



Bélgica

Março 2024

Mercado em números



Bélgica | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



11,7 M

População



49,9 K

PIB per capita (US\$)



9,6%

Taxa de Inflação



5,6%

Taxa de Desemprego

0,9%

-3,7%

7,2%

-0,7 p.p.

Variação 22/21

0,6%

2,3%

8,2 p.p.

0,2 p.p.

Variação 2022-2019

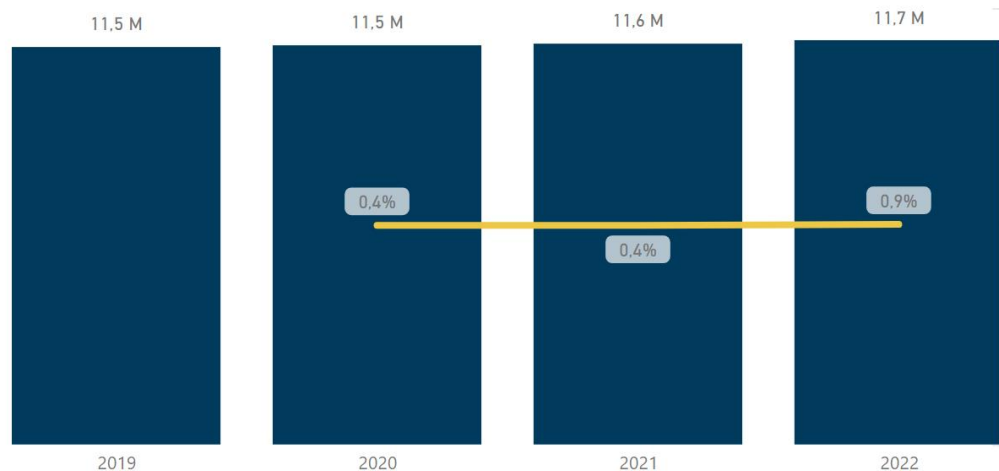


Bélgica | Perfil do Mercado

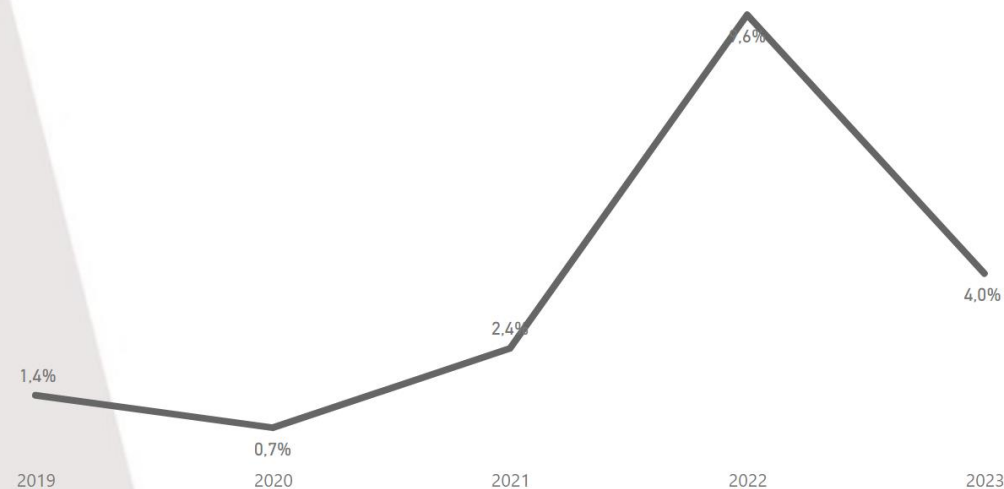
Mercado em Números

População

● População — Variação População

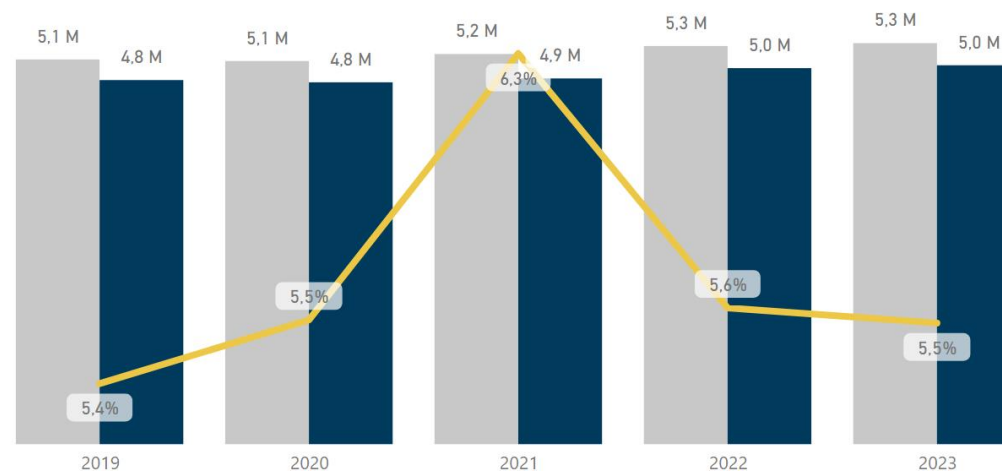


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, com 11,7 milhões de habitantes, a Bélgica posiciona-se como a 26.ª maior economia a nível mundial e a 8.ª na União Europeia. Representou 2,5% da população e gerou 3,4% do PIB da UE. O país tem uma localização geográfica estratégica e uma base industrial e comercial diversificada (sendo sede de instituições da UE e da NATO).

Mercado muito aberto ao exterior, com uma economia fortemente vocacionada para a exportação (84,0% do PIB, em 2023), muito relevante no setor dos serviços (cerca de 78,1% do PIB, em 2023), nomeadamente, do químico e do farmacêutico. Relativamente ao PIB per capita (49.926,8 USD), alcançou as seguintes posições: 22.ª no mundo e 12.ª na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país está bem posicionado em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa o 8.º e 13.º a nível mundial). A Bélgica foi o 8º cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 2,4%, ocupando a 9ª posição ao nível das importações (3,2%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Bélgica ocupou a 13.ª posição em termos de competitividade, e o 16º em termos de transparência.

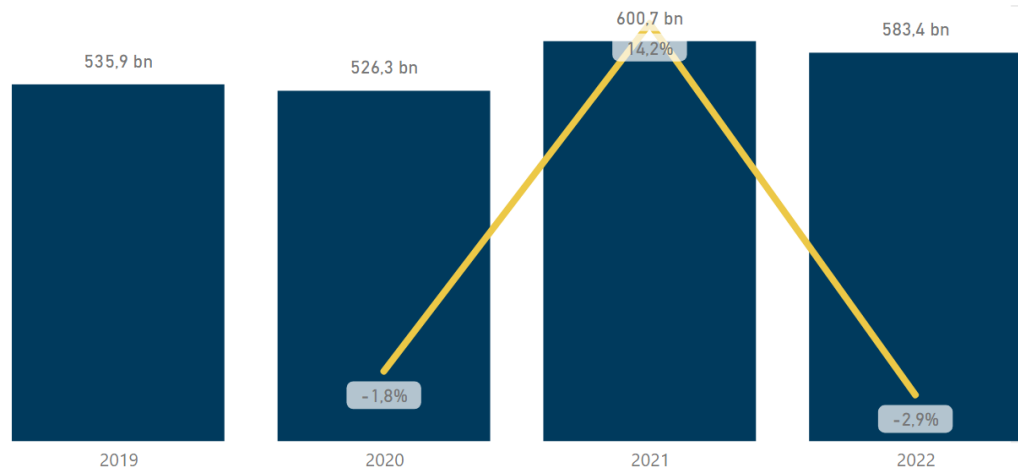


Bélgica | Perfil do Mercado

Mercado em Números

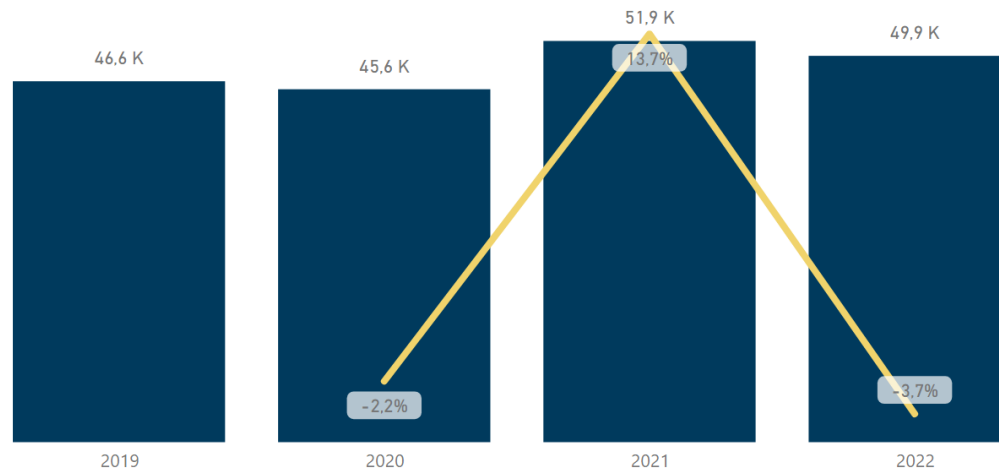
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

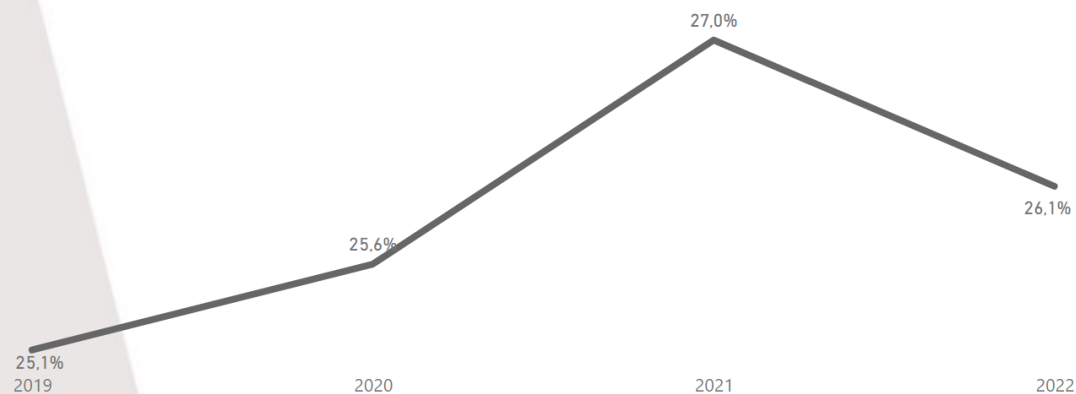


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

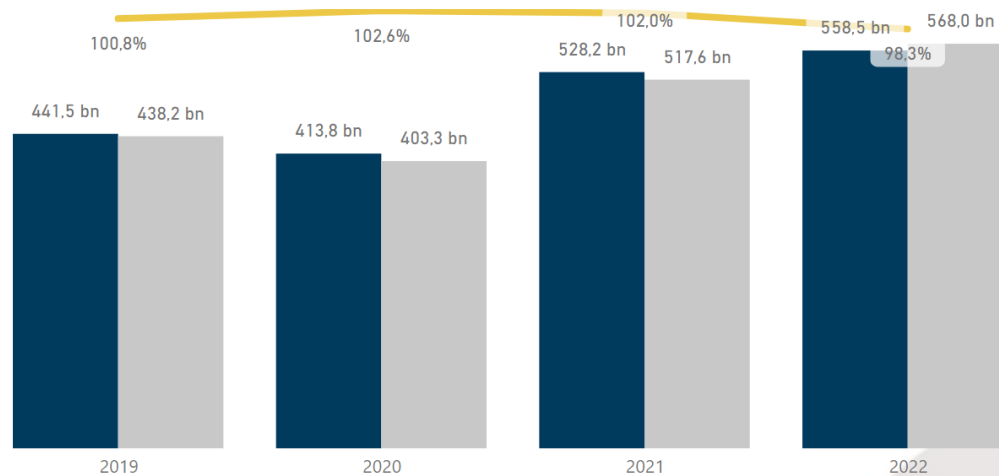


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

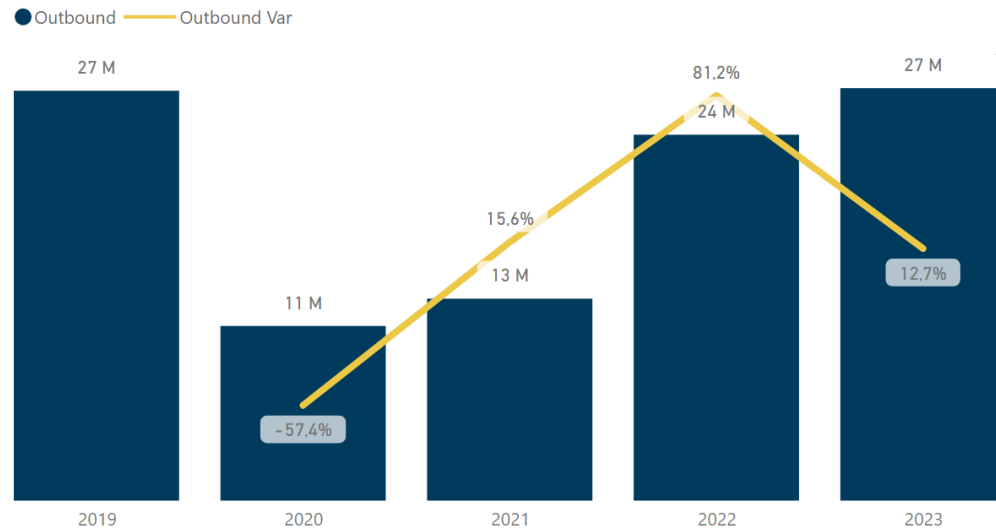




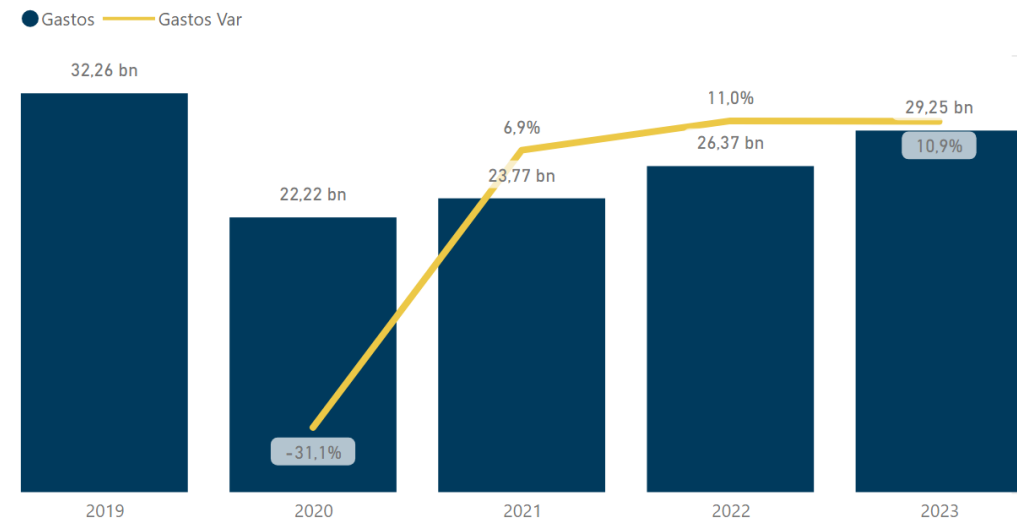
Bélgica | Perfil do Mercado

Mercado em Números

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



A Bélgica posicionou-se como o 7.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 26,9 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 3,1% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023 as saídas de turistas belgas para o estrangeiro registaram um crescimento de 12,7% face ao ano anterior, após aumento significativo em 2022 (+81,2%), mas em 2023 já apresentam a um nível ligeiramente superior ao registado em 2019 antes da pandemia (+0,6%). Em 2020, o mercado belga ocupou a 9.ª posição correspondendo a 11 milhões de saídas de turistas belgas para o estrangeiro, uma quebra de 57,4% comparativamente a 2019, em resultado da pandemia. A Bélgica posicionou-se em 2019, como o 14.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 26,7 milhões de viagens (+2,8%) face ao ano anterior).





Em 2023, o TOP 10 dos destinos dos turistas belgas quando viajam para o estrangeiro: França quota (44,8%), Espanha (10,1%), Países Baixos (9,2%), Alemanha (5,1%), Itália (4,9%), Reino Unido (2,8%), Áustria (2,3%), Turquia (2,2%), Grécia (2,2%) e Marrocos (2,1%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal posiciona-se no 11.º lugar com uma quota de 1,3%. Cerca de 91,3% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas belgas registaram um crescimento de 10,9% face ao ano anterior após um aumento de 11,0% em 2022, mas registam em 2023 um nível inferior ao observado em 2019 (-9,3%). Nesse ano o mercado belga ocupou a 16.ª posição mundial e a 10.ª no contexto europeu, concentrando uma quota de 1,5%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas belgas diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 34,6% face a 2019. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado da Bélgica ocupou a 20.ª posição mundial, com quota de 1,3%.



Bélgica | Mercado para Portugal - 2023

					
Procura em Portugal	343,0 K Hóspedes	1,1 M Dormidas	478 M € Receitas Turísticas	745,4 K Passageiros Desembarcados	
	3,0%	3,1%	6,1%	5,6%	Varição 23/22
	1,3%	1,1%	6,0%	- 1,9%	CAGR 2023-2019
	13	13	12	11	Posição

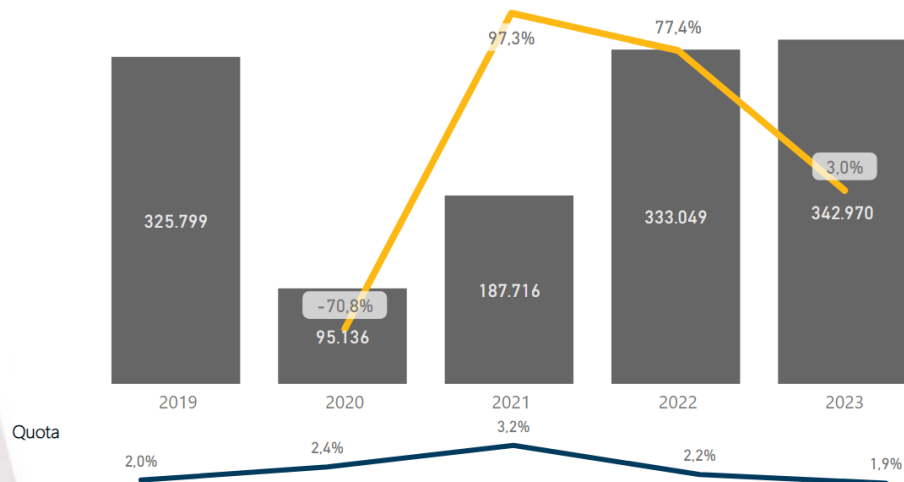


Bélgica | Mercado para Portugal

Mercado em Números

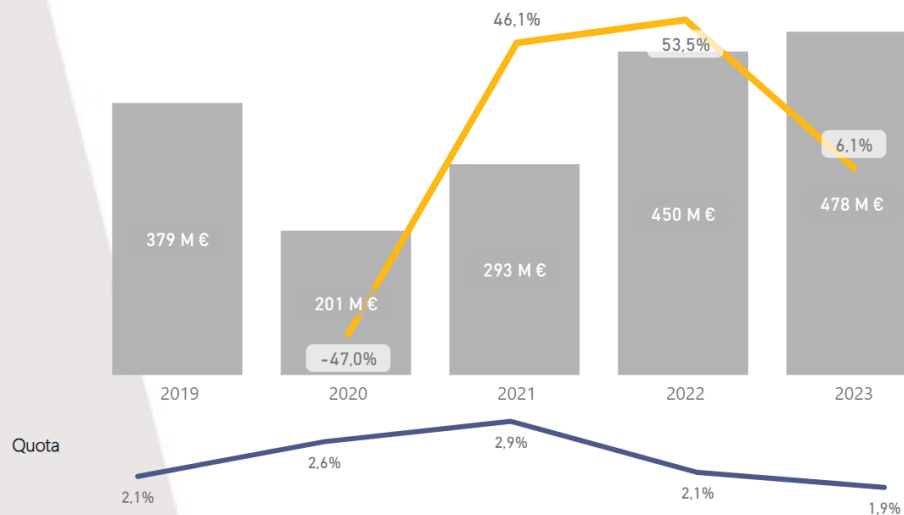
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



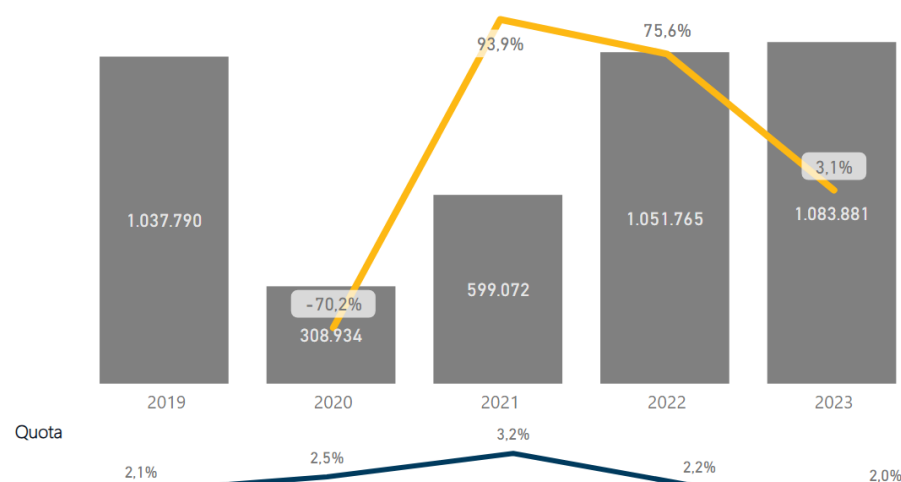
Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Em 2023, a Bélgica posicionou-se como o 13.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal quer aferido pelo indicador dormidas (quota 2,0%) quer para o indicador hóspedes (quota 1,9%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Bélgica em Portugal registaram um acréscimo de 3,1% e os hóspedes um aumento de 3,0% face ao ano anterior, totalizando 1 083,9 mil dormidas e 343,0 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 6,1% face ao ano de 2022, que se situaram em 478,0 milhões de euros, posicionando-se no 12.º lugar com uma quota de 1,9%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores estão acima nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 5,3%, 4,5% e 26,2%, respetivamente.

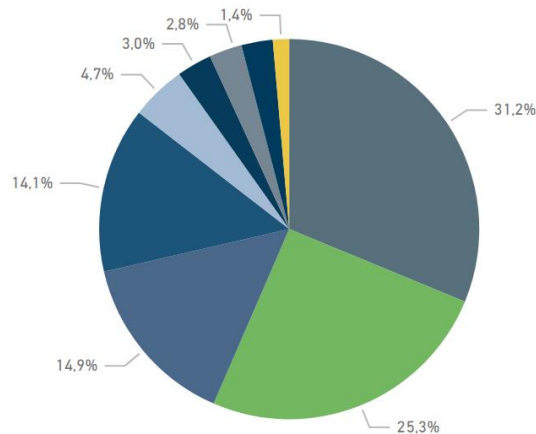


Bélgica | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

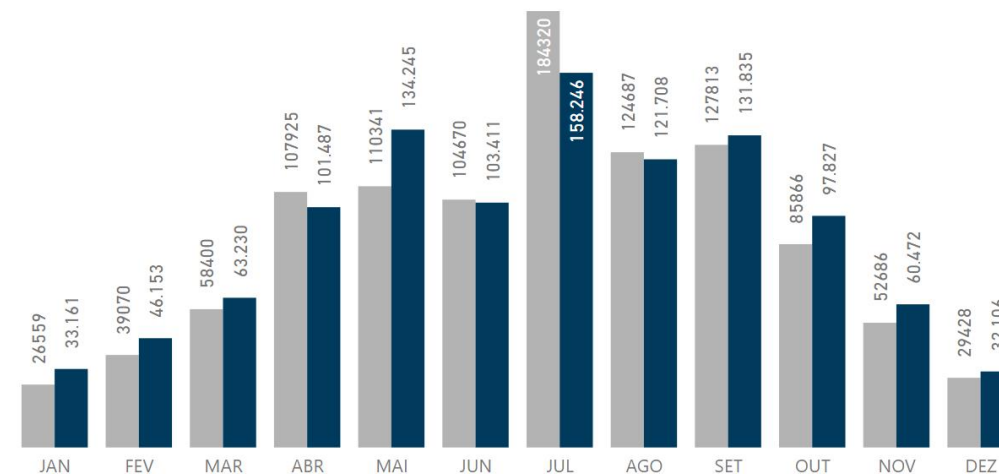
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Algarve ● Grande Lisboa ● Madeira ● Norte ● Açores ● Alentejo ● Centro ● Oeste e Vale do T... ● Península de ...

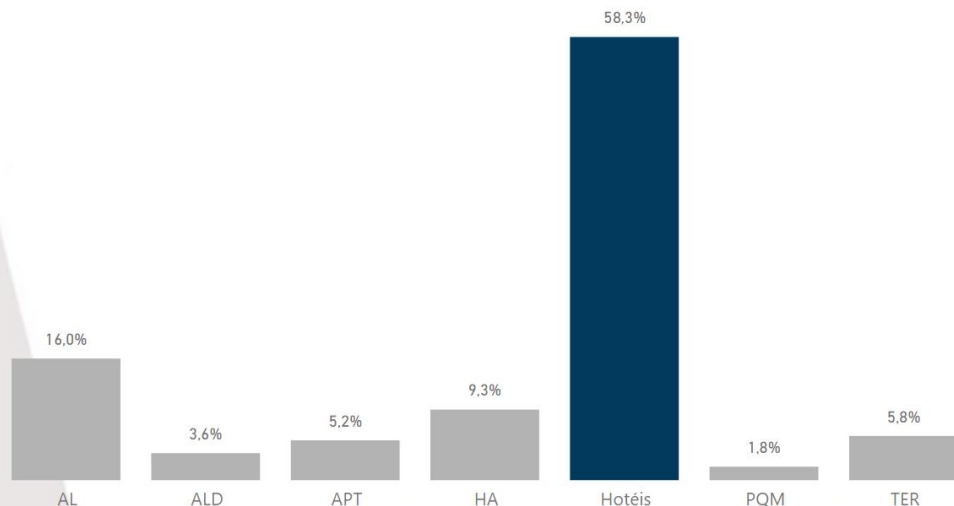


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior, exceto para os meses de abril, junho e agosto.

No indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Bélgica que visitam Portugal (31,2%), seguido de Grande Lisboa (25,3%), Madeira (14,1%), Norte (4,7%), Açores (3,0%) e Alentejo (2,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 67,6% das dormidas, seguido do Alojamento local (16,0%) e dos apartamentos (5,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 21,5%, os de 4 estrelas 52,9% e os de 3 estrelas 19,9%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Bélgica | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

13

Madeira

161.410

Valor

12,8%

Var 23/22

2,1%

Quota

9

Posição

Açores

50.774

Valor

7,9%

Var 23/22

3,1%

Quota

10

Posição

Oeste e Vale do Tejo

28.827

Valor

12,9%

Var 23/22

1,7%

Quota

14

Posição

Grande Lisboa

274.090

Valor

-4,0%

Var 23/22

1,8%

Quota

13

Posição

P. de Setúbal

15.035

Valor

2,5%

Var 23/22

2,0%

Quota

14

Posição

Centro

30.323

Valor

-21,0%

Var 23/22

1,8%

Quota

13

Posição

Alentejo

32.321

Valor

-1,1%

Var 23/22

3,1%

Quota

10

Posição

Algarve

338.430

Valor

6,3%

Var 23/22

2,2%

Quota

9

Posição

Norte

152.671

Valor

6,5%

Var 23/22

1,9%

Quota

12

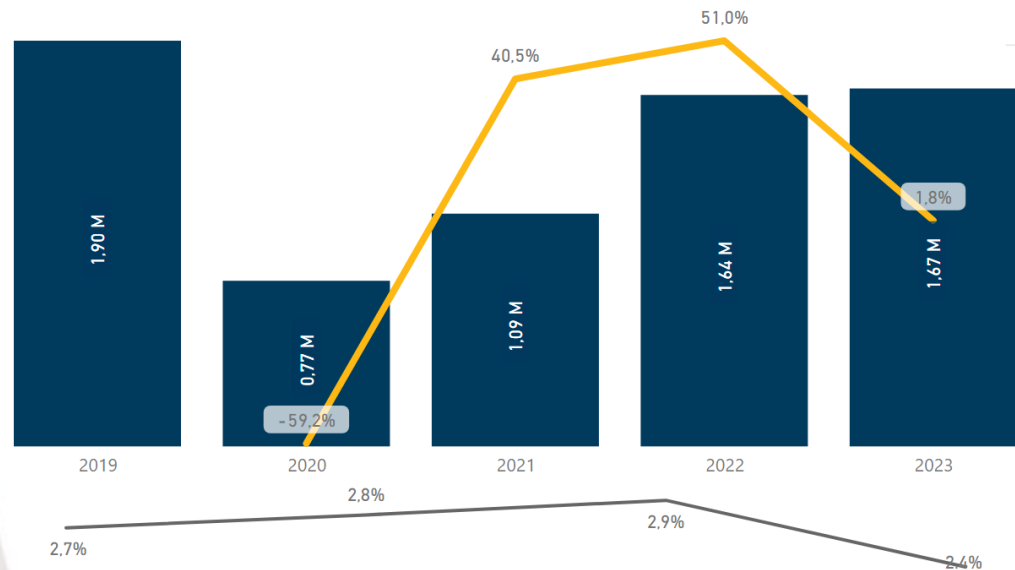
Posição



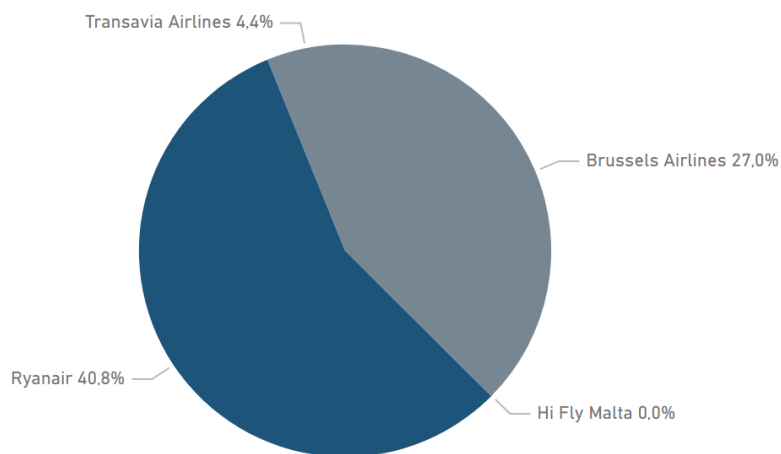
Bélgica | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

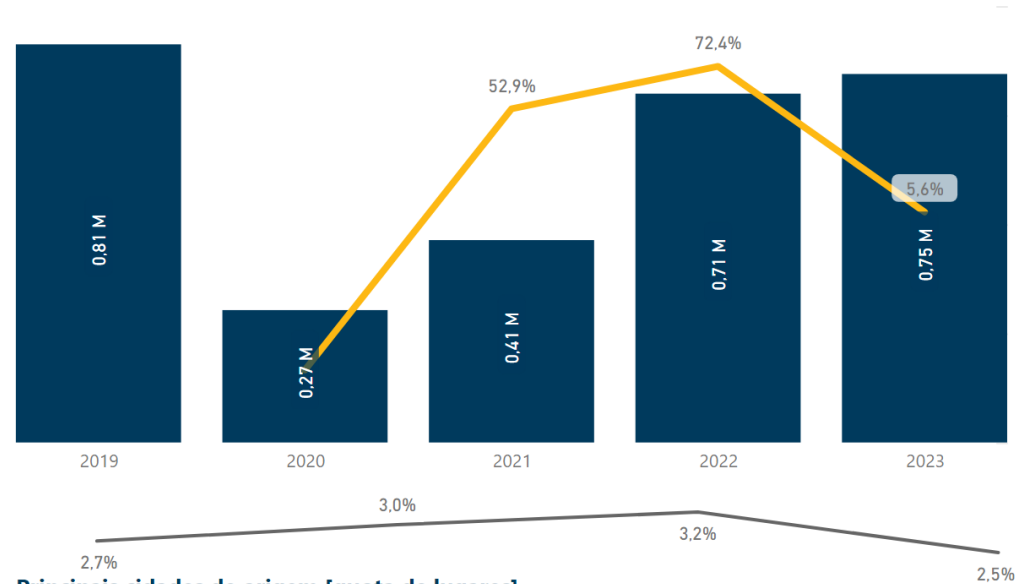


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

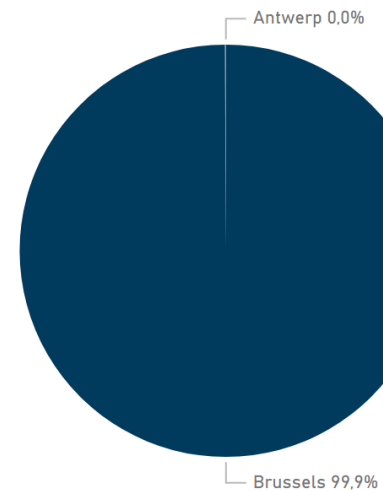


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



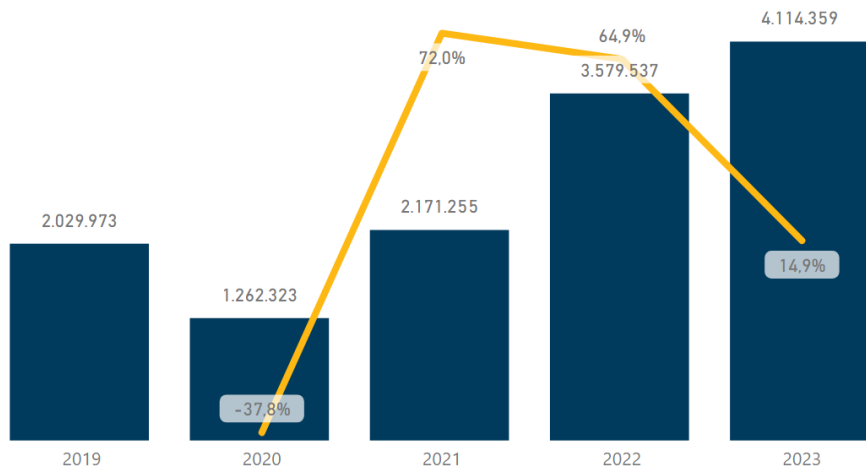


Bélgica | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

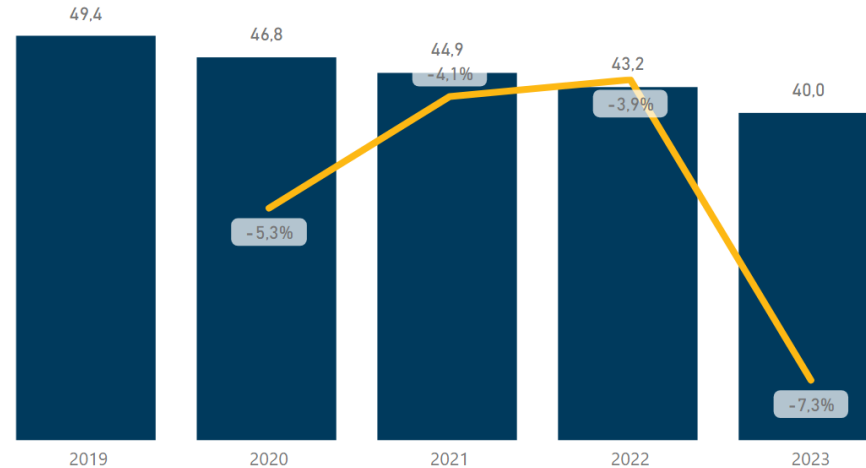
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



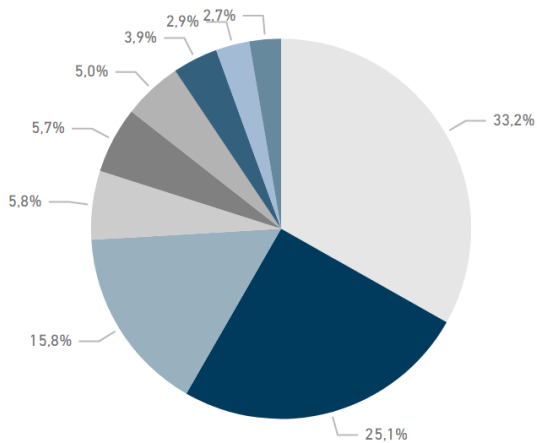
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



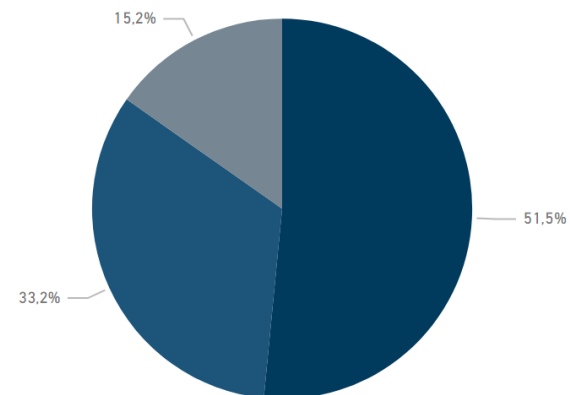
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Madeira ● Oeste e Vale do ... ● Centro ● Península de ... ● Alentejo ● Açores



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletos ● Restauração e similares ● Alojamento





Bélgica | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
49,3 K Hóspedes	144,6 K Dormidas	78 M € Receitas Turísticas	134,7 K Passageiros Desembarcados	
0,2%	1,4%	7,4%	-2,0%	Variação 24/23
11,9%	12,0%	14,3%	3,8%	CAGR 2024-2020
16	14	12	10	Posição

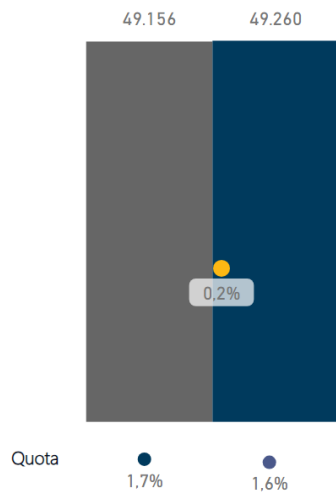


Bélgica | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

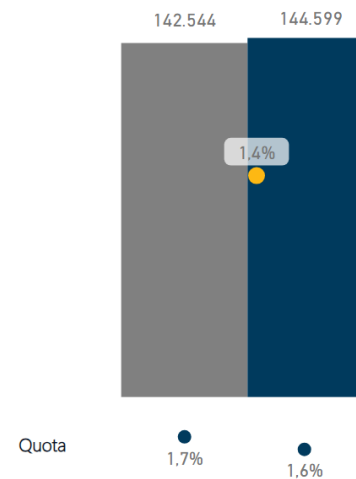
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



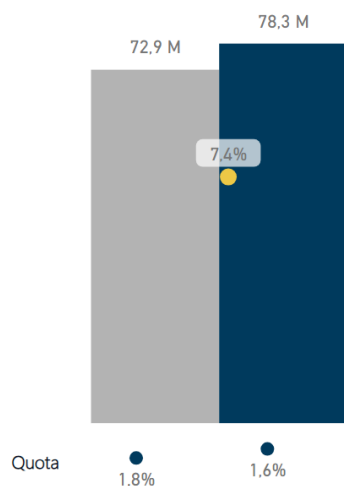
Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómologo (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



No 1.º trimestre de 2024, a Bélgica posicionou-se como o 14.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,6%) e ocupou o 16.º lugar para o indicador hóspedes (quota 1,6%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Bélgica em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 1,4% e os hóspedes terão aumentado 0,2%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 144,6 mil dormidas e 49,3 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 7,4% face aos meses acumulados de janeiro a março de 2023, posicionando-se a Bélgica neste indicador no 12.º lugar, com uma quota de 1,6%, correspondendo a 78,3 milhões de euros.

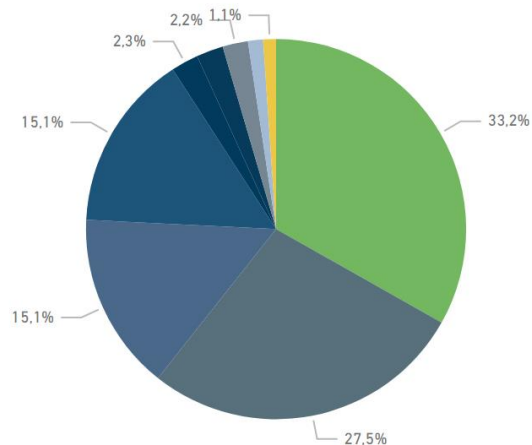


Bélgica | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

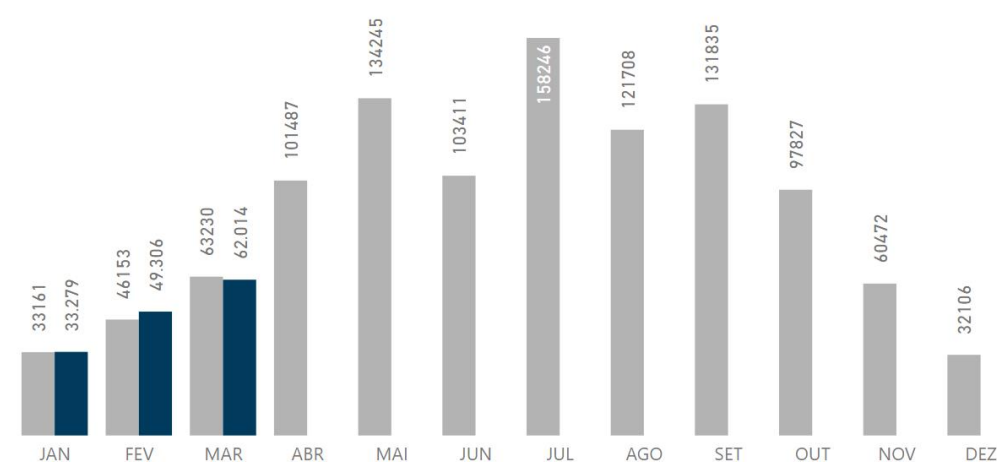
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II Grande Lisboa Algarve Madeira Norte Oeste e Vale do ... Alentejo Centro Açores Península de ...

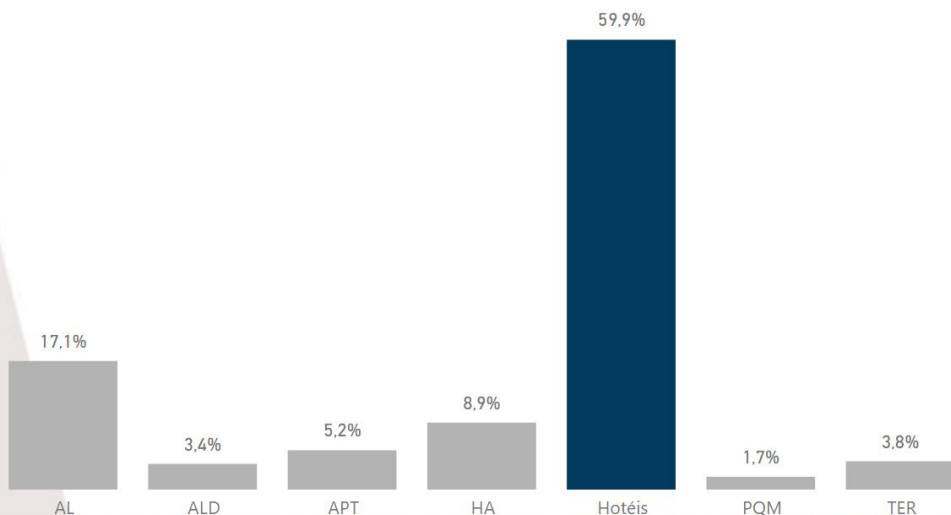


Dormidas por meses

Dormidas Homólogo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos primeiros três meses acumulados de 2024, observamos um crescimento em janeiro e fevereiro face ao período homólogo de 2023, em contraste com o mês de março.

No 1.º trimestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Bélgica que visitam Portugal (quota 33,2%), seguido do Algarve (27,5%), Madeira e do Norte (ambas com 15,1%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 68,8% das dormidas, seguido do alojamento local (17,1%), dos apartamentos (5,2%) e dos aldeamentos (3,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 23,2%, os de 4 estrelas 49,4% e os de 3 estrelas 19,3%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Bélgica | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

14

Madeira

21.855

Valor

14,3%

Var 24/23

1,3%

Quota

16

Posição

Açores

1.852

Valor

11,6%

Var 24/23

1,1%

Quota

15

Posição

Oeste e Vale do Tejo

3.356

Valor

39,3%

Var 22/21

1,3%

Quota

13

Posição

Grande Lisboa

47.985

Valor

-13,2%

Var 24/23

1,6%

Quota

15

Posição

P. de Setúbal

1.582

Valor

0,1%

Var 24/23

1,3%

Quotas

18

Posição

Norte

21.798

Valor

-2,5%

Var 24/23

1,6%

Quota

13

Posição

Centro

3.126

Valor

33,9%

Var 24/23

1,2%

Quota

15

Posição

Alentejo

3.304

Valor

1,3%

Var 24/23

2,1%

Quota

13

Posição

Algarve

39.741

Valor

15,0%

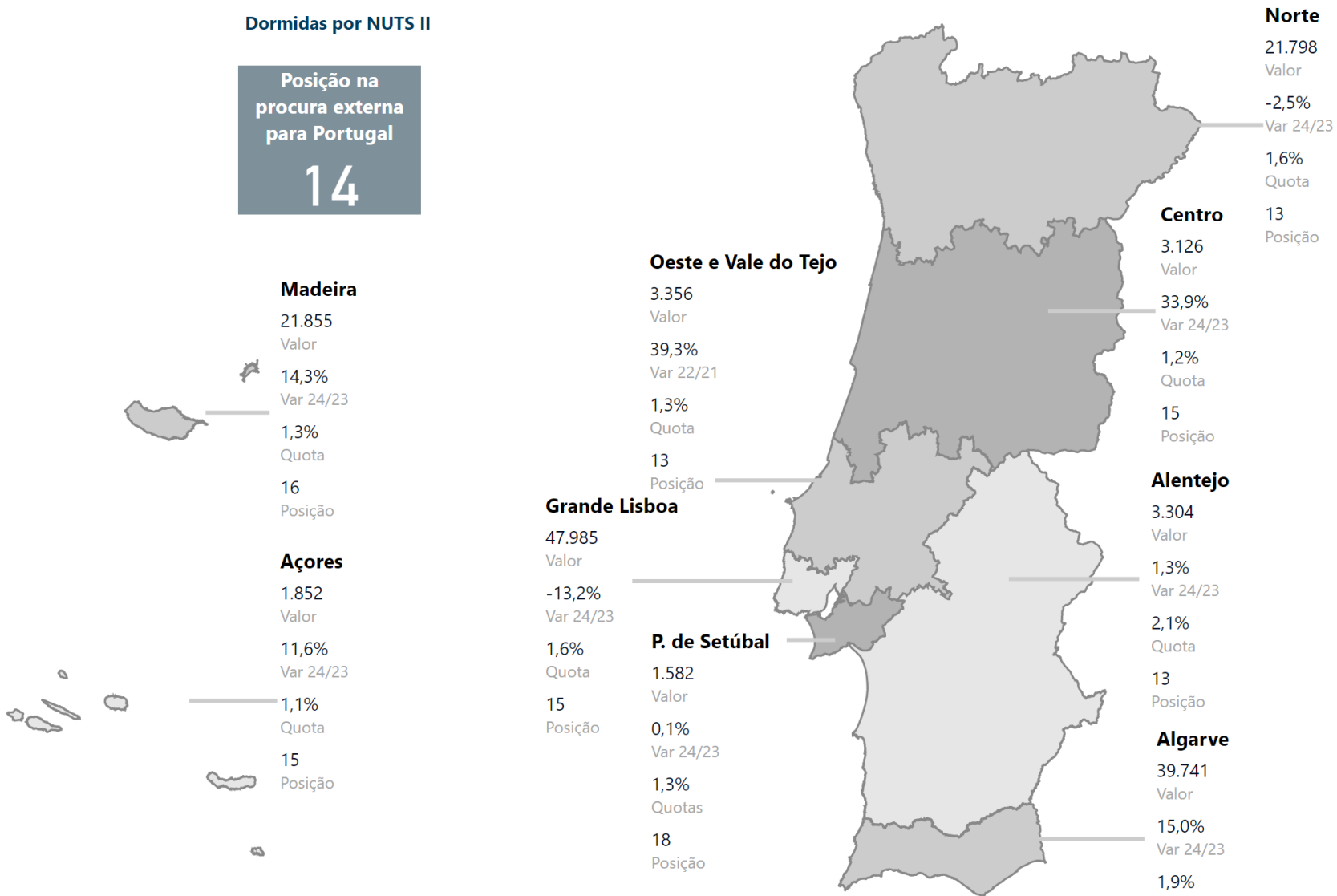
Var 24/23

1,9%

Quota

10

Posição



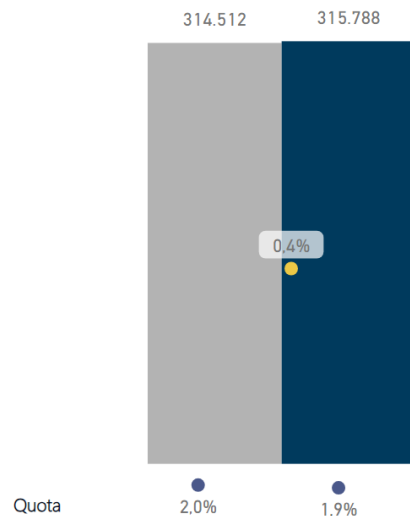


Bélgica | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

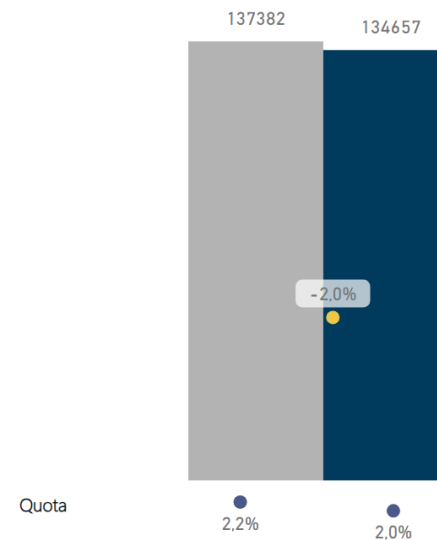
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

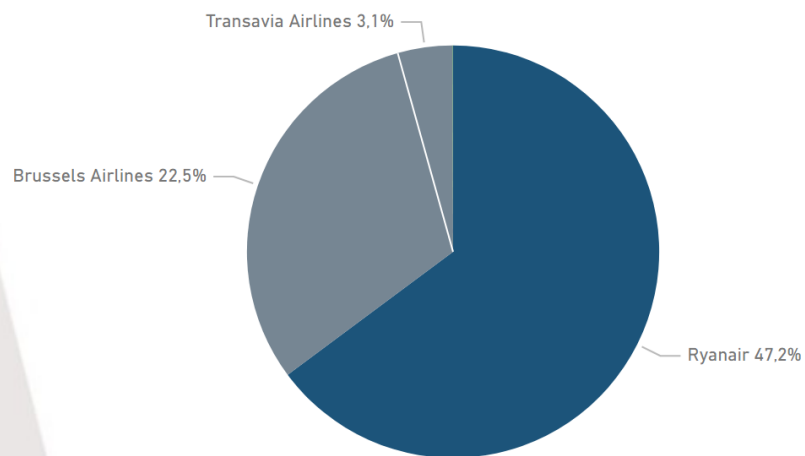


Passageiros Desembarcados

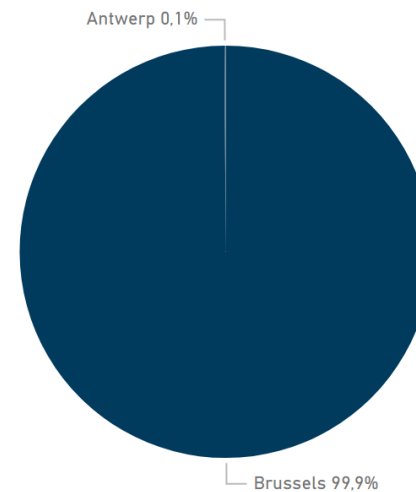
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

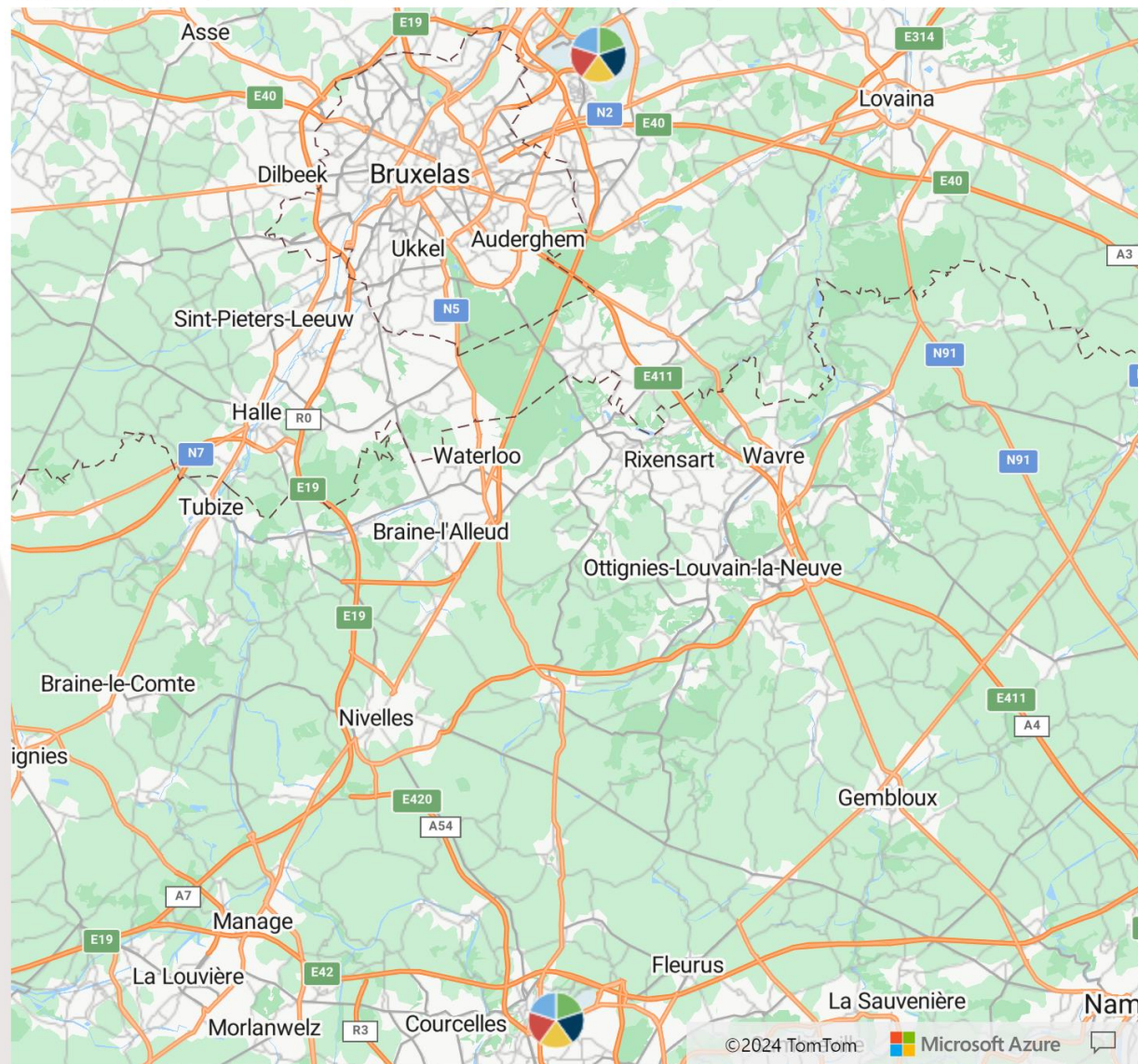




Bélgica | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

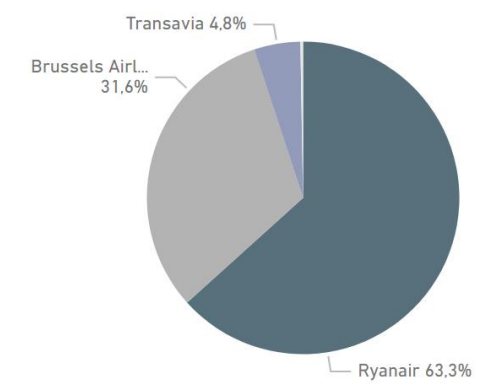
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



1 Cidades	8 Rotas	4 Companhias Aéreas	1.519 Operações
1 Cidades Homólogo	7 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	1.361 Operações Homólogo
0,0% % Variação	14,3% % Variação	0,0% % Variação	11,6% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys

Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

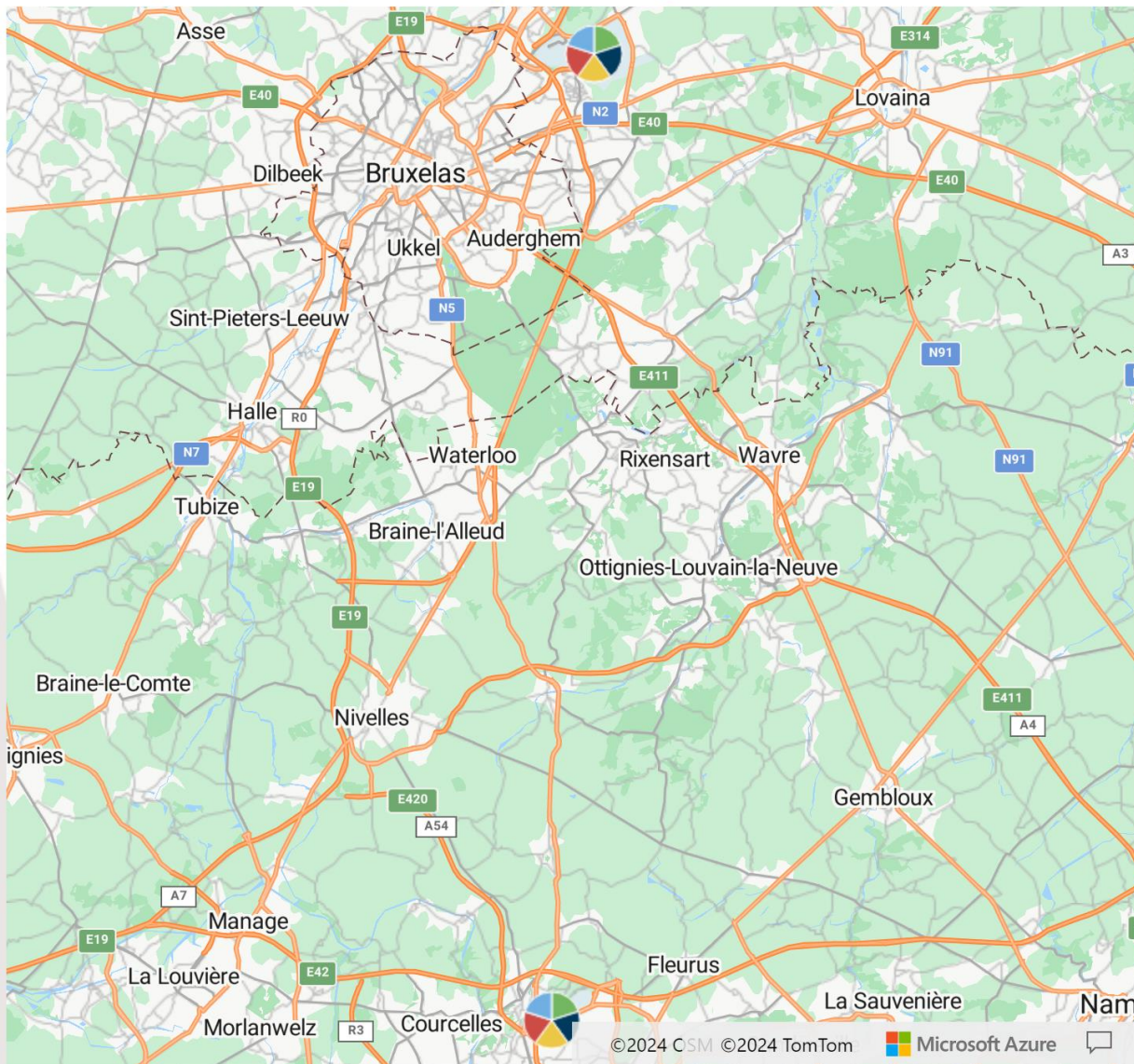




Bélgica | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

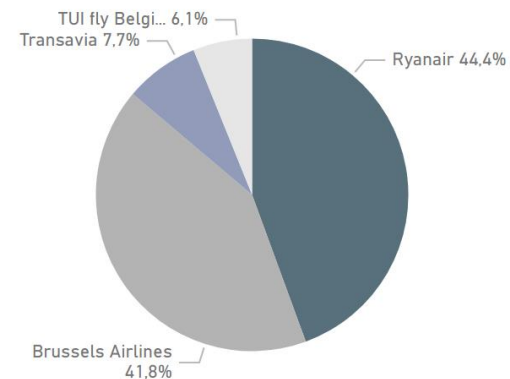
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



1 Cidades	10 Rotas	4 Companhias Aéreas	3.129 Operações
1 Cidades Homólogo	9 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	3.244 Operações Homólogo
0,0% % Variação	11,1% % Variação	0,0% % Variação	-3,5% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Bélgica | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Verão24
Brussels Airport	16
Brussels South Charleroi Airport	9

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Verão24
Brussels Airport	41
Brussels South Charleroi Airport	12

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Verão24
Brussels Airport	15
Brussels South Charleroi Airport	7

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Verão24
Brussels Airport	2
Brussels South Charleroi Airport	1

Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Verão24
Brussels Airport	1
Brussels South Charleroi Airport	1



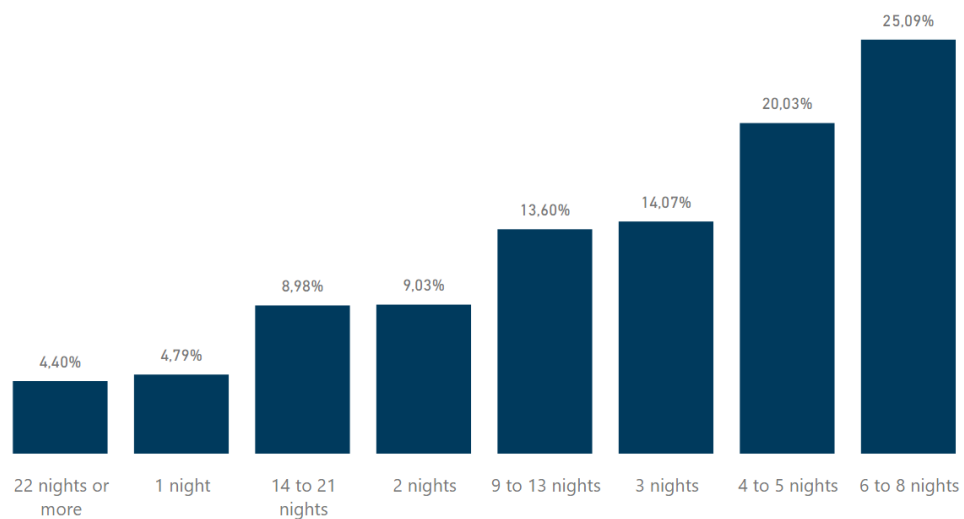
©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure



Bélgica | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

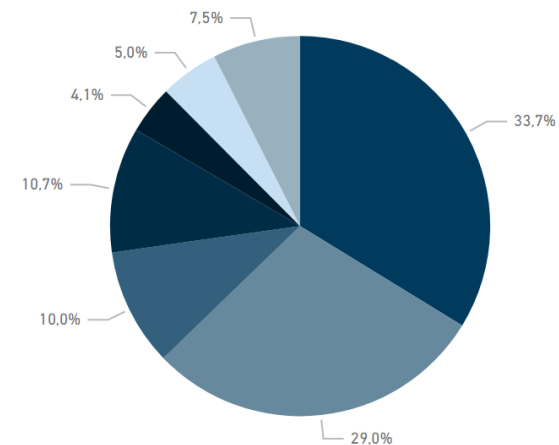
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



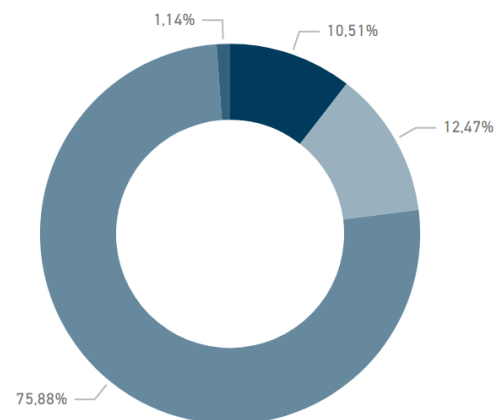
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



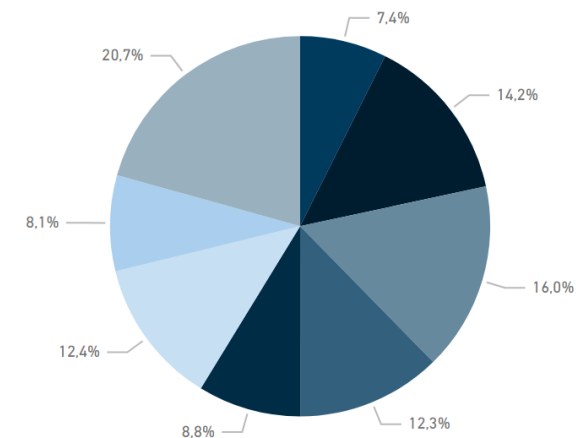
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



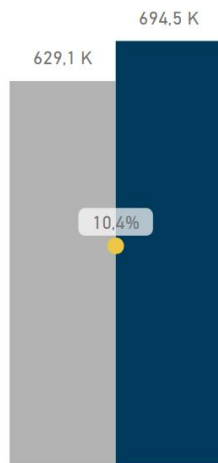


Bélgica | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

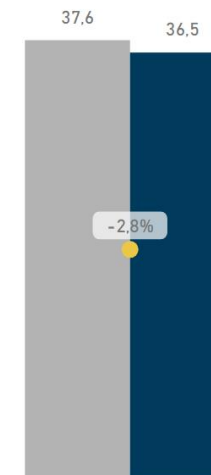
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



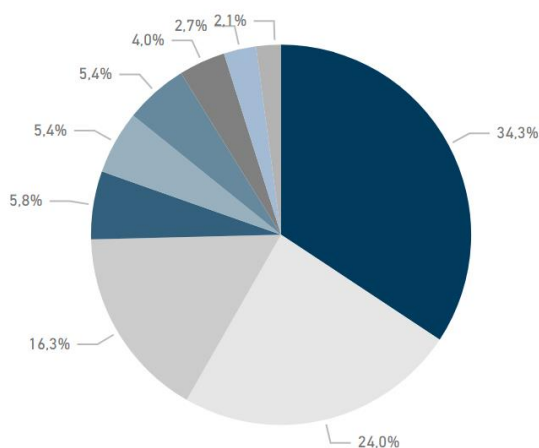
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Oeste e Vale do ... ● Madeira ● Centro ● Península de ... ● Alentejo ● Açores



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Bélgica na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebra significativa na ordem de 37,8, e no ano seguinte observa-se um acréscimo significativo de praticamente 72,0% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas belgas no nosso país. Em 2022 e 2023, consolida-se esta tendência com um crescimento de 64,9% e 14,9%, respetivamente face ao ano anterior.

Nesse ano, é na Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 33,2%), seguido do Algarve com uma quota (25,1%), do Norte (15,8%), Madeira (5,8%), Oeste e vale do Tejo (5,7%) e do Centro (5,0%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 51,5%), seguido da Restauração e similares (33,2%) e do Alojamento (15,2%).

No 1º. Trimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 10,4% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 17/05/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

