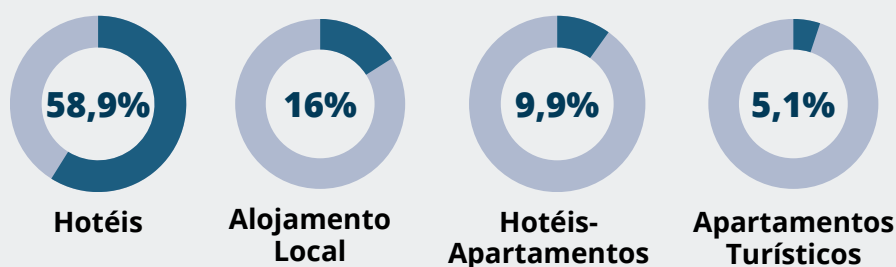


MERCADO EM DESTAQUE

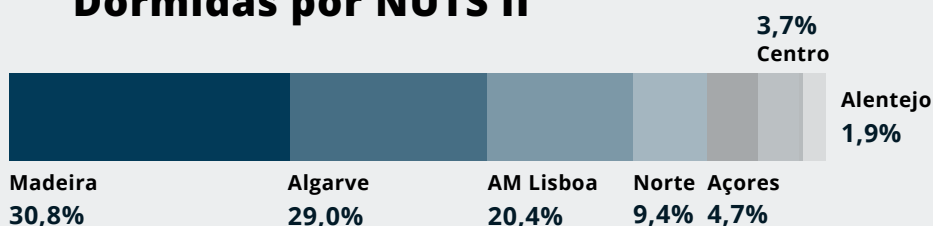
Alemanha | 2022

SETEMBRO, COM **634 MIL**, FOI O MÊS COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS

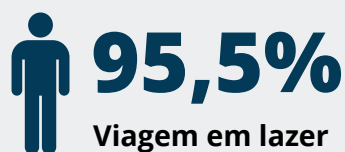
Dormidas por Tipologia



Dormidas por NUTS II



Motivação de viagem



Fontes: ForwardKeys; INE; Banco de Portugal; SIBS; ANA Aeroportos.

2.º

MERCADO TURÍSTICO COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS

(VAR.22/21)



1,4 M Hóspedes

↑ 150,8%



5,4 M Dormidas

↑ 141,9%



**2.366 M €
Receitas Turísticas**

↑ 108,2%



**2,2 M
Passageiros
Desembarcados**

↑ 112,1%

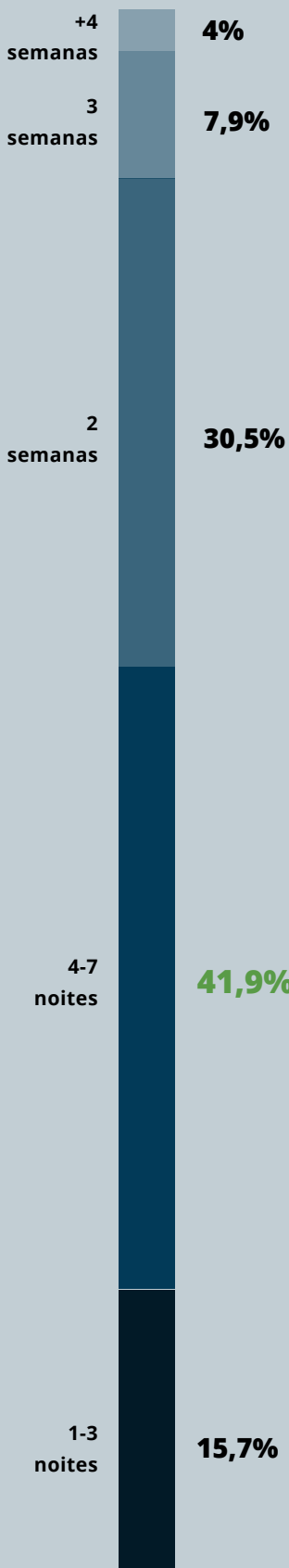


**40,9€
Valor médio de
compra**

↓ -6,9%

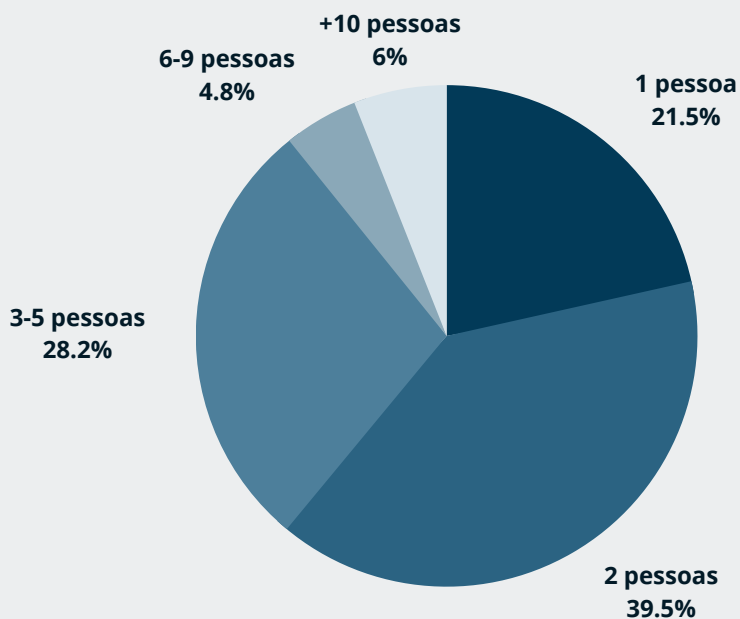
9.1

NOITES EM MÉDIA



Duração da estada

Dimensão do grupo

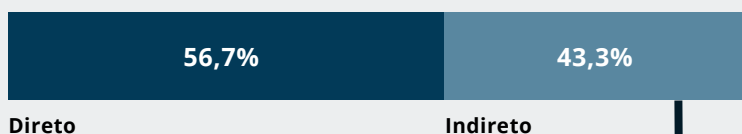


4

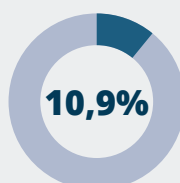
VISITANTES EM MÉDIA

Canais de Distribuição

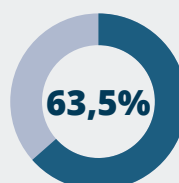
na compra de bilhete de avião



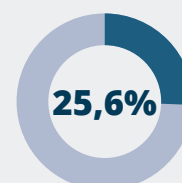
Tipos de agências de viagens



Corporate TA



Retail TA



Online TA

Top 5 Agências de Viagens

1. eTravel
2. AERTiCKET
3. eDreams
4. TUI 4U GmbH
5. FTI Ticketshop

Fonte: ForwardKeys

Top 3 Companhias Aéreas*



*Não inclui companhias aéreas *low cost*
Quota conjunta: 90,6%



1.º

**MERCADO EMISSOR
DE TURISTAS A NÍVEL
MUNDIAL E O MAIOR
DA EUROPA**

Cidades de origem do voo



Fontes: ForwardKeys; Banco Mundial; OMT - Organização Mundial do Turismo