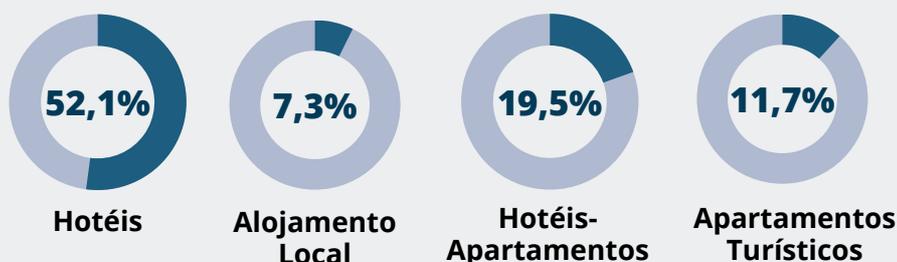


# MERCADO EM DESTAQUE

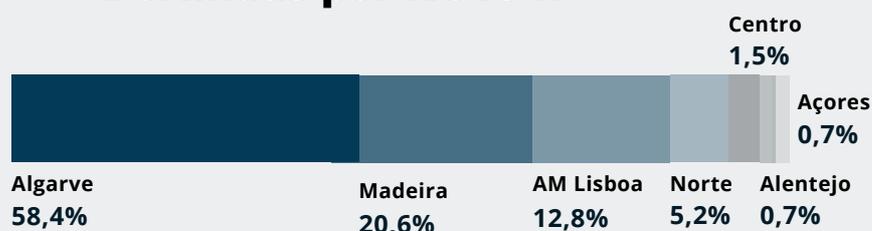
## Reino Unido | 2022

**SETEMBRO, COM 1.1 MILHÕES, FOI O MÊS COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS**

### Dormidas por Tipologia



### Dormidas por NUTS II



### Motivação de viagem



Fontes: ForwardKeys; INE; Banco de Portugal; SIBS; ANA Aeroportos

# 1.º

**MERCADO TURÍSTICO COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS**

(VAR.22/21)



**2,1 M Hóspedes**

↑ 204,1%



**9,0 M Dormidas**

↑ 192,2%



**3.298M €  
Receitas Turísticas**

↑ 132,3%



**4,1 M  
Passageiros  
Desembarcados**

↑ 213,3%

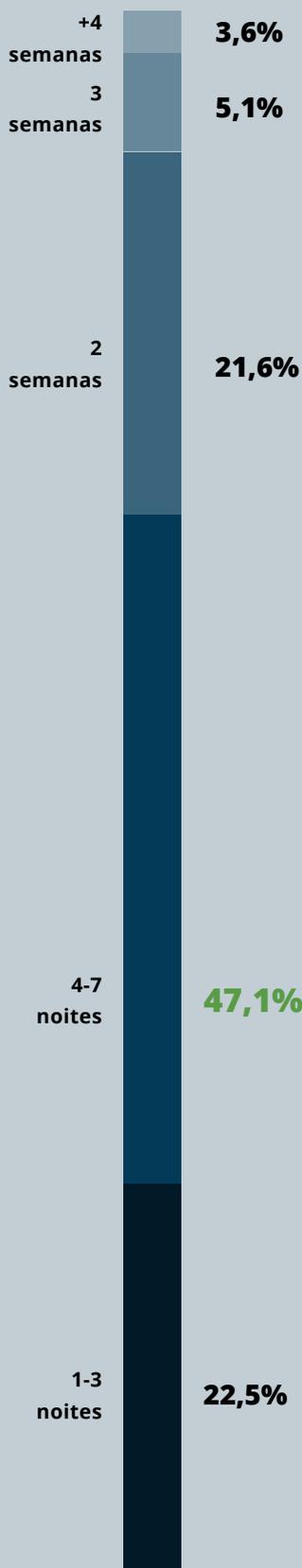


**42,2€  
Valor médio de  
compra**

↓ -11,6%

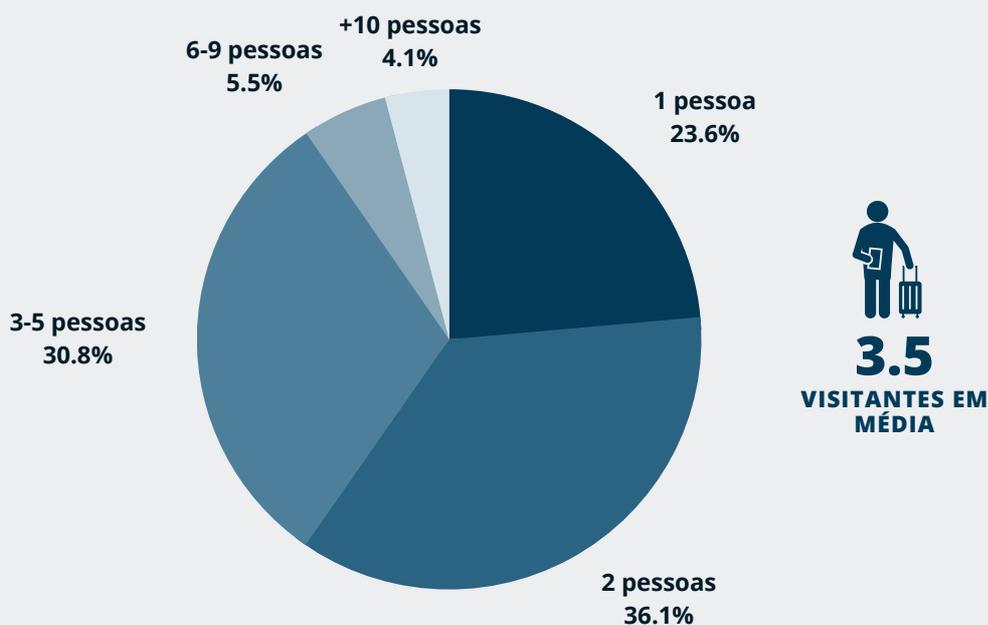
# 7.8

## NOITES EM MÉDIA



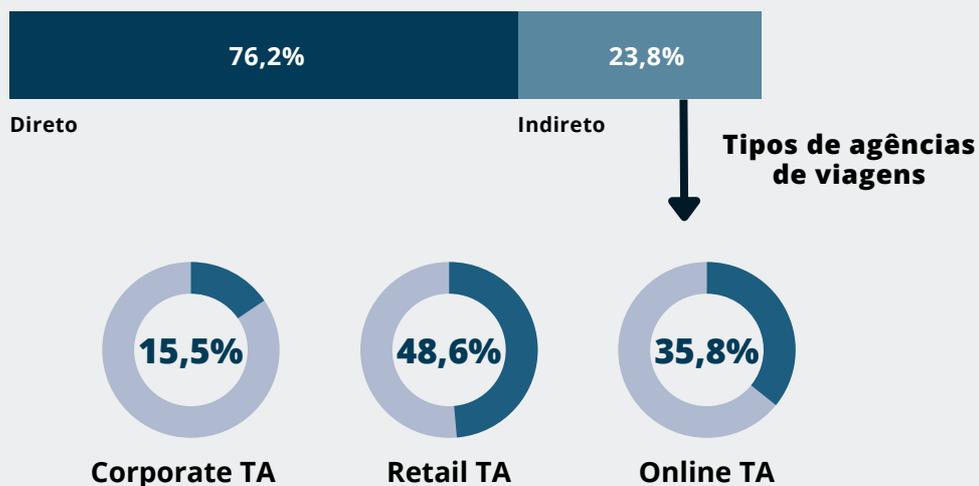
### Duração da estada

## Dimensão do grupo



## Canais de Distribuição

na compra de bilhete de avião



## Top 5 Agências de Viagens

1. eTravel
2. Expedia
3. eDreams
4. Viking River Cruises
5. Saga Holidays

Fonte: ForwardKeys

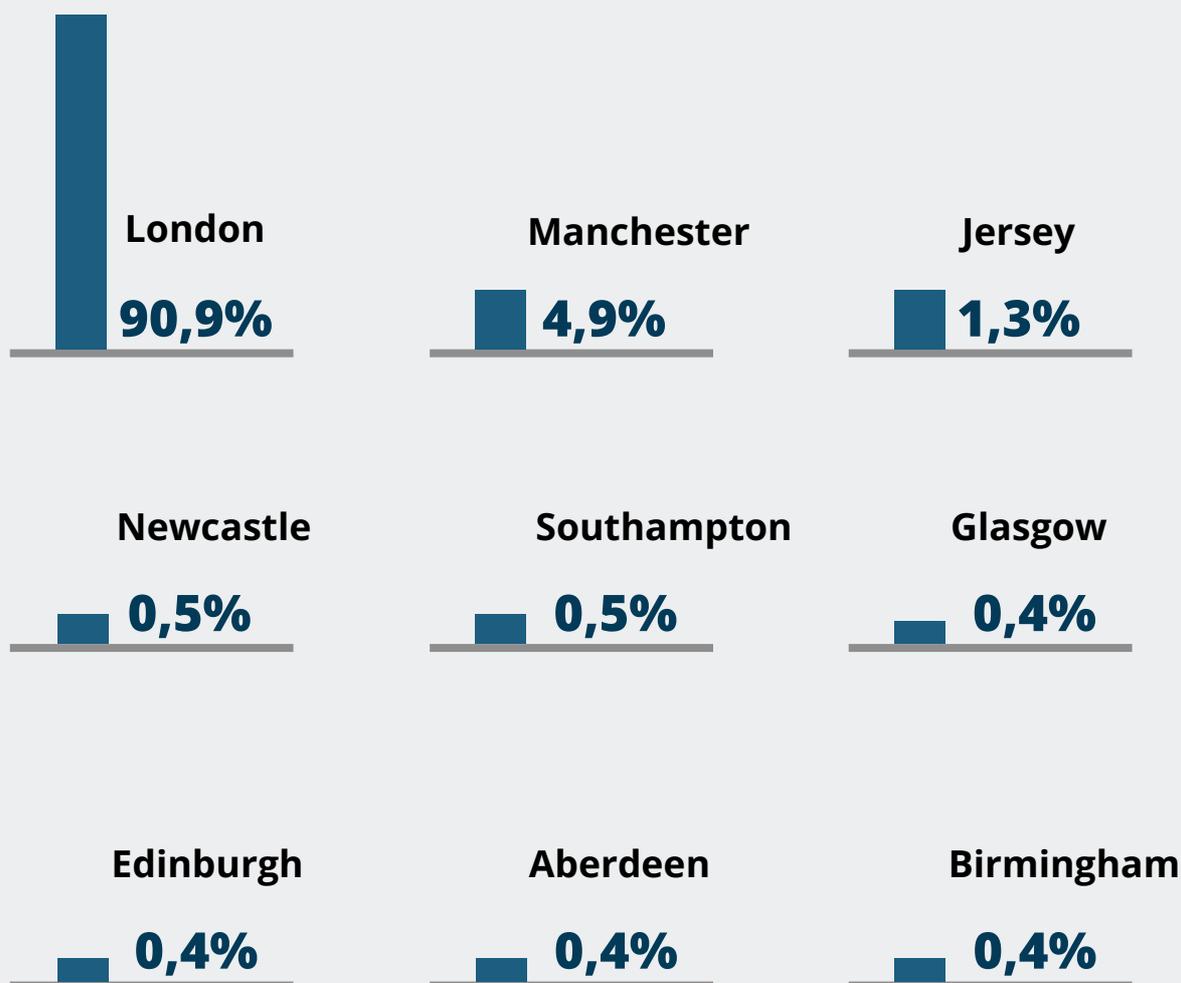
## Top 3 Companhias Aéreas\*



\*Não inclui companhias aéreas *low cost*  
Quota conjunta: 95,7%

**3.º**  
**MAIOR MERCADO**  
**EMISSOR DE**  
**TURISTAS A NÍVEL**  
**MUNDIAL**

## Cidades de origem do voo



Fontes: ForwardKeys; Banco Mundial; OMT - Organização Mundial do Turismo