



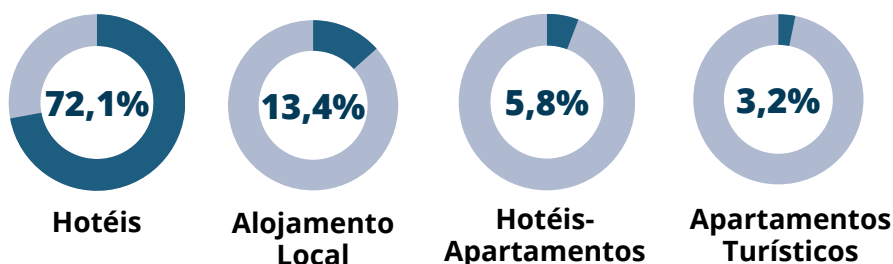
05.  
**ESTADOS  
UNIDOS**

# MERCADO EM DESTAQUE

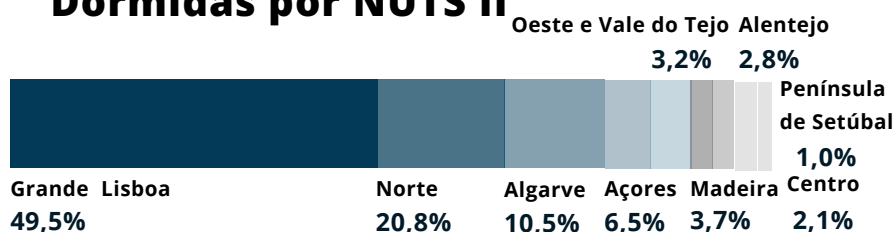
## EUA | 2024

**SETEMBRO, COM 659,1 MIL, FOI O MÊS COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS**

### Dormidas por Tipologia



### Dormidas por NUTS II



### Motivação de viagem

**93,7%**  
Viagem em lazer

**6,3%**  
Viagem em negócio

Fontes: ForwardKeys; INE; Banco de Portugal; SIBS; ANA Aeroportos

# 3.º

## MERCADO TURÍSTICO COM MAIOR NÚMERO DE HÓSPEDES

(VAR.24/23)



**2,3M Hóspedes**

↑ 11,7%



**5,2 M Dormidas**

↑ 12,1%



**2.868,4 M €  
Receitas Turísticas**

↑ 13,9%



**1,2 M  
Passageiros  
Desembarcados**

↑ 17,8%



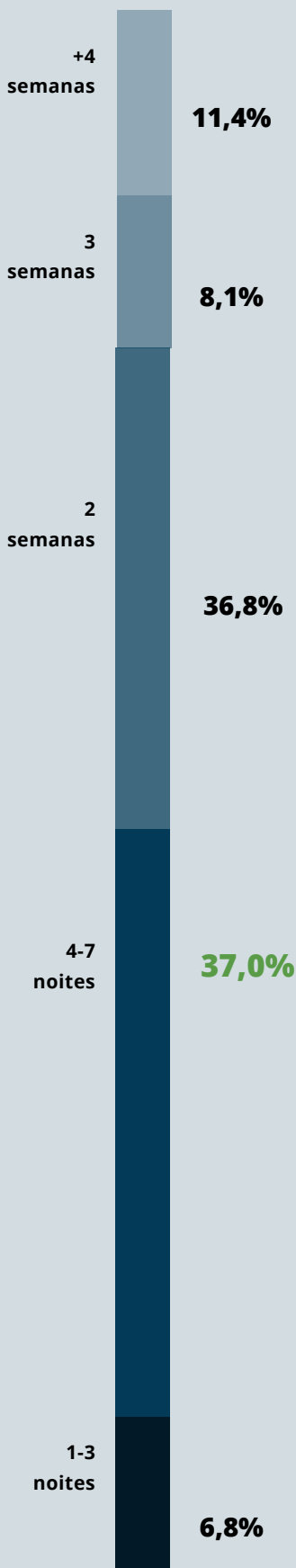
**54,4€  
Valor médio de  
compra**

↑ 0,3%

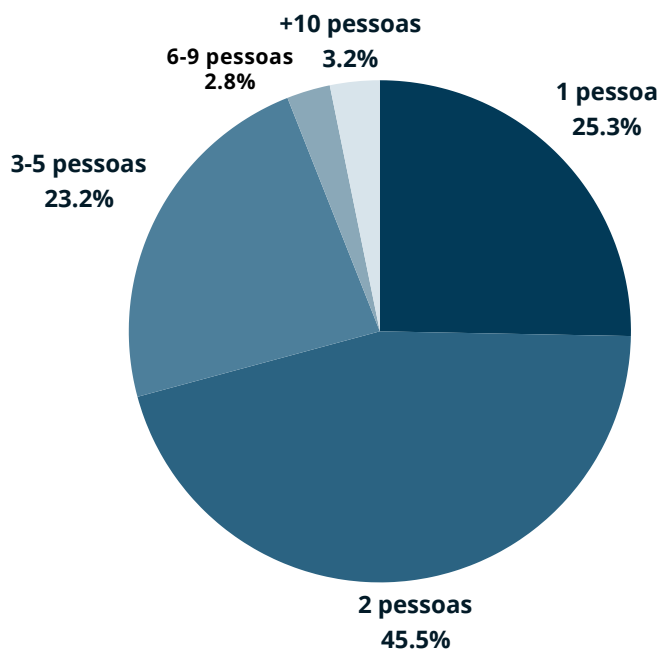
# Permanência média

# 13.5

NOITES EM MÉDIA



# Dimensão do grupo



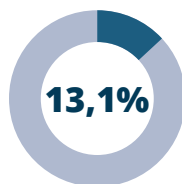
**3.1**  
VISITANTES EM MÉDIA

# Canais de Distribuição

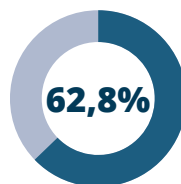
na compra de bilhete de avião



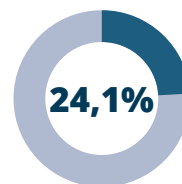
Tipos de agências de viagens



Corporate TA



Retail TA



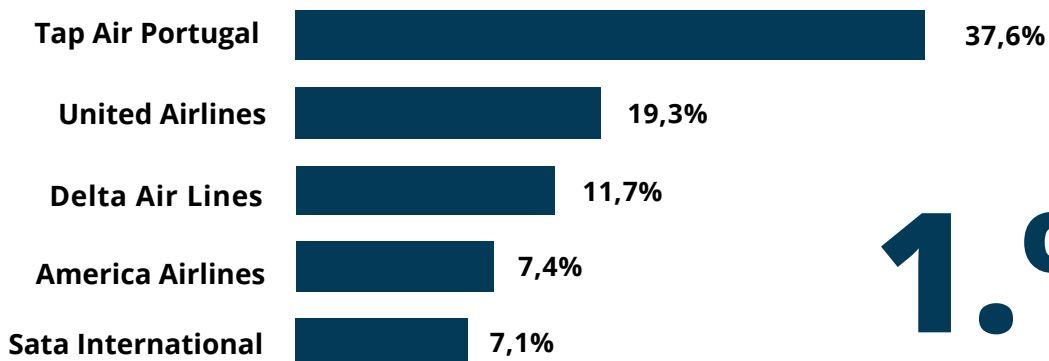
Online TA

# Top 5 Agências de Viagens

1. EXPEDIA INC
2. LOYALTY TRAVEL AGENCY LLC
3. AMER EXPRESS TVL RELATED SVCS COINC
4. G#1 INC
5. HOPPER USA INC

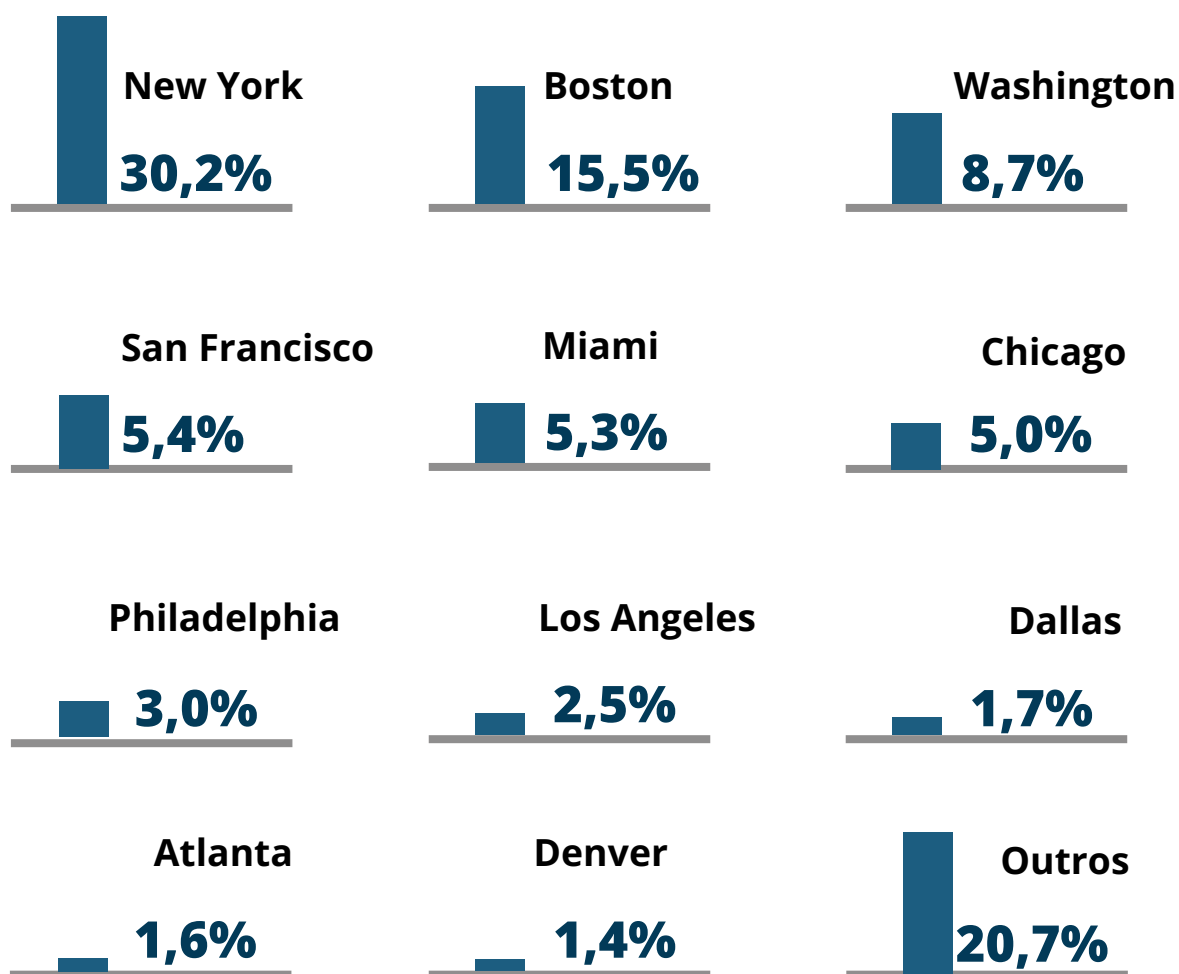
Fonte: ForwardKeys

## Top 5 Companhias Aéreas | Quota



**1.º**  
**MAIOR MERCADO  
EMISSOR DE  
TURISTAS A NÍVEL  
MUNDIAL**

## Cidades de origem do voo



Fontes: ForwardKeys; Banco Mundial; OMT - Organização Mundial do Turismo

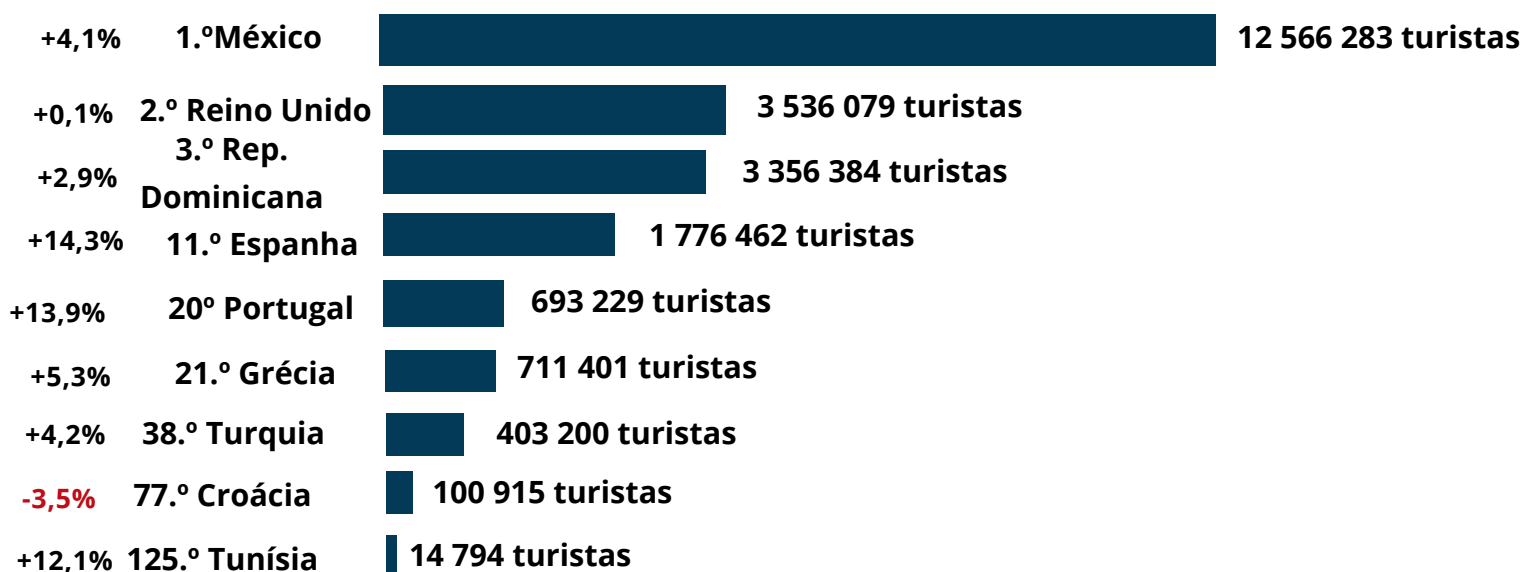
## Principais destinos e Portugal / Concorrência



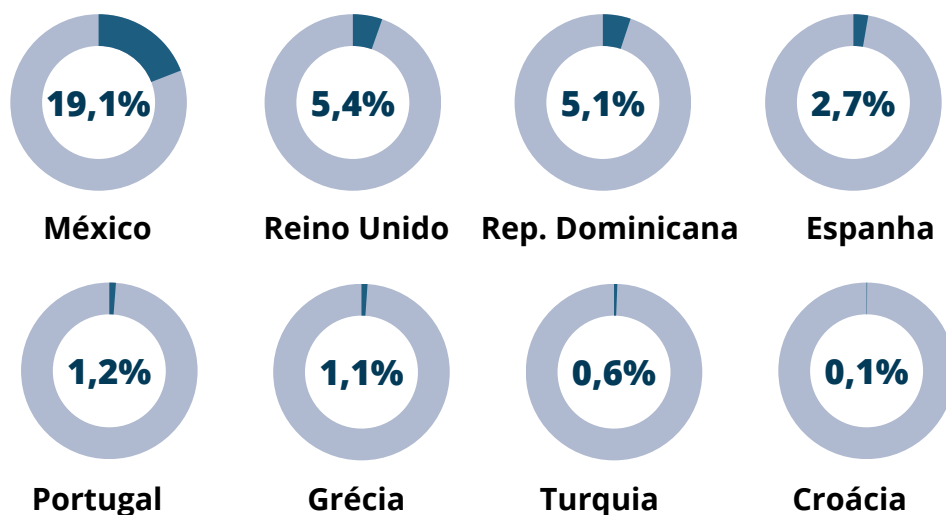
**65 903 893**  
**TURISTAS**  
+5,3%

# 20.º

**RANKING PORTUGAL**  
**NOS FLUXOS GLOBAIS**  
**TURÍSTICOS OUTBOUND DOS**  
**EUA POR VIA AÉREA**



### Quota por país



Fontes: ForwardKeys