



DIT MONUMENT IS IN 1905  
OPGERICHT TER VERHERLIJKING  
VAN BELGIE'S ONAFHANKELIJKHEID



travelBI  
by Turismo de Portugal

Bélgica

Agosto 2023

Mercado em números



# Bélgica | Perfil do Mercado - 2022

## Perfil do Mercado



**11,7 M**

População



**49,6 K**

PIB per capita (US\$)



**9,6%**

Taxa de Inflação



**5,6%**

Taxa de Desemprego

**0,7%**

**-3,3%**

**7,2%**

**-0,7 p.p.**

Variação 22/21

**0,5%**

**2,1%**

**8,2 p.p.**

**0,2 p.p.**

Variação 2022-2019

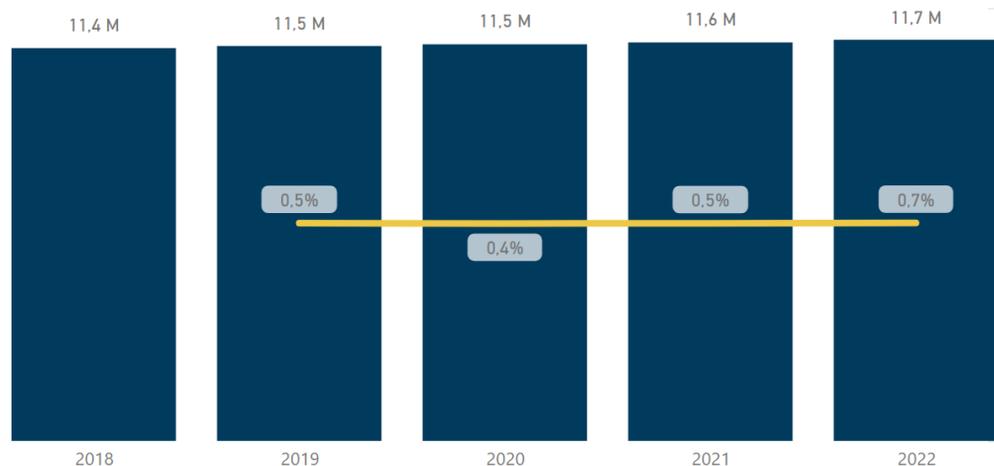


# Bélgica | Perfil do Mercado

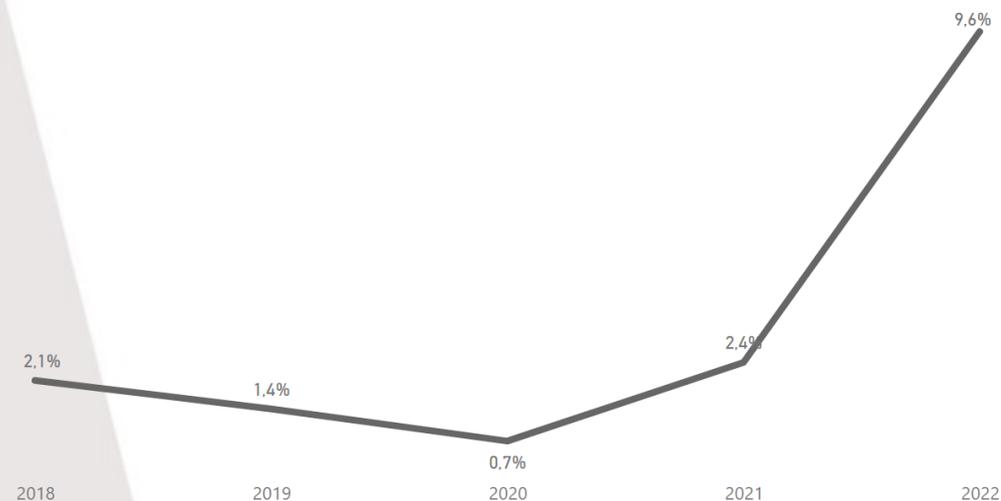
Mercado em Números

## População

● População — Variação População

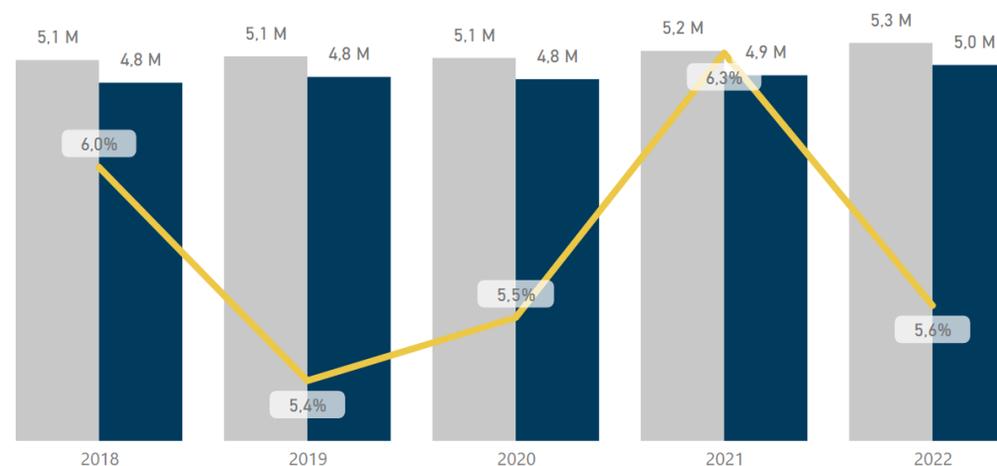


## Taxa de Inflação



## Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, com 11,7 milhões de habitantes, a Bélgica posiciona-se como a 26.ª maior economia a nível mundial e a 8.ª na União Europeia. Representou 2,5% da população e gerou 3,4% do PIB da UE. O país tem uma localização geográfica estratégica e uma base industrial e comercial diversificada.

Trata-se de um mercado muito aberto ao exterior, com uma economia fortemente vocacionada para a exportação, tendo uma rede extremamente desenvolvida de infraestruturas de transportes e de telecomunicações. Relativamente ao PIB per capita (49.582,8 USD), o País alcançou as seguintes posições: 19.ª no mundo e 11.ª na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país está bem posicionado em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 13.ª em ambos, a nível mundial). A Bélgica foi o 8.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 2,5% no total, ocupando a 7.ª posição ao nível das importações (3,1%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2022, Bélgica ocupou a 21.ª posição em termos de competitividade, e o 18.º em termos de transparência.

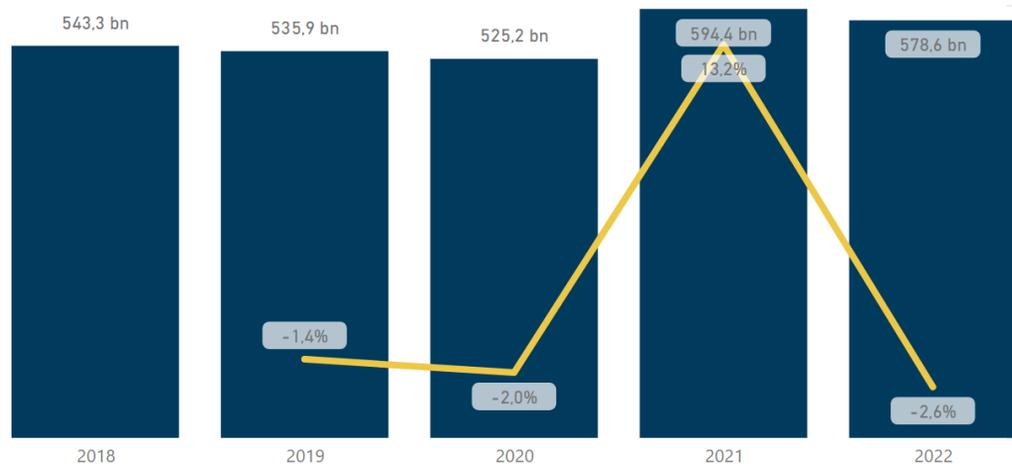


# Bélgica | Perfil do Mercado

Mercado em Números

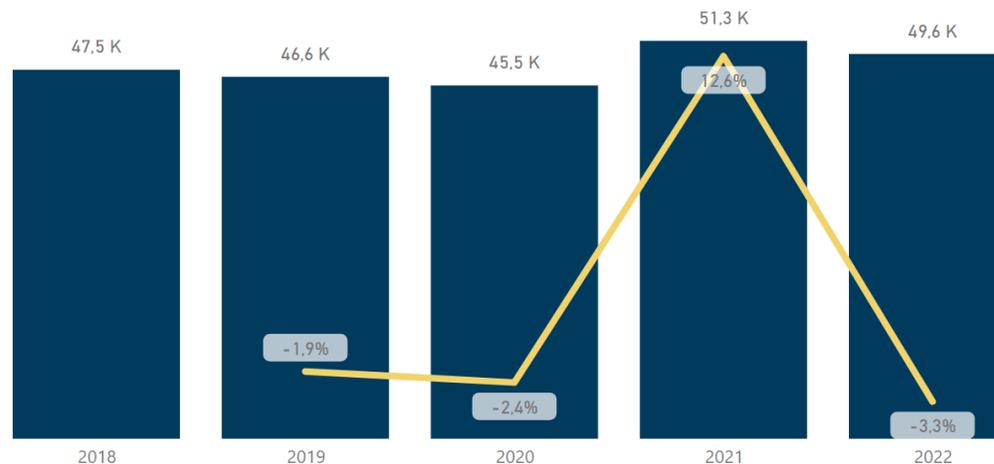
## PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

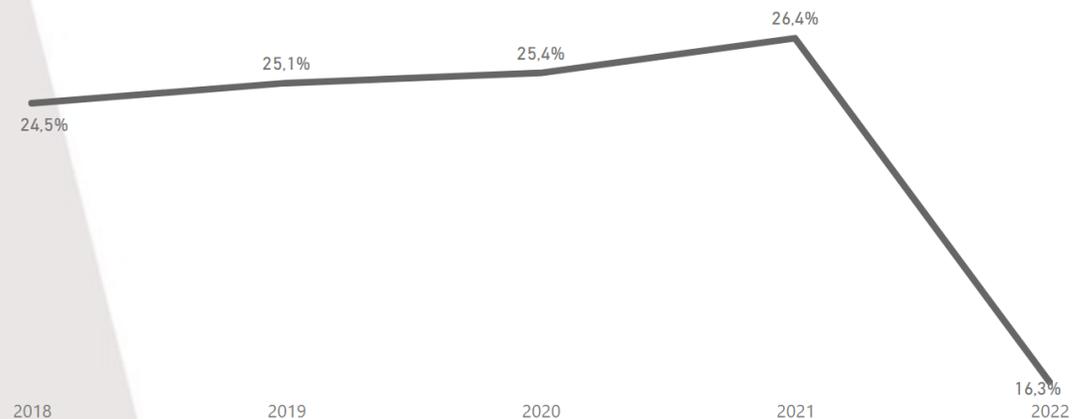


## PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

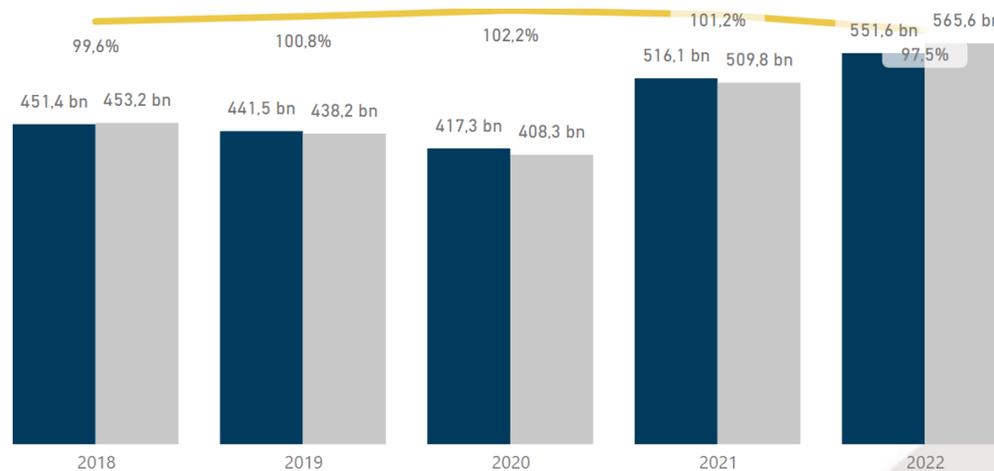


## Taxa de Poupança



## Balança Comercial e Taxa de Cobertura

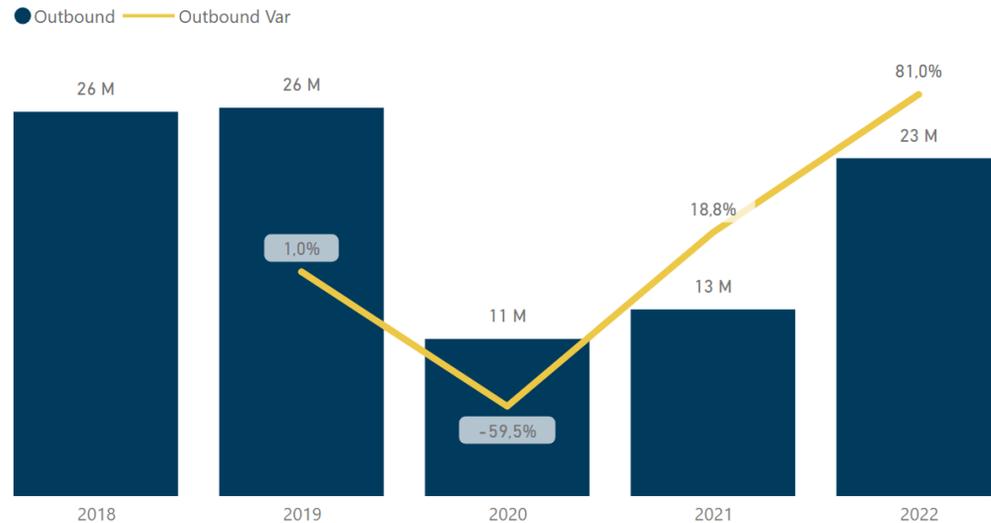
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



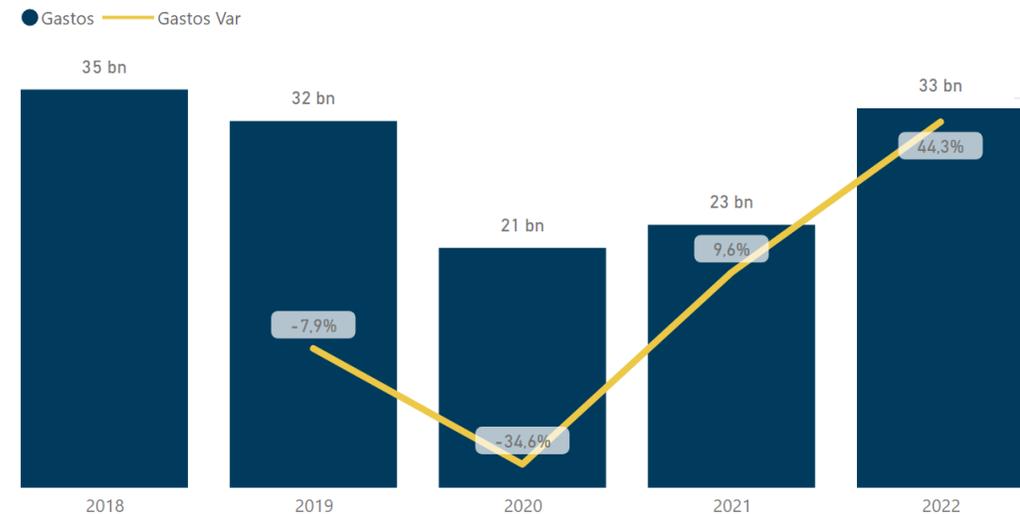


# Bélgica | Perfil do Mercado

## Fluxos de Outbound - Total



## Gastos Turísticos



A Bélgica posicionou-se como o 7.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 23 milhões de viagens em 2022, o que representa uma quota de 2,7% do total da procura turística mundial, de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2022 as saídas de turistas belgas para o estrangeiro registaram um crescimento significativo (+81,0%) face ao ano anterior, mas apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-13%). Cerca de 91,7% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu. Em 2020, o mercado belga ocupou a 9.º posição correspondendo a 11 milhões de saídas de turistas belgas para o estrangeiro, uma quebra de 59,5% comparativamente a 2019, em resultado da pandemia. A Bélgica posicionou-se em 2019, como o 14.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 26 milhões de viagens (+1,0% face ao ano anterior).

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas belgas quando viajam para o estrangeiro: França quota (26,0%), Espanha (11,0%), Países Baixos (9,2%), Alemanha (5,2%), Itália (5,0%), Áustria (2,8%), Turquia (2,6%), Grécia (2,5%), Reino Unido (2,4%) e Marrocos (1,8%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal posiciona-se no 11.º lugar com uma quota de 1,4%.

Em 2022, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas belgas registaram um crescimento significativo de 44,3% face ao ano anterior após um aumento de 9,6% em 2021, mas registam um nível superior ao observado em 2019 (3,3%). Nesse ano o mercado Belga ocupou a 16.º posição mundial e a 10.º no contexto europeu, concentrando uma quota de 1,5%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas belgas diminuíram consideravelmente em 2020 devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 34,6% face a 2019. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado da Bélgica ocupou a 20.º posição mundial, com quota de 1,3%.



# Bélgica | Mercado para Portugal - 2019

Procura em Portugal

				
<b>325,8 K</b>	<b>1,0 M</b>	<b>379 M €</b>	<b>805,4 K</b>	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
<b>0,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>7,8%</b>	Varição 19/18
<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	Posição



# Bélgica | Mercado para Portugal - 2022

Procura em Portugal

				
<b>333,0 K</b> Hóspedes	<b>1,1 M</b> Dormidas	<b>450 M €</b> Receitas Turísticas	<b>705,6 K</b> Passageiros Desembarcados	
<b>77,4%</b>	<b>75,6%</b>	<b>53,5%</b>	<b>72,4%</b>	Varição 22/21
<b>0,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>-1,4%</b>	CAGR 2022-2018
<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	Posição

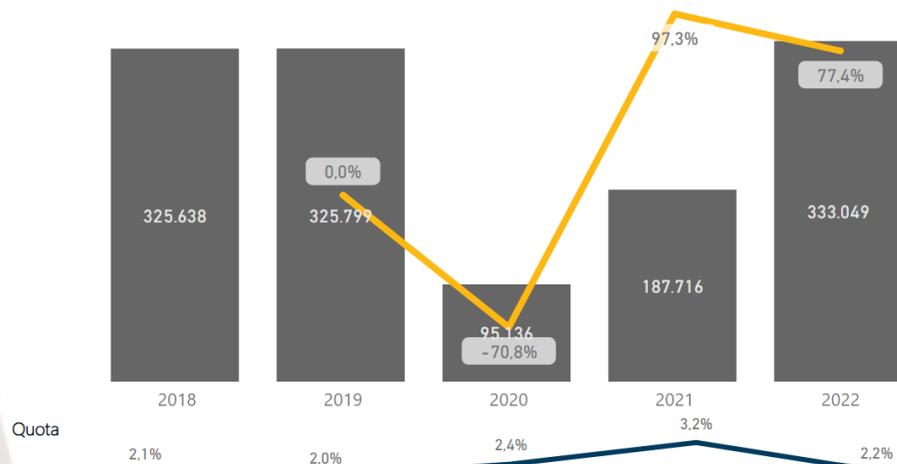


# Bélgica | Mercado para Portugal

Mercado em Números

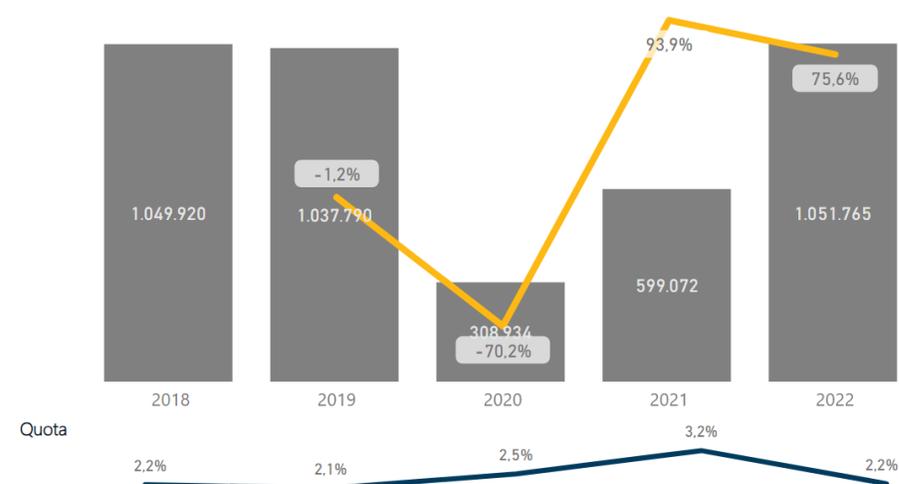
## Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



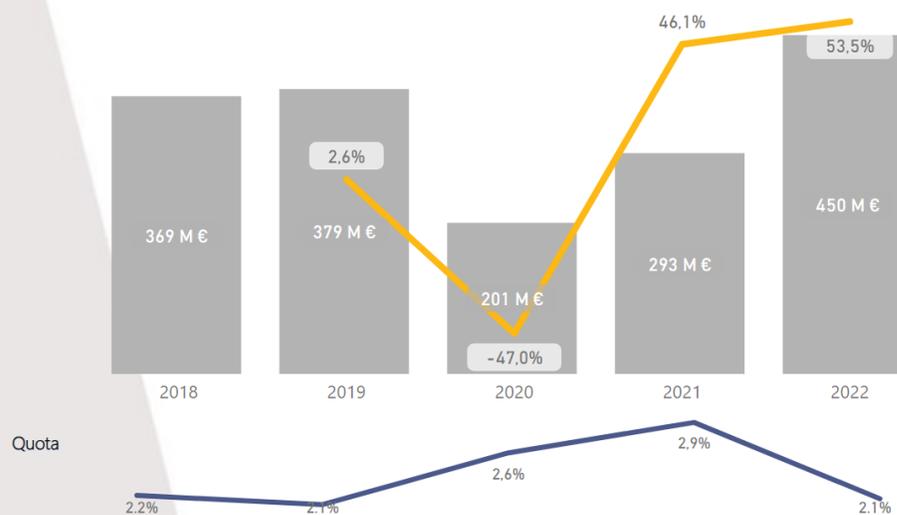
## Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2022, a Bélgica posicionou-se como o 10.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 2,2%) e ocupou o 11.º lugar para o indicador hóspedes (quota 2,2%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Bélgica em Portugal registaram um acréscimo de 75,6% e os hóspedes um aumento de 77,4% face ao ano anterior, totalizando 1 051,8 mil dormidas e 333,0 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2022, na ordem dos 53,5% face ao ano de 2021, que se situaram em 450,0 milhões de euros, posicionando-se no 11.º lugar com uma quota de 2,1%.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores estão acima nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 2,2%, 1,4% e 18,8%, respetivamente.

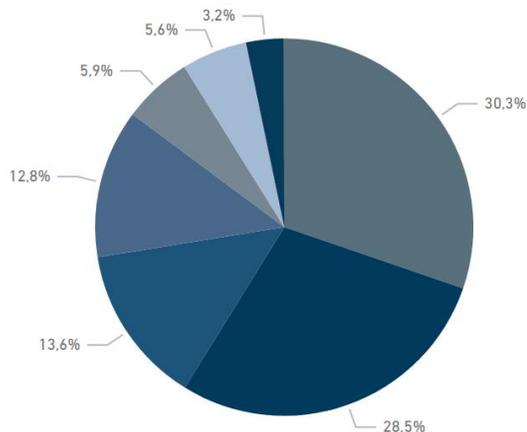


# Bélgica | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

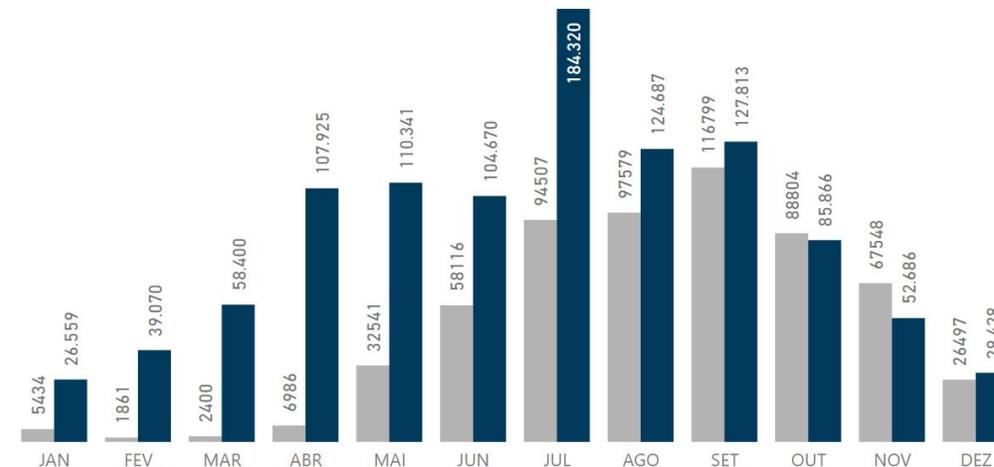
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● Algarve ● A.M. Lisboa ● Norte ● Madeira ● Centro ● Açores ● Alentejo ● (Vazio)

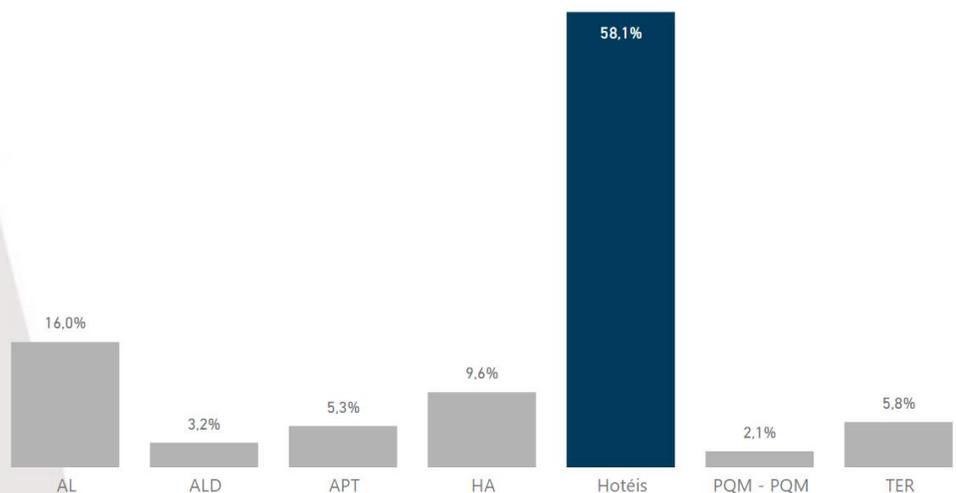


## Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há bem pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e conseqüentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir normalmente.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Bélgica que visitam Portugal (30,3%), seguido da Área Metropolitana de Lisboa (28,5%), Norte (13,6%) e Centro (12,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 67,7% das dormidas, seguido do Alojamento local (16,0%) dos apartamentos (5,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 22,0%, os de 4 estrelas 51,6% e os de 3 estrelas 20,3%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)





# Bélgica | Mercado para Portugal - 2022

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

10

Madeira	
134.137	Valor
102,8%	Var 22/21
2,0%	Quota
10	Posição
Açores	
58.987	Valor
121,3%	Var 22/21
3,4%	Quota
10	Posição

### Norte

143.411  
Valor  
97,3%  
Var 22/21  
2,1%  
Quota  
11  
Posição

### A.M de Lisboa

300.136  
Valor  
76,2%  
Var 22/21  
2,2%  
Quota  
11  
Posição

### Algarve

318.396  
Valor  
53,5%  
Var 22/21  
2,3%  
Quota  
8  
Posição



### Centro

62.465  
Valor  
88,8%  
Var 22/21  
2,3%  
Quota  
10  
Posição

### Alentejo

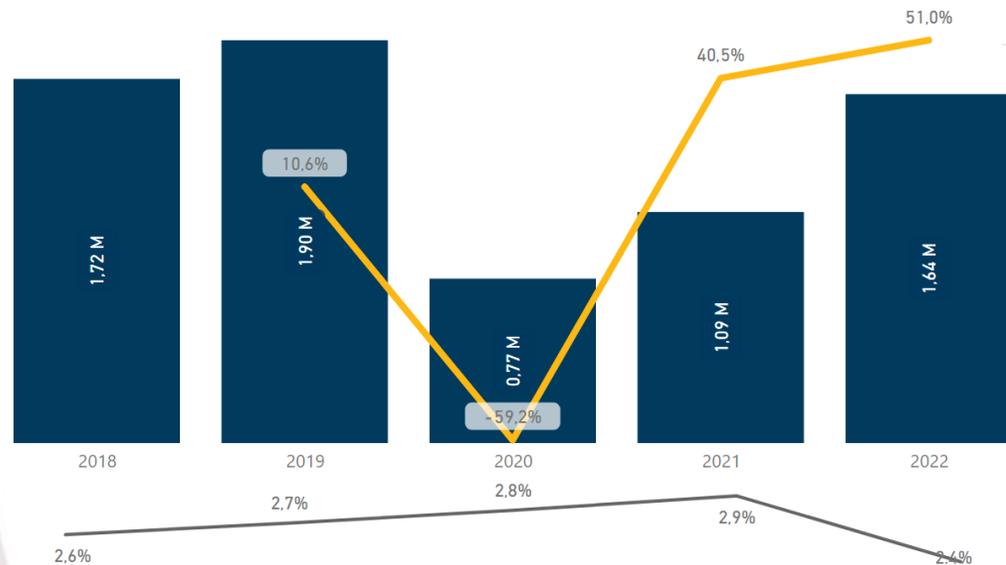
34.063  
Valor  
50,1%  
Var 22/21  
3,6%  
Quota  
9  
Posição



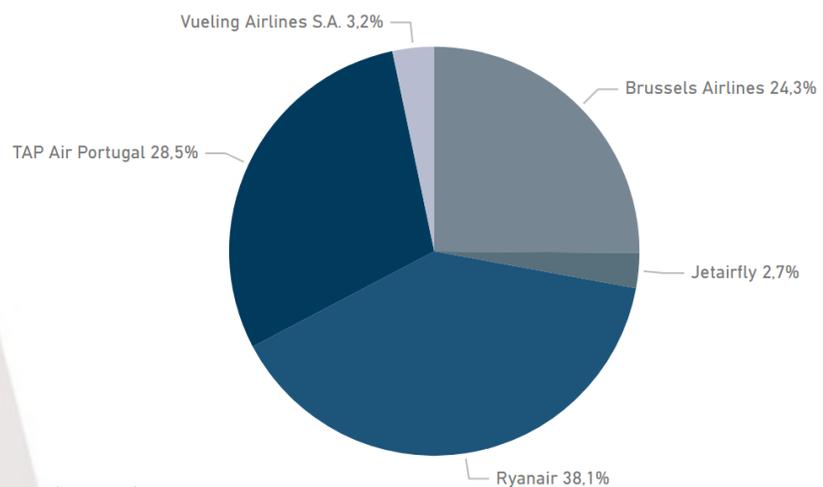
# Bélgica | Mercado para Portugal

## Lugares

● Lugares — Variação Lugares



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]

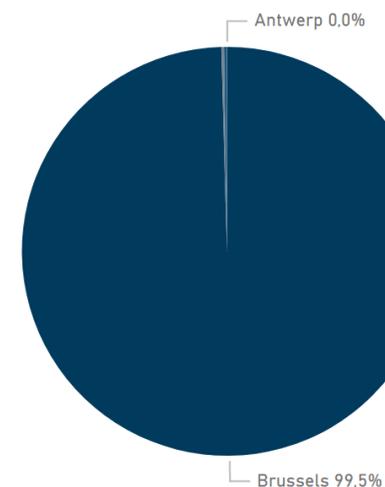


## Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



## Principais cidades de origem [quota de lugares]



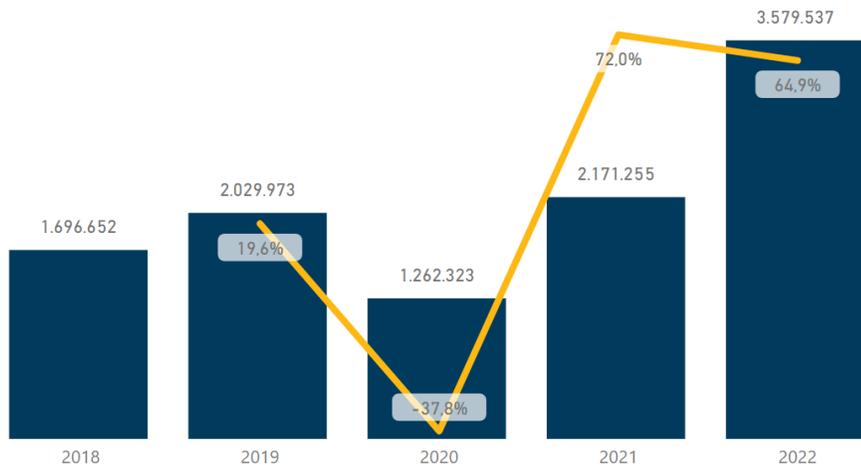


# Bélgica | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

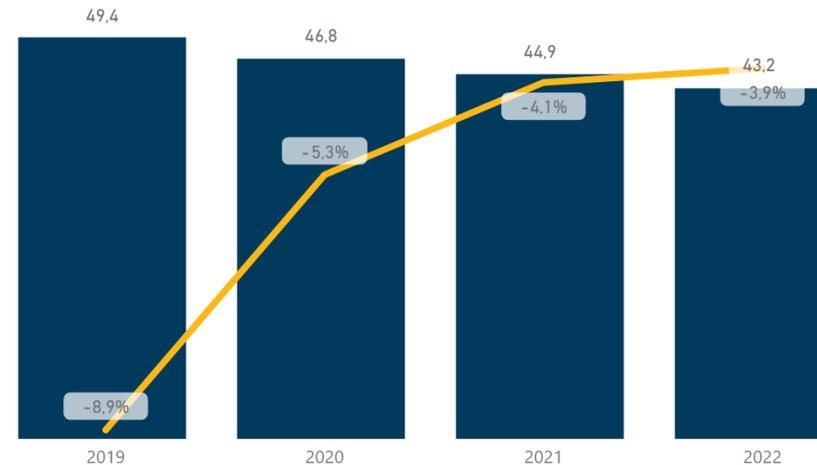
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



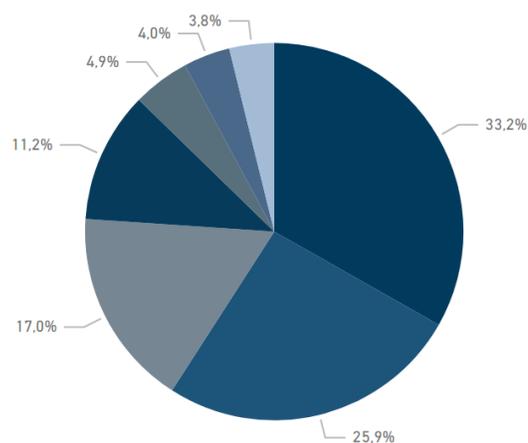
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



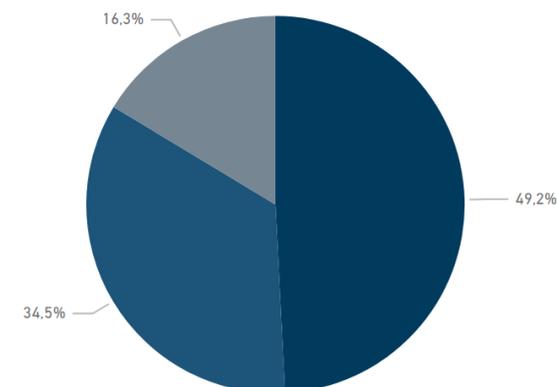
## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Centro ● Madeira ● Açores ● Alentejo



## Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





# Bélgica | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
<b>237,6 K</b>	<b>762,6 K</b>	<b>339 M €</b>	<b>504,7 K</b>	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
<b>1,9%</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,0%</b>	Varição 23/22
<b>0,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>5,9%</b>	<b>-2,0%</b>	CAGR 2023-2019
<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	Posição

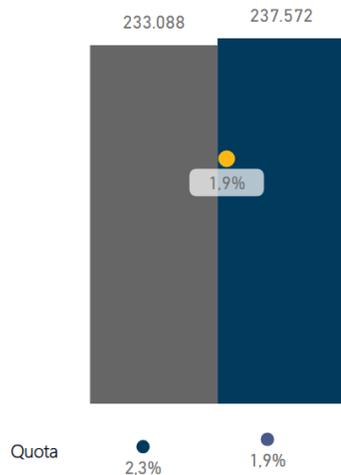


# Bélgica | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

Mercado em Números

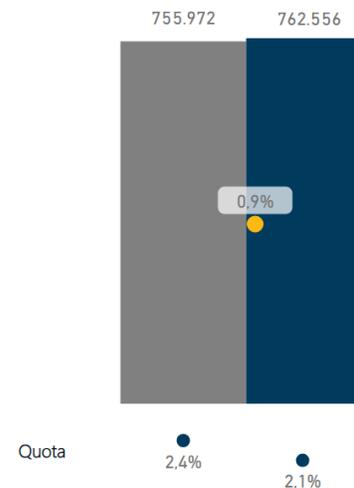
## Hóspedes

● Hóspedes Hómológico ● Hóspedes — Variação Hóspedes



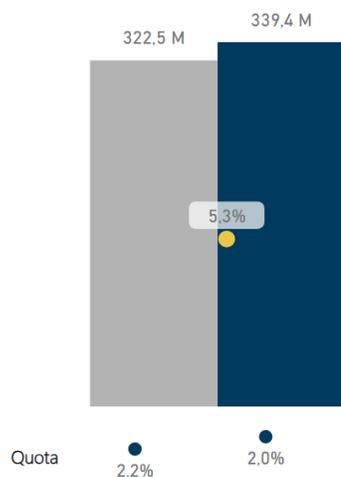
## Dormidas

● Dormidas Hómológico ● Dormidas — Variação Dormidas



## Receitas Turísticas

● Receitas Hómológico (€) ● Receitas (€) — Variação\_Receitas2



No período de janeiro a agosto de 2023, a Bélgica posicionou-se como o 13.º mercado turístico da procura externa quer para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 2,1%) quer para o indicador hóspedes (quota 1,9%). Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Bélgica em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 0,9% e os hóspedes terão aumentado 1,9%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 762,6 mil dormidas e 237,6 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 5,3% face aos meses acumulados de janeiro a agosto de 2022, posicionando-se a Bélgica neste indicador no 11.º lugar, com uma quota de 2,0%, correspondendo a 339,4 milhões de euros.

Analisando os primeiros oito meses acumulados do ano de 2023, comparativamente aos 8 meses análogos anteriores reportado a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas foram superiores aos valores observados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 2,8%, 1,7% e 25,8%, respetivamente.

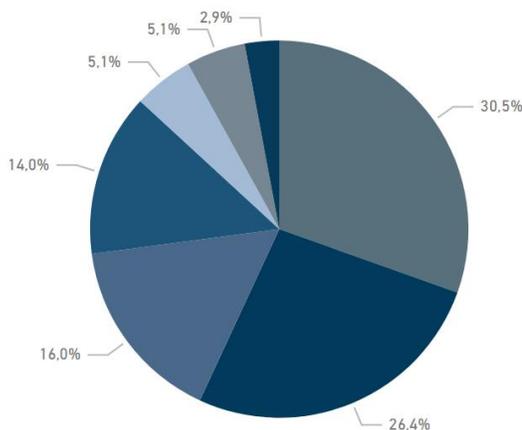


# Bélgica | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

Mercado em Números

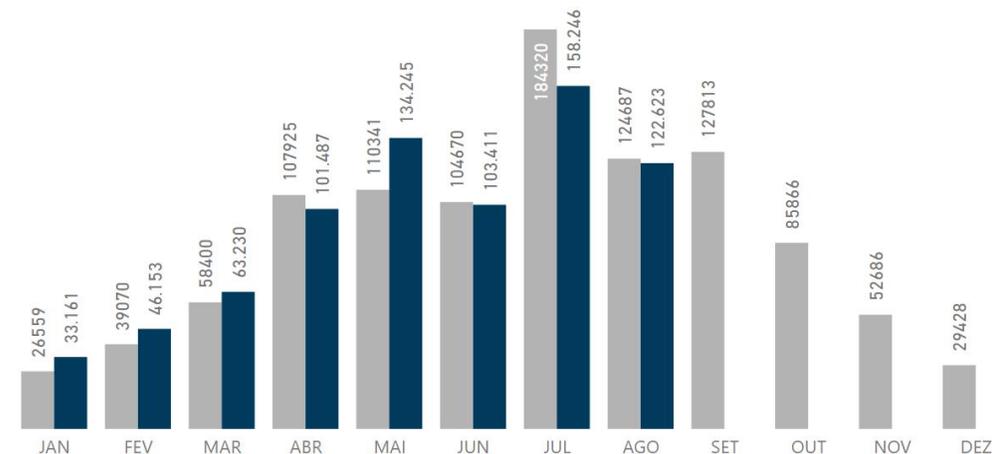
## Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Algarve ● A.M. Lisboa ● Madeira ● Norte ● Açores ● Centro ● Alentejo

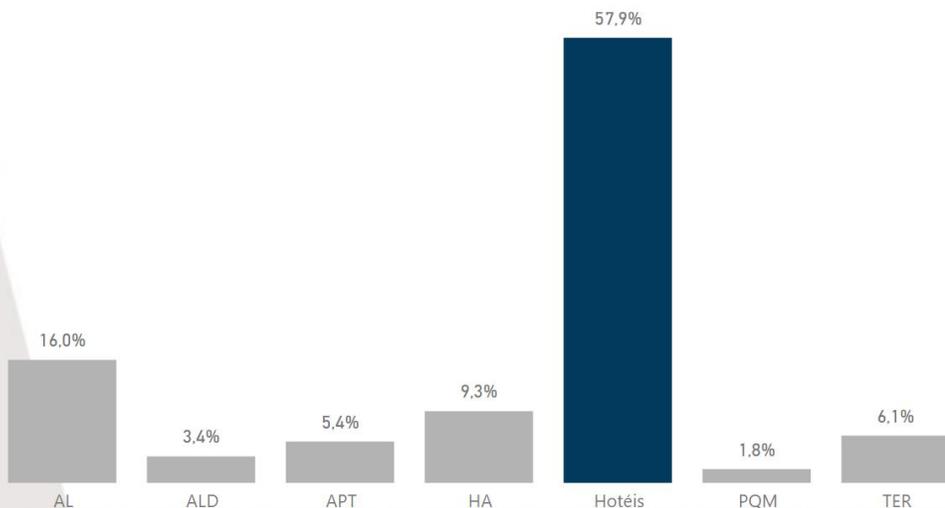


## Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



## Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos primeiros oito meses acumulados de 2023, observamos um crescimento face ao período homólogo de 2022, exceto para os meses de junho, julho e agosto.

No período de janeiro a agosto de 2023, no indicador dormidas, Algarve é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Bélgica que visitam Portugal (quota 30,5%), seguido da Área Metropolitana de Lisboa (26,4%), Madeira (16,0%) e Norte (14,0%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 67,2% das dormidas, seguido do alojamento local (16,0%), dos apartamentos (5,4%) e dos aldeamentos (3,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 21,7%, os de 4 estrelas 54,1% e os de 3 estrelas 18,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



# Bélgica | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

13

### Madeira

122.095

Valor

11,4%

Var 22/21

2,3%

Quota

9

Posição

### Açores

39.048

Valor

0,5%

Var 22/21

3,4%

Quota

10

Posição

### Norte

106.448

Valor

4,4%

Var 22/21

1,9%

Quota

12

Posição

### A.M Lisboa

201.594

Valor

-3,8%

Var 22/21

1,9%

Quota

13

Posição

### Algarve

232.259

Valor

3,0%

Var 22/21

2,1%

Quotas

9

Posição

### Centro

38.686

Valor

-13,8%

Var 22/21

1,7%

Quota

15

Posição

### Alentejo

22.426

Valor

-12,7%

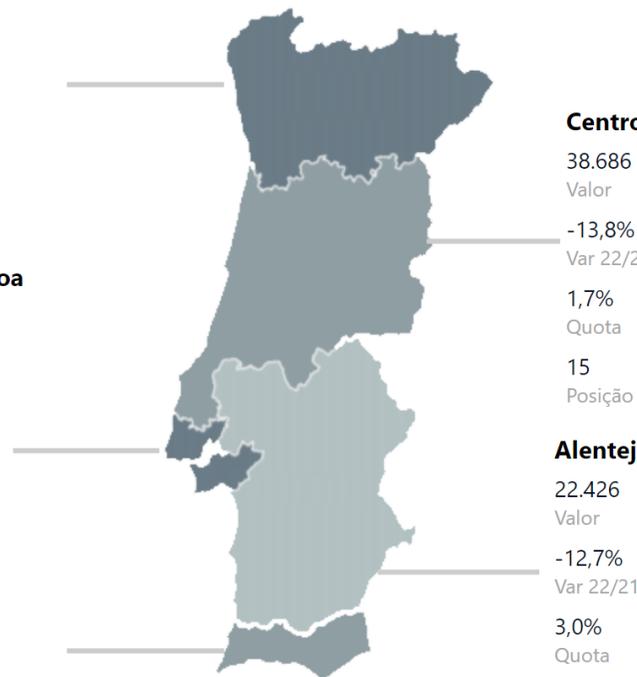
Var 22/21

3,0%

Quota

9

Posição



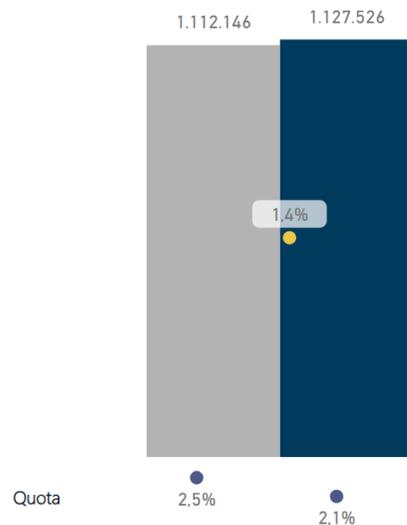


# Bélgica | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-agosto)

Mercado em Números

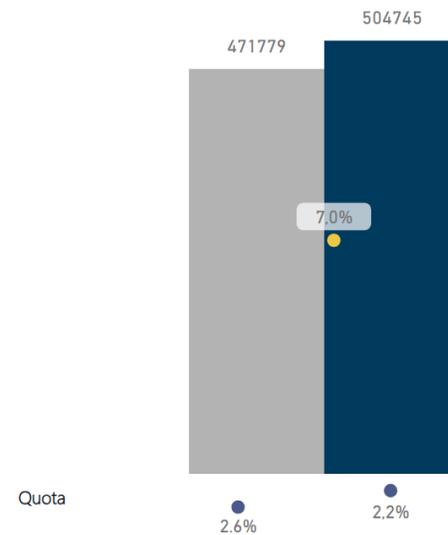
## Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

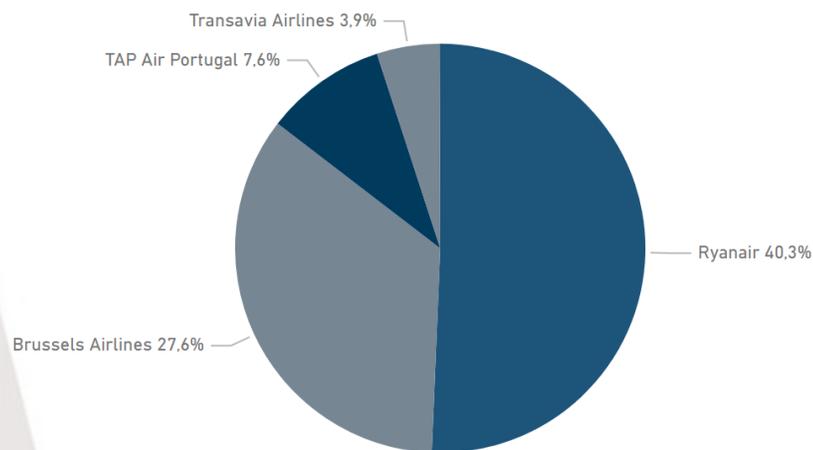


## Passageiros Desembarcados

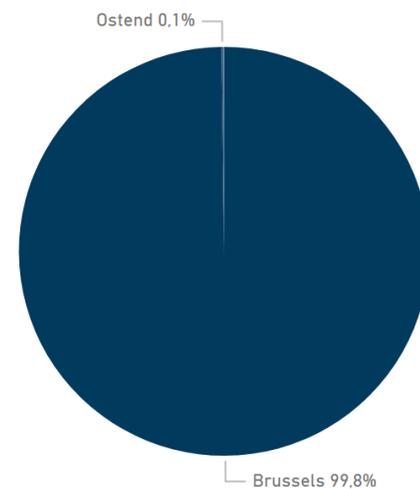
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



## Principais companhias aéreas [quota de lugares]



## Principais cidades de origem [quota de lugares]

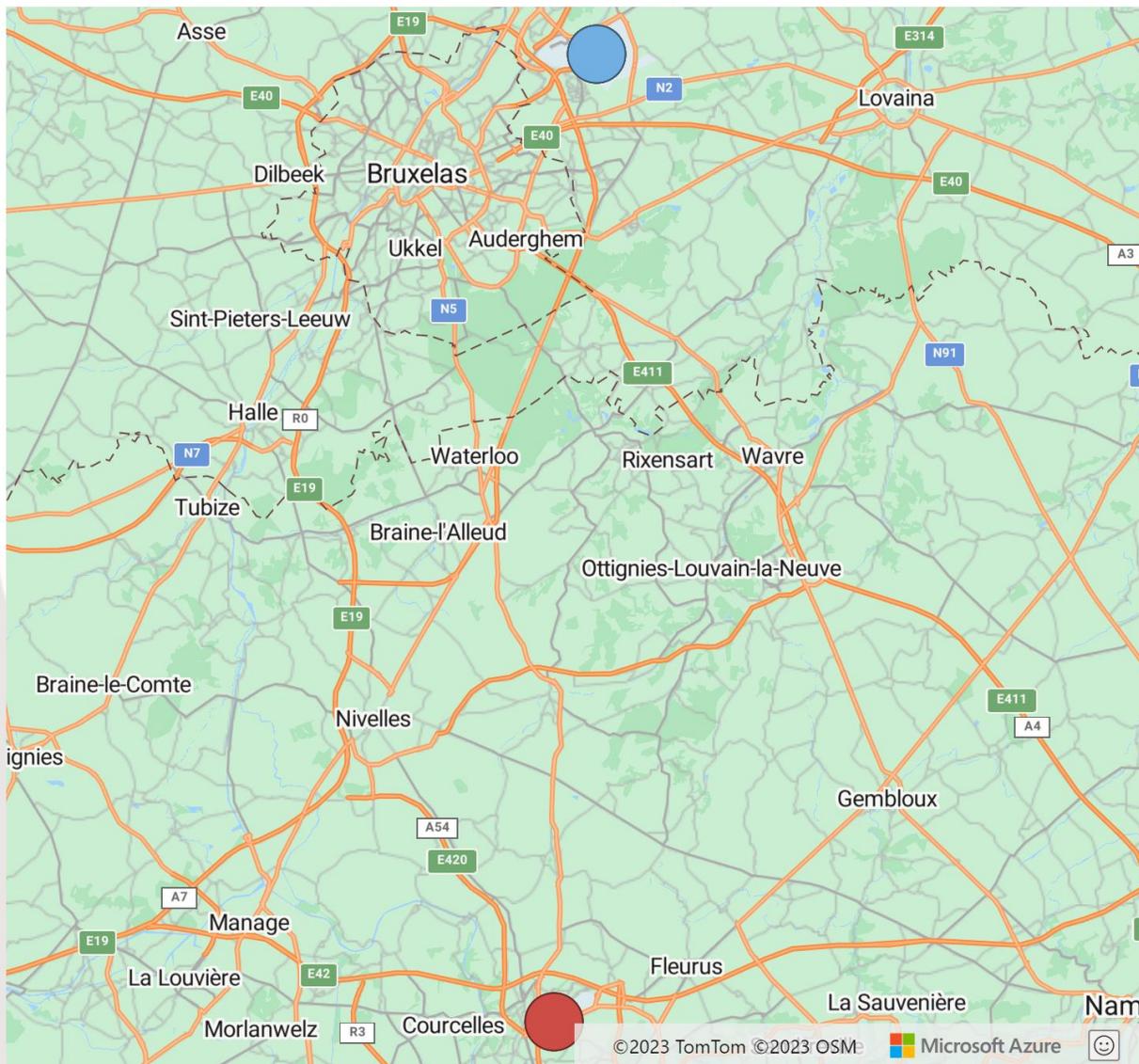




# Bélgica | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

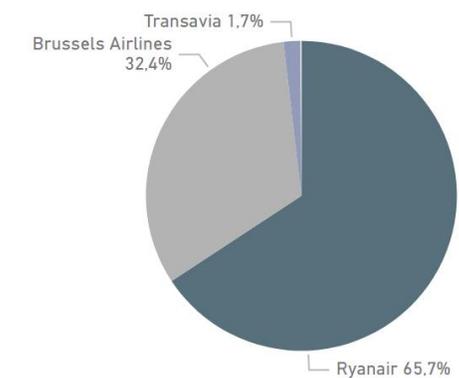
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



<b>1</b> Cidades	<b>7</b> Rotas	<b>4</b> Companhias Aéreas	<b>1.361</b> Operações
<b>1</b> Cidades Homólogo	<b>6</b> Rotas Homólogo	<b>3</b> C. Aéreas Homólogo	<b>2.113</b> Operações Homólogo
<b>0,0%</b> % Variação	<b>16,7%</b> % Variação	<b>33,3%</b> % Variação	<b>-35,6%</b> % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys

Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

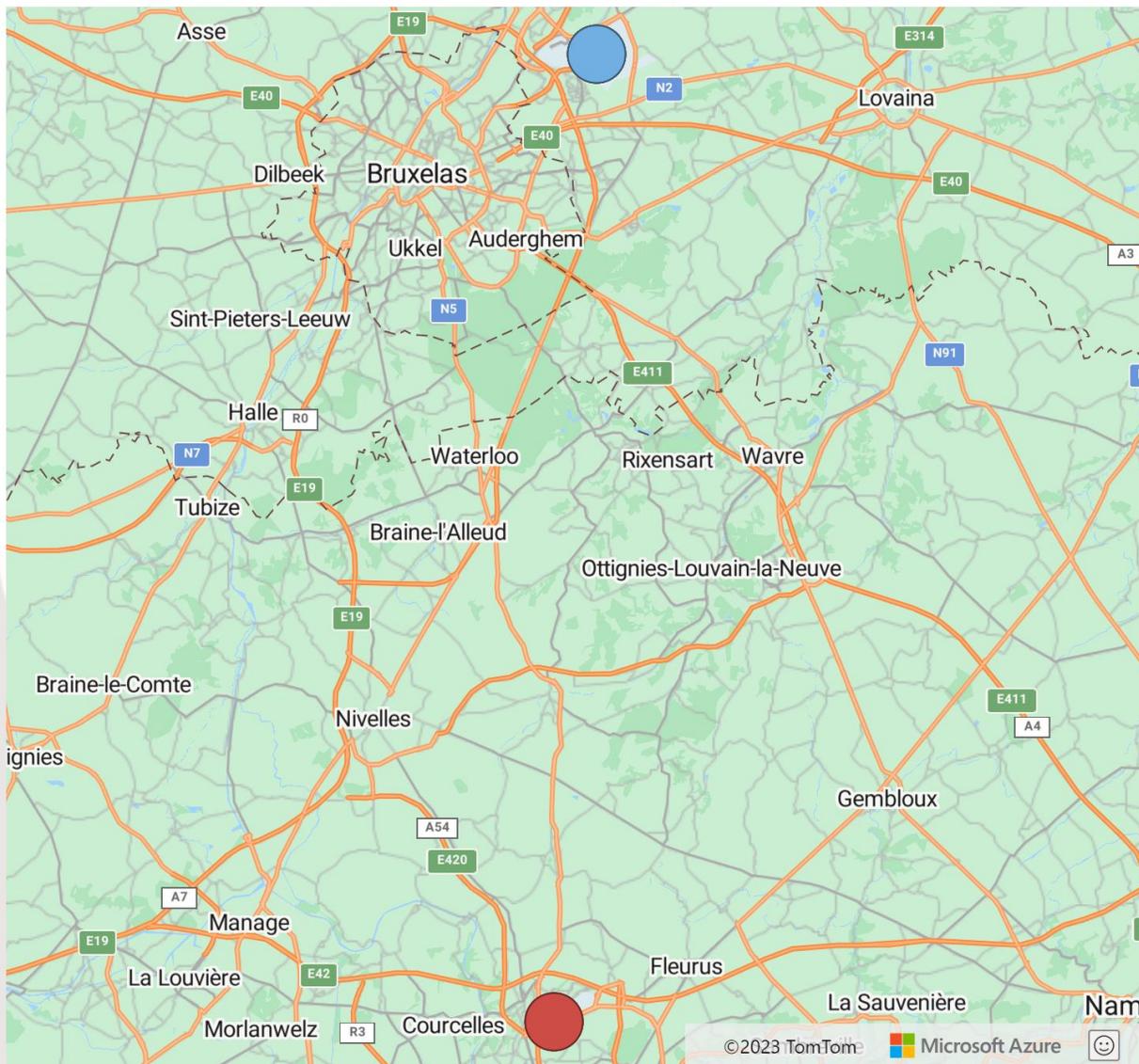




# Bélgica | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

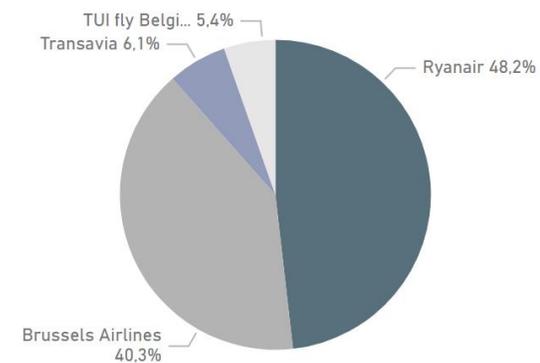
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto ● Aeroporto dos Açores



1 Cidades	9 Rotas	4 Companhias Aéreas	3.244 Operações
1 Cidades Homólogo	9 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	3.976 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	-18,4% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





# Bélgica | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

## Média das frequências semanais

### Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Brussels Airport	8	17
Brussels South Charleroi Airport	7	7

### Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Brussels Airport	32	40
Brussels South Charleroi Airport	11	12

### Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Brussels Airport	0	2
Brussels South Charleroi Airport	2	2

### Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Brussels Airport	3	13
Brussels South Charleroi Airport	3	10

### Aeroporto dos Açores

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Brussels Airport	0	1

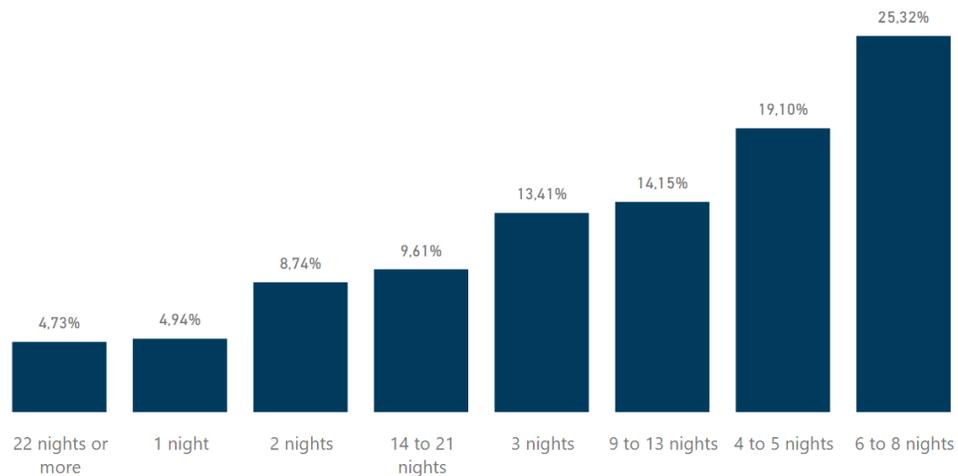




# Bélgica | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

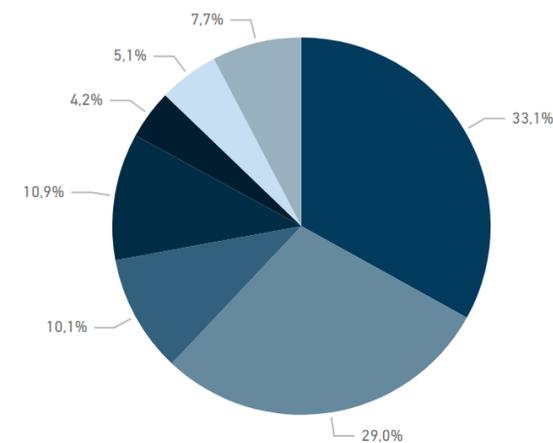
Mercado em Números

## Duração da viagem [quota]



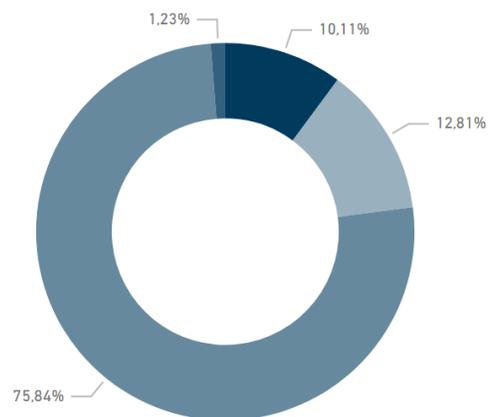
## PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



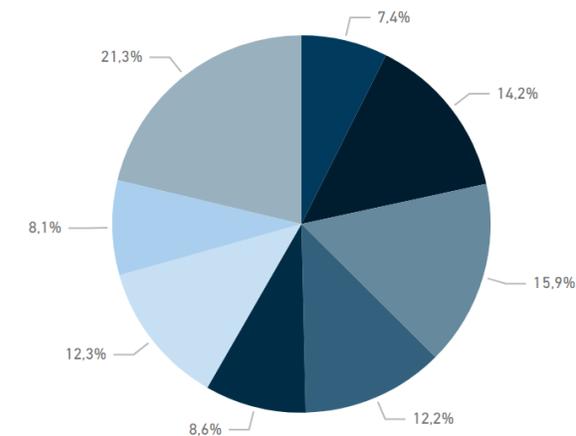
## Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



## Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



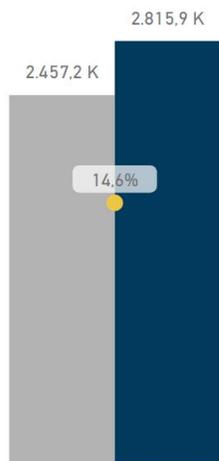


# Bélgica | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-agosto)

Mercado em Números

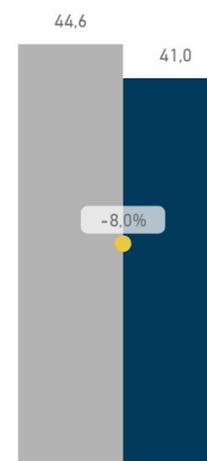
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



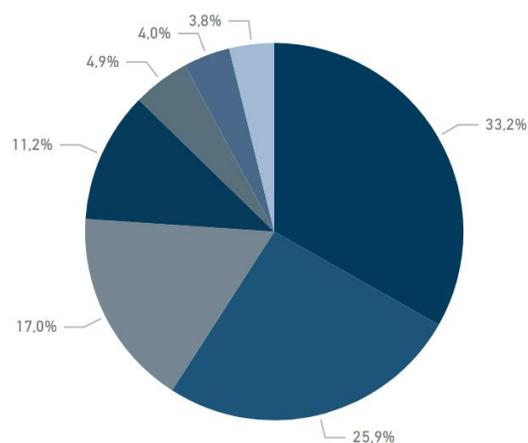
## Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



## Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Algarve ● Norte ● Centro ● Madeira ● Açores ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Bélgica na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 37,8%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo significativo de praticamente 72,0% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas belgas no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento de 64,9% face ao ano anterior.

Nesse ano, é na Área Metropolitana de Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 35,7%), seguido do Algarve com uma quota (25,9%) e Norte (16,1%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 47,5%), seguido da Restauração e similares (32,7%) e do Alojamento (19,9%).

No período de janeiro a agosto de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 14,6% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fontes:** FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

**Classificação da informação:** Uso externo

**Data de atualização do report:** 03/11/2023

**Contacto:** antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

