



# França

# Fevereiro 2025

Mercado em números

# França | Perfil de Mercado 2024

Valores

Variação 24/23

CAGR 24/15



68.3M

0.3%

0.3%

Em 2024, a França com 68,4 milhões de habitantes, detentores de um elevado poder de compra, foi a 7.ª maior economia a nível mundial (PIB 3 051,8 mil milhões USD), a 3.ª no contexto europeu e a 2.ª na União Europeia.

Nesse ano, representou 15,0% da população da UE e gerou 17,5% do PIB.

Relativamente ao PIB per capita (60.338,9 USD), a França alcança as seguintes posições: 33.ª no mundo e 20.ª na Europa, 10.ª na UE.

A economia francesa é altamente desenvolvida e assenta bastante no setor dos serviços, que representava 80,9% do produto interno bruto em 2023, seguindo-se a indústria (17,5%) e a agricultura (1,6%).

Ao nível industrial são de referir, por exemplo, a maquinaria, produtos químicos, setor automóvel, metalurgia, aeronáutica, eletrónica e processamento de alimentos.

De acordo com a World Trade Organization, o país é um dos principais exportadores e importadores (ocupa a 7.ª e a 6.ª posição a nível mundial).

Em Portugal, este mercado foi o 2.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 13,0%, ocupando a 3.ª posição ao nível das importações (7,0%).

Ao longo do período 2019-2023 verificou-se uma média de crescimento anual das exportações de 7,2% e de 0,9% nas importações

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, a França foi considerado o 31.º mercado em termos de competitividade, o 20.º em termos de transparência e o 62.º em termos de facilidade de negócio.



60,338.9

2.9%

4.0%

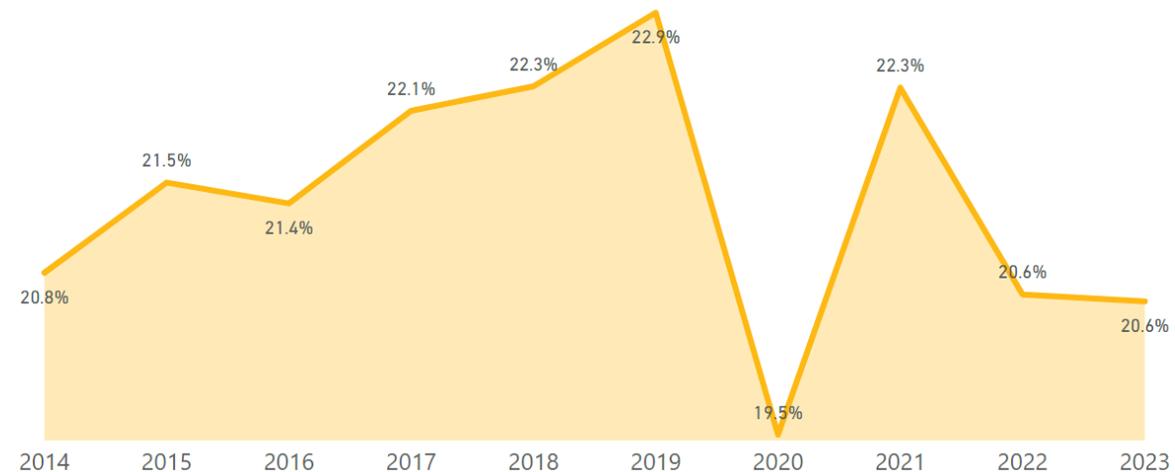


# França | Perfil de Mercado 2023

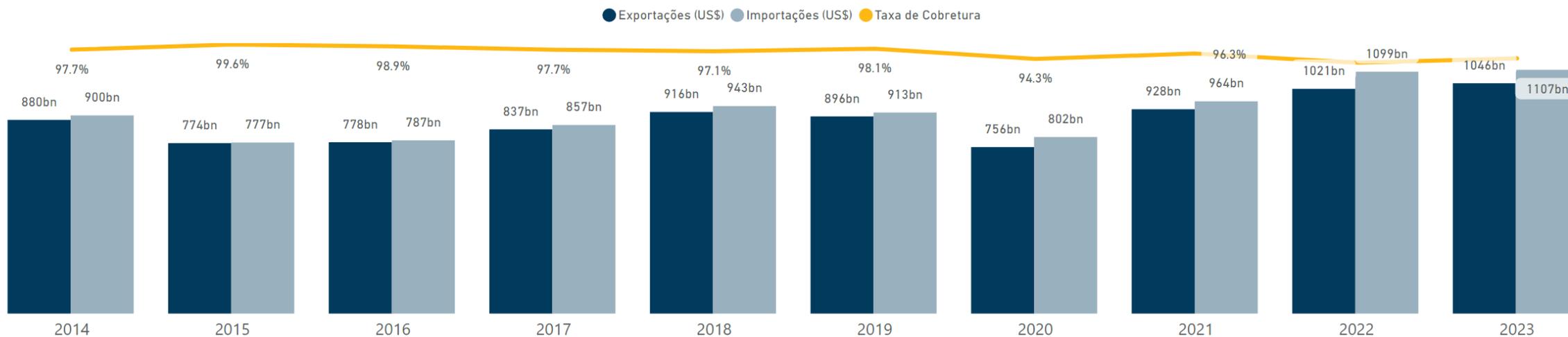
## Emprego



## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura



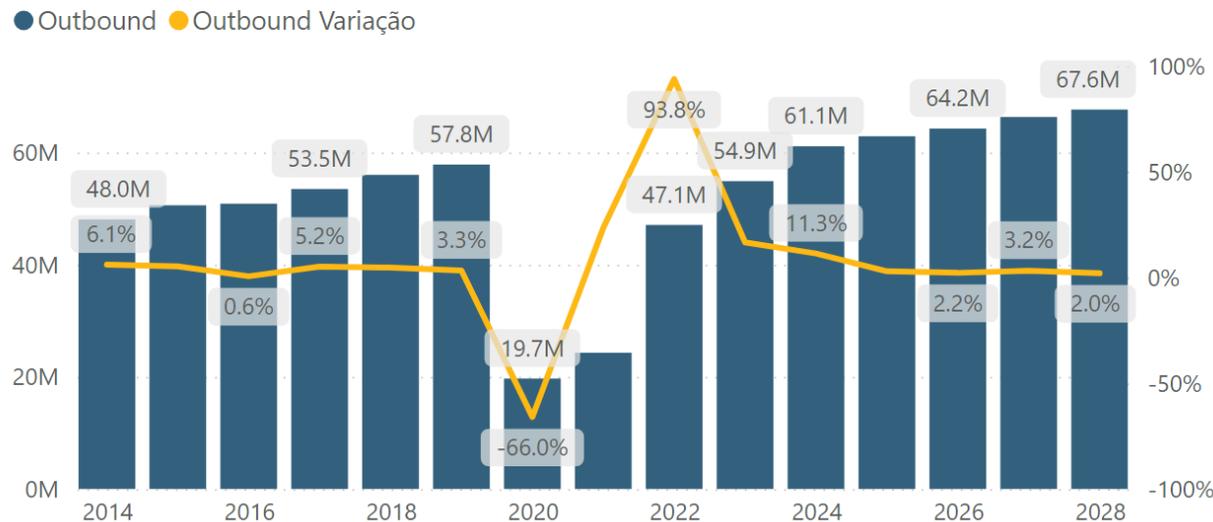
# França | Perfil de Mercado 2024



## Gastos Turísticos



## Outbound



A França posicionou-se como o 5.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 61,1 milhões de viagens em 2024, o que representa uma quota de 3,8% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2024 as saídas de turistas franceses para o estrangeiro registaram um crescimento (11,3%) face ao ano anterior, após um aumento significativo (+16,6%) em 2023, apresentam em 2024 um nível superior ao observado em 2019 antes da pandemia (+5,6%).

Cerca de 74,8% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

A França foi o 7.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial em 2019, tendo gerado 57,8 milhões de viagens (+3,3% face ao ano anterior).

Em 2024, o TOP 10 dos destinos dos turistas franceses quando viajam para o estrangeiro: Espanha quota (20,2%), Itália (14,2%), Reino Unido (5,1%), Alemanha (3,3%), Grécia (3,2%), EUA (3,1%), Portugal (2,9%), Bélgica (2,5%), Marrocos (2,3%) e Turquia (1,8%), de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2024, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas franceses registaram um crescimento de 17,3% face ao ano anterior, e nesse ano registam um nível superior ao observado em 2019 (+8,1%).

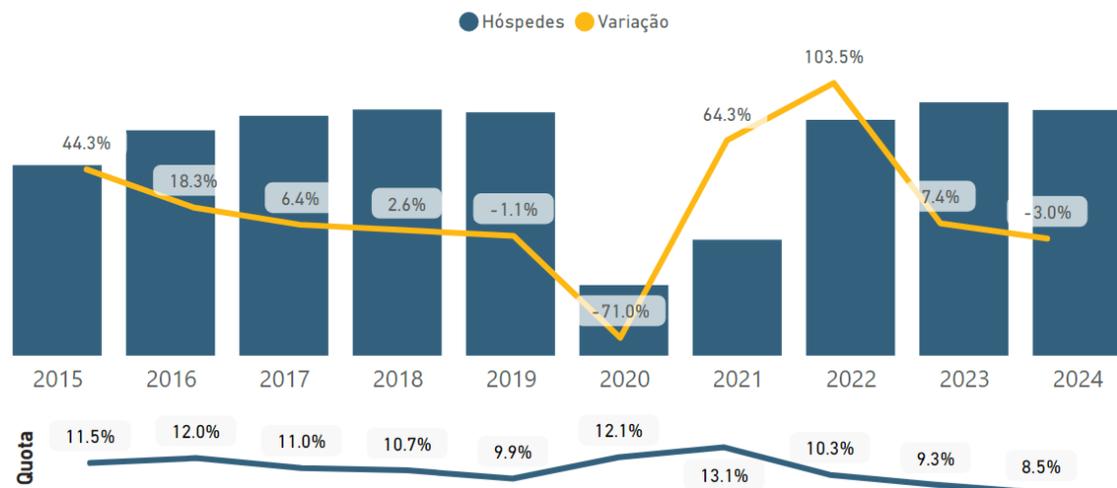
Nesse ano, o mercado francês ocupou a 5.ª posição mundial, concentrando uma quota de 3,3% (em 2019 ocupou a 5.ª posição mundial, com quota de 3,4%).

# França | Mercado para Portugal - 2024

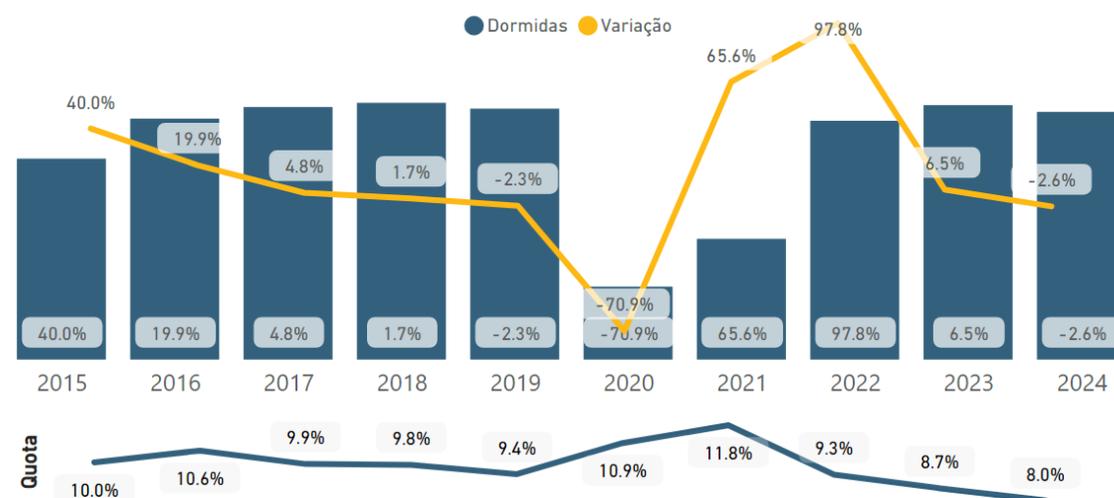
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	1.6M	4.5M	3.2bn	4.0M
Variação 24/23	-3.0%	-2.6%	1.8%	-4.7%
CAGR 24/15	2.9%	2.4%	6.1%	3.6%
Posição	5	5	2	2

# França | Mercado para Portugal - 2024

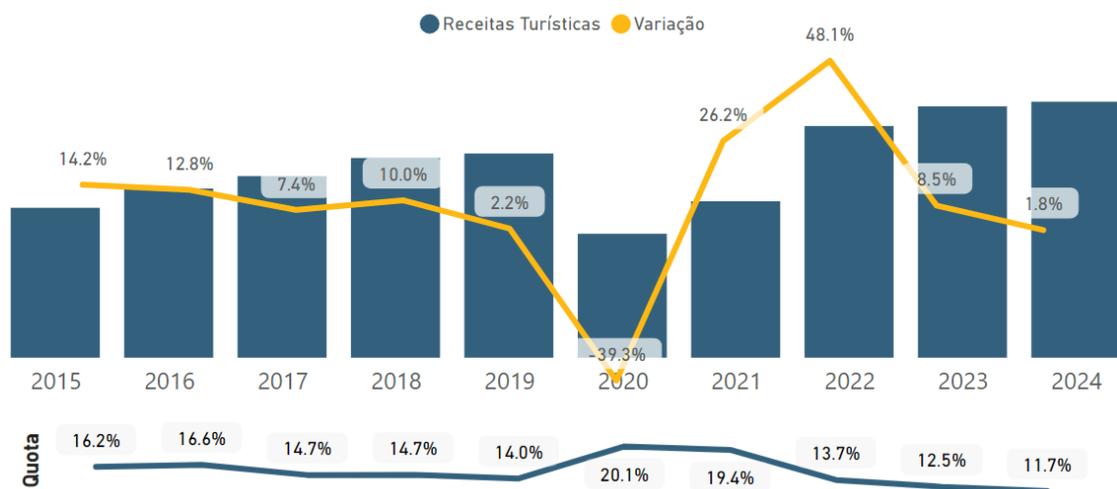
## Hóspedes



## Dormidas



## Receitas Turísticas



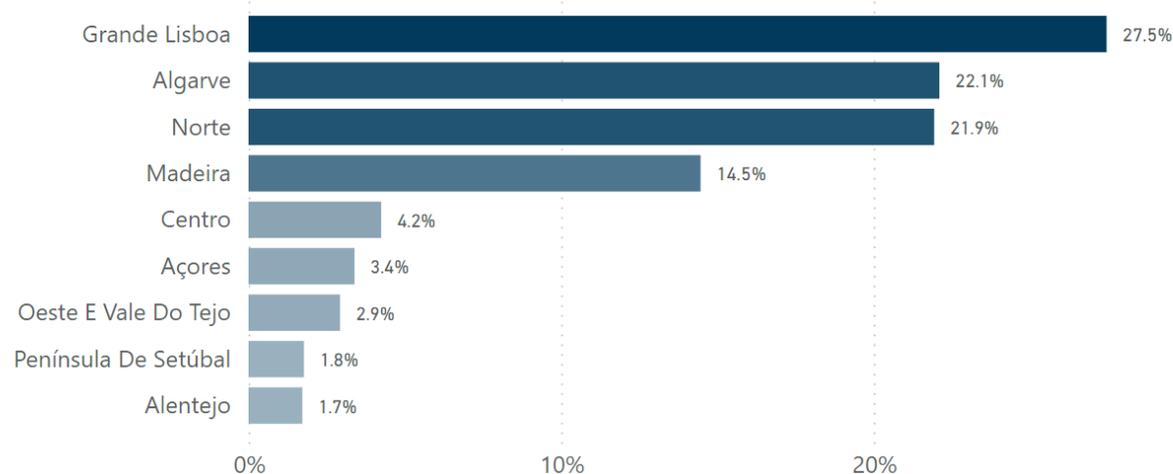
Em 2024, França posicionou-se como o 5.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido quer pelo indicador dormidas (quota 8,0%) quer para o indicador hóspedes (quota 8,5%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da França em Portugal registaram um decréscimo de 2,6% e os hóspedes uma diminuição de 3,0% face ao ano anterior, totalizando 4,5 milhões de dormidas e 1,6 milhões de hóspedes, respetivamente.

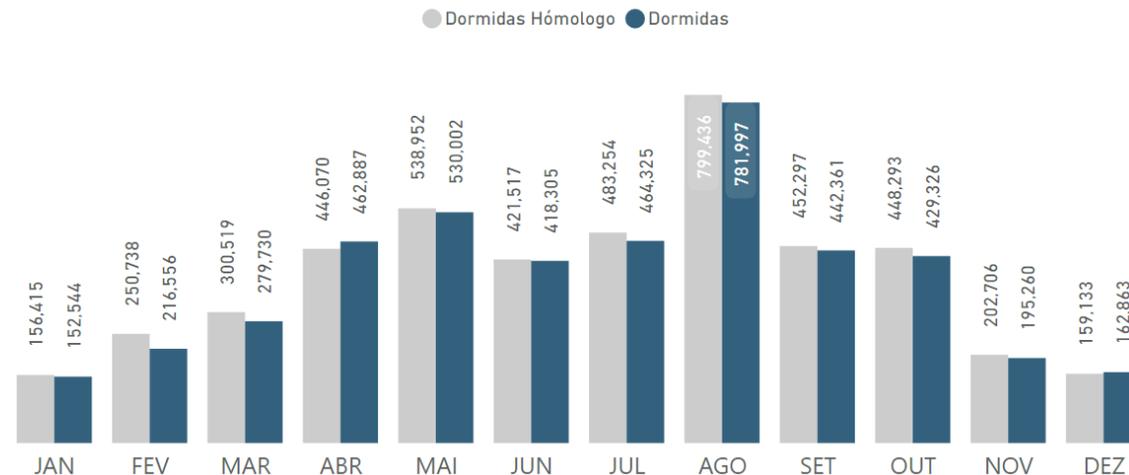
Observa-se um acréscimo nas receitas turísticas em 2024, na ordem dos 1,8% face ao ano de 2023, que se situaram em 3,2 mil milhões de euros, posicionando-se no 2.º lugar com uma quota de 11,7%.

Comparando o ano de 2024 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores registados já estão num nível acima ao registado nos indicadores e receitas turísticas, que totalizam um aumento de 0,9%, e 25,3%, respetivamente, em contraste com as dormidas que registam uma quebra de 1,3%.

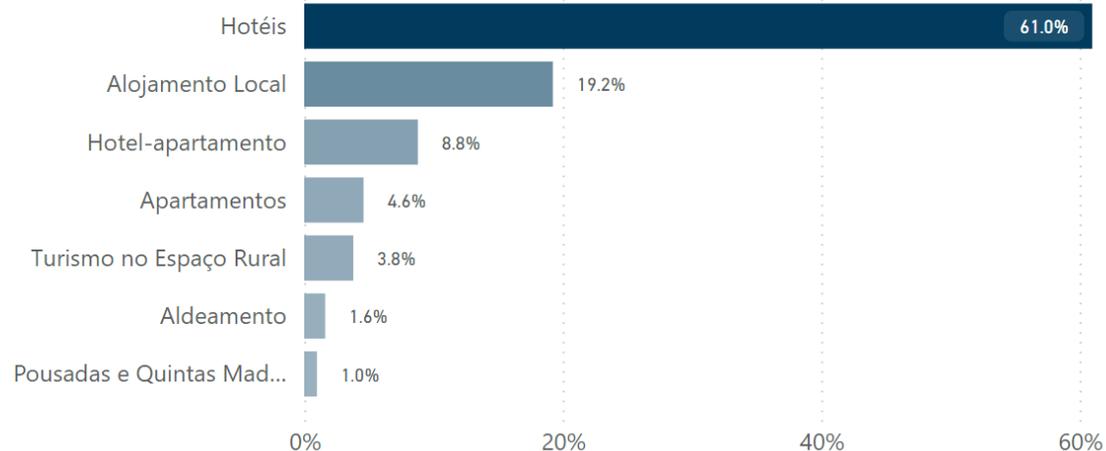
## Dormidas



## Dormidas



## Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2024, observámos um decréscimo das dormidas para a maioria dos meses face ao meses homólogos anteriores, exceto para o mês de abril e dezembro.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da França que visitam Portugal (27,5%), seguido do Algarve (22,1%), do Norte (21,9%), Madeira (14,5%), Centro (4,2%), Açores (3,4%), Oeste e Vale do Tejo (2,9%), Península de Setúbal (1,8%) e Alentejo (1,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 69,8% das dormidas, seguido do alojamento local (19,2%) e dos apartamentos (4,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 18,0%, os de 4 estrelas 46,5% e os de 3 estrelas 26,0%.

# França | Mercado para Portugal - 2024

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

5

### Madeira

655,978	16.8%
Dormidas	Varição
8.1%	3
Quota	Posição

### Açores

153,800	6.9%
Dormidas	Varição
8.0%	4
Quota	Posição

### Oeste E Vale Do Tejo

132,755	-1.2%
Dormidas	Varição
7.2%	3
Quota	Posição

### Grande Lisboa

1,245,242	-8.1%
Dormidas	Varição
7.8%	5
Quota	Posição

### Península De Setúbal

80,381	7.1%
Dormidas	Varição
9.8%	2
Quota	Posição

### Norte

995,007	0.3%
Dormidas	Varição
11.2%	3
Quota	Posição

### Centro

192,457	5.1%
Dormidas	Varição
11.3%	2
Quota	Posição

### Alentejo

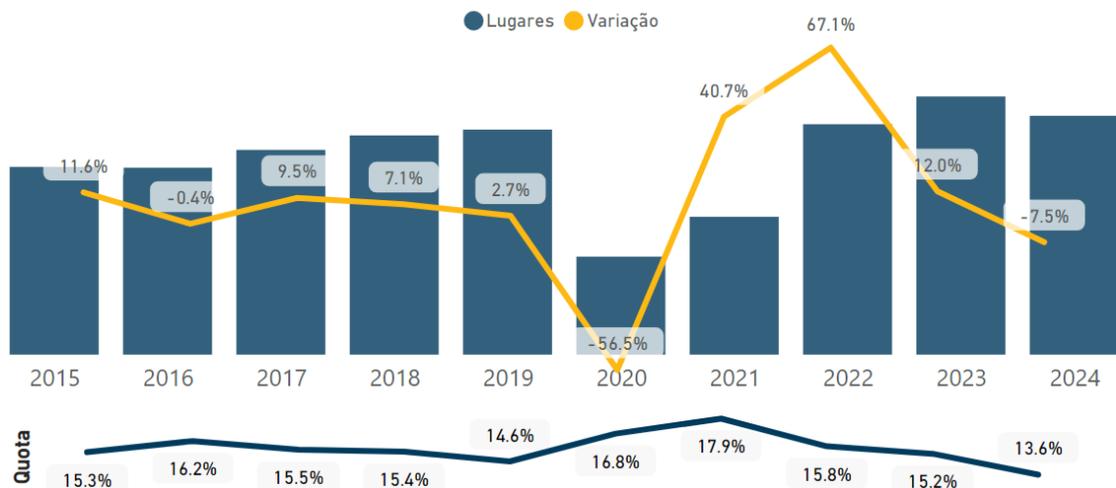
78,019	1.1%
Dormidas	Varição
7.1%	5
Quota	Posição

### Algarve

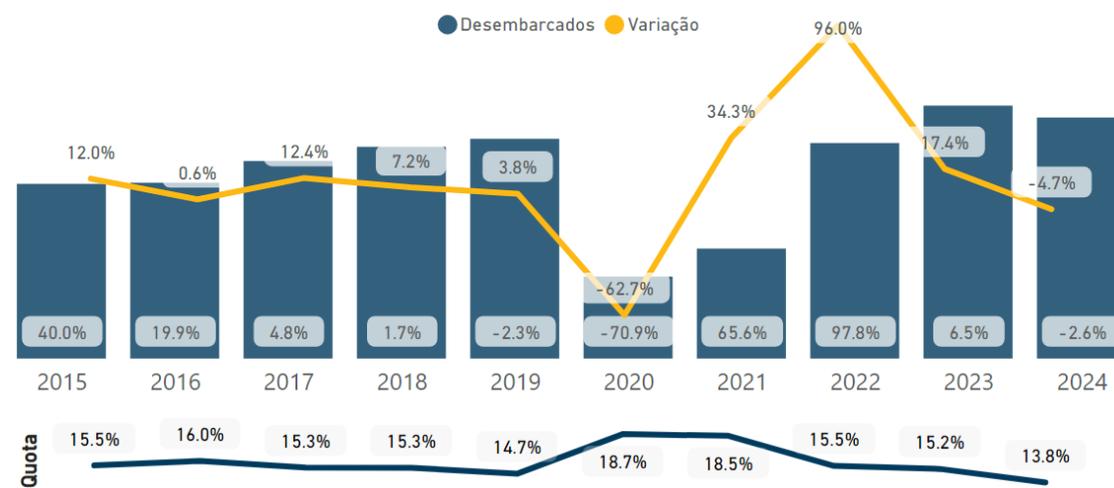
1,002,517	-7.3%
Dormidas	Varição
6.2%	5
Quota	Posição

# França | Mercado para Portugal - 2024

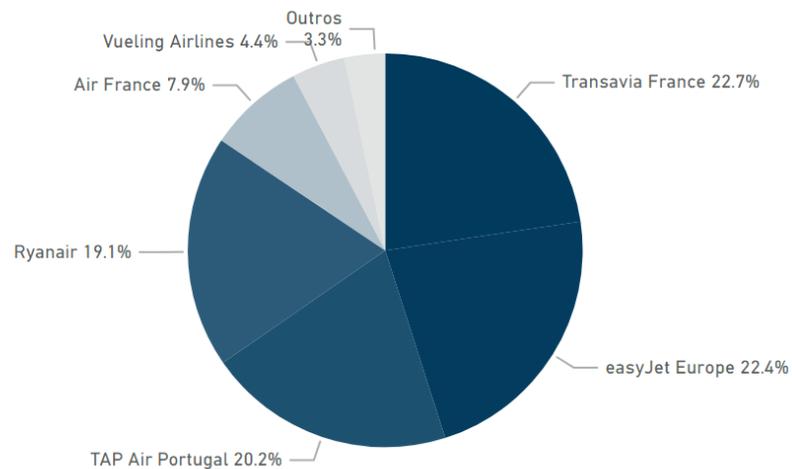
## Lugares



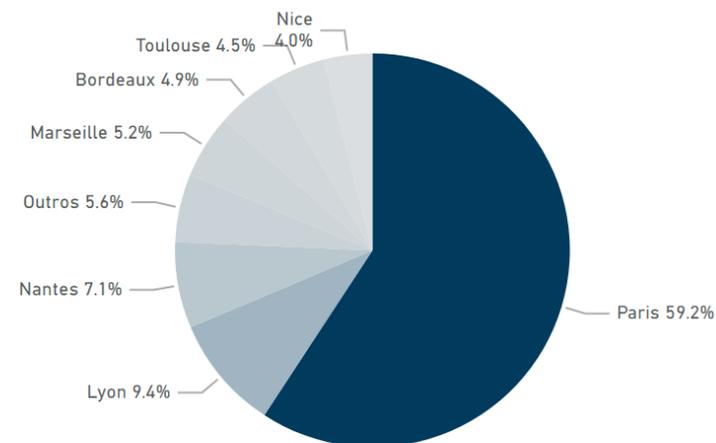
## Desembarcados



## Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)

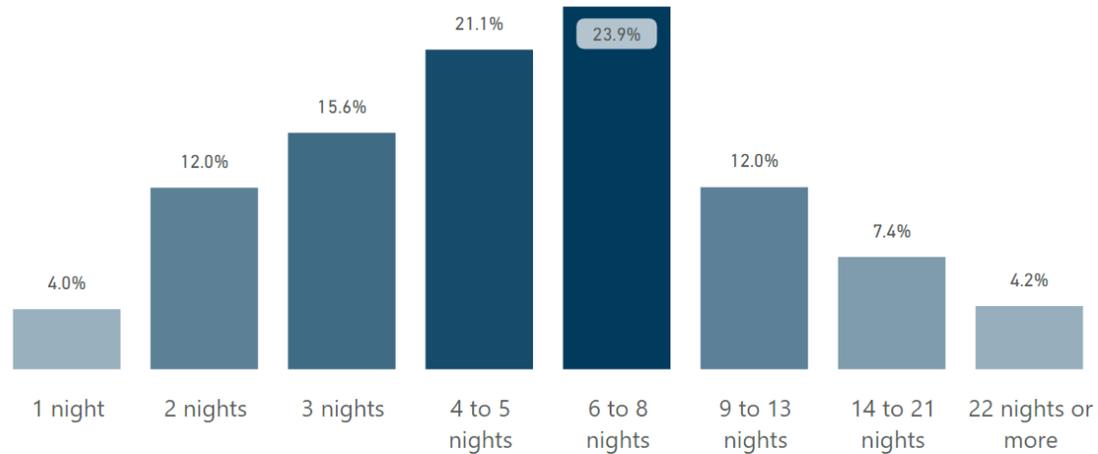


## Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)

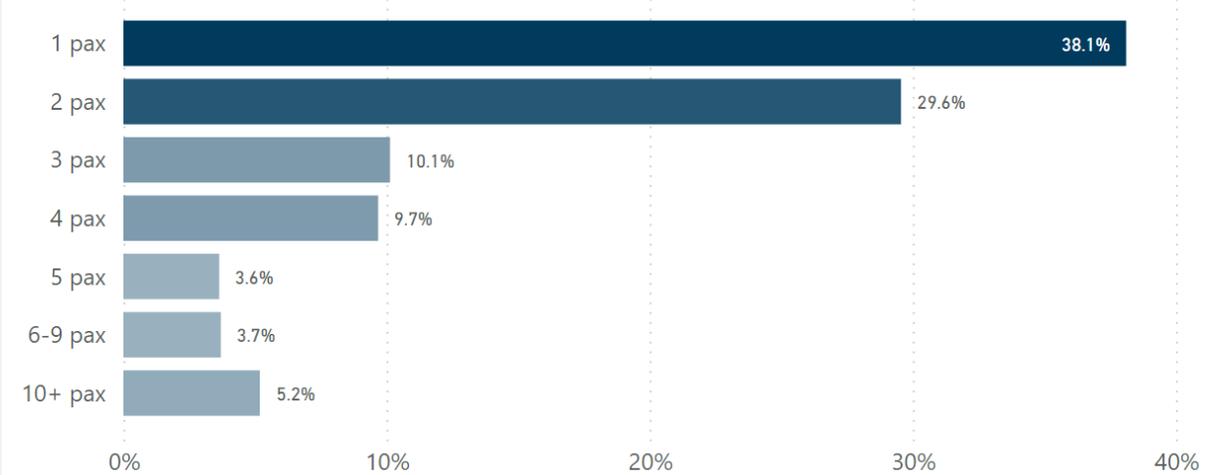


# França | Mercado para Portugal - 2024

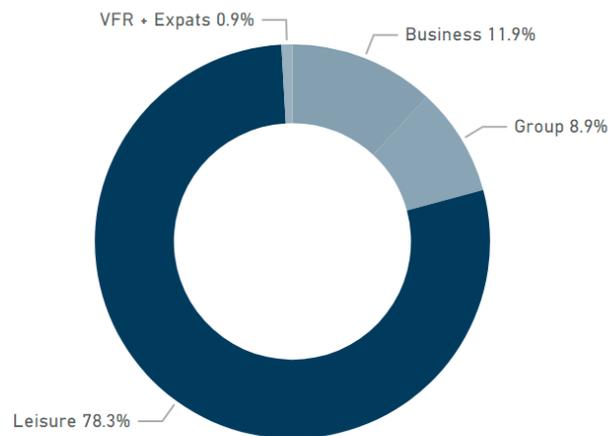
### Duração da Viagem



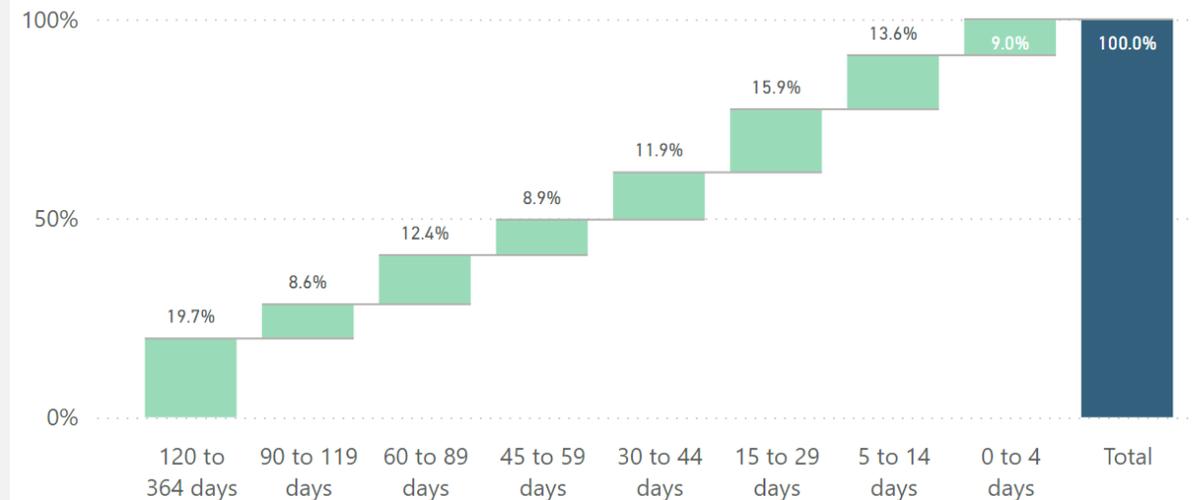
### PAX por Viagem



### Perfis de Estadia

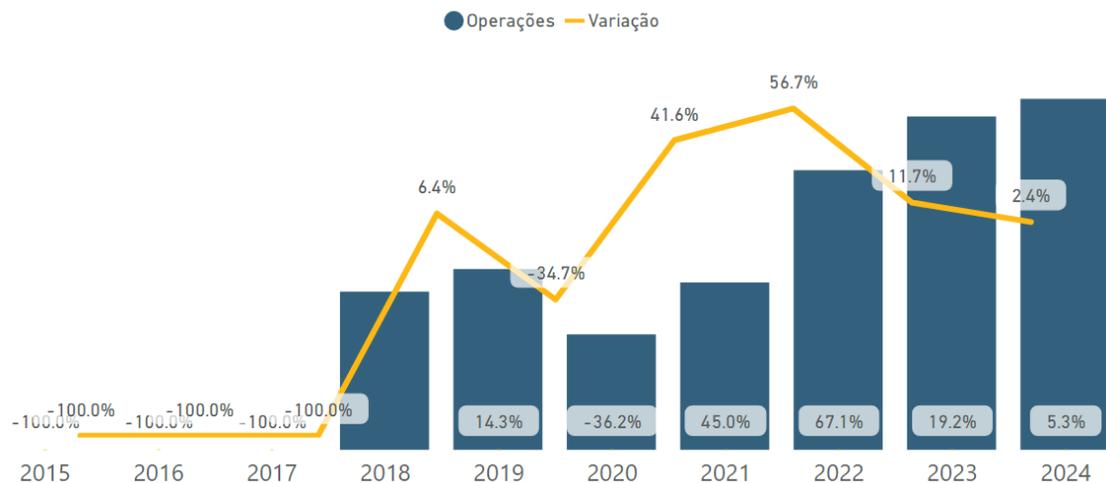


### Antecedência de Reserva

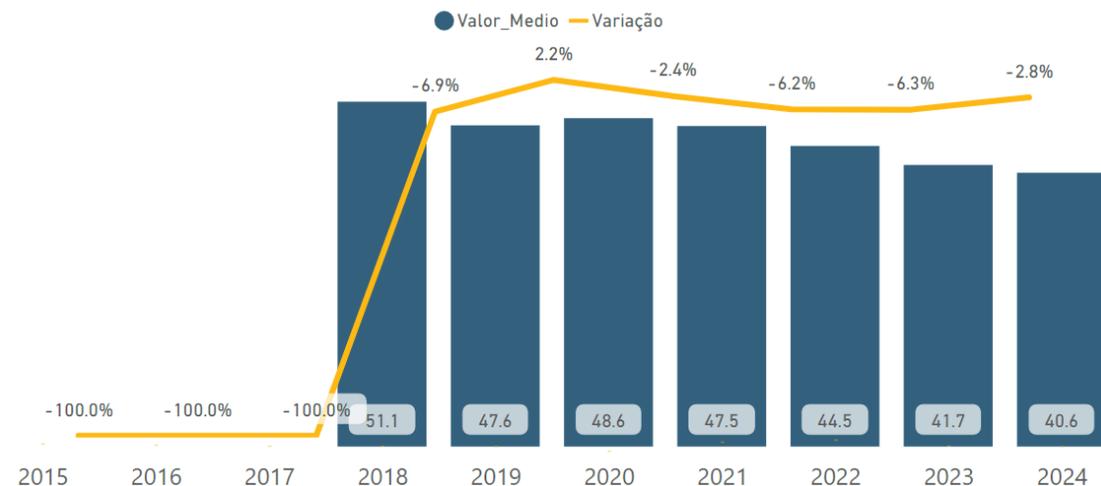


# França | Mercado para Portugal - 2024

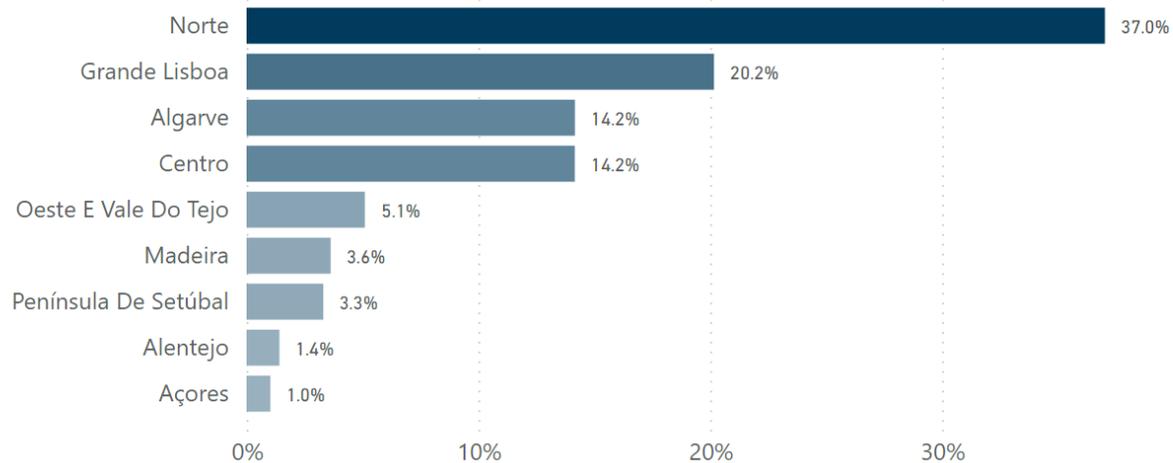
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco



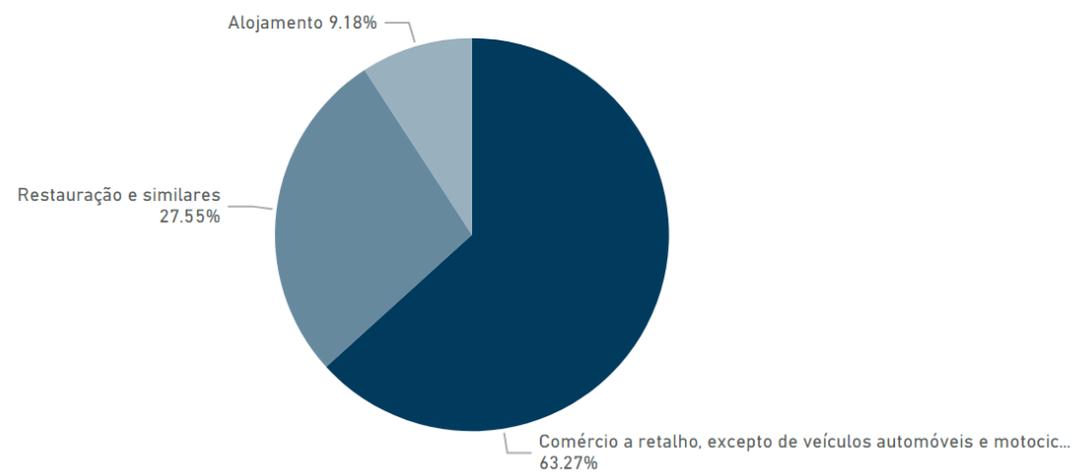
## Valor médio por operação [euros]



## Valor de Operação por NUTS II [quota]



## Valor de compras por CAE [quota]



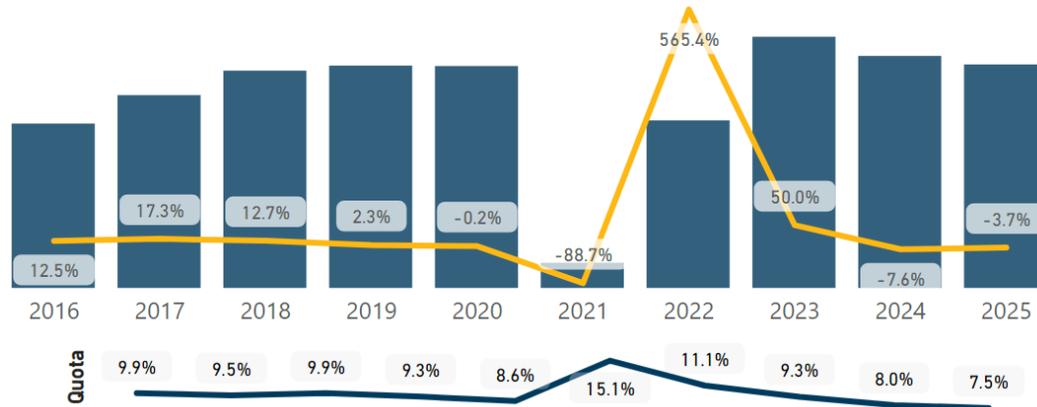
# França | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - fevereiro)

Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	136.1K	351.3K	303.2M	495.7K
Variação 25/24	-3.7%	-4.8%	3.8%	2.7%
CAGR 25/16	3.5%	2.8%	8.5%	5.2%
Posição	6	5	3	1

# França | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - fevereiro)

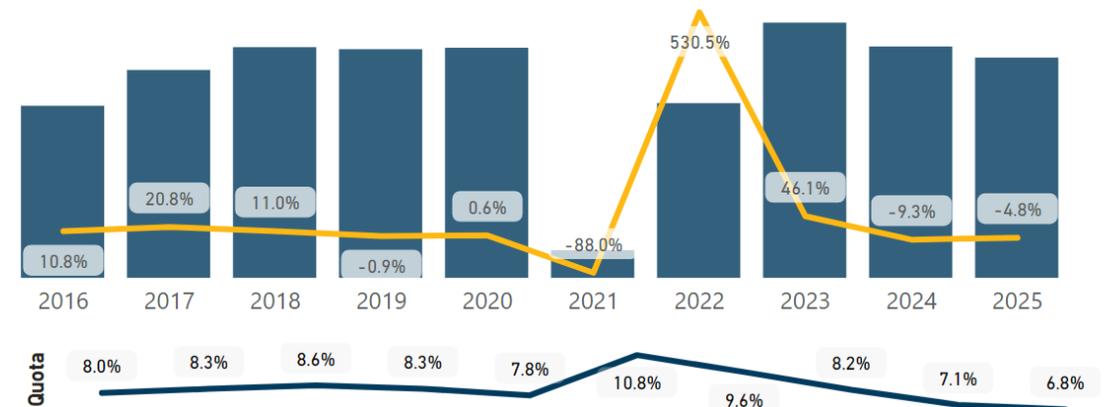
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação



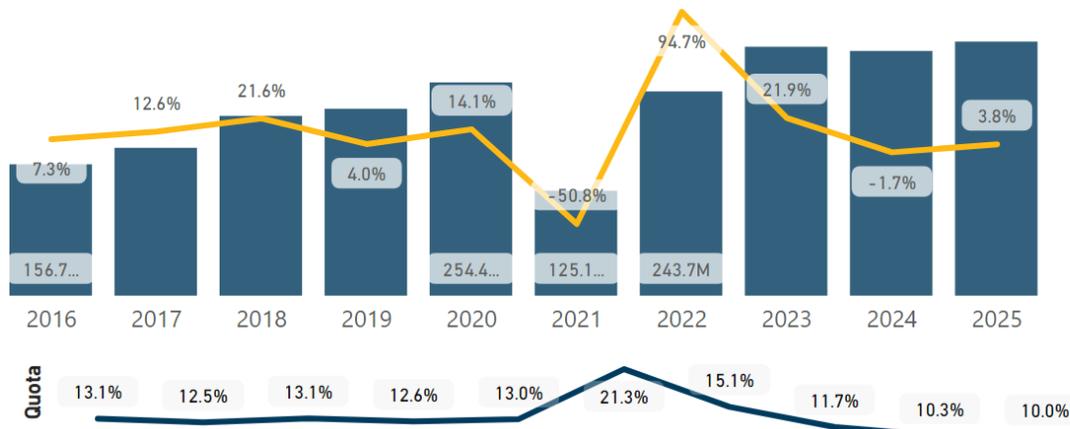
## Dormidas

● Dormidas — Variação



## Receitas Turísticas

● Receitas Turísticas — Variação



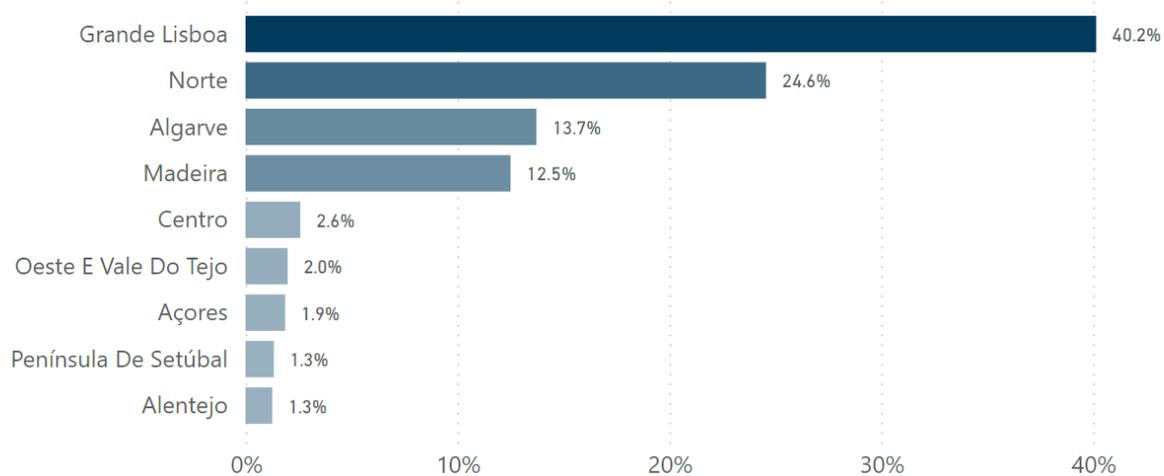
No período acumulado de janeiro a fevereiro de 2025, a França foi o 5.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 6,8%) e o 6.º mercado para o indicador hóspedes (quota 7,5%).

No primeiros dois meses acumulados de 2025, as dormidas dos turistas provenientes da França em alojamento turístico em Portugal registaram um decréscimo de 4,8% e os hóspedes terão diminuído 3,7%, face ao período homólogo de 2024, totalizando 136,1 mil hóspedes que geraram 351,3 mil dormidas, a que correspondeu uma estadia de 2,6 noites.

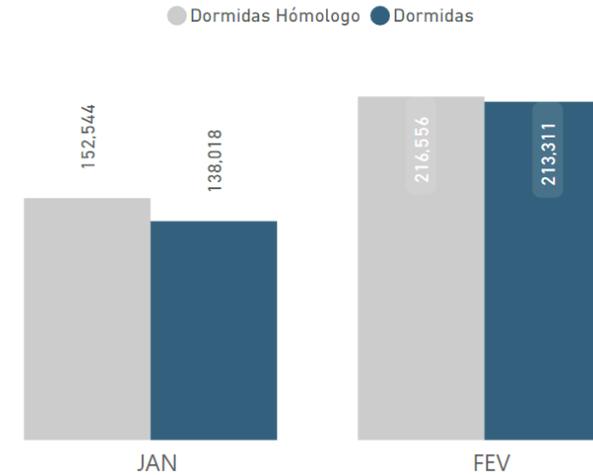
Observa-se um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 3,8% face aos meses acumulados de janeiro a fevereiro de 2024, posicionando-se neste indicador no 3.º lugar, com uma quota de 10,0%, correspondente ao valor de 303,2 milhões de euros.

# França | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - fevereiro)

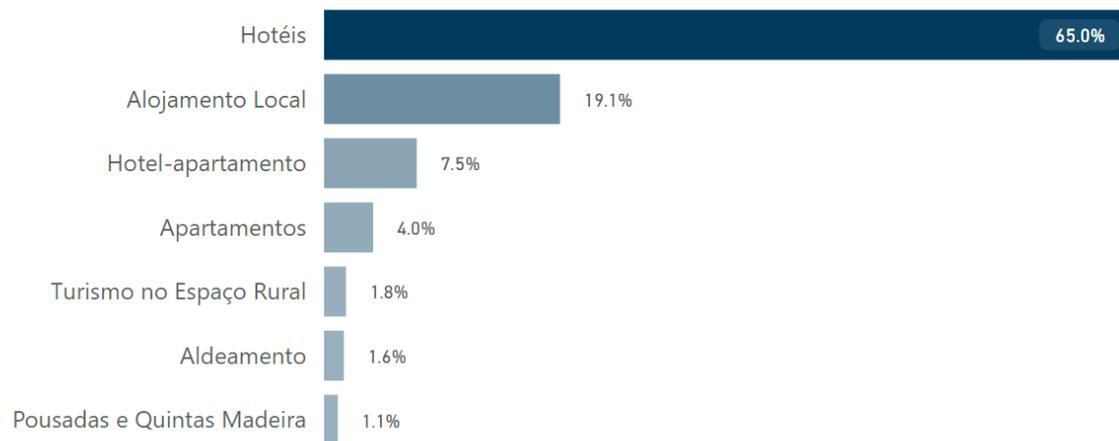
### Dormidas



### Dormidas



### Dormidas



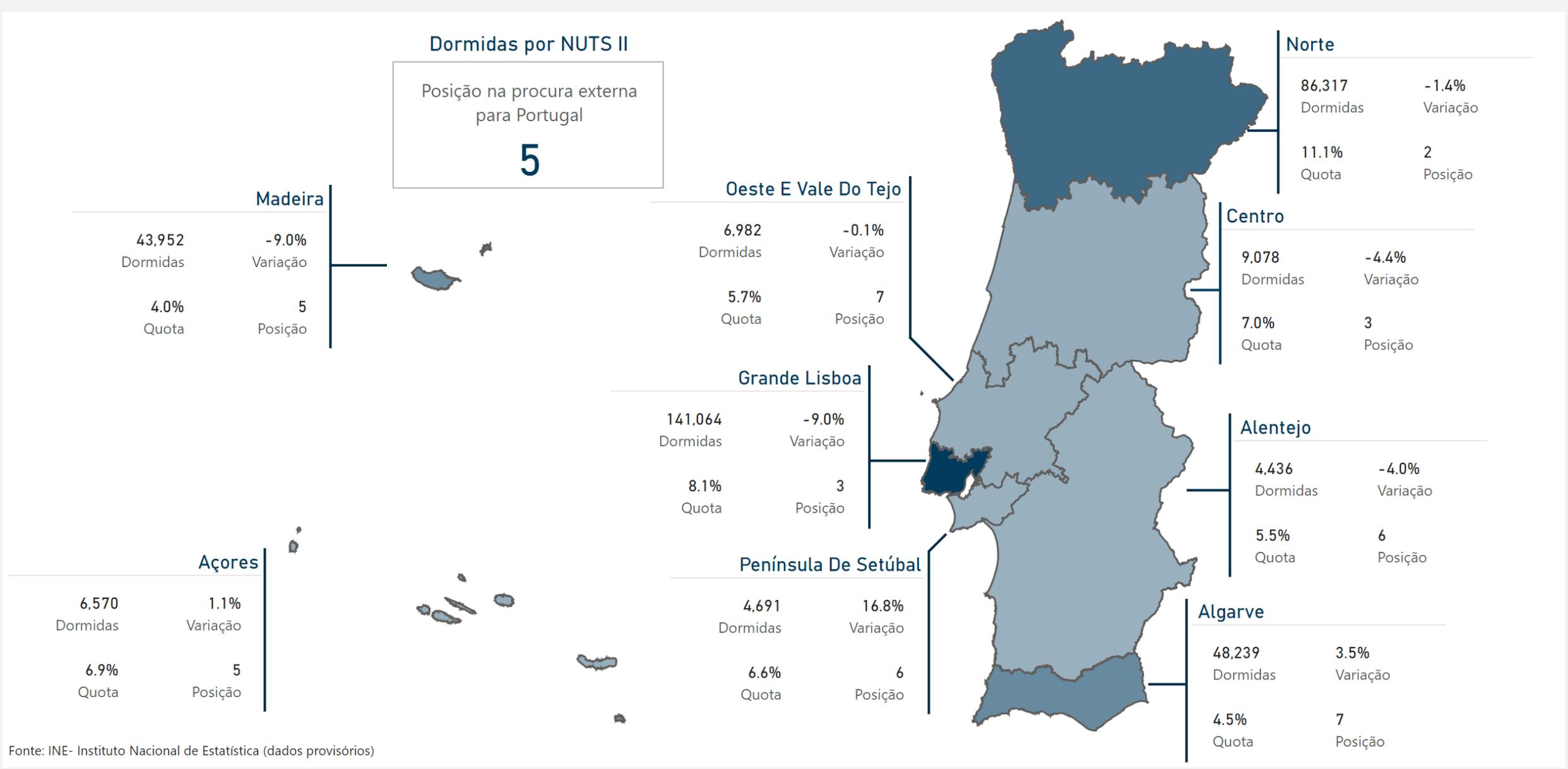
Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a fevereiro de 2025 observamos um decréscimo nos meses de janeiro e fevereiro, face ao meses homólogos de 2024.

No período acumulado de janeiro a fevereiro de 2025, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da França que visitam Portugal (quota 40,2%), seguido do Norte (24,6%), Algarve (13,7%) e da Madeira (12,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 72,5% das dormidas, seguido do alojamento local (19,1%) e dos apartamentos (4,0%).

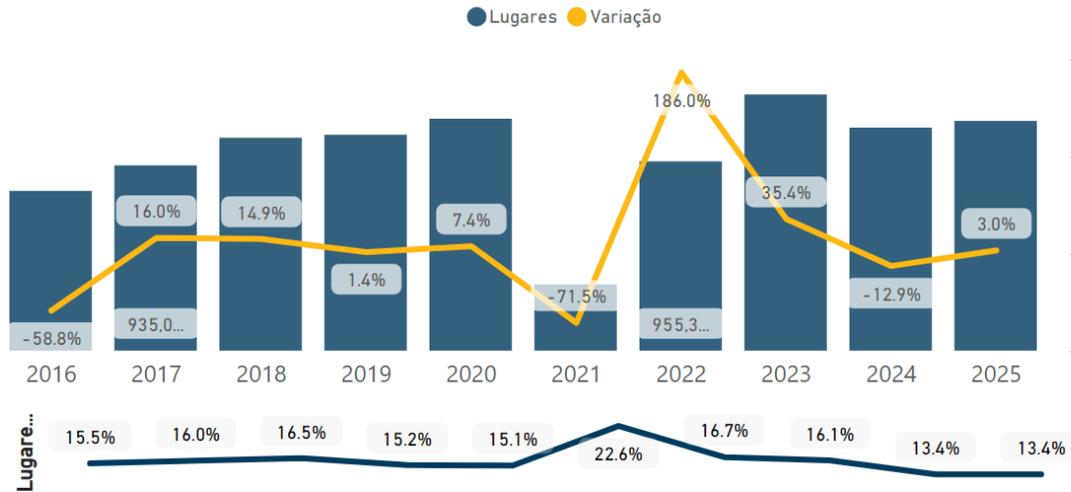
Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,9%, os de 4 estrelas 48,9% e os de 3 estrelas 22,7%.

# França | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - fevereiro)

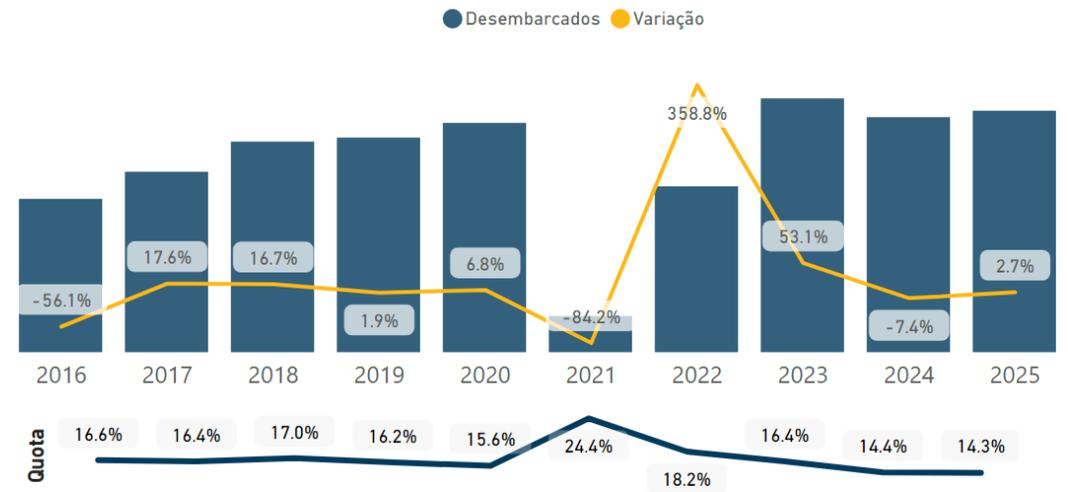


# França | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - fevereiro)

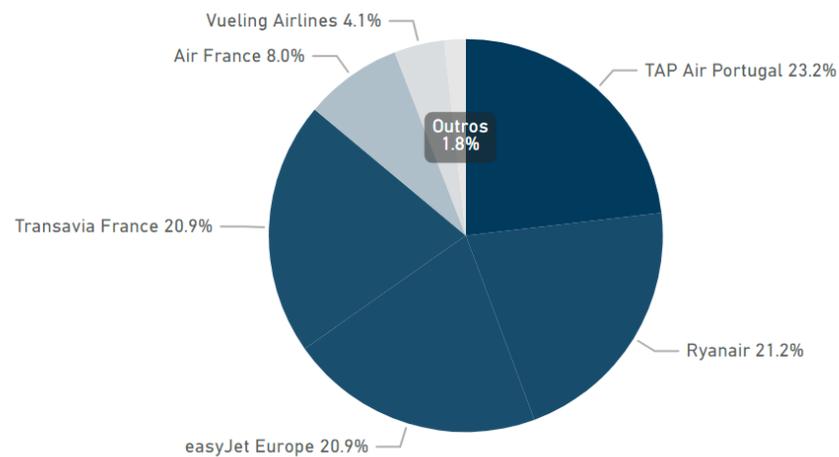
## Lugares



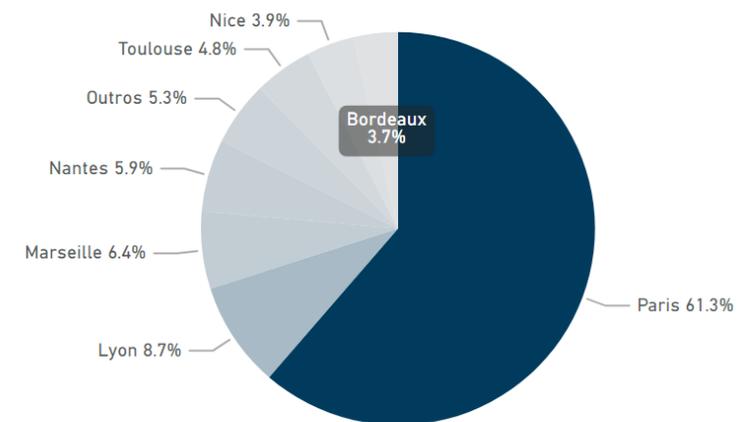
## Passageiros Desembarcados



## Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)

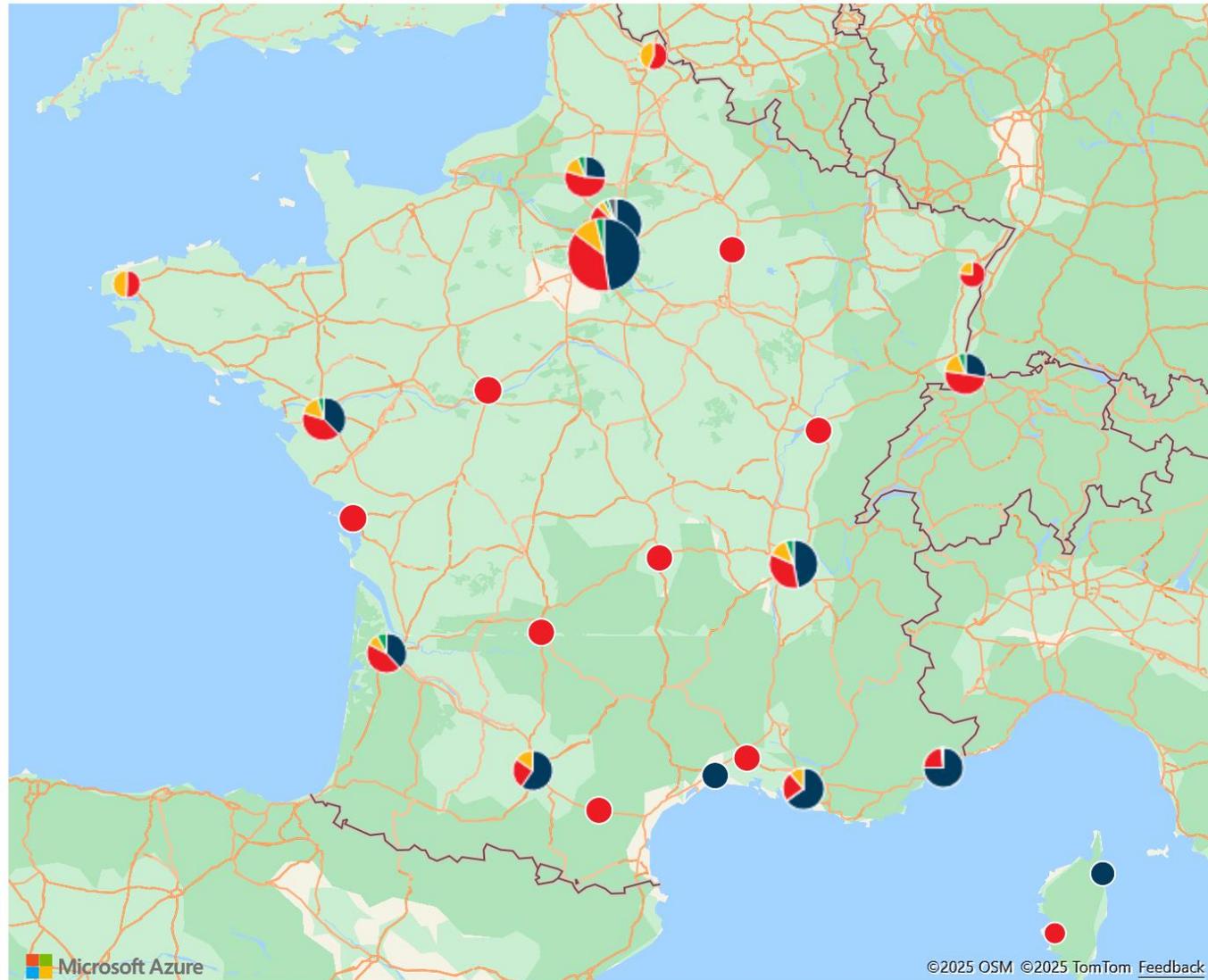


## Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)



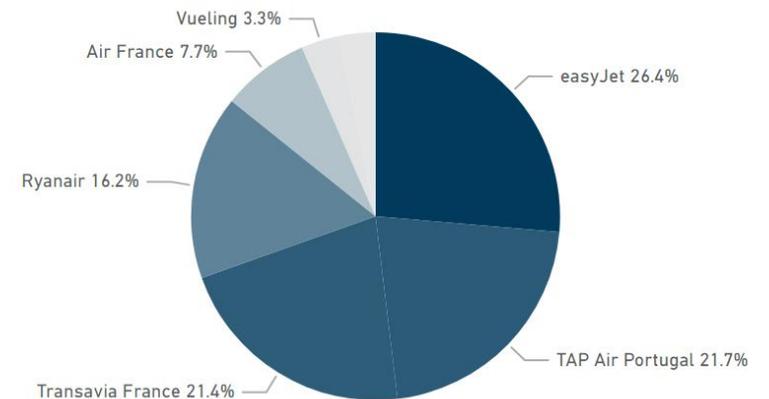
# França | Mercado para Portugal - 2024 Verão

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Porto ● Faro ● Madeira ● Açores



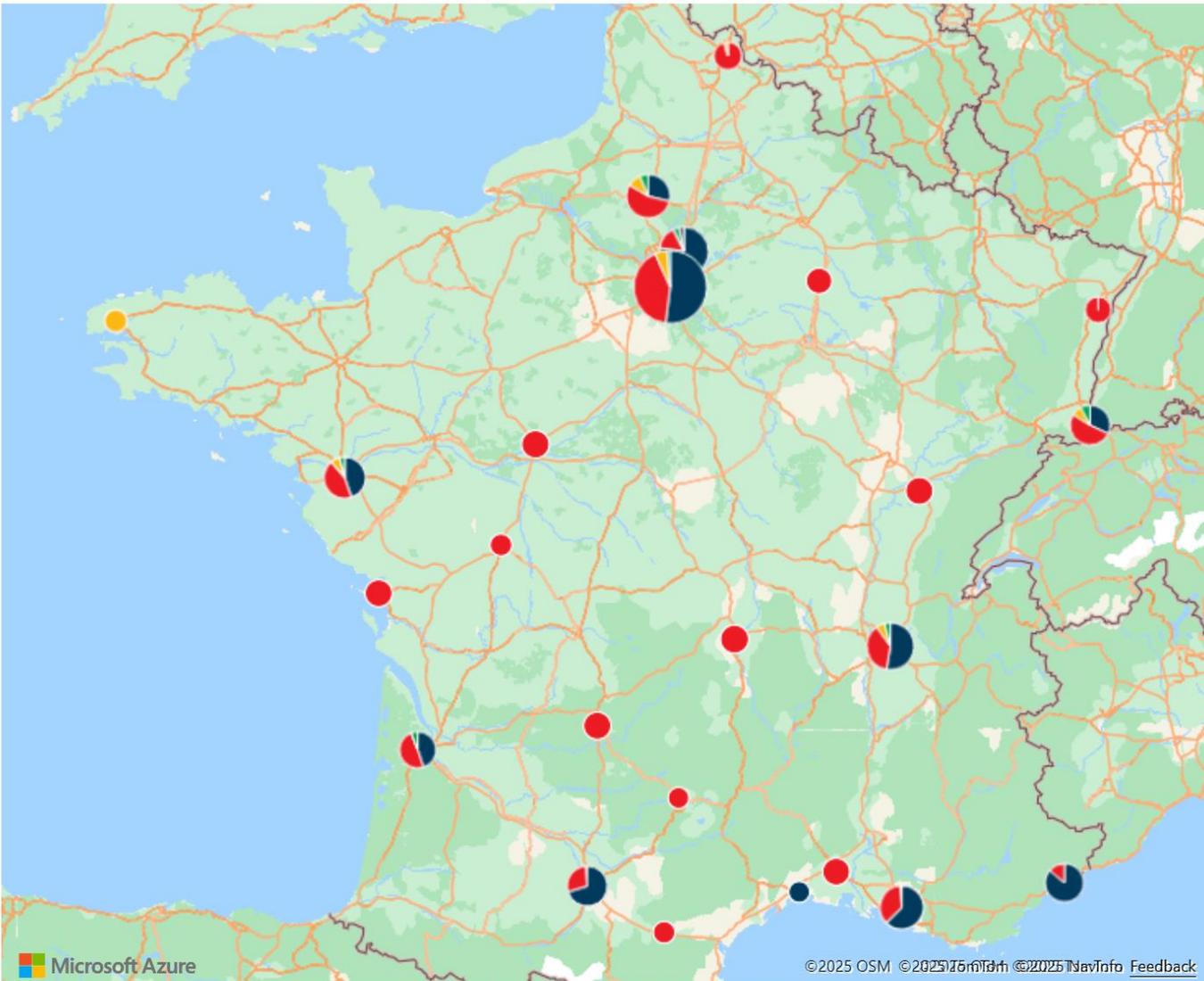
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
23	55	9	17,574
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
25	56	9	18,837
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
-8.0%	-1.8%	0.0%	-6.7%

## Top Companhias Aéreas

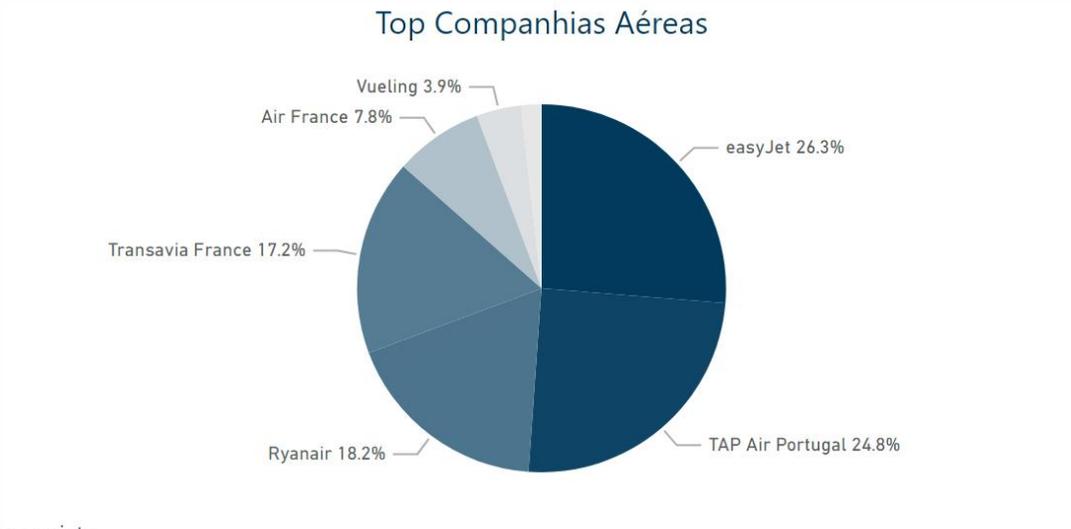


# França | Mercado para Portugal - 2024 Inverno

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Porto ● Faro ● Madeira ● Açores



Cidades <b>21</b>	Rotas <b>49</b>	Companhias Aéreas <b>8</b>	Operações <b>9,646</b>
Cidades Homólogo <b>21</b>	Rotas Homólogo <b>50</b>	C. Aéreas Homólogo <b>11</b>	Operações Homólogo <b>9,695</b>
% Variação <b>0.0%</b>	% Variação <b>-2.0%</b>	% Variação <b>-27.3%</b>	% Variação <b>-0.5%</b>



Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

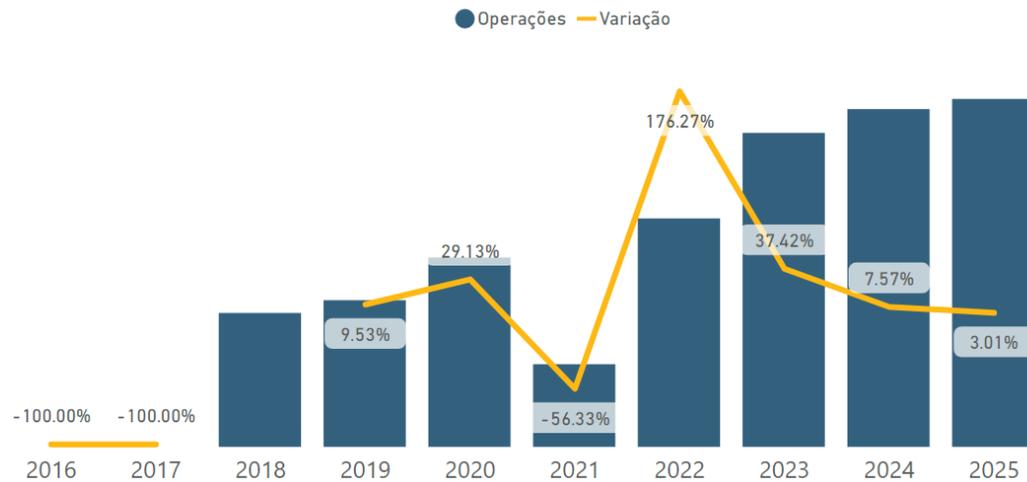
# França | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno24					Verão24						
		Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total	Açores	Faro	Lisboa	Madeira	Porto	Total
AJA	Ajaccio-Napoléon Bonaparte Airport											1	1
BES	Brest Bretagne Airport		1			0	1	2				2	4
BIA	Bastia-Poretta Airport								1				1
BOD	Bordeaux-Mérignac Airport		0	7	1	7	14	3	11	3	13	29	
BSL	EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg Airport		2	7	2	11	22	6	10	2	17	33	
BVA	Paris Beauvais Tillé Airport		4	9	2	17	30	5	9	2	18	33	
BVE	Brive-Souillac					3	3				2	2	
CCF	Carcassonne Airport					1	1				2	2	
CDG	Charles de Gaulle International Airport	2	1	34	2	7	45	4	4	42	2	18	68
CFE	Clermont-Ferrand Auvergne Airport					3	3				2	2	
DLE	Dole-Tavaux Airport					3	3				2	2	
FNI	Nîmes-Arles-Camargue Airport					2	2				2	2	
LIL	Lille-Lesquin Airport		1			3	3	2			3	5	
LRH	La Rochelle-Île de Ré Airport					2	2				3	3	
LYS	Lyon Saint-Exupéry Airport		3	21	2	15	39	8	26	3	20	55	
MPL	Montpellier-Méditerranée Airport			0			0		2			2	
MRS	Marseille Provence Airport		1	17	0	10	26	4	20		7	30	
NCE	Nice-Côte d'Azur Airport			16		3	18	1	20		6	26	
NTE	Nantes Atlantique Airport		2	11	1	11	23	7	15	2	17	40	
ORY	Paris-Orly Airport		8	77	3	62	148	23	95	8	75	198	
PIS	Poitiers-Biard Airport					1	1						
RDZ	Rodez-Marcillac Airport					0	0						
SXB	Strasbourg Airport		0			2	2	1			2	3	
TLS	Toulouse-Blagnac Airport		1	15		7	22	5	17		8	29	
TUF	Tours-Val-de-Loire Airport					3	3				4	4	
XCR	Châlons-Vatry Airport					2	2				2	2	

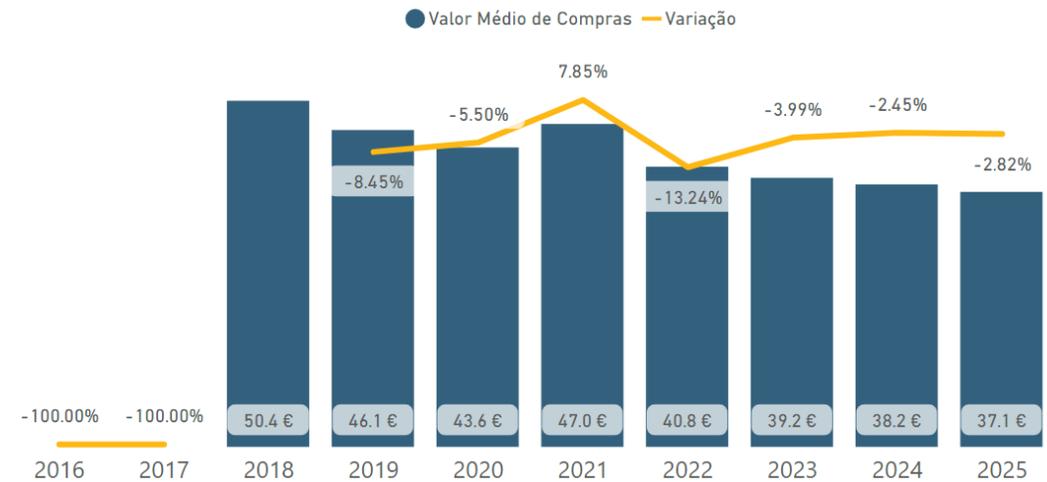


# França | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - fevereiro)

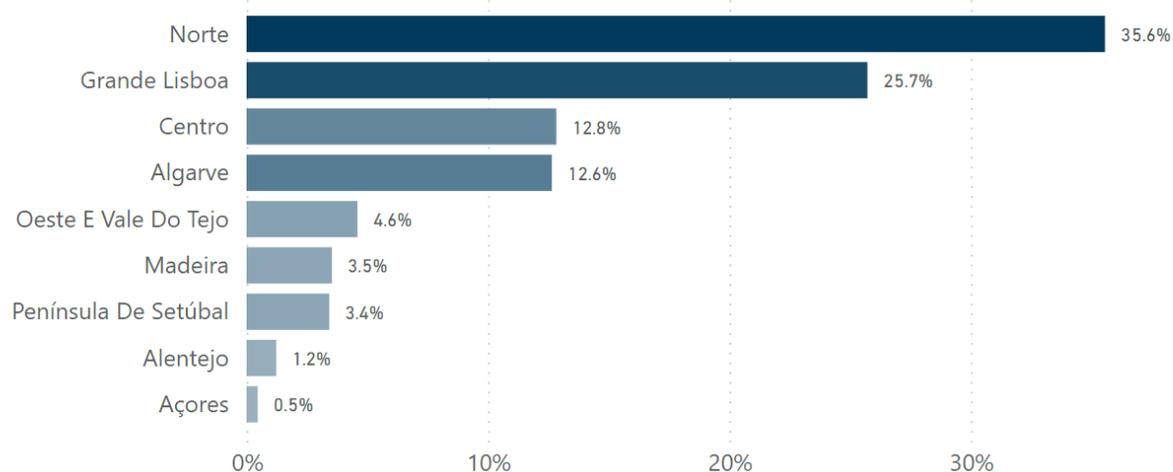
## Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



## Valor Médio por Operação



## Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na França na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 34,7%. Em 2021 observa-se um acréscimo expressivo de praticamente 41,6% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas franceses no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento de 56,7% face ao ano anterior e em 2023 e 2024, o aumento foi de 11,7% e 2,4% face aos anos anteriores.

Em 2024, é no Norte que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 37,0%), seguido de Grande Lisboa (20,2%), Algarve (e do Centro (14,2%) .

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 63,3%), seguido da Restauração e similares (27,5%) e do Alojamento (9,2%).

No período acumulado de janeiro a fevereiro de 2025, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 3,0% face ao período homólogo anterior.

**2025-04-16**

Data de Atualização do Report

**Turismo de Portugal, IP**

Propriedade

**Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento**

Autor

**FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics**

Fontes

**Uso Externo**

Classificação de Informação

**antonio.mello@turismodeportugal.pt**

Contacto

