

travelBI
by Turismo de Portugal

Índia

Setembro 2024

Mercado em números

Índia | Perfil de Mercado 2023

Valores

Variação 23/22

CAGR 23/15



População

1.4bn

0.8%

1.0%

A Índia é o 1.º país mais populoso do mundo (quota de 17,9%), ao ultrapassar a China, com cerca de 1,438 mil milhões de habitantes, 45% dos quais até aos 24 anos e 41% entre 25 e 54 anos.

Em 2023, a Índia registou o 5.º maior PIB mundial (3.549,9 mil milhões USD). O país foi responsável por 3,5% do PIB mundial. O PIB per capita situou-se em 2.484,8 USD, ocupando o país o 162.º lugar a nível mundial.

Os níveis de crescimento e desenvolvimento que a Índia tem vindo a registar em anos recentes levaram o país a uma maior participação na cena política e comercial internacional.

A economia indiana é muito diversificada, com enormes discrepâncias, conjugando uma agricultura tradicional com uma outra mais desenvolvida, e dispendo de uma ampla gama de indústrias modernas e uma multiplicidade de serviços com grande relevância económica.

Ao nível da indústria são de referir, por exemplo, os têxteis, produtos químicos, processamento de alimentos, aço, equipamentos de transporte, cimento, mineração, maquinaria, software e produtos farmacêuticos.

De acordo com a WTO, a Índia é o 18.º mercado em exportações e o 9.º em importações.

Segundo o INE, a Índia foi o 42.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 0,2%, ocupando a 15ª posição ao nível das importações (1,0%).

The Global Competitiveness Report 2024, a Índia foi considerada o 40.º. mercado em termos de competitividade e o 85.º. em termos de transparência.



PIB per capita (US\$)

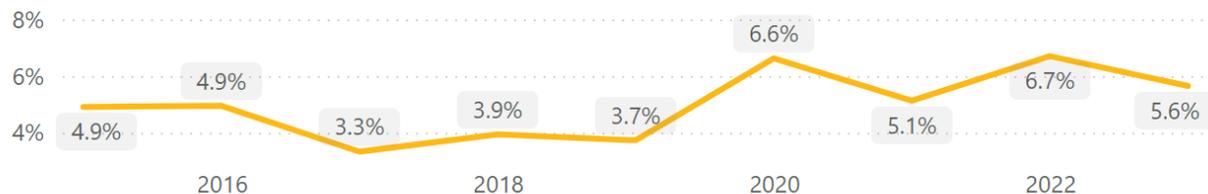
\$2,484.8

5.0%

5.7%



Taxa de Inflação

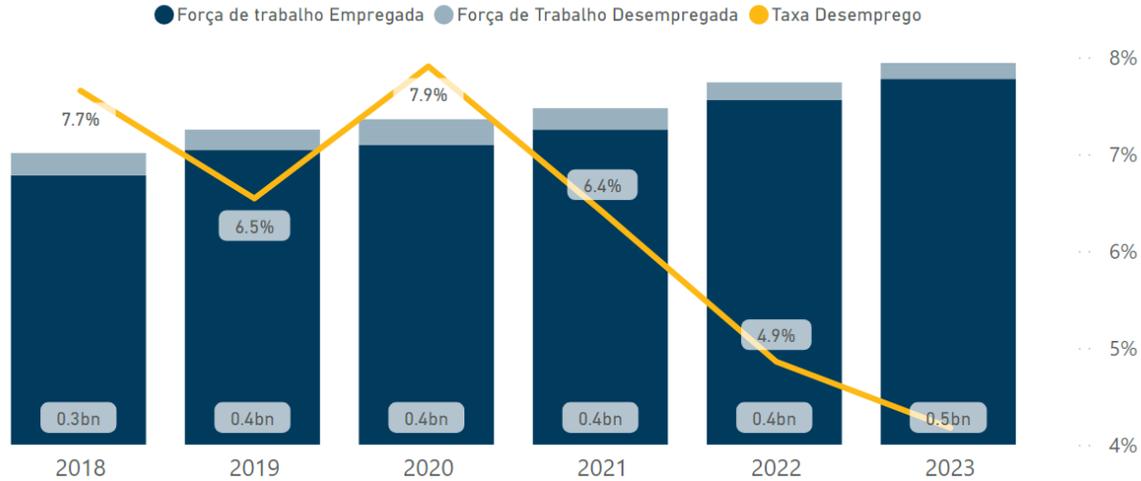


Taxa de Desemprego

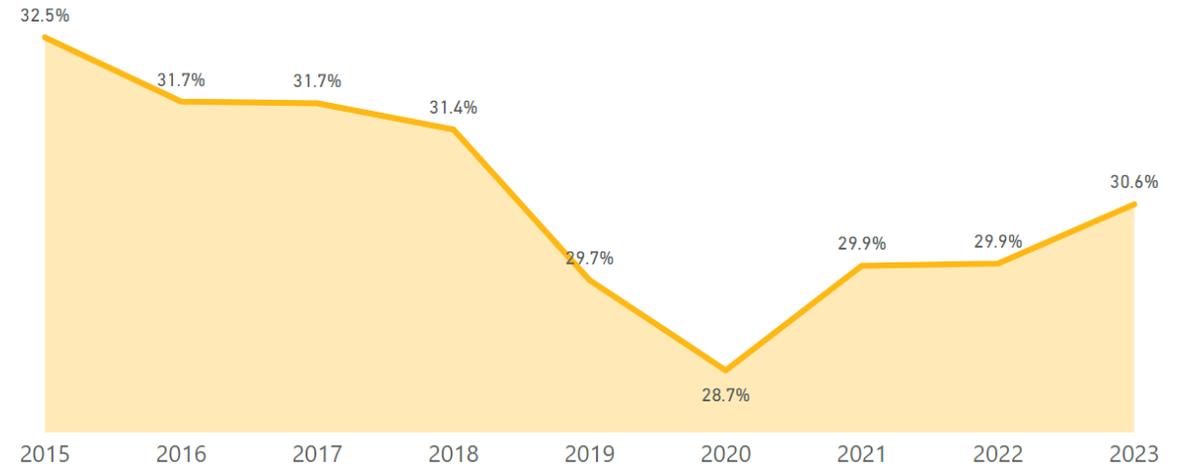


Índia | Perfil de Mercado 2023

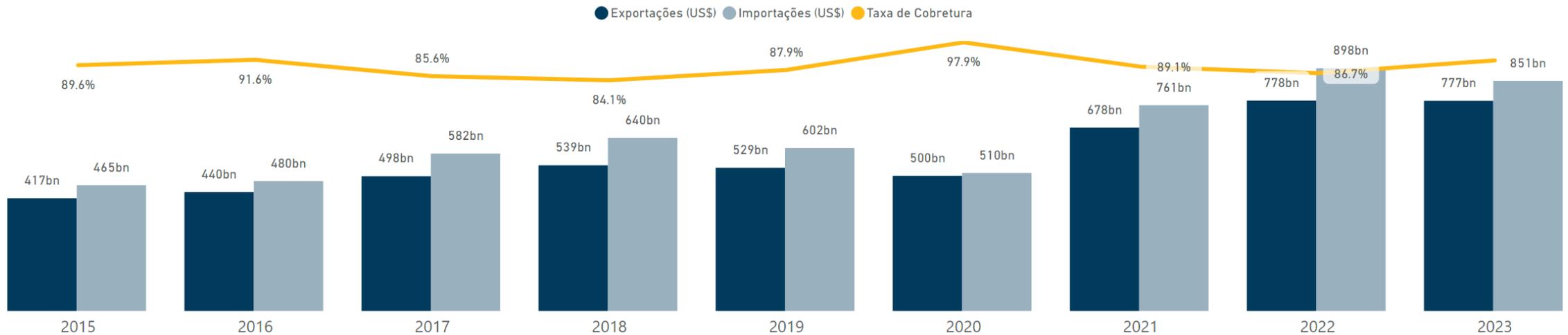
Emprego



Taxa de Poupança



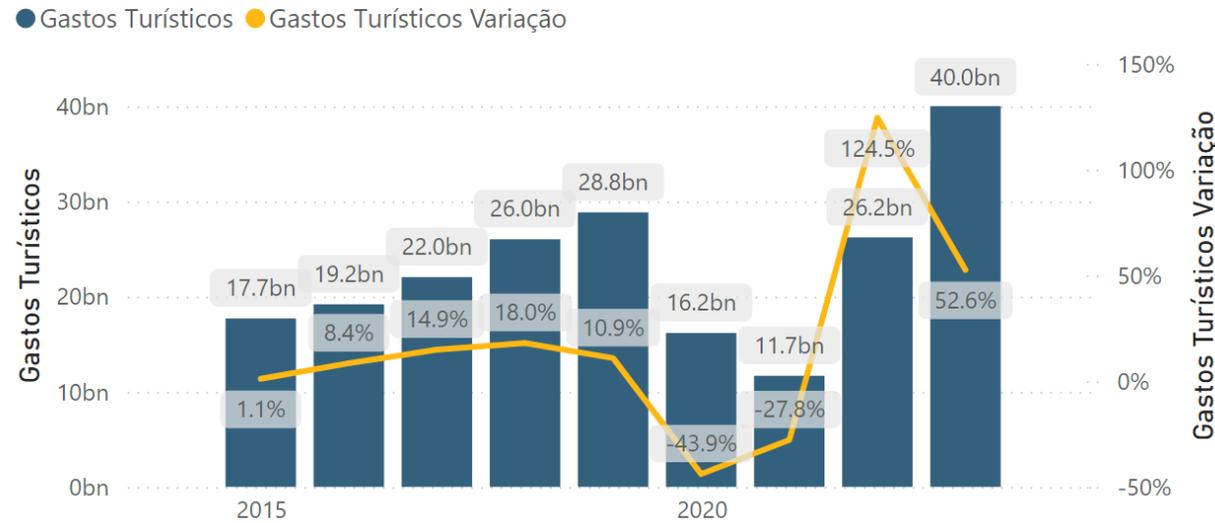
Balança Comercial e Taxa de Cobertura



Índia | Perfil de Mercado 2023



Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, a Índia foi o 13.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 27 milhões de viagens (+2,4% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 1,8% do total da procura turística mundial. Em 2020 registou-se uma quebra de 72,9% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência no ano seguinte embora em menor grau, registou-se um decréscimo de 12,1% em 2021, invertendo-se este comportamento negativo em 2022, com um aumento significativo de 172,8%, consolidado em 2023 com um crescimento de 54,1% face ao ano anterior, verificando-se no entanto, um nível similar face a 2019 (+0,03%). Em 2023, a Índia ocupou o 10.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 2,1%.

Em 2023, nos fluxos de Outbound da Índia para os seus principais top 10 destinos, Emirados Árabes Unidos ocupa a 1.ª posição concentrando uma quota de 13,9%, seguem-se Tailândia (6,4%), EUA (6,4%), Arábia Saudita (6,0%), Kuwait (6,0%), Singapura (3,0%), Malásia (2,6%), Reino Unido (2,1%), Bahrain (1,8%) e Austrália (1,5%). Portugal posicionava-se no 34.º lugar a nível mundial e no 9.º lugar no contexto europeu e com uma quota de 0,3%.

A Ásia Pacífico concentrou 45% do total dos turistas indianos que viajam para o exterior, o Médio Oriente 34%, a Europa 11%, a América do Norte 6% e África 4%.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Índia registaram um crescimento significativo de 52,6% face ao ano anterior, e regista um nível superior ao observado em 2019 (+38,7%). Nesse ano, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado indiano ocupou a 10.ª posição mundial com uma quota de 2,2%. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, a Índia ocupou a 14.ª posição mundial com uma quota de 1,5%.

Índia | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas

Valores

86.9K

203.0K

50.1M

Variação 23/22

42.5%

40.5%

48.6%

CAGR 23/15

16.4%

15.5%

21.4%

Posição

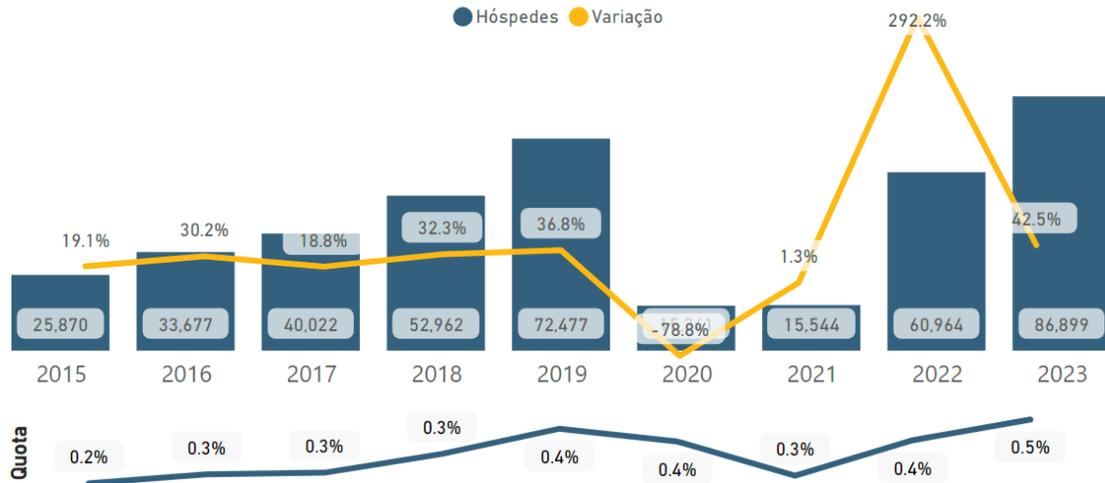
26

27

35

Índia | Mercado para Portugal - 2023

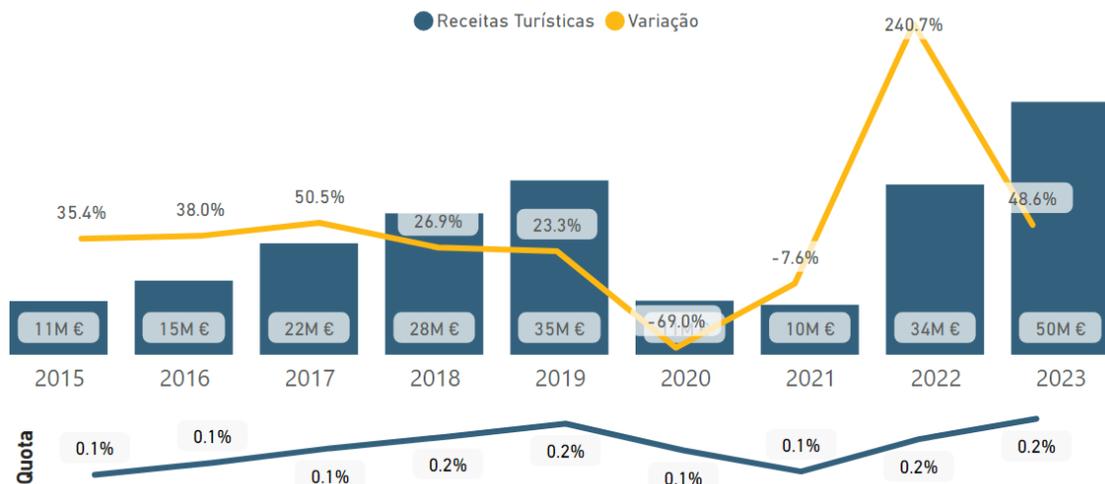
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



A Índia posiciona-se em 2023 como o 27.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota de 0,4%) e ocupa o 26.º no indicador hóspedes (quota de 0,5%).

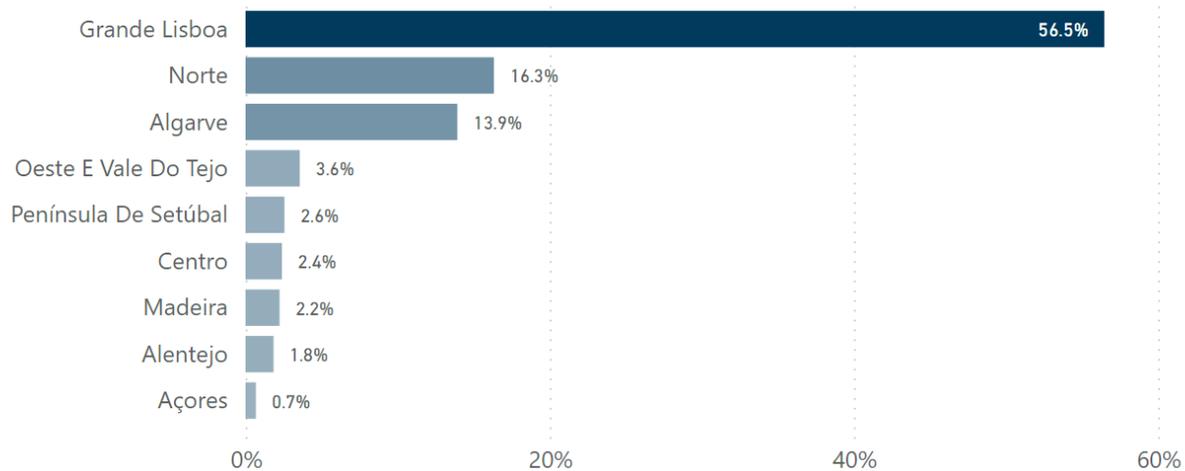
Em 2023, o mercado indiano registou 86,9 mil hóspedes que geraram 203,0 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 42,5% e 40,5%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 35.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 50 milhões € (quota de 0,2%), registando um aumento de 48,6% comparativamente ao ano de 2022.

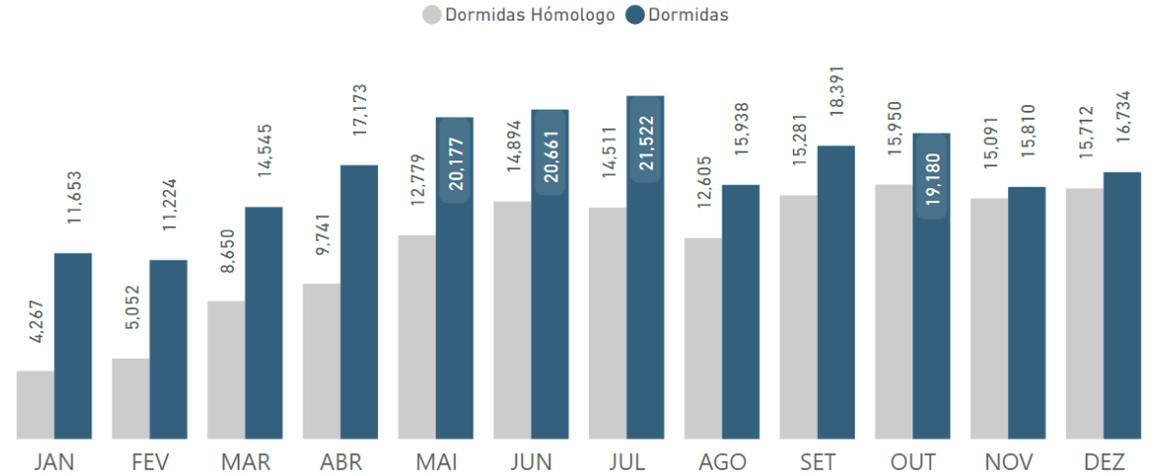
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores dos hóspedes, dormidas e nas receitas turísticas, onde se observou um acréscimo de 19,9%, 27,7% e 42,8%, respetivamente.

Índia | Mercado para Portugal - 2023

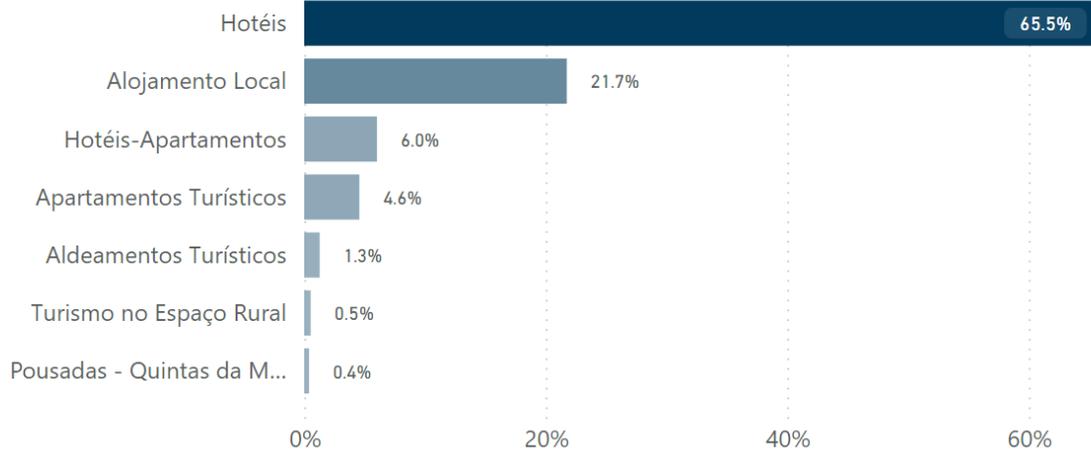
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior, mais acentuado no 1.º semestre.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Índia que visitam Portugal (56,5%), seguido do Norte (16,3%), Algarve (13,9%) e em menor escala Oeste e Vale do Tejo (3,6%), Península de Setúbal (2,6%), Centro (2,4%), Madeira (2,2%), Alentejo (1,8%) e Açores (0,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 71,5% das dormidas, seguido do alojamento local (21,7%) e dos apartamentos turísticos (4,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 26,2%, os de 4 estrelas 45,8% e os de 3 estrelas 20,6%.

Índia | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

27

Madeira

4,531	41.5%
Dormidas	Varição
0.1%	38
Quota	Posição

Açores

1,380	21.4%
Dormidas	Varição
0.1%	38
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

7,226	63.6%
Dormidas	Varição
0.4%	27
Quota	Posição

Grande Lisboa

114,417	31.1%
Dormidas	Varição
0.7%	21
Quota	Posição

Península De Setúbal

5,182	20.5%
Dormidas	Varição
0.7%	26
Quota	Posição

Norte

33,093	59.5%
Dormidas	Varição
0.4%	29
Quota	Posição

Centro

4,850	31.4%
Dormidas	Varição
0.3%	36
Quota	Posição

Alentejo

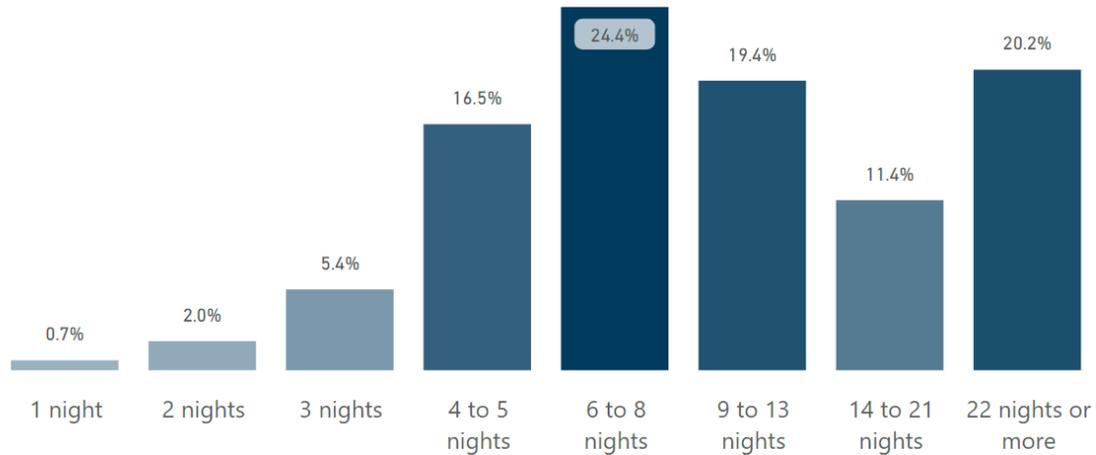
3,735	102.9%
Dormidas	Varição
0.4%	24
Quota	Posição

Algarve

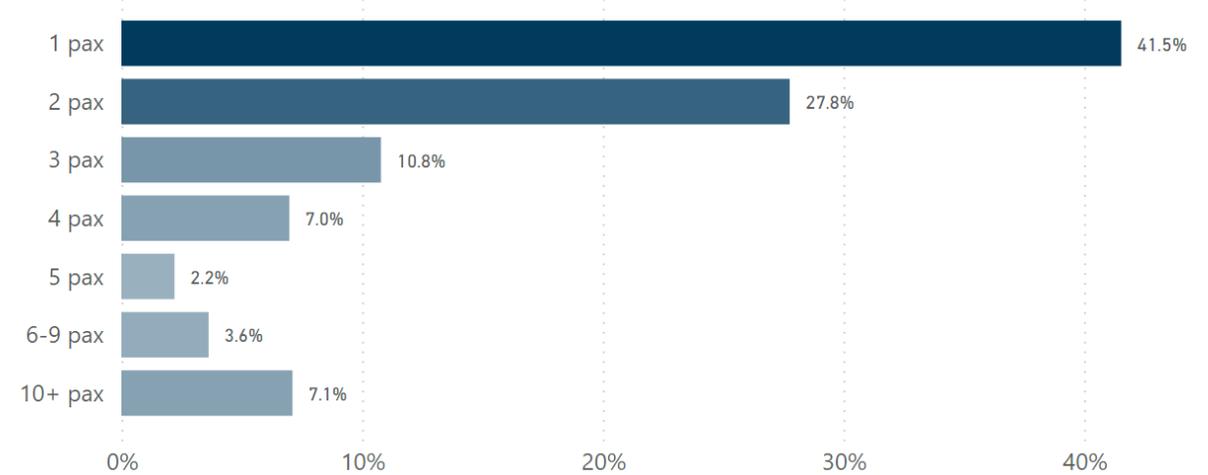
28,209	58.6%
Dormidas	Varição
0.2%	26
Quota	Posição

Índia | Mercado para Portugal - 2023

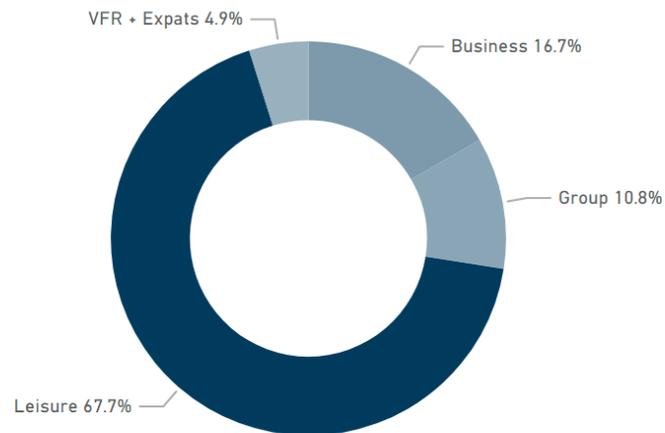
Duração da Viagem



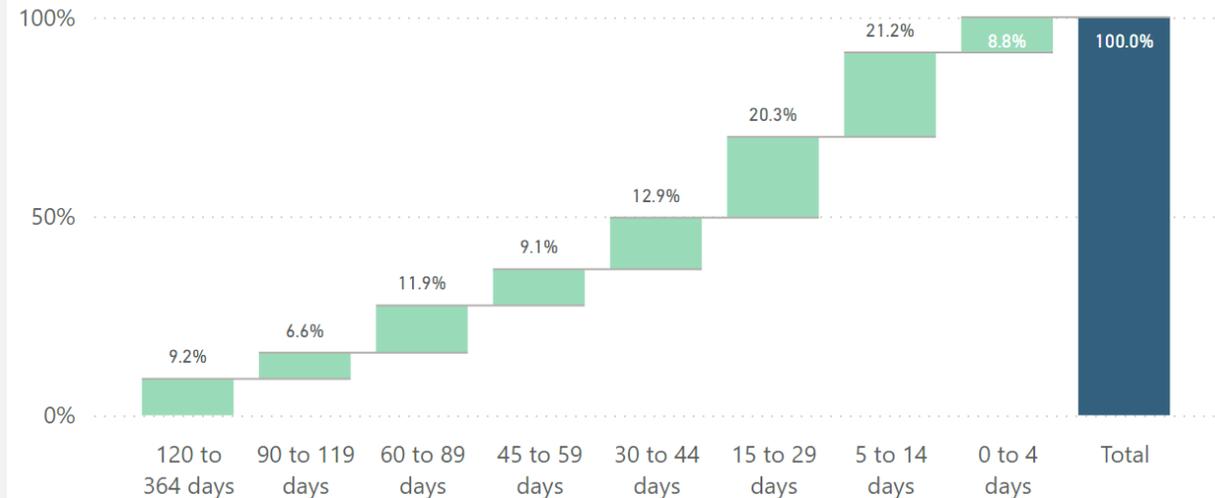
PAX por Viagem



Perfis de Estadia

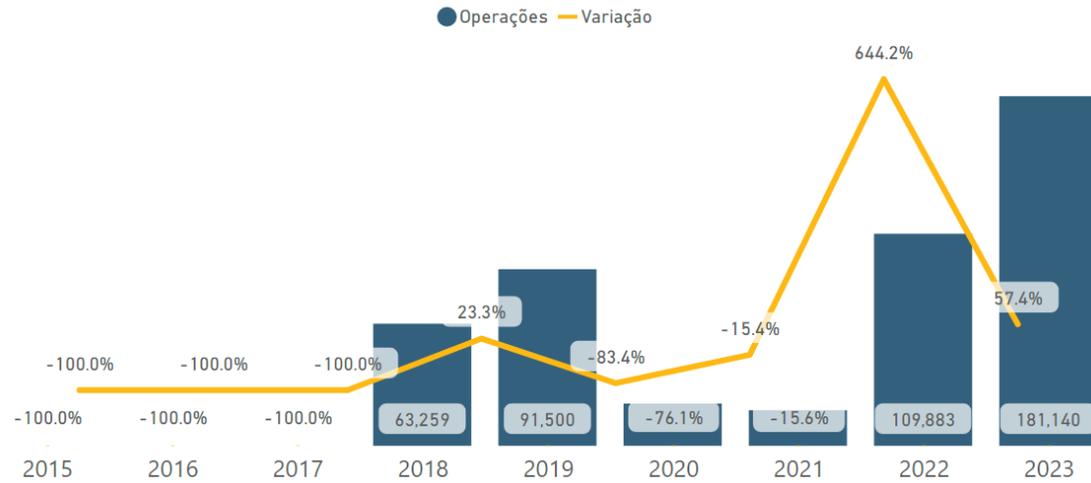


Antecedência de Reserva

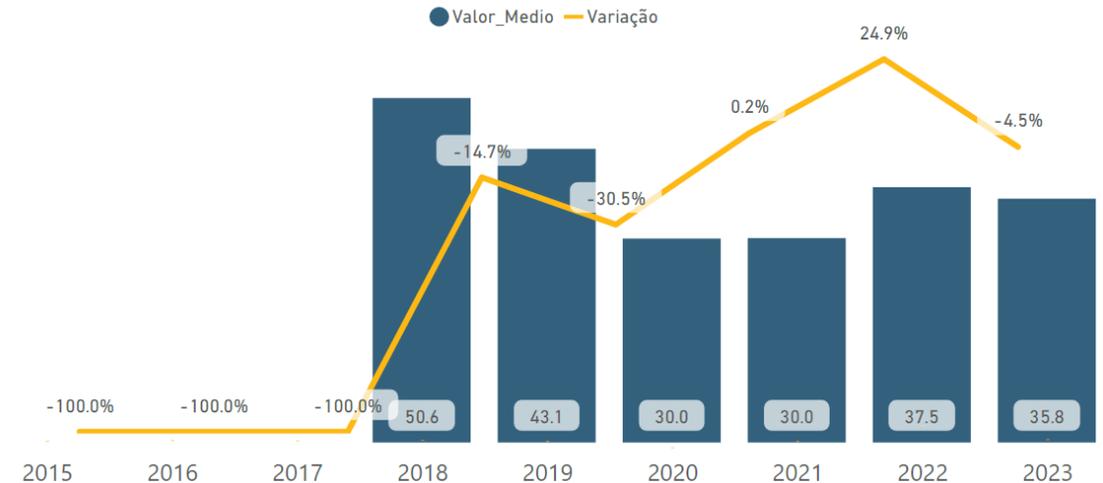


Índia | Mercado para Portugal - 2023

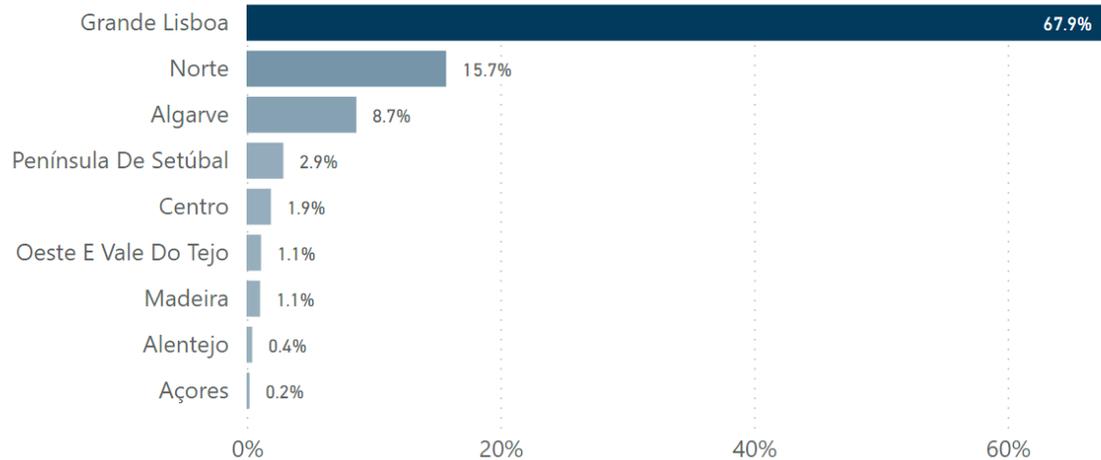
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



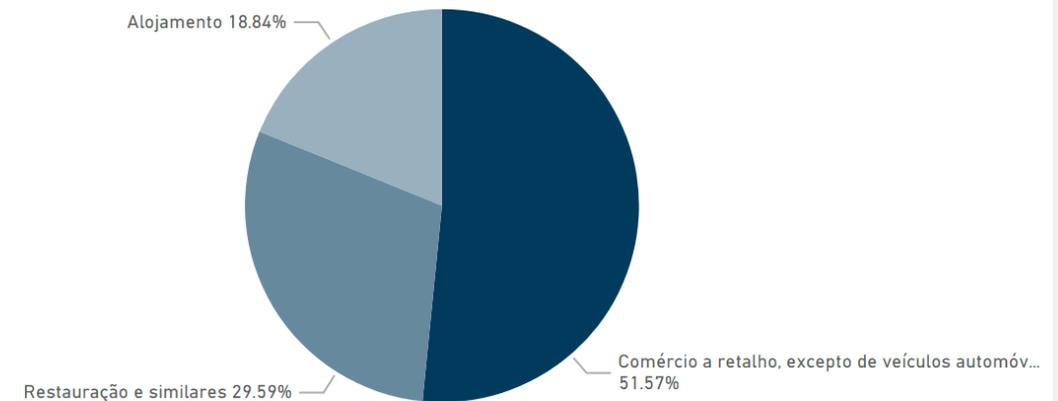
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



Índia | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas

Valores

74.7K

168.8K

Variação 24/23

16.6%

11.6%

CAGR 24/16

14.6%

13.4%

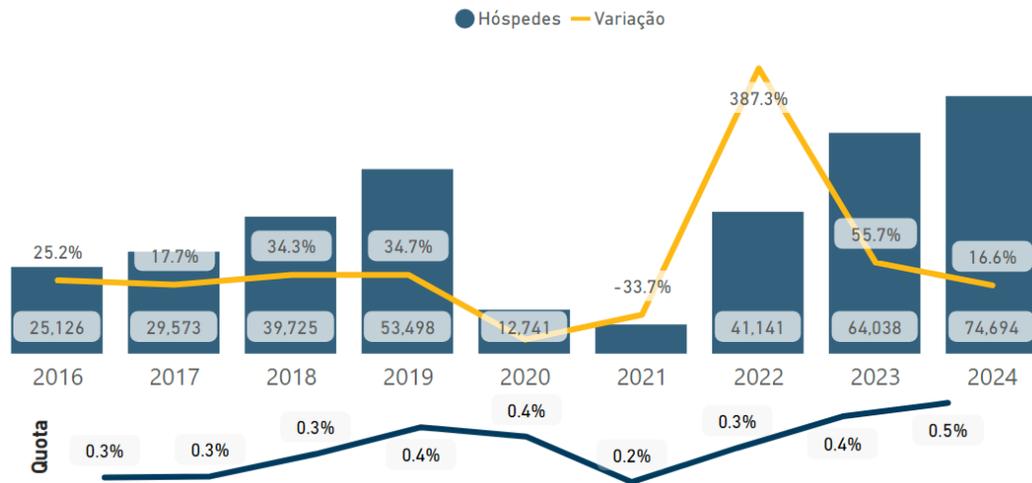
Posição

25

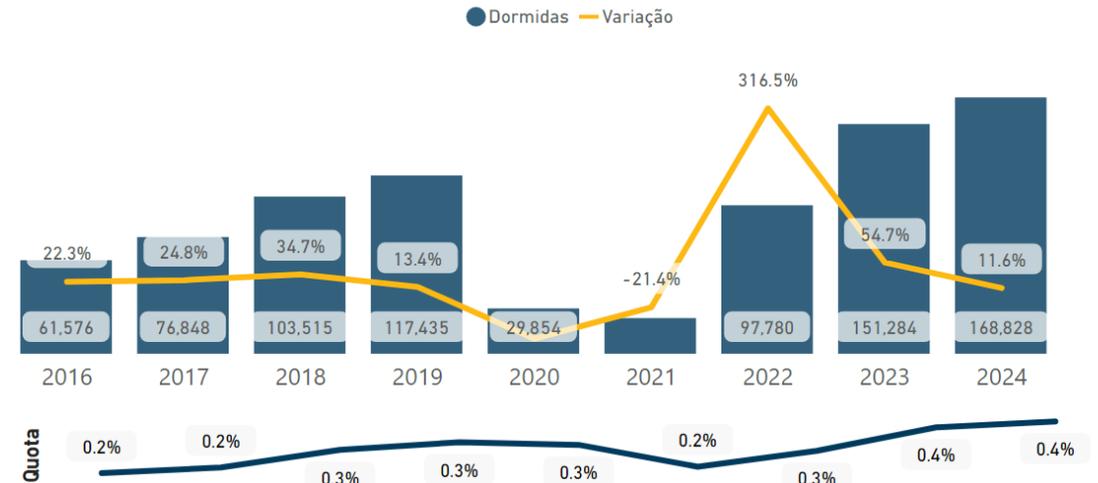
27

Índia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

Hóspedes



Dormidas

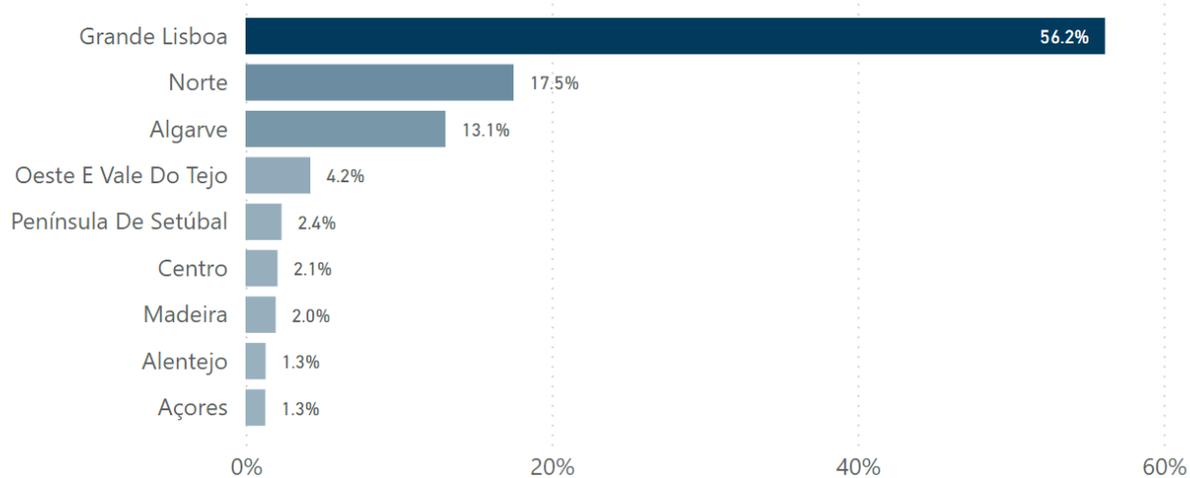


No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, a Índia posicionou-se como o 27.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,4%) e ocupou o 25.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,5%) face ao período homólogo anterior.

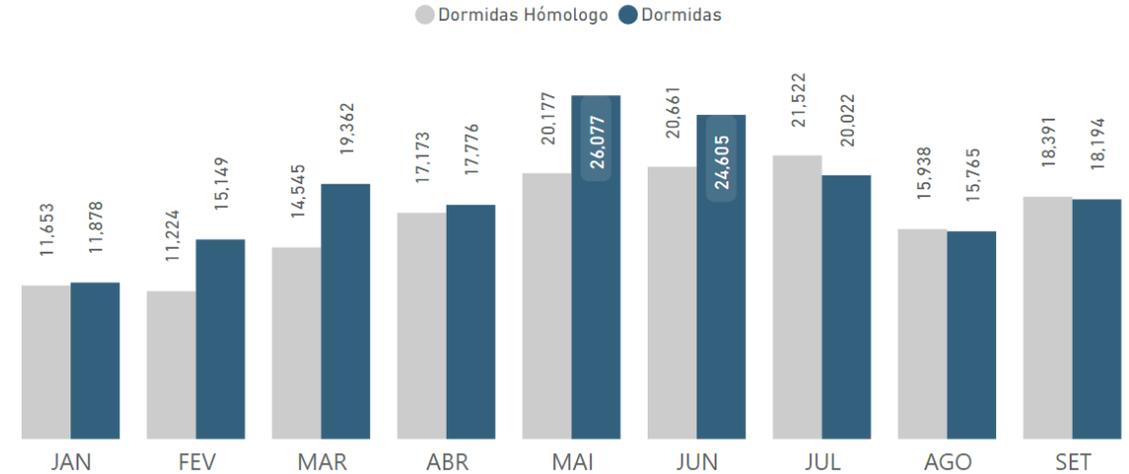
Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Índia em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 11,6% e os hóspedes terão aumentado 16,6%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 74,7 mil hóspedes que geraram 168,8 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 2,3 dias.

Índia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

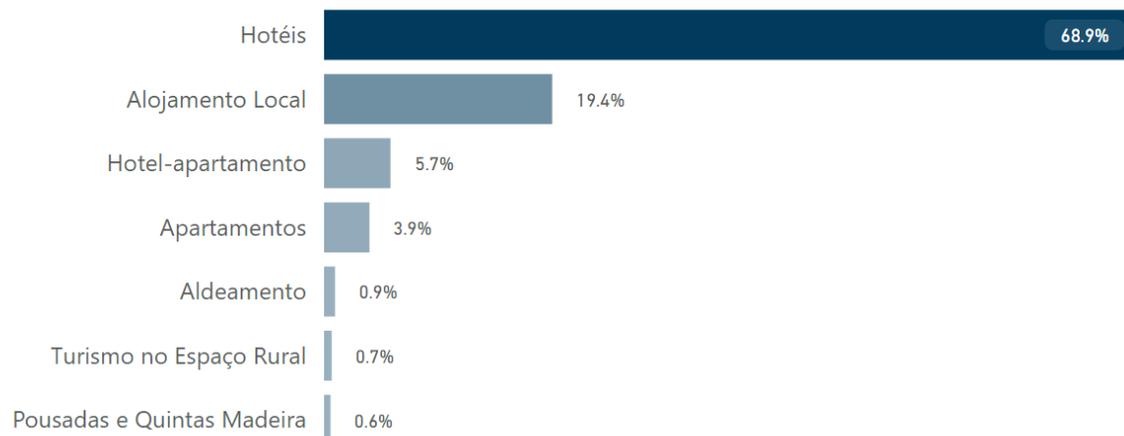
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a setembro de 2024 observamos um crescimento nos meses de janeiro, fevereiro, março, abril, maio e junho face aos meses homólogos de 2023 em contraste com os meses de julho, agosto e setembro.

No período acumulado de janeiro a setembro de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Índia que visitam Portugal (quota 56,2%), seguido do Norte (17,5%) e do Algarve (13,1%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 74,6% das dormidas, seguido do alojamento local (19,4%) e dos apartamentos (3,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 26,9%, os de 4 estrelas 46,7% e os de 3 estrelas 18,4%.

Índia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa
para Portugal

27

Madeira

3,327	7.7%
Dormidas	Varição
0.1%	37
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

7,152	50.4%
Dormidas	Varição
0.5%	24
Quota	Posição

Centro

3,528	-4.8%
Dormidas	Varição
0.3%	36
Quota	Posição

Grande Lisboa

94,831	10.5%
Dormidas	Varição
0.8%	20
Quota	Posição

Alentejo

2,210	-26.1%
Dormidas	Varição
0.3%	29
Quota	Posição

Açores

2,175	110.8%
Dormidas	Varição
0.1%	36
Quota	Posição

Península De Setúbal

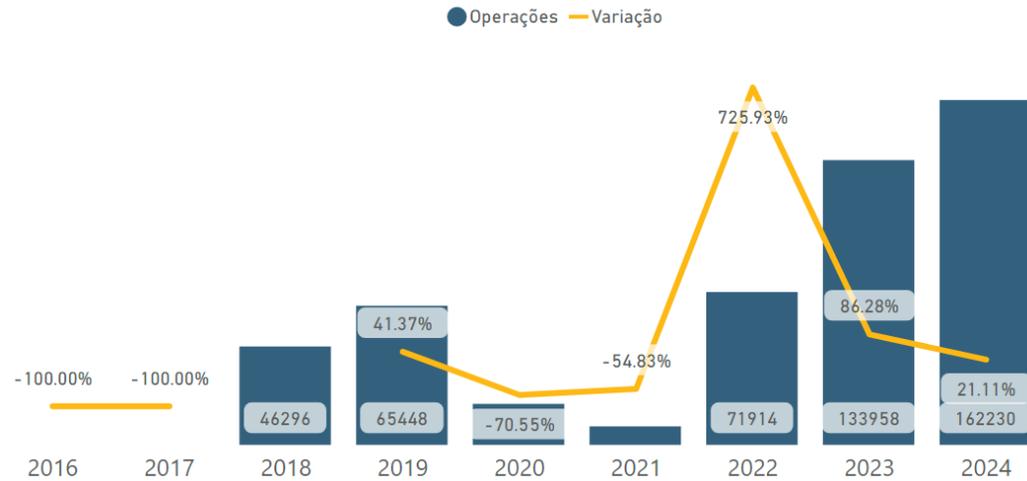
3,975	3.2%
Dormidas	Varição
0.6%	25
Quota	Posição

Algarve

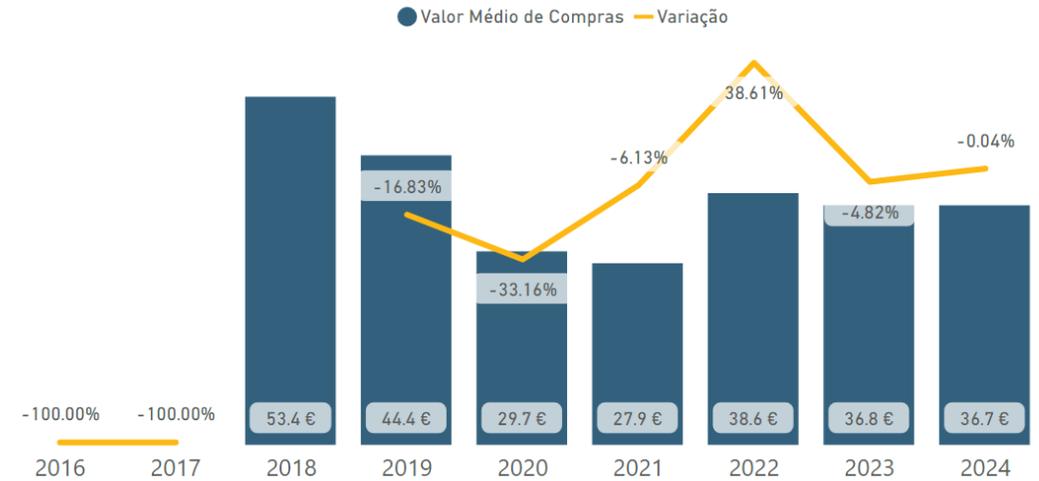
22,054	6.0%
Dormidas	Varição
0.2%	26
Quota	Posição

Índia | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - setembro)

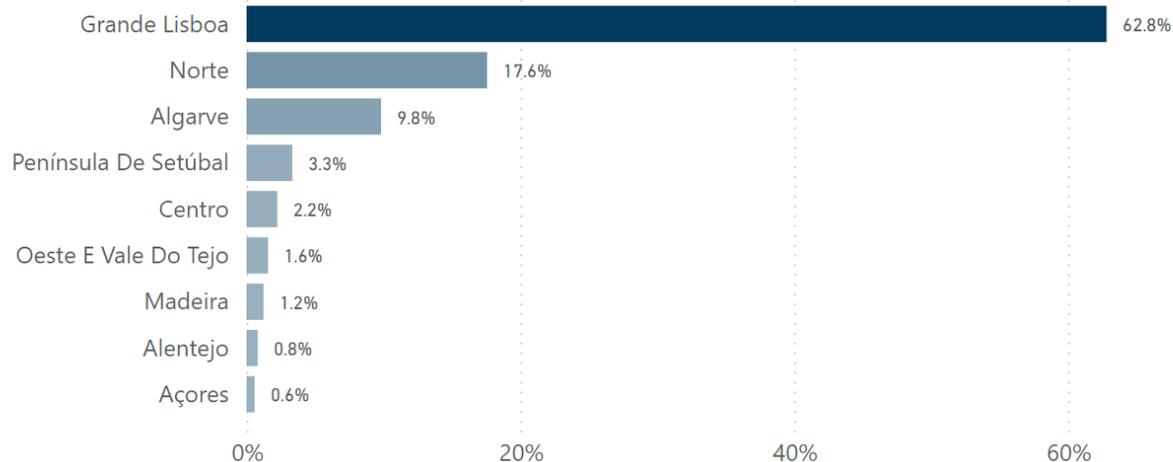
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Índia na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 76,1%, mantendo-se esta tendência embora em menor dimensão em 2021, observando-se um decréscimo de 15,6%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 644,2% face ao ano anterior consolidado com um aumento na ordem de 57,4% no ano de 2023.

Em 2023, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 67,9%), seguido a longa distância do Norte com quota de (15,7%) e do Algarve (8,7%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 51,6%), seguido da Restauração e similares (29,6%) e do Alojamento (18,8%).

No período acumulado de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 21,1% face ao período homólogo anterior.

2024-11-26

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

