



Japão

Junho 2023

Mercado em números



Japão | Perfil do Mercado - 2021

Perfil do Mercado



125,7 M

População



39,8 K

PIB per capita (US\$)



-0,2%

Taxa de Inflação



2,8%

Taxa de Desemprego

-0,5%

-0,4%

-0,2%

0,0 p.p.

Variação 21/20

-0,4%

-0,7%

-0,7p.p.

0,5 p.p.

Variação 2021-2018

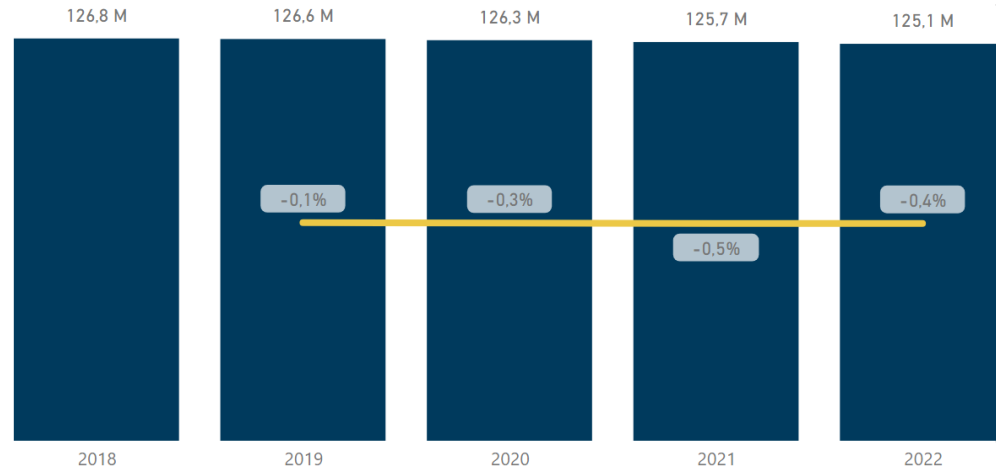


Japão | Perfil do Mercado

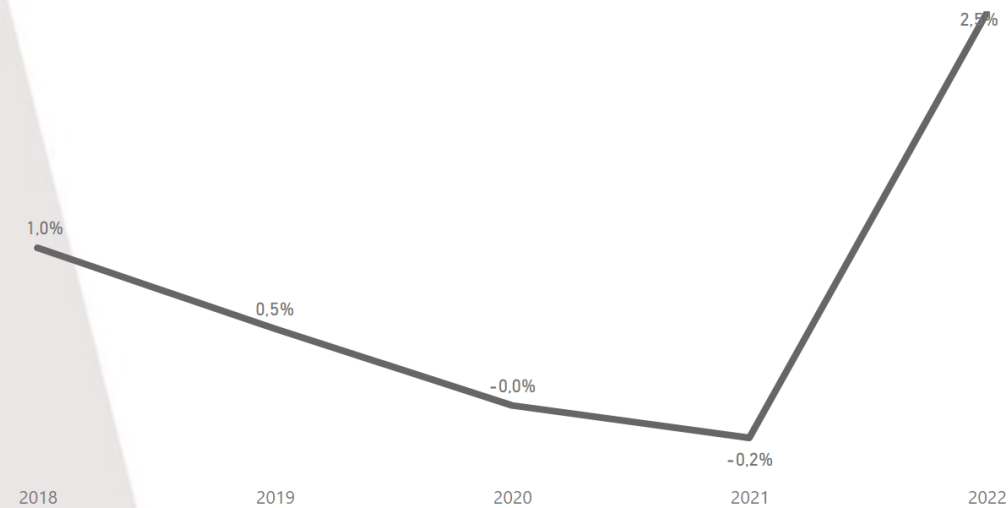
Mercado em Números

População

● População — Variação População

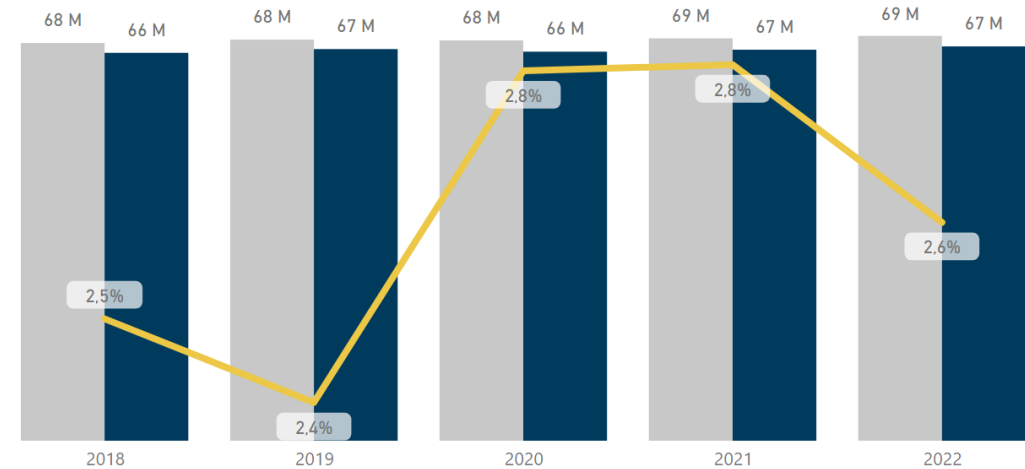


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



O Japão posicionou-se como a 3.ª maior economia do mundo. É um dos países mais desenvolvidos, com consumidores muito sofisticados, com grande apetência por produtos estrangeiros. Dispõe de uma indústria que se encontra nos primeiros lugares em múltiplos setores. Trata-se de um mercado aberto às importações e, conseqüentemente, fortemente concorrencial e muito rigoroso, em termos da qualidade e segurança dos produtos.

Com base no PIB per capita (33.815,3 USD), o país alcançou o 28.º lugar no mundo.

De acordo com a World Trade Organization, o Japão é um dos principais países exportadores (5.ª posição, a nível mundial) e importadores (4.ª posição). Em Portugal, Japão foi o 30.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 0,5% no total, ocupando a 18.ª posição ao nível das importações (0,7%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2022, o Japão ocupou a 34.ª posição em termos de competitividade e o 18. lugar em termos de transparência .

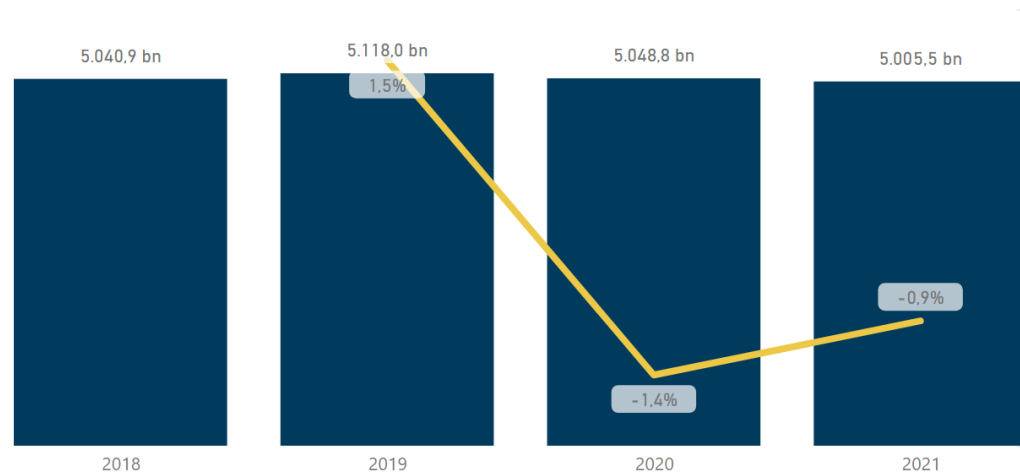


Japão | Perfil do Mercado

Mercado em Números

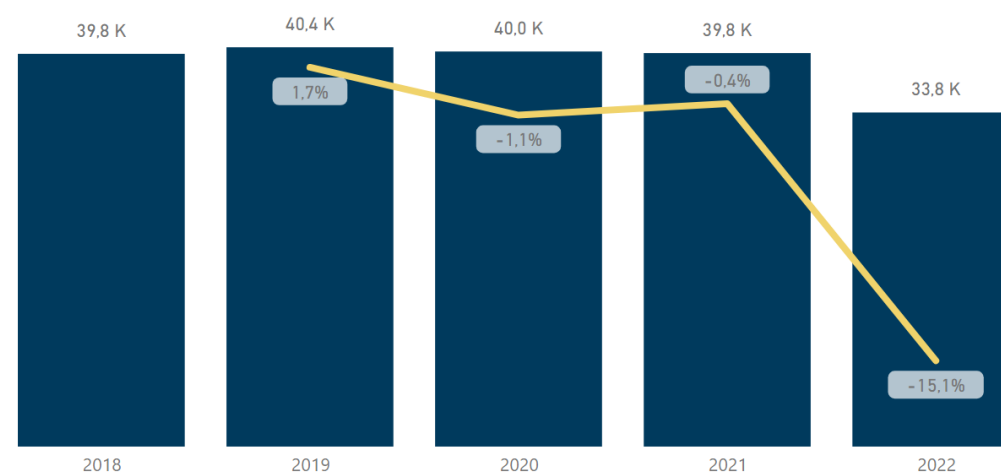
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

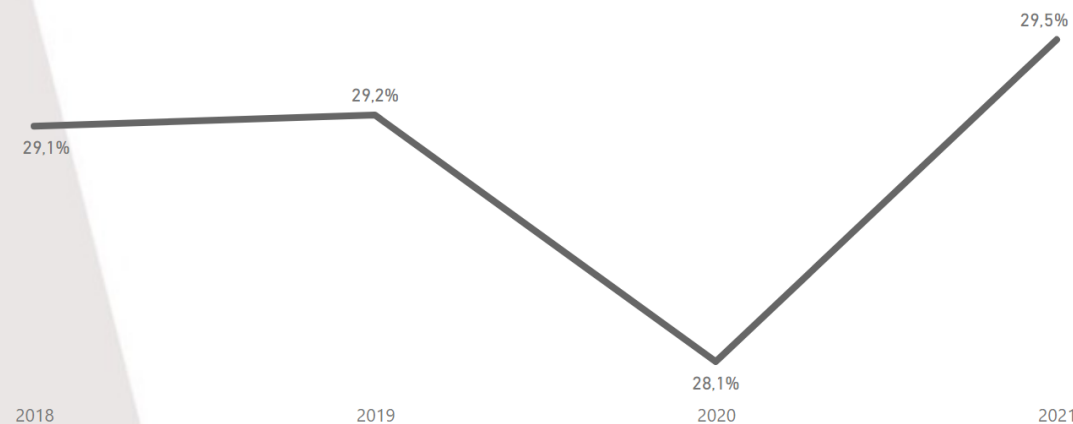


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

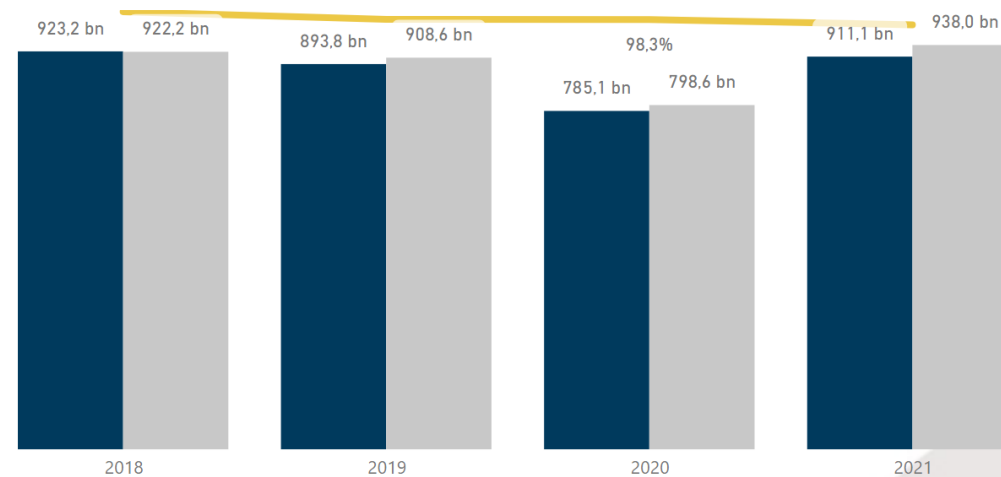


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

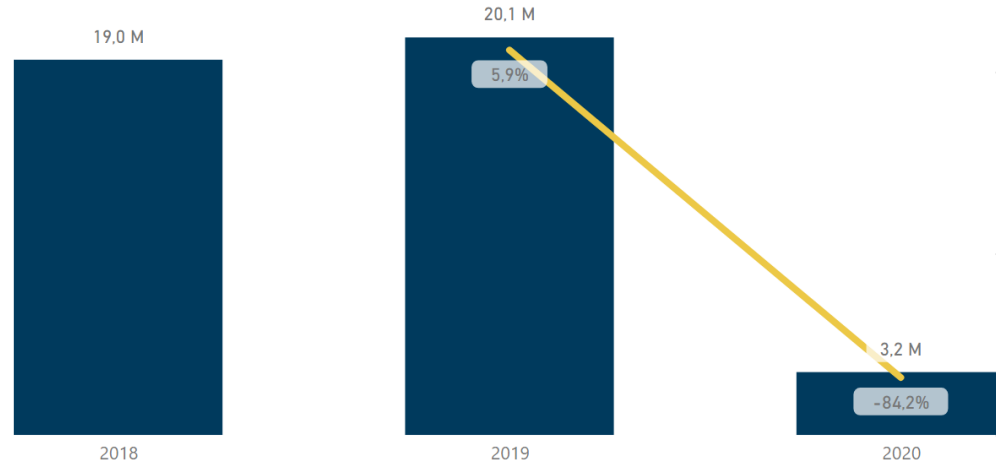




Japão | Perfil do Mercado

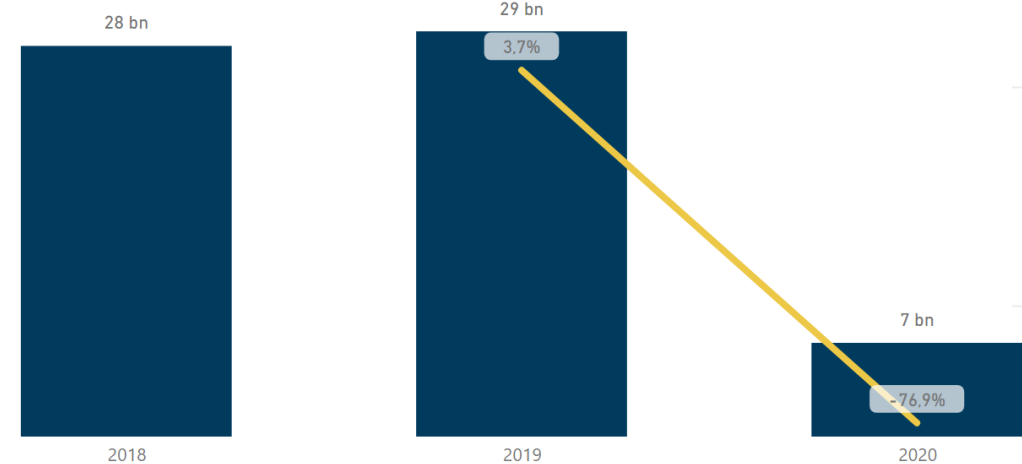
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Variação Outbound



Gastos Turísticos

● Gastos Turísticos (US\$) — Variação Gastos



O ano de 2020 caracterizou-se por uma acentuada crise mundial no Turismo, decorrente da pandemia causada pela Covid-19. O Japão registou 3,2 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 84,2% face a 2019, posicionando-se na 20.ª lugar no contexto mundial.

Em 2019, o Japão registou 20,1 milhões de viagens, posicionando-se como o 17.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial. Este valor traduziu-se num crescimento de 5,9% face ao ano anterior e numa quota de 1,0% no total da procura turística, de acordo com o Banco Mundial.

Os 5 principais destinos do mercado japonês foram em termos de grau de importância: EUA (3,7 milhões e quota 18,0%), Coreia do Sul (3,3 milhões e quota 15,7%), Taiwan (2,1 milhões e quota 10,2%), Tailândia (1,8 milhões e quota 9,0%) e Vietname (972 mil e quota 4,8%).

Nos fluxos de outbound do Japão para os seus principais destinos, Portugal posicionou-se na 11.ª posição no contexto europeu, com uma quota de 2,7% (144,4 mil turistas).

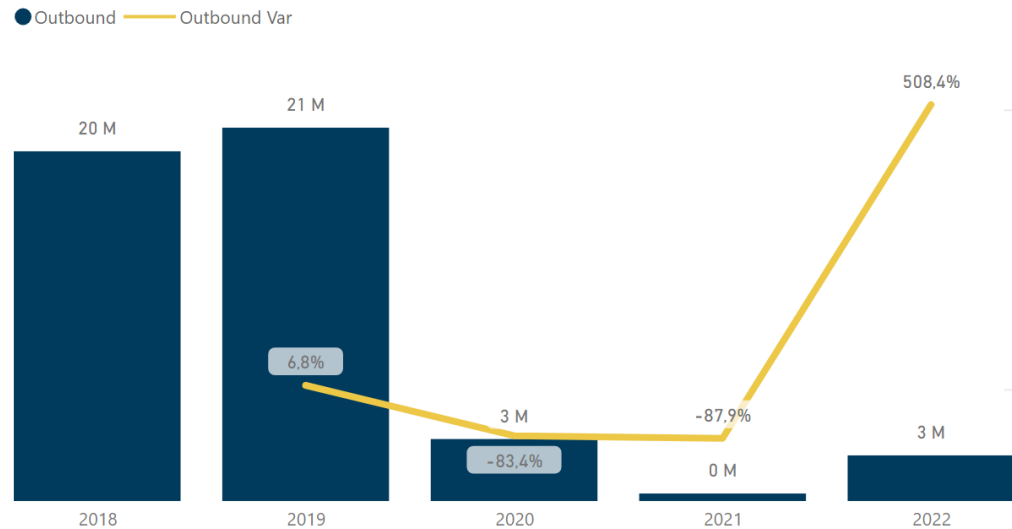
Em 2020, o Japão ocupou o 25.º lugar no mundo, quando consideramos apenas os gastos só com viagens turísticas no estrangeiro, cujo montante foi de 7,0 mil milhões USD, traduzindo-se, como era expectável, num decréscimo de 76,9% face a 2019. Em 2019, o Japão ocupou a 16.ª posição mundial (29 mil milhões USD), com uma quota de 1,5%, registando um crescimento de 3,7% face ao ano de 2018.



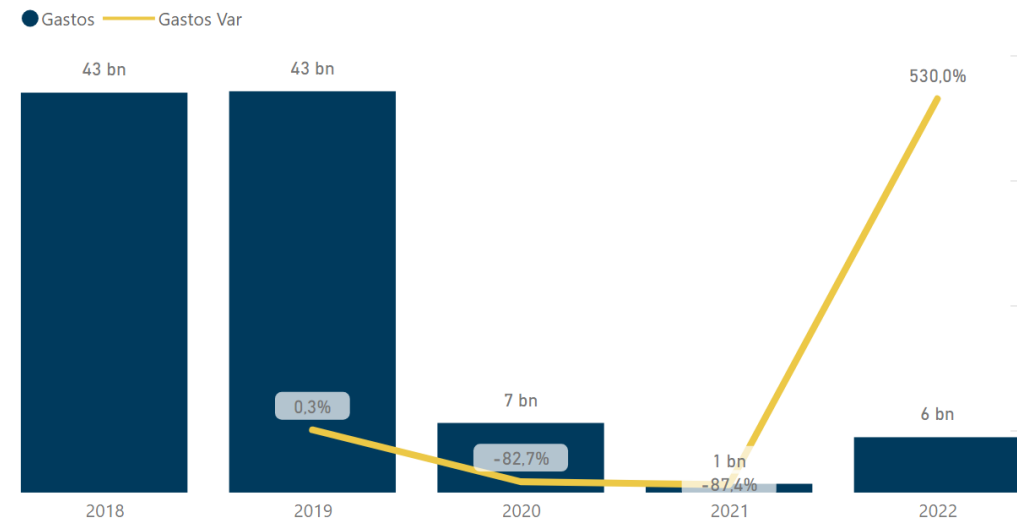
Japão | Perfil do Mercado

Mercado em Números

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



Em 2019, o Japão tinha registado 21 milhões de viagens, posicionando-se como o 17.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 1,0% do total da procura turística. Este valor traduziu-se num crescimento de 6,8% face ao ano anterior e numa quota de 1,0% no total da procura turística. O ano de 2020 caracterizou-se por uma acentuada crise mundial no Turismo, decorrente da pandemia causada pela Covid-19. O Japão registou 3 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 83,4% face a 2019, posicionando-se no 20º lugar no contexto mundial.

Observou-se um decréscimo acentuado na ordem de 87,9% em 2021, invertendo-se este comportamento negativo em 2022, com um aumento significativo de 508,4%, mas apresenta ainda um nível muito inferior face ao ano de 2019, na ordem de 87,8%. Em 2022, o Japão ocupou o 49º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 0,3%. Em 2019, o Japão tinha registado 21 milhões de viagens, posicionando-se como o 17.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 1,0% do total da procura turística.

Em 2022, nos fluxos de outbound do Japão para os seus principais top 10 destinos, EUA ocupa a 1ª posição concentrando uma quota de 22,0%, seguem-se Coreia do Sul (22,0%), Tailândia (10,4%), Alemanha (4,7%) Vietname (4,4%), Guam (4,3%), Filipinas (4,0%), Singapura (3,8%), Taiwan (3,3%) e Malásia (2,4%). Os dados da GlobalData não detalham Portugal, no entanto utilizando os dados da OMT nos fluxos de Outbound da Japão para os seus principais destinos, Portugal posicionava-se na 12.ª posição no contexto europeu e 28ª mundial com uma quota de 0,3% (71 mil turistas), em 2019.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas japoneses no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido à pandemia, observando-se uma quebra anual de 82,7% face a 2019, registando um novo decréscimo no ano seguinte de 87,4%, invertendo-se esta tendência em 2022, registando um crescimento expressivo na ordem de 530,0%.

Em 2019, ocupava o top 20 o Japão ocupou a 16.ª posição mundial, com uma quota de 1,5%, em 2022 este mercado recuou para a 30.ª posição e concentrou uma quota de 0,6%.






Japão | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal





Japão | Mercado para Portugal - 2022

				
Procura em Portugal	23,9 K Hóspedes	58,5 K Dormidas	16 M € Receitas Turísticas	
	299,5%	220,1%	196,9%	Varição 22/21
	-35,9%	-31,2%	-24,5%	CAGR 2022-2018
	42	46	47	Posição

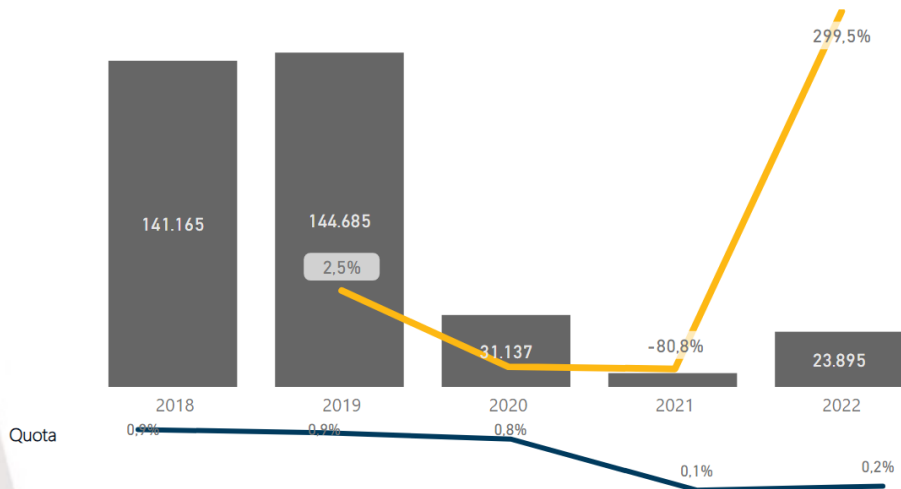


Japão | Mercado para Portugal

Mercado em Números

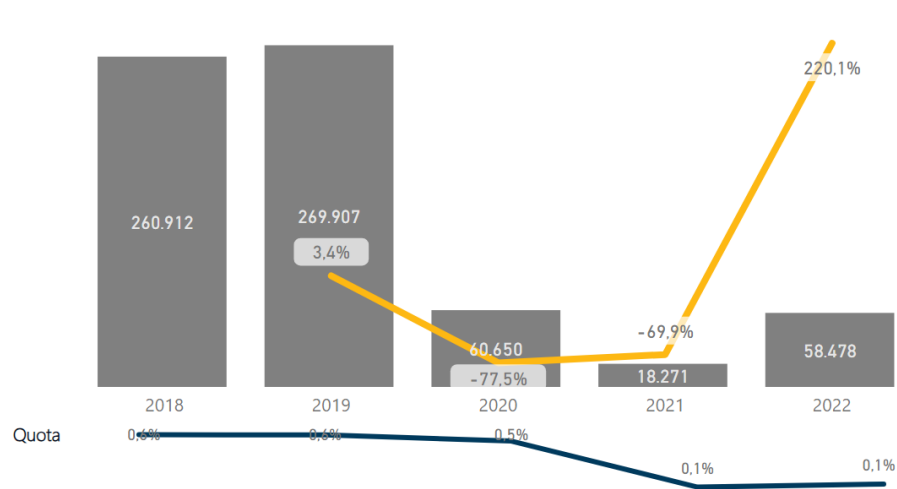
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



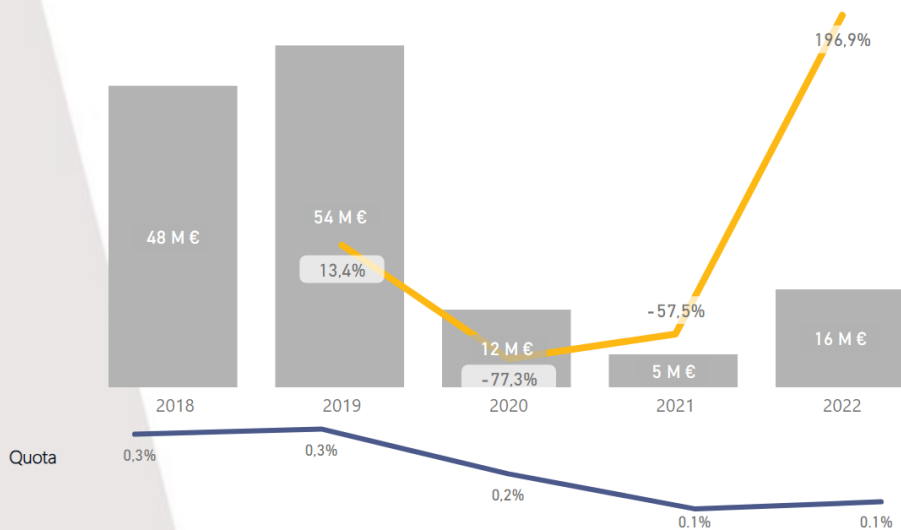
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



O Japão posicionou-se em 2022 como o 42.º mercado turístico para o destino Portugal aferido pelo indicador hóspedes (quota de 0,2%) e ocupou o 46.º no indicador de dormidas (quota de 0,1%).

Em 2022, o mercado japonês registou 23,9 mil hóspedes que geraram 58,5 mil dormidas. Estes valores conduziram a acréscimos de 299,5% e 220,1%, respetivamente, face ao ano anterior.

Destaca-se como o 47.º mercado em termos de receitas turísticas com um valor de 16 milhões € (quota de 0,1%), registando um aumento de 196,9% comparativamente ao ano de 2021.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão muito aquém nos principais indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram quebras de 83,5%, 78,3% e 71,4%, respetivamente.

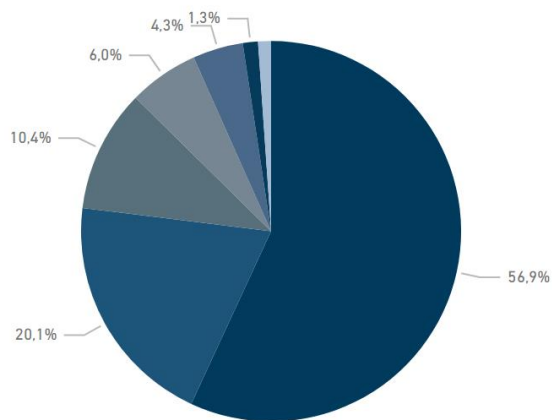


Japão | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

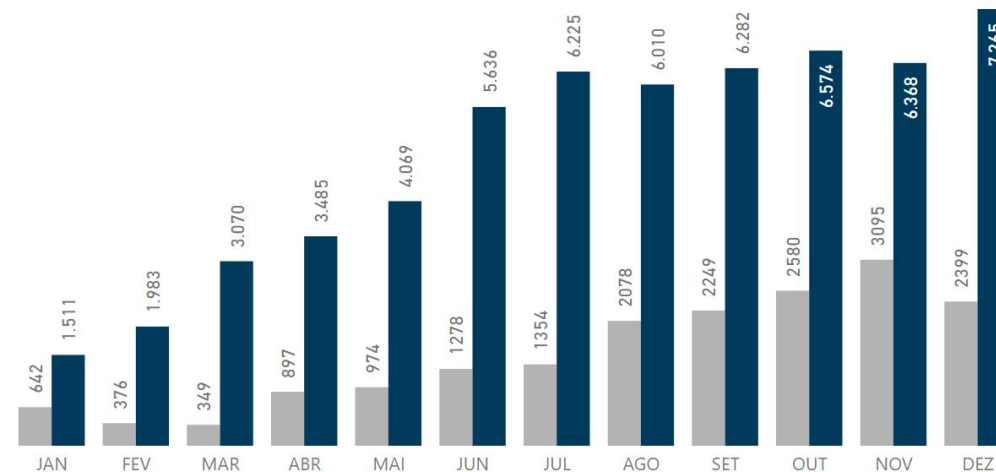
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Madeira ● Alentejo ● Açores

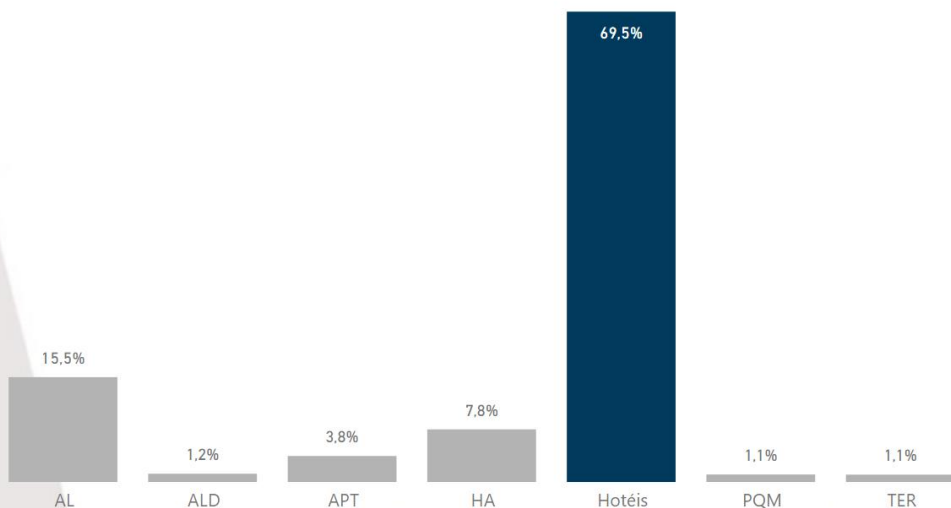


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e consequentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Japão que visitam Portugal (56,9%), seguido do Norte (20,1%) e Algarve (10,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria, que concentraram 77,3% das dormidas, seguido do alojamento local (15,5%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 24,0%, os de 4 estrelas 45,9% e os de 3 estrelas 19,6%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Japão | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

46



Madeira

2.506
Valor
242,3%
Var 22/21
0,0%
Quota
40
Posição

Açores

643
Valor
98,5%
Var 22/21
0,0%
Quota
41
Posição

Norte

11.728
Valor
232,1%
Var 22/21
0,2%
Quota
43
Posição

A.M de Lisboa

33.275
Valor
293,1%
Var 22/21
0,2%
Quota
40
Posição

Algarve

6.089
Valor
75,1%
Var 22/21
0,0%
Quota
43
Posição



Centro

3.482
Valor
135,1%
Var 22/21
0,1%
Quota
44
Posição

Alentejo

755
Valor
189,3%
Var 22/21
0,1%
Quota
47
Posição

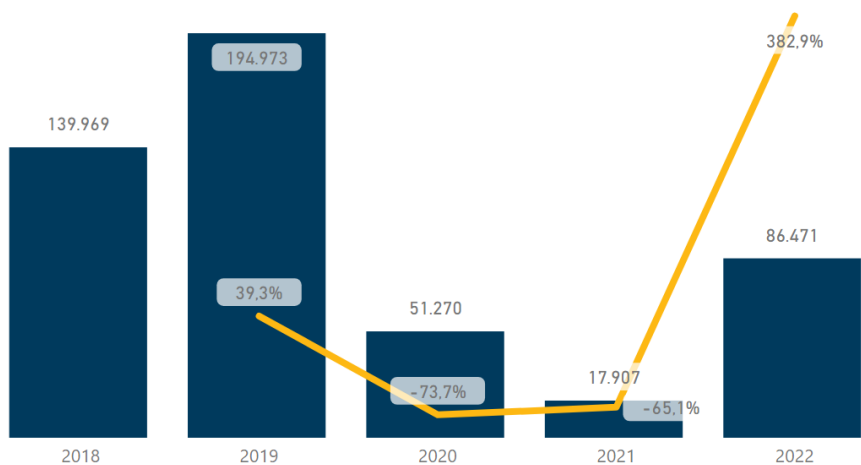


Japão | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

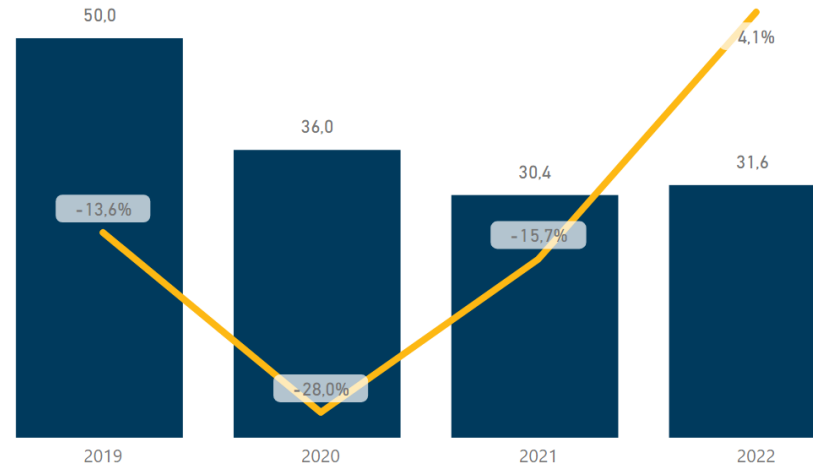
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



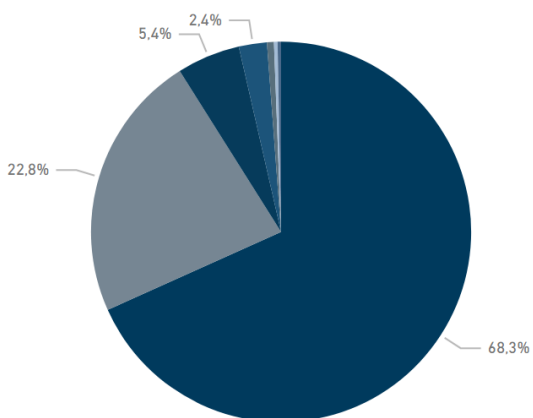
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



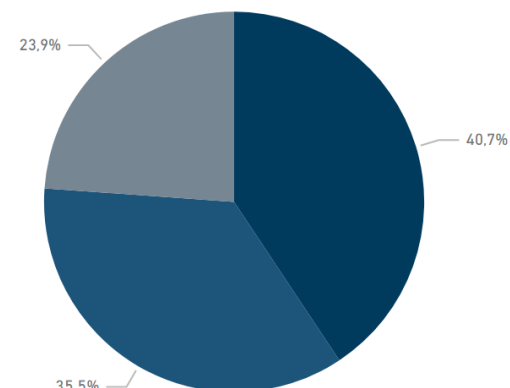
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Centro ● Algarve ● Madeira ● Alentejo ● Açores



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas ● Restauração e similares ● Alojamento





Japão | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal



24 K

Hóspedes



48,1 K

Dormidas

216,3%

143,4%

Variação 23/22

-25,0%

-22,9%

CAGR 2023-2019

36

40

Posição

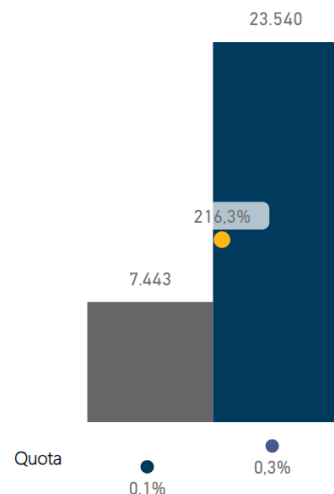


Japão | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-junho)

Mercado em Números

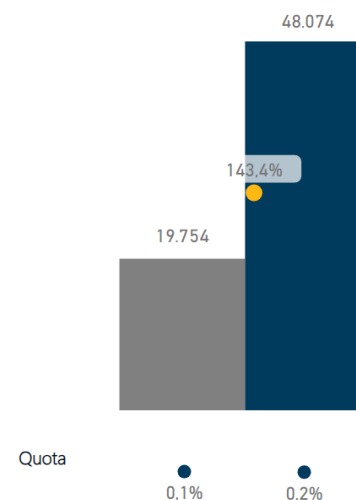
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No 1.º semestre de 2023, o Japão posicionou-se como o 40.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 02%) e ocupou o 36.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,3%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes do japão em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 143,4% e os hóspedes terão aumentado 216,3%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 23,5 mil hóspedes que geraram 48,1 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 2,0 dias.

Analisando os primeiros seis meses acumulados do ano de 2023, comparativamente aos seis meses análogos anteriores reportados a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes e dormidas são inferiores aos valores observados na pré-pandemia em 2019, com decréscimos de 68,4% e 64,6%, respetivamente.

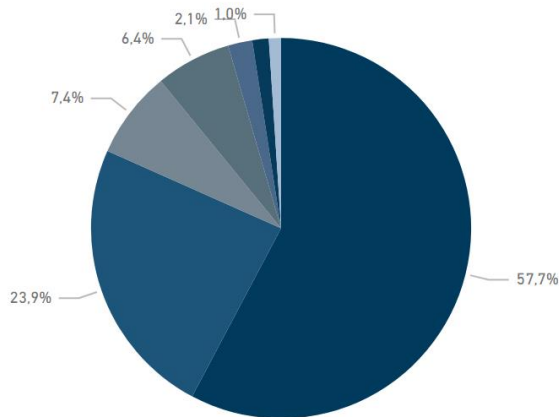


Japão | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-junho)

Mercado em Números

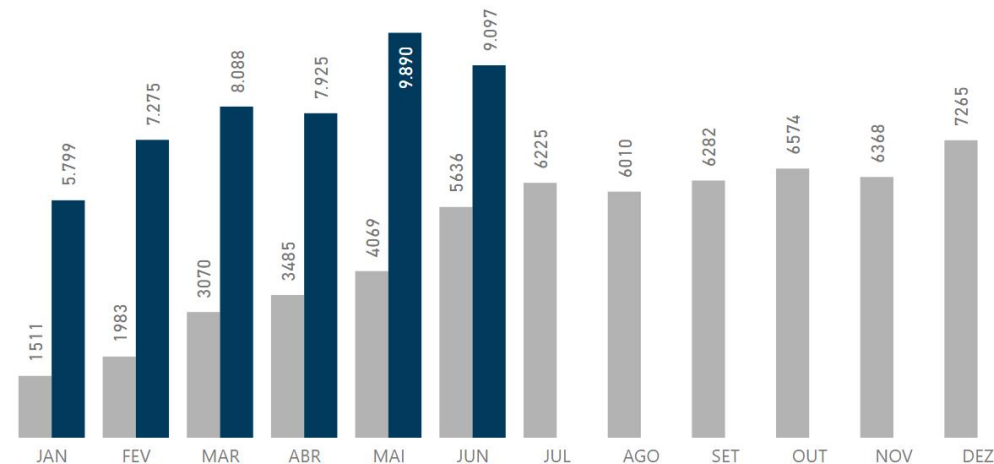
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● A.M. Lisboa ● Norte ● Centro ● Algarve ● Madeira ● Alentejo ● Açores

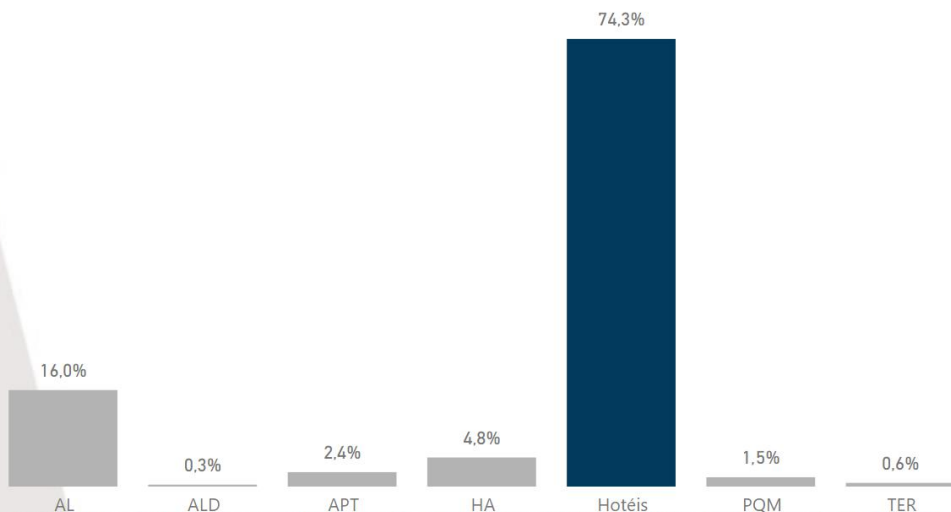


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a junho de 2023 observamos uma crescimento substancial face ao período homólogo de 2022.

No 1.º semestre de 2023, no indicador dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Japão que visitam Portugal (quota 57,7%), seguido do Norte (23,9,3%), Centro (7,4%) e Algarve (6,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 79,1% das dormidas, seguido do alojamento local (16,0%) e dos apartamentos (2,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 24,1%, os de 4 estrelas 46,9% e os de 3 estrelas 19,3%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Japão | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-junho)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

40

Madeira

994
Valor
-16,4%
Var 22/21
0,0%
Quota
40
Posição

Açores

498
Valor
74,1%
Var 22/21
0,1%
Quota
40
Posição

Norte

11.496
Valor
186,5%
Var 22/21
0,3%
Quota
36
Posição

A.M Lisboa

27.761
Valor
165,3%
Var 22/21
0,4%
Quota
36
Posição

Algarve

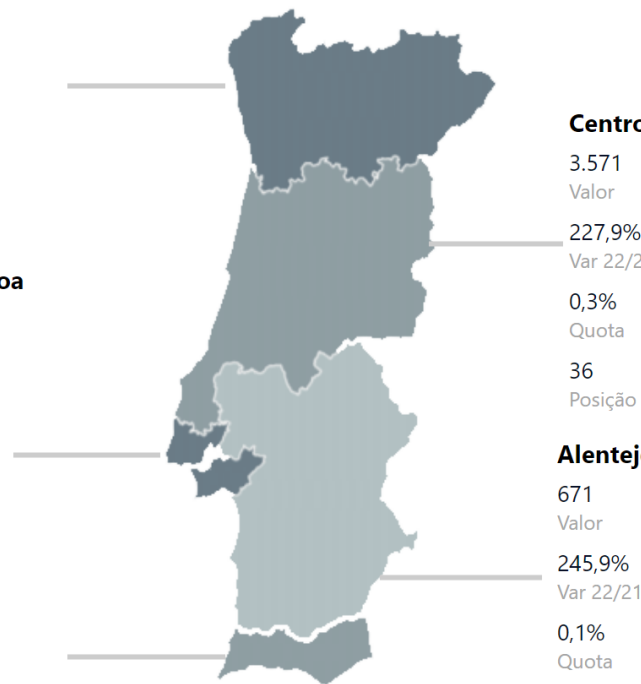
3.083
Valor
22,4%
Var 22/21
0,0%
Quotas
43
Posição

Centro

3.571
Valor
227,9%
Var 22/21
0,3%
Quota
36
Posição

Alentejo

671
Valor
245,9%
Var 22/21
0,1%
Quota
42
Posição

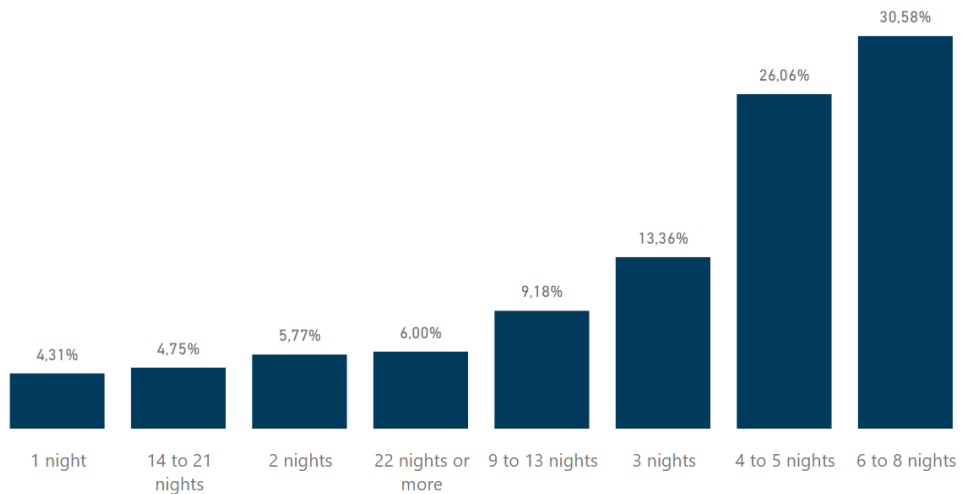




Japão | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

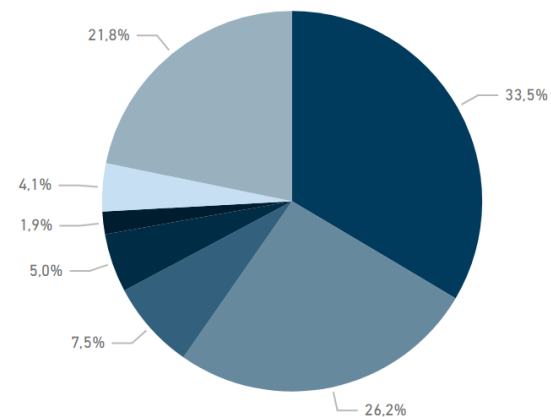
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



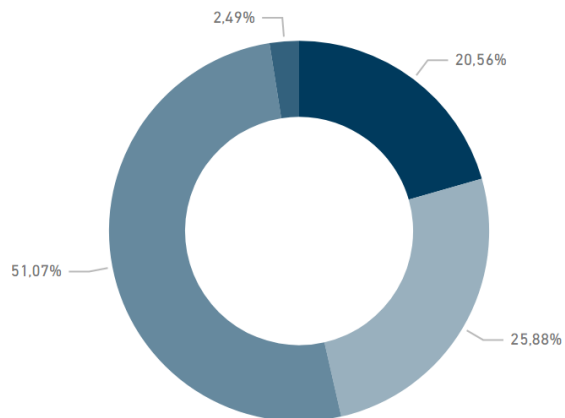
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



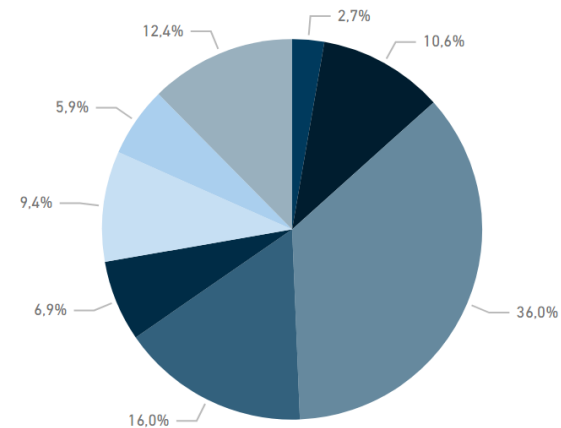
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



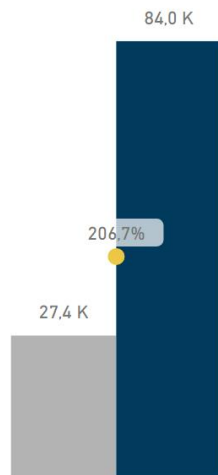


Japão | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-junho)

Mercado em Números

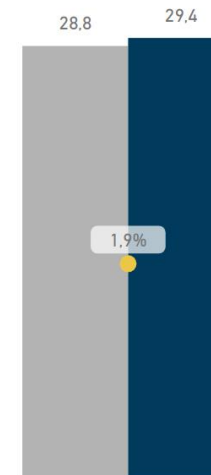
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



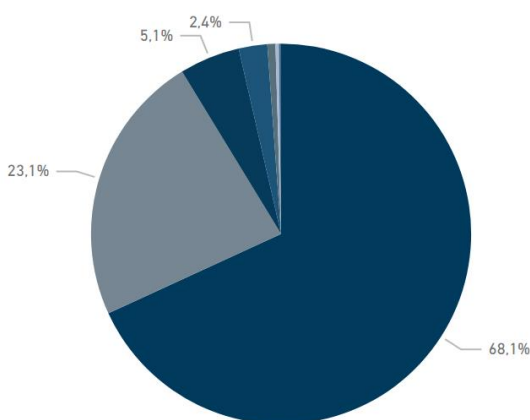
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Centro ● Algarve ● Madeira ● Alentejo ● Açores



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem no Japão na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas nesse ano na ordem de 73,7%, mantendo-se esta tendência em 2021, observando-se um decréscimo de 65,1%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 382,9% face ao ano anterior.

Em 2022, é no destino Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 68,3%), seguido do Norte e Centro com quota de (10,1%) e Centro (5,4%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 40,7%), seguido da Restauração e similares (35,5%) e do Alojamento (23,9%).

No período de janeiro a junho de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 206,7% face ao 1.º semestre homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização dos dados do report: Junho 2023

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

