



travelBI
by Turismo de Portugal

Hungria

Julho 2023

Mercado em números



Hungria | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



9,7 M

População



18,5 K

PIB per capita (US\$)



14,6%

Taxa de Inflação



3,6%

Taxa de Desemprego

-0,3%

-1,6%

9,5%

-0,4 p.p.

Variação 22/21

-0,3%

3,2%

11,3 p.p.

0,4 p.p.

Variação 2022-2019

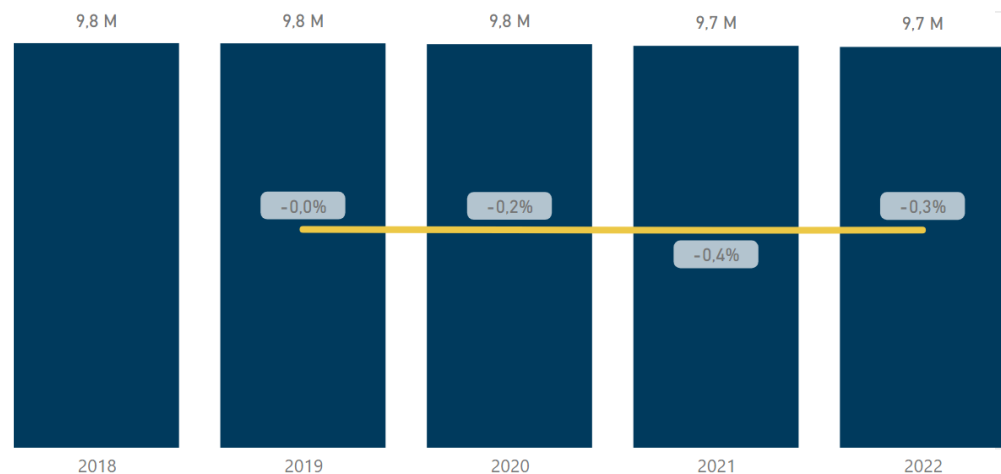


Hungria | Perfil do Mercado

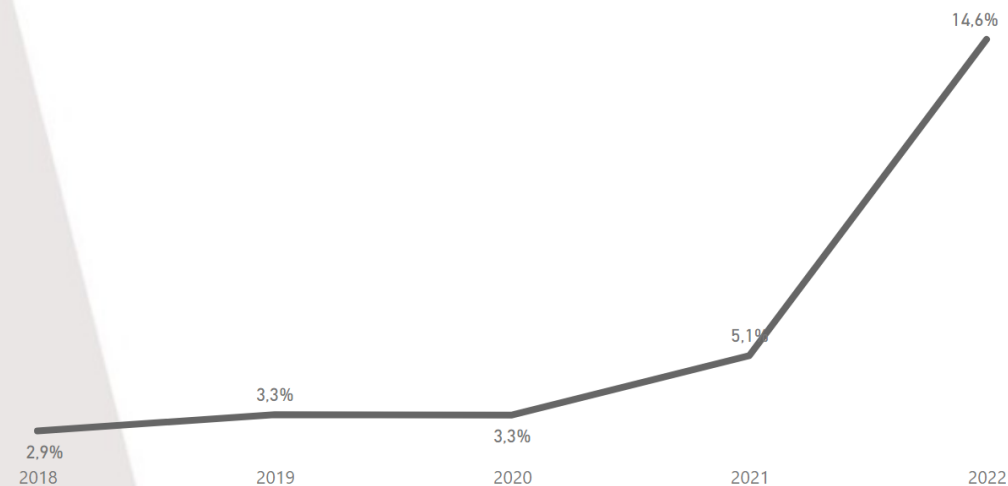
Mercado em Números

População

● População — Variação População

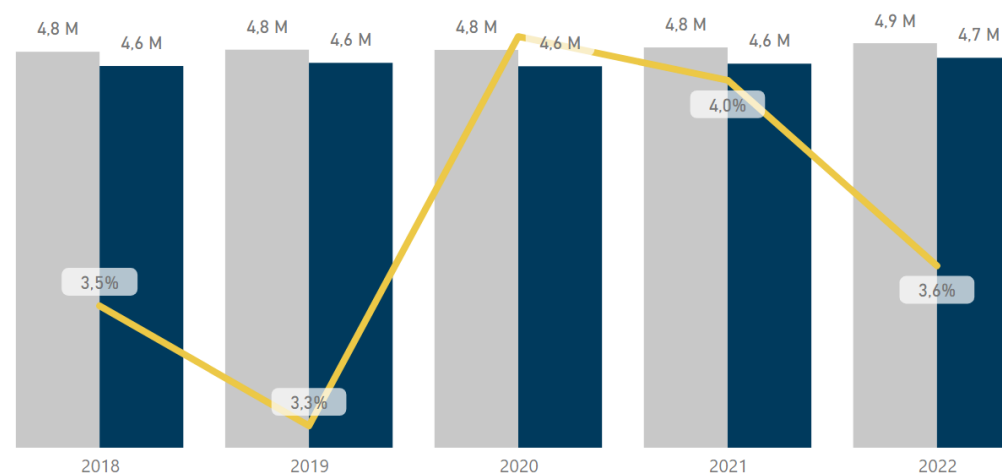


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Com 9,7 milhões de habitantes e um PIB per capita de 18.463,2 USD (dados de 2022) a Hungria é a 58.ª maior economia a nível mundial. De acordo com a World Trade Organization, a Hungria é o 35.º maior exportador mundial e 33.º maior importador. É considerada uma das economias mais integradas e abertas da União Europeia.

O seu setor produtivo é muito direcionado para as exportações e, comparativamente aos restantes países da Europa Central e Oriental, representa um dos maiores beneficiários de investimento direto estrangeiro.

Em 2019, o PIB aumentou 2,2% face a 2018, mas em 2020, decorrente dos efeitos provocados pela pandemia Covid-19 como resultado da crise provocada pela Covid-19, com grande impacto na procura, particularmente por parte dos parceiros da UE, registou-se uma quebra de 4,1%. Em 2021 verificou-se uma recuperação acentuada da atividade económica, de 15,9%, segundo dados do FMI.

Segundo o INE, a Hungria foi o 24.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2021, com uma quota de 0,6% no total, ocupando a 20.ª posição ao nível das importações (0,7%).

De acordo com o WEF no The Global Competitiveness Report 2022, a Hungria foi considerada o 42.º mercado em termos de competitividade e 77.º em termos de transparência.

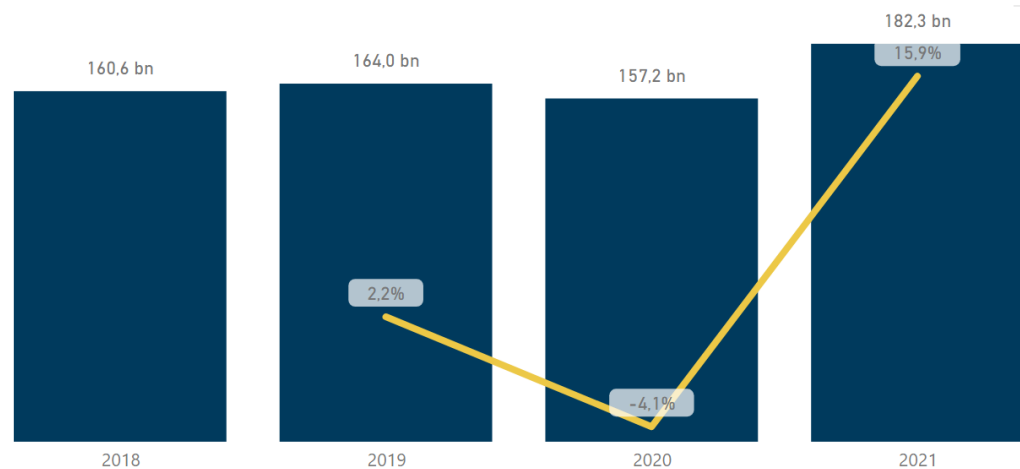


Hungria | Perfil do Mercado

Mercado em Números

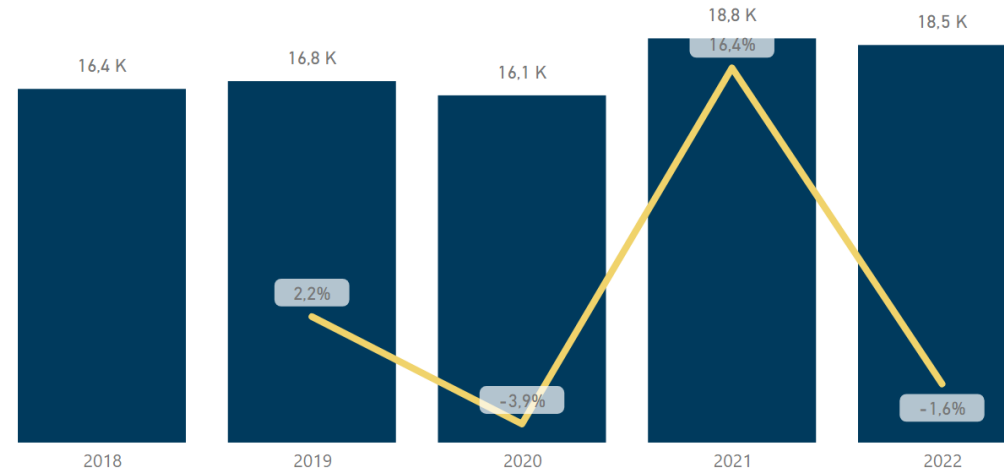
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

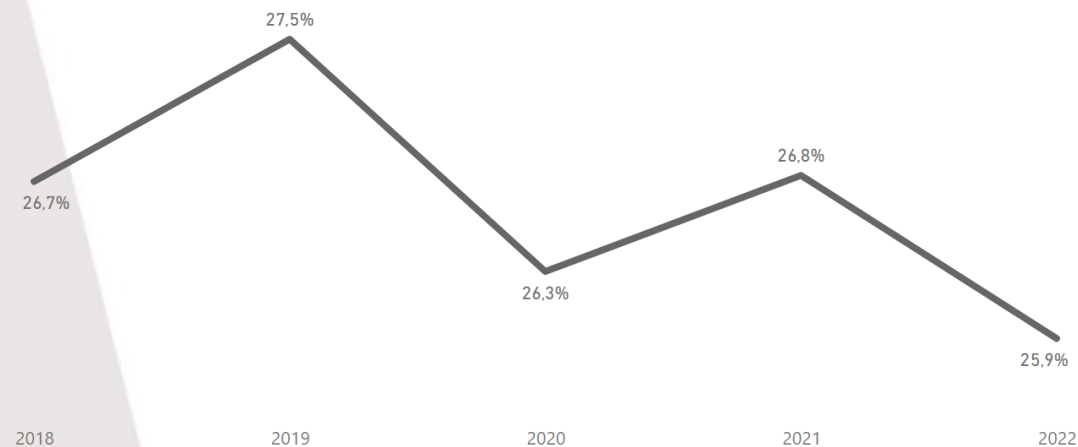


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

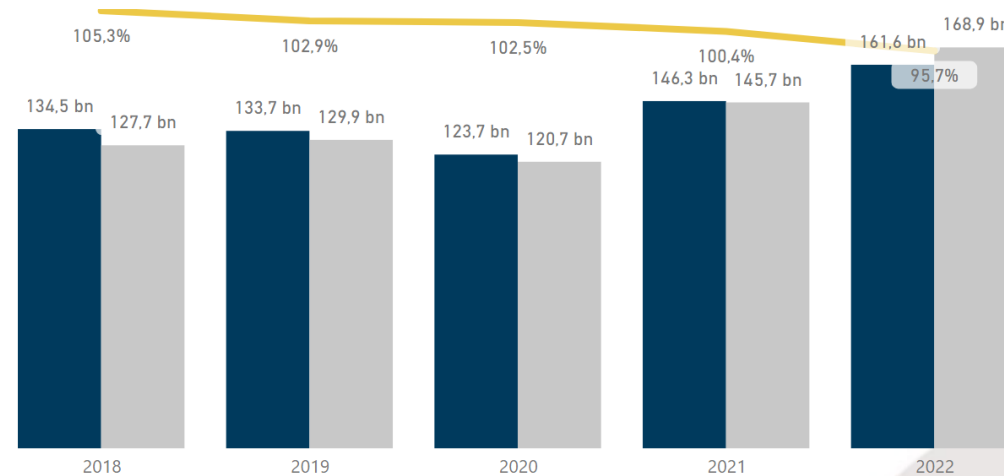


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

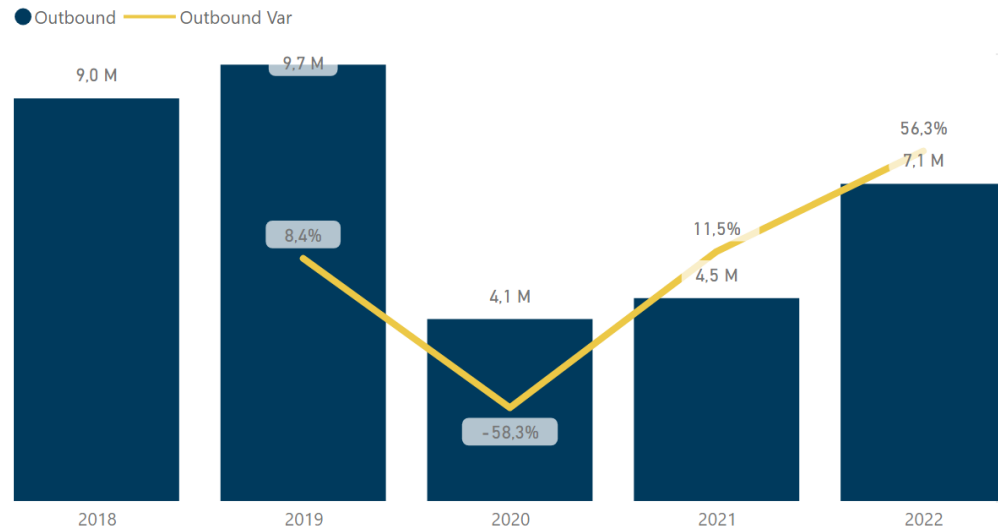
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



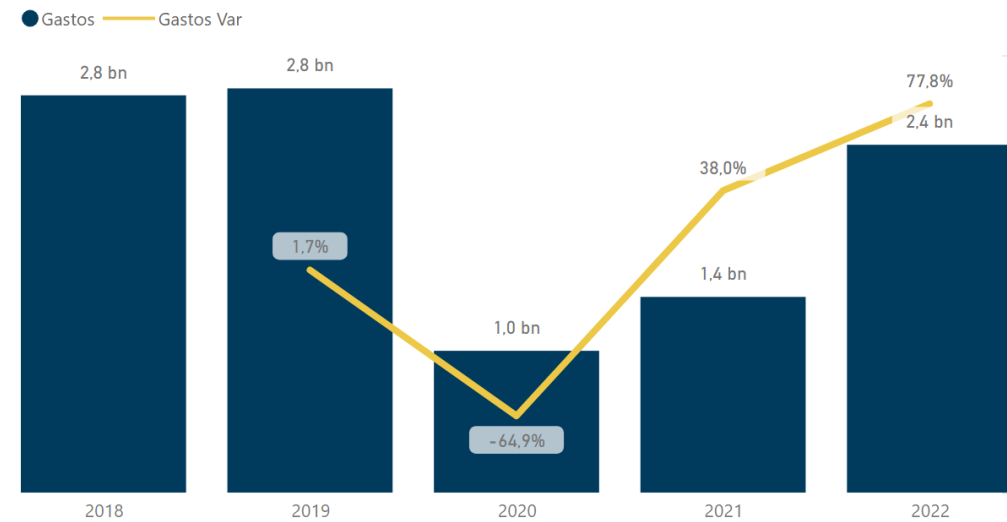


Hungria | Perfil do Mercado

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



Em 2019, a Hungria tinha registado 9,7 milhões de viagens, posicionando-se como o 31.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 0,7% do total da procura turística. O ano de 2020 caracterizou-se por uma acentuada crise mundial no Turismo, decorrente da pandemia causada pela Covid-19, o país registou 4,1 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 58,3,1% face a 2019. Observou-se um acréscimo na ordem de 11,5% em 2021, mantendo-se esta tendência positiva em 2022, com um aumento significativo de 56,3%, mas apresenta ainda um nível muito inferior face ao ano de 2019, na ordem de 27,3%. Em 2022, Hungria ocupou o 27º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 0,8%.

Em 2022, nos fluxos de outbound da Hungria para os seus principais top 10 destinos, Croácia ocupa a 1ª posição concentrando uma quota de 8,1%, seguem-se Áustria (6,9%), Itália (6,4%), Roménia (5,4%), Reino Unido (3,2%), Alemanha (2,8%), Grécia (2,7%), Espanha (2,6%), Turquia (2,4%) e França (2,3%). Os dados da GlobalData posicionam Portugal no 22.º lugar com uma quota de 0,5%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas da Hungria no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido à pandemia, observando-se uma quebra anual de 64,9% face a 2019, registando um acréscimo no ano seguinte na ordem de 38,0%, mantendo-se esta tendência em 2022, observando-se um crescimento relevante de 77,8%, mas ainda aquém ao ano de 2019 (-13,9%).



Hungria | Mercado para Portugal - 2019




Procura em Portugal





Hungria | Mercado para Portugal - 2022

Procura em Portugal

				
54,2 K Hóspedes	165,4 K Dormidas	45 M € Receitas Turísticas	99,1 K Passageiros Desembarcados	
120,0%	114,1%	126,1%	120,9%	Varição 22/21
0,8%	1,0%	9,5%	-2,7%	CAGR 2022-2018
30	26	32	23	Posição

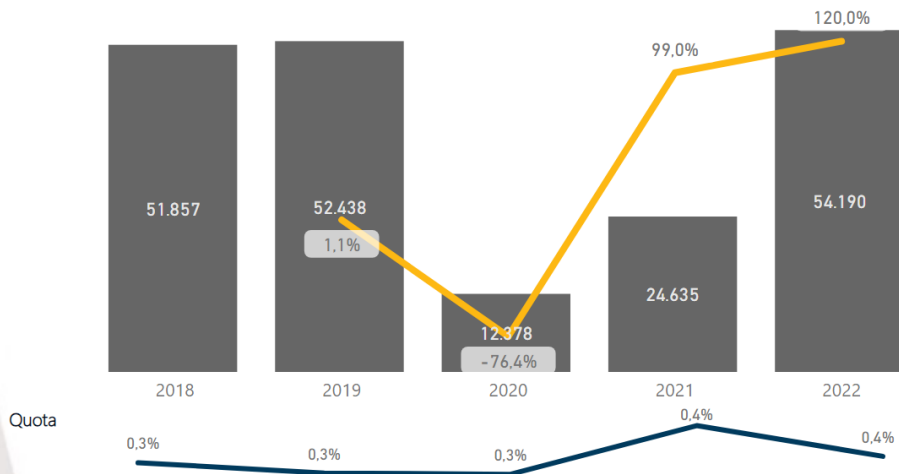


Hungria | Mercado para Portugal

Mercado em Números

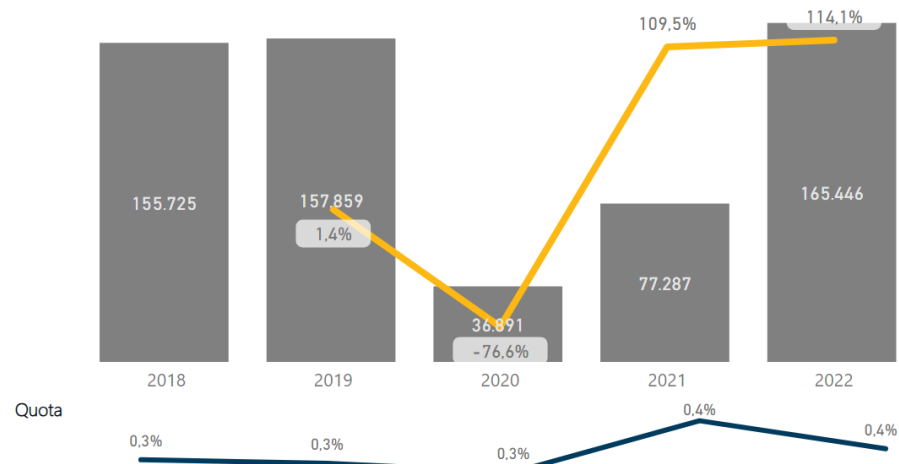
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



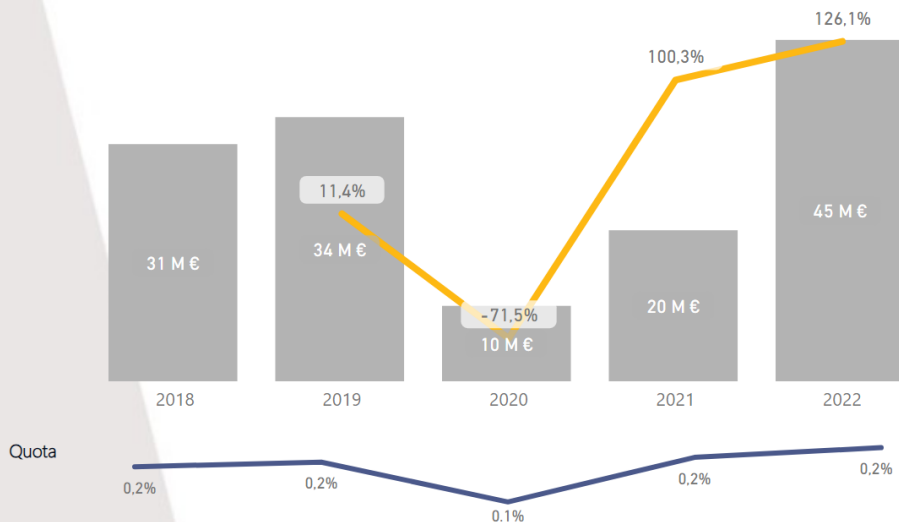
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2022, a Hungria posicionou-se como o 26.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,4%) e ocupou o 30.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,4%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas húngaros em Portugal registaram um acréscimo de 114,1% e os hóspedes um aumento de 120,0% face ao ano anterior, totalizando 165,5 mil dormidas e 54,2 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2022, na ordem dos 126,1% face ao ano de 2021, que se situaram em 45,0 milhões de euros, posicionando-se no 32.º lugar com uma quota de 0,2%.

Comparando o ano de 2022 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores já são superiores nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 3,3%, 4,8% e 32,4%, respetivamente.

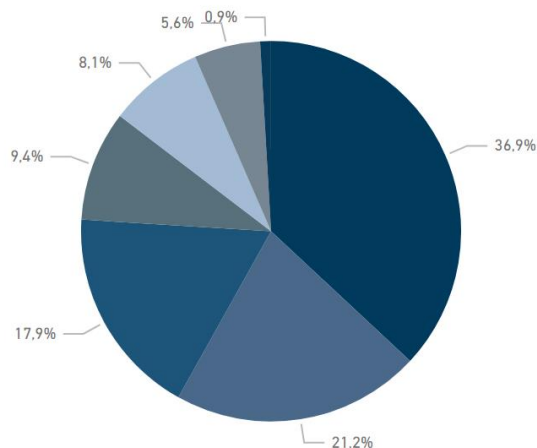


Hungria | Mercado para Portugal - 2022

Mercado em Números

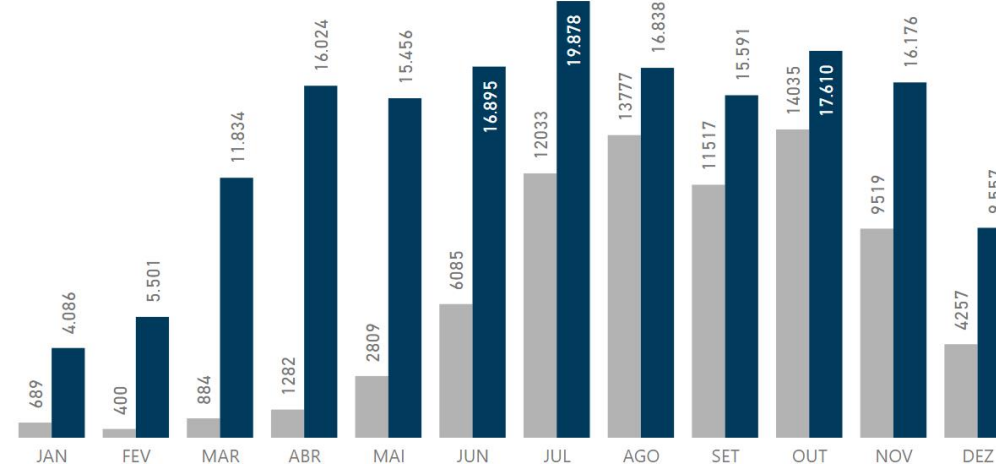
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII ● A.M. Lisboa ● Madeira ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Alentejo ● (Vazio)

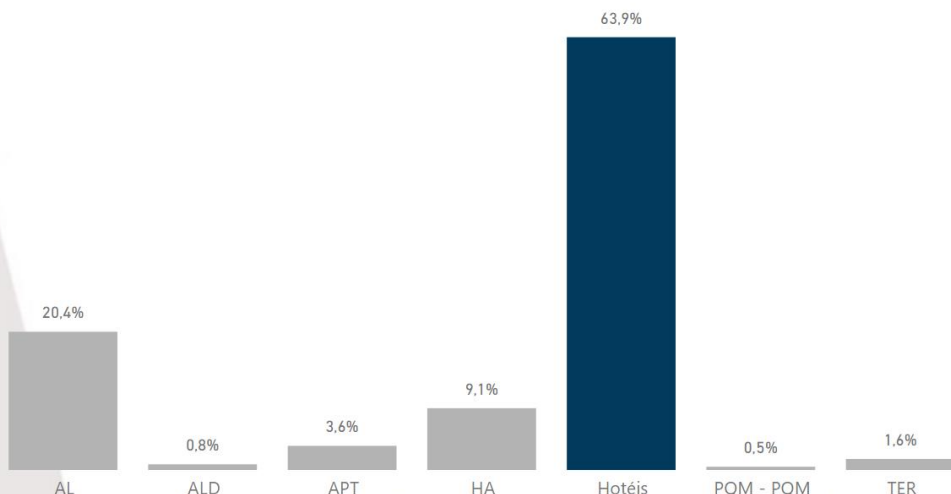


Dormidas por meses

● Dormidas Hómolgo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Em resultado dos efeitos da pandemia COVID-19 e do encerramento das fronteiras que teve o seu início em março de 2020 e que se prolongou até há pouco tempo, as medidas restritivas têm vindo a atenuar-se e conseqüentemente a mobilidade e a retoma da aviação e dos aeroportos já se faz sentir.

Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2022, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Hungria que visitam Portugal (36,9%), seguido da Madeira (21,2%), Norte (17,9%) e Algarve (9,4%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 73,0% das dormidas, seguido alojamento local (20,4%) e dos apartamentos (3,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 14,8%, os de 4 estrelas 48,3% e os de 3 estrelas 25,5%.





Hungria | Mercado para Portugal - 2022

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

26

Madeira

35.033

Valor

139,6%

Var 22/21

0,5%

Quota

22

Posição

Açores

13.394

Valor

103,2%

Var 22/21

0,8%

Quota

16

Posição

Norte

29.563

Valor

101,1%

Var 22/21

0,4%

Quota

27

Posição

A.M de Lisboa

61.113

Valor

124,7%

Var 22/21

0,4%

Quota

29

Posição

Algarve

15.508

Valor

52,4%

Var 22/21

0,1%

Quota

30

Posição

Centro

9.304

Valor

180,7%

Var 22/21

0,3%

Quota

31

Posição

Alentejo

1.523

Valor

126,6%

Var 22/21

0,2%

Quota

35

Posição

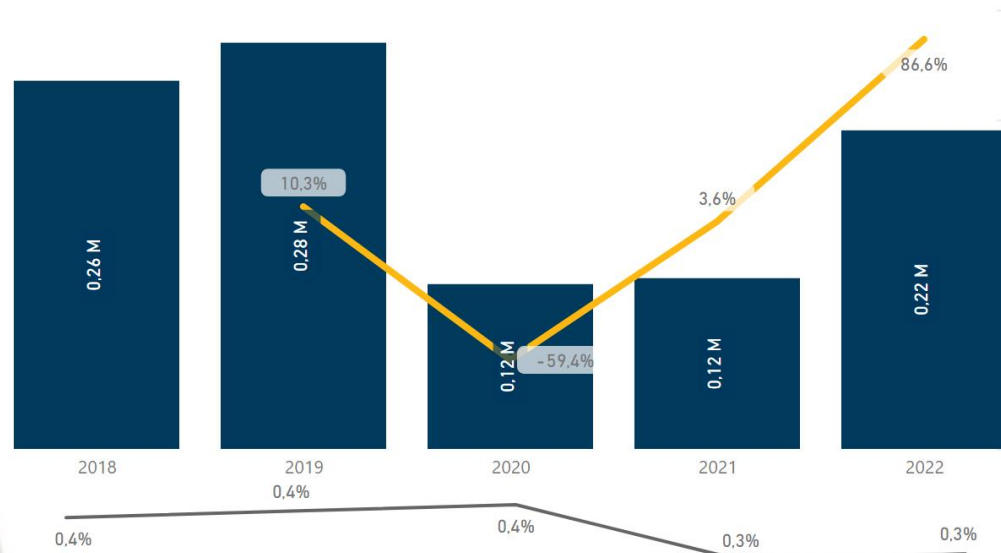




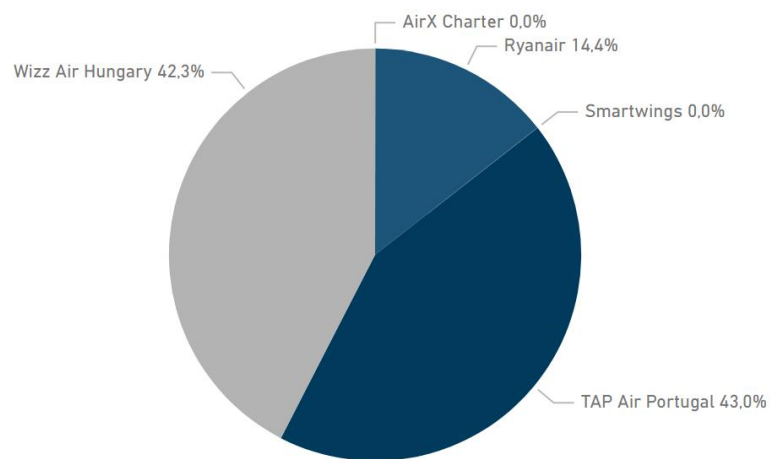
Hungria | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

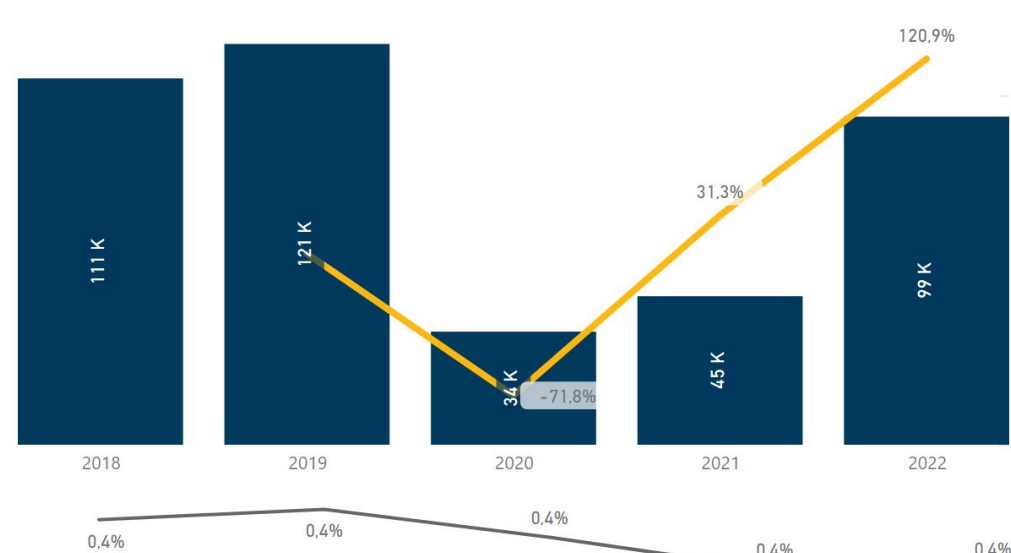


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

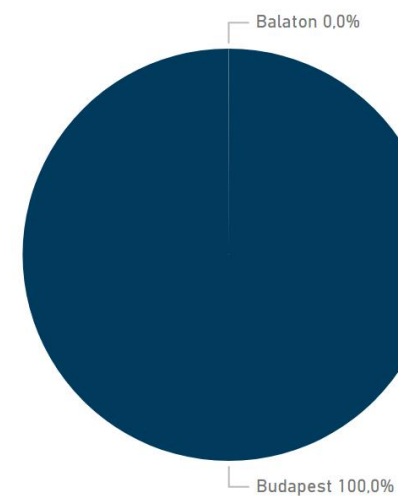


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



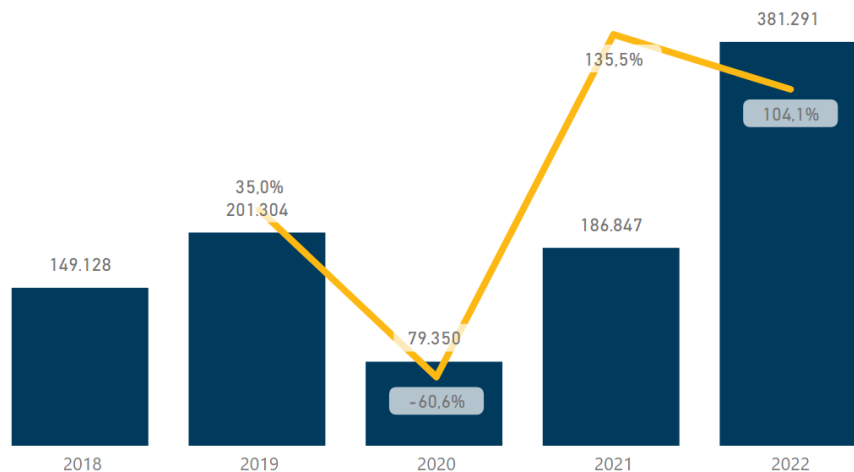


Hungria | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2022

Mercado em Números

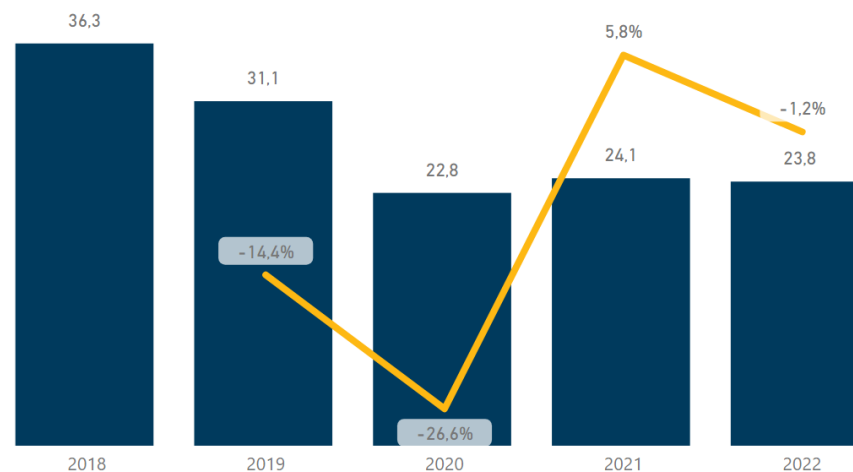
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



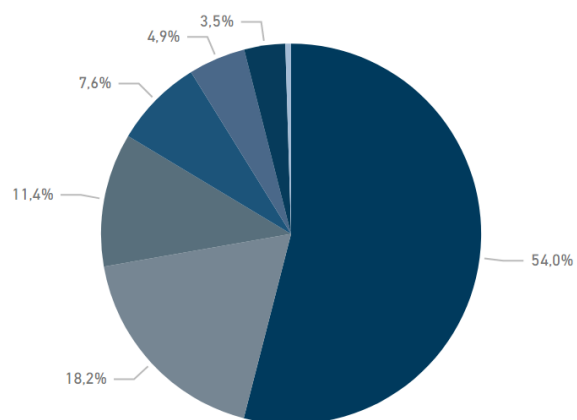
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



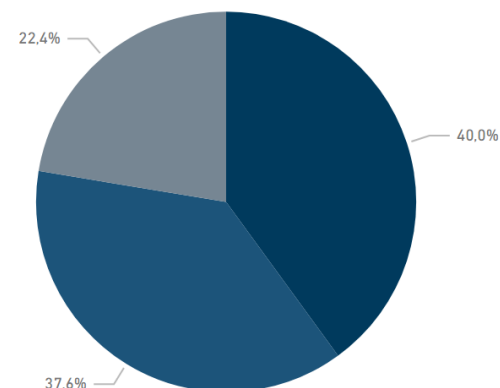
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Norte ● Madeira ● Algarve ● Açores ● Centro ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]

CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Hungria | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

			
44 K Hóspedes	138,7 K Dormidas	79,2 K Passageiros Desembarcados	
47,0%	54,7%	56,7%	Variação 23/22
10,7%	12,7%	5,2%	CAGR 2023-2019
29	27	22	Posição

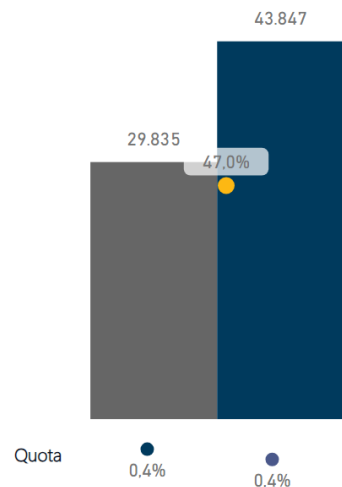


Hungria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

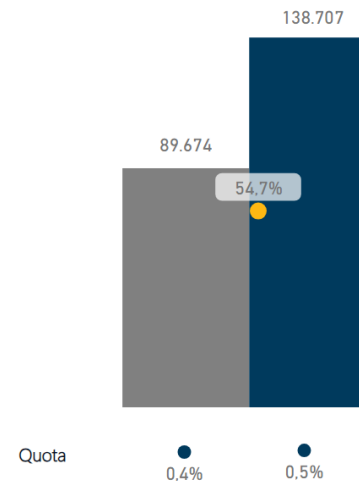
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No período de janeiro a julho de 2023, a Hungria posicionou-se como o 27.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,5%) e ocupou o 29.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,4%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Hungria em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 54,7% e os hóspedes terão aumentado 47,0%, face ao período homólogo de 2022, totalizando 43,8 mil hóspedes que geraram 138,7 mil dormidas, correspondendo a uma estadia média de 3,2 dias.

Analisando os primeiros sete meses acumulados do ano de 2023, comparativamente aos sete meses análogos anteriores reportados a 2019, antes da pandemia, observam-se que os valores registados nos indicadores hóspedes e dormidas são superiores aos valores observados na pré-pandemia em 2019, com acréscimos de 50,0% e 61,1%, respetivamente.

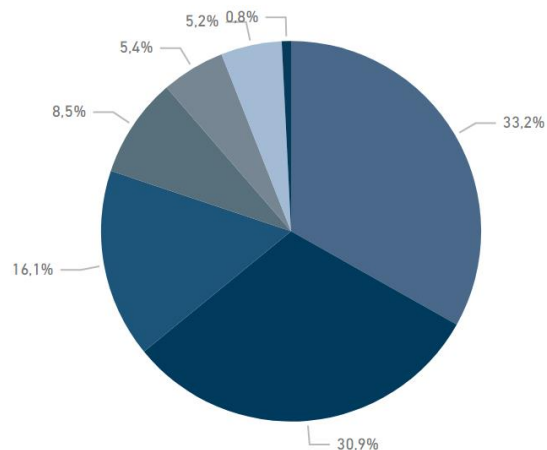


Hungria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

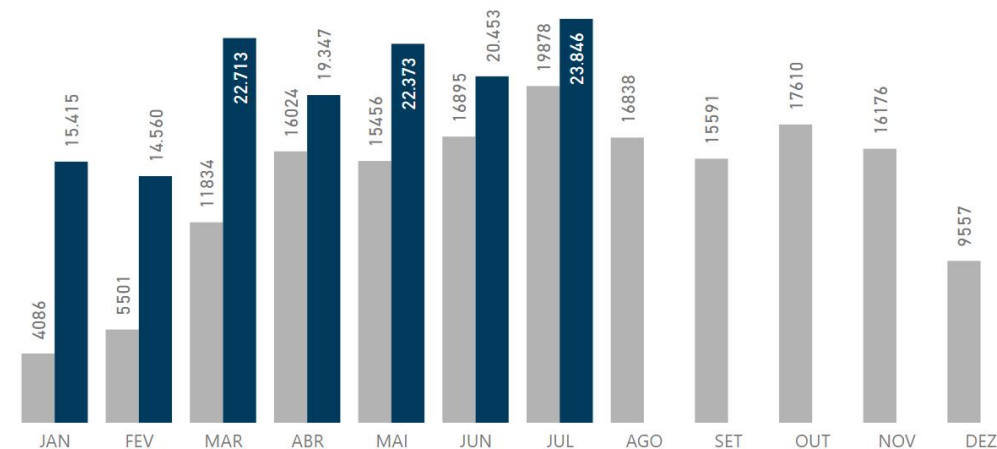
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Madeira ● A.M. Lisboa ● Norte ● Algarve ● Centro ● Açores ● Alentejo

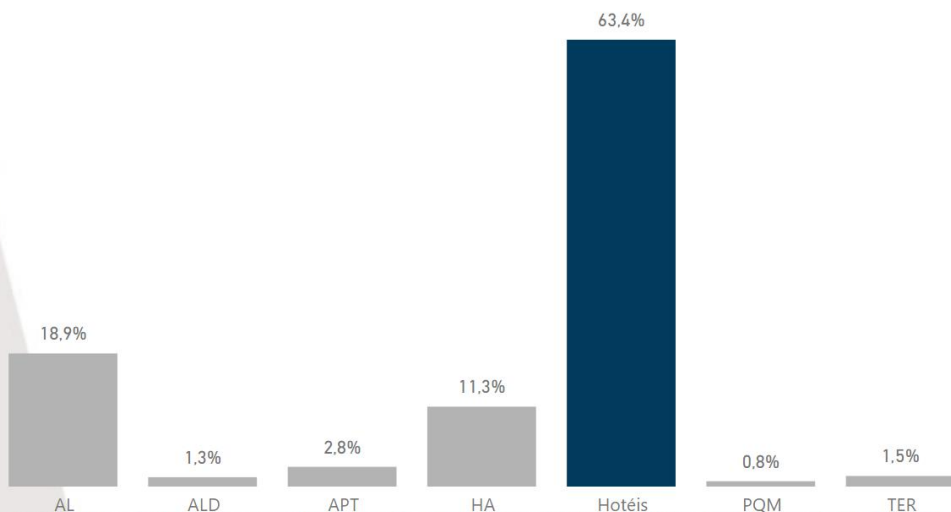


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a julho de 2023 observamos uma crescimento substancial face ao período homólogo de 2022.

Neste período de sete meses acumulado de 2023, no indicador dormidas, a Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Hungria que visitam Portugal (quota 33,2%), seguida a Área Metropolitana de Lisboa (30,9%), Norte (16,1%) e do Algarve (8,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 74,7% das dormidas, seguido do alojamento local (18,9%) e dos apartamentos (2,8%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 15,8%, os de 4 estrelas 49,2% e os de 3 estrelas 24,7%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Hungria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

27

Madeira

45.987
Valor
179,8%
Var 22/21
1,0%
Quota
17
Posição

Açores

7.182
Valor
3,7%
Var 22/21
0,8%
Quota
18
Posição

Norte

22.273
Valor
36,2%
Var 22/21
0,5%
Quota
26
Posição

A.M Lisboa

42.907
Valor
21,7%
Var 22/21
0,5%
Quota
31
Posição

Algarve

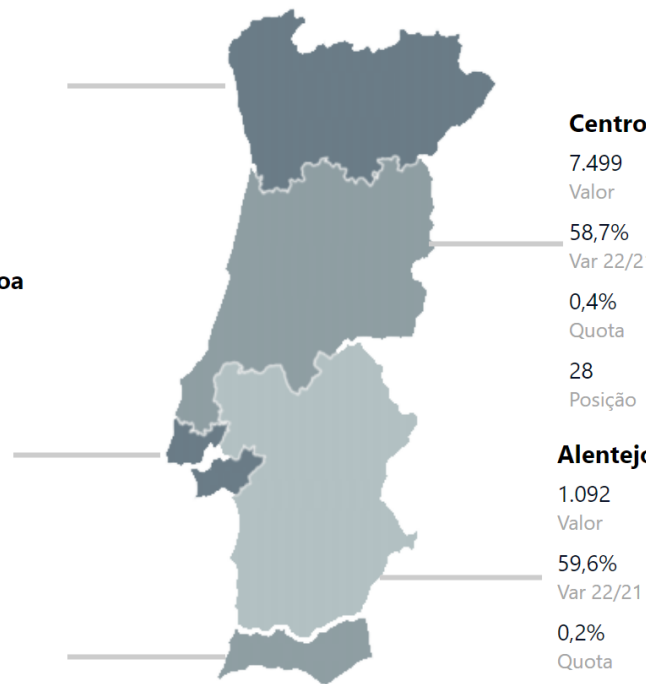
11.767
Valor
26,7%
Var 22/21
0,1%
Quotas
31
Posição

Centro

7.499
Valor
58,7%
Var 22/21
0,4%
Quota
28
Posição

Alentejo

1.092
Valor
59,6%
Var 22/21
0,2%
Quota
36
Posição



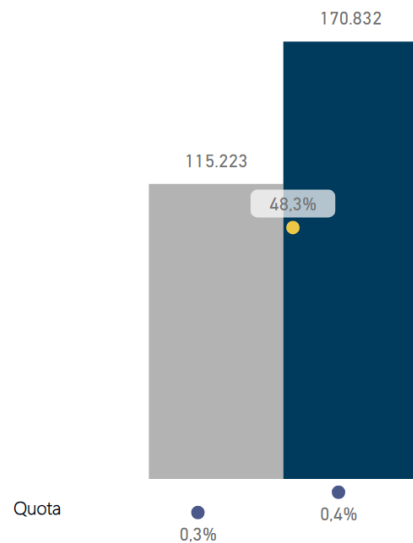


Hungria | Mercado para Portugal - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

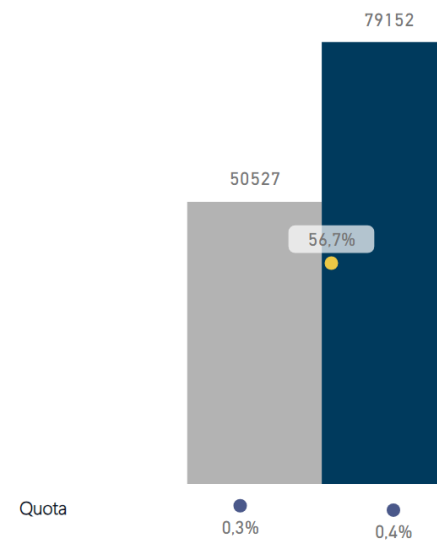
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

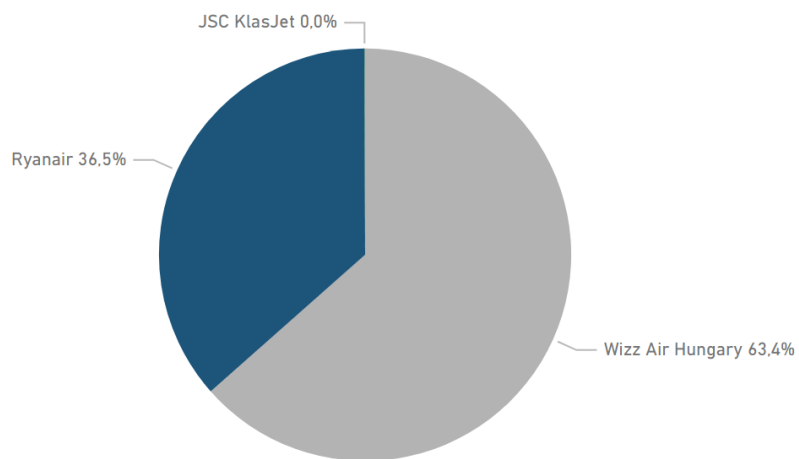


Passageiros Desembarcados

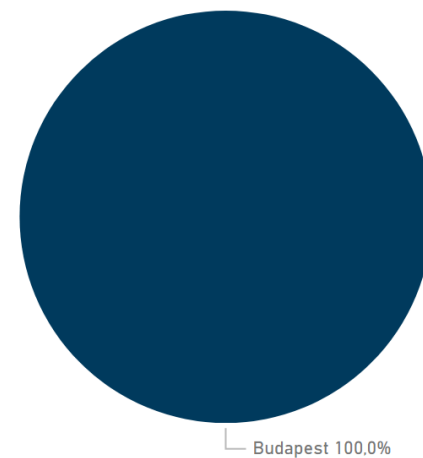
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

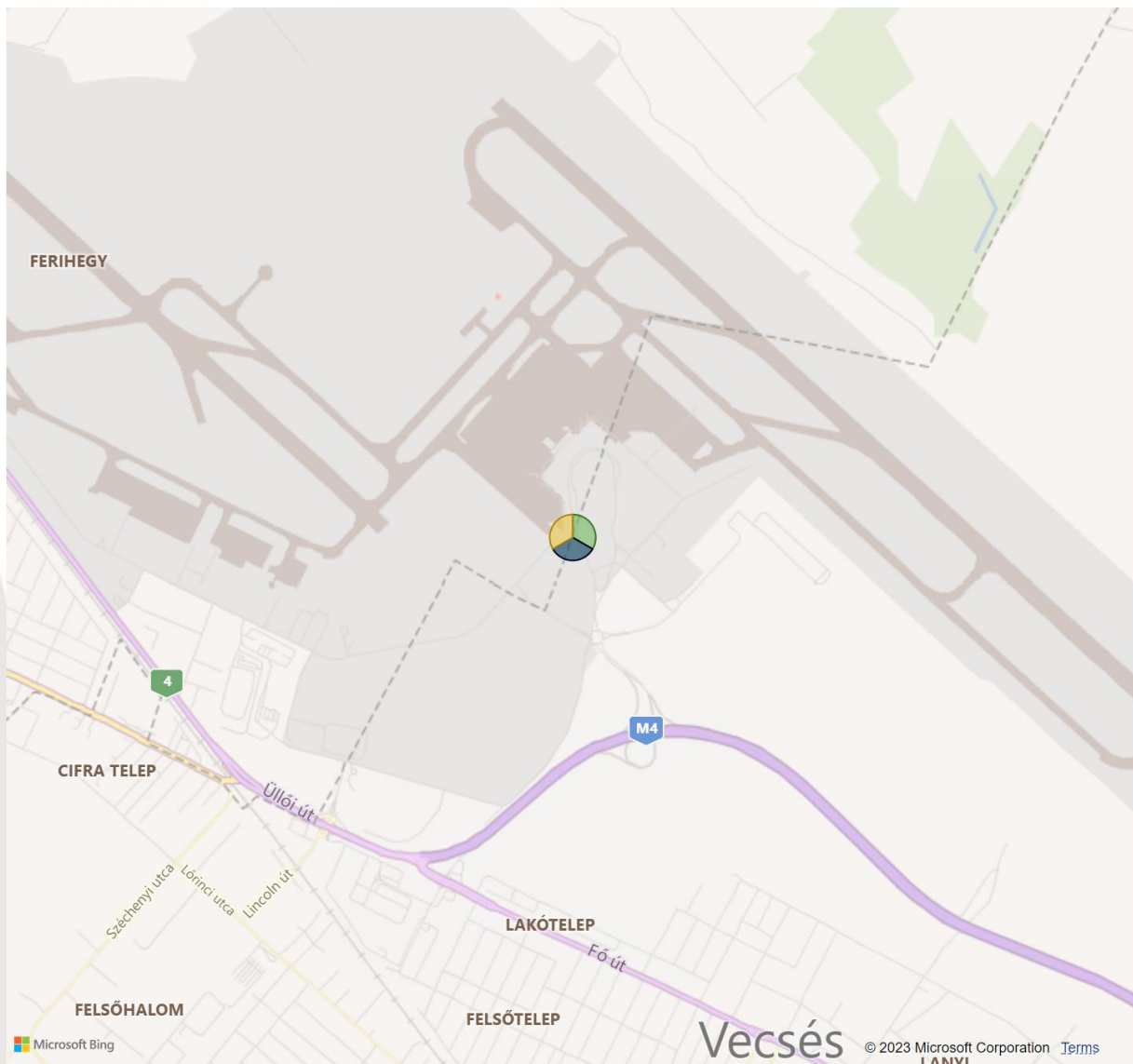




Hungria | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno22

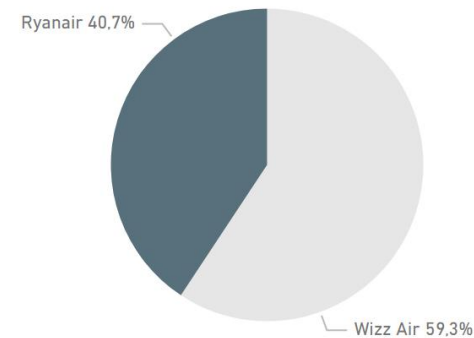
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



1	3	2	285
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
1	2	2	269
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	50,0%	0,0%	5,9%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas

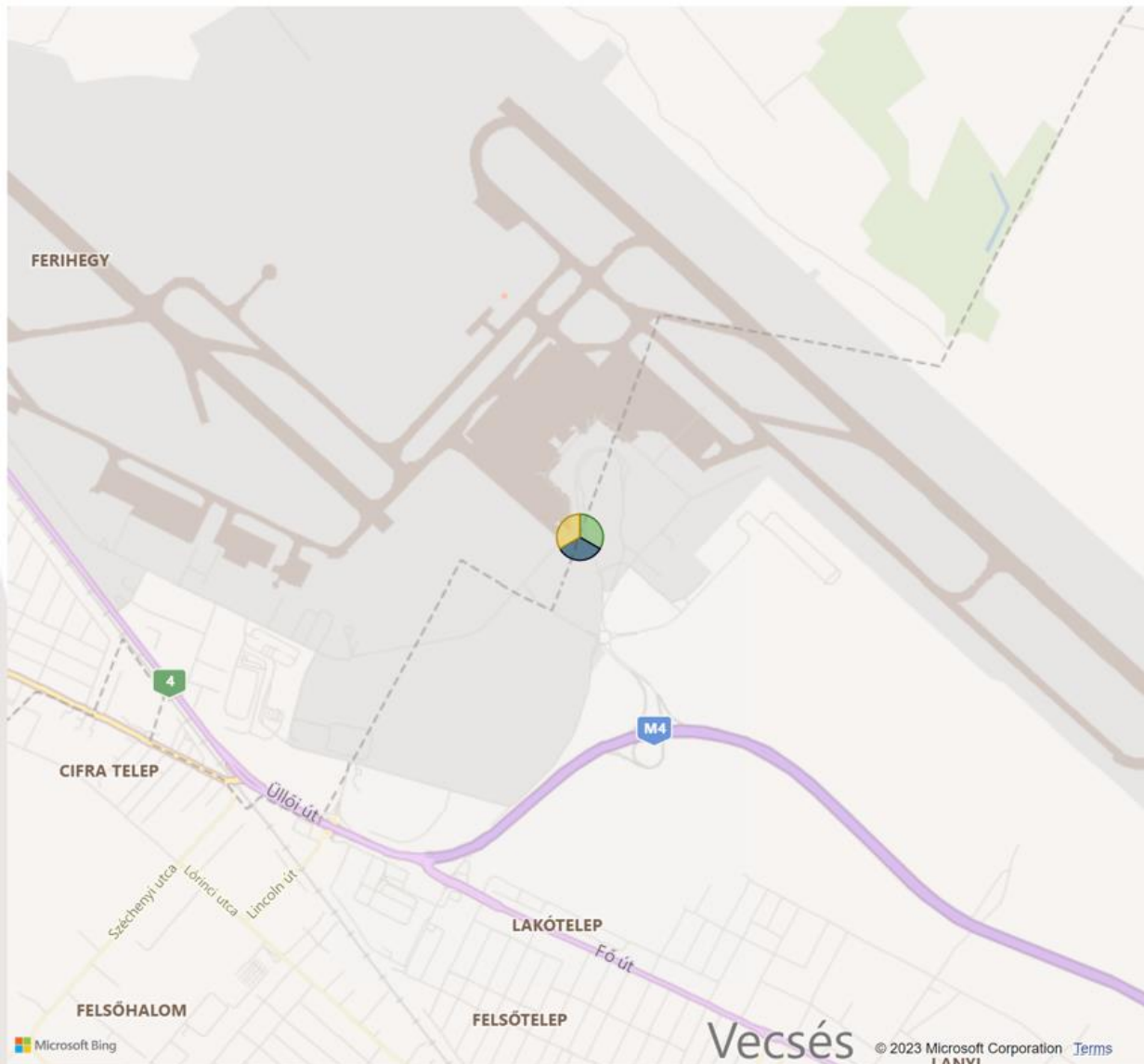




Hungria | Mercado para Portugal - Época IATA Verão23

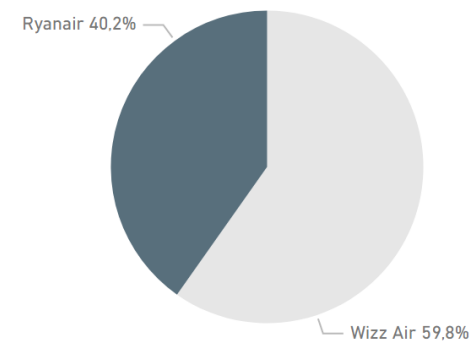
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



1	3	2	373
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
1	3	2	388
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	0,0%	0,0%	-3,9%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Hungria | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Média das frequências semanais

Aeroporto do Porto

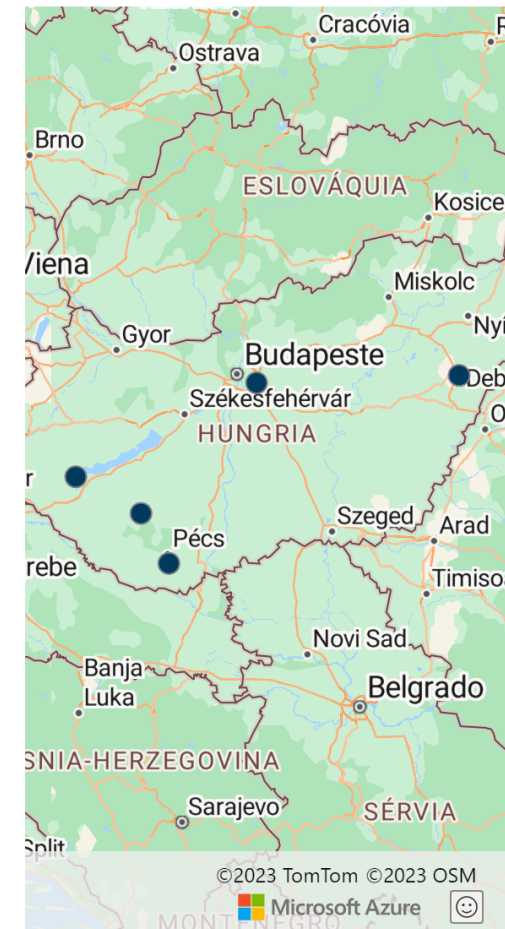
Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Budapest Liszt Ferenc International Airport	5	2

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Budapest Liszt Ferenc International Airport	7	8

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno22	Verão23
Budapest Liszt Ferenc International Airport	2	3



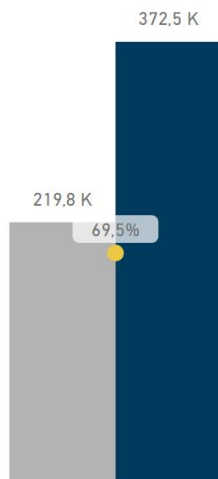


Hungria | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2023 (janeiro-julho)

Mercado em Números

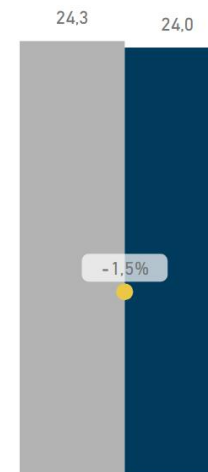
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



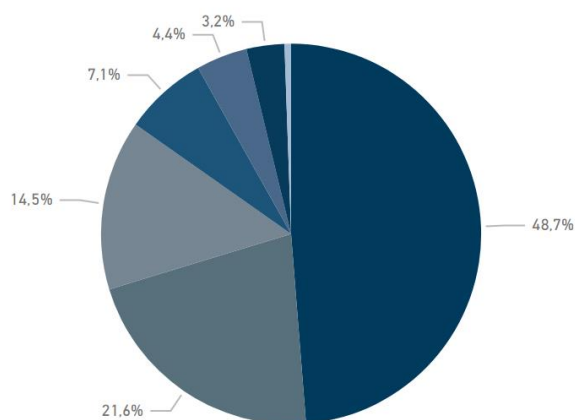
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● A. M. Lisboa ● Madeira ● Norte ● Algarve ● Açores ● Centro ● Alentejo



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Hungria na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas nesse ano na ordem de 60,6%, invertendo-se esta tendência em 2021, observando-se um acréscimo significativo de 135,5%. Em 2022, reforça-se esta tendência com um crescimento de 119,0% face ao ano anterior.

Em 2022, é no destino Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 54,1%), seguido do Norte com uma quota de 18,0%, Madeira (11,7%) e Algarve (12,4%).

Por setores de atividade, Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 40,0%), seguido da Restauração e similares (37,6%) e do Alojamento (22,4%).

No período de janeiro a julho de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 69,5% face ao período homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização dos dados do report: Julho 2023

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

