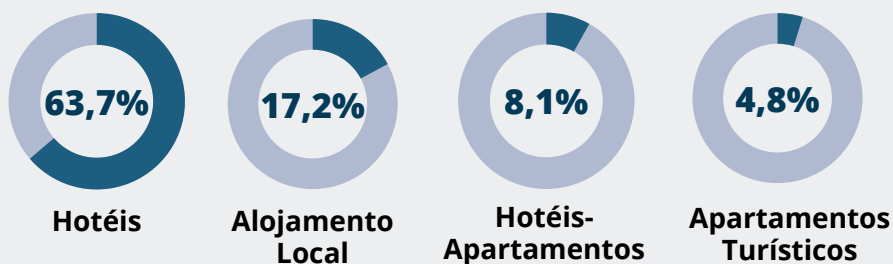


# MERCADO EM DESTAQUE

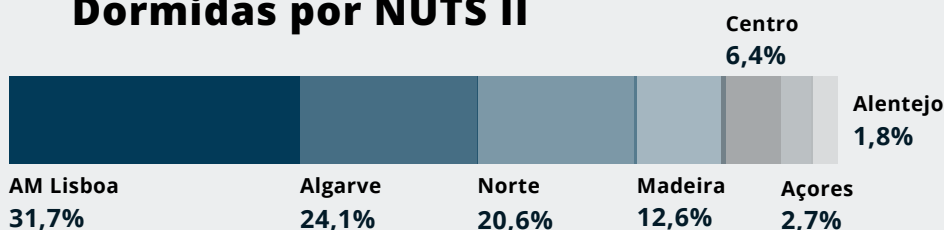
## França | 2022

**AGOSTO, COM 805 MIL, FOI O MÊS COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS**

### Dormidas por Tipologia



### Dormidas por NUTS II



### Motivação de viagem



Fontes: ForwardKeys; INE; Banco de Portugal; SIBS; ANA Aeroportos

# 2.º

**MERCADO TURÍSTICO COM MAIOR NÚMERO DE RECEITAS**

(VAR.22/21)



**1,6 M Hóspedes**

↑ 103,0%



**4,4 M Dormidas**

↑ 97,1%



**2.900 M €  
Receitas Turísticas**

↑ 48,2%



**3,6 M  
Passageiros  
Desembarcados**

↑ 96,0%

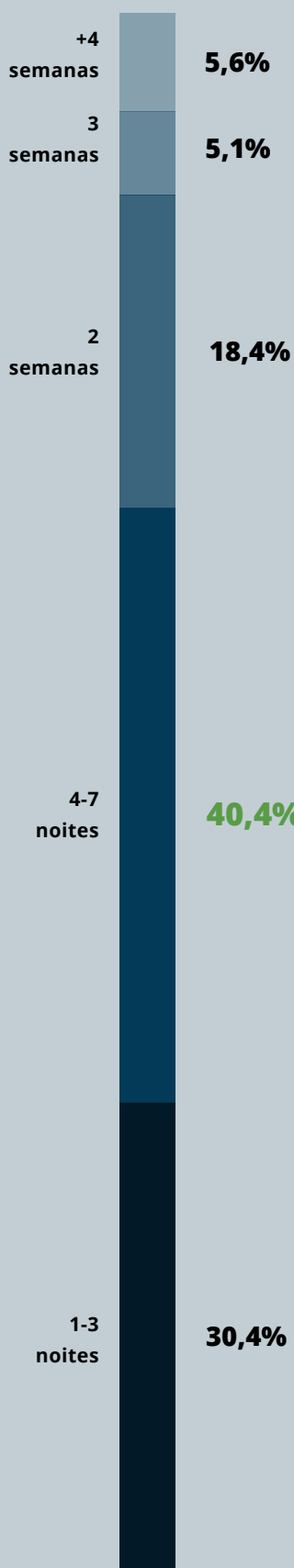


**39,8€  
Valor médio de  
compra**

↓ -3,9%

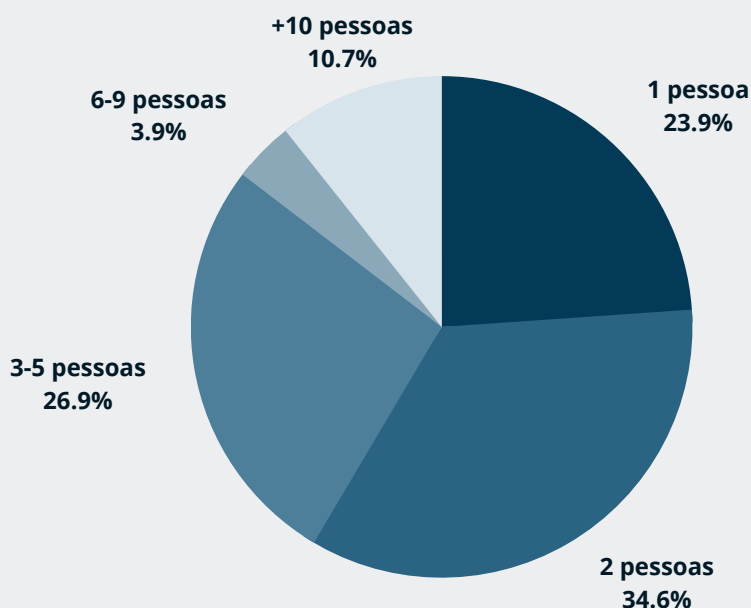
# 8.2

## NOITES EM MÉDIA



## Duração da estada

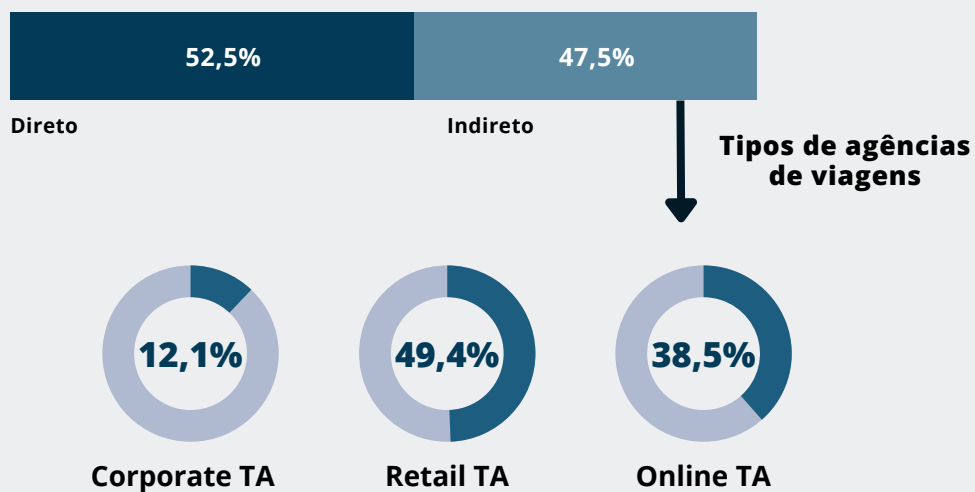
## Dimensão do grupo



**5.2**  
VISITANTES EM MÉDIA

## Canais de Distribuição

na compra de bilhete de avião



## Top 5 Agências de Viagens

1. eDreams
2. eTravel
3. MisterFly
4. Egencia
5. GDT

Fonte: ForwardKeys

## Top 3 Companhias Aéreas\*

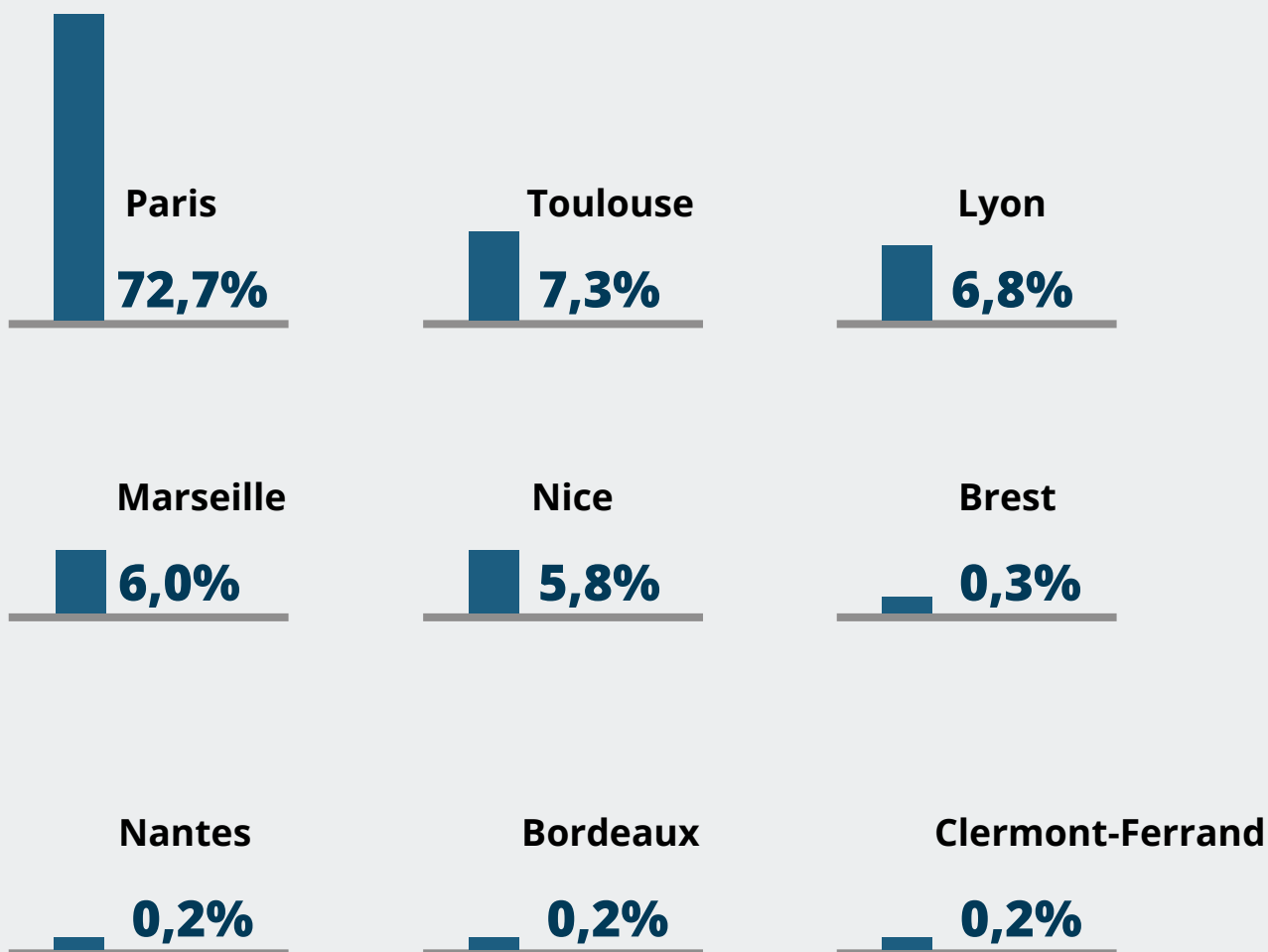


\*Não inclui companhias aéreas *low cost*  
Quota conjunta: 94,8%

# 4.º

## MAIOR MERCADO EMISSOR DE TURISTAS A NÍVEL MUNDIAL

## Cidades de origem do voo



Fontes: ForwardKeys; Banco Mundial; OMT - Organização Mundial do Turismo