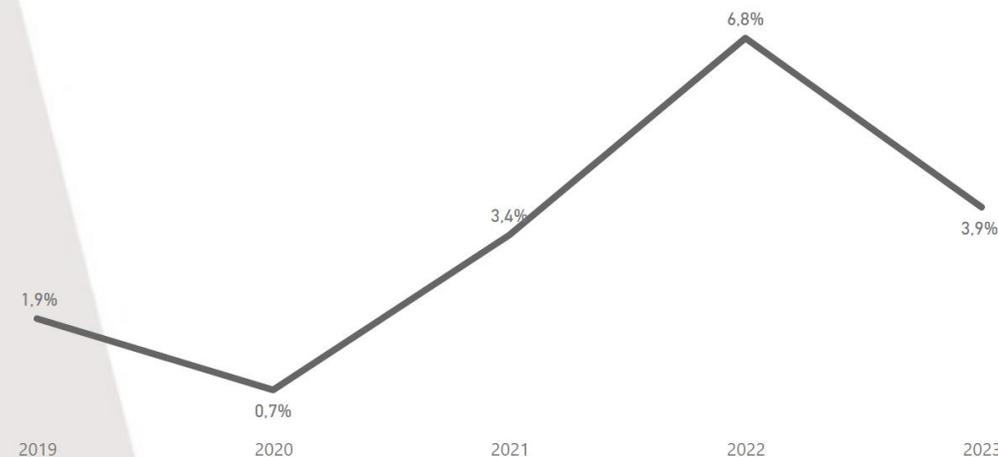
Mercado em Números

## População

● População — Variação População

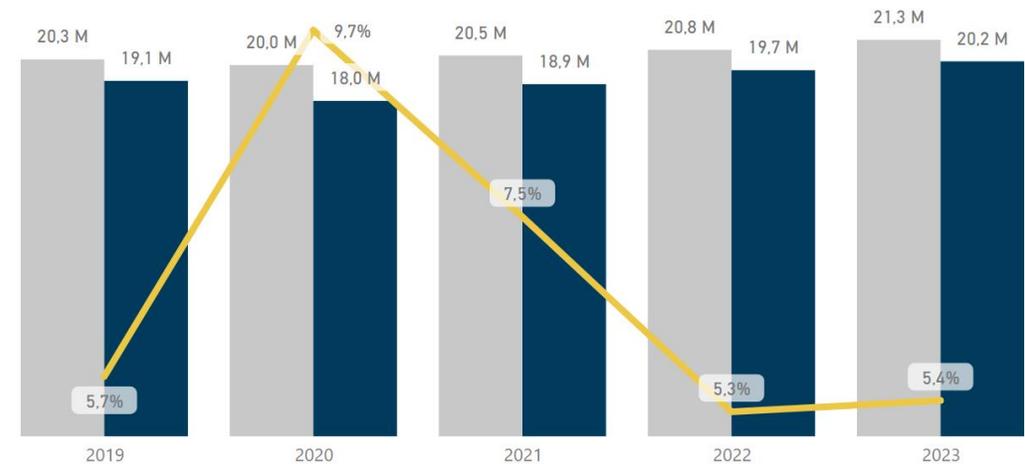


## Taxa de Inflação



## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, o Canadá posiciona-se como a 9.ª maior economia a nível mundial, com 38,9 milhões de habitantes. Tem uma economia sólida, estável, aberta, competitiva, transparente, e possui um elevado nível de vida. Trata-se de um dos países com maiores fluxos de importações e exportações a nível mundial, constituindo também um importante parceiro em termos de investimento à escala global. Relativamente ao PIB per capita (55.522,4 USD), o País alcançou o 17.ª no mundo.

Fortemente industrializado, apesar de possuir uma estrutura económica orientada para o setor dos serviços (73,9% do PIB, em 2023), o Canadá dispõe de um conjunto relevante de recursos naturais (mineiros, agrícolas, florestais e energéticos), destacando-se, globalmente, como o 5.º e o 6.º maior produtor de gás natural e de petróleo, respetivamente.

Em termos dos principais exportadores e importadores ocupa a 11ª e 14ª posição, a nível mundial. Em Portugal, Canadá foi o 26º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 0,5%, ocupando a 36ª posição ao nível das importações (0,3%). Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Canadá ocupou a 15.ª posição em termos de competitividade e o 12º no ranking da transparência.

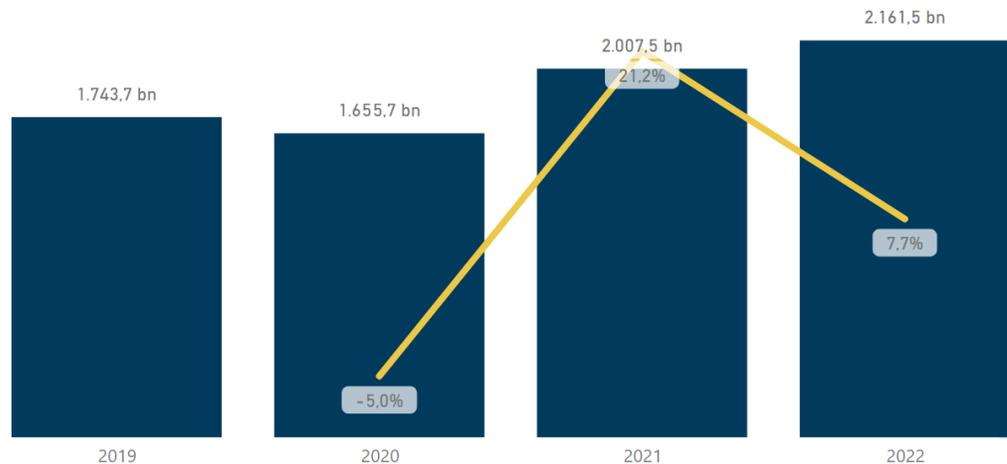


# Canadá | Perfil do Mercado

Mercado em Números

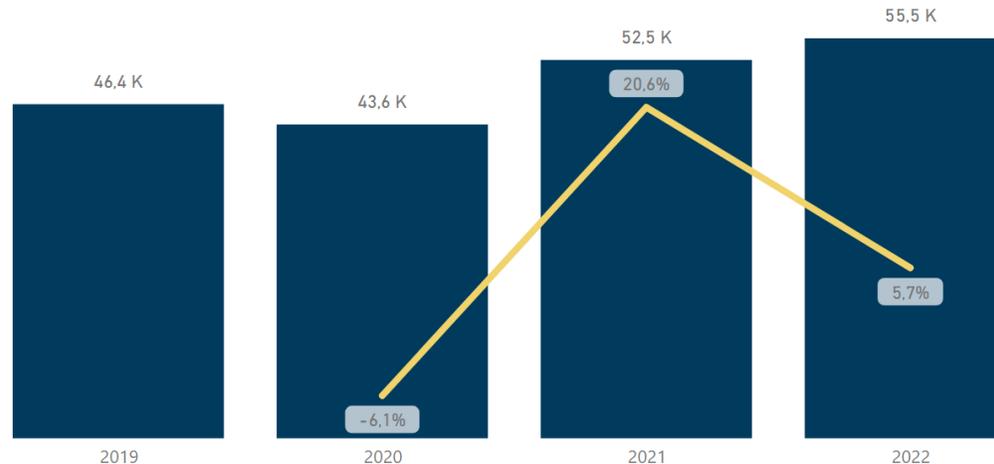
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

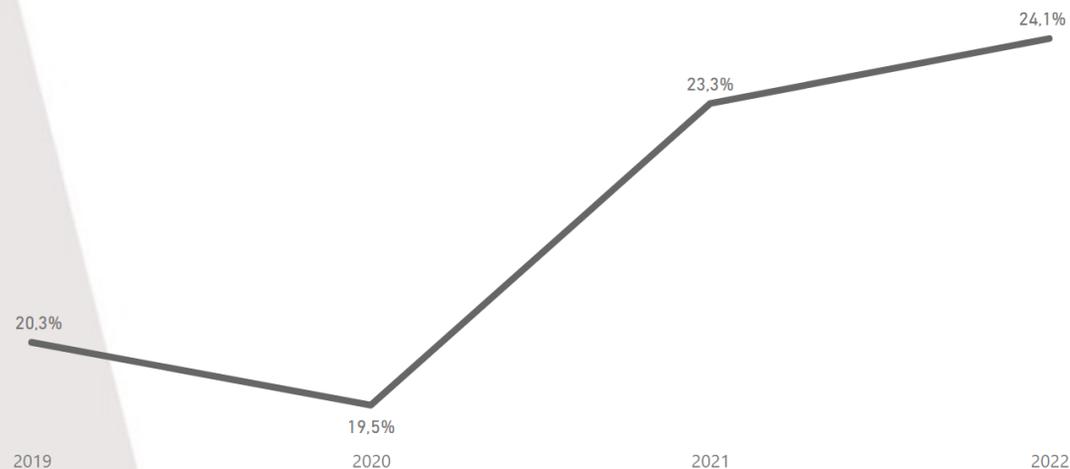


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

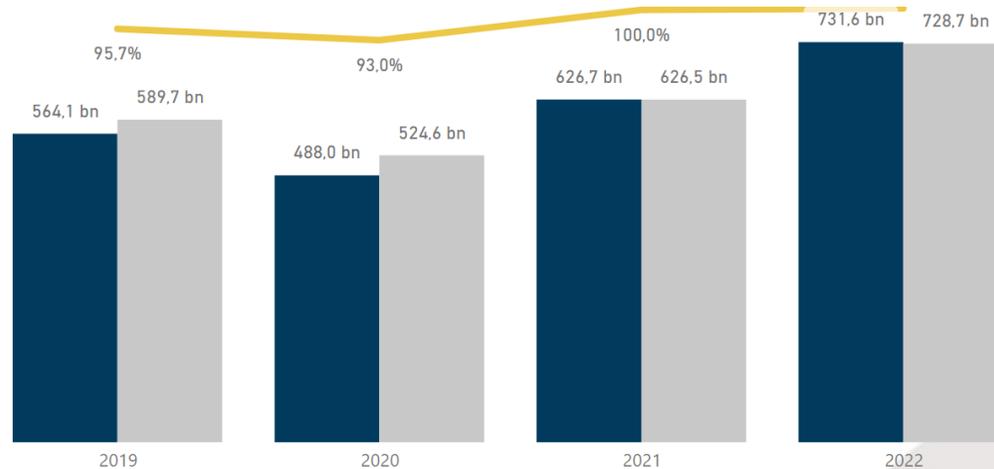


## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

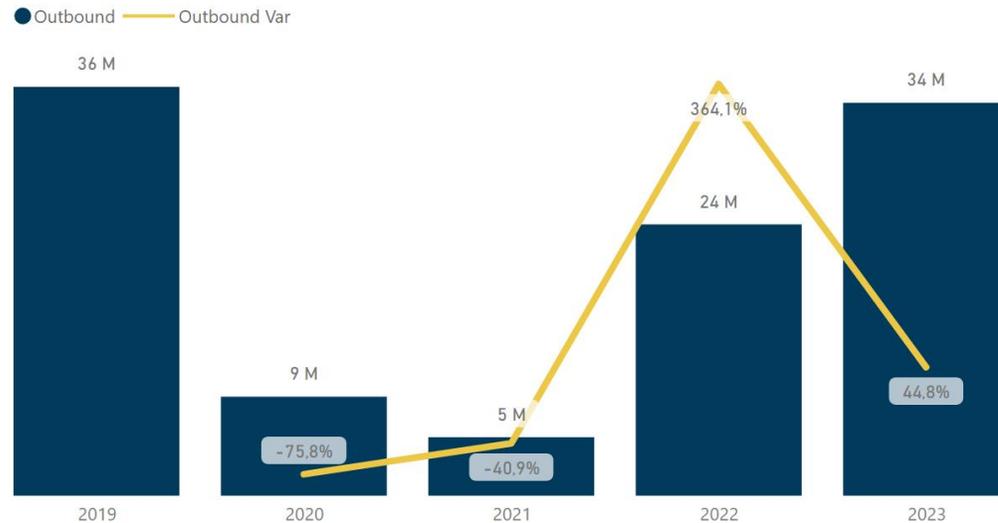
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



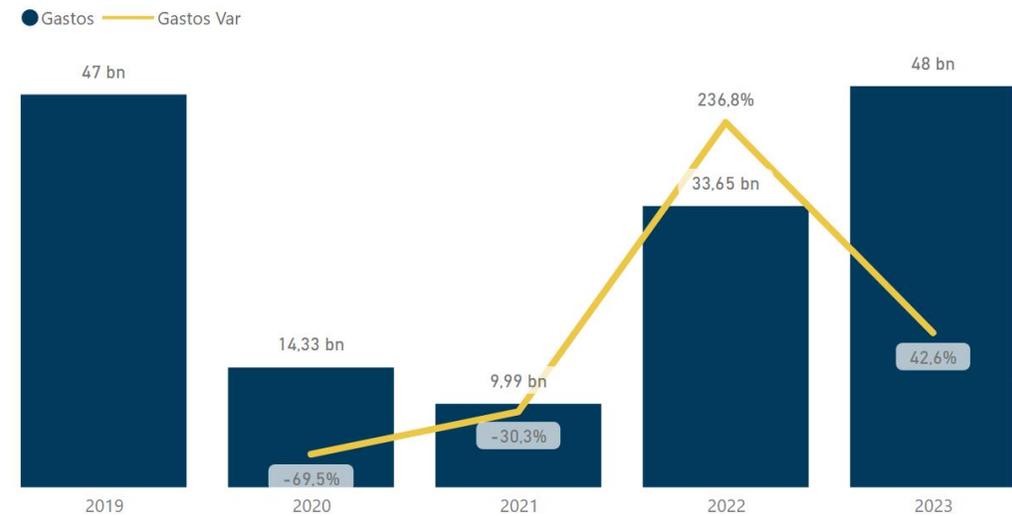


# Canadá | Perfil do Mercado

## Fluxos de Outbound - Total



## Gastos Turísticos



Em 2019, o Canadá foi o 8.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 35,6 milhões de viagens (-2,2% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 2,4% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 75,8% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência no ano seguinte, onde se registou um decréscimo de 40,9% em 2021. Em 2022 as saídas de turistas do Canadá para o estrangeiro registaram um crescimento expressivo (+364,6%) face ao ano anterior, e em 2023 o aumento foi mais comedido na ordem de 44,8%, mas apresenta ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-3,9%). Cerca de 17,0% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

O Canadá posiciona-se como o 6.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 34,2 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 4,0% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas canadenses quando viajam para o estrangeiro: EUA quota (59,4%), México (6,6%), Reino Unido (2,9%), Itália (2,8%), Cuba (2,8%), França (2,5%), República Dominicana (2,3%), Portugal (1,7%), Espanha (1,5%) e Índia (1,2%), de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem no Canadá registaram um aumento significativo de 236,8% em 2022, e um crescimento na ordem de 42,6% em 2023 face ao ano anterior, observa-se já um nível superior ao registado em 2019 (+2,1%).

Em 2023, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o Canadá ocupou a 6.ª posição mundial, com uma quota de 2,5% (em 2019 ocupava o 7.º lugar concentrando uma quota de 2,4%).



# Canadá | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
<b>593,8 K</b> Hóspedes	<b>1,5 M</b> Dormidas	<b>587 M €</b> Receitas Turísticas	<b>402,3 K</b> Passageiros Desembarcados	
<b>54,5%</b>	<b>56,9%</b>	<b>45,9%</b>	<b>32,6%</b>	Varição 23/22
<b>11,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>8,6%</b>	CAGR 2023-2019
<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	Posição

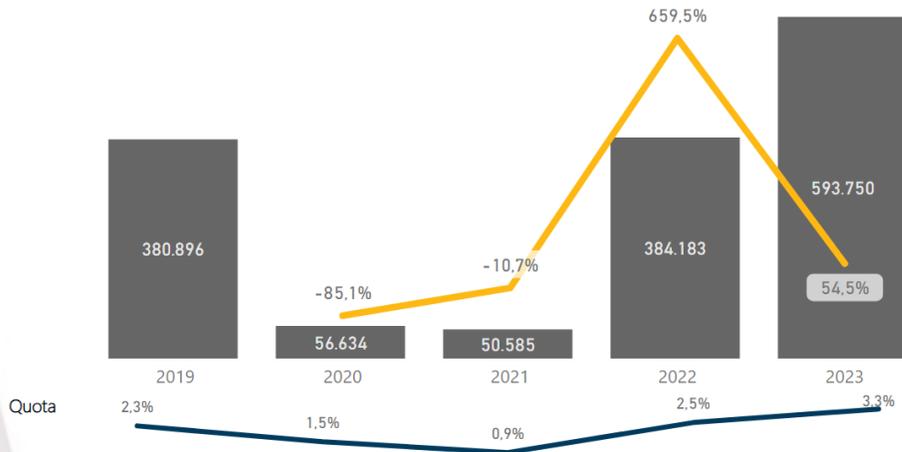


# Canadá | Mercado para Portugal

Mercado em Números

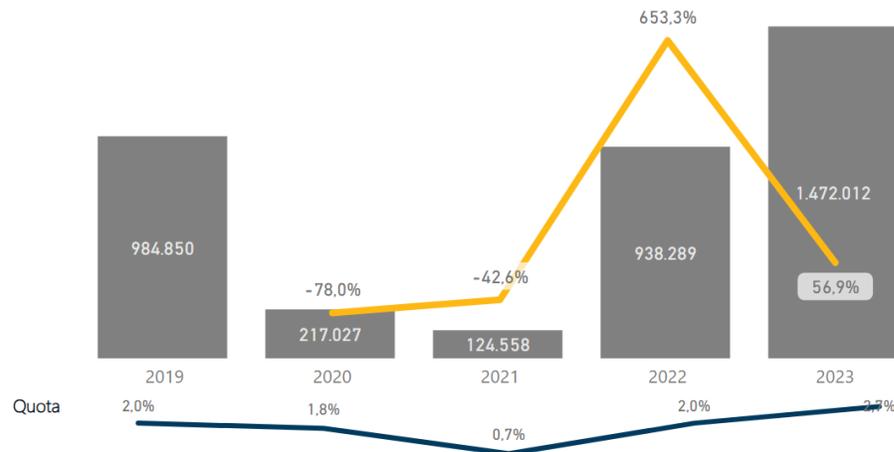
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



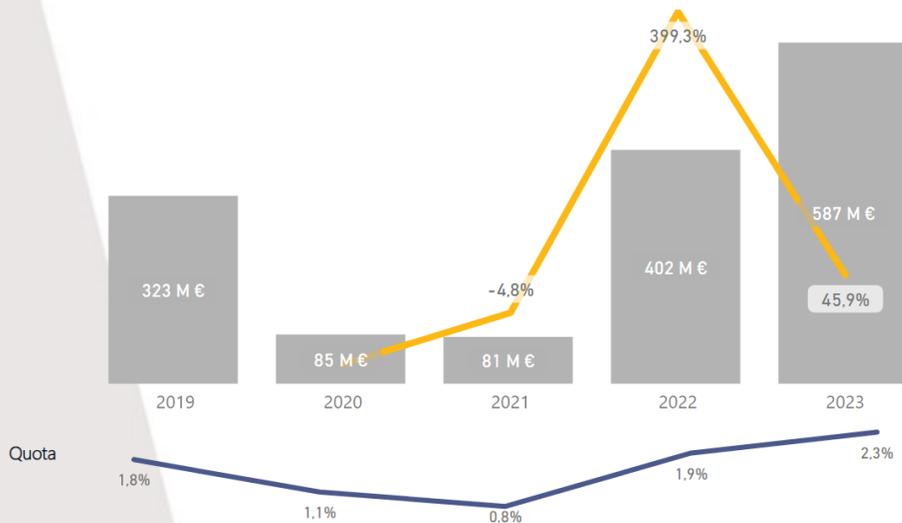
## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2023, o Canadá posicionou-se como o 10.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 2,7%) e ocupou o 9.º lugar para o indicador hóspedes (quota 3,3%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes do Canadá em Portugal registaram um acréscimo de 56,9% e os hóspedes um aumento de 54,5% face ao ano anterior, totalizando 593,8 mil hóspedes que geraram 1.472,0 mil dormidas.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 45,9% face ao ano de 2022, que se situaram em 4587 milhões de euros, posicionando-se no 11.º lugar concentrando uma quota de 2,3%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores dos hóspedes, dormidas e nas receitas turísticas, onde se observou um acréscimo de 55,9%, 49,5% e 81,7%, respetivamente.

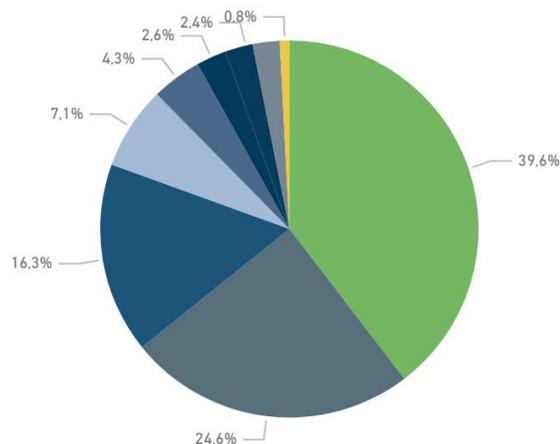


# Canadá | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

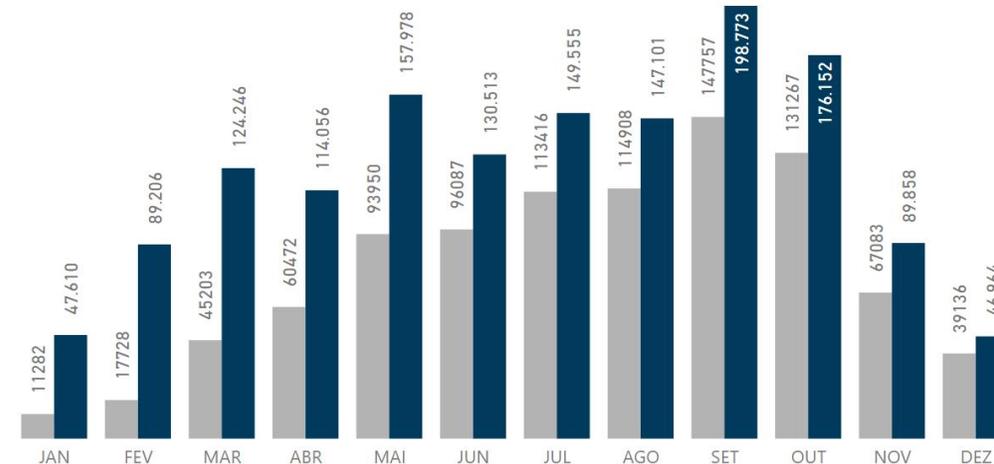
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Algarve Norte Açores Madeira Oeste e Vale do T... Alentejo Centro Península de ...

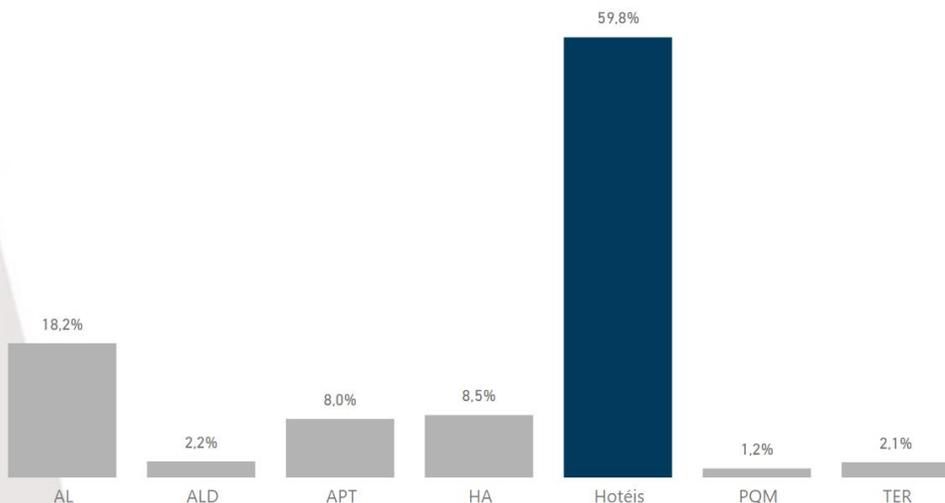


## Dormidas por meses

Dormidas Hómologo Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas em todos os meses do ano face aos meses homólogos anteriores.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Canadá que visitam Portugal (39,6%), seguido do Algarve (24,6%), do Norte (16,3%), dos Açores (7,1%), Madeira (4,3%), Oeste e Vale do Tejo (2,6%), Alentejo (2,4%), Centro (2,3%) e Península de Setúbal (0,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 68,3% das dormidas, seguido do alojamento local (18,2%), dos apartamentos (8,0%), dos aldeamentos (2,2%), do Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação (2,1%) e das Pousadas e Quintas da Madeira (1,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 21,7%, os de 4 estrelas 50,6% e os de 3 estrelas 21,9%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)





# Canadá | Mercado para Portugal - 2023

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

10

### Madeira

62.953

Valor

72,0%

Var 23/22

0,8%

Quota

21

Posição

### Açores

104.681

Valor

49,3%

Var 23/22

6,4%

Quota

5

Posição

### Oeste e Vale do Tejo

37.662

Valor

80,1%

Var 23/22

2,2%

Quota

12

Posição

### Grande Lisboa

583.087

Valor

48,1%

Var 23/22

3,8%

Quota

9

Posição

### P. de Setúbal

12.047

Valor

20,2%

Var 23/22

1,6%

Quota

17

Posição

### Centro

33.963

Valor

45,0%

Var 23/22

2,1%

Quota

10

Posição

### Alentejo

34.984

Valor

51,7%

Var 23/22

3,4%

Quota

9

Posição

### Algarve

362.271

Valor

80,2%

Var 23/22

2,3%

Quota

8

Posição

### Norte

240.364

Valor

56,2%

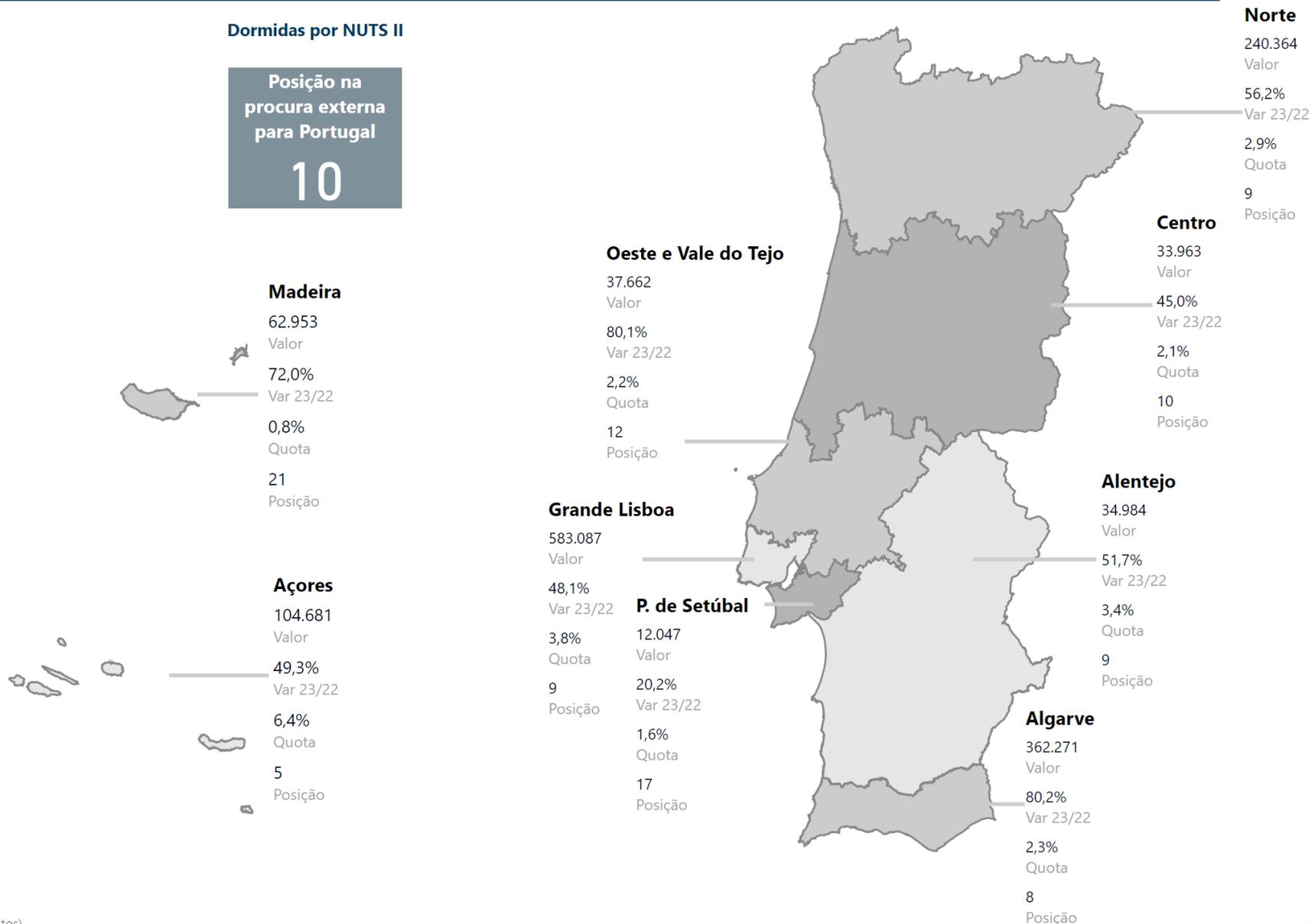
Var 23/22

2,9%

Quota

9

Posição

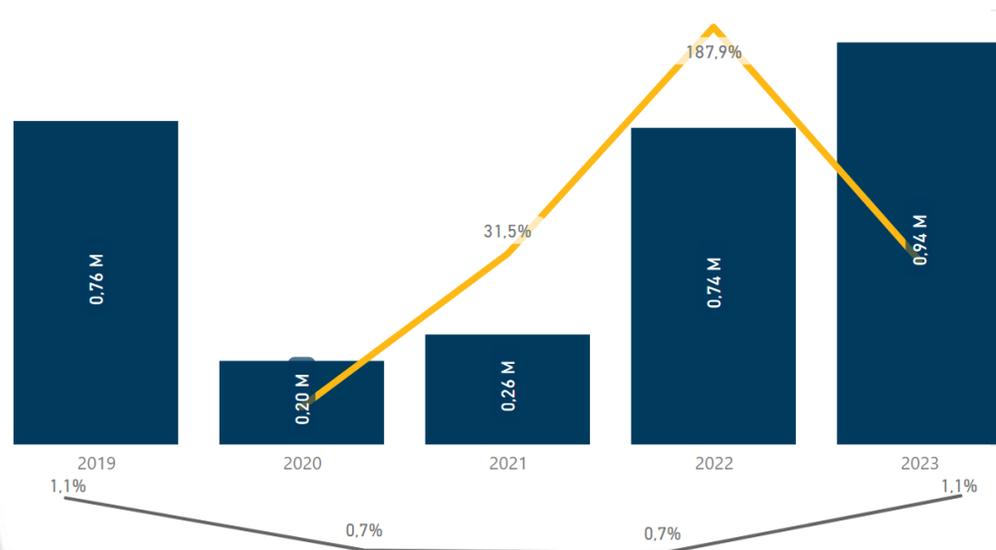




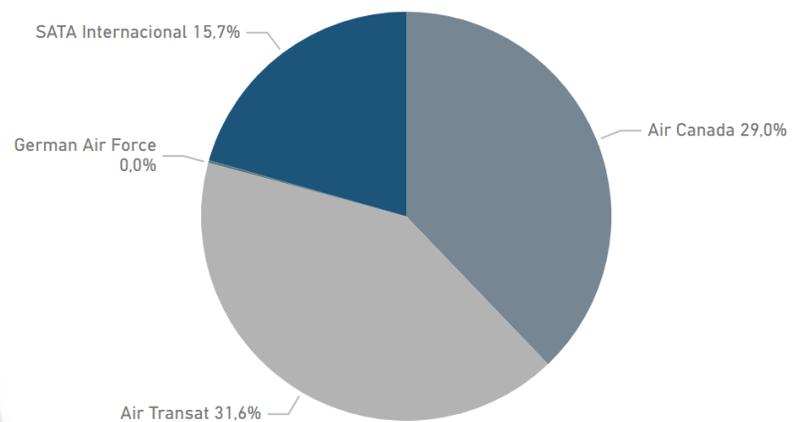
# Canadá | Mercado para Portugal

## Lugares

● Lugares — Variação Lugares

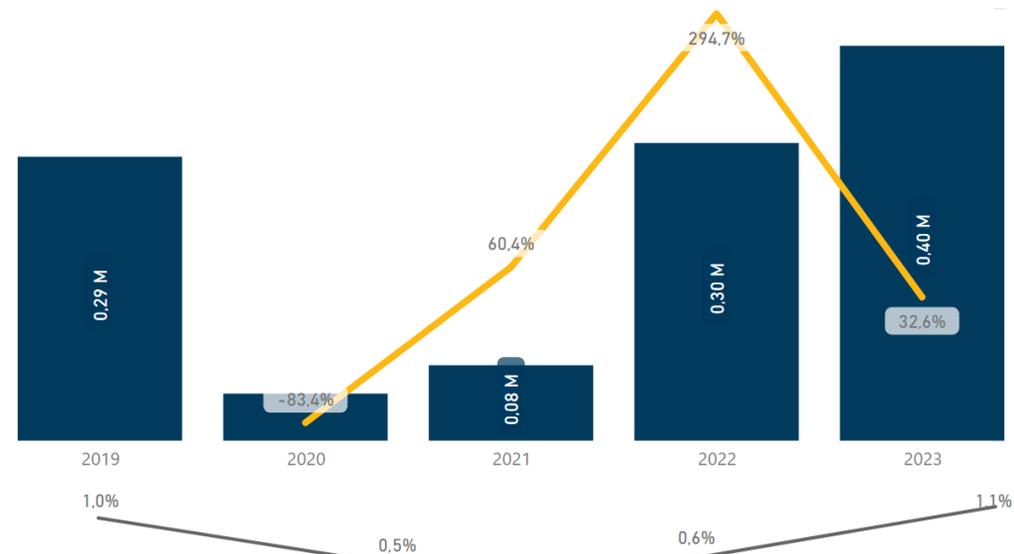


## Principais companhias aéreas [quota de lugares]

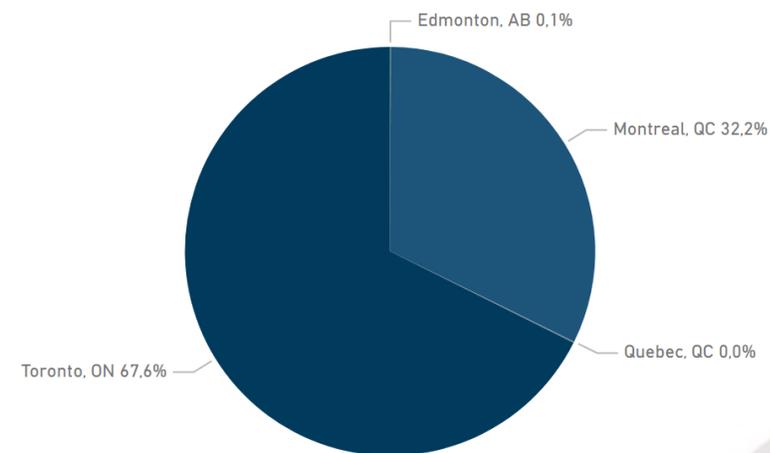


## Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



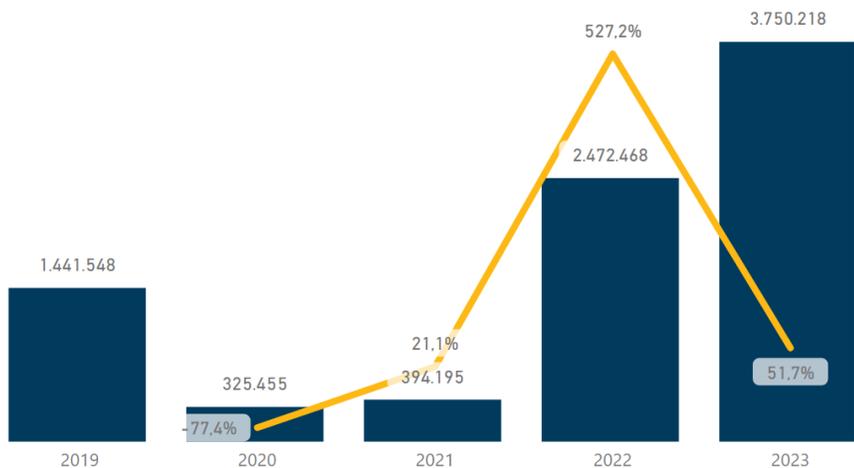


# Canadá | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

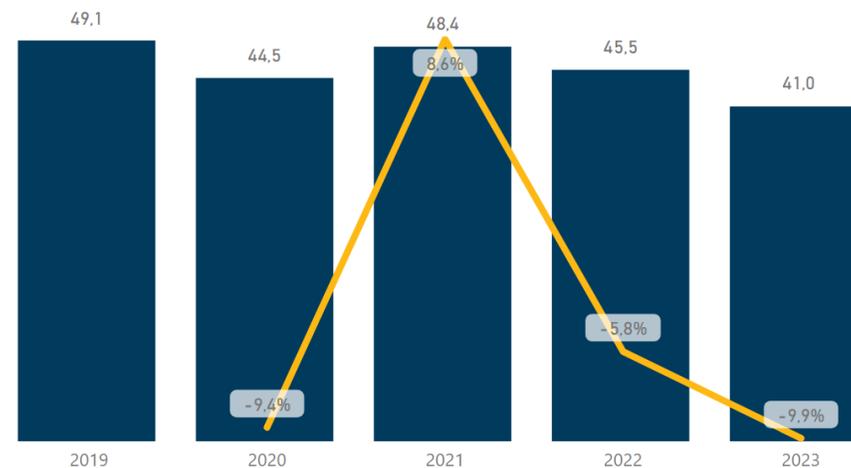
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



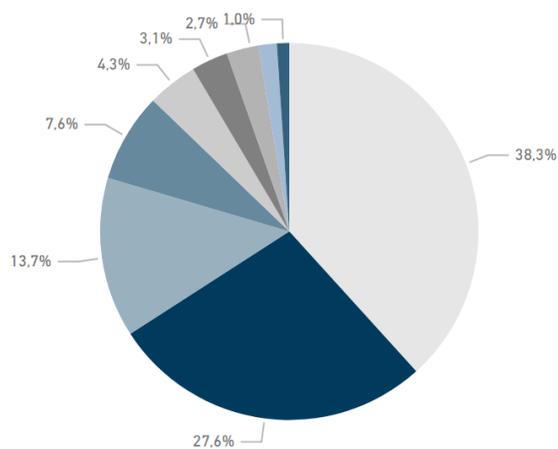
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



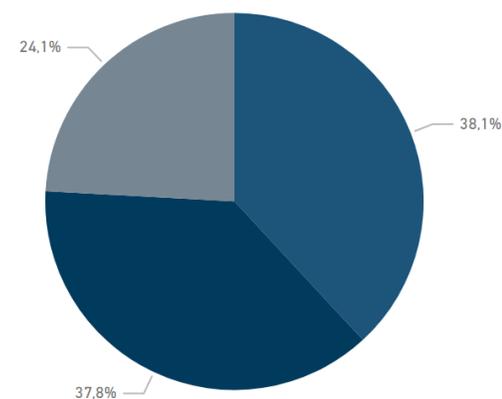
## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Açores ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Alentejo ● Península de ...



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Restauração e similares ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletos ● Alojamento





# Canadá | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

			
<b>165 K</b>	<b>474,7 K</b>	<b>113,4 K</b>	
Hóspedes	Dormidas	Passageiros Desembarcados	
<b>32,2%</b>	<b>26,5%</b>	<b>46,5%</b>	Variação 24/23
<b>37,0%</b>	<b>25,3%</b>	<b>39,8%</b>	CAGR 2024-2020
<b>9</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	Posição

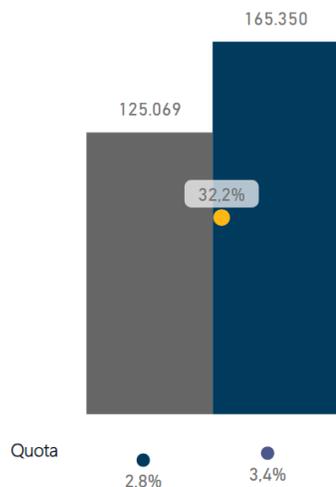


# Canadá | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

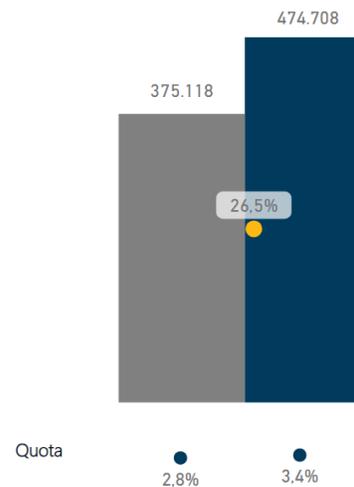
## Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



## Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No 1.º quadrimestre de 2024, o Canadá foi o 9.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido quer pelo indicador dormidas (quota 3,4%) quer para o indicador hóspedes (quota 3,4%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes do Canadá em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 26,5% e os hóspedes terão aumentado 32,2%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 1 157,8 mil dormidas e 459,3 mil hóspedes. A estadia média foi de 2,9 noites.

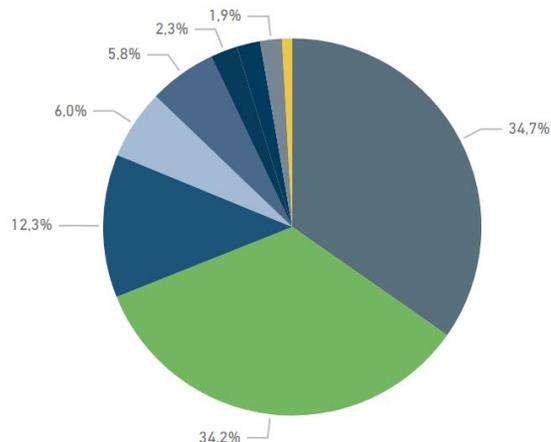


# Canadá | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

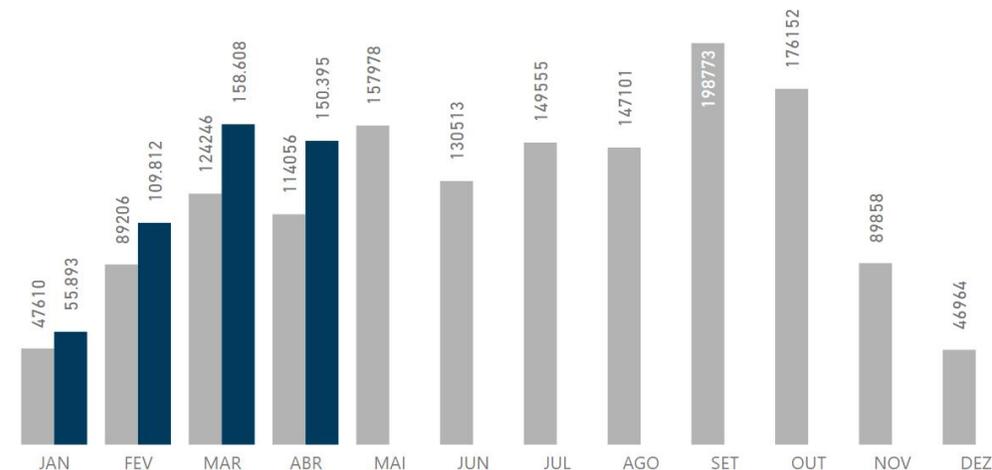
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● Grande Lisboa ● Norte ● Açores ● Madeira ● Alentejo ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Península de ...

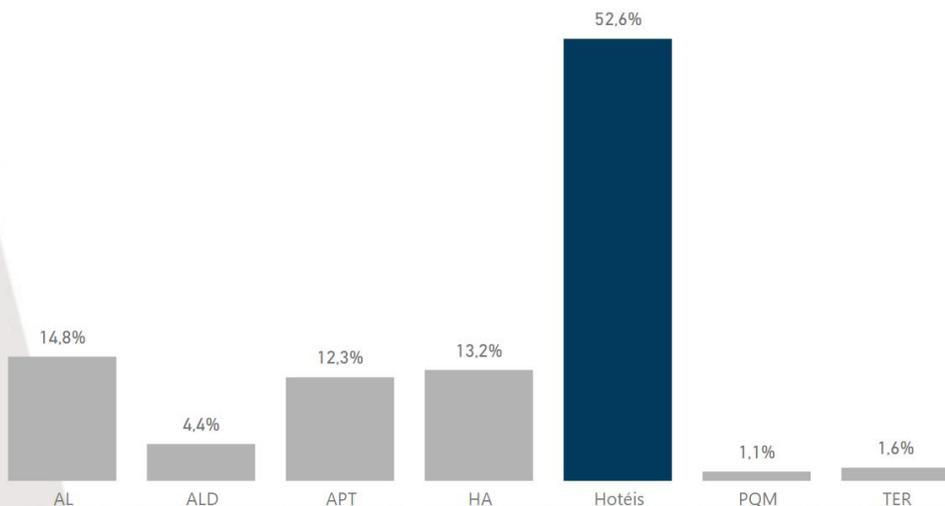


## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a abril de 2024, observamos um crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril face aos quatro meses homólogos anteriores.

No 1.º quadrimestre de 2024, no indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Canadá que visitam Portugal (quota 34,7%), seguido de Grande Lisboa (34,2%), do Norte (12,3%), Açores (6,0%) e Madeira (5,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 65,8% das dormidas, seguido do alojamento local (14,8%) e dos apartamentos (12,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,8%, os de 4 estrelas 50,5% e os de 3 estrelas 23,3%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



# Canadá | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

9

### Madeira

27.441

Valor

47,7%

Var 24/23

1,1%

Quota

18

Posição

### Açores

28.255

Valor

41,6%

Var 24/23

9,7%

Quota

4

Posição

### Oeste e Vale do Tejo

9.506

Valor

58,8%

Var 22/21

2,3%

Quota

11

Posição

### Grande Lisboa

162.492

Valor

28,0%

Var 24/23

3,6%

Quota

9

Posição

### P. de Setúbal

4.075

Valor

35,2%

Var 24/23

2,2%

Quotas

12

Posição

### Norte

58.280

Valor

38,5%

Var 24/23

2,7%

Quota

9

Posição

### Centro

8.888

Valor

26,7%

Var 24/23

2,3%

Quota

10

Posição

### Alentejo

10.921

Valor

23,4%

Var 24/23

4,4%

Quota

8

Posição

### Algarve

164.850

Valor

15,5%

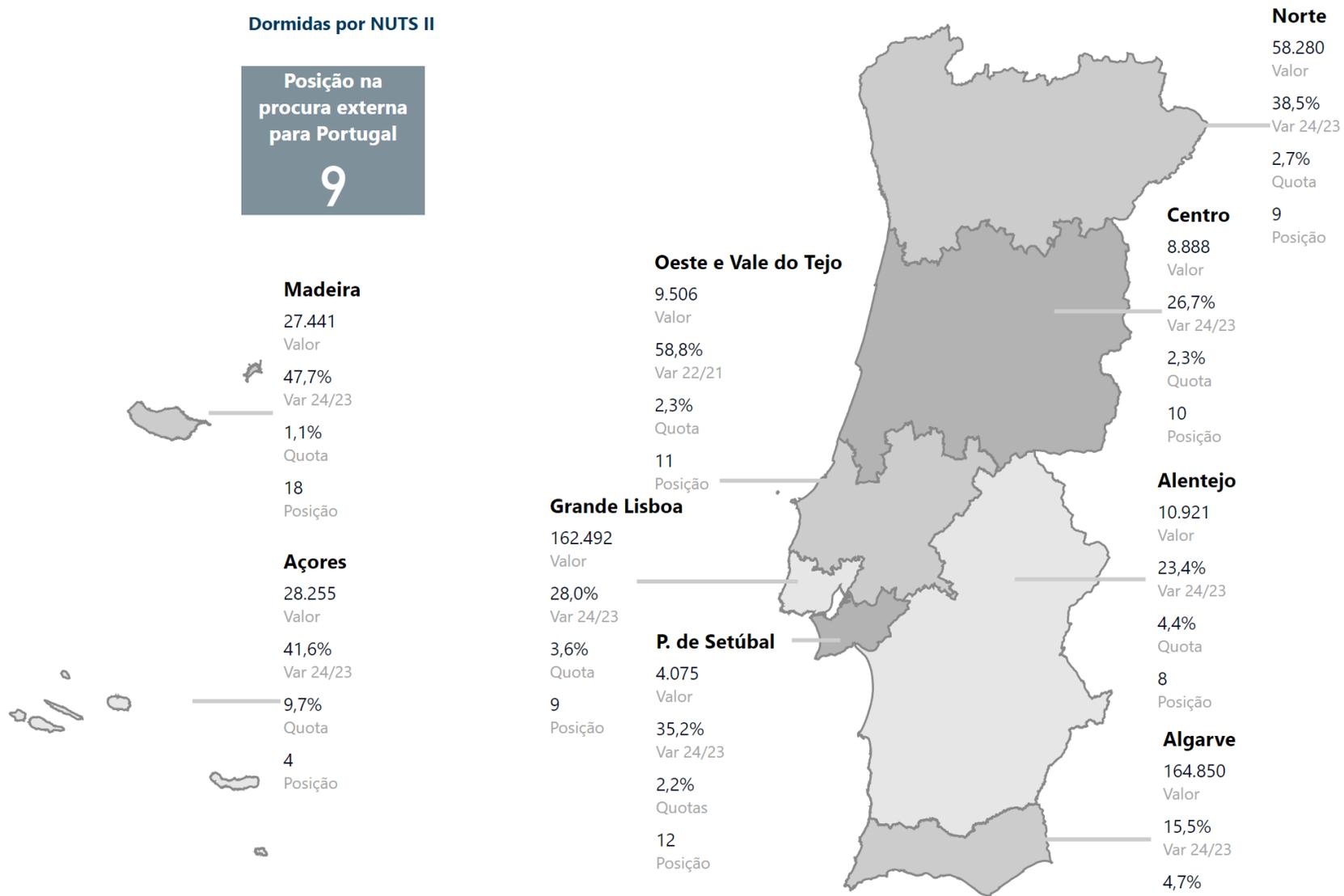
Var 24/23

4,7%

Quota

6

Posição



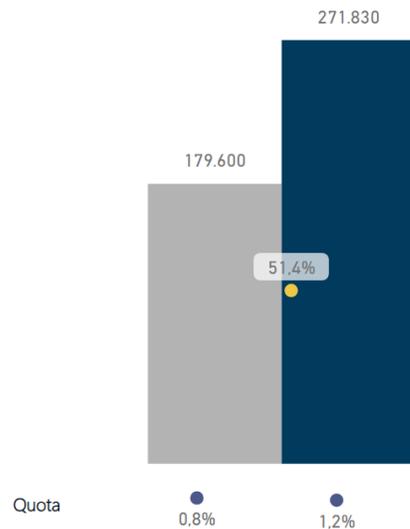


# Canadá | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

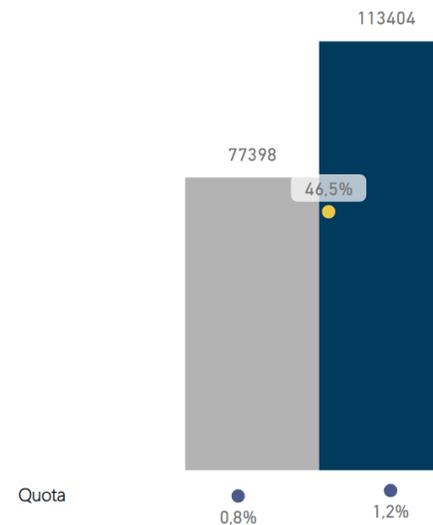
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

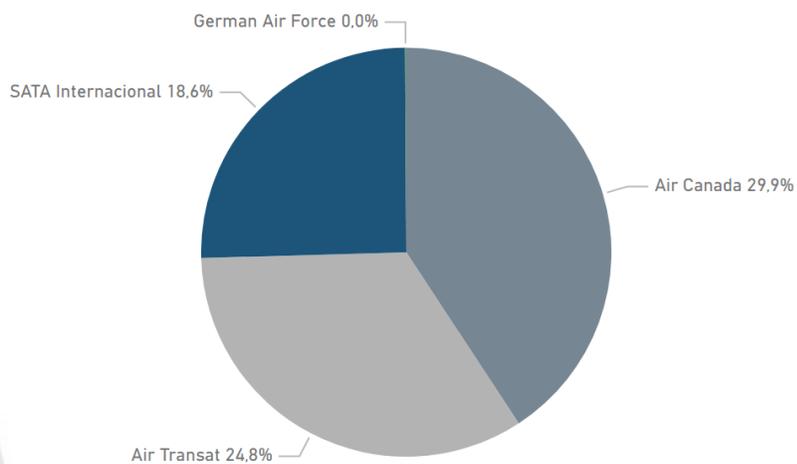


## Passageiros Desembarcados

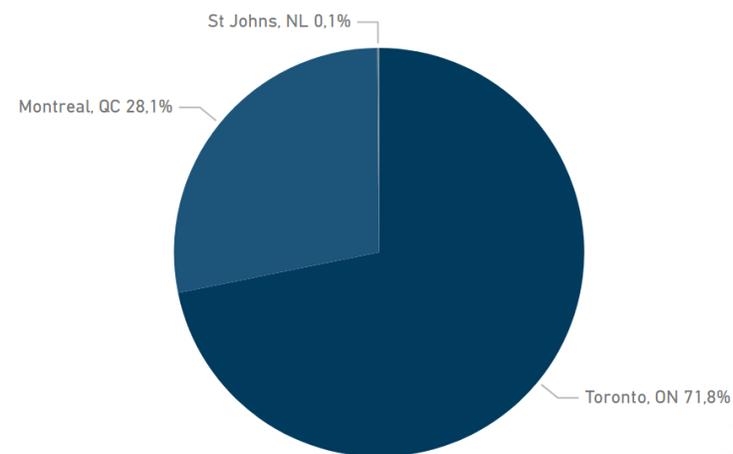
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]

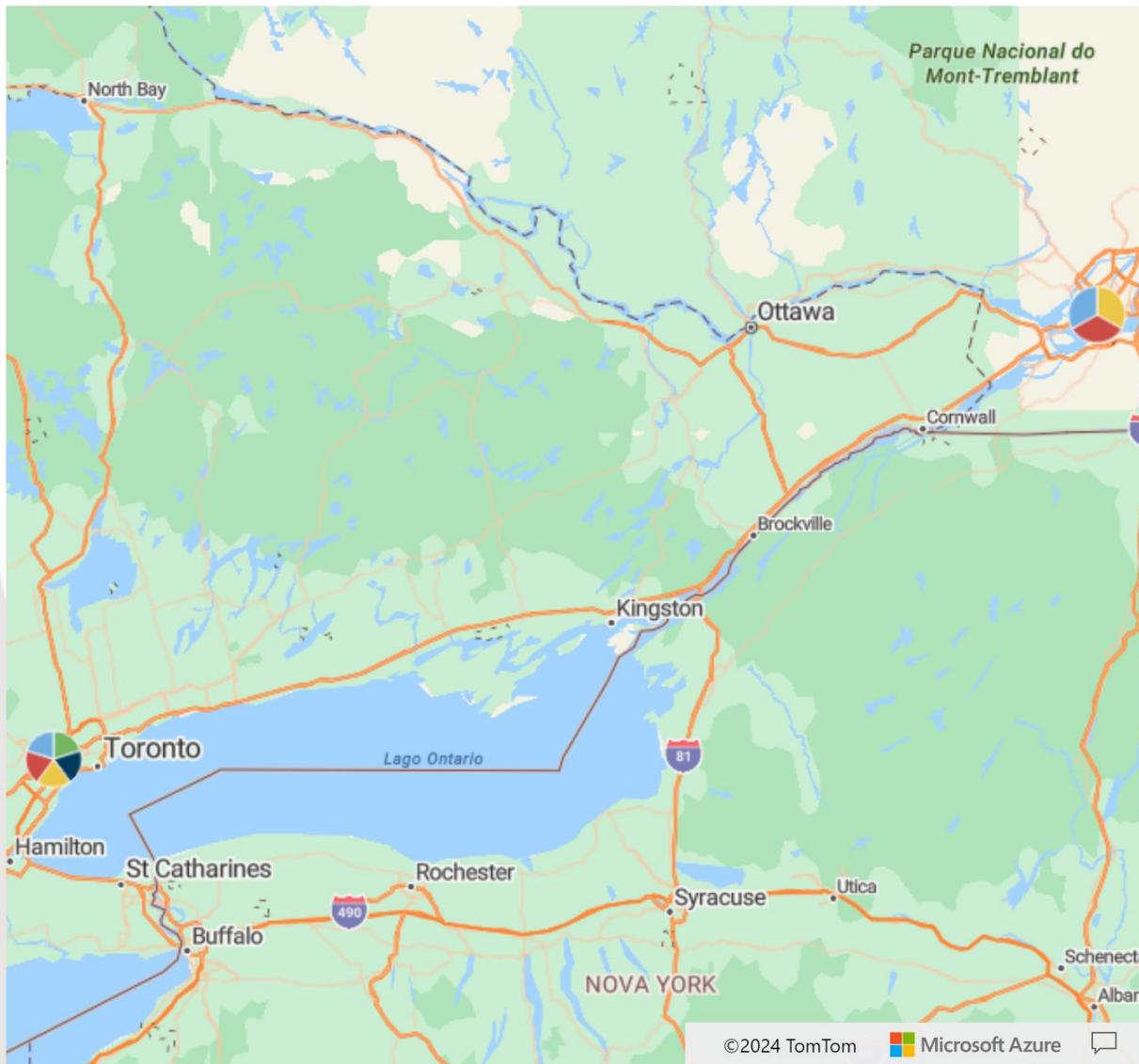




# Canadá | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

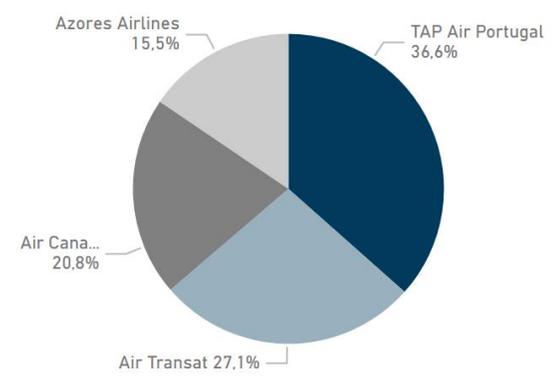
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2 Cidades	5 Rotas	4 Companhias Aéreas	697 Operações
2 Cidades Homólogo	5 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	492 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	41,7% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas

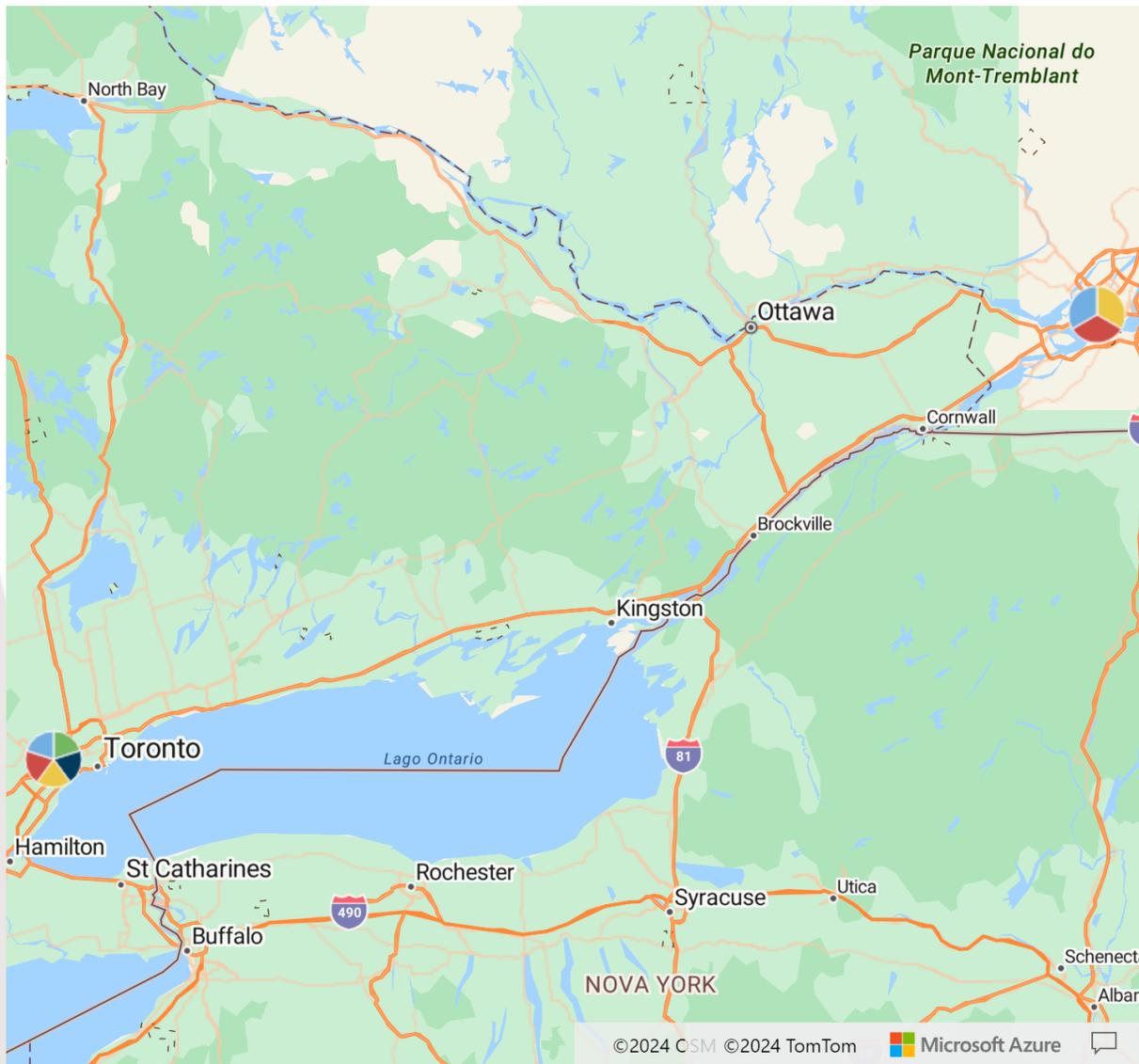




# Canadá | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

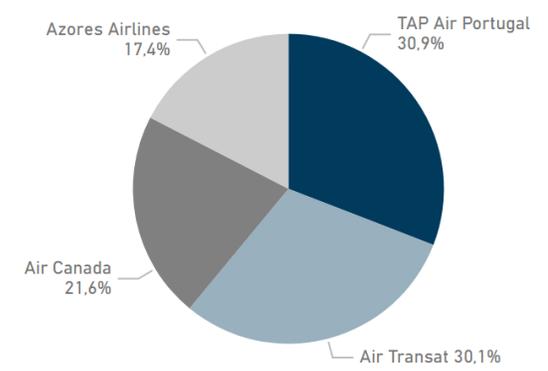
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



2 Cidades	8 Rotas	4 Companhias Aéreas	1.809 Operações
2 Cidades Homólogo	7 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	1.421 Operações Homólogo
0,0% % Variação	14,3% % Variação	0,0% % Variação	27,3% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.





# Canadá | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

## Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Lester B. Pearson International Airport	14	24
Montreal / Pierre Elliott Trudeau International Airport	9	17

## Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Lester B. Pearson International Airport	2	2

## Aeroporto da Madeira

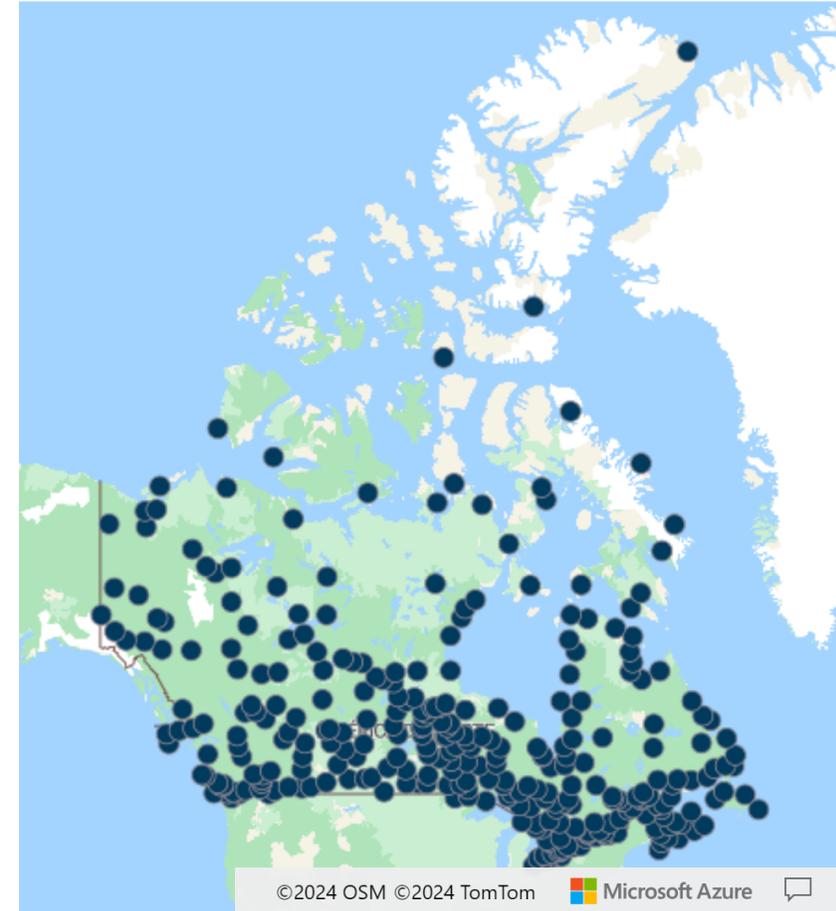
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Lester B. Pearson International Airport	0	1

## Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Lester B. Pearson International Airport	4	6
Montreal / Pierre Elliott Trudeau International Airport	0	3

## Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Lester B. Pearson International Airport	5	7
Montreal / Pierre Elliott Trudeau International Airport	0	3

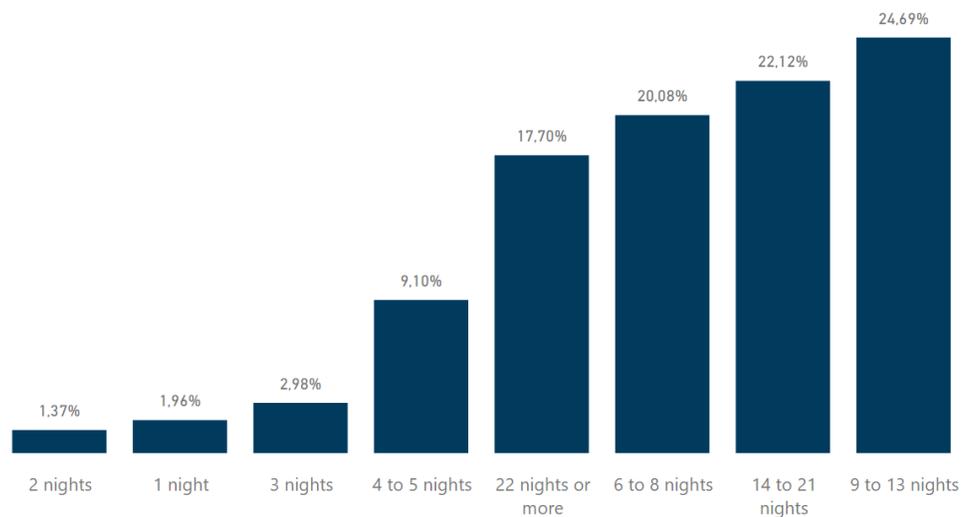




# Canadá | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

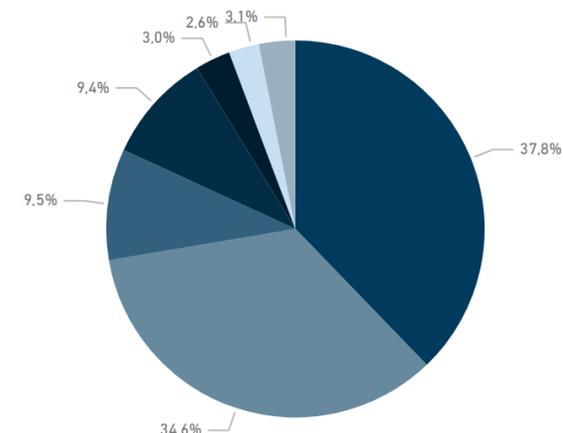
Mercado em Números

## Duração da viagem [quota]



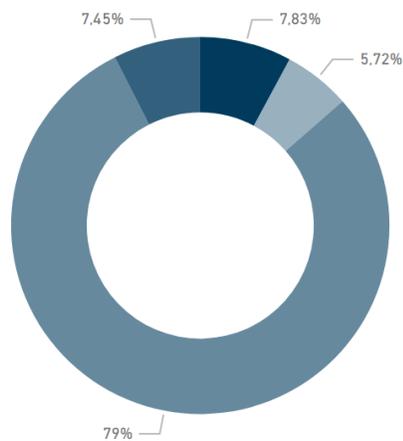
## PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



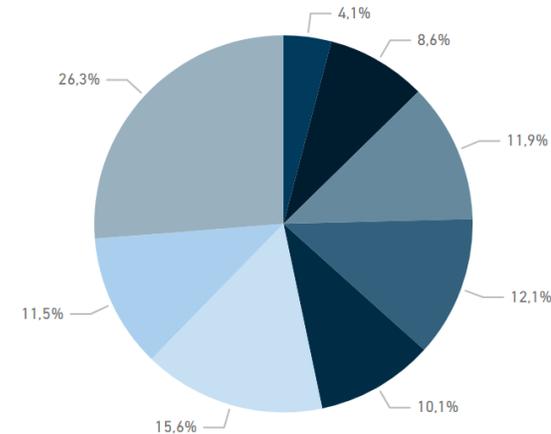
## Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



## Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



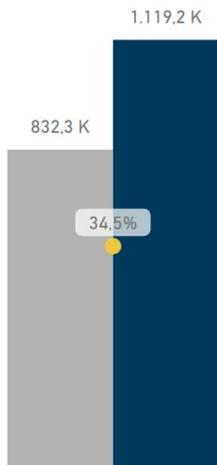


# Canadá | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

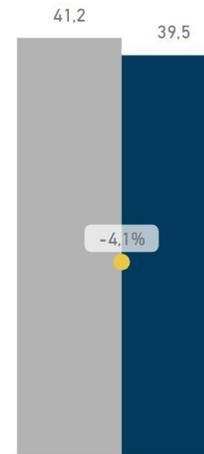
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



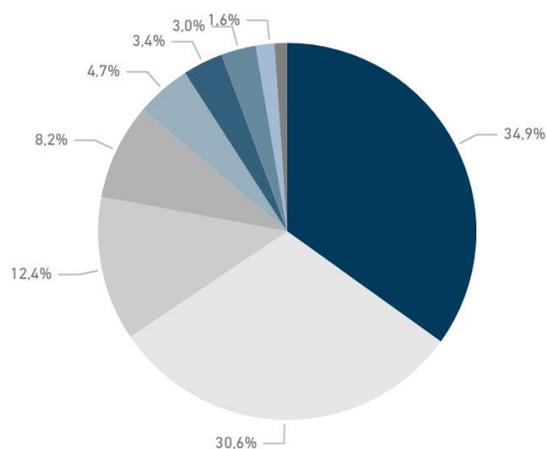
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Açores ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Alentejo ● Península de ...



Considerando as compras efetuados por cartões com origem no Canadá na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado uma quebra significativa em 2020, na ordem de 77,4%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo de praticamente 21,1% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas dinamarqueses no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento muito significativo de 527,2% e no ano de 2023, o aumento registado foi na ordem de 51,7% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 38,3%), seguido do Algarve (27,6%), do Norte (13,7%) e dos Açores (7,6%).

Por setores de atividade, a Restauração e similares regista o valor de consumo mais elevado (quota 38,1%), seguido do Comércio a retalho (37,8%) e do Alojamento (24,1%).

No 1.º quadrimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 34,5% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** 02/07/2024

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

