

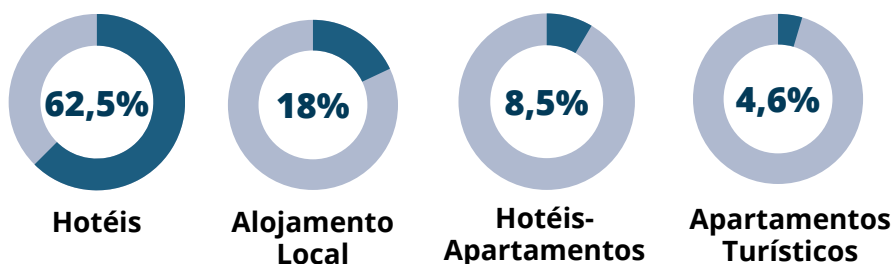
03.
FRANÇA

MERCADO EM DESTAQUE

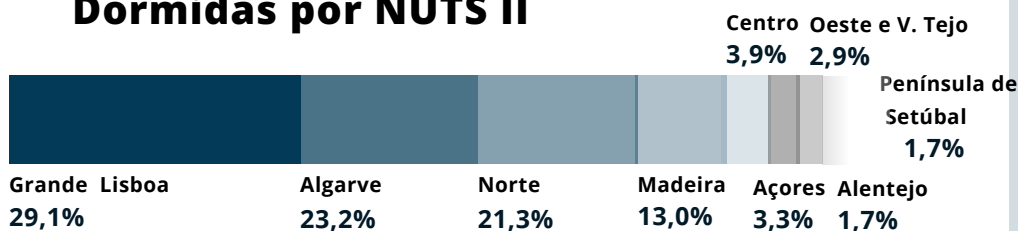
França | 2023

AGOSTO, COM 799,4 MIL, FOI O MÊS COM MAIOR NÚMERO DE DORMIDAS

Dormidas por Tipologia



Dormidas por NUTS II



Motivação de viagem



Fontes: ForwardKeys; INE; Banco de Portugal; SIBS; ANA Aeroportos

2.º

MERCADO TURÍSTICO COM MAIOR NÚMERO DE RECEITAS

(VAR.23/22)



1,7 M Hóspedes

↑ 7,4%



4,7 M Dormidas

↑ 6,5%



3.114,1 M €
Receitas Turísticas

↑ 7,2%



4,2 M
Passageiros
Desembarcados

↑ 17,4%



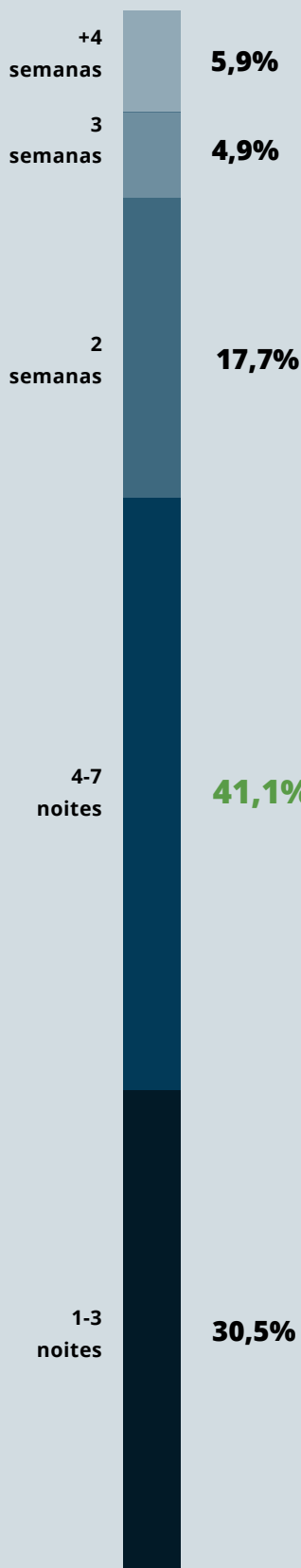
40,3€
Valor médio de
compra

↓ -5,1%

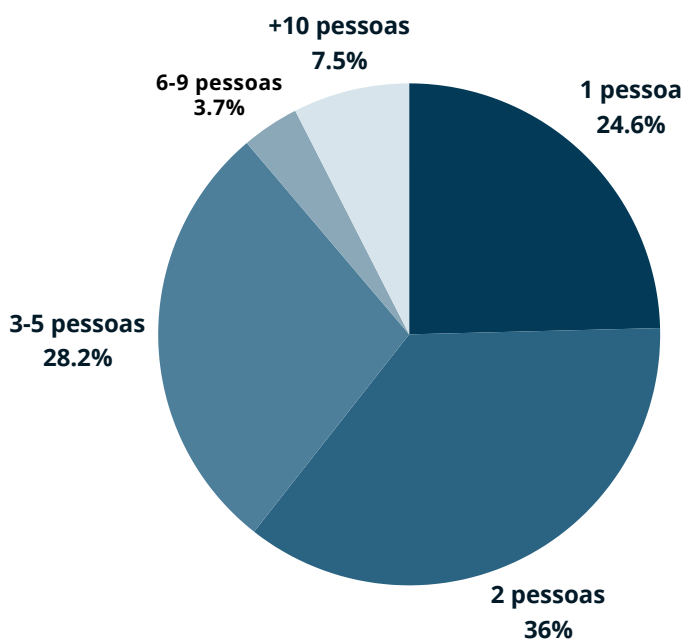
Permanência média

8.5

NOITES EM MÉDIA



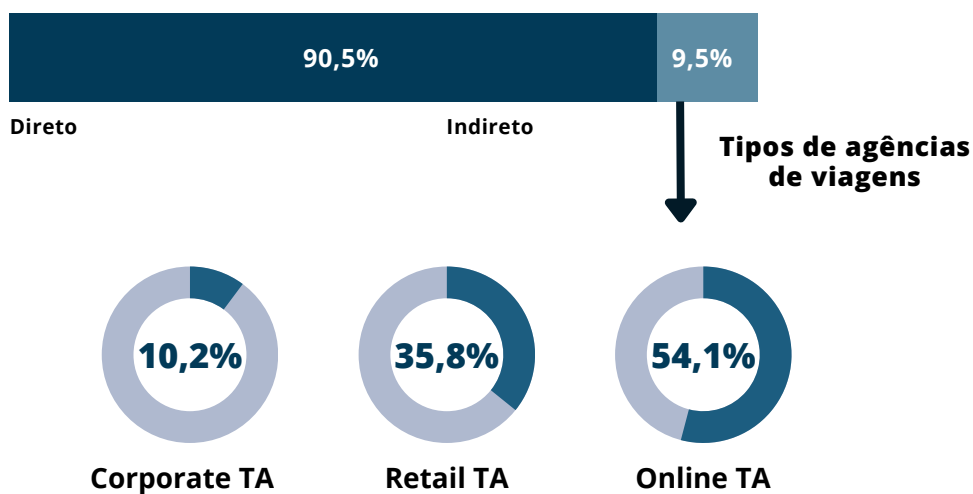
Dimensão do grupo



4.4
VISITANTES EM MÉDIA

Canais de Distribuição

na compra de bilhete de avião

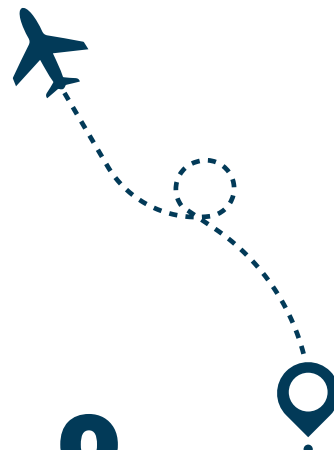
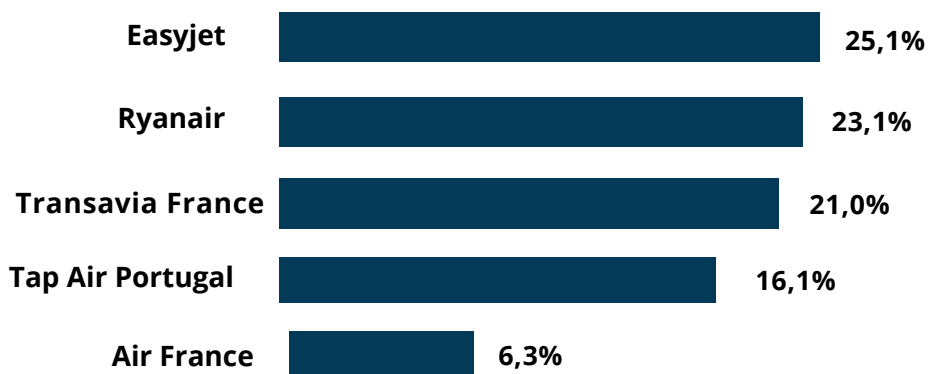


Top 5 Agências de Viagens

1. SVENSKA RESEGRUPPEN AB
2. VACACIONES EDREAMS S.L.
3. GLOBAL BUSINESS TRAVEL FRANCE SASU
4. MISTER FLY SAS
5. LMNEXT FR SASU

Fonte: ForwardKeys

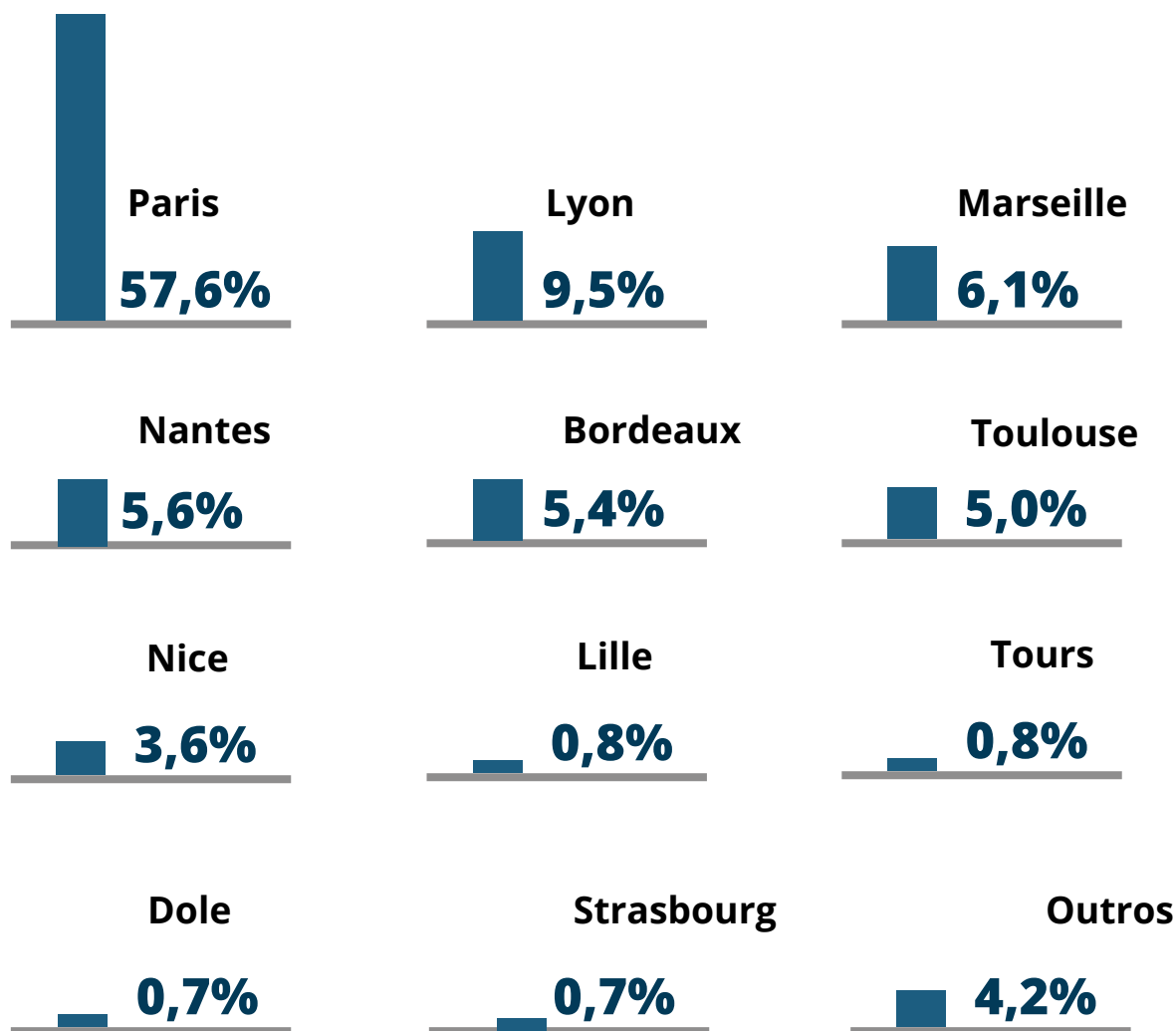
Top 5 Companhias Aéreas | Quota



5.º

**MAIOR MERCADO
EMISSOR DE
TURISTAS A NÍVEL
MUNDIAL**

Cidades de origem do voo | Quota



Fontes: ForwardKeys; Banco Mundial; OMT - Organização Mundial do Turismo

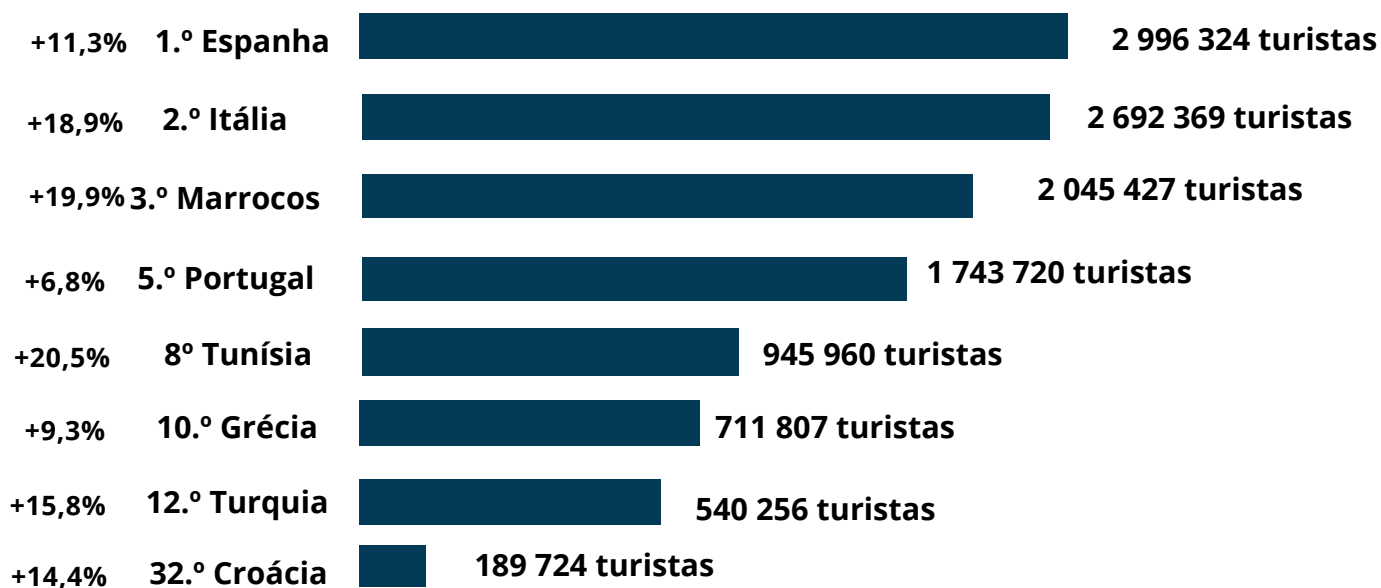
Principais destinos e Portugal / Concorrência



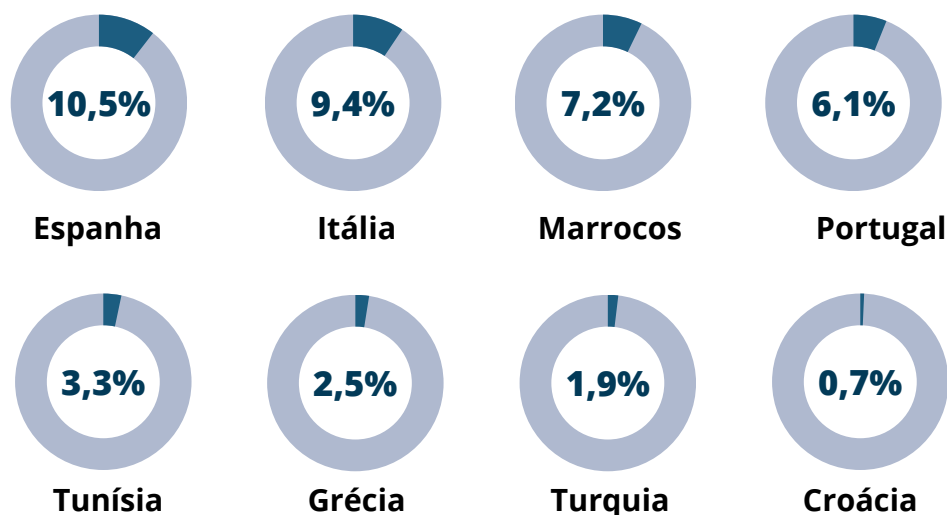
28 565 061
TURISTAS
+13.1%

5.º

RANKING PORTUGAL
NOS FLUXOS GLOBAIS
TURÍSTICOS OUTBOUND DA
FRANÇA POR VIA AÉREA



Quota por país



Fontes: ForwardKeys