



**Itália**

**Março 2024**

Mercado em números

**travelBI**  
by Turismo de Portugal



# Itália | Perfil do Mercado - 2022

## Perfil do Mercado



**58,9 M**

População



**34,8 K**

PIB per capita (US\$)



**8,2%**

Taxa de Inflação



**8,1%**

Taxa de Desemprego

**-0,3%**

**-4,6%**

**6,3%**

**-1,5 p.p.**

Variação 22/21

**-0,4%**

**1,1%**

**7,6 p.p.**

**-1,9 p.p.**

Variação 2022-2019

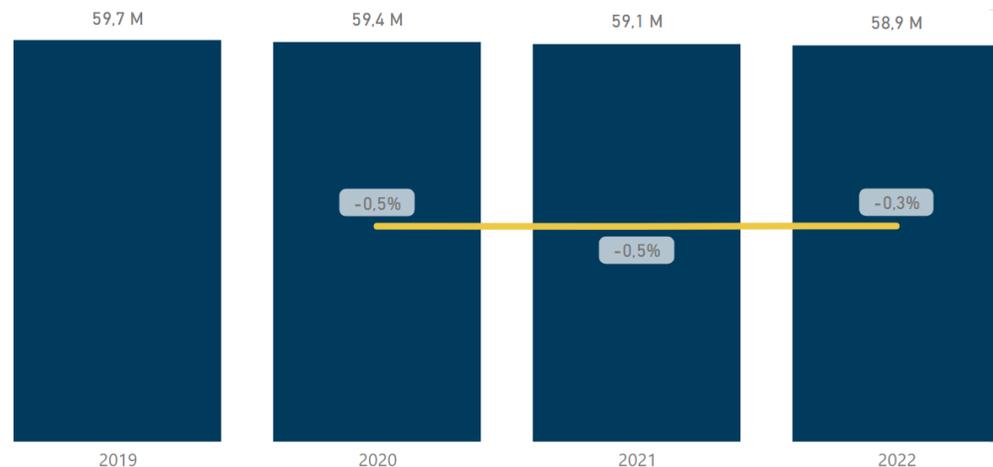


# Itália | Perfil do Mercado

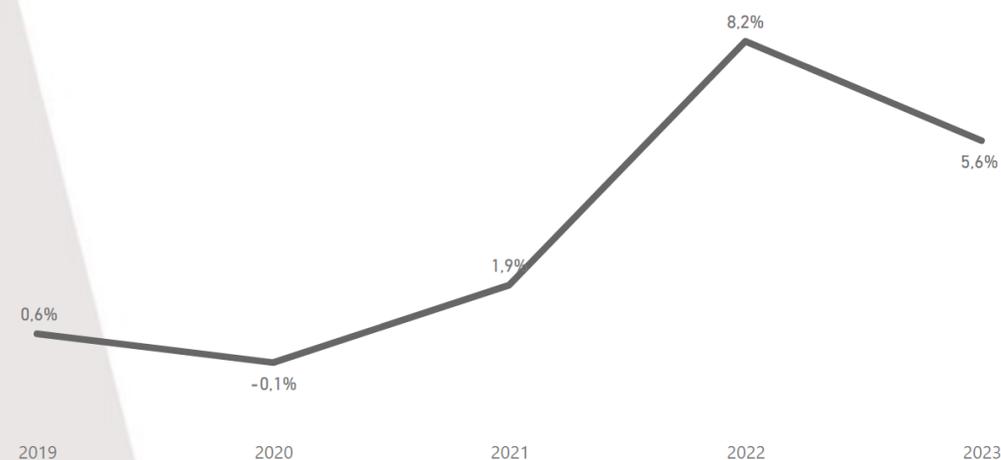
Mercado em Números

## População

● População — Variação População



## Taxa de Inflação



## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, Itália posiciona-se como a 11.ª maior economia a nível mundial e a 3.ª na União Europeia. É um dos maiores mercados da UE (58,9 milhões de habitantes) representando 13,6% da população da UE e gerando 12,8% do PIB.

Possui um elevado poder de compra, embora com elevadas discrepâncias entre o Norte mais industrializado e o Sul menos desenvolvido. O país possui um setor industrial bastante relevante na sua economia. Os serviços são o principal setor da economia, representando 73,4% do produto interno bruto em 2022. Relativamente ao PIB per capita (34.776,4 USD), o País alcançou as seguintes posições: 33.ª no mundo e 17.ª na Europa, 11.ª na UE.

De acordo com a World Trade Organization, o país está bem posicionado em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 7.ª e 10.ª posição, a nível mundial). Em Portugal, a Itália foi o 6.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 4,5%, ocupando a 6.ª posição ao nível das importações (4,8%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Itália ocupou a 41.ª posição em termos de competitividade e transparência e o 69.ª na facilidade de negócios.

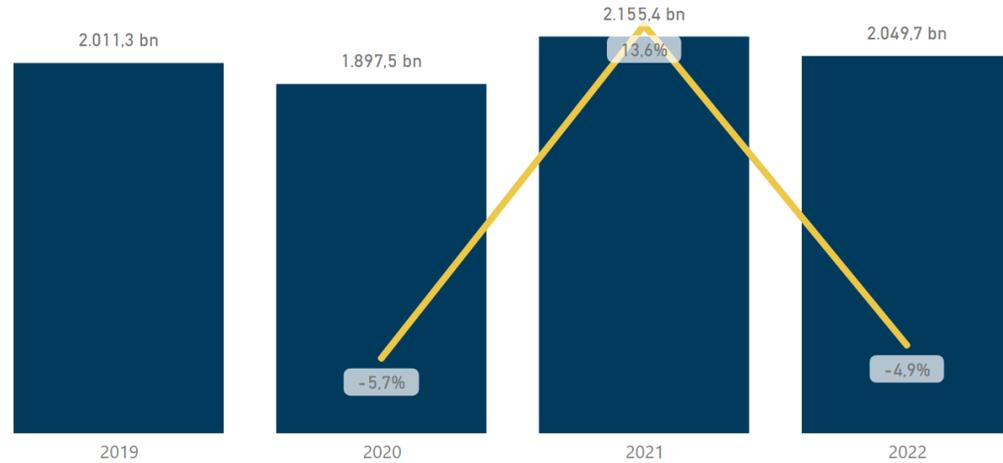


# Itália | Perfil do Mercado

Mercado em Números

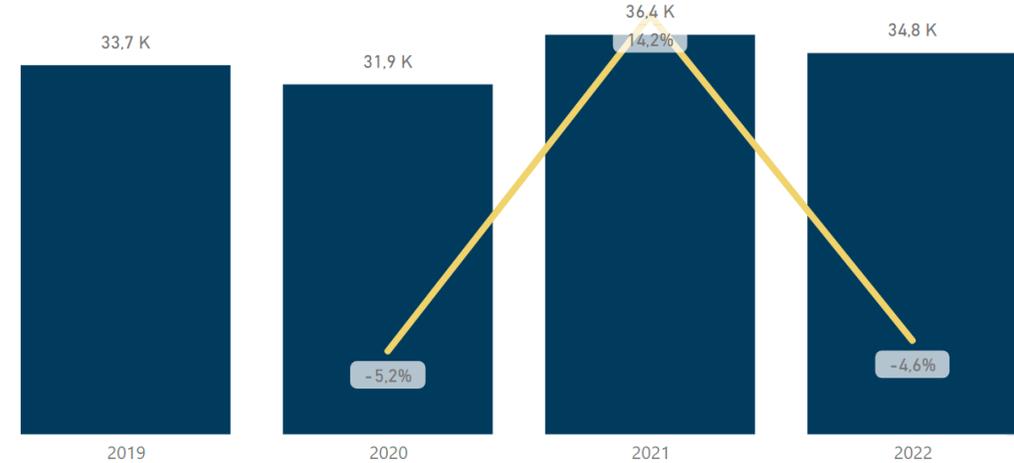
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

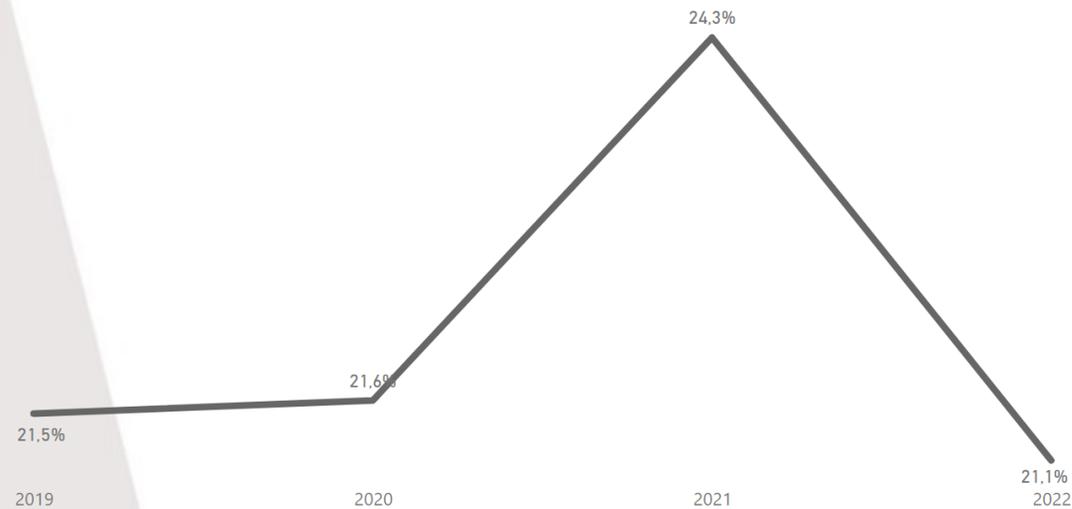


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

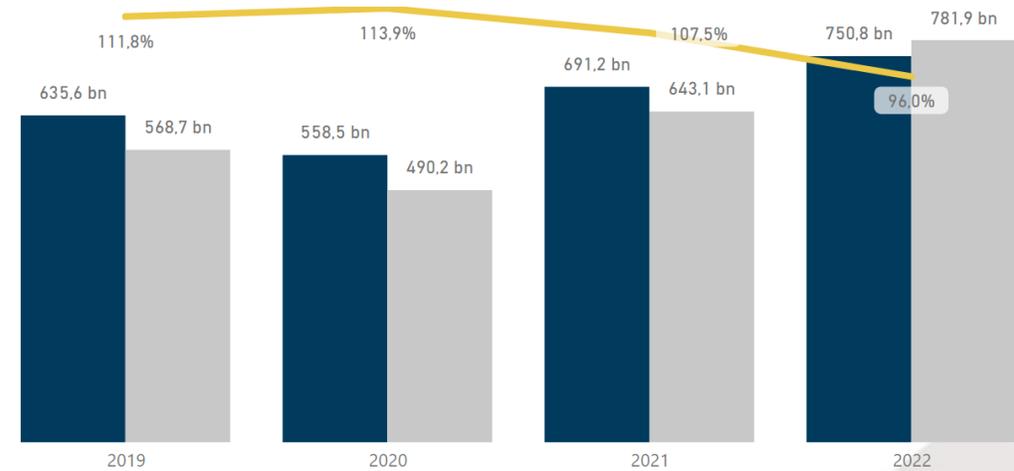


## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

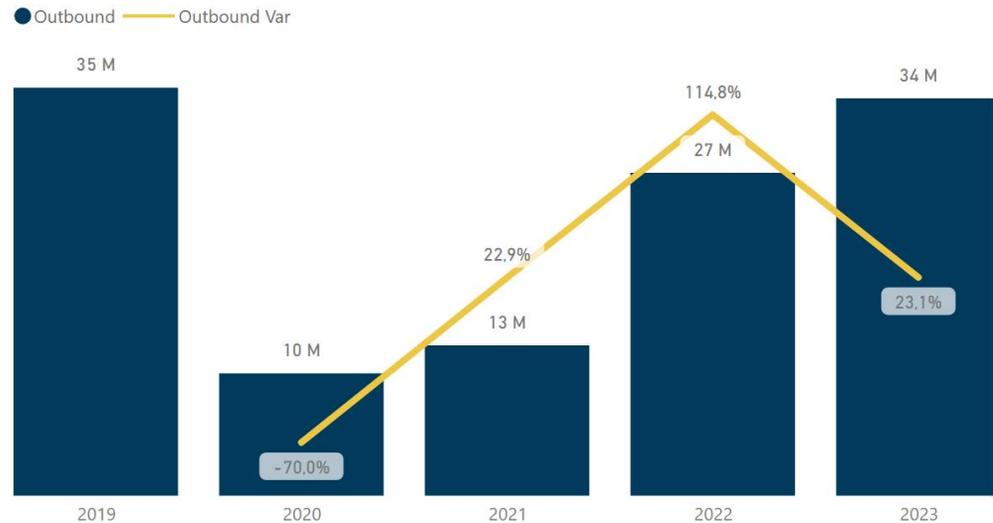
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



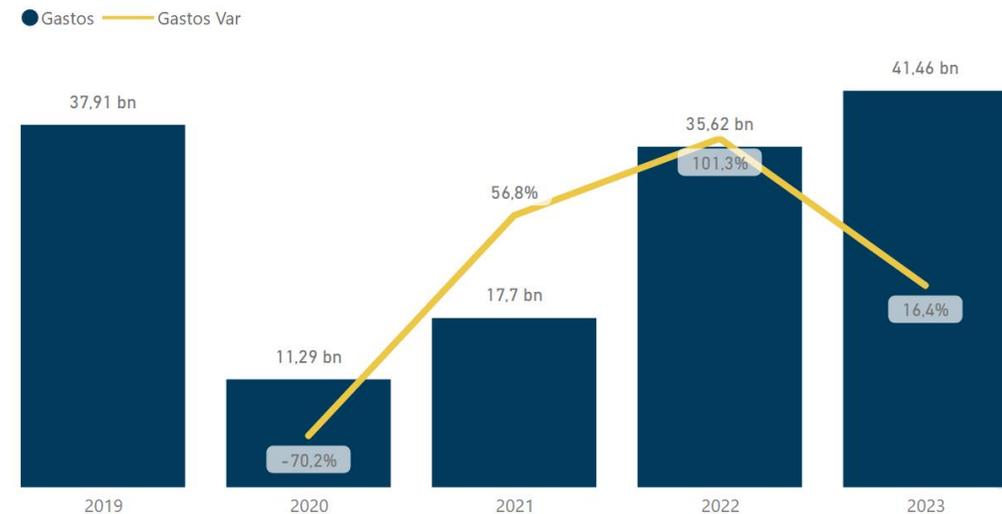


# Itália | Perfil do Mercado

## Fluxos de Outbound - Total



## Gastos Turísticos



Itália posiciona-se como o 8.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 34 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 3,9% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023 as saídas de turistas italianos para o estrangeiro registaram um crescimento (+23,1%) face ao ano anterior após aumento considerável em 2022 (+114,8%), mas apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-2,6%). Cerca de 88,2% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu. Em 2020, o mercado de Itália ocupou a 10.ª posição correspondendo a 10 milhões de saídas de turistas italianos para o estrangeiro, uma quebra de 70,0% comparativamente a 2019, em resultado da pandemia. Itália em 2019, ocupou o 9.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 35 milhões de viagens para o exterior (+4,1% face ao ano anterior).

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas deste país quando viajam para o estrangeiro: França quota (21,5%), Espanha (14,3%), Grécia (5,5%), Reino Unido (5,0%), Alemanha (4,4%), Áustria (3,0%), EUA (2,8%), Croácia (2,8%), Portugal (2,4%) e Marrocos (2,2%), de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas italianos registaram um crescimento de 16,4% face ao ano anterior após um aumento de 101,3% em 2022, mas em 2023 já registam um nível superior ao observado em 2019 (+9,4%). Nesse ano o mercado de Itália ocupou a 7.ª posição mundial e a 4.ª no contexto europeu, concentrando uma quota de 2,4%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas italianos diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 70,2% face a 2019. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado de Itália ocupou a 11.ª posição mundial, com quota de 2,0%.



# Itália | Mercado para Portugal - 2023

					
Procura em Portugal	<b>823,6 K</b> Hóspedes	<b>2,0 M</b> Dormidas	<b>669 M €</b> Receitas Turísticas	<b>1,6 M</b> Passageiros Desembarcados	
	<b>22,4%</b>	<b>20,8%</b>	<b>26,5%</b>	<b>31,2%</b>	Varição 23/22
	<b>3,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,6%</b>	CAGR 2023-2019
	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	Posição

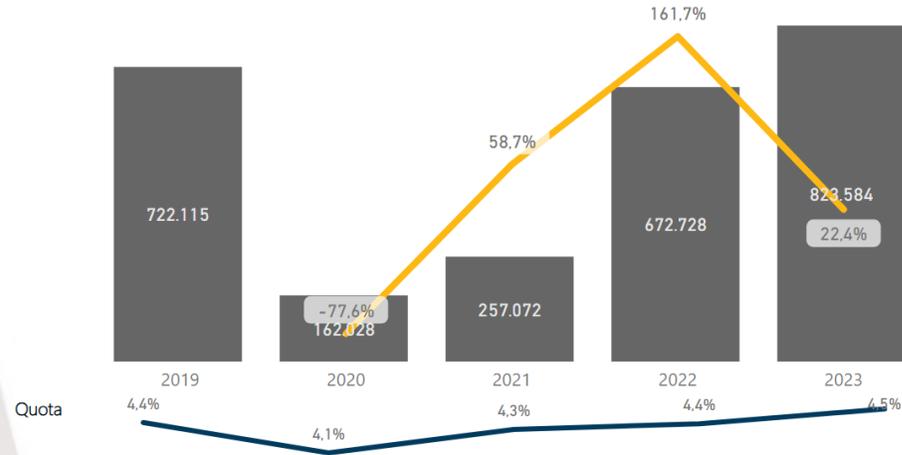


# Itália | Mercado para Portugal

Mercado em Números

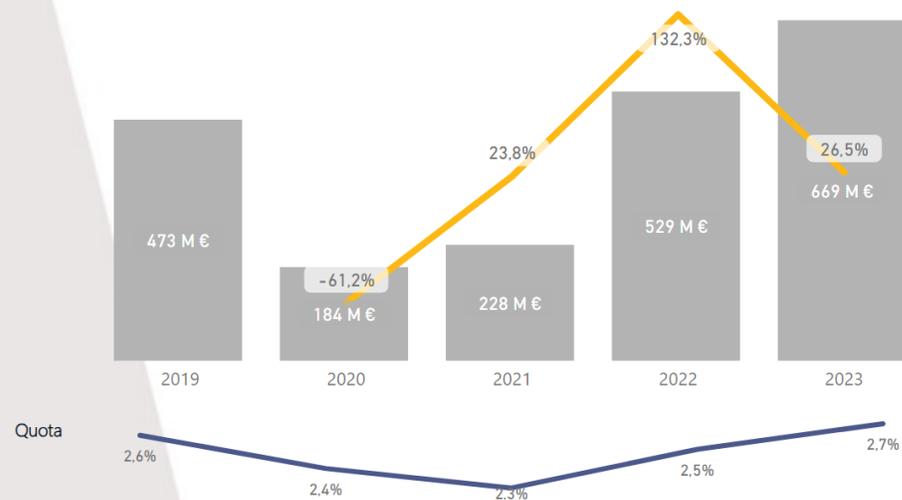
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



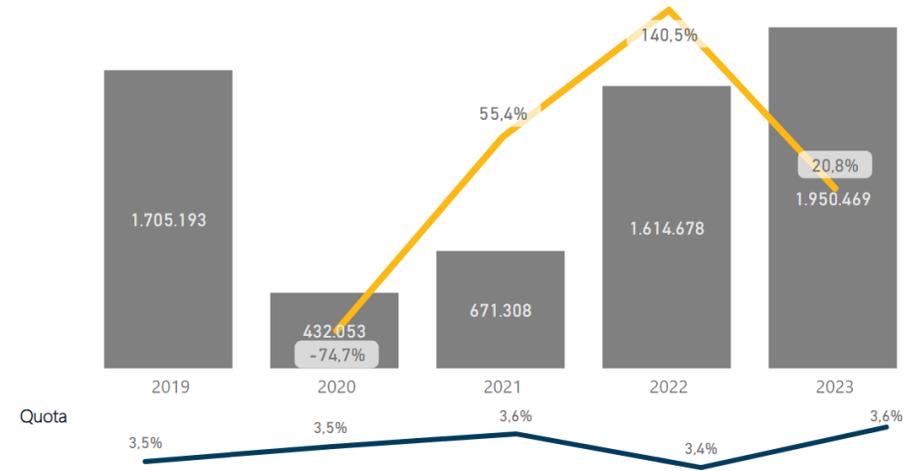
## Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Em 2023, a Itália posicionou-se como o 9.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 3,6%) e ocupou o 7.º lugar para o indicador hóspedes (quota 4,5%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Itália em Portugal registaram um acréscimo de 20,8% e os hóspedes um aumento de 22,4% face ao ano anterior, totalizando 1 950,5 mil dormidas e 823,6 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 26,5% face ao ano de 2022, que se situaram em 669,0 milhões de euros, posicionando-se no 10.º lugar com uma quota de 2,7%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores já são superiores nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram acréscimos de 14,1%, 14,4% e 41,3%, respetivamente.

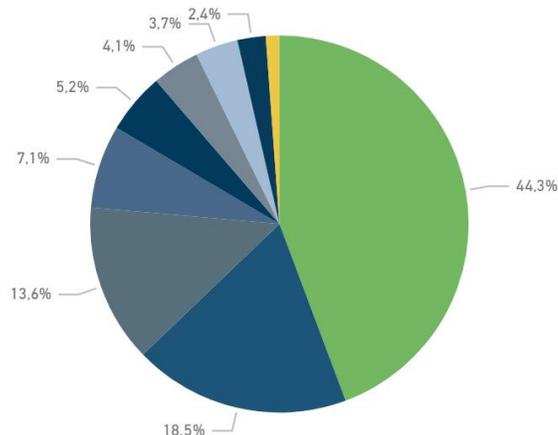


# Itália | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Madeira Oeste e Vale do T... Centro Açores Alentejo Península de ...

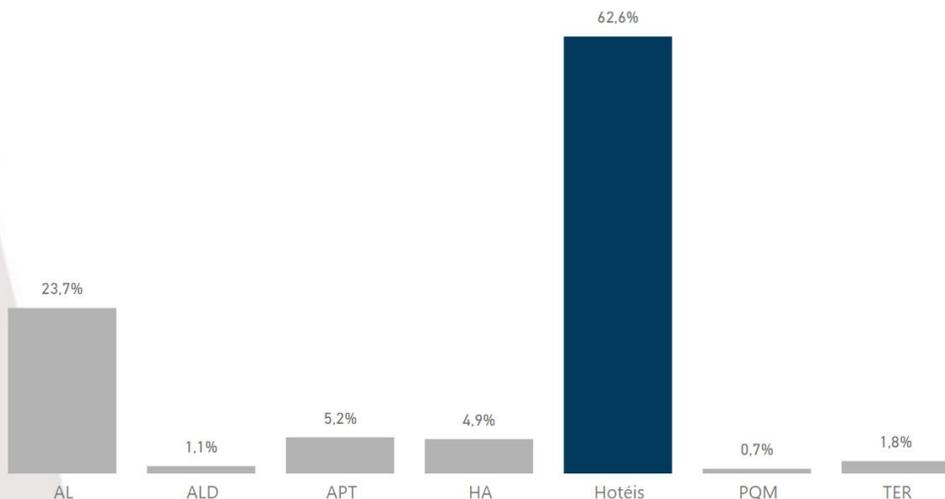


## Dormidas por meses

Dormidas Hómolgo Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes de Itália que visitam Portugal (44,3%), seguido do Norte (18,5%), Algarve (13,6%), Madeira (7,1%), Oeste e Vale do Tejo (5,2%), Centro (4,1%), Açores (3,7%), Alentejo (2,4%) e Península de Setúbal (1,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 67,5% das dormidas, seguido do Alojamento local (23,7%), dos apartamentos (5,2%) e dos aldeamentos (1,1%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 11,7%, os de 4 estrelas 47,5% e os de 3 estrelas 28,9%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



# Itália | Mercado para Portugal - 2023

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

9

### Madeira

139.172

Valor

52,3%

Var 23/22

1,8%

Quota

12

Posição

### Açores

71.206

Valor

5,0%

Var 23/22

4,3%

Quota

7

Posição

### Oeste e Vale do Tejo

101.221

Valor

49,0%

Var 23/22

5,9%

Quota

6

Posição

### Grande Lisboa

864.245

Valor

18,3%

Var 23/22

5,7%

Quota

7

Posição

### P. de Setúbal

22.483

Valor

24,4%

Var 23/22

3,0%

Quota

9

Posição

### Centro

79.347

Valor

21,1%

Var 23/22

4,8%

Quota

7

Posição

### Alentejo

47.194

Valor

21,0%

Var 23/22

4,5%

Quota

7

Posição

### Algarve

264.625

Valor

8,7%

Var 23/22

1,7%

Quota

11

Posição

### Norte

360.976

Valor

25,7%

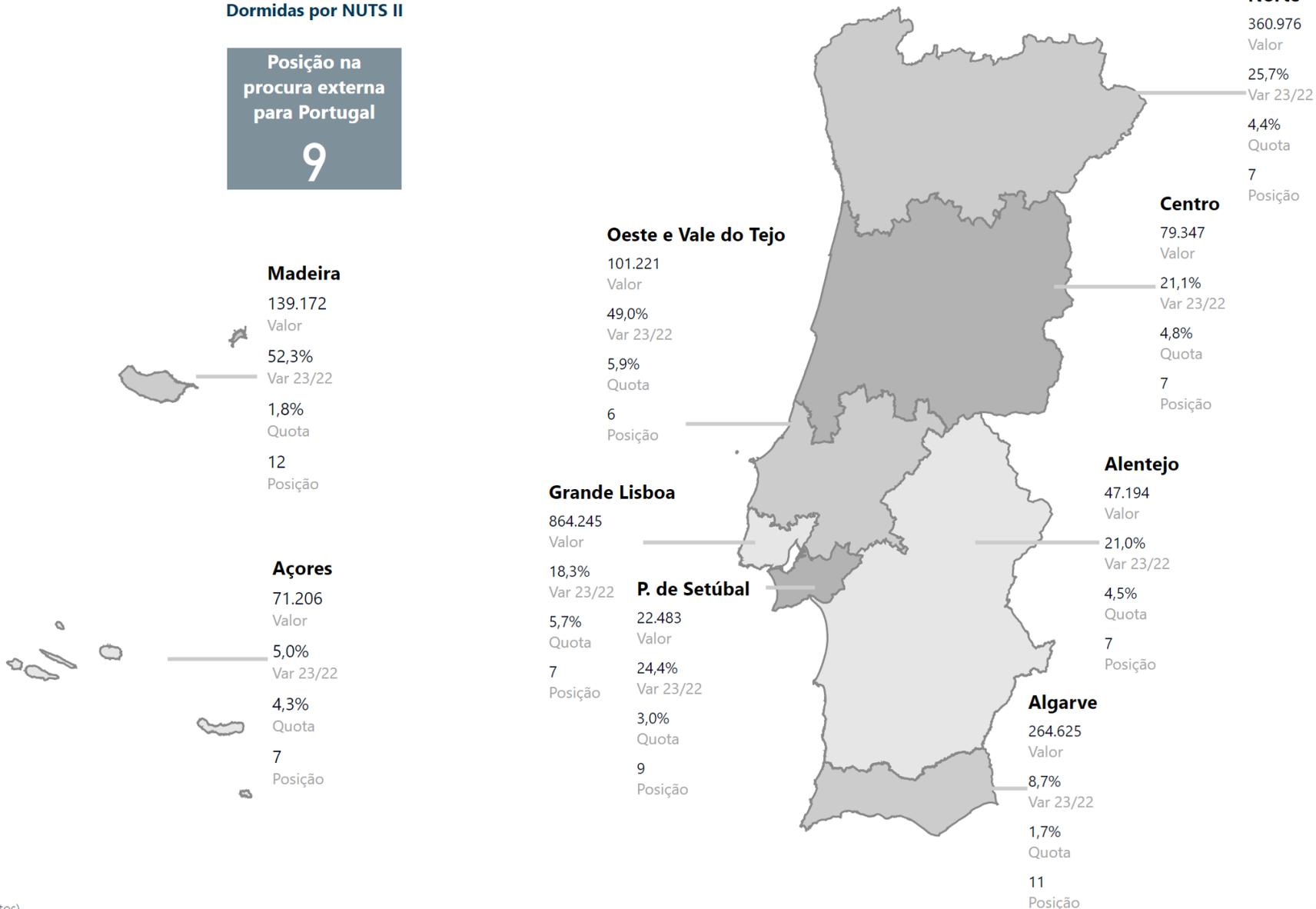
Var 23/22

4,4%

Quota

7

Posição

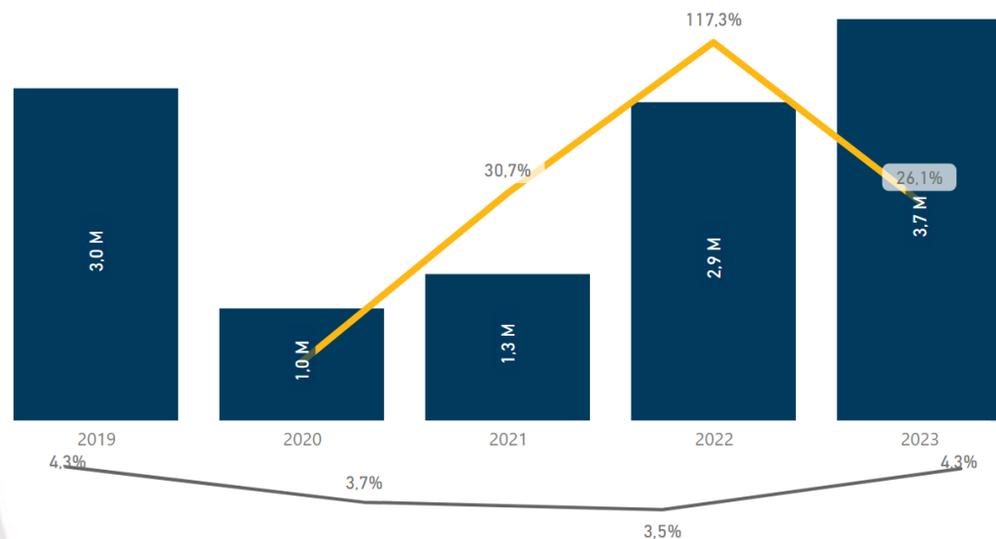




# Itália | Mercado para Portugal

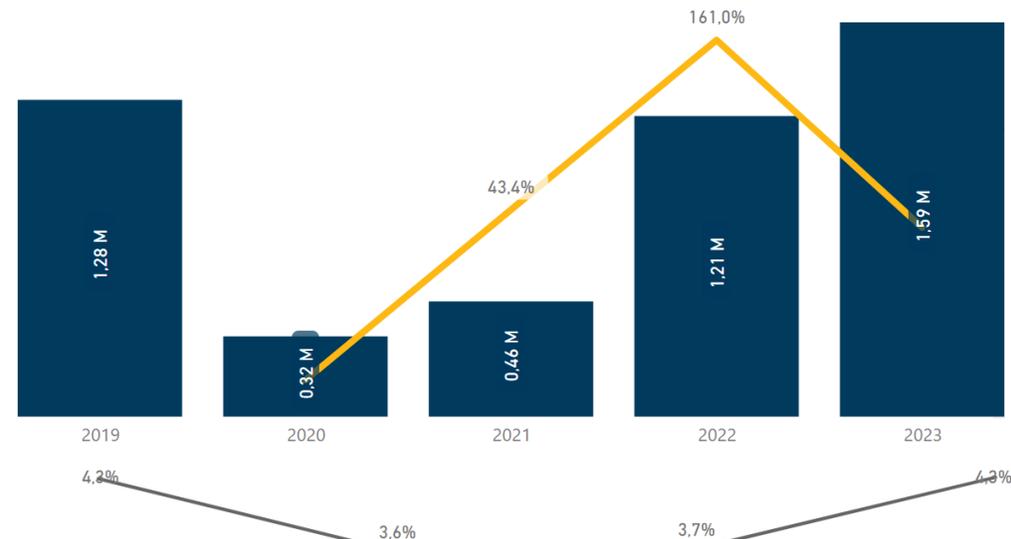
## Lugares

● Lugares — Variação Lugares

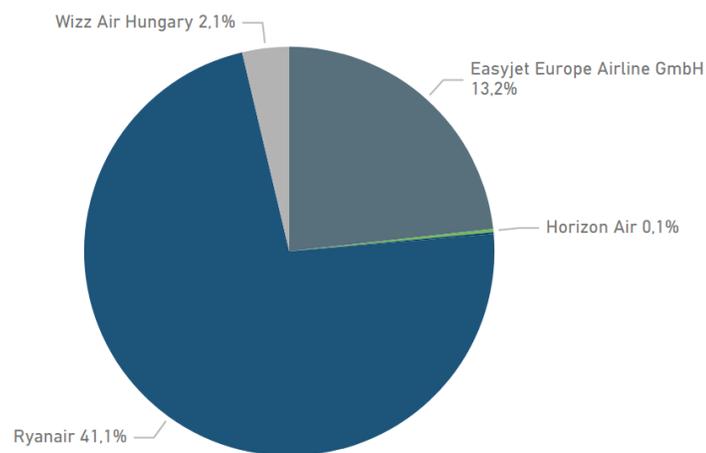


## Passageiros Desembarcados

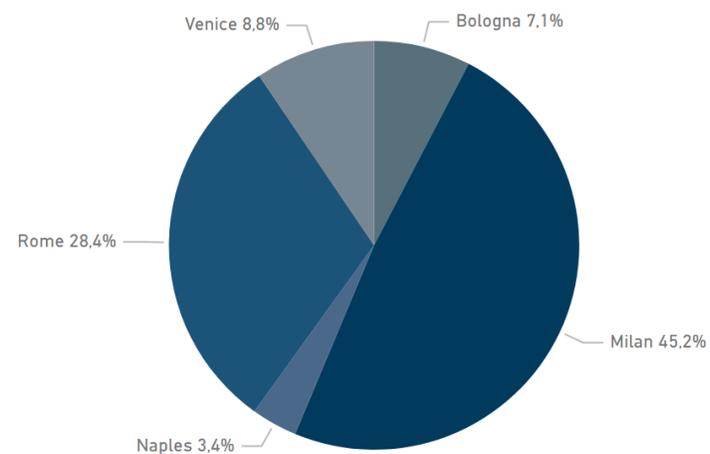
● Passageiros — Variação Passageiros



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



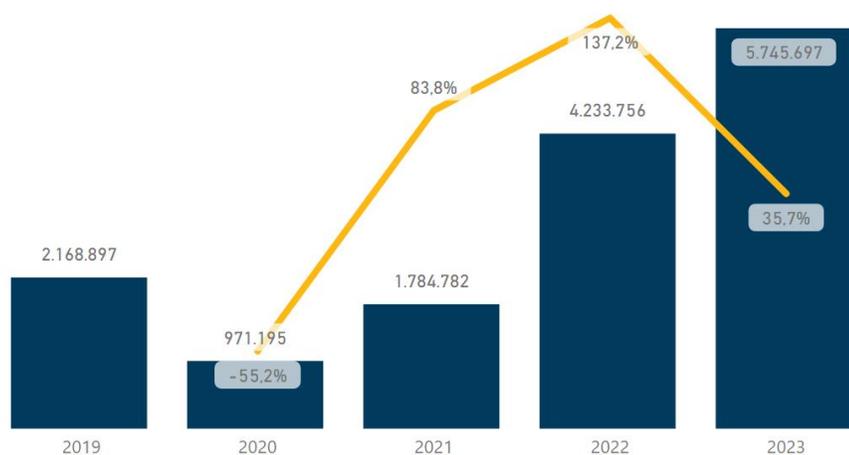


# Itália | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

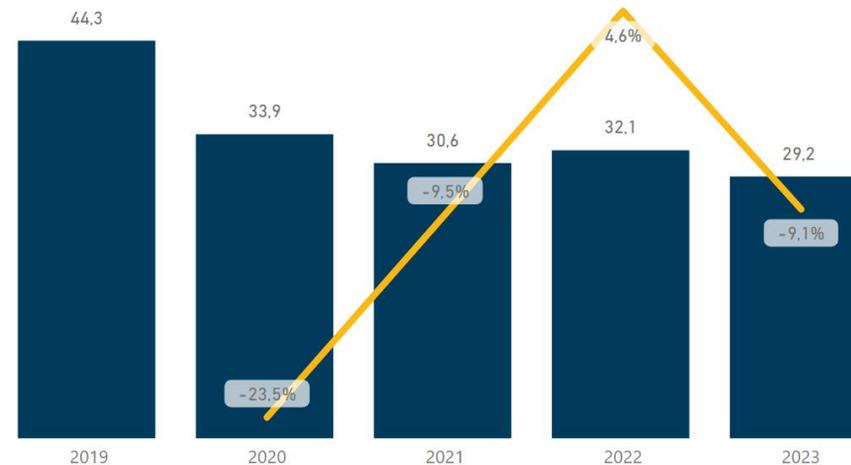
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



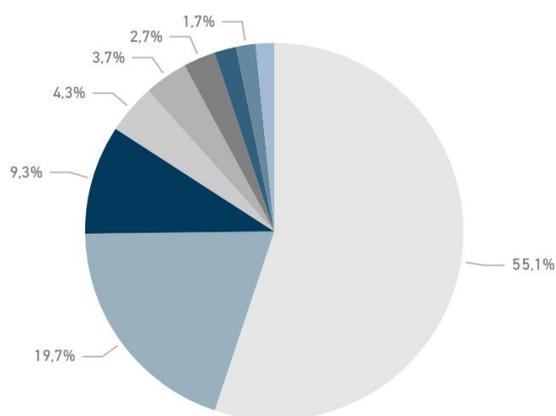
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



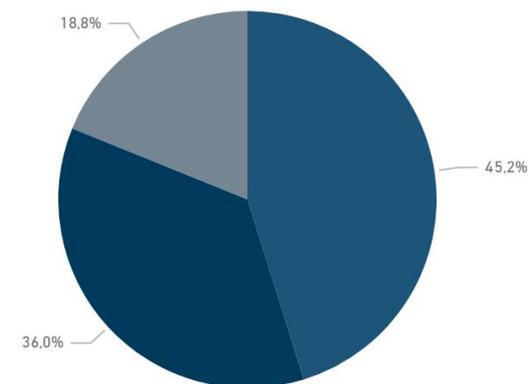
## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Madeira ● Centro ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Açores ● Alentejo



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Restauração e similares ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletos ● Alojamento





# Itália | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
<b>142,2 K</b>	<b>342,3 K</b>	<b>118 M €</b>	<b>339,7 K</b>	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
<b>1,3%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,6%</b>	Varição 24/23
<b>16,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>15,8%</b>	CAGR 2024-2020
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	Posição

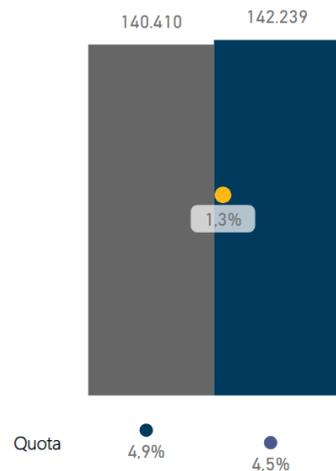


# Itália | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

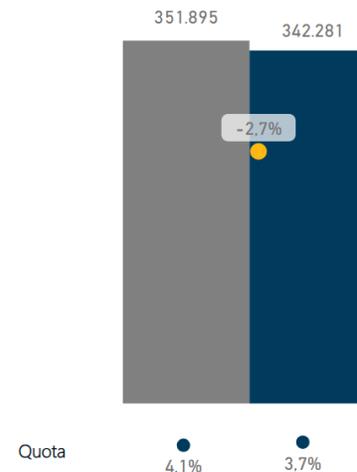
## Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



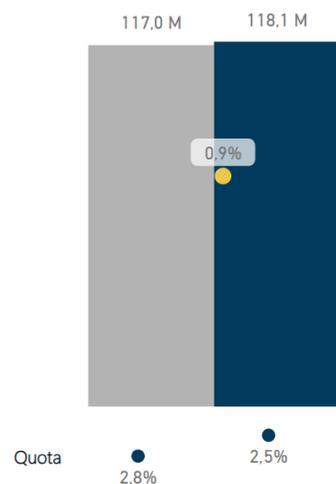
## Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação\_Receitas2



No 1.º trimestre de 2024, a Itália foi o 10.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 3,7%) e o 7.º para o indicador hóspedes (quota 4,5%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Itália em alojamento turístico em Portugal registaram um decréscimo de 2,7% e os hóspedes terão aumentado 1,3%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 342,3 mil dormidas e 142,2 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 0,9% face aos meses acumulados de janeiro a março de 2023, posicionando-se neste indicador no 10.º lugar, com uma quota de 2,5%, correspondendo a 118,1 milhões de euros.

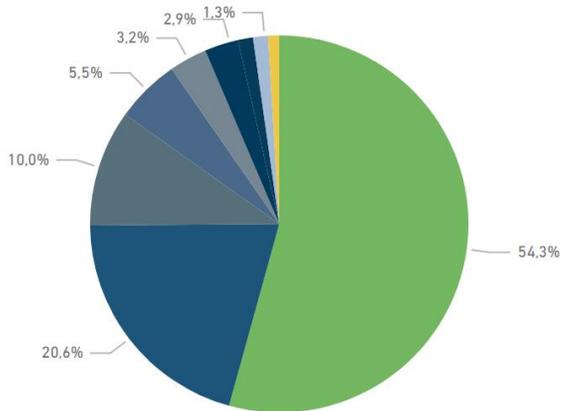


# Itália | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

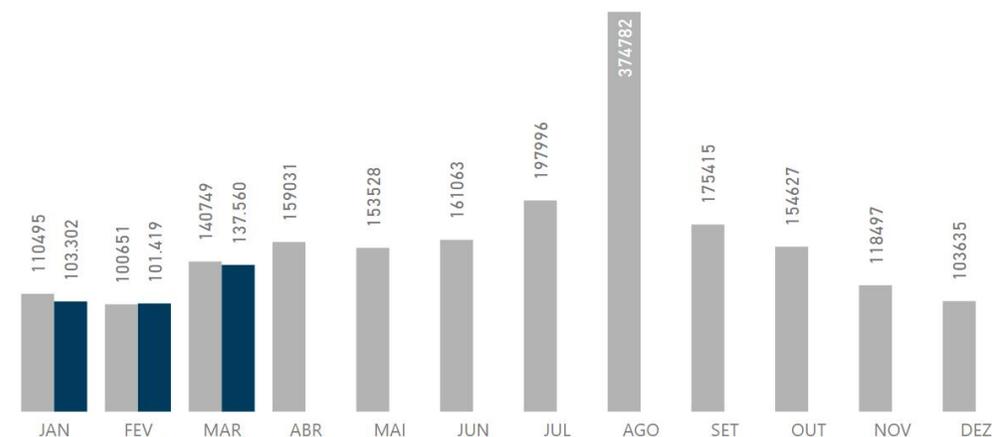
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Madeira ● Centro ● Oeste e Vale do ... ● Alentejo ● Açores ● Península de ...

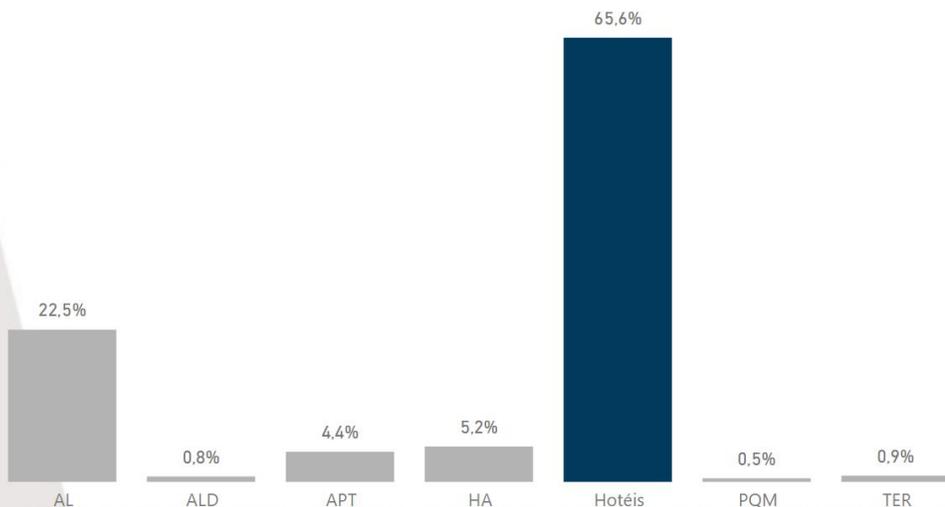


## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a março de 2024 observamos uma decréscimo ligeiro nos meses de janeiro e março em contraste com o mês de fevereiro face ao período homólogo de 2023.

No 1. trimestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes de Itália que visitam Portugal (quota 54,3%), seguido do Norte (20,6%), Algarve (10,0%), Madeira (5,5%) e Centro (3,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 70,8% das dormidas, seguido do alojamento local (22,5%) e dos apartamentos (4,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 13,7%, os de 4 estrelas 43,0% e os de 3 estrelas 30,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



# Itália | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

8

### Madeira

18.805

Valor

-15,4%

Var 24/23

1,1%

Quota

18

Posição

### Açores

4.382

Valor

15,5%

Var 24/23

2,6%

Quota

9

Posição

### Oeste e Vale do Tejo

9.902

Valor

17,1%

Var 22/21

4,0%

Quota

8

Posição

### Grande Lisboa

185.789

Valor

-2,7%

Var 24/23

6,0%

Quota

7

Posição

### P. de Setúbal

3.220

Valor

0,4%

Var 24/23

2,7%

Quotas

11

Posição

### Norte

70.504

Valor

4,1%

Var 24/23

5,1%

Quota

7

Posição

### Centro

11.077

Valor

5,8%

Var 24/23

4,4%

Quota

7

Posição

### Alentejo

4.403

Valor

-2,7%

Var 24/23

2,8%

Quota

11

Posição

### Algarve

34.199

Valor

-15,6%

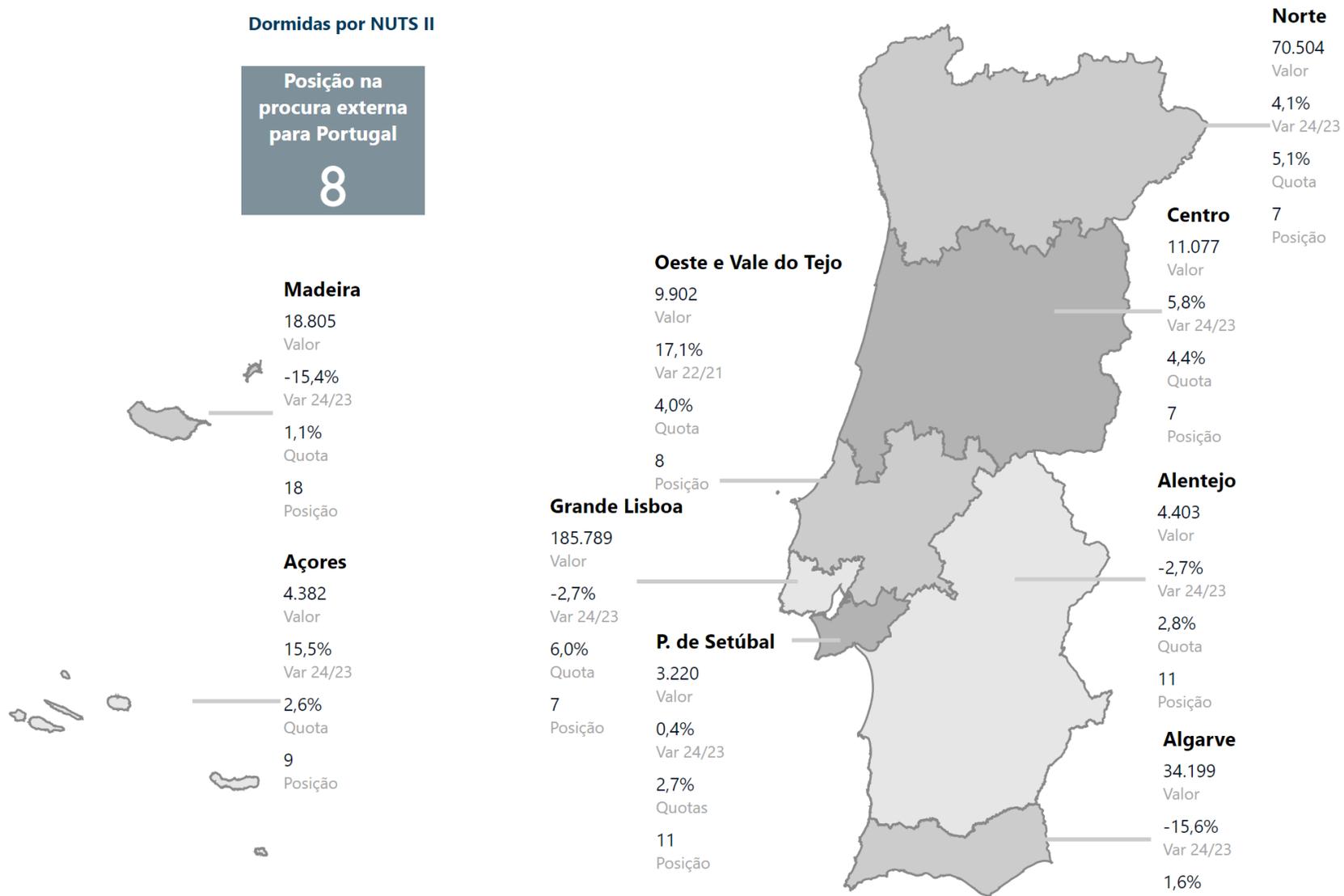
Var 24/23

1,6%

Quota

11

Posição



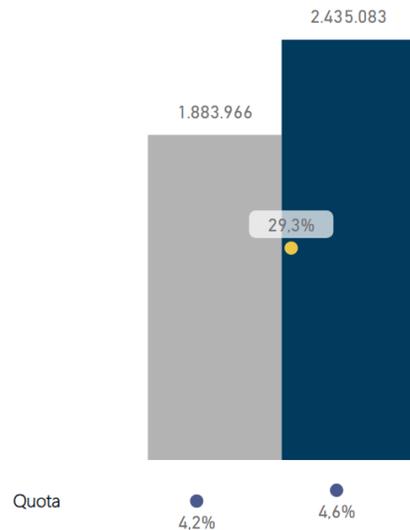


# Itália | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

Mercado em Números

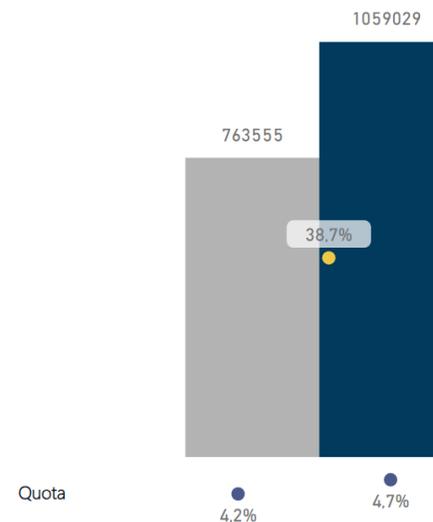
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

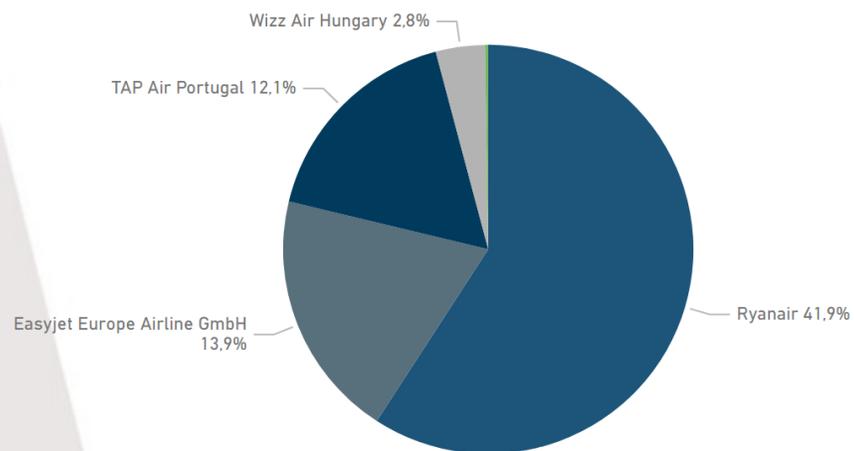


## Passageiros Desembarcados

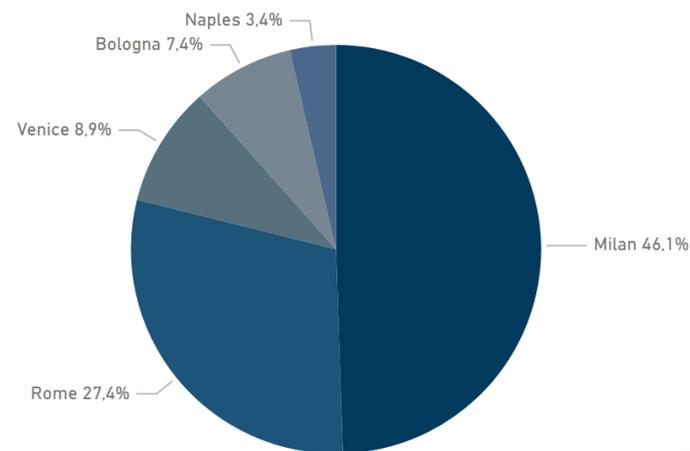
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



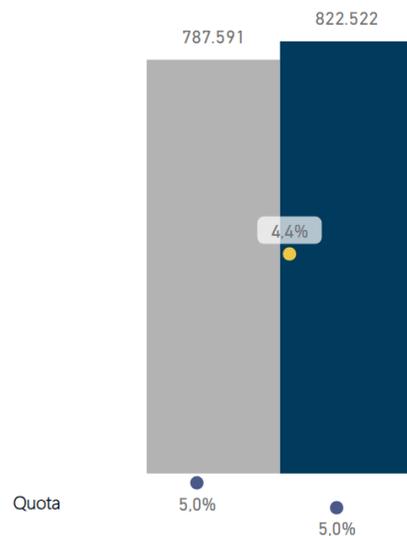


# Itália | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

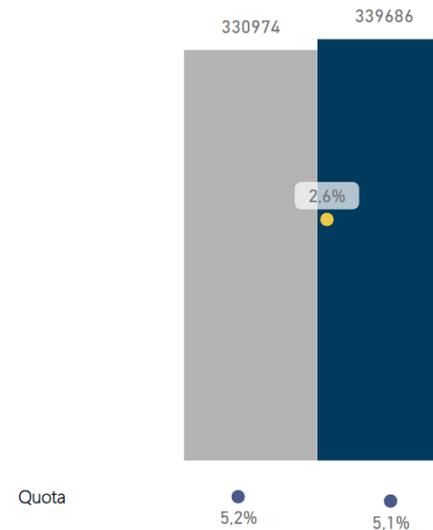
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

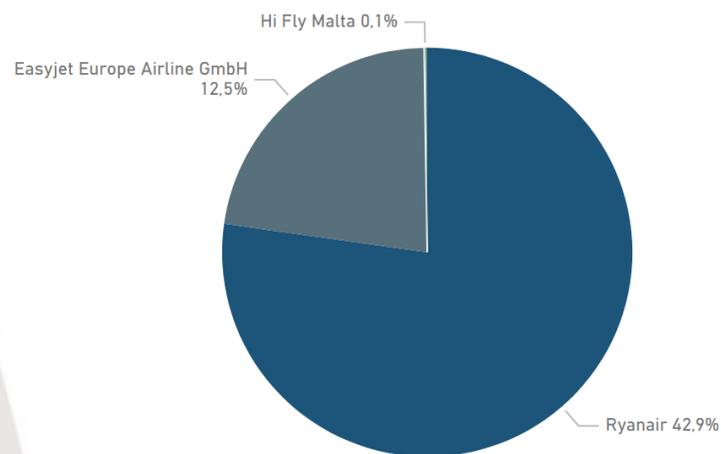


## Passageiros Desembarcados

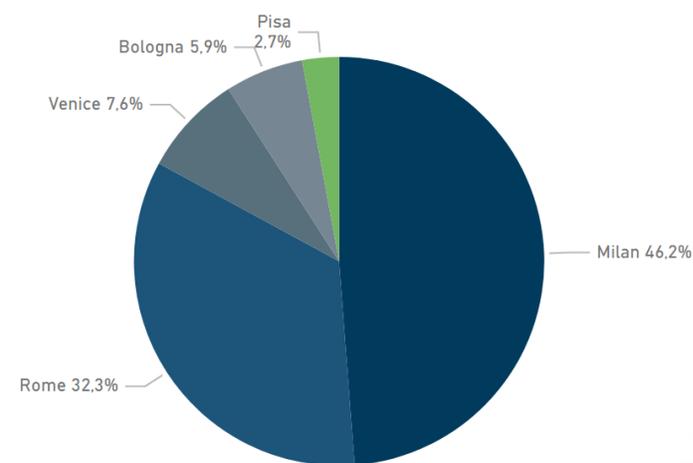
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]

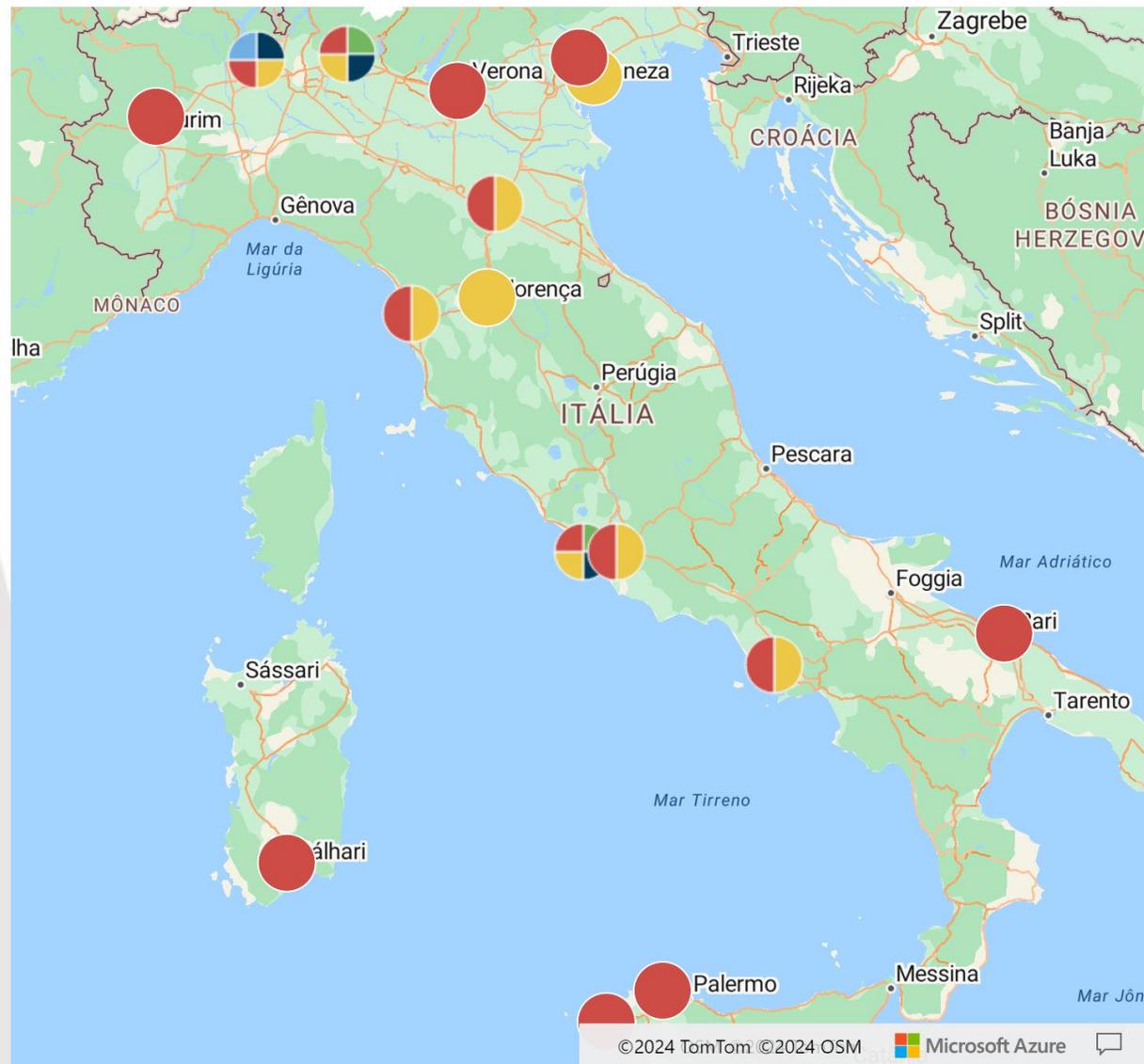




# Itália | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

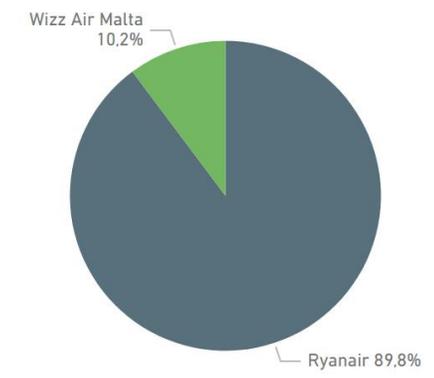
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



10 Cidades	22 Rotas	2 Companhias Aéreas	3.796 Operações
10 Cidades Homólogo	20 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	3.397 Operações Homólogo
0,0% % Variação	10,0% % Variação	-50,0% % Variação	11,7% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure

Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.





# Itália | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

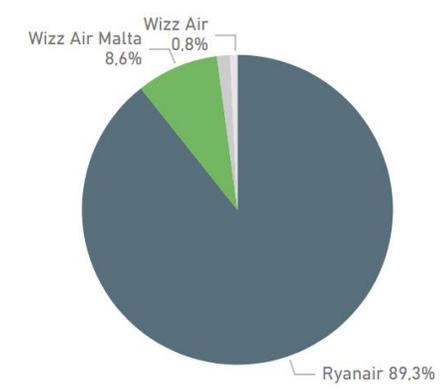
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



15 Cidades	27 Rotas	4 Companhias Aéreas	6.536 Operações
15 Cidades Homólogo	29 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	6.322 Operações Homólogo
0,0% % Variação	-6,9% % Variação	0,0% % Variação	3,4% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure

Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.





# Itália | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

## Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Bari Karol Wojtyła Airport	0	2
Bologna Guglielmo Marconi Airport	3	2
Cagliari Elmas Airport	0	2
Ciampino-G. B. Pastine International Airport	5	4
Falcone-Borsellino Airport	0	1
Leonardo da Vinci-Fiumicino Airport	4	6
Malpensa International Airport	13	15
Milan Bergamo Airport	9	9
Naples International Airport	0	3
Pisa International Airport	5	4
Treviso-Sant'Angelo Airport	2	2
Turin Airport	2	2
Verona Villafranca Airport	0	2
Vincenzo Florio Airport Trapani-Birgi	0	2

## Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Bologna Guglielmo Marconi Airport	8	13
Ciampino-G. B. Pastine International Airport	13	
Leonardo da Vinci-Fiumicino Airport	26	45
Malpensa International Airport	33	43
Milan Bergamo Airport	15	13
Naples International Airport	3	10
Peretola Airport	7	10
Pisa International Airport	1	2
Venice Marco Polo Airport	11	17

## Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Leonardo da Vinci-Fiumicino Airport	1	2
Malpensa International Airport	1	2
Milan Bergamo Airport	4	5

## Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Leonardo da Vinci-Fiumicino Airport	2	2
Milan Bergamo Airport	1	



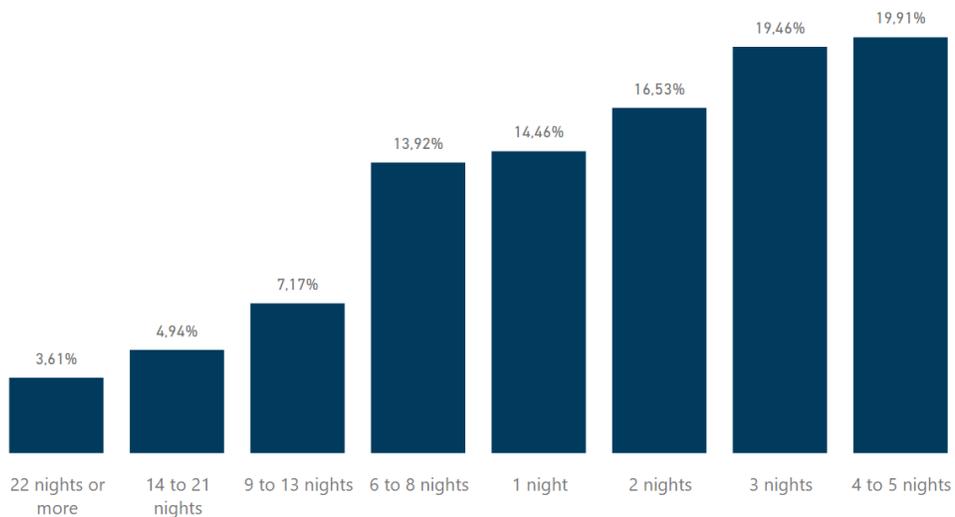
©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure



# Itália | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

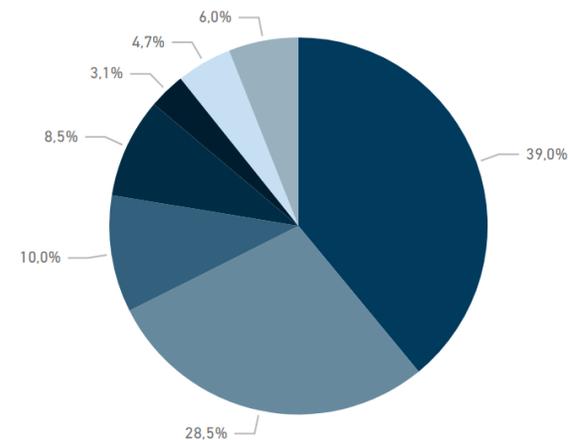
Mercado em Números

## Duração da viagem [quota]



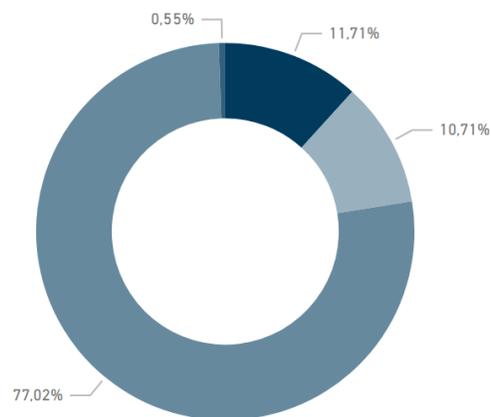
## PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



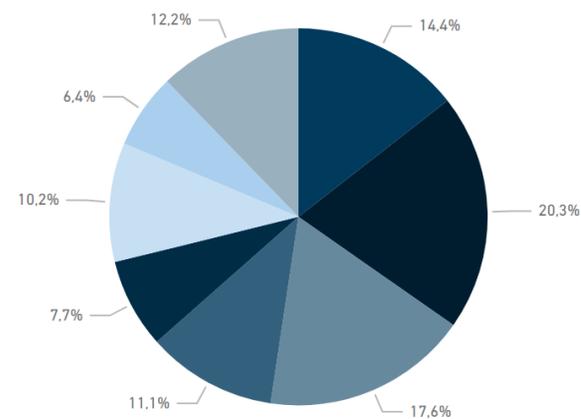
## Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



## Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



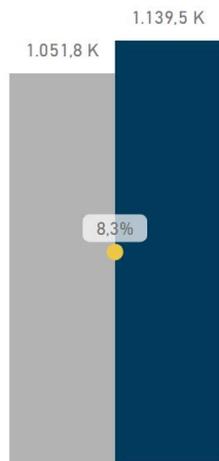


# Itália | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

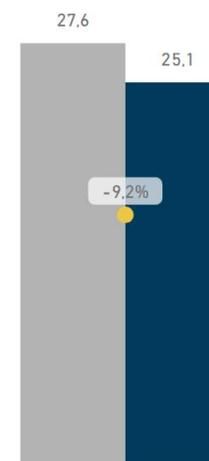
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



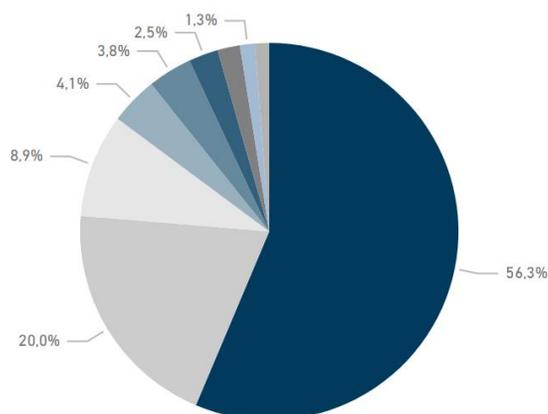
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Algarve ● Madeira ● Centro ● Oeste e Vale do ... ● Península de ... ● Alentejo ● Açores



Considerando as compras efetuados por cartões com origem em Itália na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 55,2%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 83,8% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas italianos no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado de 137,2% face ao ano anterior, reforçado no ano de 2023 com um aumento de 35,7%.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 55,1%), seguido do Norte (19,7%), Algarve (9,3%) e Madeira (4,3e similares%).

Por setores de atividade, a Restauração e similares regista o valor de consumo mais elevado (quota 45,2%), seguido do Comércio a retalho (36,0%) e do Alojamento (18,8%).

No 1.º trimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 8,3% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** 23/05/2024

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

