



travelBI  
by Turismo de Portugal

Índia

Abril 2024

Mercado em números



# Índia | Perfil do Mercado - 2022

## Perfil do Mercado



**1,4 bn**

População



**2410,9**

PIB per capita (US\$)



**6,7%**

Taxa de Inflação



**4,9%**

Taxa de Desemprego

**0,7%**

**7,7%**

**1,6%**

**-1,5 p.p.**

Variação 22/21

**0,8%**

**5,6%**

**3,0 p.p.**

**-1,7 p.p.**

Variação 2022-2019

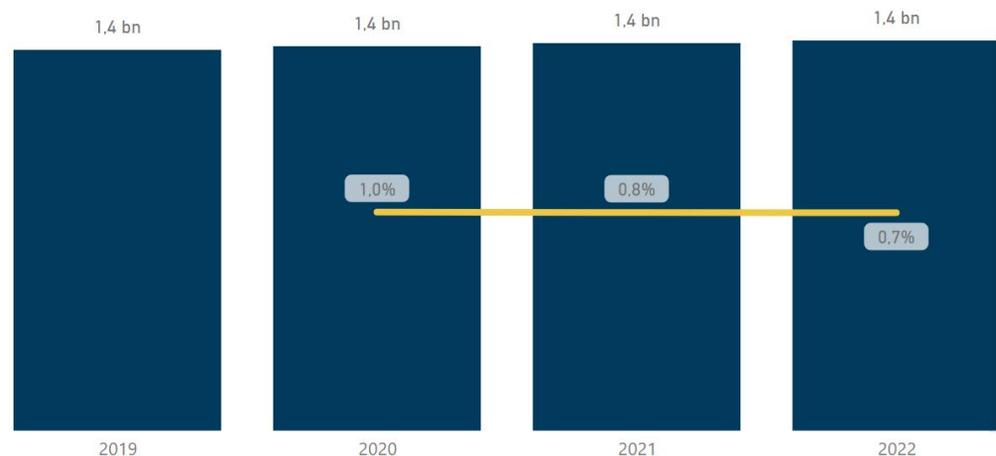


# Índia | Perfil do Mercado

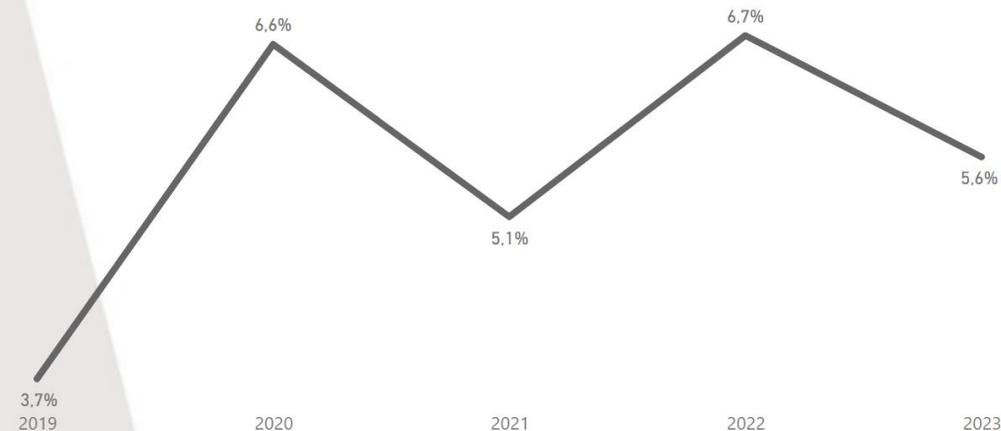
Mercado em Números

## População

● População — Variação População

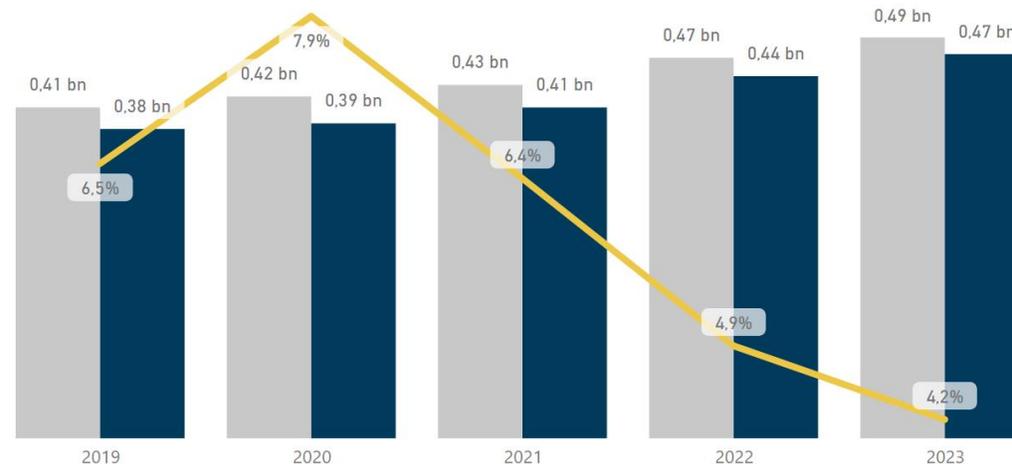


## Taxa de Inflação



## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



A Índia é o 1.º país mais populoso do mundo (quota de 17,9%), ao ultrapassar a China, com cerca de 1,438 mil milhões de habitantes, 45% dos quais até aos 24 anos e 41% entre 25 e 54 anos.

Em 2022, a Índia registou o 5.º maior PIB mundial (3. 416,6 mil milhões USD). O país foi responsável por 3,4% do PIB mundial. O PIB per capita situou-se em 2.410,9 USD, ocupando o país o 146.º lugar a nível mundial.

Os níveis de crescimento e desenvolvimento que a Índia tem vindo a registar em anos recentes levaram o país a uma maior participação na cena política e comercial internacional. A economia indiana é muito diversificada, com enormes discrepâncias, que conjuga uma agricultura tradicional com uma outra mais desenvolvida, dispendo de uma ampla gama de indústrias modernas e uma multiplicidade de serviços com grande relevância económica.

De acordo com a WTO, a Índia é o 18.º mercado em exportações e o 9.º em importações. Segundo o INE, a Índia foi o 41.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,2%, ocupando a 13.ª posição ao nível das importações (1,1%).

The Global Competitiveness Report 2023, a Índia foi considerada o 40.º. mercado em termos de competitividade e o 85.º. em termos de transparência.

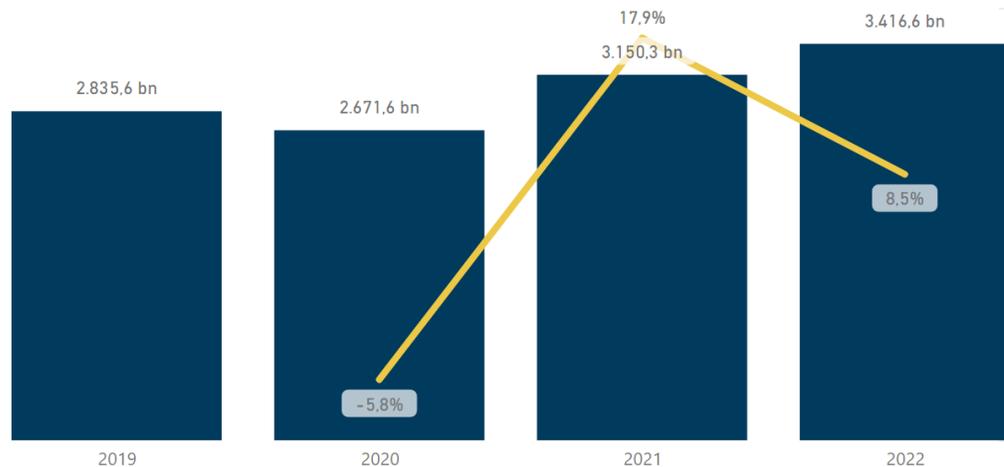


# Índia | Perfil do Mercado

Mercado em Números

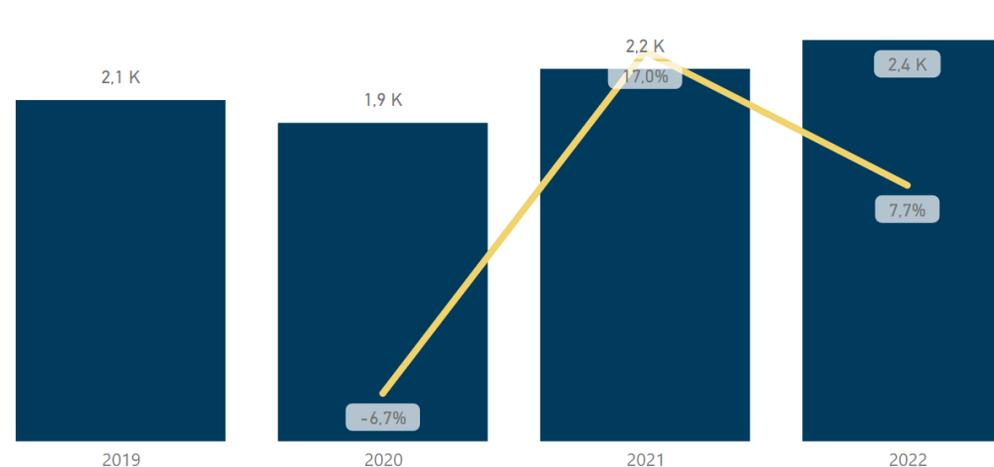
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

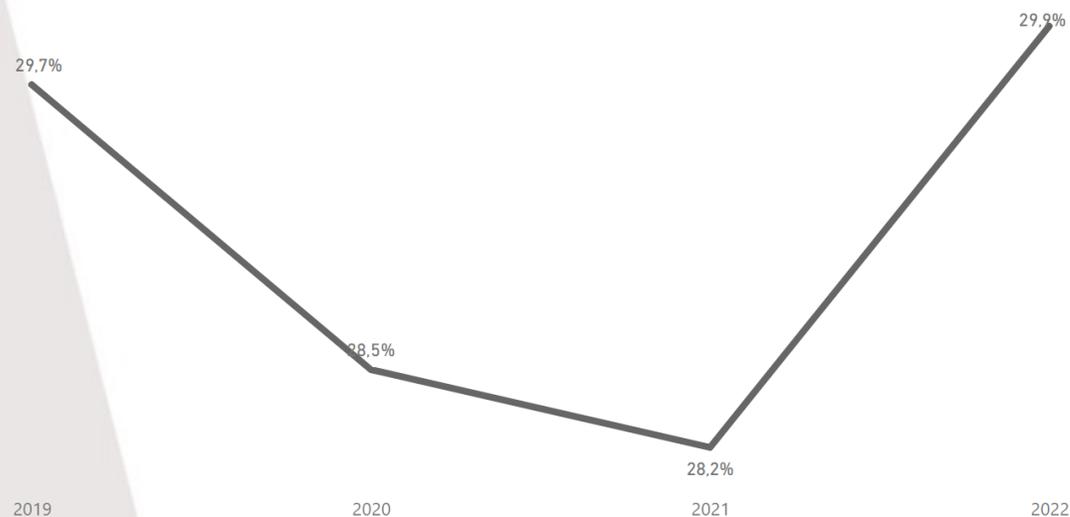


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

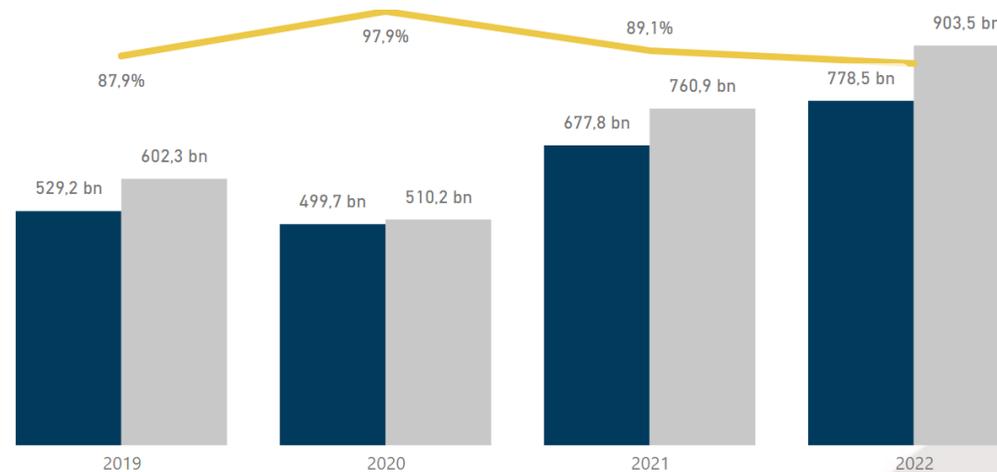


## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



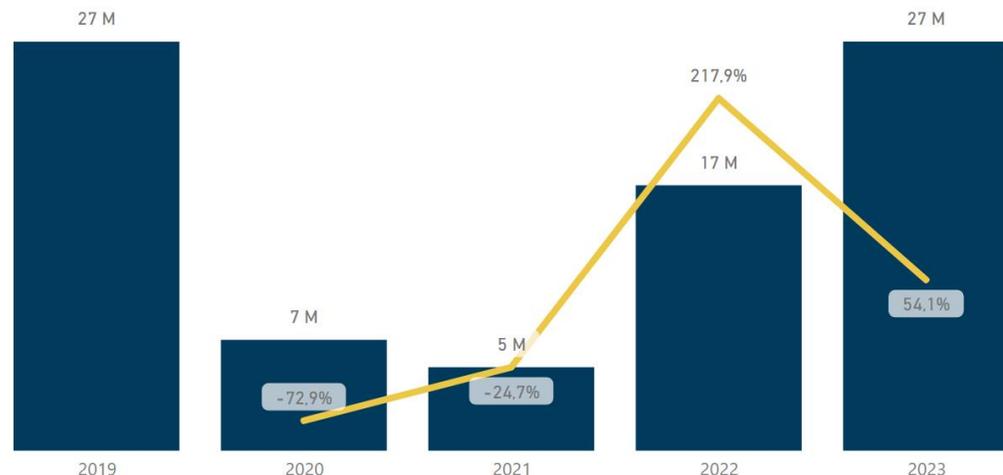


# Índia | Perfil do Mercado

Mercado em Números

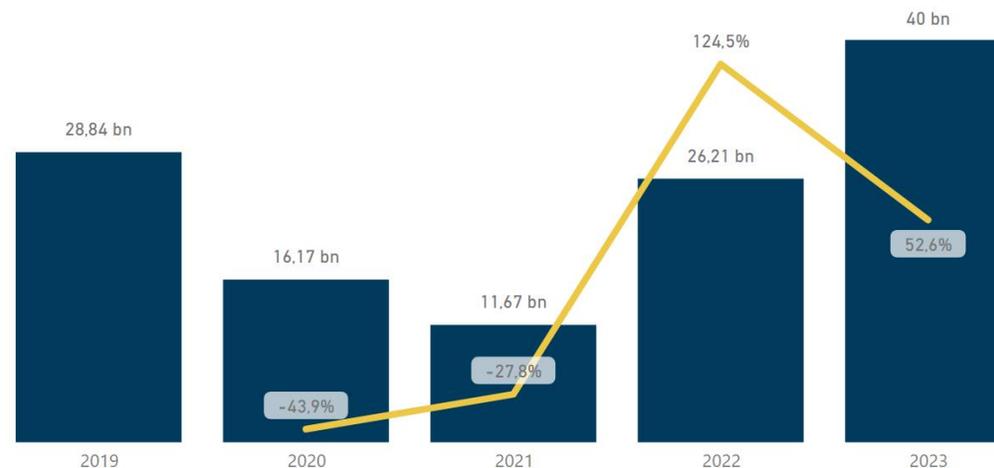
## Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



## Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Em 2019, a Índia foi o 13.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 27 milhões de viagens (+2,4% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 1,8% do total da procura turística mundial. Em 2020 registou-se uma quebra de 72,9% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência no ano seguinte embora em menor grau, registou-se um decréscimo de 12,1% em 2021, invertendo-se este comportamento negativo em 2022, com um aumento significativo de 172,8%, consolidado em 2023 com um crescimento de 54,1% face ao ano anterior, verificando-se no entanto, um nível similar face a 2019 (+0,03%). Em 2023, a Índia ocupou o 10.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 3,1%.

Em 2023, nos fluxos de Outbound da Índia para os seus principais top 10 destinos, Emirados Árabes Unidos ocupa a 1.ª posição concentrando uma quota de 13,9%, seguem-se Tailândia (6,4%), EUA (6,4%), Arábia Saudita (6,0%), Kuwait (6,0%), Singapura (3,0%), Malásia (2,6%), Reino Unido (2,1%), Bahrain (1,8%) e Austrália (1,5%). Portugal posicionava-se no 34.º lugar a nível mundial e no 9.º lugar no contexto europeu e com uma quota de 0,3%.

A Ásia Pacífico concentrou 45% do total dos turistas indianos que viajam para o exterior, o Médio Oriente 34%, a Europa 11%, a América do Norte 6% e África 4%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas indianos no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 43,9% face a 2019, registando um novo decréscimo no ano seguinte de 27,8%, invertendo-se esta tendência em 2022, registando um crescimento expressivo na ordem de 124,5%.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Índia registaram um crescimento significativo de 52,6% face ao ano anterior, e regista um nível superior ao observado em 2019 (+38,7%). Nesse ano, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado indiano ocupou a 8.ª posição mundial com uma quota de 2,2%. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, a Índia ocupou a 14.ª posição mundial com uma quota de 1,5%.



# Índia | Mercado para Portugal - 2023

				
Procura em Portugal	<b>86,2 K</b> Hóspedes	<b>202,1 K</b> Dormidas	<b>50 M €</b> Receitas Turísticas	
	<b>41,3%</b>	<b>39,8%</b>	<b>49,7%</b>	Varição 23/22
	<b>-5,6%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-0,8%</b>	CAGR 2023-2019
	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	Posição

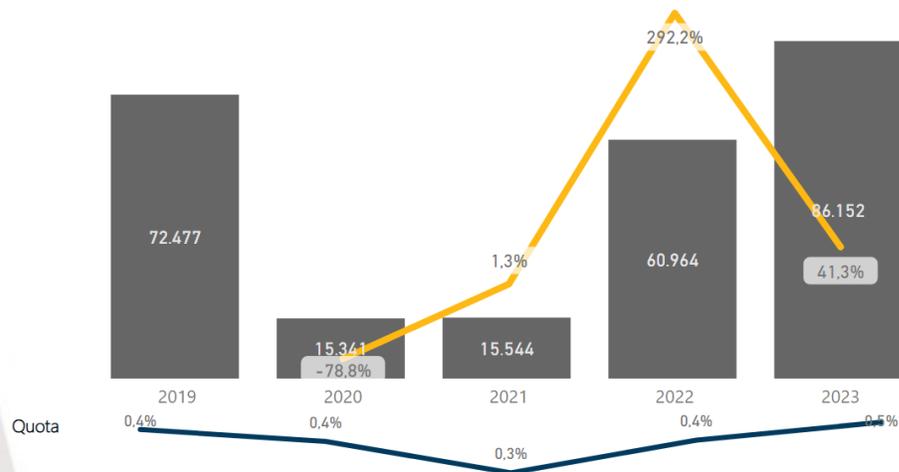


# Índia | Mercado para Portugal

Mercado em Números

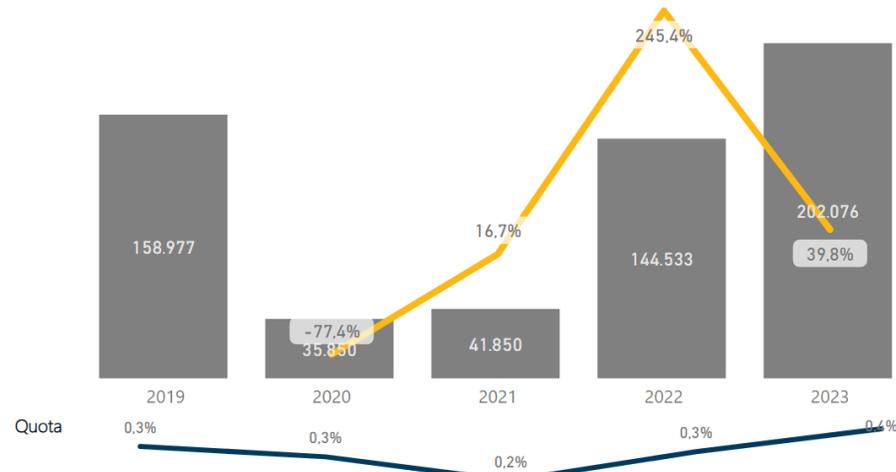
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



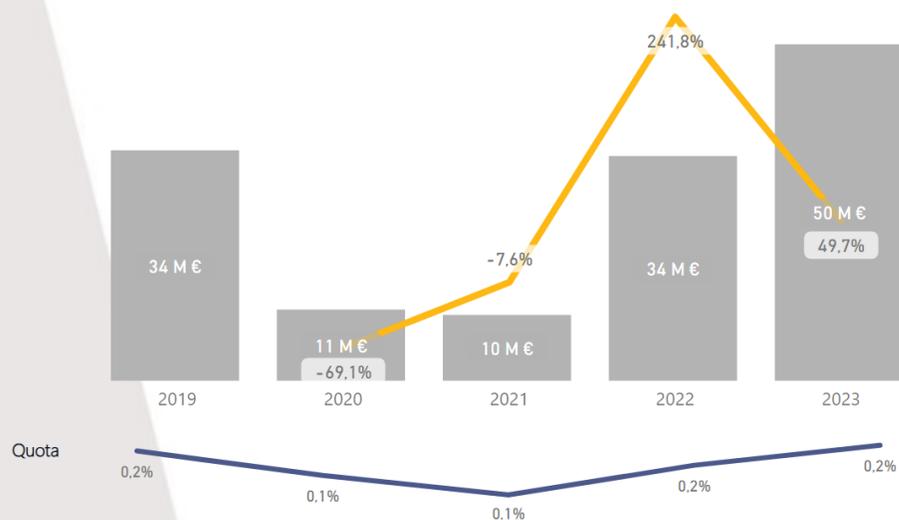
## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



A Índia posiciona-se em 2023 como o 27.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 0,5%) e ocupa o 28.º no indicador de dormidas (quota de 0,4%).

Em 2023, o mercado indiano registou 86,2 mil hóspedes que geraram 202,1 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 41,3% e 39,8%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 35.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 50 milhões € (quota de 0,2%), registando um aumento de 49,7% comparativamente ao ano de 2022.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores dos hóspedes, dormidas e nas receitas turísticas, onde se observou um acréscimo de 18,9%, 27,1% e 47,1%, respetivamente.

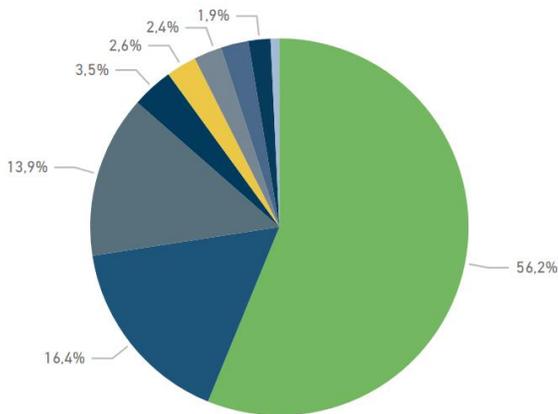


# Índia | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Oeste e Vale do T... Península de ... Centro Madeira Alentejo Açores

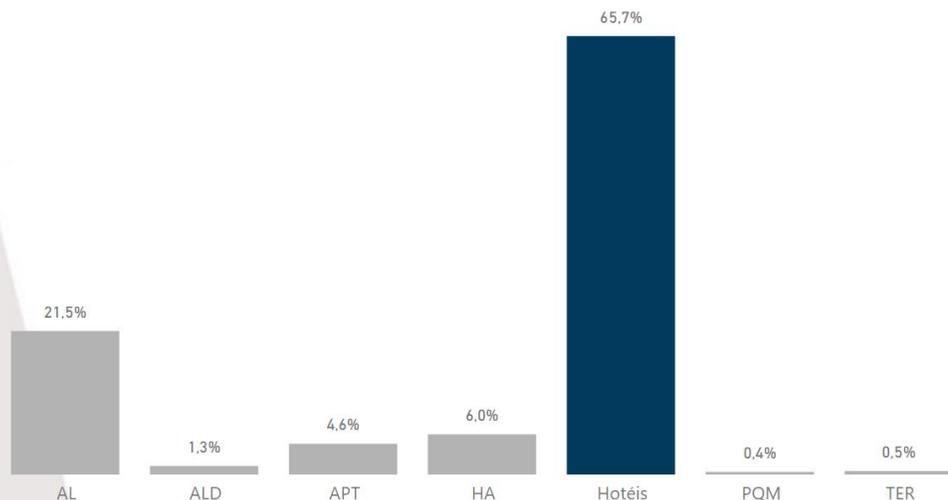


## Dormidas por meses

Dormidas Hómologo Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior, mais acentuado no 1.º semestre.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Índia que visitam Portugal (56,2%), seguido do Norte (16,4%, Algarve (13,9%) e em menor escala Oeste e vale do Tejo (3,5%), Península de Setúbal (2,6%), Centro (2,4%), Madeira (2,4%), Alentejo (1,9%) e Açores (0,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 71,7% das dormidas, seguido do alojamento local (21,5%) e apartamentos (4,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 25,9%, os de 4 estrelas 45,8% e os de 3 estrelas 20,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



# Índia | Mercado para Portugal - 2023

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

28

### Madeira

4.764  
Valor  
42,2%  
Var 23/22  
0,1%  
Quota  
37  
Posição

### Açores

1.508  
Valor  
34,3%  
Var 23/22  
0,1%  
Quota  
38  
Posição

### Oeste e Vale do Tejo

7.147  
Valor  
61,8%  
Var 23/22  
0,4%  
Quota  
28  
Posição

### Grande Lisboa

113.500  
Valor  
30,1%  
Var 23/22  
0,7%  
Quota  
22  
Posição

### P. de Setúbal

5.237  
Valor  
21,8%  
Var 23/22  
0,7%  
Quota  
27  
Posição

### Centro

4.837  
Valor  
31,0%  
Var 23/22  
0,3%  
Quota  
35  
Posição

### Alentejo

3.819  
Valor  
107,4%  
Var 23/22  
0,4%  
Quota  
24  
Posição

### Algarve

28.134  
Valor  
58,2%  
Var 23/22  
0,2%  
Quota  
27  
Posição

### Norte

33.130  
Valor  
59,7%  
Var 23/22  
0,4%  
Quota  
30  
Posição

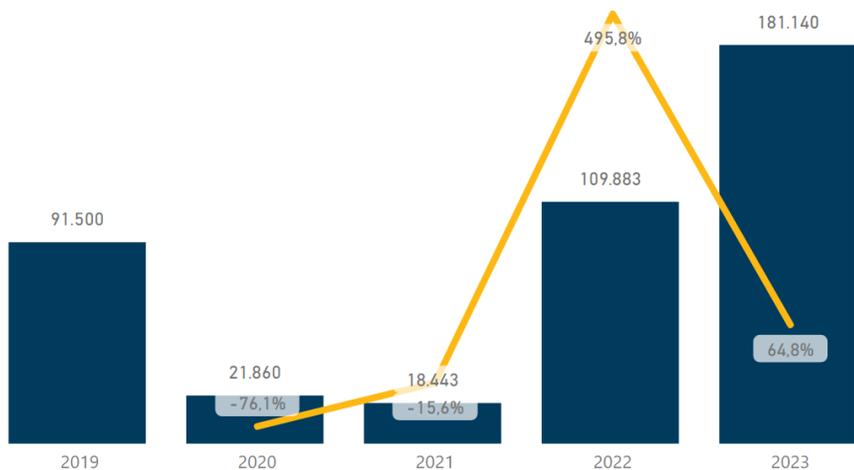


# Índia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

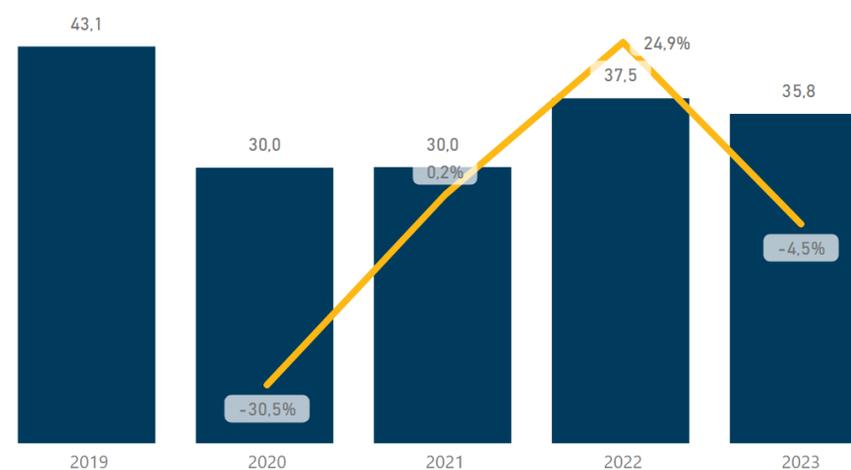
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



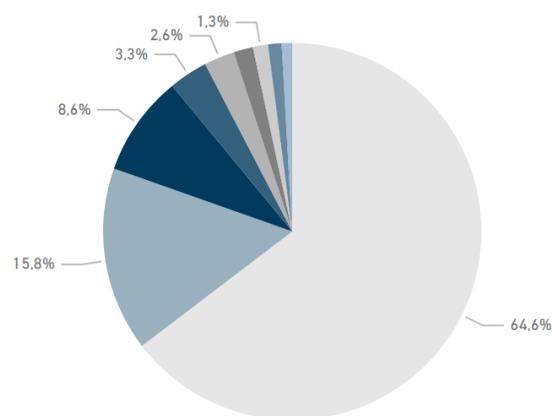
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



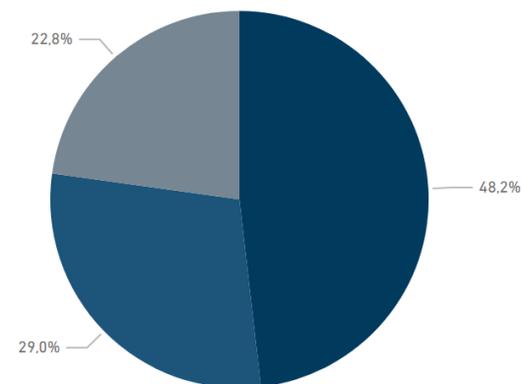
## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Península de Set... ● Centro ● Oeste e Vale ... ● Madeira ● Açores ● Alentejo



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





# Índia | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal



**28 K**

Hóspedes



**64,3 K**

Dormidas

**23,5%**

**18,2%**

Variação 24/23

**29,3%**

**30,7%**

CAGR 2024-2020

**26**

**27**

Posição

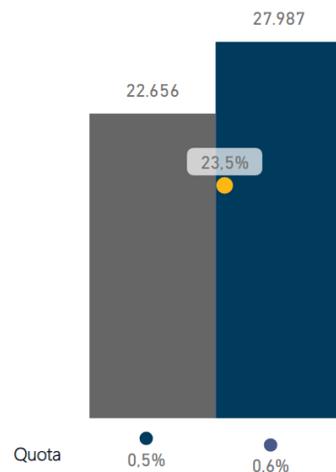


# Índia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

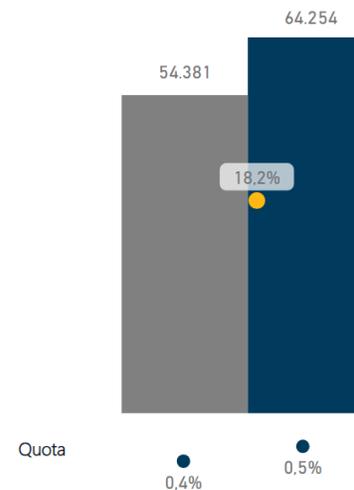
## Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



## Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No 1.º quadrimestre de 2024, a Índia posicionou-se como o 27.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,5%) e ocupou o 26.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,6%) face ao 1.º quadrimestre anterior.

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Índia em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 18,2% e os hóspedes terão aumentado 23,5%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 40,4 mil hóspedes que geraram 95,3 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 2,4 dias.

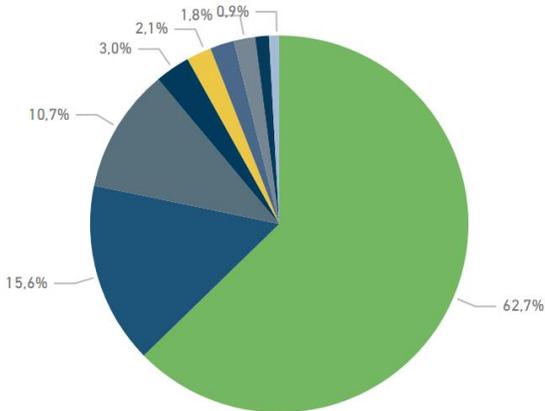


# Índia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

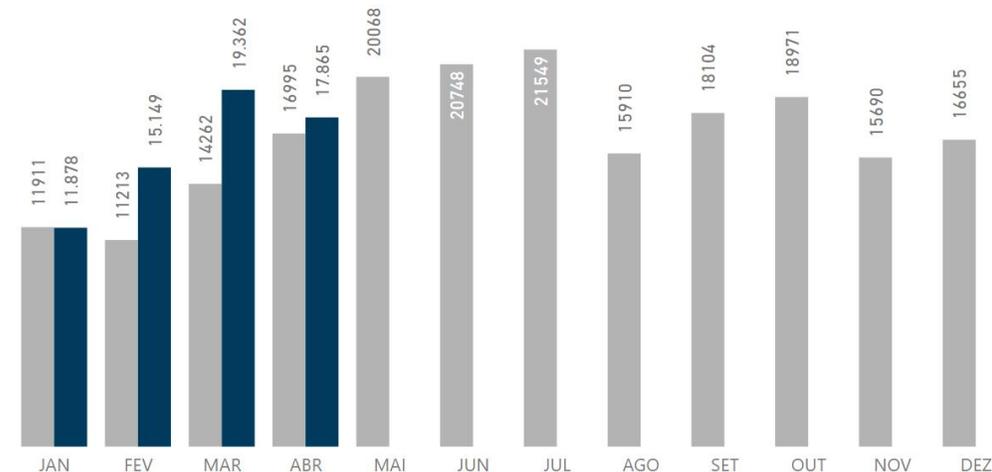
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Madeira ● Centro ● Alentejo ● Açores

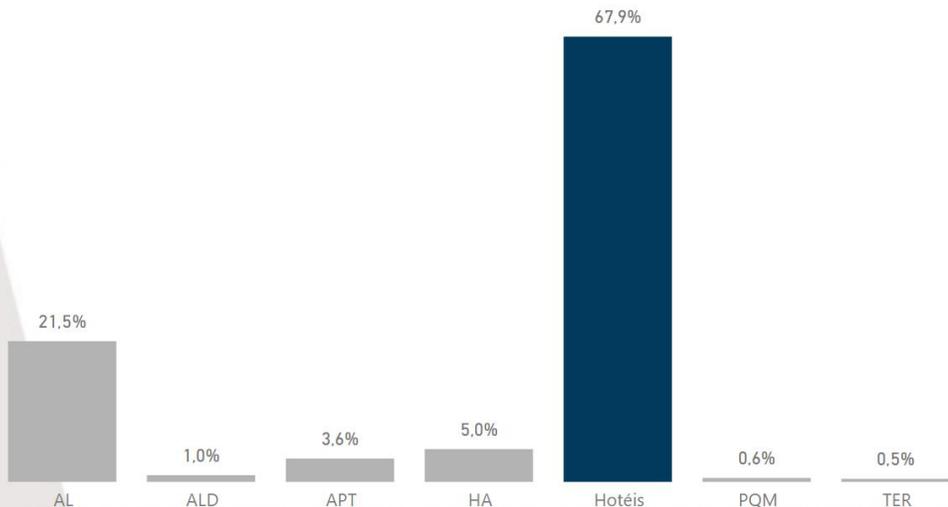


## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a abril de 2024 observamos um crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril face aos meses homólogos de 2023.

No 1.º quadrimestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Índia que visitam Portugal (quota 62,7%), seguido do Norte (15,6%) e do Algarve (10,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 72,9% das dormidas, seguido do alojamento local (21,5%) e dos apartamentos (3,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 24,7%, os de 4 estrelas 47,9% e os de 3 estrelas 18,3%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



# Índia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

# 27

### Madeira

1.321  
Valor  
4,0%  
Var 24/23  
0,1%  
Quota  
37  
Posição

### Açores

557  
Valor  
120,2%  
Var 24/23  
0,2%  
Quota  
38  
Posição

### Oeste e Vale do Tejo

1.927  
Valor  
31,4%  
Var 22/21  
0,5%  
Quota  
30  
Posição

### Grande Lisboa

40.294  
Valor  
25,2%  
Var 24/23  
0,9%  
Quota  
18  
Posição

### P. de Setúbal

1.369  
Valor  
-1,3%  
Var 24/23  
0,7%  
Quotas  
27  
Posição

### Norte

9.997  
Valor  
16,2%  
Var 24/23  
0,5%  
Quota  
30  
Posição

### Centro

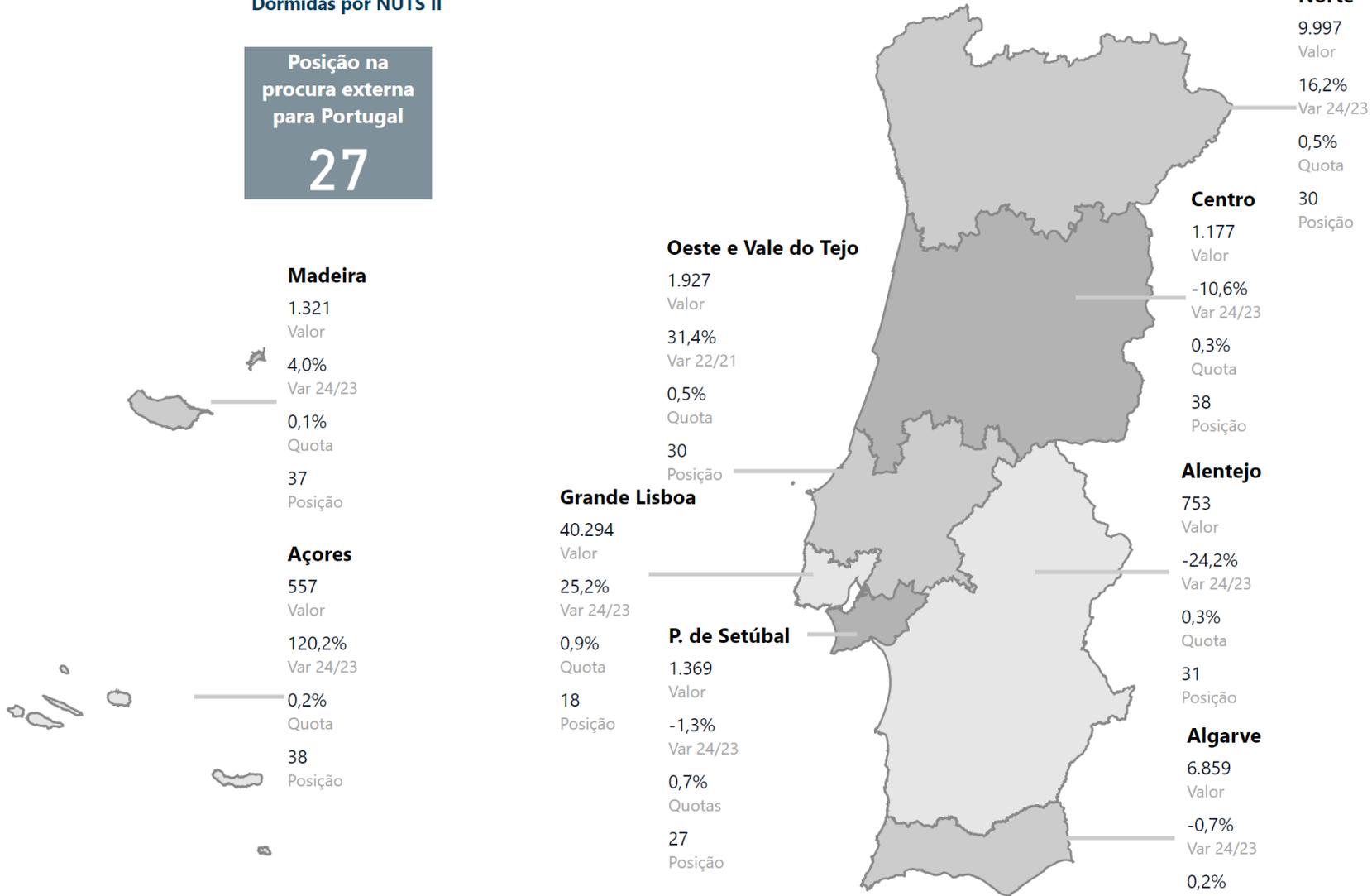
1.177  
Valor  
-10,6%  
Var 24/23  
0,3%  
Quota  
38  
Posição

### Alentejo

753  
Valor  
-24,2%  
Var 24/23  
0,3%  
Quota  
31  
Posição

### Algarve

6.859  
Valor  
-0,7%  
Var 24/23  
0,2%  
Quota  
26  
Posição

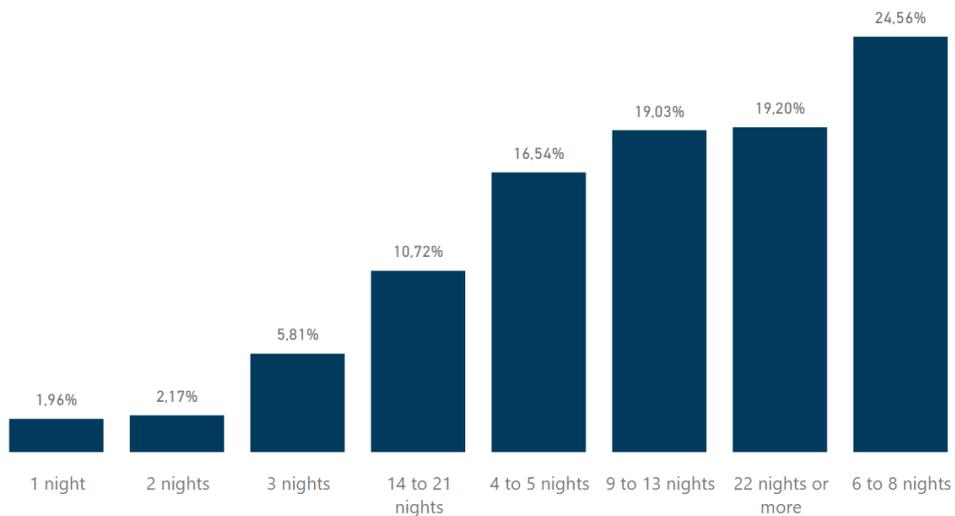




# Índia | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

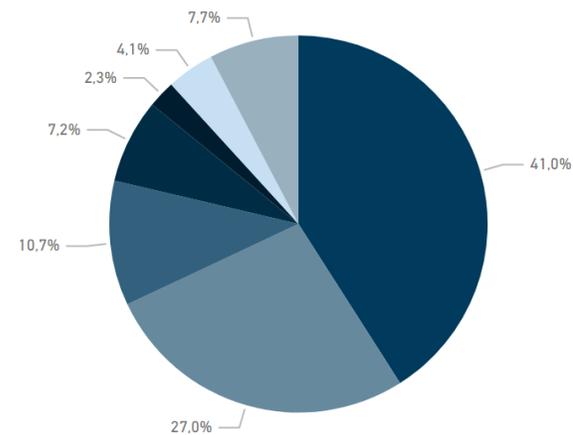
Mercado em Números

## Duração da viagem [quota]



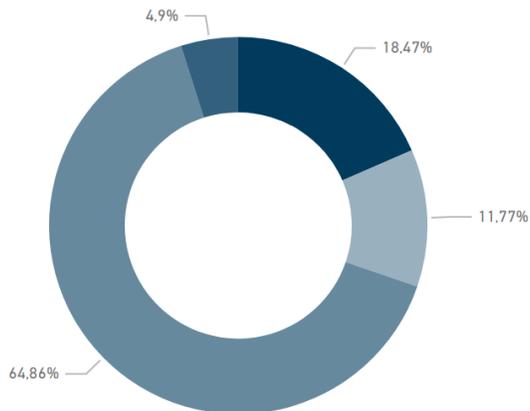
## PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



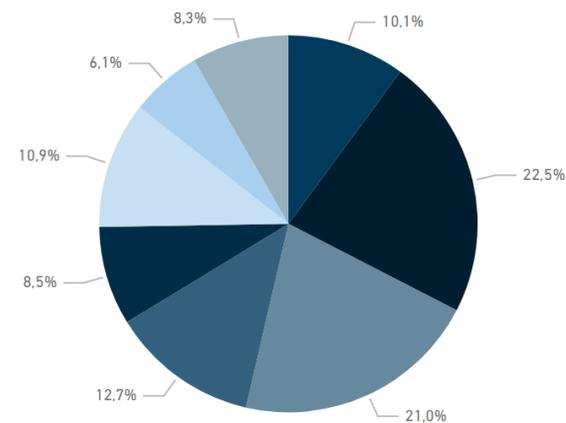
## Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



## Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



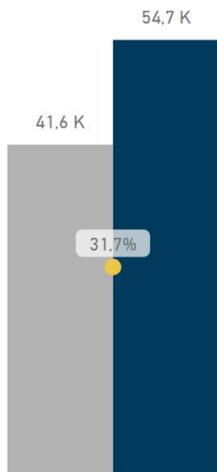


# Índia | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

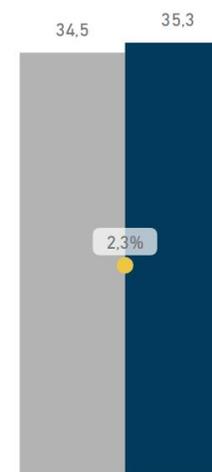
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



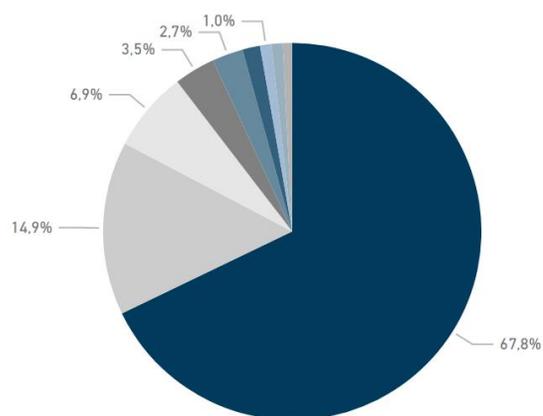
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Península de Set... ● Centro ● Oeste e Vale ... ● Alentejo ● Madeira ● Açores



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Índia na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 76,1%, mantendo-se esta tendência embora em menor dimensão em 2021, observando-se um decréscimo de 15,6%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 495,8% face ao ano anterior consolidado com um aumento na ordem de 64,8% no ano de 2023.

Em 2023, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 64,6%), seguido a longa distância do Norte com quota de (15,8%) e do Algarve (8,6%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 48,2%), seguido da Restauração e similares (29,0%) e do Alojamento (22,8%).

No 1.º quadrimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 31,7% face ao 1.º quadrimestre homólogo anterior.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** 04/07/2024

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

