



Suécia

Março 2024

Mercado em números



Suécia | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



10,5 M

População



56,4 K

PIB per capita (US\$)



8,4%

Taxa de Inflação



7,5%

Taxa de Desemprego

0,7%

-8,1%

6,2%

-1,4 p.p.

Variação 22/21

0,7%

2,8%

6,6 p.p.

0,6 p.p.

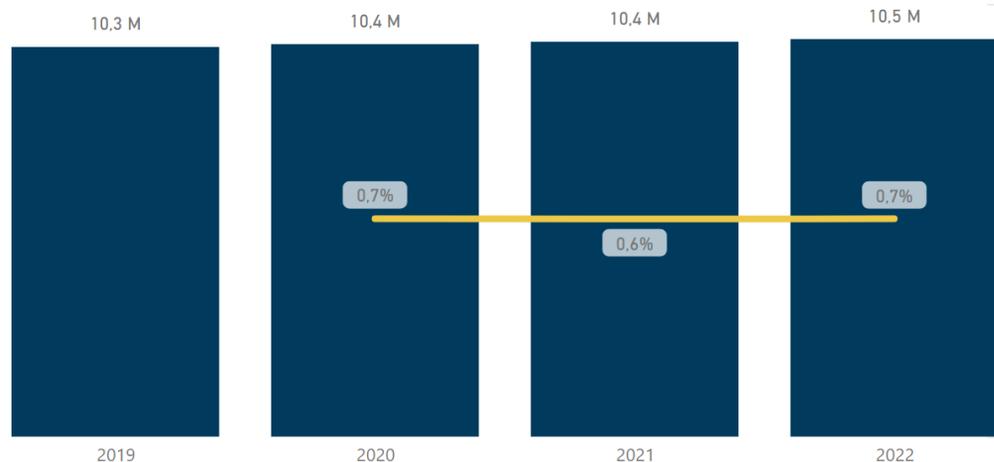
Variação 2022-2019



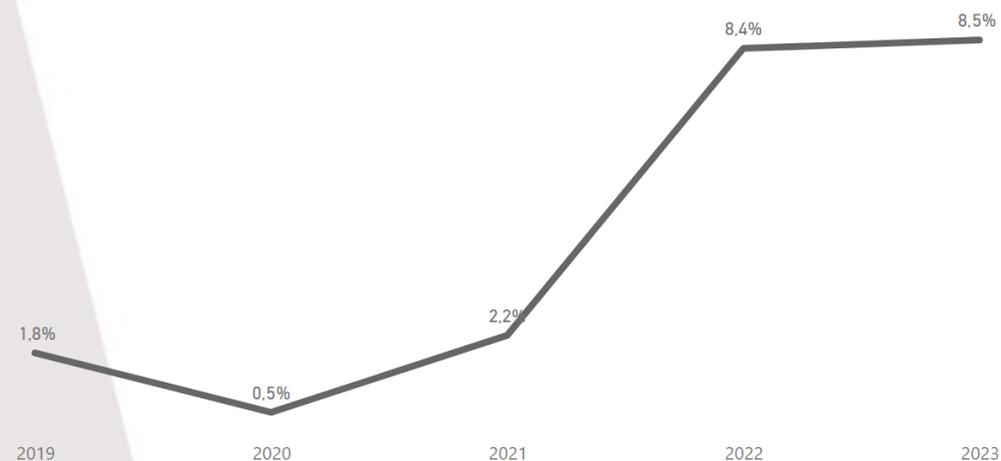
Suécia | Perfil do Mercado

População

● População — Variação População

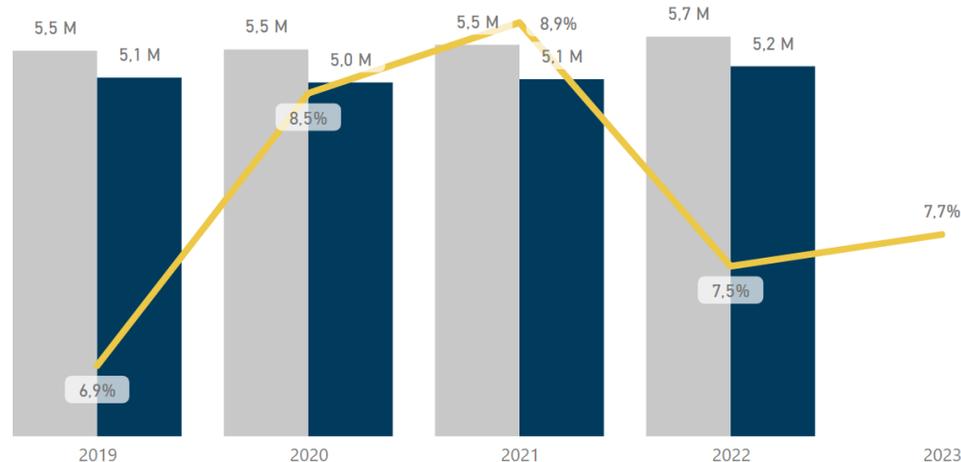


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, Suécia posiciona-se como a 25.ª maior economia a nível mundial, 110 na Europa e a 8.ª na União Europeia. Representou 2,3% da população da UE e gerou 3,4% do PIB.

Maior economia nórdica, muito competitiva, assente nas tecnologias de ponta com um alto grau de maturidade tecnológica, uma capacidade inovadora liderante, uma cultura empresarial muito sofisticada e um ambiente macroeconómico estável. Com uma produtividade crescente e infraestruturas adequadas, a boa saúde das finanças públicas da Suécia assenta no compromisso do controlo da dívida pública – 32,8% do PIB (EIU, 2022), um dos menores valores entre as economias avançadas. Relativamente ao PIB per capita (56.424,3 USD), o País alcançou as seguintes posições: 16.ª no mundo e 8.ª na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país posiciona-se como o 34º exportador de bens a nível mundial e como 31º importador de bens. Em Portugal, Suécia foi o 11º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 1,4%, ocupando a 16ª posição ao nível das importações (1,0%). Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Suécia ocupou a 8ª posição em termos de competitividade e 6º lugar na transparência.

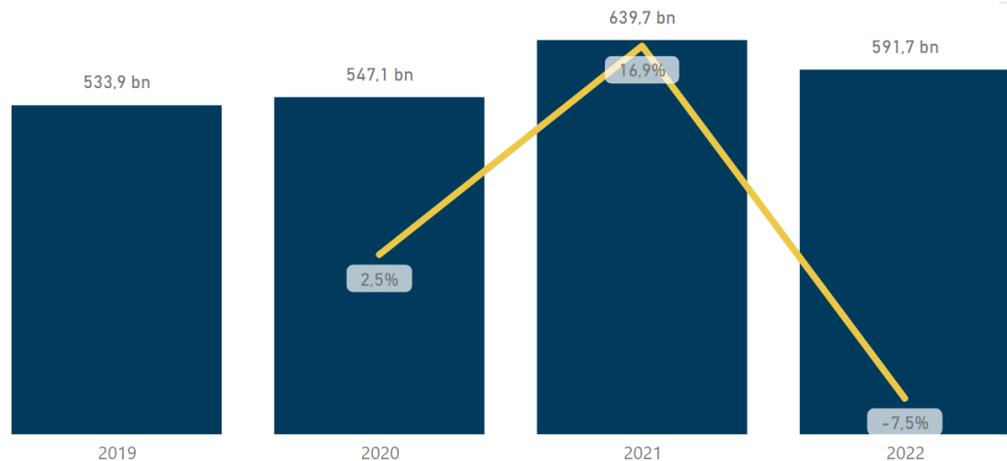


Suécia | Perfil do Mercado

Mercado em Números

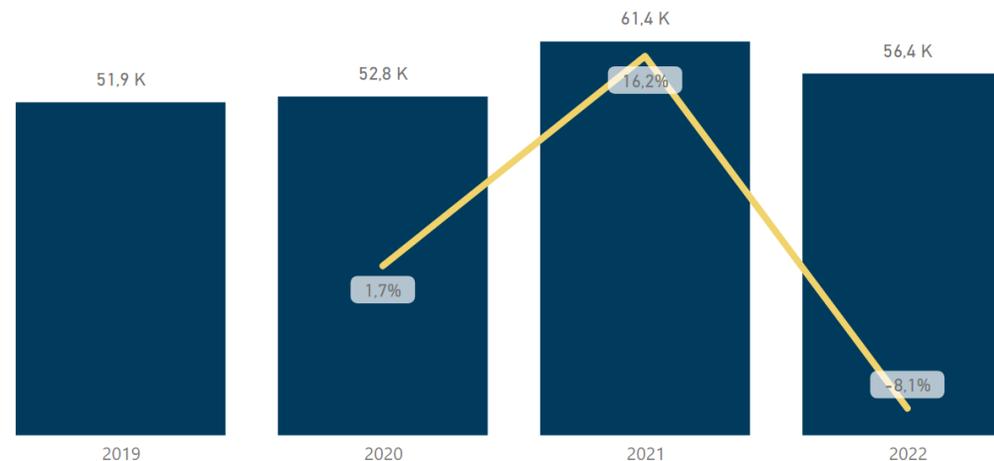
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

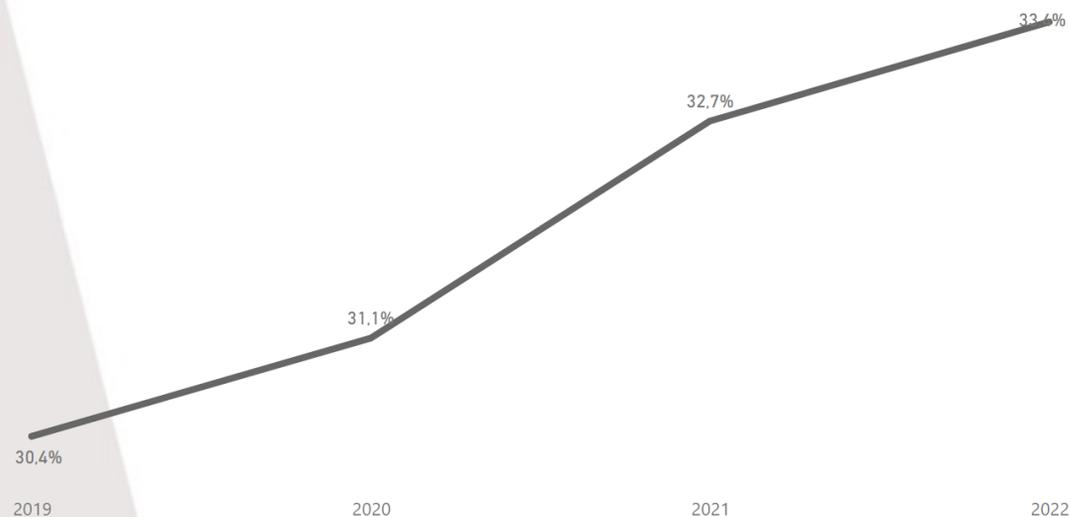


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

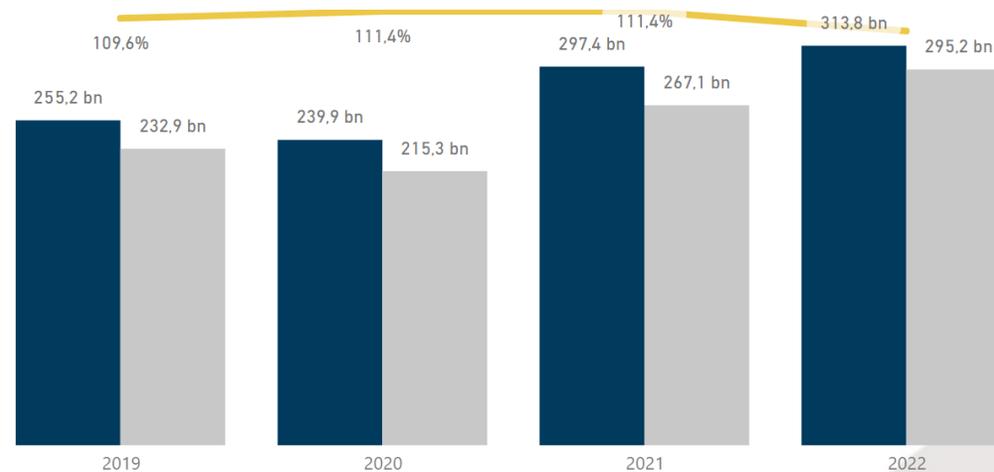


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

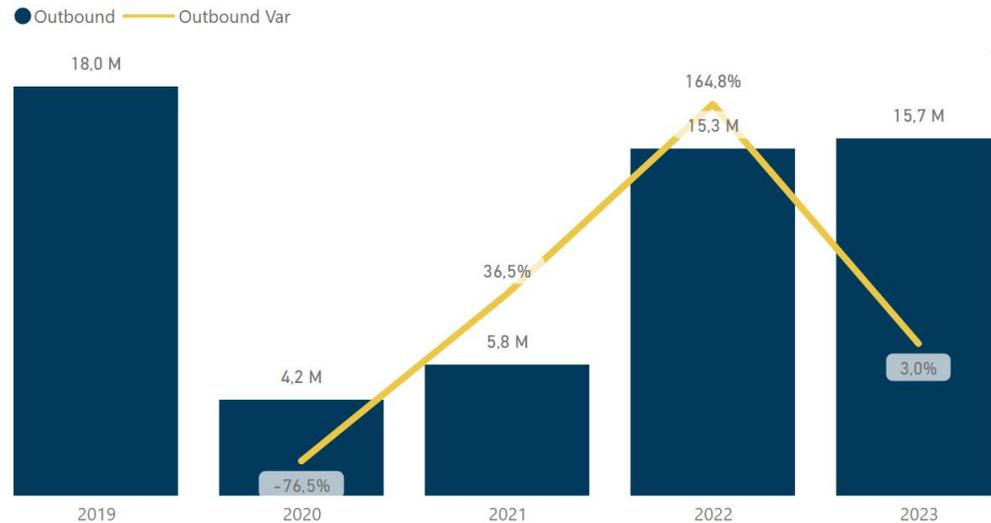
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



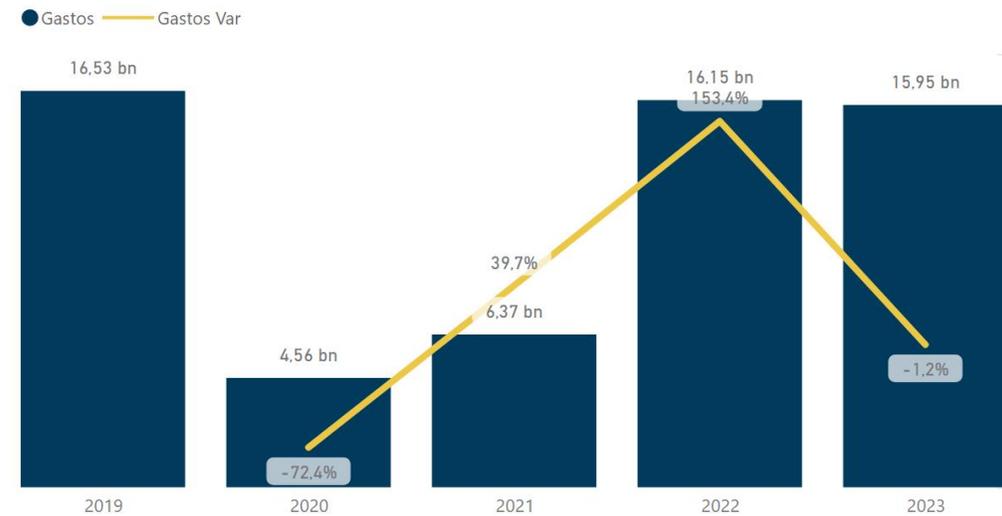


Suécia | Perfil do Mercado

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



Em 2019, a Suécia foi o 20.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 18,0 milhões de viagens (-4,5% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 1,2% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 76,5% em resultado da pandemia, e inverte-se esta tendência no ano seguinte, onde se registou um acréscimo de 36,5% em 2021 consolidado em 2022 onde se registou um crescimento expressivo (+164,8%) face ao ano anterior.

Em 2023, as saídas de turistas suecos para o estrangeiro registaram um aumento ligeiro (+3,0%) correspondendo a 15,7 milhões de viagens, mas ainda assim apresentam um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-12,7%). Cerca de 87,8% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas suecos quando viajam para o estrangeiro: Dinamarca quota (13,5%), Espanha (8,1%), Alemanha (5,2%), França (4,6%), Reino Unido (4,6%), Noruega (3,8%), Itália (2,9%), Turquia (2,3%), Grécia (2,3%) e EUA (1,8%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal ocupa o 16.º lugar e concentra uma quota de 1,0%.

A Suécia é o 19.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, concentrando uma quota de 1,8% do total da procura turística mundial, em 2023.

Nesse ano, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Suécia registaram um decréscimo ligeiro (1,2%) face ao ano anterior e registam um nível inferior ao observado em 2019 (-3,5%), em contraste com crescimento significativo na ordem de 153,4%, ocorrido em 2022.

Em termos de gastos turísticos no estrangeiro, a Suécia ocupou a 27.ª posição mundial, com uma quota de 0,9% (em 2019 ocupava o 25.º lugar concentrando uma quota de 1,0%), em 2023.



Suécia | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
158,7 K	585,8 K	223 M €	121,7 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
6,7%	3,5%	6,4%	20,0%	Varição 23/22
-3,6%	-5,3%	-0,1%	-6,8%	CAGR 2023-2019
21	16	17	24	Posição

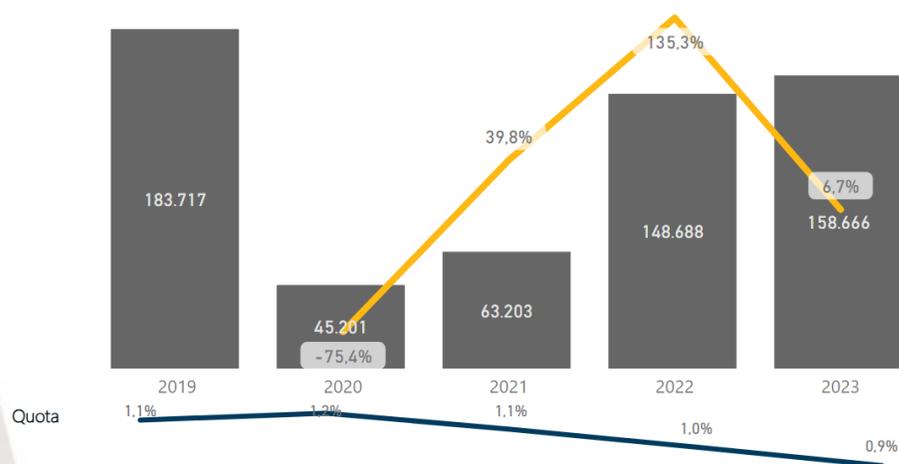


Suécia | Mercado para Portugal

Mercado em Números

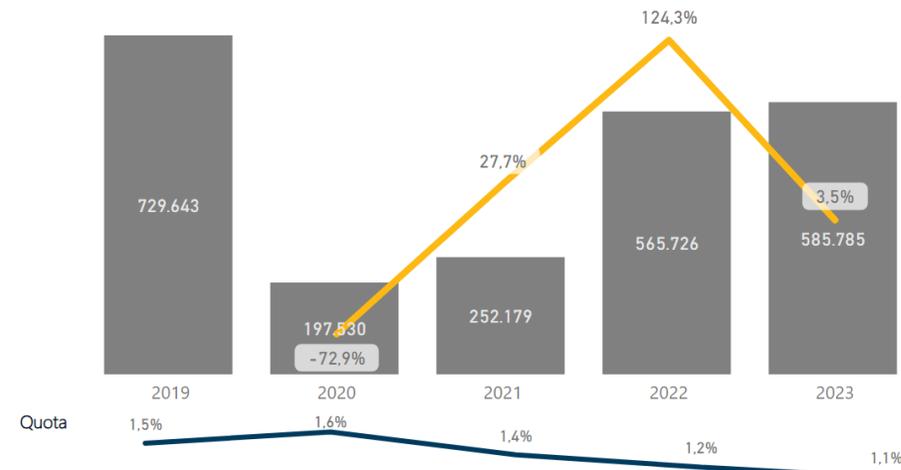
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



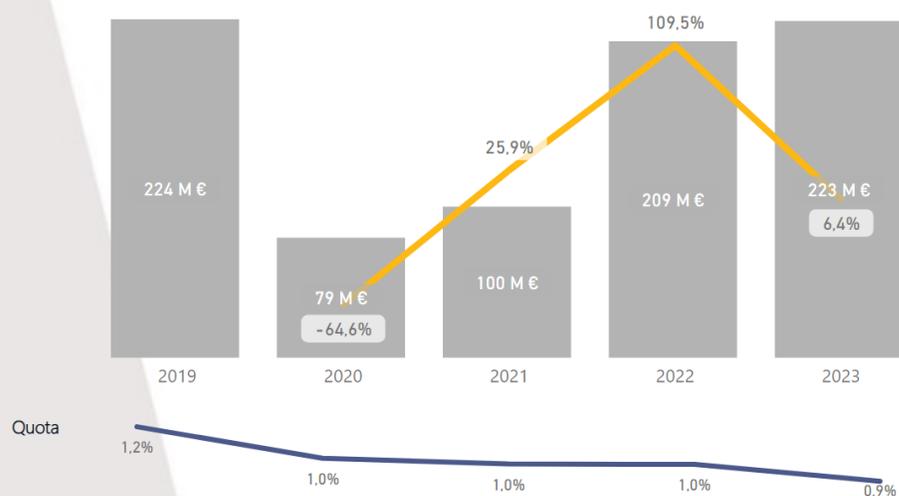
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2023, a Suécia posicionou-se como o 16.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,1%) e ocupou o 21.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Suécia em Portugal registaram um acréscimo de 3,5% e os hóspedes um aumento de 6,4% face ao ano anterior, totalizando 585,8 mil dormidas e 158,7 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 6,4% face ao ano de 2022, que se situaram em 223 milhões de euros, posicionando-se no 17.º lugar concentrando uma quota de 0,9%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão aquém nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram decréscimos de 13,6%, 19,7% e 0,4%, respetivamente.

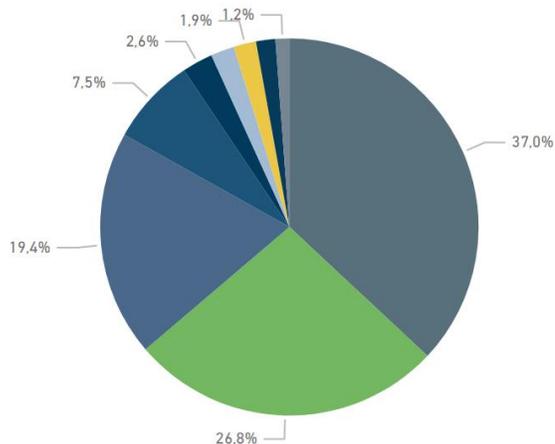


Suécia | Mercado para Portugal - 2023

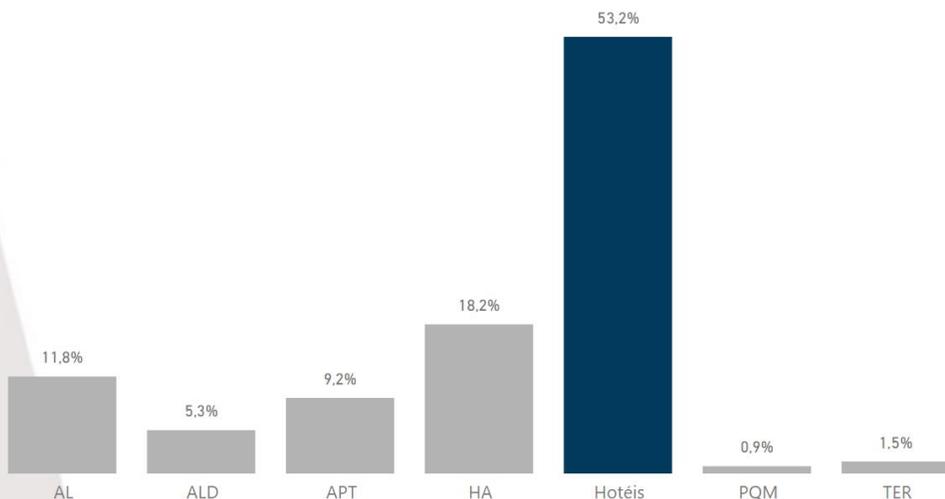
Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Algarve ● Grande Lisboa ● Madeira ● Norte ● Oeste e Vale do T... ● Açores ● Península de ... ● Alentejo ● Centro



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]

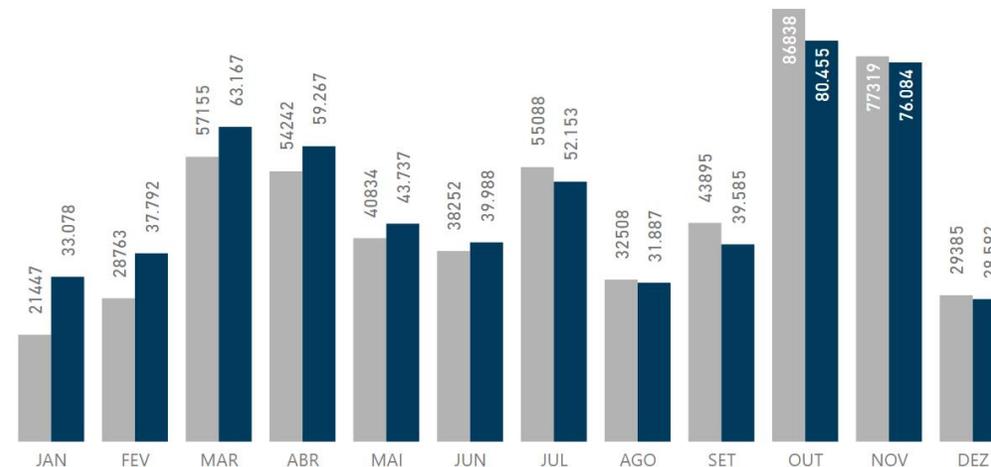


Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior nos meses de janeiro a junho, invertendo-se esta tendência nos meses seguintes.

No indicador dormidas, o Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suécia que visitam Portugal (37,0%), seguido de Grande Lisboa (26,8%), Madeira (19,4%) e Norte (7,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 71,4% das dormidas, seguido do alojamento local (11,8%), dos apartamentos (9,2%) e dos aldeamentos (5,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 26,7%, os de 4 estrelas 51,7% e os de 3 estrelas 16,9%.



Suécia | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

16

Madeira

113.535

Valor

5,2%

Var 23/22

1,5%

Quota

16

Posição

Açores

11.901

Valor

17,3%

Var 23/22

0,7%

Quota

18

Posição

Oeste e Vale do Tejo

15.389

Valor

20,8%

Var 23/22

0,9%

Quota

18

Posição

Grande Lisboa

156.848

Valor

-0,6%

Var 23/22

1,0%

Quota

18

Posição

P. de Setúbal

11.194

Valor

-17,7%

Var 23/22

1,5%

Quota

18

Posição

Centro

6.938

Valor

1,2%

Var 23/22

0,4%

Quota

25

Posição

Alentejo

9.646

Valor

5,7%

Var 23/22

0,9%

Quota

16

Posição

Algarve

216.628

Valor

3,8%

Var 23/22

1,4%

Quota

12

Posição

Norte

43.706

Valor

14,0%

Var 23/22

0,5%

Quota

25

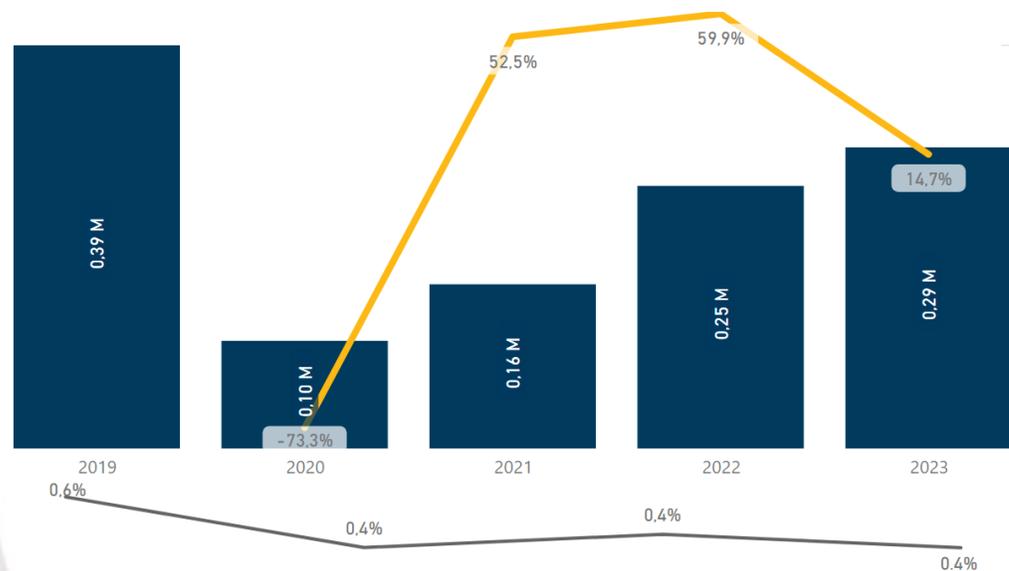
Posição



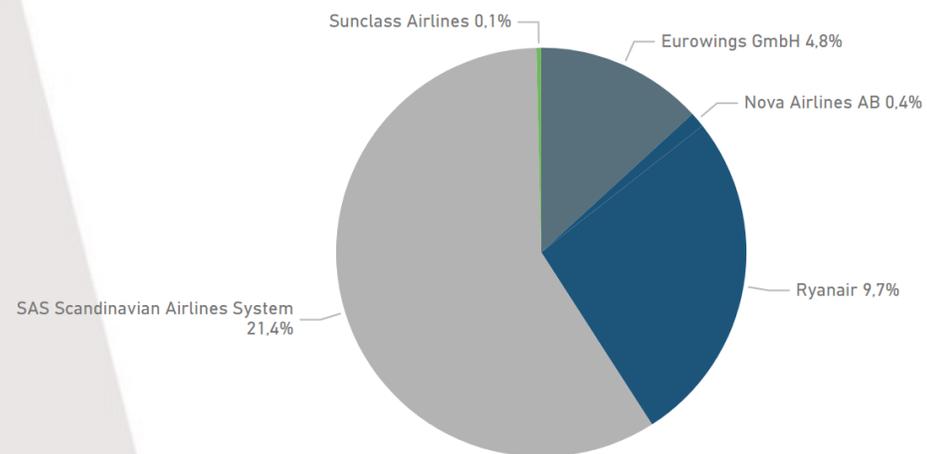
Suécia | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

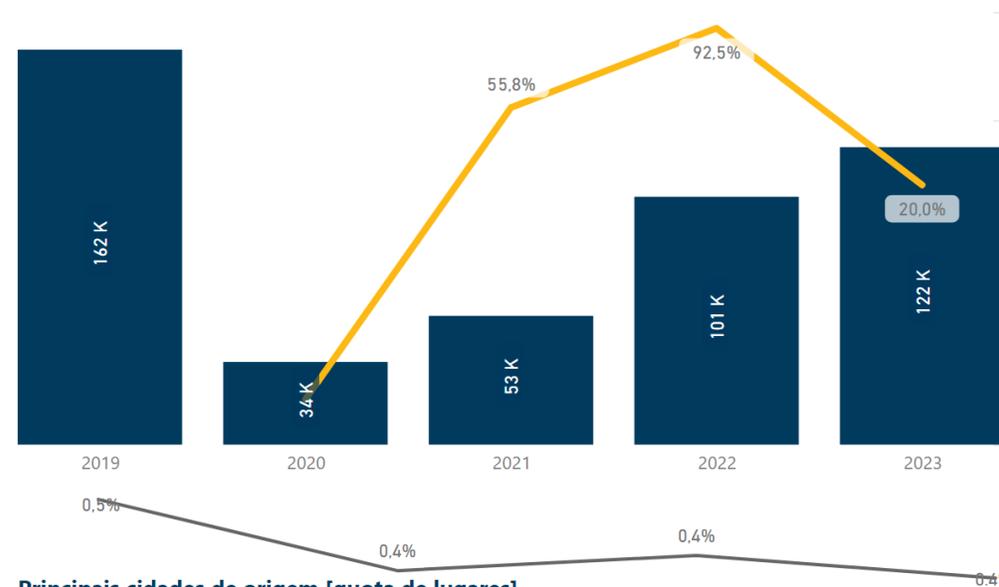


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

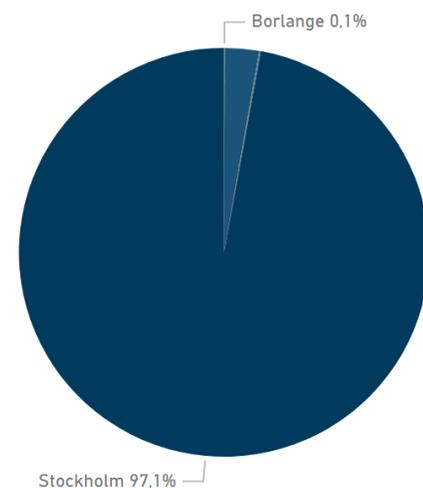


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



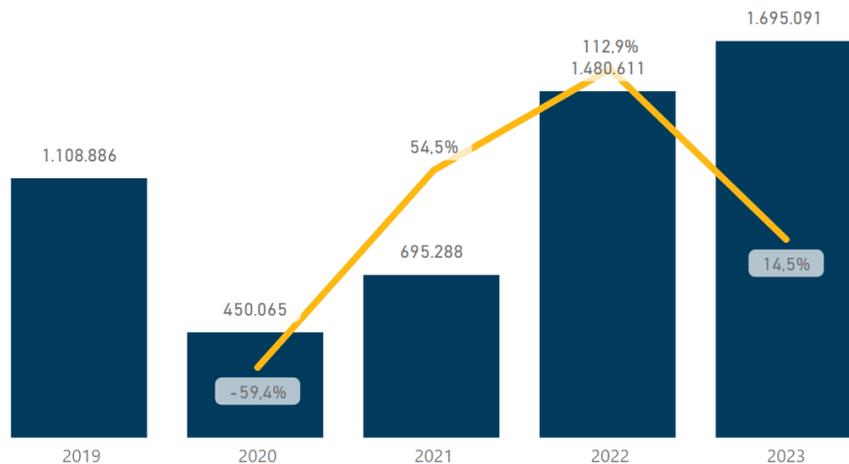


Suécia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

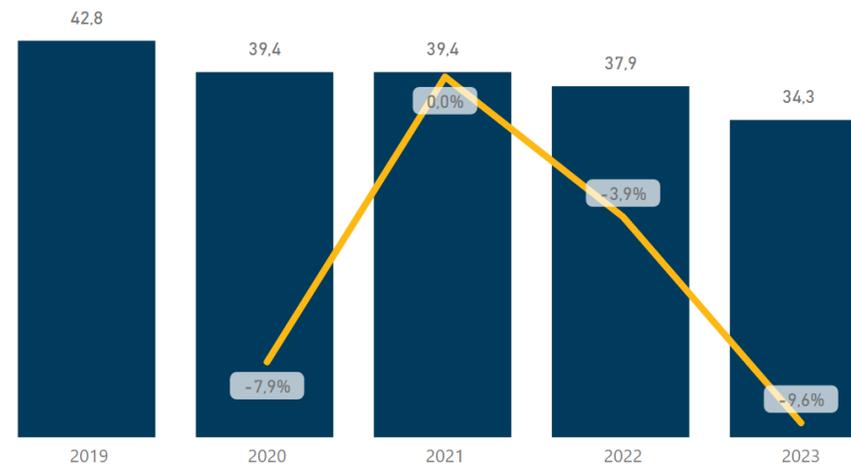
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



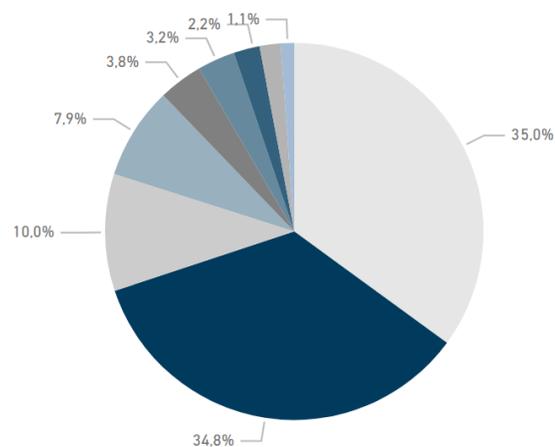
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



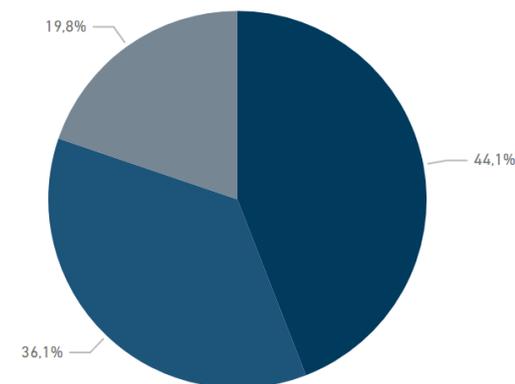
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Península de ... ● Centro ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas ● Restauração e similares ● Alojamento





Suécia | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

			
32 K Hóspedes	131,8 K Dormidas	24,8 K Passageiros Desembarcados	
7,5%	-1,7%	20,2%	Varição 24/23
4,8%	0,2%	4,3%	CAGR 2024-2020
18	16	24	Posição

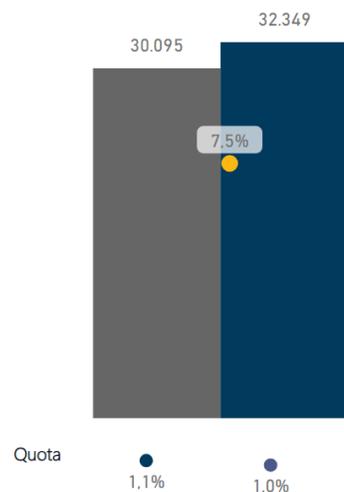


Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

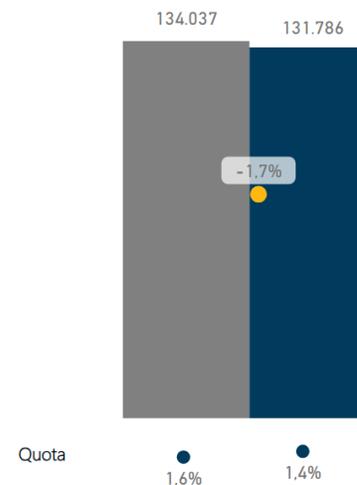
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No 1.º trimestre de 2024, a Suécia foi o 16.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,4%) e o 18.º para o indicador hóspedes (quota 1,0%).

No período acumulado de janeiro a março de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da Suécia em alojamento turístico em Portugal registaram um decréscimo de 1,7% e os hóspedes terão aumentado 7,5%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 131,8 mil dormidas e 32,3 mil hóspedes.

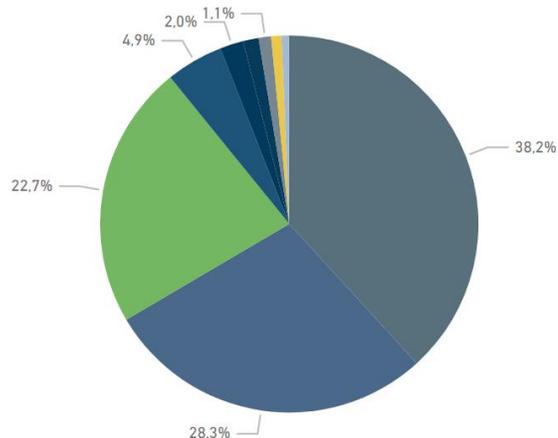


Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

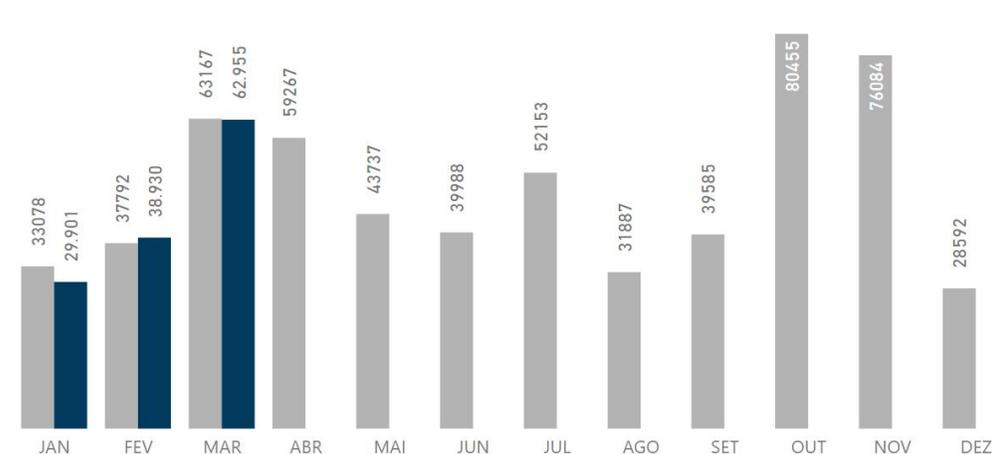
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● Madeira ● Grande Lisboa ● Norte ● Oeste e Vale do ... ● Alentejo ● Centro ● Península de ... ● Açores

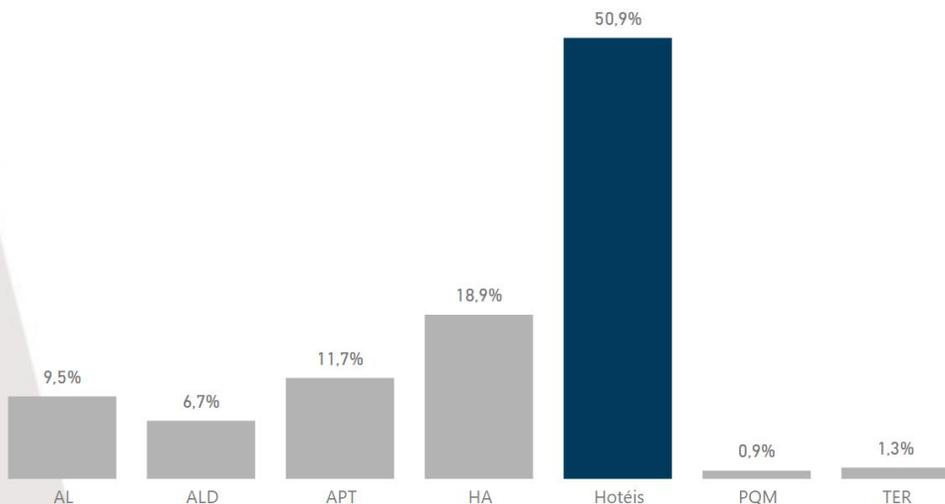


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a março de 2024 observamos uma diminuição nos meses de janeiro (mais acentuado) e março, em contraste com o mês de fevereiro face ao período homólogo de 2022.

No 1.º trimestre de 2024, no indicador dormidas, o Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suécia que visitam Portugal (quota 38,2%), seguido da Madeira (28,3%) e de Grande Lisboa (22,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 69,8% das dormidas, seguido dos apartamentos (11,7%), do alojamento local (9,5%), e dos aldeamentos (6,7%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 30,5%, os de 4 estrelas 49,5% e os de 3 estrelas 16,5%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

16

Madeira

37.275

Valor

-12,0%

Var 24/23

2,2%

Quota

9

Posição

Açores

869

Valor

-27,3%

Var 24/23

0,5%

Quota

26

Posição

Oeste e Vale do Tejo

2.644

Valor

15,4%

Var 22/21

1,1%

Quota

16

Posição

Grande Lisboa

29.855

Valor

9,3%

Var 24/23

1,0%

Quota

18

Posição

P. de Setúbal

1.151

Valor

-39,8%

Var 24/23

1,0%

Quotas

22

Posição

Norte

6.448

Valor

22,4%

Var 24/23

0,5%

Quota

31

Posição

Centro

1.403

Valor

14,9%

Var 24/23

0,6%

Quota

26

Posição

Alentejo

1.753

Valor

-22,0%

Var 24/23

1,1%

Quota

15

Posição

Algarve

50.388

Valor

0,3%

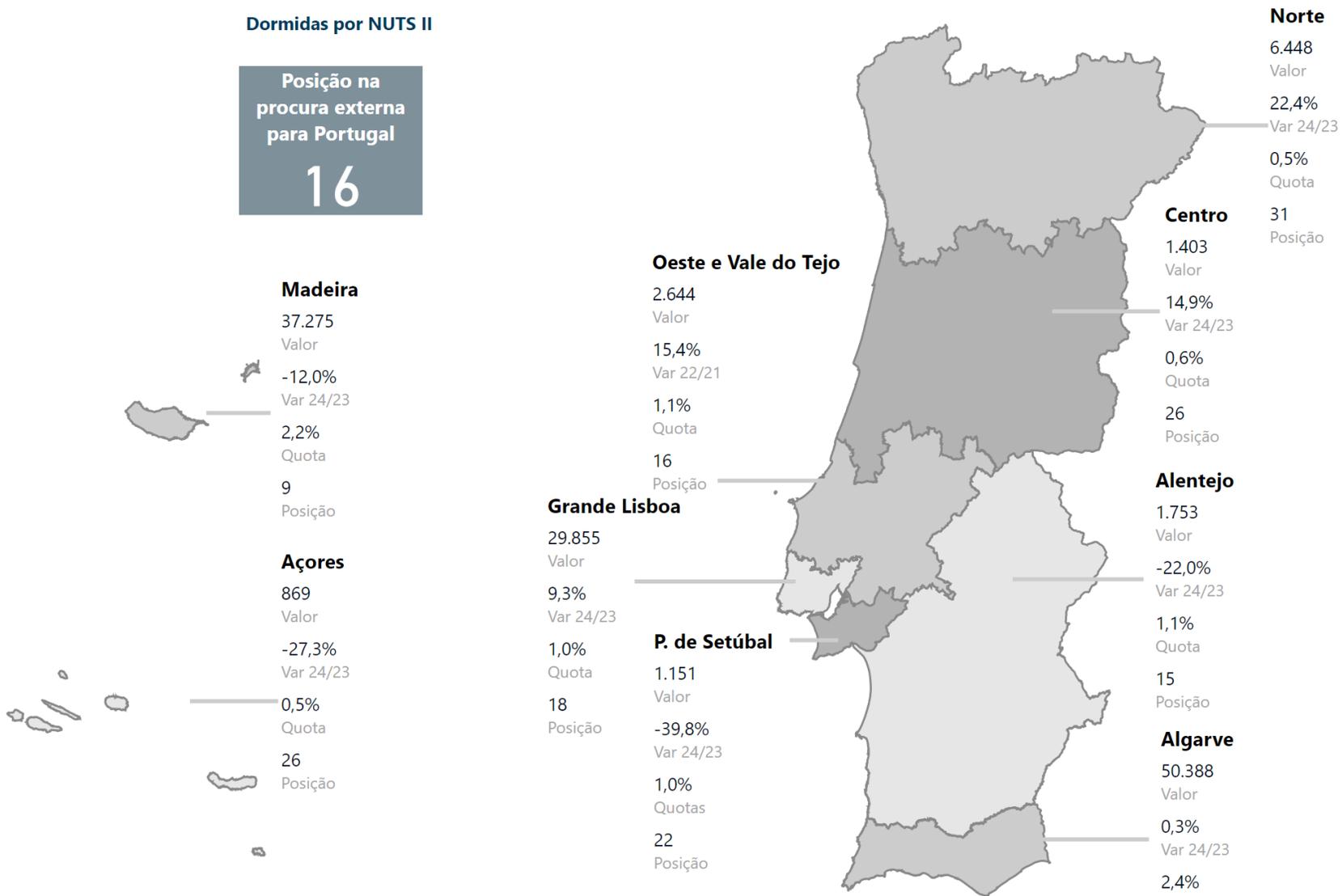
Var 24/23

2,4%

Quota

9

Posição



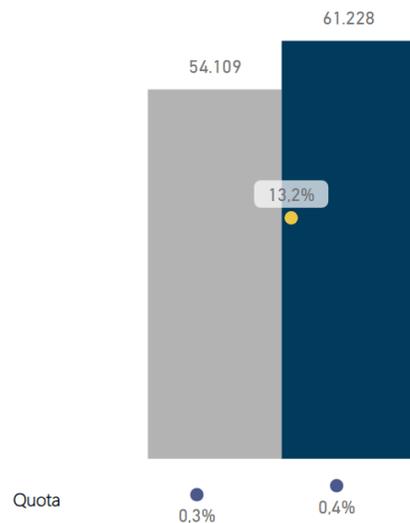


Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

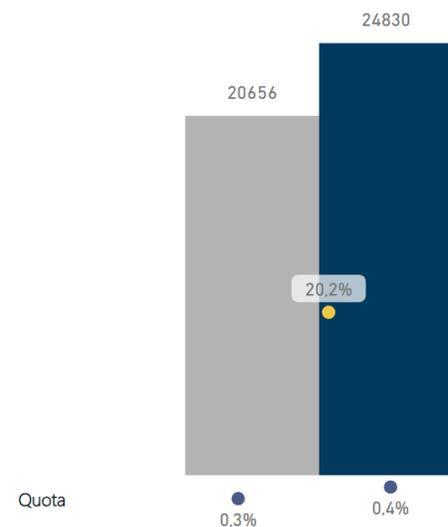
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

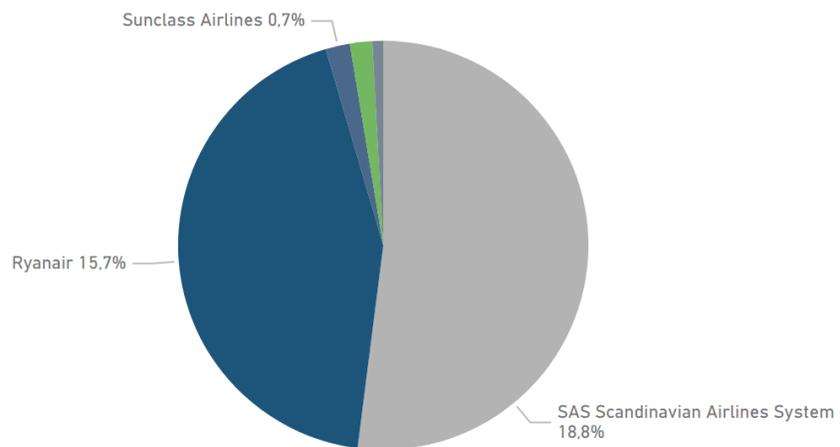


Passageiros Desembarcados

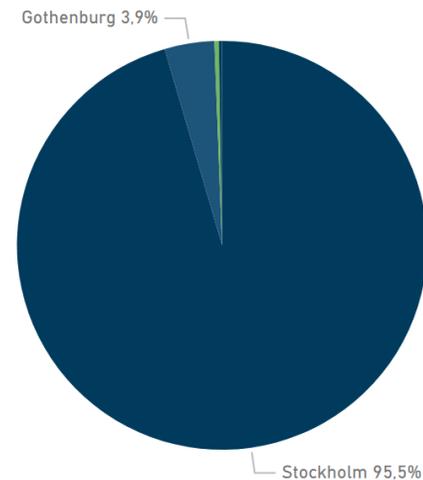
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

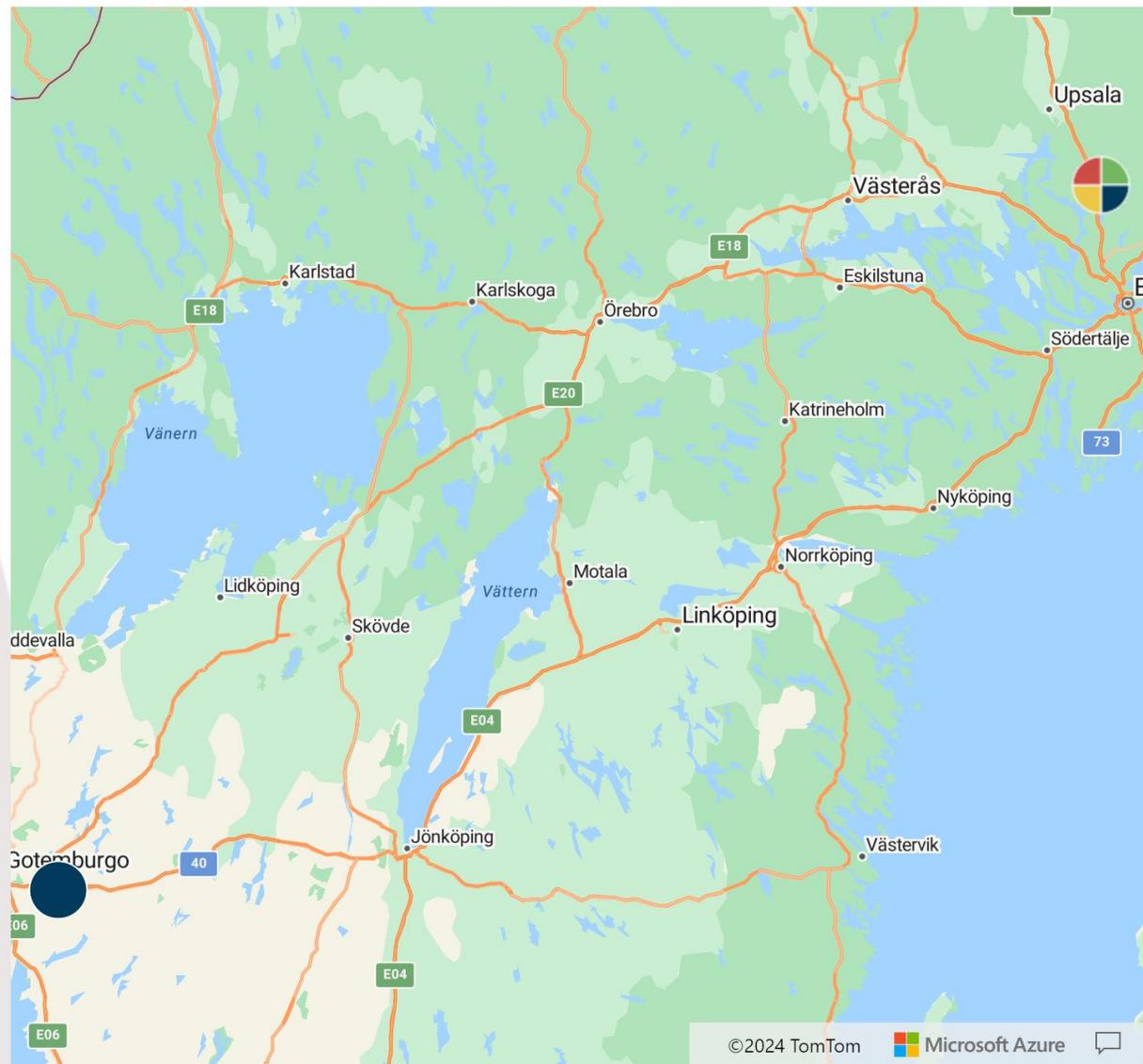




Suécia | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

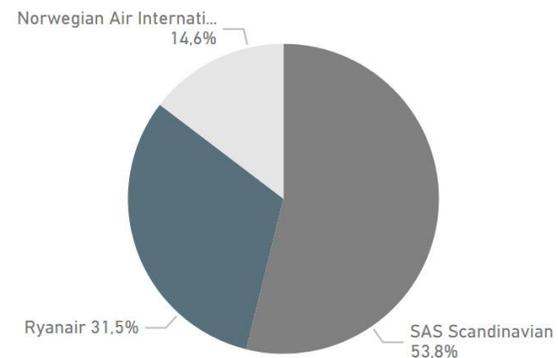
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



2 Cidades	5 Rotas	3 Companhias Aéreas	280 Operações
2 Cidades Homólogo	5 Rotas Homólogo	3 C. Aéreas Homólogo	305 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	-8,2% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Suécia | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Stockholm-Arlanda Airport	2	2

Aeroporto de Lisboa

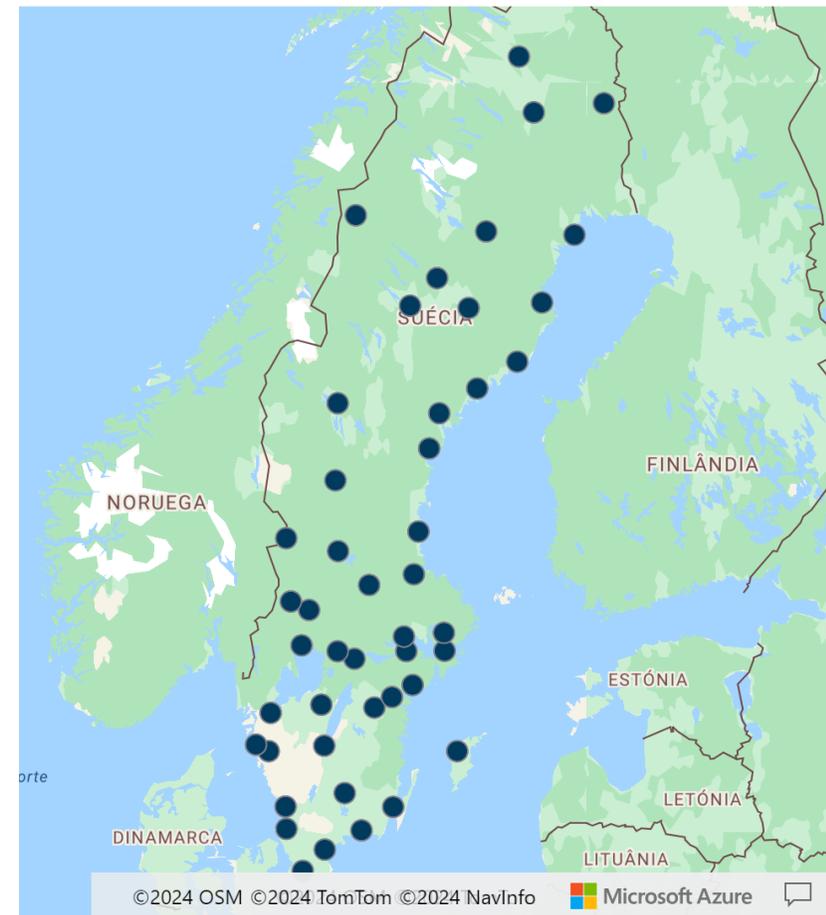
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Stockholm-Arlanda Airport	7	10

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Gothenburg-Landvetter Airport	1	1
Stockholm-Arlanda Airport	3	5

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Stockholm-Arlanda Airport	1	1



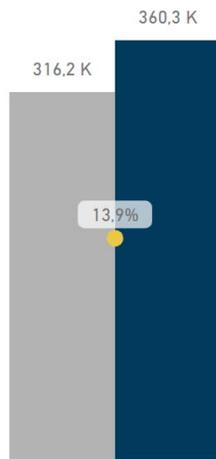


Suécia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

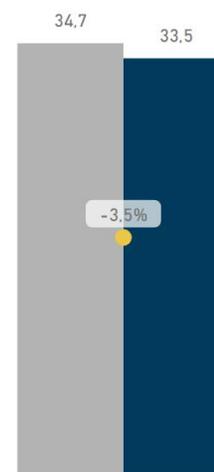
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



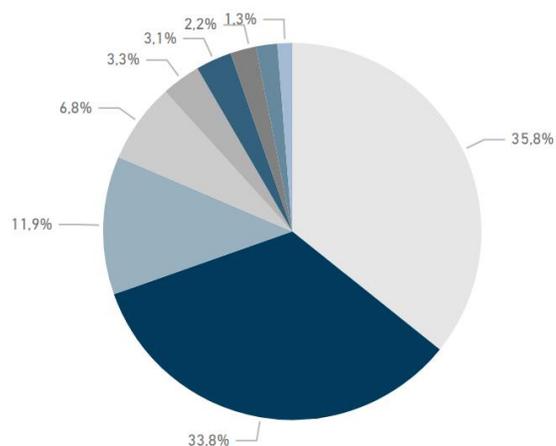
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● Grande Lisboa ● Madeira ● Norte ● Açores ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Centro ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Suécia na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 59,4%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 54,5% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas noruegueses no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 112,9% face ao ano anterior e em 2023 o aumento foi menor na ordem de 14,5%.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 35,0%), seguido do Algarve (34,8%), Madeira (10,0%) e do Norte (7,9%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 44,1%), seguido da Restauração e similares (36,1%) e do Alojamento (19,8%).

No 1.º trimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 13,9% face ao período homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 11/06/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

