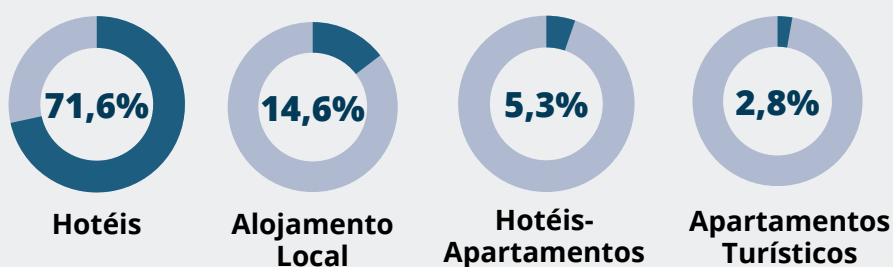


MERCADO EM DESTAQUE

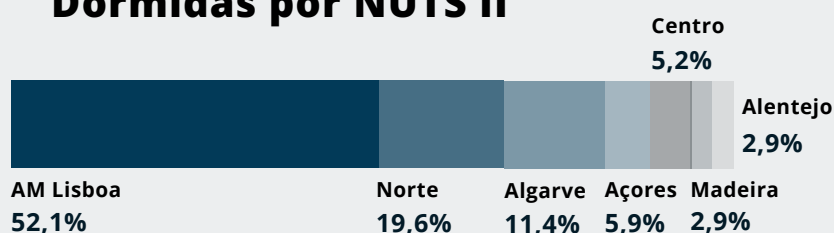
EUA | 2022

SETEMBRO, COM 457 MIL, FOI O MÊS COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS

Dormidas por Tipologia



Dormidas por NUTS II



Motivação de viagem



Fontes: ForwardKeys; INE; Banco de Portugal; SIBS; ANA Aeroportos

4.º

MERCADO TURÍSTICO COM MAIOR NÚMERO DE HÓSPEDES

(VAR.22/21)



1,4 M Hóspedes

↑ 360,6%



3,3 M Dormidas

↑ 353,4%



**1.763 M €
Receitas Turísticas**

↑ 299,7%



**773 mil
Passageiros
Desembarcados**

↑ 228,0%

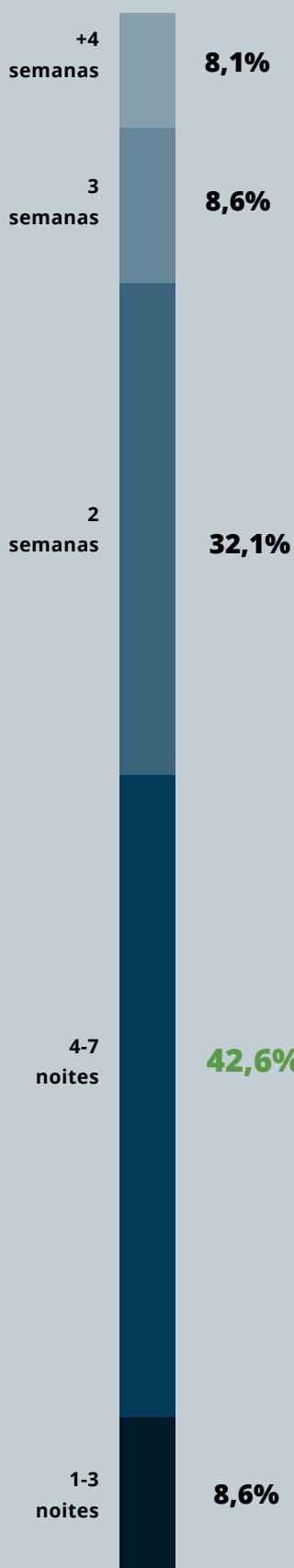


**60,0€
Valor médio de
compra**

↑ 5,3%

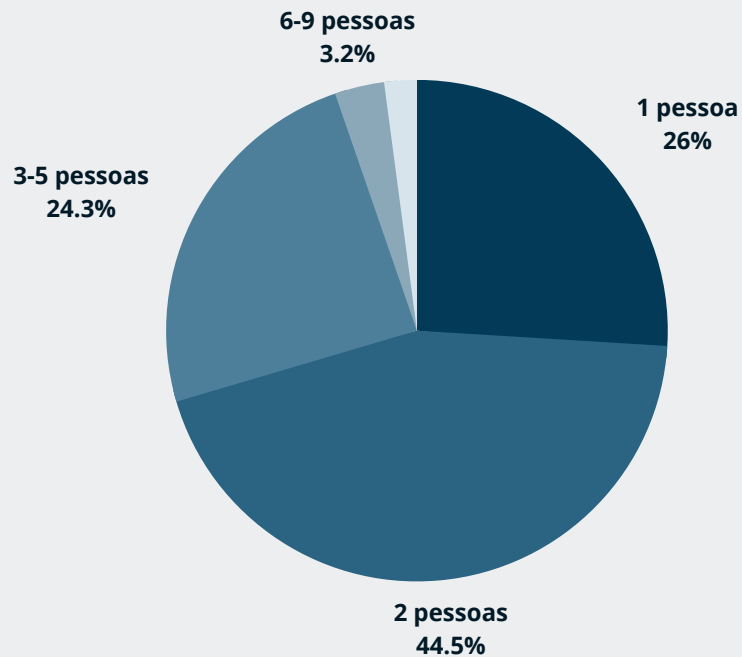
11.1

NOITES EM MÉDIA



Duração da estada

Dimensão do grupo



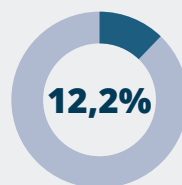
2.8 VISITANTES EM MÉDIA

Canais de Distribuição

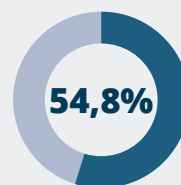
na compra de bilhete de avião



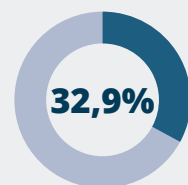
Tipos de agências de viagens



Corporate TA



Retail TA



Online TA

Top 5 Agências de Viagens

1. Expedia
2. Loyalty Travel
3. American Express Travel
4. Gate 1 Travel
5. Svenska Resegruppen AB

Fonte: ForwardKeys

Top 3 Companhias Aéreas*



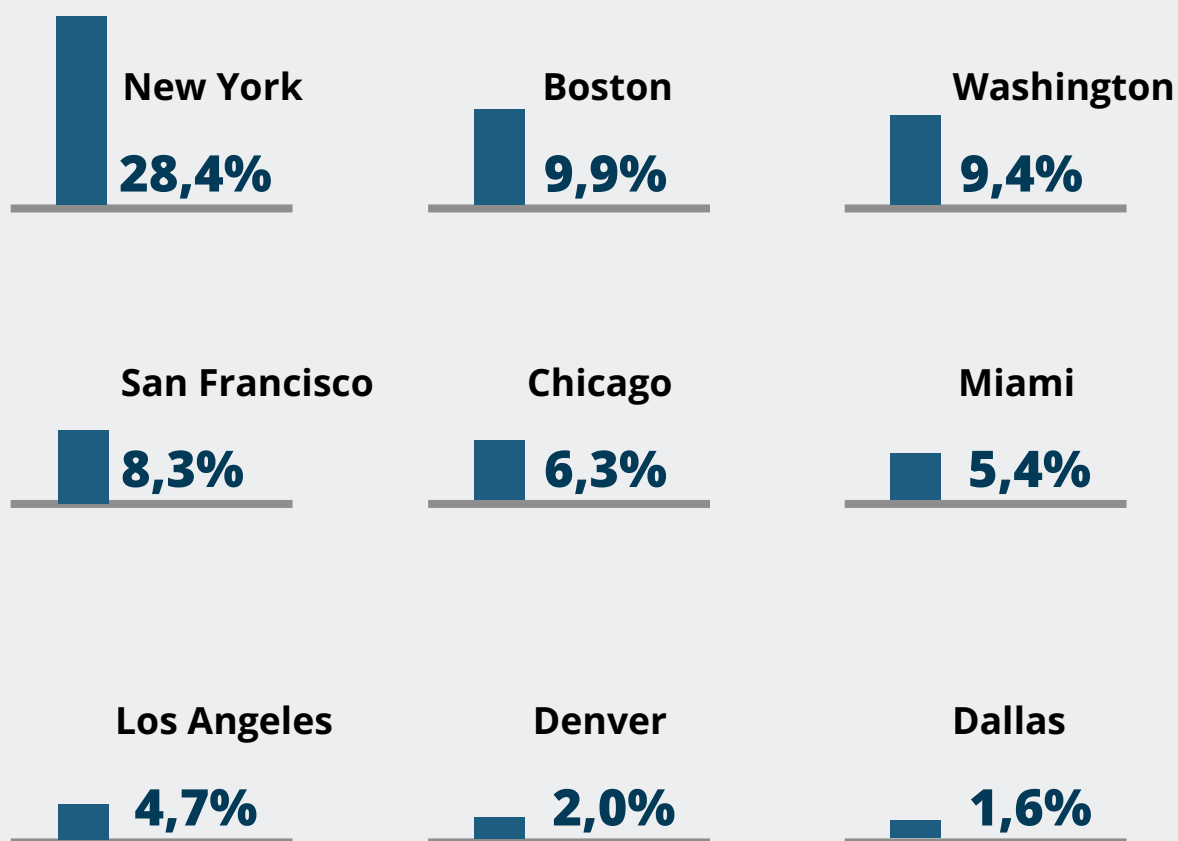
*Não inclui companhias aéreas *low cost*
Quota conjunta: 54,4%



2.º

**MAIOR MERCADO
EMISSOR DE
TURISTAS A NÍVEL
MUNDIAL**

Cidades de origem do voo



Fontes: ForwardKeys; Banco Mundial; OMT - Organização Mundial do Turismo