

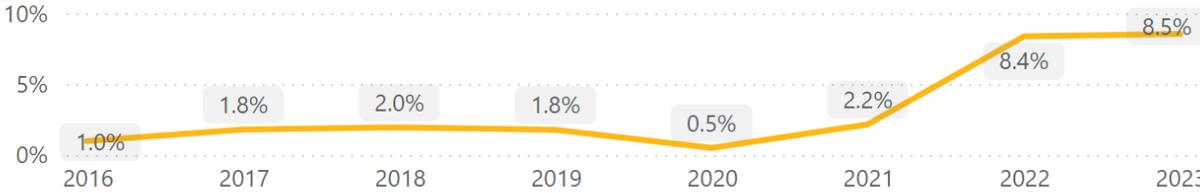
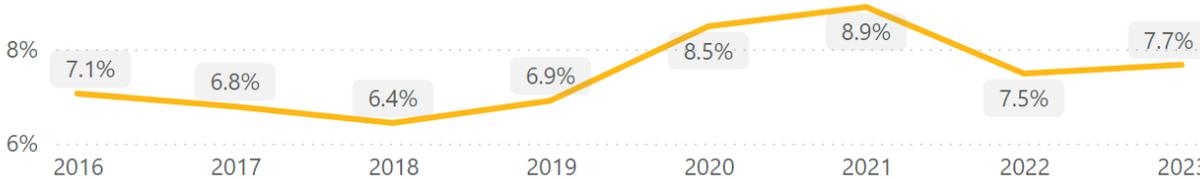


Suécia

Setembro 2024

Mercado em números

Suécia | Perfil de Mercado 2023

	Valores	Varição 23/22	CAGR 23/16																		
 População	10.5M	0.5%	0.9%																		
 PIB per capita (US\$)	\$56,305.3	0.0%	1.2%																		
 Taxa de Inflação	 <table border="1"><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Inflação (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>2017</td><td>1.8%</td></tr><tr><td>2018</td><td>2.0%</td></tr><tr><td>2019</td><td>1.8%</td></tr><tr><td>2020</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>2021</td><td>2.2%</td></tr><tr><td>2022</td><td>8.4%</td></tr><tr><td>2023</td><td>8.5%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Inflação (%)	2016	1.0%	2017	1.8%	2018	2.0%	2019	1.8%	2020	0.5%	2021	2.2%	2022	8.4%	2023	8.5%
Ano	Taxa de Inflação (%)																				
2016	1.0%																				
2017	1.8%																				
2018	2.0%																				
2019	1.8%																				
2020	0.5%																				
2021	2.2%																				
2022	8.4%																				
2023	8.5%																				
 Taxa de Desemprego	 <table border="1"><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Desemprego (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>7.1%</td></tr><tr><td>2017</td><td>6.8%</td></tr><tr><td>2018</td><td>6.4%</td></tr><tr><td>2019</td><td>6.9%</td></tr><tr><td>2020</td><td>8.5%</td></tr><tr><td>2021</td><td>8.9%</td></tr><tr><td>2022</td><td>7.5%</td></tr><tr><td>2023</td><td>7.7%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Desemprego (%)	2016	7.1%	2017	6.8%	2018	6.4%	2019	6.9%	2020	8.5%	2021	8.9%	2022	7.5%	2023	7.7%
Ano	Taxa de Desemprego (%)																				
2016	7.1%																				
2017	6.8%																				
2018	6.4%																				
2019	6.9%																				
2020	8.5%																				
2021	8.9%																				
2022	7.5%																				
2023	7.7%																				

Em 2023, Suécia posiciona-se como a 24.ª maior economia a nível mundial, 11.ª na Europa e a 8.ª na União Europeia. Representou 2,3% da população da UE e gerou 3,4% do PIB.

Maior economia nórdica, a economia sueca é uma das mais desenvolvidas e competitivas do mundo, conciliando um sistema assente nas tecnologias de ponta com um vasto leque de benefícios sociais e elevados padrões de vida. Orientada para a exportação e dotada de mão de obra qualificada, instituições robustas e estabilidade bancária, a Suécia apresenta uma Balança Corrente superavitária, sendo o seu PIB per capita um dos mais elevados da UE.

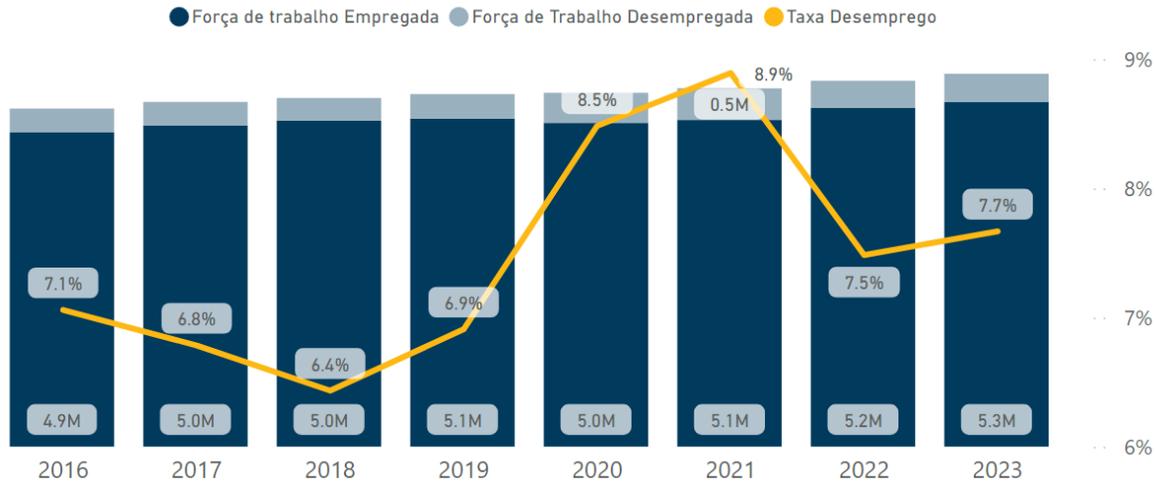
A sua posição preponderante é, ainda, explicada por um alto grau de maturidade tecnológica, uma capacidade inovadora liderante, uma cultura empresarial muito sofisticada e um ambiente macroeconómico estável. Como setores economicamente mais relevantes destacam-se a indústria transformadora (ex.: siderurgia), o automóvel e as telecomunicações. Por outro lado, as áreas de eletrónica, TI e software observam um reforço de IDE.

Relativamente ao PIB per capita (56.305,3 USD), o País alcançou as seguintes posições: 21.ª no mundo e 13.ª na Europa. De acordo com a World Trade Organization, o país posiciona-se como o 34.º exportador de bens a nível mundial e como 31.º importador de bens.

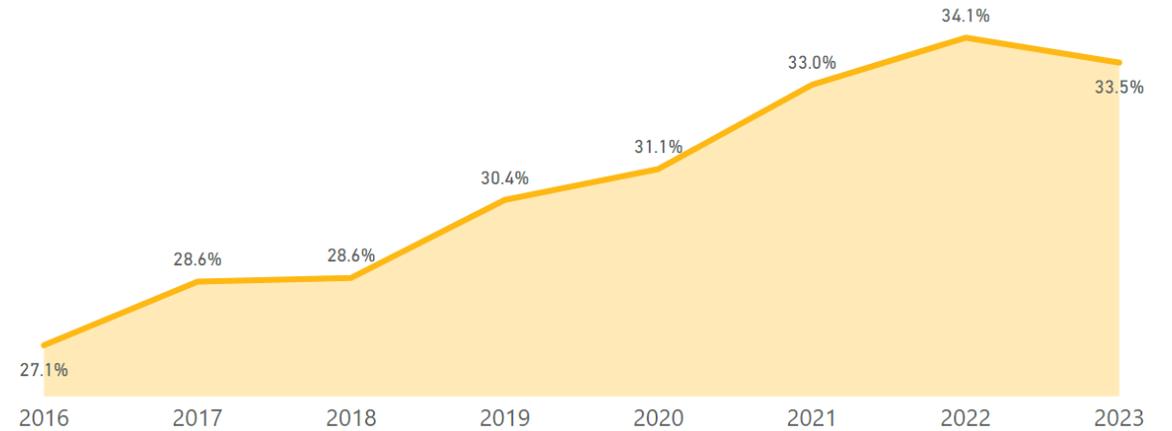
Em Portugal, Suécia foi o 11.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 1,4%, ocupando a 16.ª posição ao nível das importações (1,0%). Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, Suécia ocupou a 6.ª posição em termos de competitividade e lugar na transparência e a 10.ª na facilidade de negócios.

Suécia | Perfil de Mercado 2023

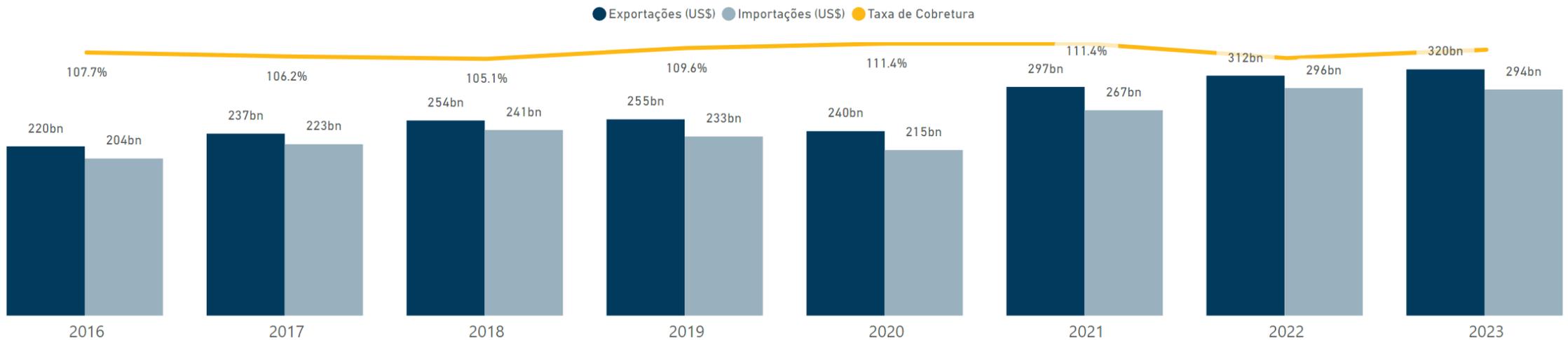
Emprego



Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura



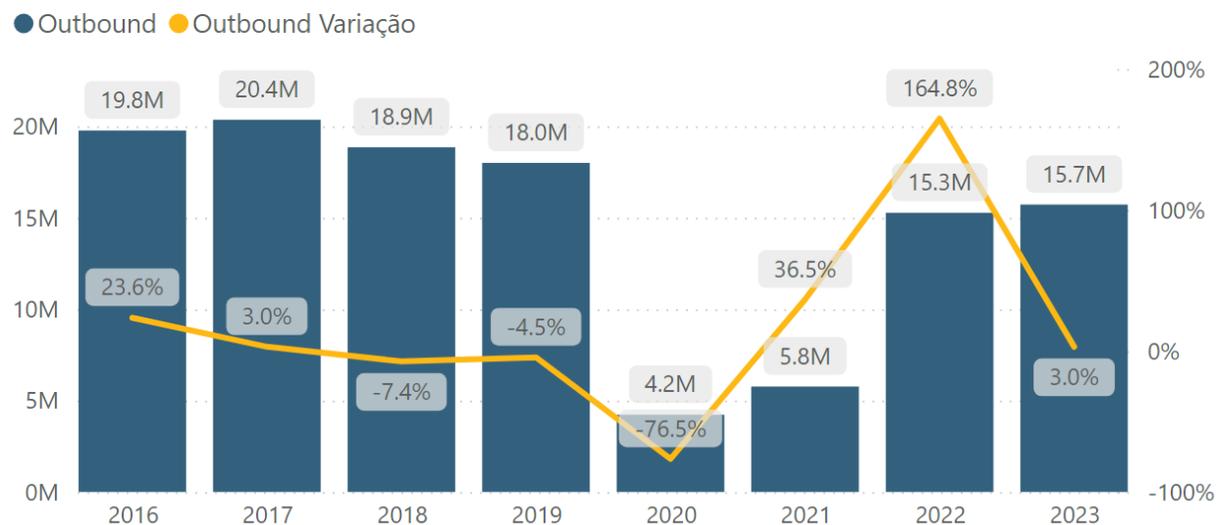
Suécia | Perfil de Mercado 2023



Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, a Suécia foi o 20.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 18,0 milhões de viagens (-4,5% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 1,2% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 76,5% em resultado da pandemia, e inverte-se esta tendência no ano seguinte, onde se registou um acréscimo de 36,5% em 2021 consolidado em 2022 onde se registou um crescimento expressivo (+164,8%) face ao ano anterior.

Em 2023, as saídas de turistas suecos para o estrangeiro registaram um aumento ligeiro (+3,0%) correspondendo a 15,7 milhões de viagens, mas ainda assim apresentam um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-12,7%). Cerca de 87,8% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas suecos quando viajam para o estrangeiro: Dinamarca quota (13,5%), Espanha (8,1%), Alemanha (5,2%), França (4,6%), Reino Unido (4,6%), Noruega (3,8%), Itália (2,9%), Turquia (2,3%), Grécia (2,3%) e EUA (1,8%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal ocupa o 16.º lugar e concentra uma quota de 1,0%.

A Suécia é o 19.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, concentrando uma quota de 1,2% do total da procura turística mundial, em 2023.

Nesse ano, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Suécia registaram um decréscimo ligeiro (1,2%) face ao ano anterior e registam um nível inferior ao observado em 2019 (-3,5%), em contraste com crescimento significativo na ordem de 153,4%, ocorrido em 2022.

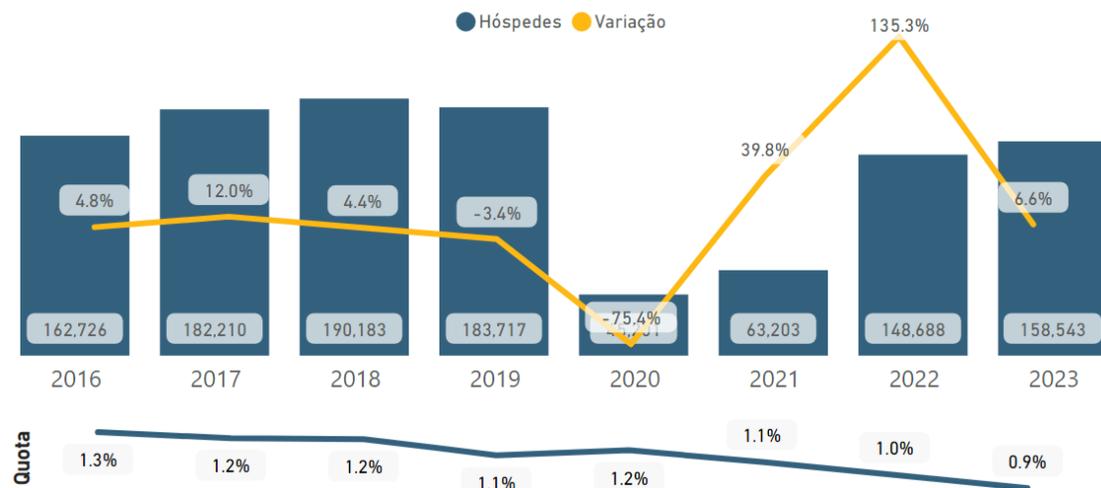
No ano de 2023, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, a Suécia ocupou a 27.º posição mundial, com uma quota de 0,9% (em 2019 ocupava o 25.º lugar com uma quota de 1,0%).

Suécia | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	158.5K	584.5K	224.2M	121.7K
Variação 23/22	6.6%	3.3%	6.7%	20.0%
CAGR 23/16	-0.4%	-1.8%	5.1%	4.0%
Posição	20	15	17	24

Suécia | Mercado para Portugal - 2023

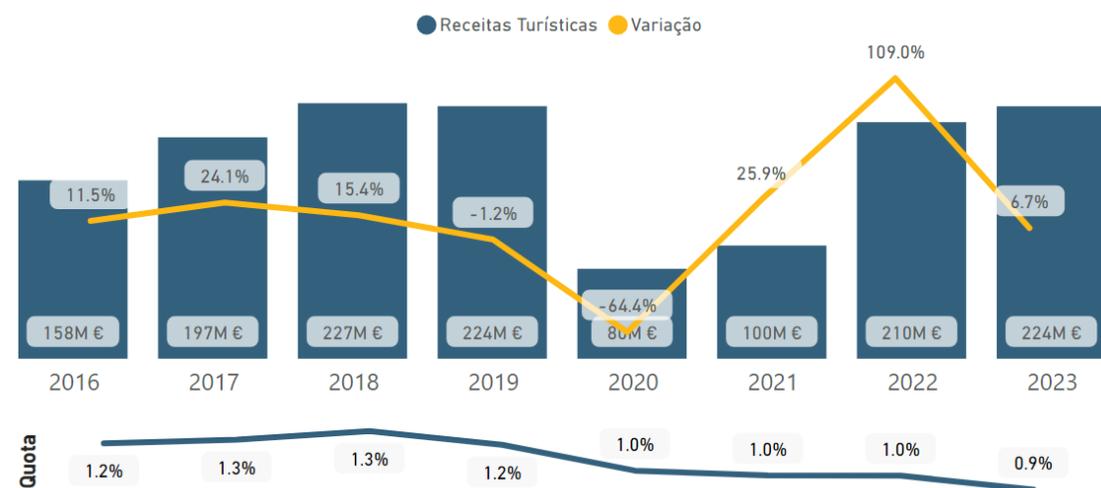
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Em 2023, a Suécia posicionou-se como o 15.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,1%) e ocupou o 20.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

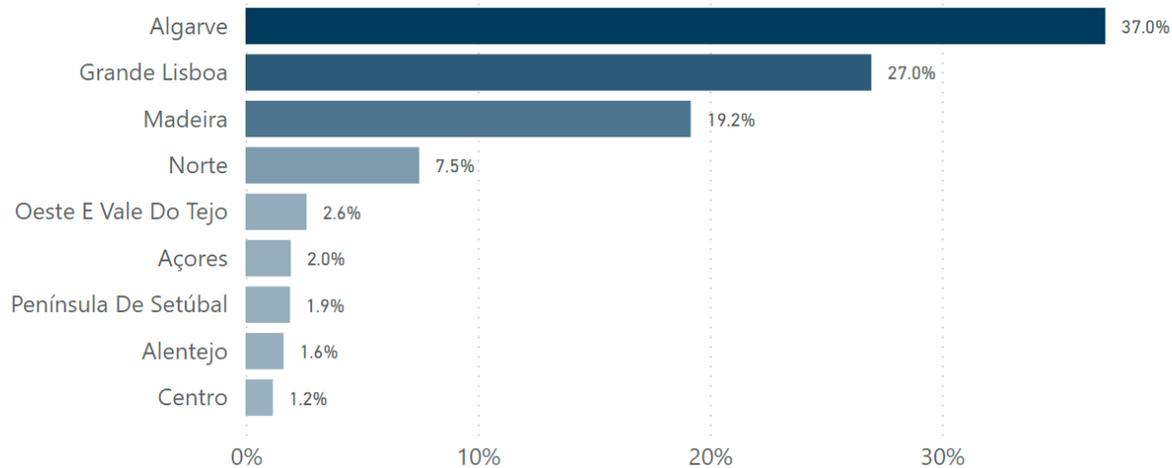
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Suécia em Portugal registaram um acréscimo de 3,3% e os hóspedes um aumento de 6,6% face ao ano anterior, totalizando 584,5 mil dormidas e 158,5 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 6,7% face ao ano de 2022, que se situaram em 224 milhões de euros, posicionando-se no 17.º lugar concentrando uma quota de 0,9%.

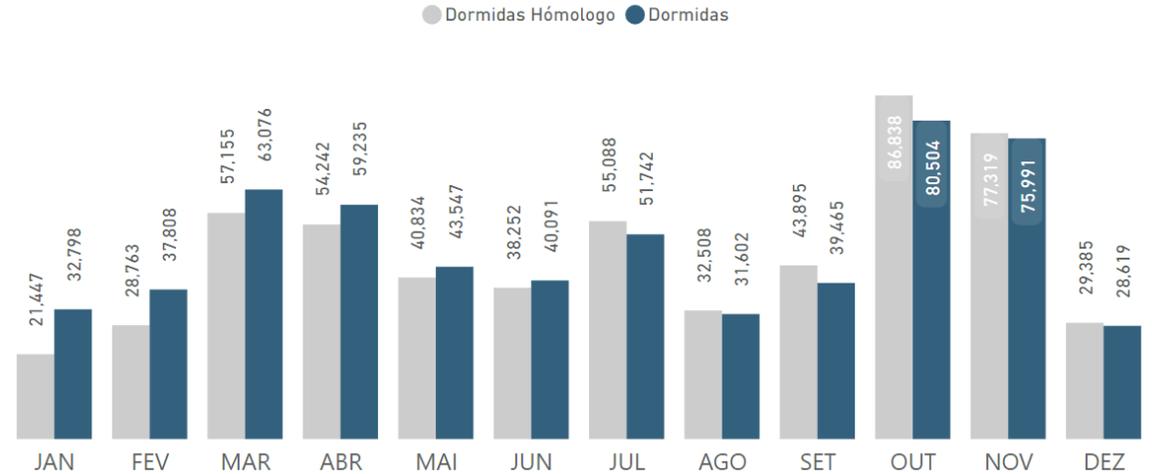
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão aquém nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram decréscimos de 13,7%, 19,9% e 0,0%, respetivamente.

Suécia | Mercado para Portugal - 2023

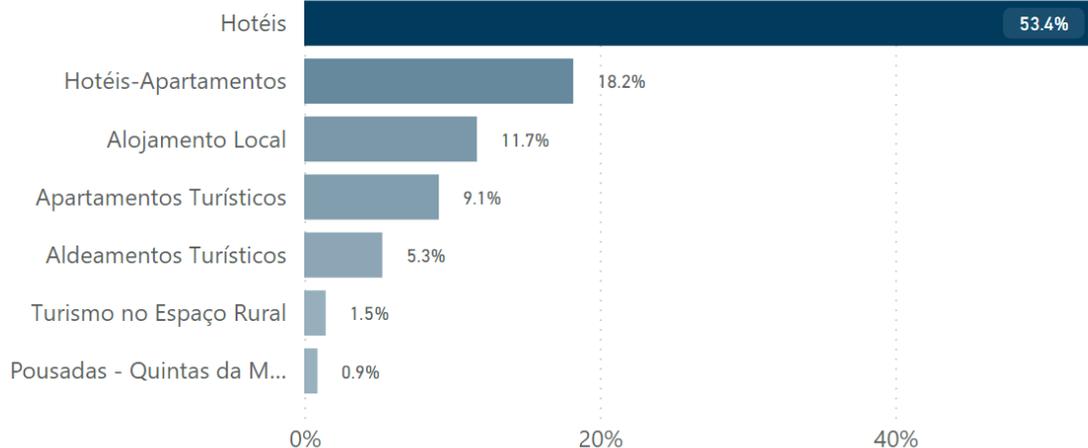
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior nos meses de janeiro a junho, invertendo-se esta tendência nos meses seguintes.

No indicador dormidas, o Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suécia que visitam Portugal (37,0%), seguido de Grande Lisboa (27,0%), Madeira (19,2%), Norte (7,5%), Oeste e Vale do Tejo (2,6%), Açores (2,0%), Península de Setúbal (1,6%) e Centro (1,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 71,6% das dormidas, seguido do alojamento local (11,7%), dos apartamentos turísticos (9,1%), dos aldeamentos turísticos (5,3%), turismo no espaço rural (1,5%) e pousadas e Quintas da Madeira (0,9%) .

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 27,0%, os de 4 estrelas 51,4% e os de 3 estrelas 16,8%.

Suécia | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa
para Portugal

15

Madeira

111,740	4.8%
Dormidas	Varição
1.5%	15
Quota	Posição

Açores

11,363	11.0%
Dormidas	Varição
0.7%	17
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

15,334	20.4%
Dormidas	Varição
0.9%	17
Quota	Posição

Grande Lisboa

157,063	-0.4%
Dormidas	Varição
1.0%	17
Quota	Posição

Península De Setúbal

11,171	-17.8%
Dormidas	Varição
1.5%	17
Quota	Posição

Norte

43,610	13.7%
Dormidas	Varição
0.5%	24
Quota	Posição

Centro

6,860	0.1%
Dormidas	Varição
0.4%	26
Quota	Posição

Alentejo

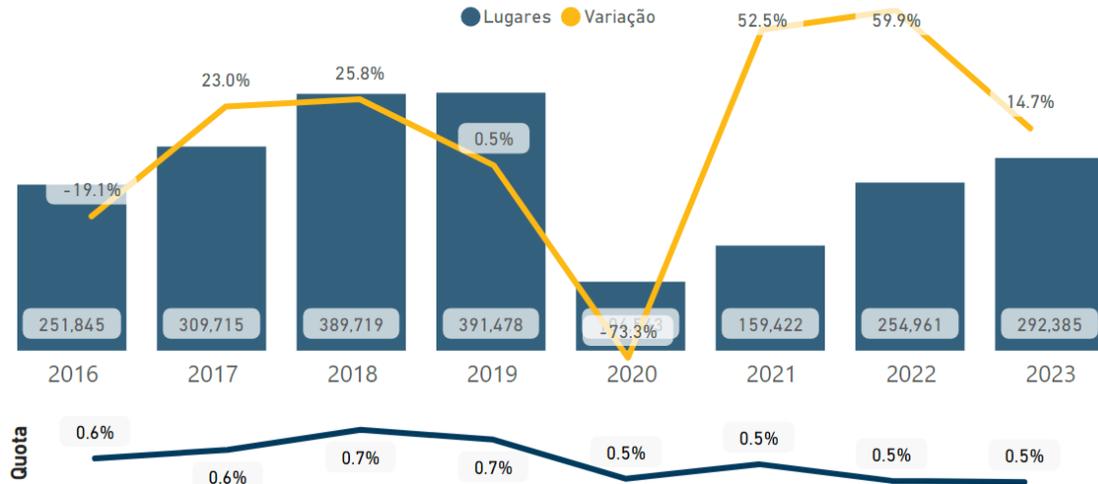
9,545	4.6%
Dormidas	Varição
0.9%	15
Quota	Posição

Algarve

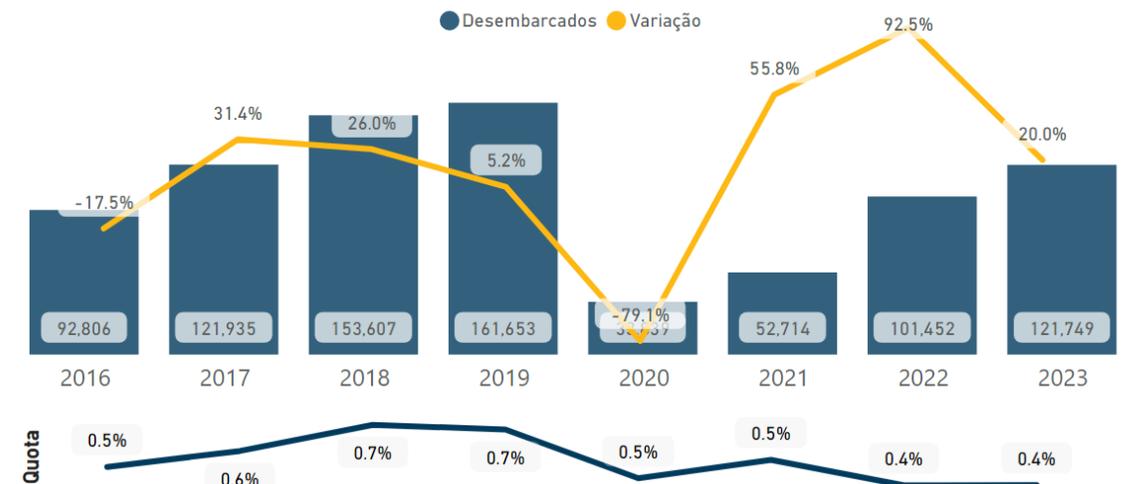
215,806	3.4%
Dormidas	Varição
1.4%	12
Quota	Posição

Suécia | Mercado para Portugal - 2023

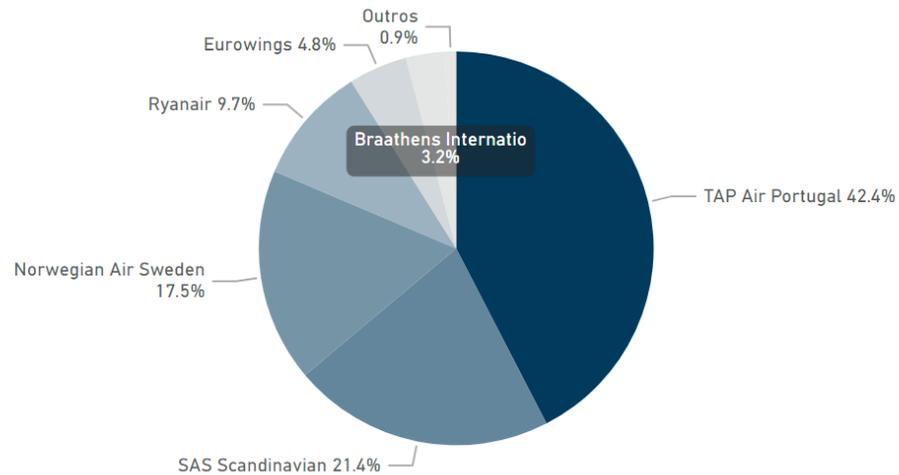
Lugares



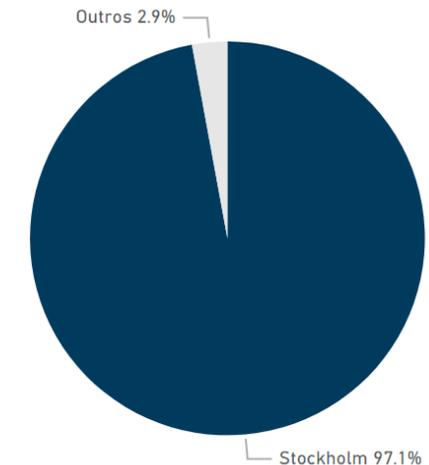
Desembarcados



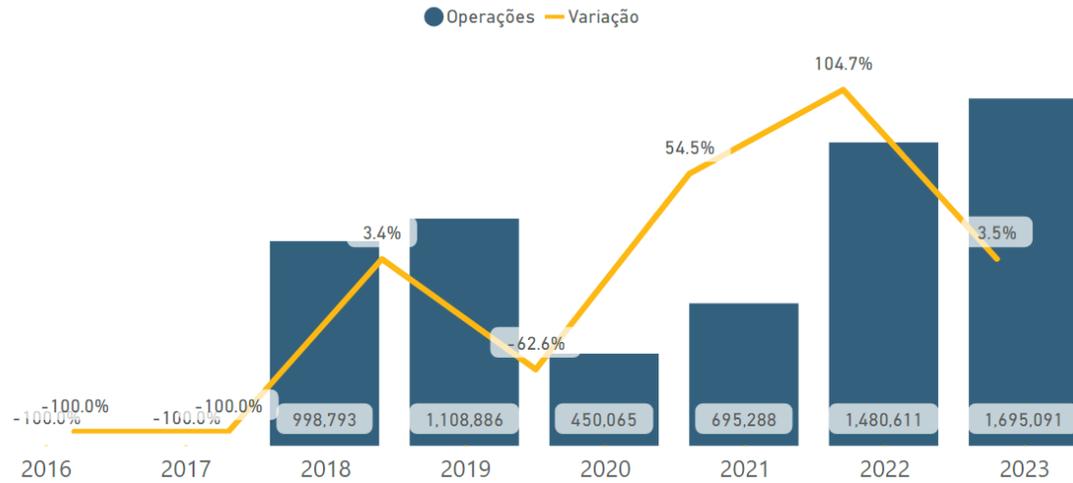
Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)



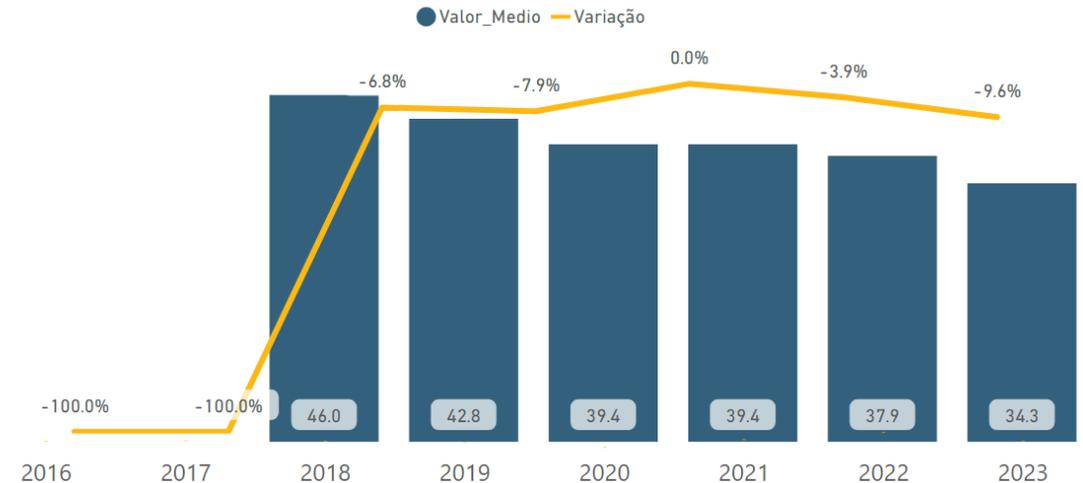
Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)



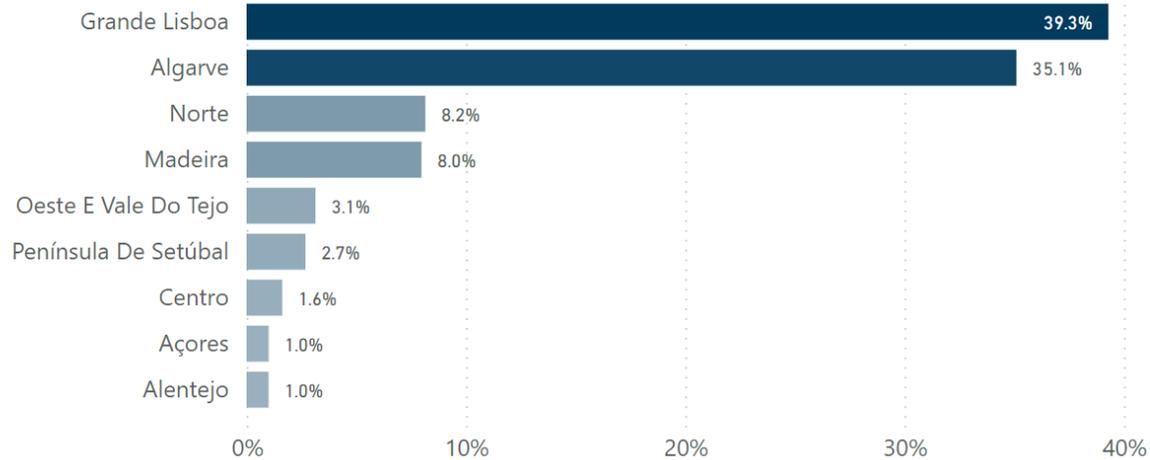
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



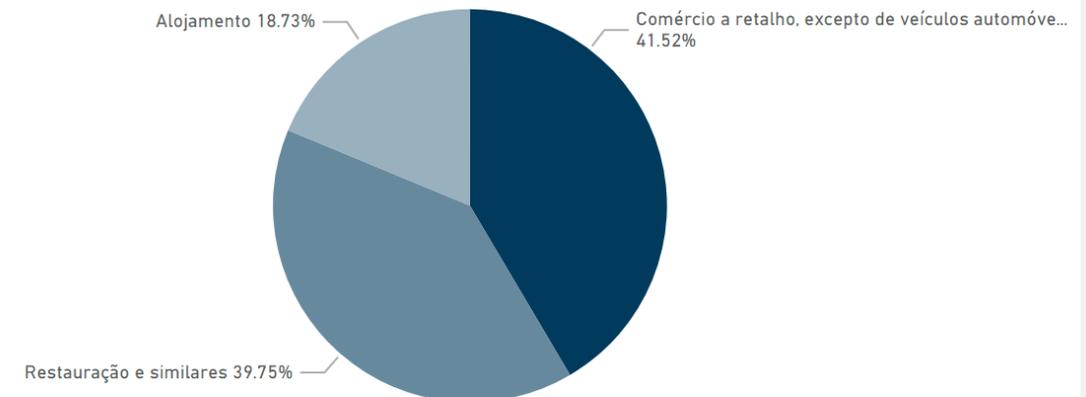
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Suécia | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Passageiros
Desembarcados

Valores

118.8K

399.0K

91.5K

Variação 24/23

4.2%

-0.1%

0.9%

CAGR 24/16

-0.2%

-2.1%

3.4%

Posição

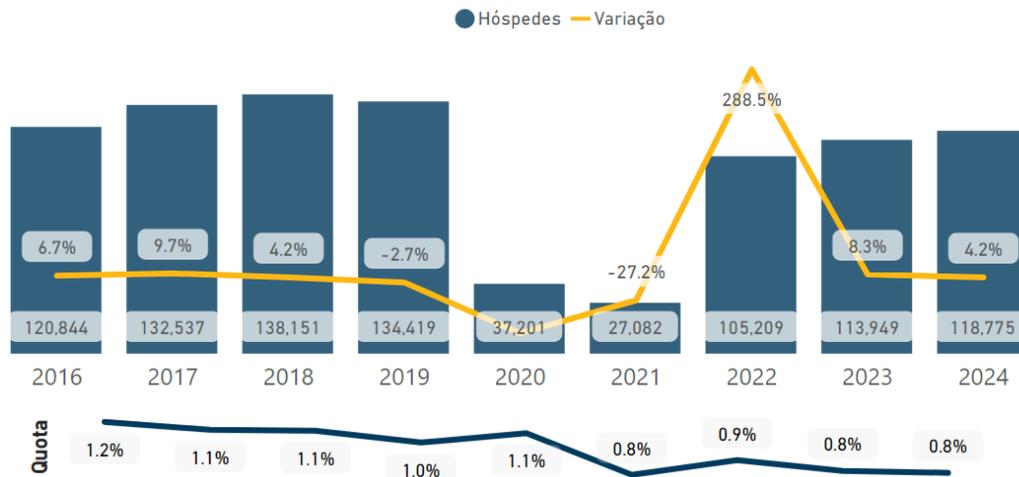
19

16

24

Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

Hóspedes



Dormidas

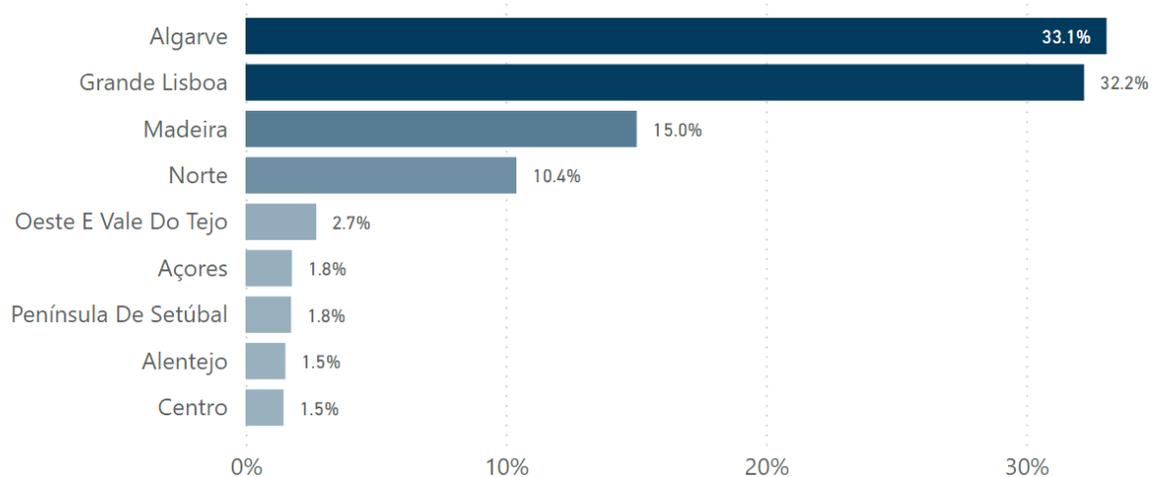


No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, a Suécia foi o 16.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,9%) e o 19.º para o indicador hóspedes (quota 0,8%).

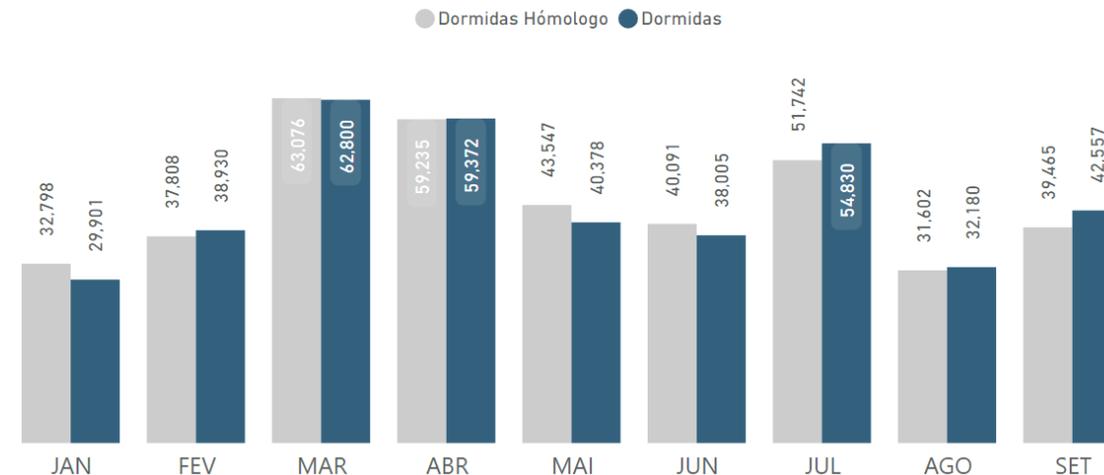
Nos primeiros nove meses de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da Suécia em alojamento turístico em Portugal registaram um decréscimo de 0,1% e os hóspedes terão aumentado 4,2%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 118,8,3 mil hóspedes que geraram 399,0 mil dormidas, resultando numa estada média de 3,4 noites.

Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

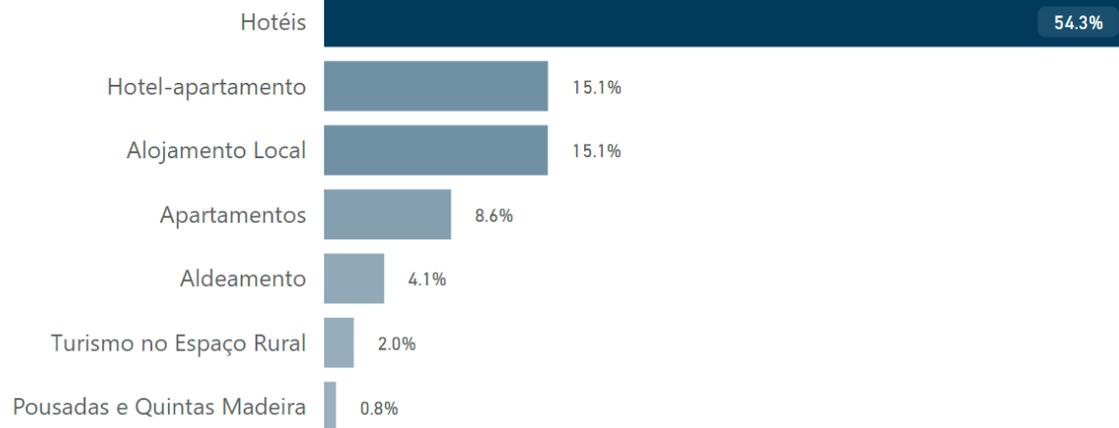
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a setembro de 2024 observamos uma diminuição nos meses de janeiro, março, maio, e junho em contraste com os meses de fevereiro, abril, julho, agosto e setembro face aos meses homólogos de 2023.

No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, no indicador dormidas, o Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Suécia que visitam Portugal (quota 33,1%), seguido de Grande Lisboa (32,2%), da Madeira (15,0%) e do Norte (10,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 69,4% das dormidas, seguido do alojamento local (15,1%), dos apartamentos (8,6%) e dos aldeamentos (4,1%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 25,8%, os de 4 estrelas 48,0% e os de 3 estrelas 20,2%.

Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa
para Portugal

16

Madeira

59,974	-15.7%
Dormidas	Varição
1.0%	17
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

10,840	-4.1%
Dormidas	Varição
0.7%	17
Quota	Posição

Grande Lisboa

128,571	9.0%
Dormidas	Varição
1.0%	16
Quota	Posição

Península De Setúbal

6,983	-15.2%
Dormidas	Varição
1.1%	18
Quota	Posição

Norte

41,522	23.9%
Dormidas	Varição
0.6%	21
Quota	Posição

Centro

5,825	8.9%
Dormidas	Varição
0.4%	25
Quota	Posição

Alentejo

6,104	-14.7%
Dormidas	Varição
0.7%	19
Quota	Posição

Algarve

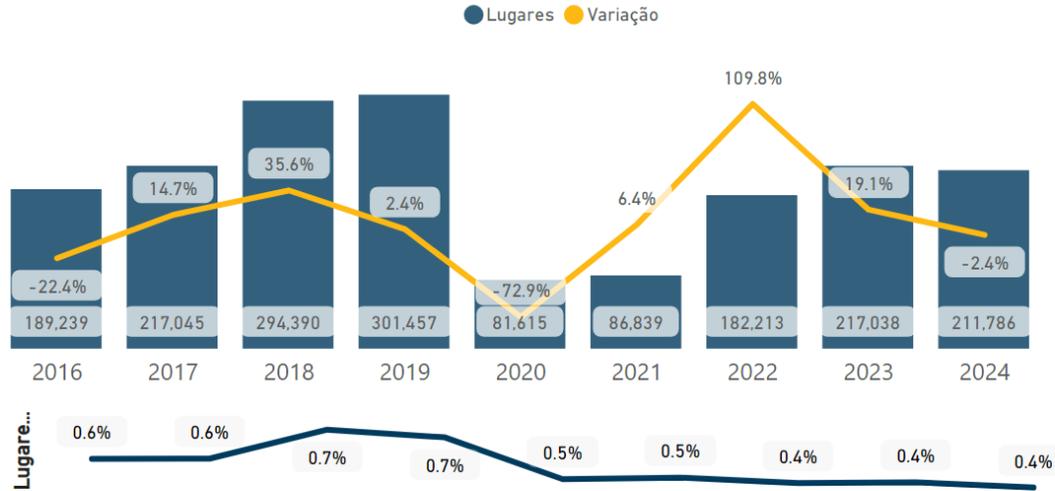
132,017	-1.6%
Dormidas	Varição
1.0%	14
Quota	Posição

Açores

7,117	-22.7%
Dormidas	Varição
0.4%	20
Quota	Posição

Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

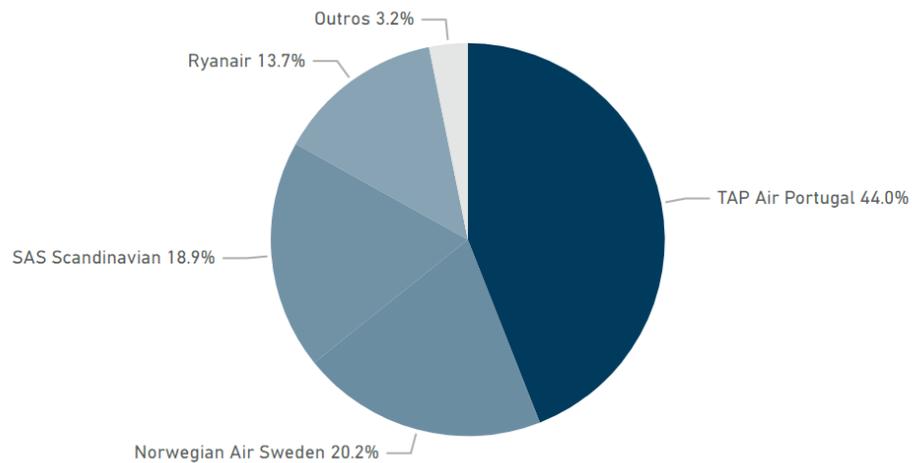
Lugares



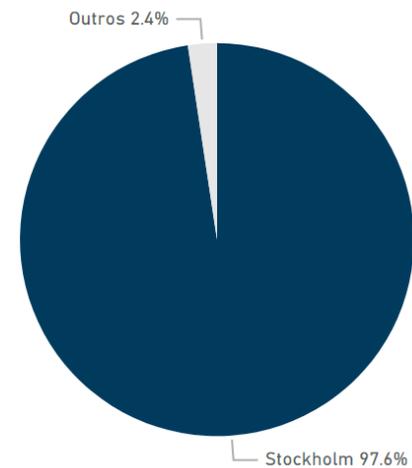
Passageiros Desembarcados



Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)



Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)



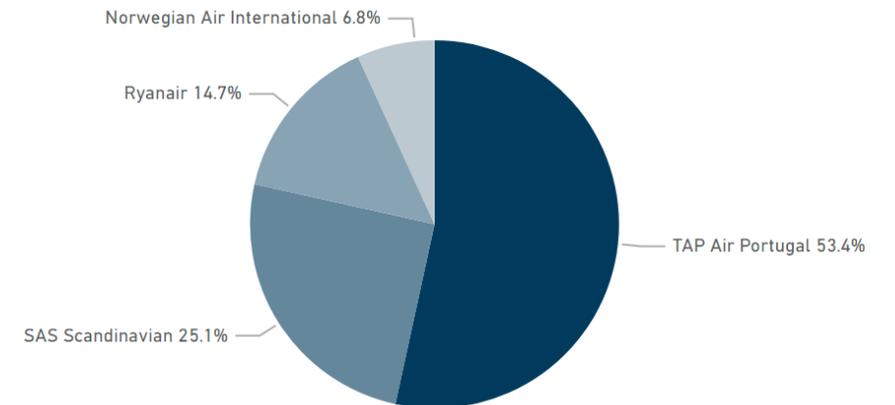
Suécia | Mercado para Portugal - 2023 Inverno

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Faro ● Porto ● Madeira



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
2	5	4	279
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
2	5	5	330
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
0.0%	0.0%	-20.0%	-15.5%

Top Companhias Aéreas



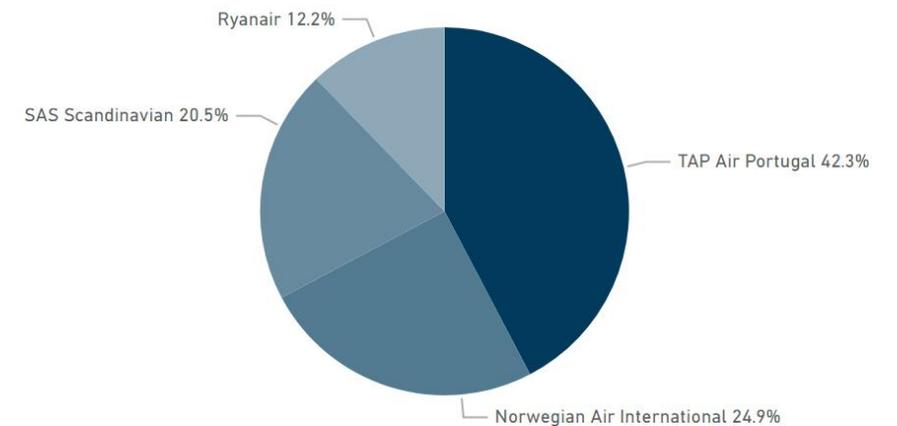
Suécia | Mercado para Portugal - 2024 Verão

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Faro ● Porto ● Madeira



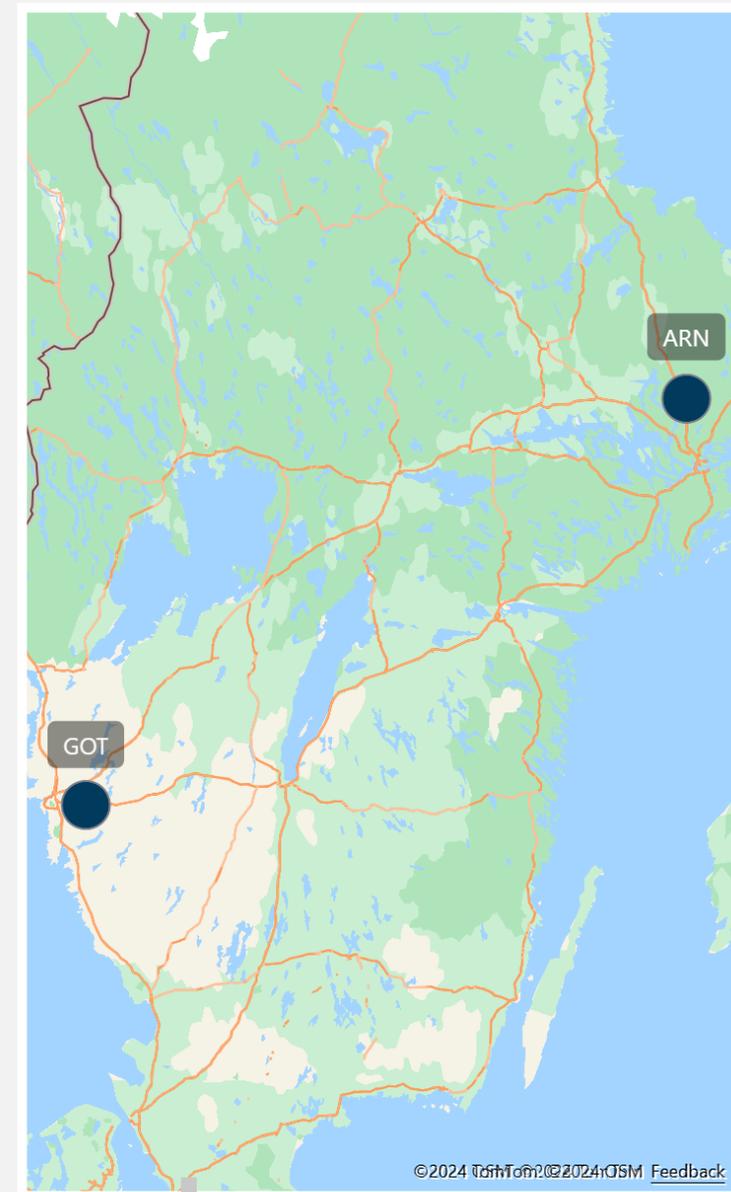
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
2	5	4	482
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
2	5	6	516
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
0.0%	0.0%	-33.3%	-6.6%

Top Companhias Aéreas



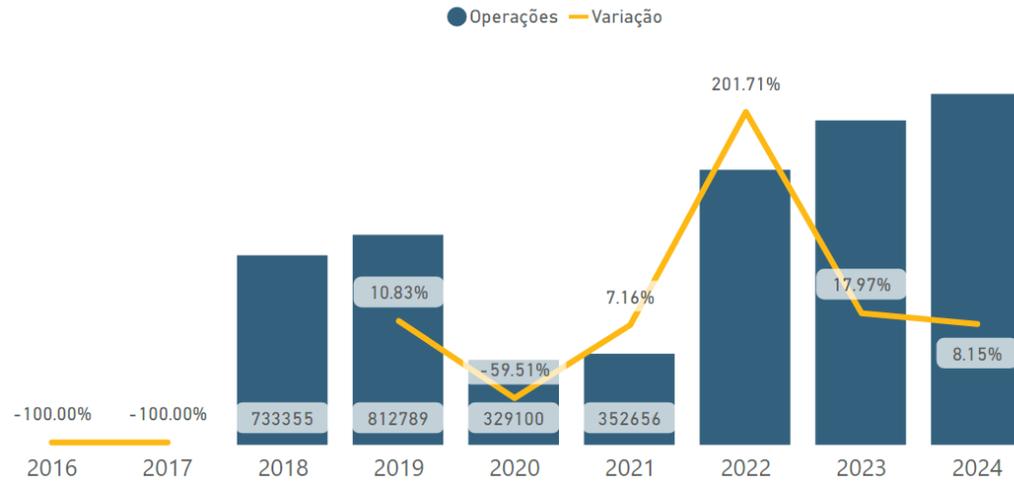
Suécia | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno23					Verão24				
		Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total
ARN	Stockholm-Arlanda Airport	3	7	1	2	12	5	10	1	2	16
GOT	Gothenburg-Landvetter Airport	1				1	1				1

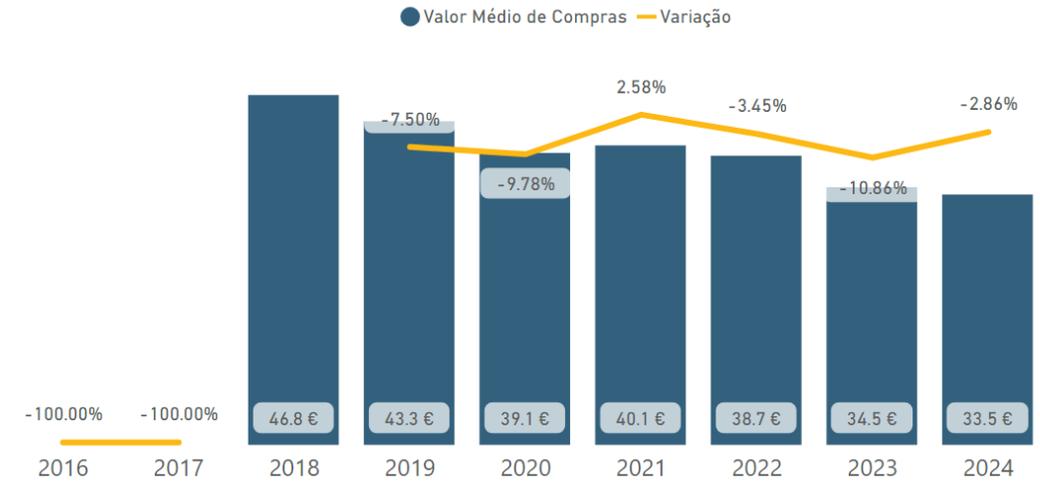


Suécia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

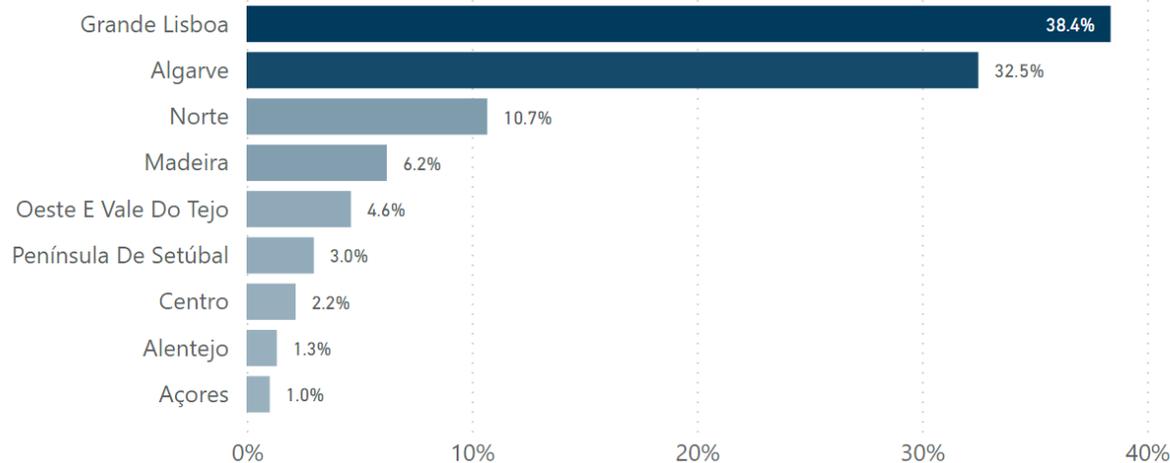
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Suécia na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 62,6%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 54,5% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas suecos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 104,7% face ao ano anterior e em 2023 o aumento foi menor na ordem de 13,5%.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 39,3%), seguido do Algarve (35,1%), Norte (8,2%) e Madeira (8,0%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 41,5%), seguido da Restauração e similares (39,8%) e do Alojamento (18,7%).

No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 8,2% face ao período homólogo anterior.

2024-11-15

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

